

10. Collins Cobuild Dictionary of Idioms / ed. by J. Sinclair. – Glasgow : HarperCollins Publishers, 1997. – 493 p.
11. Dictionary of Idioms and Their Origins / ed. by L. Flavell, R. Flavell. – London : Kyle Cathie Limited, 1992. – 216 p.
12. Oxford Dictionary of Idioms / ed. by J. Siefring. – Oxford : Oxford University Press, 2004. – 340 p.

Бойчук Валентина. Фразеологические средства обозначения пессимизма в современном английском языке. В статье рассмотрены семантические особенности фразеологических единиц, обозначающих пессимизм в современном английском языке. Актуальность исследования определяется особой ролью фразеологических единиц в создании языковой картины мира коммуниканта-пессимиста. Направленность исследования на выявление семасиологических и ономасиологических характеристик фразеологических единиц, обозначающих пессимизм как сложное психологическое, социальное и когнитивное явление, создает элемент новизны. В результате анализа фразеологических единиц с семантикой пессимизма было обосновано пессимистическую маркированность фразеологических средств, указывающих на субъект-носитель пессимизма и его основные характеристики; состояние субъекта-носителя пессимизма, которое определяется целым спектром негативных эмоциональных реакций, когнитивных и психических состояний, которые сопровождают проявления пессимистического коммуникативного поведения; внешний фактор, который создает ситуацию, благоприятную для формирования пессимистического коммуникативного поведения; ситуации, которые провоцируют пессимистическое поведение коммуниканта. Доказана взаимосвязь между семантическим статусом фразеологических единиц и социально-психологическим типом пессимизма, который определяет особенности пессимистического коммуникативного поведения.

Ключевые слова: фразеологическая единица, фразеологическая картина мира, пессимизм, семантический компонент, лексическое значение.

Boichuk Valentyna. Phraseological Means Denoting Pessimism in Modern English. The article highlights the semantic features of phraseological units, which indicate pessimism in Modern English. The timeliness of the topic is determined by the special role of phraseological units in creating the language picture of the world of a pessimistic communicant. The focus of the research on identifying semasiological and onomasiological characteristics of phraseological units, denoting pessimism as a complex psychological, social and cognitive phenomenon, creates the novelty of the work. The analysis of phraseological units with the pessimistic semantics resulted in justification of pessimistic markedness of the phraseological means pointing to an object-carrier of pessimism and its main characteristics; the state of the subject-carrier of pessimism which is determined by a range of negative emotional reactions, cognitive and mental states that accompany manifestations of pessimistic communicative behavior; external factor, which creates a situation favorable for the formation of a pessimistic communicative behavior; situations that provoke pessimistic behavior of a communicant. Interrelation between the semantic status of phraseological units and socio-psychological type of pessimism that defines the features of pessimistic communicative behavior is proved.

Key words: phraseological unit, phraseological picture of the world, pessimism, semantic component, lexical meaning.

Стаття надійшла до редколегії
03.04.2014 р.

УДК 811.111'367.622:796

**Ольга Василенко,
Тетяна Лісінська**

Субстантивне вираження спортивних реалій у сучасній англійській мові

У статті досліджено проблему лінгвістичного вираження спортивних реалій. Спортивна термінологія перебуває в центрі уваги філософських, психологічних, соціологічних та лінгвістичних дискусій. Дослідження ґрунтується на тезаурусі Роже й представлено п'ятьма лексико-семантичними групами іменників. У роботі проаналізовано частоти іменників на позначення спортивних реалій, визначено високочастотні іменники та лексико-семантичні групи.

Ключові слова: спорт, лексико-семантична група, абсолютна частота, відносна частота, ядро.

© Василенко О., Лісінська Т., 2014

Постановка наукової проблеми та її значення. У сучасній філософській, соціологічній, психологічній та лінгвістичній літературі, присвяченій спорту й фізичній культурі, існує низка питань, які, будучи предметом дискусій, потребують докладного аналізу. Це стосується і самого визначення поняття «спорт», і соціо-психологічної складової частини цього поняття, а також його лексико-семантичного вираження. Недостатність вивчення цієї проблематики визначає актуальність цього дослідження.

Аналіз досліджень цієї проблеми. На сьогодні відомі роботи соціологічного, психологічного та культурного аспектів дослідження теми «Спорт» М. Візитей [1], В. Кучевського [4], Л. Лубишева [5], В. Столярова [8] та ін. Проте недостатньо вивчена на сьогодні галузь лінгвістичного втілення спортивних реалій.

Мета статті – дослідити частоту вживання іменників на позначення спортивних реалій у текстах публіцистичного стилю.

Уважаємо за необхідне розв'язати такі **завдання**: 1) виділити семантичні групи іменників, що виражають спортивні реалії в англійській мові (застосовуючи метод компонентного аналізу); 2) дослідити частоту груп цих іменників; 3) проаналізувати частоту іменників, які ввійшли в ядро за параметром «частота».

Об'єкт дослідження – іменники на позначення спортивних реалій.

Матеріалом дослідження слугувала вибірка оригінальних текстів публіцистичного стилю сучасної англійської мови обсягом 445,500 тис. слововживань.

Методика дослідження має комплексний характер. У роботі застосовано такі **методи**, як компонентний, статистичний (метод Дьюї), і порівняльний аналіз.

Виклад основного матеріалу та обґрунтування отриманих результатів дослідження. Термін «спорт» неоднозначний і застосовується і у вузькому, і в широкому значенні. Щоб уникнути непорозуміння і на користь точності професійної термінології розглянемо декілька визначень. М. Пономарьов вважає, що спорт – це соціальний інститут виховання, який має характер ігрової фізичної діяльності, що пов'язана із зіставленням рівня розвитку фізичних і духовних здібностей [7, с. 6]. На думку С. Гуревича, спорт – це спеціалізоване фізичне виховання, спрямоване на оволодіння майстерністю в окремих видах рухової діяльності [2, с. 14]. Із цих визначень чітко простежуються такі характеристики: 1) діяльність власне змагальна, 2) різні види спорту. Окремий вид (або різновид) спорту – це вид (або різновид) власне змагальної діяльності, відмінний за предметом змагання, зумовленим складом дій і способів ведення спортивної боротьби (спортивною технікою й тактикою), регламентом змагання та критерієм досягнень.

Сформульоване визначення спорту як власне змагальної діяльності не вичерпує, звичайно, усієї суті цього багатогранного соціального феномену, органічно включеного в цілу систему міжособових, міжколективних і глобальних міжлюдських відносин. У такому розумінні спорт достатньо складне багатofункціональне й різноманітне явище соціальної реальності, що займає неабияке місце у фізичній та духовній культурі суспільства. У сучасному суспільстві спорт набув важливого політичного, економічного та іншого значення [9, с. 64].

У європейській мові лексема «спорт» увійшла з англійської мови, а сам концепт «спорт» є одним з етноцентричних в англосакській культурі й пов'язується у свідомості носіїв мови з розвагою, забавою та грою. Уважається, що слово «спорт» походить із давньофранцузького *«desporter»*, що означало «відволікатися від роботи». Однак якщо заглибитися в історичний розвиток людства як біологічного виду, то можна засумніватися в такій незначній ролі спорту в житті суспільства. Н. І. Пономарьов вважає, що людині, щоб вижити, потрібні були спритність, швидкість, сила та витривалість. Проте бажання не тільки вижити, а й відтворити собі подібного стимулювало розвиток фізичної активності *homo sapiens* [6, с. 119–120]. Саме бажання відтворити потомство, яке було б досконалішим, ніж батьки, побудувало певну систему відбору претендентів на шлюбні відносини, в основі якої були наполегливі тренування, змагальна діяльність і прагнення досягнути результату, що пізніше буде названий «спортивним» результатом [3, с. 207].

Отже, у понятті «спорт» можна виділити три когнітивних рівні: 1) фізична діяльність як гарантія появи життєстійкого та сильного потомства; 2) ритуально-містичний характер фізичної діяльності; 3) ігровий характер, пов'язаний із проявом чуттєво-естетичних потреб індивіда.

Останні дослідження теорії спорту дають підставу говорити про фізичну культуру і спорт як про два самостійних явища та дві сфери знань, що характеризуються і частковими збігами, і суттєвою

кількістю розбіжностей. На цей момент лексема «спорт» має два основних значення: 1) власне змагальна діяльність і пов'язані з нею види діяльності; 2) спорт як багатофункціональне суспільне явище, система організації та проведення змагань і навчально-тренувальних занять із певних комплексів фізичних вправ.

Отже, у цій роботі будемо аналізувати іменники, які представляють поняття «спорт» такими лексико-семантичними групами: 1) змагальна діяльність, щоб досягти найвищого спортивного результату (кваліфікації) і для професійного становлення, і для матеріального благополуччя; 2) фізична діяльність (зусилля); 3) види спорту, із яких відбувається змагальна діяльність; 4) якості спортсмена, що формуються в результаті спортивної діяльності та сприяють спортсменові в подальшій спортивній кар'єрі; 5) соціальний фактор у спорті (організації, категорії людей, задіяних у спорті, види змагань).

В англійській мові найбільш тематично представлена лексика тезауруса Роже [11]. Для відображення всіх аспектів досліджуваного поняття за допомогою компонентного аналізу виділено п'ять основних лексико-семантичних груп слів: фізична діяльність (зусилля), змагальна діяльність, соціальний фактор у спорті, види спорту та якості спортсмена. Дані тезауруса Роже засвідчили, що найповніше суть виділених п'яти груп слів розкривають іменники. Тому саме ця частина мови стала **об'єктом** нашого дослідження. Усього в тезаурусі виділено 429 іменників, що виражають поняття «спорт».

Із 429 теоретично можливих іменників на нашому матеріалі траплялося лише 98, які утворюють п'ять лексико-семантичних груп: **фізична діяльність (зусилля) (7):** *attempt, effort, exercise, kick, playing, shot, yoga*; **змагальна діяльність (23):** *battle, challenge, championship, competition, contest, event, fight, final, game, match, overtime, play, play off, quarter, quarterfinal, race, rematch, round, season, semifinal, set, tournament, wimbledon*; **соціальний фактор у спорті (40):** *amateur, association, athlete, back, champion, climber, club, coach, competitor, contender, cyclist, defender, fan, fighter, footballer, forward, goalkeeper, grappler, head coach, hitter, kicker, league, linebacker, manager, midfielder, opponent, pitcher, player, professional, puncher, quarterback, rival, runner, striker, surfer, sweeper, swimmer, team, teammate, winner*; **види спорту (20):** *athletics, baseball, basketball, boxing, croquet, football, golf, hockey, jiu-jitsu, sailing, scuba diving, soccer, squash, surfing, swimming, table tennis, tennis, volleyball, water skiing, wrestling*; **якості спортсмена (8):** *confidence, dedication, energy, enthusiasm, passion, quickness, weakness, willpower*.

Саме ці 98 іменників є нашим вихідним матеріалом для дослідження частоти іменників на позначення спортивних реалій.

Цікаво з'ясувати, яку частку займає кожен із них у загальному масиві. Підрахунки дали змогу виявити, що загальна частота всіх досліджуваних іменників спорту розподілилася так (див. табл. 1):

Таблиця 1

Абсолютна та відносна частота вживання іменників на позначення спорту

№ з/п	Іменник	Абсолютна частота	Відносна частота, %	№ з/п	Іменник	Абсолютна частота	Відносна частота, %
1	2	3	4	5	6	7	8
1	player	35	8,55	50	fighter	2	0,48
2	coach	28	6,84	51	hockey	2	0,48
3	championship	21	5,13	52	kick	2	0,48
4	team	20	4,88	53	linebacker	2	0,48
5	Tennis	19	4,64	54	manager	2	0,48
6	game	17	4,15	55	midfielder	2	0,48
7	tournament	17	4,15	56	overtime	2	0,48
8	match	15	3,66	57	play	2	0,48
9	champion	10	2,44	58	puncher	2	0,48
10	soccer	9	2,2	59	quarter	2	0,48
11	football	8	1,95	60	quarterfinal	2	0,48
12	athlete	7	1,71	61	rematch	2	0,48
13	basketball	7	1,71	62	season	2	0,48
14	defender	7	1,71	63	willpower	2	0,48

1	2	3	4	5	6	7	8
15	final	7	1,71	64	back	1	0,24
16	league	7	1,71	65	competitor	1	0,24
17	round	7	1,71	66	croquet	1	0,24
18	event	5	1,22	67	cyclist	1	0,24
19	competition	5	1,22	68	energy	1	0,24
20	fight	5	1,22	69	enthusiasm	1	0,24
21	forward	5	1,22	70	exercise	1	0,24
22	athletics	4	0,97	71	footballer	1	0,24
23	club	4	0,97	72	goalkeeper	1	0,24
24	confidence	4	0,97	73	grappler	1	0,24
25	fan	4	0,97	74	hitter	1	0,24
26	golf	4	0,97	75	jiu-jitsu	1	0,24
27	play off	4	0,97	76	opponent	1	0,24
28	playing	4	0,97	77	pitcher	1	0,24
29	semifinal	4	0,97	78	professional	1	0,24
30	swimming	4	0,97	79	quarterback	1	0,24
31	association	3	0,73	80	rival	1	0,24
32	attempt	3	0,73	81	runner	1	0,24
33	battle	3	0,73	82	sailing	1	0,24
34	challenge	3	0,73	83	set	1	0,24
35	head coach	3	0,73	84	shot	1	0,24
36	basketball	7	0,73	85	squash	1	0,24
37	defender	7	0,73	86	striker	1	0,24
38	final	7	0,73	87	surfer	1	0,24
39	league	7	0,73	88	sweeper	1	0,24
40	round	7	0,73	89	swimmer	1	0,24
41	event	5	0,73	90	table tennis	1	0,24
42	competition	5	0,48	91	teammate	1	0,24
43	fight	5	0,48	92	volleyball	1	0,24
44	forward	5	0,48	93	water skiing	1	0,24
45	athletics	4	0,48	94	weakness	1	0,24
46	contender	2	0,48	95	wimbledon	1	0,24
47	contest	2	0,48	96	winner	1	0,24
48	dedication	2	0,48	97	wrestling	1	0,24
49	effort	2	0,48	98	yoga	1	0,24
Усього		409			99,45		

Примітка. Чорним шрифтом виділено іменники, що входять до ядра за частотою, курсивом – до основної системи, звичайним шрифтом – до периферії.

Користуючися методом Дьюї [10], ми виділили ядро, основну частину та периферію за параметром «частота». Дані табл. 1 засвідчують, що серед усіх досліджуваних іменників спорту, 41 іменник належить до ядра за цим параметром (75 %): *player, coach, championship, team, tennis, game, tournament, match, champion, soccer, football, athlete, basketball, defender, final, league, round, event, competition, fight, forward, athletics, club, confidence, fan, golf, play off, playing, semifinal, swimming, association, attempt, battle, challenge, head coach, kicker, passion, quickness, race, scuba diving та surfing*, наприклад:

Competition is a natural part of the human spirit (The Sporting Life, 2).

The outstanding **match** was between Kuznetsova and Schiavone in the fourth **round** (Tennis Life, 13).

Almost all great **tennis players** do without a cap (Tennis Life, 6).

Основну підсистему складають такі 35 іменників, як *amateur, baseball, boxing, climber, contender, contest, dedication, effort, fighter, hockey, kick, linebacker, manager, midfielder, overtime, play, puncher, quarter, quarterfinal, rematch, season, willpower, back, competitor, croquet, cyclist, energy, enthusiasm, exercise, footballer, goalkeeper, grappler, hitter, jiu-jitsu, opponent*, наприклад:

*He's youngest **climber** to ever achieve the task* (Jersey Sporting Life, 10).

*Castillo then added a final successful conversion **kick** on the South's final touchdown in the fourth quarter* (The Sporting Life, 8).

Решта іменників належить до периферії. Простежимо, чи складають іменники, які ввійшли в ядро за параметром «частота» в загальному списку, ядро за цим параметром у кожній окремо взятій групі іменників на позначення спорту. Для цього проаналізуємо абсолютну й відносну частоти виділених іменників. Почнемо з групи «Фізична діяльність»: **playing – 4 (28,57 %), attempt – 3 (21,42 %), effort – 2 (14, 28 %), kick – 2 (14, 28 %), exercise – 1 (7,14 %), shot – 1 (7,14 %), yoga – 1 (7,14 %), Всього – 14 (99,97 %)**. Як видно, група «Фізична діяльність» («зусилля») представлена сімома іменниками. Із них чотири ввійшли в ядро: *playing, attempt, effort, kick*, лише два – *playing* та *attempt* – містяться в ядрі в загальному списку за частотою, наприклад:

After that he booted four field goals in a 12–9 win at Allegheny including a game-winning 43-yard effort in overtime (Real Sports, 8).

Наступною є група іменників «Змагальна діяльність». Розглянемо, як розподілилась абсолютна та відносна частоти в цій групі: **championship – 21 (15,9 %), game – 17 (12,87 %), tournament – 17 (12,87 %), match – 15 (11,36 %), final – 7 (5,3 %), round – 7 (5,3 %), event – 5 (3,78 %), fight – 5 (3,78 %), competition – 5 (3,78 %), play off – 4 (3,03 %), semifinal – 4 (3,03 %), race – 3 (2,27 %), battle – 3 (2,27 %), challenge – 3 (2,27 %), contest – 2 (1,51 %), overtime – 2 (1,51 %), play – 2 (1,51 %), quarter – 2 (1,51 %), quarterfinal – 2 (1,51 %), rematch – 2 (1,51 %), season – 2 (1,51 %), set – 1 (0,75 %), wimbledon – 1 (0,75 %). Усього – 132 (99,88 %)**. Можна стверджувати, що в ядро за параметром «частота» увійшли дев'ять іменників: *championship, game, tournament, match, final, round, event, fight* та *competition*. Цікаво, що й у загальному списку в ядро за частотою ввійшли всі дев'ять іменників, наприклад:

Who wins the Super Bowl strategy battle depends on some little known assistant coaches preceding the game (The Sporting Life, 21).

This was probably the highest quality match of the tournament for the men (Tennis Life, 12).

Дослідження абсолютної і відносної частот групи «Соціальний фактор у спорті» дало такі результати: **player – 35 (20,46 %), coach – 28 (16,37 %), team – 20 (11,69 %), champion – 10 (5,84 %), athlete – 7 (4,09 %), defender – 7 (4,09 %), league – 7 (4,09 %), forward – 5 (2,92 %), fan – 4 (2,33 %), club – 4 (2,33 %), head coach – 3 (1,75 %), kicker – 3 (1,75 %), association – 3 (1,75 %), amateur – 2 (1,16 %), linebacker – 2 (1,16 %), midfielder – 2 (1,16 %), manager – 2 (1,16 %), contender – 2 (1,16 %), fighter – 2 (1,16 %), puncher – 2 (1,16 %), climber – 2 (1,16 %), back – 1 (0,58 %), competitor – 1 (0,58 %), cyclist – 1 (0,58 %), footballer – 1 (0,58 %), goalkeeper – 1 (0,58 %), grappler – 1 (0,58 %), hitter – 1 (0,58 %), opponent – 1 (0,58 %), pitcher – 1 (0,58 %), professional – 1 (0,58 %), quarterback – 1 (0,58 %), rival – 1 (0,58 %), runner – 1 (0,58 %), striker – 1 (0,58 %), surfer – 1 (0,58 %), sweeper – 1 (0,58 %), swimmer – 1 (0,58 %), teammate – 1 (0,58 %), winner – 1 (0,58 %). Усього – 171 (99,76 %)**. Отож, ця група представлена 40 іменниками, із яких у ядро за частотою ввійшли 10 іменників: *player, coach, team, champion, athlete, defender, league, forward, fan, club*. Усі іменники наявні в ядрі за частотою в загальному списку, наприклад:

The relationships built between coaches and their players over the course of seasons and athletic careers are significant and long-lasting (The Sporting Life, 21).

Наступною досліджено групу «Види спорту»: **tennis – 19 (25,33 %), soccer – 9 (12 %), football – 8 (10,66 %), basketball – 7 (9,33 %), athletics – 4 (5,33 %), swimming – 4 (5,33 %), golf – 4 (5,33 %), surfing – 3 (4 %), scuba diving – 3 (4 %), hockey – 2 (2,66 %), boxing – 2 (2,66 %), baseball – 2 (2,66 %), croquet – 1 (1,33 %), jiu-itsu – 1 (1,33 %), sailing – 1 (1,33 %), squash – 1 (1,33 %), table tennis – 1 (1,33 %), volleyball – 1 (1,33 %), water skiing – 1 (1,33 %), wrestling – 1 (1,33 %). Усього – 75 (99,93 %)**. Це свідчить, що в групу «Види спорту» ввійшли 20 іменників. Із них у ядро за частотою ввійшли сім іменників: *tennis, soccer, football, basketball, athletics, swimming, golf*. Усі вони наявні й у загальному списку в ядрі за частотою, наприклад:

«I get instant feedback on the quality of my teaching,» said head men's golf coach Gene Nicholson, who has also coached football, wrestling, track&field, swimming and tennis in 37 years at Westminster (Real Sports, 20).

Останньою в цьому дослідженні є група «Якості спортсмена»: **confidence – 4 (23,52 %), passion – 3 (17,64 %), quickness – 3 (17,64 %), willpower – 2 (11,76 %), dedication – 2 (11,76 %), energy – 1 (5,88 %), enthusiasm – 1 (5,88 %), weakness – 1 (5,88 %). Усього – 17 (99,96 %)**. Ці дані показують, що

група представлена вісьмома іменниками. У ядро за параметром «частота» ввійшли чотири іменники: *confidence*, *passion*, *quickness*, *willpower*, із яких перших три наявні в ядрі за частотою в загальному списку, наприклад:

«I appreciate and respect athletes who play the game with energy, passion and dedication» (Tennis Life, 40).

Висновки. Порівняльний аналіз табл. 1 і даних частоти лексико-семантичних груп показав, що високочастотними іменниками спортивних реалій виявились іменники на позначення змагальної діяльності, соціального фактору в спорті та видів спорту. Інші іменники виявили високу частотність вибірково. Установлено також індивідуальне вираження кожної лексико-семантичної групи, оскільки у всіх лексичних групах не виявлено жодного спільного іменника.

Перспектива подальших досліджень полягає в аналізі граматичної та лексичної сполучуваності високочастотних іменників спортивних реалій виділених лексико-семантичних груп для виявлення їх типових й індивідуалізуючих моделей граматичної сполучуваності, а також спільних і відмінних характеристик їх лексичної сполучуваності.

Джерела та література

1. Визитей Н. Н. Физическая культура и спорт как социальное явление. Философские очерки / Н. Н. Визитей. – Кишинев : Штиинца, 1986. – 162 с.
2. Гуревич С. Методологические основы социологии физической культуры и спорта / С. Гуревич, В. Морозов // Социальные основы физической культуры и спорта. – Киев : КГИФК, 1973.
3. Єрмак Н. Р. Кому потрібні чемпіони / Н. Р. Єрмак, Р. А. Пілюян, А. Д. Суханов. – М. : [б. и.], 1999. – 318 с.
4. Кучевський В. Спорт как совокупность общественных отношений / В. Кучевський // Теория и практика физической культуры. – 1972. – № 9.
5. Лубышева Л. Социология физической культуры и спорта : учеб. пособие / Л. Лубышева. – М. : Академия, 2001. – 240 с.
6. Пономарьов М. І. Виникнення і початковий розвиток фізичного виховання / М. І. Пономарьов. – М. : [б. и.], 1970. – 289 с.
7. Пономарев Н. И. Феномен игры и спорт / Н. И. Пономарев // Теория и практика физической культуры. – 1972. – № 8.
8. Столяров В. Социология физической культуры и спорта (Введение в проблематику и новая концепция) / В. Столяров. – М. : Гуманитарный центр «СпАрт», РГАФК, 2002. – 346 с.
9. Теория спорта / под ред. В. Н. Платанова. – Киев : Выш. шк., 1987. – 312 с.
10. Dewey G. Relative Frequency of English Speech Sounds / G. Dewey; Rev. ed. – Cambridge : Harvard Univ. Press, 1923. – 146 p.
11. Roget's Thesaurus of English Words and Phrases. – Harmondsworth : Penguin books, 2000. – 810 p.

Василенко Ольга, Лисинская Татьяна. Субстантивное выражение спортивных реалий в современном английском языке. В статье исследуется проблема лексического воплощения спортивных реалий. Спортивная терминология находится в центре внимания философских, психологических, социологических и лингвистических дискуссий. Исследование базируется на данных тезауруса Роже и представлено пятью лексико-семантическими группами существительных. В работе проводится анализ частоты существительных, обозначающих спортивные реалии, определяются высокочастотные существительные и лексико-семантические группы, частота которых является доминирующей в общем списке. Результаты количественного анализа показали, что высокой частотой характеризуются существительные, которые передают соревновательную деятельность, социальный фактор в спорте и виды спорта. Анализ лексического наполнения всех пять лексико-семантических групп показал также отсутствие общих для них существительных.

Ключевые слова: спорт, лексико-семантическая группа, абсолютная частота, относительная частота, ядро.

Vasylenko Olha, Lisinska Tetiana. The Noun Representation of Sport Realia in Modern English. The research is devoted to the problem of lexical realization of sport realia. Sport terminology is placed in the centre of philosophical, psychological, sociological and linguistic discussions. The research is based on the material of Roget's thesaurus and is represented by 5 lexico-semantic groups of nouns. In the article the analysis of the frequency of the nouns denoting sport realia is conducted, the nouns with the highest frequency as well as lexico-semantic groups of nouns with the prevailing frequency in the general list are singled out. The results of the quantitative analysis showed that the highest quantity is characteristic to the nouns denoting competitive activity, social factor in sport and kinds of sport. The analysis of the vocabulary of all the 5 lexico-semantic groups of nouns showed the absence of the common nouns in either of them.

Key words: sport, lexico-semantic group, absolute frequency, relative frequency, the nucleus.

Стаття надійшла до редколегії
08.04.2014 р.