

РОЗДІЛ I

Актуальні проблеми соціальних комунікацій

УДК 316.774

Наиля Ахметьянова – кандидат филологических наук,
доцент кафедры журналистики факультета башкирской филологии и журналистики
Башкортостанского государственного университета

Состояние национальных СМИ Республики Башкортостан на современном этапе

В статье рассмотрено современное состояние СМИ Республики Башкортостан. Дается оценка роли СМИ РБ в осуществлении Закона о государственных языках, которые активно работают на благоприятный политический и социальный климат в республике, создают своеобразие менталитета Башкортостана. Национальная печать сегодня успешно выполняет возложенные на нее задачи, обеспечивая право населения на достоверную информацию на родных языках об общественно-политических, социально-экономических событиях в республике, о культуре населяющих ее народов, об их истории и перспективах на будущее. Печатные СМИ выходят на шести языках: на башкирском, русском, татарском, марийском, чувашском, удмуртском. По усмотрению учредителей допускается издание газет и журналов на иных языках и использование в СМИ языков народов, составляющих большинство населения данной территории. В конце делается вывод о том, что деятельность редакций способствуют гармонизации межнациональных отношений и дальнейшего укрепления дружбы народов.

Ключевые слова: региональные СМИ, родные языки, национальные издания, национальная идентичность.

Постановка научной проблемы и ее значение. Средства массовой информации воздействуют на мировоззрение человека через огромный поток информации, непрерывно передаваемый всеми возможными способами, в разных формах и жанрах, с использованием разнообразных приемов для привлечения внимания читателей. Через передаваемую информацию печать воздействует на все стороны человеческого сознания: рациональную, эмоциональную, волевою, ориентируя человека социальной действительности и влияя на его поведение.

Роль средств массовой информации, периодических изданий республики Башкортостан в осуществлении Закона о государственных языках чрезвычайно велика [1, с. 4]. Они активно отображают все многообразие происходящих событий, работают на благоприятный политический и социальный климат в республике, создают своеобразие менталитета Башкортостана. В РБ зарегистрировано 1016 печатных и электронных средств массовой информации. По данным Государственной инспекции по защите свободы печати и массовой информации Башкортостана, в настоящее время в республике регулярно выпускается 525 периодических изданий, в том числе 174 государственных газет и журналов, 49 ведомственных, 153 коммерческих. Агентством по делам печати, издательства при Правительстве РБ издаются 174 наименований, из которых 27 республиканских, 105 районных, 14 городских, 30 объединенных изданий. Они издаются 113 предприятиями, подведомственными Управлению печати. В ведомстве Управления по делам печати, издательства и полиграфии при Правительстве Республики Башкортостан находится

114 организаций: 2 государственных учреждения; 3 издательства (ГУП РБ); 14 полиграф-предприятий (ГУП РБ); 48 казенных предприятий (КП РБ Редакции газет и журналов); 14 государственных унитарных предприятий (ГУП РБ Редакции газет); 33 редакционно-издательских комплекса (ГУП РБ РИК). Остальные представляют собой издания, учредителями которых являются коммерческие организации, промышленные предприятия и физические лица.

В Республике Башкортостан насыщенность периодическими изданиями на 1 тыс. человек составляет 584 экземпляра при средней насыщенности по России – 217 экземпляров. В Татарстане этот показатель – 531, Калмыкии – 531, Ханты-Мансийском автономном округе – 376, Приморском крае – 363 [2]. Населением республики выписывается свыше 2 млн. 200 тыс. экземпляров газет и журналов. Из них 896 тысяч – центральных, 826 тысяч – республиканских, 478 тысяч – районных, городских газет и журналов [3].

Изложение основного материала и обоснование результатов. Статья 18 Закона Республики Башкортостан «О языках Республики Башкортостан» определяет башкирский и русский языки как языки издания государственных республиканских газет и журналов, передач телевидения и радиовещания. По усмотрению учредителей допускается так же издание газет и журналов на иных языках и использование в средствах массовой информации языков народов, составляющих большинство населения данной территории. Печатные средства массовой информации выходят на шести языках: на башкирском, русском, татарском, марийском, чувашском, удмуртском. 188 республиканских, городских и районных газет выходит в республике общим разовым тиражом до 1 миллиона экземпляров. Почти половина их (63) издается на русском языке, 69 – на башкирском, 32 – на татарском, по 3 – на чувашском и марийском, 1 – на удмуртском. Одна республиканская и 50 районных газет (или 43 % всей продукции периодической печати) дублируется на русском и одном из национальных – чаще всего башкирском либо татарском – языках, а 5 районных газет издается параллельно даже на трех языках [<http://www.pressarb.ru>]. Одновременно на трёх языках – башкирском, русском и английском – выходят журналы «Панорама Башкортостана» и «Ватандаш». Журнал «Учитель Башкортостана» печатает материалы на 9 языках, включая немецкий.

В рамках Указа президента РБ от 4.05.1999 года №УП-243 «О реализации Закона Республики Башкортостан «О языках народов РБ» появились 13 республиканских средств массовой информации на башкирском языке (журналы «Акбузат», 1991 г.; «Шонкар», 1995 г.; «Тамаша», 1995 г.); на русском языке (газета «Истоки», 1990 г.; журналы «Бельские просторы», 1998 г.; «Рампа», 1994 г.); на татарском языке (газета «Умет», 1991 г.; журнал «Тулпар», 1994 г.); на чувашском языке (газета «Урал сасси», 1990 г.); на марийском языке (газета «Чолман», 1993 г.); на удмуртском языке (газета «Ошмес», 1999 г.); на трёх языках – башкирском, русском и английском – стали издаваться журналы «Ватандаш» (1996 г.) и «Панорама Башкортостана» (2007 г.). Помимо этого было образовано 11 районных, городских и объединённых газет. Из них 7 – на башкирском языке («Атайсал», г. Сибай (1990 г.); «Табын», Гафурийский район (1990 г.); «Ашкадар», г. Стерлитамак (1990 г.); «Яйык», Учалинский район (1991 г.); «Инзер», Архангельский район (1999 г.); «Сакмар» Баймакский район (2000 г.); «Торатау» Ишимбайский район (2002 г.); 3 газеты – на русском языке («Огни Агидели», г. Агидель (1993 г.); «Туймазинский вестник» (1992 г.); «Учалинская газета» (1992 г.); 1 газета - на татарском языке («Туган як», г. Октябрьский (1995 г.)). Успешно развиваются не только печатные, но и электронные средства массовой информации. Серьёзным достижением республиканской информационной политики является развитие как общереспубликанского телерадиовещания, так и муниципальных телевизионных каналов, в том числе в городах Уфа, Стерлитамак, Сибай, Учалы, Мелеуз, Янаул и Межгорье.

В Республике Башкортостан придается большое значение межрегиональному сотрудничеству. В настоящее время в 8 субъектах Российской Федерации выходят 11 периодических изданий на башкирском языке. В Оренбургской области – «Каруансарай» (ред. С. Акдавлетов), Пермском крае – «Пермские башкиры» (ред. В. Мухаметьянов), Самарской области – «Ыргыз» (ред. С. Игенбетова-Краснова), Челябинской области – «Уралым» (ред. Ф. Гайсина), Курганской области – «Замандаш» (ред. И. Быков). Несколько лет назад число башкирских изданий достигало 14. В последние годы Управление по делам печати, издательства и полиграфии при Правительстве РБ оказывало большую помощь соседним областям в выпуске башкирских изданий, по возможности выделялась бумага,

компьютерная техника, диктофоны, фотоаппараты, лицензионные башкирские шрифты. Газеты соседних регионов прикреплены к газетам и журналам при Управлении. Редактора «Йэшлек», «Йэншишмэ», «Аманат», «Учитель Башкортостана», «Дочь Башкортостана», «Ватандаш», газеты «Надежда» Аскинского района РБ выезжали в соседние регионы, проводили круглые столы, знакомились с работой редакций, оказывали методическую помощь.

По сравнению с прошлыми годами, количество подписчиков газет на родных языках, как у всех печатных СМИ, заметно уменьшилось. Это в первую очередь связано с внедрением новых информационных технологий. В последние годы наши читатели могут оформить подписку на электронный вариант газет. Сотрудники редакций ведут агитацию и подписку среди населения, организуются встречи с читателями. Для привлечения подписчиков, кроме организации различных мероприятий и конкурсов, сотрудники редакции в социальных сетях Интернет открыли свои страницы и группы.

СМИ пропагандирует и содействует реализации государственной программы по сбору, сохранению и развитию фольклора народов РБ. Особое внимание уделяется темам развития и сохранения языка, культуры и традиций народов, населяющих Башкортостан. На страницах газет часто публикуются материалы, способствующие развитию языка, повышению культурного и образовательного уровня удмуртского народа. Так же важное место занимают материалы о людях, показывающих примеры добродетели, доброты, высокой нравственности. Тексты реализуются в различных информационных, художественно-публицистических жанрах.

Республиканские СМИ на родных языках уделяет особое внимание социально значимым темам, национальным проектам. Тематика изданий довольно широка: помимо событий о жизни страны, республики, представлена производственная, сельскохозяйственная, экономическая тематика, имеются постоянные рубрики, информирующие о событиях культурной жизни и спорта, как республики, так и за ее пределами. Материалы становятся разнообразнее в тематическом и жанровом отношении. Вместе с тем преобладают информационные материалы в ущерб аналитическим. Часто на газетной полосе отражается только сценарий того или иного мероприятия, печатаются стереотипные материалы. Часто увлекаются перепечаткой документов и отчетов ведомств, администраций. На страницах данных газет часто публикуются материалы, отражающие работу Комиссии по реализации Закона РБ «О языках народов РБ». Много материалов по освещению республиканской государственной политики в сфере языков народов РБ. Деятельность редакций способствуют гармонизации межнациональных отношений и дальнейшего укрепления дружбы народов. Значимым является вклад печатных изданий в реализацию различных государственных программ, в том числе «Закона о языках народов Республики Башкортостан».

Выводы. СМИ Республики Башкортостан призваны не только информировать население об экономическом, социальном и общественно-политическом развитии народов, но и освещать культуру, историю, традиции, их быт и труд.

За последние 20 лет башкирская пресса превратилась в общественную силу, объединенную единым информационным контентом. Национальная печать сегодня успешно выполняет возложенные на нее задачи, обеспечивая право населения на достоверную информацию на родных языках об общественно-политических, социально-экономических событиях в республике, о культуре населяющих ее народов, об их истории и перспективах на будущее.

Литература

1. Ишмуратов Х. Башкортостан – модель межнационального согласия и этнополитической стабильности / Х. Ишмуратов // Ватандаш. – 2005. – № 2. – С. 3–12.
2. <http://Bashkortostan.ru>.
3. <http://www.pressarb.ru>.

Ахметьянова Н. А. Становище національних ЗМІ Республіки Башкортостан на сучасному етапі. У статті розглядається сучасний стан ЗМІ, що видаються національними мовами. Роль ЗМІ РБ у здійсненні Закону про державні мови величезна. Вони активно працюють на сприятливий політичний і соціальний клімат у республіці, створюють своєрідність менталітету Башкортостану, відображаючи розмаїття подій, забезпечуючи право населення на інформацію рідними мовами про культуру її народів, про їхню історію.

Ключові слова: регіональні ЗМІ, національне пресовидання, закон про мови.

Akhmet'yanova N. A. Being of National MASS-MEDIA of Republic Bashkortostan in the Modern Stage.

The article describes the present state of mass media of the Republic of Bashkortostan. Describes the role of the media of the Republic of Belarus in the implementation of the Law on state languages, which are actively working on a favorable political and social climate in the Republic, create the peculiar mentality of Bashkortostan. National printing today successfully fulfills its commitments in ensuring the population's right to reliable information in the native languages on public-political, social-economical events in the Republic, about the culture of its peoples, their history and prospects for the future. Print media appear in six languages: Bashkir, Russian, Tatar, Mari, Chuvash, Udmurt. At the discretion of the founders Pets publication of Newspapers and magazines in other languages and use in the media of the languages of peoples a majority of the population of the territory. In the end the conclusion that the activities of the revision contribute to the harmonization of interethnic relations and strengthening friendship of peoples.

Keywords: regional media, native languages, national periodicals, national identity.

Адреса для листування: ANailaA@yandex.ru

УДК [340.136:070]:342.25(477.82)

Ольга Бузулук – асистент кафедри соціальних комунікацій
Східноєвропейського національного університету імені Лесі Українки

**Практична реалізація Закону України «Про доступ до публічної інформації»
в органах місцевого самоврядування (на прикладі Луцької міської ради)**

У статті розглянуто, як на практиці реалізований Закон України «Про доступ до публічної інформації» в органах місцевого самоврядування, зокрема, в Луцькій міській раді. Вказано, що дієві механізми реалізації базових інформаційних законів на місцевому рівні ще потрібно виробити.

Ключові слова: закон, доступ до інформації, публічна інформація, органи місцевого самоврядування, практична реалізація.

Постановка наукової проблеми та її значення. В Україні немає законів, які б комплексно регламентували інформаційну діяльність органів місцевого самоврядування. На даний час є ряд базових інформаційних законів, однак для них необхідно виробити певний механізм реалізації на місцевому рівні, зокрема, в органах місцевого самоврядування. Це стосується і Закону України «Про доступ до публічної інформації», прийнятого у 2011 році.

Аналіз досліджень цієї проблеми здійснюється науковцями, які працюють у сферах інформаційної політики та державного врядування: А. Ахламов, В. Бакуменко, А. Дегтяр, В. Дорофійенко, І. Древицька, Ю. Машкаров, В. Мороз, О. Крюков, Н. Нижник, В. Тертичка, В. Тронь та ін.

Механізм втілення Закону України «Про доступ до публічної інформації» вивчається і аналізується рядом громадських організацій, серед яких варто відзначити Центр політичних студій та аналітики, Інститут масової інформації, Інститут медіаправа, Інститут політичної освіти, Український незалежний центр політичних досліджень та інші.

Мета статті – проаналізувати практичну реалізацію Закону України «Про доступ до публічної інформації» на місцевому рівні на прикладі Луцької міської ради.

Завдання – коротко проаналізувати Закон «Про доступ до публічної інформації», висвітлити механізм втілення цього Закону в Луцькій міській раді, визначити проблемні питання в процесі реалізації Закону на місцевому рівні.

Виклад основного матеріалу та обґрунтування отриманих результатів. У Законі України «Про доступ до публічної інформації» йдеться: «Публічна інформація – відображена та задокументована будь-якими засобами та на будь-яких носіях інформація: 1. що була отримана або створена в процесі виконання суб'єктами владних повноважень своїх обов'язків, передбачених