

Міністерство освіти і науки України  
Східноєвропейський національний університет імені Лесі Українки  
Кафедра менеджменту

**Затверджено**

Проректор з навчальної роботи,  
проф. Гаврилюк С. В. \_\_\_\_\_

«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ р.

## **МЕНЕДЖМЕНТ ОРГАНІЗАЦІЙ**

### **Програма**

нормативної навчальної дисципліни

підготовки бакалавра

напряму 6.140130 «Туризм»

Програма навчальної дисципліни «Менеджмент організацій» для студентів напряму підготовки 6.140130 «Туризм»  
«26» серпня, 2014 р. – 6 с.

Розробник: Буняк Н.М., кандидат економічних наук, доцент кафедри менеджменту

Рецензент: Ліпич Л.Г., доктор економічних наук, декан інституту економіки та менеджменту

Програма навчальної дисципліни затверджена на засіданні кафедри менеджменту протокол № 1 від 27. серпня. 2014 р.

Завідувач кафедри: \_\_\_\_\_ проф. Черчик Л.М.

Програма навчальної дисципліни схвалена науково-методичною комісією інституту економіки та менеджменту протокол № 1 від 03. вересня. 2014 р.

Голова науково-методичної комісії інституту \_\_\_\_\_ доц. Бегун С.І.

Програма навчальної дисципліни схвалена науково-методичною радою університету протокол № 1 від 17. вересня. 2014 р.

## Вступ

Програма навчальної дисципліни «Менеджмент організацій» складена відповідно до освітньо-професійної програми підготовки бакалавра за напрямом підготовки 6.140103 «Туризм».

**Предметом** вивчення навчальної дисципліни є принципи, методи, закони, функції, напрямки розвитку менеджменту організацій у сфері туристичної індустрії.

**Міждисциплінарні зв'язки.** Дисципліна «Менеджмент організацій» відповідно до структурно-логічної схеми викладення менеджерських дисциплін, передбачених навчальними планами вищевикладеного фаху, викладається після вивчення дисциплін блоку «Менеджмент»; «Організація готельного господарства»; «Організація туризму».

Програма навчальної дисципліни складається з таких **змістових модулів**:

1. Загальні засади менеджменту підприємств туристичної індустрії
2. Організація управління підприємствами туристичної індустрії

### 1. Мета та завдання навчальної дисципліни

1.1. Метою викладання дисципліни є формування у спеціалістів сучасного системного економічного мислення в галузі менеджменту організації з урахуванням галузевої специфіки та особливостей управлінської праці у сфері туристичної індустрії, підготовка висококваліфікованого менеджера, який буде спроможним забезпечити високий рівень ефективності системи управління та конкурентоспроможність організації в умовах ринкової економіки.

1.2. Основними завданнями навчальної дисципліни є теоретична та практична підготовка студентів фаху з питань: методологічних засад менеджменту підприємств туристичної індустрії; господарської організації туристичної індустрії як об'єкту управління; формування системи менеджменту у підприємствах туристичної індустрії; організація управління сучасними підприємствами туристичної індустрії на основі функціонального та процесного підходів.

1.3. Згідно з вимогами освітньо-професійної програми студенти повинні:

**знати:** основні напрямки розвитку менеджменту організацій; особливості менеджменту підприємств туристичної індустрії; методи, функції менеджменту підприємств туристичної індустрії; основні категорії та інструменти менеджменту підприємств туристичної індустрії.

**вміти:** виявляти проблеми в управлінні підприємствами туристичної індустрії, здійснювати збір необхідної інформації та приймати оптимальні управлінські рішення; залежно від форм управління господарською діяльністю у сфері туристичної індустрії обирати найбільш відповідні засоби і методи управління підприємством; здійснювати пошук найбільш раціональних підходів щодо управління бізнес-процесами підприємств туристичної індустрії; забезпечувати розвиток персоналу як засобу забезпечення підвищення конкурентоспроможності туристичних підприємств; застосовувати новий інструментарій менеджменту для проектування управлінських систем; розробляти та обґрунтовувати основні напрями удосконалення та підвищення ефективності управління підприємствами туристичної індустрії.

На вивчення навчальної дисципліни відводиться 72 години / 2 кредити ECTS.

## **2. Інформаційний обсяг навчальної дисципліни**

### **Змістовий модуль 1. Загальні засади менеджменту підприємств туристичної індустрії**

#### **Тема 1. Загальна характеристика менеджменту підприємств туристичної індустрії**

Загальна характеристика основних понять менеджменту організації. Управління підприємствами туристичної індустрії як відкритою системою. Умови існування та життєздатності підприємства туристичної індустрії у зовнішньому середовищі.

#### **Тема 2. Проблеми розвитку менеджменту вітчизняних підприємств туристичної індустрії**

Загальні та специфічні риси менеджменту підприємств туристичної індустрії. Ключові моменти нової парадигми менеджменту. Особливості розвитку підприємств туристичної індустрії у вітчизняній економіці.

#### **Тема 3. Особливості управління організаціями сфери туристичної індустрії**

Підприємства, організації та види діяльності, що складають індустрію гостинності та індустрію туризму. Специфіка менеджменту у сфері туристичної індустрії.

#### **Тема 4. Правові основи управління підприємствами туристичної індустрії**

Правовий аспект менеджменту підприємства туристичної індустрії. Господарська організація та її характерні ознаки. Класифікація підприємств туристичної індустрії.

#### **Тема 5. Форми управління господарською діяльністю у туристичній індустрії**

Поняття форм управління у туристичній індустрії. Малі форми господарювання. Франчайзинг. Контракти на управління у туристичній індустрії. Операційні ланцюги.

#### **Тема 6. Управління бізнес-процесами у підприємствах туристичної індустрії**

Дефініція «бізнес-процес». Характеристика бізнес-процесів підприємств туристичної сфери. Управління якістю туристичних послуг.

#### **Тема 7. Управління персоналом підприємств туристичної індустрії**

Розвиток персоналу. Складові процесу розвитку персоналу підприємств туристичної індустрії. Критерії ділової оцінки персоналу.

### **Змістовий модуль 2. Організація управління підприємствами туристичної індустрії**

#### **Тема 8. Проектування роботи у підприємствах туристичної індустрії**

Реалізація загальних та спеціальних функцій менеджменту в організаціях туристичної індустрії. Концепція проектування роботи у підприємствах туристичної індустрії. Моделі проектування робіт у підприємствах туристичної індустрії.

#### **Тема 9. Організаційний менеджмент**

Поняття та завдання організаційного менеджменту. Фактори ефективності комунікаційної взаємодії. Управлінські повноваження та їх види. Організаційні схеми управління підприємствами туристичної індустрії.

## **Тема 10. Проектування та вдосконалення організаційних структур управління підприємств туристичної індустрії**

Сучасні методи проведення робіт із вдосконалення організаційних структур підприємств туристичної індустрії. Характеристика сучасних типів організаційних структур і передумови їх формування в організаціях туристичної індустрії.

## **Тема 11. Процес управління на підприємствах туристичної індустрії**

Зміст процесу управління та основні підходи до його визначення. Основні етапи процесу управління. Поняття та сутність управлінської технології. Особливості механізму управління підприємствами туристичної індустрії.

## **Тема 12. Антикризовий менеджмент**

Поняття кризи, причини та умови виникнення кризової ситуації, види кризових ситуацій. Сутність антикризового менеджменту. Ризик-менеджмент як різновид антикризового менеджменту.

## **Тема 13. Самоменеджмент**

Поняття професіоналізму управління та його необхідність. Вимоги до сучасного менеджера. Самоуправління та самовдосконалення менеджера. Організація робочого місця менеджера.

## **Тема 14. Ефективність управління підприємством туристичної індустрії**

Поняття ефективності управління. Характеристика основних підходів до оцінки ефективності управління. Характеристика основних критеріїв та показників ефективності управління підприємством туристичної індустрії.

### **3. Форма підсумкового контролю успішності навчання**

Формою підсумкового контролю успішності навчання є залік.

### **4. Методи та засоби діагностики успішності навчання**

Методи та засоби діагностики успішності навчання: усне опитування, поточне тестування, оцінка за ІНДЗ, перевірка конспектів, залік.

### **5. Список джерел**

#### **Основна література**

1. Виханский О.С. Менеджмент : учебник / О. С. Виханский, А. И. Наумов. – М. : Гардарики, 2000. – 528 с.
2. Кабушкин Н. И. Менеджмент туризма : учеб. пособ. / Н. И. Кабушкин. – Минск : БГЗУ, 1999. – 644 с.
3. Кабушкин Н. И. Менеджмент гостиниц и ресторанов : учеб. для студ. спец. «Экономика и управление социально-культурной сферой вузов» / Н. И. Кабушкин, Г. А. Бондаренко. – 4-е изд., стер. – Минск: ООО «Новое знание», 2003. – 368 с.
4. Мельниченко С. В. Менеджмент підприємства туристичної індустрії : навч.-метод. посіб. для самост. вивч. дисц. / С. В. Мельниченко, Н. І. Ведмідь. – К. : КНТЕУ, 2005. – 218 с.
5. Роглев Х. Й. Основи готельного менеджменту : навч. посіб. / Х. Й. Роглев. – К. : Кондор, 2005. – 408 с.
6. Ткаченко Т. І. Сталий розвиток туризму: теорія, методологія, реалії бізнесу :

монографія / Т. І. Ткаченко. – К. : КНТЕУ, 2006. – 537 с.

#### Додаткова література

1. Агамірова Е. В. Управление персоналом в туризме и гостинично-ресторанном би знесе : практикум / Е. В. Агамірова. – М. : Издат.-торг. корпорация «Дашков и К», 2006. – 176 с.

2. Агеева О. А. Туризм и гостиничное хазяйство : учеб. для вузов по специальности «Менеджмент» / О. А. Агеева, Д. Н. Акуленок, Н. М. Васильев [и др.]. – М. : ЭКМОС, 2000. – 399 с.

3. Богалдин-Малых В. В. Маркетинг и управление в сфере туризма и социально-культурного сервиса: туристические, гостинично-ресторанные и развлекательные комплексы : учеб.-метод. пособ. / В. В. Богалдин-Малых. – М. : Изд-во МПСИ, 2004. – 559 с.

4. Василенко В. О. Ситуаційний менеджмент : навч. посіб. / В. О. Василенко, В. І. Шостка, О. М. Клейменов. – К. : Центр навч. л-ри, 2005. – 372 с.

5. Васильченко Ю. Л. Механизмы времени. Тайм-менеджмент : теория, практикум / Ю. Л. Васильченко. – К. : Наша культура и наука, 2001. – 200 с.

6. Виноградова О. В. Реінжинірінг бізнес-процесів у сучасному менеджменті : монографія / О. В. Виноградова. – Донецьк : ДонДУЕТ, 2005. – 195 с.

7. Виноградський М. Д. Менеджмент в організації : навч. посіб. / М. Д. Виноградський, А. М. Виноградська, О. М. Шканова. – К. : Кондор, 2002. – 652с.

8. Волков Ю. Ф. Введение в гостиничный и туристический бизнес : учебник / Ю. Ф. Волков. – Ростов н/Д : Феникс, 2003. – 348 с.

9. Жукова М. А. Индустрия туризма. Менеджмент организаций / М. А. Жукова. – М. : Финансы и статистика, 2003.

10. Зайцева Н. А. Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме : учеб. для студ. ВУЗ / Н. А. Зайцева. – М. : Академия, 2003. – 224 с.

11. Квартальнов В. А. Стратегический менеджмент в туризме: Современный опыт управления / В. А. Квартальнов. – М. : Финансы и статистика, 2000. – 496 с.

12. Мельниченко С. В. Інформаційні технології в туризмі: теорія, методологія, практика : монографія / С. В. Мельниченко. – К. : КНТЕУ, 2008. – 494 с.

13. Мойсеева Н. К. Стратегическое управление туристической фирмой / Н. К. Мойсеева. – М. : Финансы и статистика, 2007. – 270 с.

14. Организация и управление гостиничным бізнесом : учебник / Под ред. А. Л. Лесника, А. В. Чернышева. – М. : Издательский дом «АЛЬПИНА», 2001. Т2 – 576 с.

15. Орлов А. И. Менеджмент : учебник / А. И. Орлов. – М.: Изумруд, 2003. – 64с.

16. Папирян Г. А. Менеджмент в индустрии гостеприимства : учебник / Г. А. Папирян. – М. : Экономика, 2000. – 206 с.

17. Реинжиниринг бизнес-процессов. Полный курс MBA : учебник / Н. М. Абдикеев, Т. П. Данько, С. В. Ильдеменов, А. Д. Киселев. – М. : Эксмо, 2005. – 592 с.

18. Шульгіна Л. М. Маркетинг підприємств туристичного бізнесу : монографія / Л. М. Шульгіна. – К. : КНТЕУ, 2005. – 597 с.

19. Чудновский А. Д. Управление индустрией туризма : учеб. пособие / А. Д. Чудновский. – М. : КНОРУС, 2005. – 448 с.