
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Азаров М.Я. Здійснювати сильну конкурентну політику / М.Я. Азаров // Конкуренція. – 2003. – №6 (9) – С. 5.
2. Азоев Г.Л. Конкуренция: анализ, стратегия и практика / Г.Л. Азоев– М.: Центр экономики и маркетинга, 1996. – 256 с.
3. Ахмедова Л.М. Ценовое регулирование молочного сектора экономики США / Л.М. Ахмедова // Молочная промышленность. – 2004. – №4. – С. 11-13.
4. Бабич О.М. Економічні проблеми підвищення якості молочної продукції / О.М. Бабич // Економіка АПК. – 2004. – №1 – С. 101-106.
5. Базилевич В. Формування конкурентного середовища у транзитивній економіці: проблеми, тенденції, протиріччя / В.Базилевич // Конкуренція. – 2003. – №2. – С.24-28.
6. Бандура О. Деякі аспекти кількісного контролю монополій / О.Бандура // Економіст. – 2004. – №3. – С.60-63.
7. Банин А.С. О Формировании кластеров в системе здравоохранения региона [Електронний ресурс] / А.С. Банин // Управление общественными и экономическими системами. – 2007. – №1 – С. 1-11. – Режим доступу: www.bali.ostu.ru/umc/arhiv/2007/1/Banin.doc
8. Бей Н.О. Організаційно-економічний механізм підвищення конкурентно-спроможності продукції скотарства: автореф. дис. на здобуття наук. ступеня канд. ек. наук: спец. 08.07.02 “Економіка сільського господарства і АПК” / Н.О.Бей. – Київ, 2002. – 20 с.
9. Бень Т. Методи визначення рівня монополізму на ринках промислової продукції / Т.Бень, В.Сиченко // Економіка України. – 1999. – №3. – С. 36-41.
10. Белінська Н.С. Економічна ефективність роботи підприємств молочної промисловості України: монографія / Н.С. Белінська. – Вінниця: Універсум, 2003. – 200 с.
11. Блауг М. Економічна теорія в ретроспективі / М. Блауг; [пер. з англ. І. Дзюб]. – К.: Основи, 2001. – 670 с.
12. Бобров В.Я. Основи ринкової економіки: підруч. / В.Я. Бобров; за ред. акад. Канищенка Л.О. – К.: Либідь, 1995. – 320 с.
13. Бобчук І.П. Організаційно-економічні основи формування ринків м'ясо-молочної продукції: автореф. дис. на здобуття наук. ступеня канд. ек. наук: спец. 08.07.02 “Економіка сільського господарства і АПК” / І.П. Бобчук. – Тернопіль, 2001. – 20 с.
14. Богданова Е.А. Стратегія формування агропромислового кластера регіона [Електронний ресурс] / Богданова Е.А. // Економіка

региона: [электронный науч. журнал глав. ред. Лапыгин Ю.Н.]. – 2007 – Ч. 2 – №18. – Режим доступа:

<http://journal.vlsu.ru/index.php?id=1806>

15. Бойко В. Регіональні аспекти формування ринку молока / В. Бойко, Ю.Макаренко, М. Коржинський // Тваринництво України. – 1996. – № 2. – С. 25.

16. Борисенко З. Система відповідальності за порушення конкурентного законодавства / З. Борисенко // Економіка України. – 2003. – №6. – С. 19-26.

17. Бурачек І.В. Розвиток виробничої кооперації в сільському господарстві України / І.В. Бурачек // Економіка АПК. – 2005. – №1. – С. 31-37.

18. Бурковська А.В. Розвиток інтеграційних процесів як важлива умова формування ефективного ринку аграрної продукції / А.В.Бурковська // Економіка АПК. – 2004. – №12. – С. 106-108.

19. Валентинов В.Л. Визначення напрямів цінового регулювання в аграрному секторі / В.Л. Валентинов // Економіка АПК. – 2005. – №4. – С. 87-89.

20. Васильєв С.В. Посилення конкуренції як основа ринкових перетворень економіки / С.В. Васильєв // Вісник Дніпропетровського Державного фінансово-економічного інституту. Економічні науки. – 1999. – № 2. – С. 88-91.

21. Васильчак С.В. Аналіз розвитку молокопереробної промисловості на Львівщині / С.В.Васильчак // Економіка АПК. – 2005. – №3. – С. 18-21.

22. Васильчак С.В. Удосконалення системи заготівлі молока / С.В. Васильчак // Економіка АПК. – 2004. – №12. – С. 109.

23. Ващук В.Ф. Суперечності механізму конкуренції вітчизняних та імпортованих товарів на внутрішньому ринку України / В.Ф. Ващук // Економіка АПК. – 2004. – №2. – С.153-159.

24. Великий словник сучасної української мови / [уклад і голов. ред. Бусел В.Т.]. – К.; Ірпінь: ВТФ “Перун”, 2004. – 1440 с.

25. Войнаренко М. Концепція кластерів – шлях до відродження виробництва на регіональному рівні / М. Войнаренко // Економіст. – 2000. – №1. – С. 29-33.

26. Володін А.В. Волинська область: формування та розвиток конкурентного середовища / А.В. Володін, І.О. Колісниченко // Про бізнес. – 2003. – №3. – С. 4-5.

27. Всемирная история экономической мысли: [в 6 т.]. – М.: Мисль, 1987. – Т. 2: От Смита и Рикардо до Маркса и Энгельса. – 1988. – 574 с.

28. Гладких Д. Державне регулювання економіки за допомогою ціно-утворюючих факторів / Д.Гладких // Економіка України. – 2001. – №1. – С. 47-51.

29. Глібов Р.В. Молочарська асоціація в розвитку регіонального ринку молока / Р.В. Глібов // Економіка АПК. – 2004. – №6. – С. 111-118.

30. Голомша Н.Є. Організаційно-економічні основи формування ринку молока та молочної продукції: автореф. дис. на здобуття наук. ступеня канд. екон. наук: спец. 08.07.02 “Економіка сільського господарства і АПК” / Н.Є. Голомша. – Тернопіль, 2001. – 20 с.

31. Головач Н. Проблеми недобросовісної конкуренції: зарубіжний та вітчизняний досвід / Н.Головач // Економіка, фінанси, право. – 1998. – №4. – С.39-59.

32. Григорьева С.А. Финансовые исследования стратегий диверсификации на развитых и растущих рынках капитала / С.А. Григорьева // Корпоративные финансы. – 2007. – №1 – С. 111-115.

33. Гуцул Т.А. Економічна ефективність виробництва і формування ринку молока (на прикладі підприємств приміської зони м. Києва): автореф. дис. на здобуття наук. ступеня канд. екон. наук: спец. 08.06.01 “Економіка, організація і управління підприємствами” / Т.А. Гуцул. – Київ, 2002. –17 с.

34. Деркач М. Формування конкурентного середовища України в умовах світової глобалізації / М.Деркач // Конкуренція. – 2004. – №2. – С. 22-27.

35. Дідківська Л.І. Державне регулювання економіки / Л.І. Дудківська, Л.С.Головка. – К.: Знання–Прес, 2002. – С.198. – (2-ге видання).

36. Доброзарова О.В. Основні напрями розвитку молочного під комплексу Херсонської області / О.В.Доброзарова, А.І. Соловійов // Економіка АПК. – 2004. – №10. – С.67-72.

37. Долан Э. Дж. Рынок: микроэкономическая модель / Э. Дж. Долан, Д. Е. Линдсей; пер. с англ. В. Лукашевича и др.; под общ. ред. Б.Лисовика. – СПб.: Автокомп, 1992. – С. 223-224.

38. Долан Э. Дж. Микроэкономика / Э.Дж.Долан, Д.Линдсей: пер. с англ. В. Лукашевича и др.; под общ. ред. Б.Лисовика. – СПб.: Санкт - Петербург оркестр, 1994. – С. 188-211; 448 с. – ISBN 5-70-62-0029-7.

39. Дубицький В. Якісні зміни у формах і механізмах агропромислової інтеграції / В.Дубицький // Економіка України. – 2001. – №4. – С. 63-67.

40. Дудкіна К.А. Кластер – світовий досвід економічної політики держави / К. А. Дудкіна // Вісник Української Академії державного

управління при президентові України. – К.: УАДУ, 2003. – Вип.1. – 2004. – С. 491-496.

41. Жуковська Н.Е. Антимонопольне регулювання підприємницької діяльності: текст лекції / Н.Е. Жуковська. – К.: Київський державний торгово-економічний університет, 1995. – С. 25.

42. Завьянов Л. Формула успеха. Маркетинг: сто вопросов – сто ответов, как действовать на внешнем рынке / Л.Завьянов, Д. Демидов. – Москва, 1992. – С. 61.

43. Захарін С.В. Інвестиційні та ресурсні проблеми молочної промисловості / С.В. Захарін // Економіка АПК. – 2005. – №4. – С. 76-81.

44. Зимовець В.Н. Економічне регулювання молочного виробництва в краї-нах ЄС/ В.Н.Зимовець, М.М. Ільчук // Економіка АПК. – 2001. – №6. – С. 124-128.

45. Кластеры конкурентоспособности: [Електронний ресурс] // Эксперт Северо-Запад. – 2003. – №43 (152). – Режим доступу:

http://subcontract.ru/Docum/DocumShow_DocumID_105.html

46. Камілова С.Р. Нові стандарти на молочну сировину та диференціація закупівельних цін / С.Р. Камілова // Економіка АПК. – 2002. – №8. – С. 120-123.

47. Камілова С.Р. Економічна ефективність виробництва та реалізації молока в сільськогосподарських підприємствах України / С.Р. Камілова // Науковий вісник національного аграрного університету: [зб. наук. статей / відп. ред. Мельничук О.Д.]. – 2002. – Вип.51. – С.143-145.

48. Карпенко Л. Чи потрібна нам корова? / Л.Карпенко, М.Бутиненко // Молочна промисловість. – 2007. – №2(37) – С.26-27.

49. Кінах А. Ефективна конкурентна політика – основа розвитку цивілізованого підприємництва / А. Кінах // Конкуренція. – 2004. – №2. – С.28-32.

50. Климова Н.В. О качестве продукции молочного скотоводства / Н.В.Климова // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. – 1997. – №1. – С.14-16.

51. Кныш М.И. Конкурентные стратегии / М.И.Кныш. – С-Пб.: Любавич, 2000. – 284 с.

52. Колісниченко І.О. Вивчення та запобігання проявам монополізму на ринку молока та молокопродуктів Волинської області / І.О. Колісниченко // Вісник Сумського національного аграрного університету: [наук. журнал / голов. ред. Царенко О.М.]. – Суми, 2004. – вип. 3-4 (13-14). – С. 75-78. – (Серія “Економіка та менеджмент”).

53. Колісниченко І.О. Основні аспекти регулювання економічної конкуренції в умовах Євроінтеграції / І.О. Колісниченко // Інтеграція країн з перехідною економікою у світовий економічний простір: стан і перспективи: Міжнародна студентсько-аспірантська наукова конференція. – Львів, 13-14 травня 2005 р. – Львів, 2005. – С.165-166.

54. Колісниченко І.О. Проблеми та перспективи регулювання економічної конкуренції на продовольчих ринках / І.О. Колісниченко // Вісник Львівської комерційної академії: [зб. наук. праць / відп. за випуск В.В.Апопій]. – Львів: ЛКА, 2005. – Част. 1. – С.115-119. – (Серія економічна).

55. Колісниченко І.О. Світовий досвід державного регулювання конкурентних відносин та обмеження монополізму / І.О. Колісниченко // Проблеми раціонального використання соціально-економічного та природно-ресурсного потенціалу регіону: [зб. наук. праць / упорядник Павлов В.І.] – Луцьк: Надстир'я, 2004. – Випуск X, № 1-2. – С. 155-163. – (Серія “Фінансова політика та інвестиції”).

56. Колісниченко І.О. Цінова ситуація на ринку молока Волинської області. / І.О. Колісниченко // Проблеми раціонального використання соціально-економічного та природно-ресурсного потенціалу регіону: [зб. наук. праць / упорядник Павлов В.І.] – Луцьк: Надстир'я, 2003. – Випуск IX, №2. – С. 98-102. – (Серія “Підприємництво, менеджмент та маркетинг”).

57. Конкурентне законодавство України: Юридичний збірник / Антимонопольний комітет України: [гол. ред. кол. О.О.Костусев]. – К: Антимонопольний комітет України, 2002. – 296 с. – ISBN 966-651-041-3.

58. Кривов'язюк І.В. Оцінка дієвості механізму регулювання економічної конкуренції / І.В.Кривов'язюк, І.О. Колісниченко // Економіка: проблеми теорії та практики: [зб. наук. праць / гол. ред. А.А.Покотілов] – Дніпропетровськ: ДНУ, 2006. – Т.1. – С.136-144.

59. Кривов'язюк І.В. Стан конкурентного середовища на ринку молока Волинської області / І.В.Кривов'язюк, І.О. Колісниченко // Економічні науки: [зб.наук.праць ЛДТУ / відп. ред. Герасимчук З.В.]. – Луцьк: ЛДТУ, 2005. – Випуск 2(5) – С.115-126. – (Серія “Регіональна економіка”).

60. Кривов'язюк І.В. Фактори впливу на формування конкурентного середовища регіональних ринків / І.В.Кривов'язюк, А.В.Володін, І.О. Цимбалюк // Економічна наука: [зб. наук. праць ЛДТУ / відп. ред. Герасимчук З.В.].– Луцьк: ЛДТУ, 2007. – Вип. 4 (13), – Ч. 2. – С. 5-17. – (Серія “Регіональна економіка”).

61. Костусев О.О. Захист економічної конкуренції в Україні: стан і проблеми / О.О. Костусев // Економіка України. – 2003. – №7. – С. 5.
62. Костусев О.О. Конкуренція і монополія в їх історичній динаміці / О.О. Костусев // Економіст. – 2003. – №5. – С.86-89.
63. Костусев О.О. Молокопереобникам не дозволять “доїти” село / О.О.Костусев // Урядовий кур’єр. – 28 листопада 2002. – №222. – С.10.
64. Костусев О.О. Розвиток конкурентних відносин в Україні та завдання конкурентної політики на сучасному етапі / О.О.Костусев // Економіст. – 2004. –С. 38-41.
65. Котков В.П. Інтеграція виробництва і промислової переробки молока (методологічні та організаційно-методичні аспекти) : автореф. дис. на здобуття наук. ступеня канд. ек. наук: спец. 08.07.02 “Економіка сільського господарства і АПК” / В.П. Котков. – Київ, 2000. – 21 с.
66. Коцій О.В. Прогнозування та регулювання індивідуального споживання продовольчих товарів: автореф. дис. на здобуття наук. ступеня канд. ек. наук: спец. 08.02.03 “Організація, управління, планування та регулювання економікою” / О.В.Коцій. – Львів, 2002. – 20 с.
67. Кулішов В. Сучасні особливості формування регіональних ринків / В.Кулішов, В.Мустафін, С.Сонько // Економіка України. – 2001. – №7. – С. 40-43.
68. Курс економіки: учебник / [под ред. Б.А. Райзберга]. – М.: ИНФРА, 1997. – 720 с.
69. Ліпич Л.Г. Прогнозування розвитку ринку товарів підприємства на засадах вивчення споживчої поведінки покупців: автореф. дис. на здобуття наук. ступеня докт. ек. наук: спец. 08.06.01 “Економіка, організація і управління підприємствами” / Л.Г. Ліпич. – Тернопіль, 2004. – 38 с.
70. Ліпич Л.Г. Маркетингові дослідження споживачів продовольчих товарів / Л.Г.Ліпич, О.В. Коцій // Маркетинг в Україні. – 2003. – № 4. – С. 12-15.
71. Логинов Д.А. Маркетинговий підхід к розвитку молочного комплексу / Д.А. Логинов // Молочная промышленность. – 2003. – №6. – С. 5-7.
72. Лозова Г. Вплив глобалізації на формування конкурентного середовища в Україні / Г.Лозова // Конкуренція. – 2003. – №1. – С. 25-28.
73. Лукіяничук В.М. Актуальні проблеми молочної галузі / В.М.Лукіяничук // Молочна промисловість. – 2002. – №1. – С. 16-17.

74. Мазна Т.О. Організаційні аспекти управління якістю продукції в підприємствах / Т.О. Мазна // Вісник СНАУ: [наук. журнал / голов. ред. Царенко О.М.]. – 2004. – Вип. 3-4. – С. 123-126.

75. Майбурд Е.М. Введение в историю экономической мысли / Е.М.Майбурд. – М.: Дело Вита- Пресс, 1996. – 544 с.

76. Майгер М.В. Економічні основи регулювання ринку продуктів харчування (на прикладі Одеської області): автореф. дис. на здобуття наук. ступеня канд. економ. наук: спец. 08.02.03. – “Організація управління, планування та регулювання економікою” / М.В.Майгер. – Одеса: 1999. – 16 с.

77. Макконнелл К.Р. Аналітична економія: принципи, проблеми і політика / К.Р. Макконнелл, С.Л. Брю. – Л.: Просвіта, 1999. – Ч. 2: Мікроекономіка. – 1999. – 650 с.

78. Макконнелл К.Р. Экономикс. Принципы, проблемы и политика: учеб.: в 2 т.: пер. с англ. / Кэмпбэлл Р. Макконнелл, Стэнли Л. Брю. – М.: ИНФРА-М, 2003. – Т. 2. – 2003. – 528 с. – ISBN 5–16–001309–1.

79. Мамутов В.К. Господарче право зарубіжних країн: підруч. [для студ. юрид. спеціальностей вищих навч. закл.] / В.К.Мамутов, О.О. Чувпило – К.: Ділова Україна, 1996. – С. 288-290. – 352 с. – ISBN 5–7708–9864–5.

80. Малиновський Б. Молочні ріки зарегулювали / Б.Малиновський // Контракти. – 2004. – № 30. – С. 39.

81. Марцин В. Оптимальність функціонування ринкової економіки / В.Марцин // Вісник ЛКА: [зб. наук. праць / відп. за випуск В.В.Апопій]. – Львів: Коопосвіта, 1998. – Т.2. – С. 35.

82. Месель-Веселяк В.Я. Розвиток особистих селянських господарств в Україні / В.Я. Месель-Веселяк // Економіка АПК. – 2005. – №2. – С. 7-14.

83. Мескон М.Х. Основи менеджменту / М.Х.Мескон, М.Альберт, Ф.Хедоури; пер. с англ. М. А. Майорова и др. – М.: Дело, 1992. – 704 с.

84. Методика визначення монопольного (домінуючого) становища суб'єктів господарювання на ринку: від 5 березня 2002 року // Офіційний вісник України. – 2002 р.– № 14.– стаття 778, код акту 22070/2002 – С. 396.

85. Мэнкью Н. Принципи економіки / Н.Мэнкью. – СПб: Питер Комв, 1999. – 780 с.

86. Мигранян А.А. Теоретические аспекты формирования конкурентно-способных кластеров в странах с переходной экономикой / А.А. Мигранян // Вестник КРСУ: [глав. ред. Нифадьев В.И.]. – 2002. – Т. 2. – №3. – С. 48.

87. Молоко коров'яче незбиране. Вимоги при закупівлі: ДСТУ 3662-97. – Станом на 27 березня 2007 року. – [Чинний від 2002-01-01]. – Режим доступу:

<http://uazakon.com/document/spart24/inx24718.htm>

88. Мороз О.О. Регіональна динаміка та ефективність переробних підприємств АПК / О.О.Мороз // Проблеми раціонального використання соціально-економічного та природо-ресурсного потенціалу регіону: [зб. наук. праць / упорядник Павлов В.І.]. – Луцьк: Надстир'я, 2004. – Вип. X – № 1-2. – С. 289-295. – (Серія: “Фінансова політика та інвестиції”).

89. Мостенська Т.Л. Економічний механізм формування і ефективного функціонування молочної промисловості України: автореф. дис. на здобуття ступеня докт. екон. наук: спец. 08.07.02 “Економіка сільського господарства і АПК” / Т.Л. Мостенська. – К., 2001. – 17 с.

90. Мостенська Т.Л. Стан і проблеми розвитку ринку молочних продуктів України / Т.Л. Мостенська // Економіка АПК. – 2004. – №3. – С. 46-50.

91. Мочерний С.В. Економічна теорія: посібник / С.В.Мочерний. – К.: Академія, 2001. – 656 с. – ISBN 966-580-106-6.

92. Мочерний С.В. Економічний словник: в 3 т. / Гол. ред. С.В.Мочерний.– К.: Академвидав, 2001. – Т.1. – 860 с.

93. Мудрак Р.П. Формування ринку молока та молокопродуктів у Черкаській області: автореф. дис. на здобуття наук. ступеня канд. економ. наук: спец. 08.07.02 “Економіка сільського господарства і АПК” / Р.П. Мудрак. – Миколаїв, 2002. – 19 с.

94. Нетяжук М.В. Економічні механізми в ринкових умовах / М.В. Нетяжук //Формування ринкових відносин в Україні. – 2004. – №3. – С. 18-22.

95. Новоселов А.С. Теорія регіональних ринков / А.С.Новоселов. – Ростов-на-Дону: Феникс; Новосибірськ: Сибірське соглашение, 2002. – С.115-446.

96. Нужна О.А. Оцінка конкурентоспроможності аграрних підприємств Волині методом конкурентних переваг та цінові важелі на неї / О.А. Нужна // Проблеми раціонального використання соціально-економічного та природо-ресурсного потенціалу регіону: [зб. наук. праць / упорядник Павлов В.І.]. – Луцьк: Надстир'я, 2004. – Вип. X. – № 1-2. – С. 164-175. – (Серія “Фінансова політика та інвестиції”).

97. Оберемчук В.Ф. Конкуренція: поняття, аналіз, стратегія / В.Ф.Оберемчук // Стратегія економічного розвитку України. – 2001. – Вип.5. – С. 211-217.

98. Окрепилова И.Г. Зарубежный опыт антимонопольного регулирования / И.Г. Окрепилова. – СПб.: Северо-западная секция содействия развитию экономической науки, 2000. – С. 21.

99. Олейник Н.А. Институциональная экономика / Н.А. Олейник. – М.: Инфра-М, 2005. – 415 с.

100.Олещенко М.О. Конкурентна стратегія держави в умовах ринкових реформ / М.О. Олещенко // Стратегія економічного розвитку України. – 2002. – №3 (10). – С. 136-140.

101.Олійник Д.С. Фінансова підтримка сільськогосподарського виробництва у зарубіжних країнах / Д.С. Олійник // Фінанси України. – 2002. – №6. – С.72-79.

102.Климко Г.Н. Основи економічної теорії: політекономічний аспект: підручник / Г.Н. Климко, В.Л. Нестеренко, Л.О.Каніщенко; за ред. Г.Н. Климко. – К.: Вища школа; Знання, 1997. – 2-ге видання, перероб. і допов. – 743 с.

103.Основи економічної теорії: підручник / С.В.Мочерний, С.А.Єрохін, Л.О.Каніщенко // За ред. С.В.Мочерного. – Тернопіль: АТ “Тарнекс”, 1993 – 686 с.

104.Основы маркетинга / [Ф.Котлер, Г.Армстронг, Дж.Сандерс, В.Вонг]. – [2-е европ. изд.] – М.; С-Пб.; К.: Издат. дом. “Вильямс”, 1998. – С. 205.

105.Основи стандартизації, сертифікації та ідентифікації товарів: Навч. посібник / В.І.Павлов, Н.В.Павліха, О.В.Мишко, І.В. Опьонова. – Луцьк: Надстир'я, 2002. – 248 с.

106.Павличенко М.Г. Ринок молока в Україні та перспективи для різних категорій господарств / М.Г. Павличенко // Молочна промисловість. –2007. – №6(41) – С. 18-21.

107.Павличенко М.Г. Світовий ринок сирого молока: закупівельні ціни / М.Г. Павличенко // Молочна промисловість. – 2007. – №3(38) – С. 26-28.

108.Павлов В.І. Теоретико-методичні засади формування ефективного конкурентного середовища / В.І.Павлов, І.О. Колісниченко // Проблеми раціонального використання соціально-економічного та природно-ресурсного потенціалу регіону: Зб. наук. праць / упорядник В.І.Павлов. – Луцьк: Надстир'я, 2003. – Вип. ІХ. – №3. – С.135-141. – (Серія “Зайнятість, праця та соціальна інфраструктура”).

109.Павлов В.І. Особливості формування та розвитку ефективного конкурентного середовища в регіоні / В.І.Павлов,

І.О. Колісниченко // Стратегія розвитку вітчизняних підприємств: науково-практична конференція. – Тернопіль, 23-24 жовтня 2003 р. – Тернопіль, 2003. – С. 38-43.

110.Павлов В.І. Економічний механізм функціонування підприємства / В.І.Павлов, І.В.Кривов'язюк. – Луцьк: Настир'я, 1999. – С. 116.

111.Паламарчук Г.М. Конкурентна політика в перехідній економіці / Г.М.Паламарчук // Актуальні проблеми економіки. – 2001. – №3-4. – С. 20-25.

112.Пастернак Х.І. Особливості формування ринку молока і молочних продуктів у Львівському регіоні / Х.І. Пастернак // Економіка АПК. – 2005. – №6. – С. 104-106.

113.Пастернак Х.І. Організаційно-методологічні засади створення і функціонування інтегрованих формувань у виробництві та промисловій переробці молока / Х.І. Пастернак // Економіка АПК. – 2004. – №12. – С. 63-67.

114.Пасхавер Б. Цінова ситуація і цінова політика в агросфері / Б. Пасхавер // Економіка України. – 2001. – №1. – С. 58-66.

115.Петров А. Молочна галузь: тенденції розвитку / А.Петров // Харчова промисловість. – 2004. – №12. – С. 12-13.

116.Пинда Р.В. Стратегічні рішення в експортній діяльності молокопереробних підприємств: автореф. дис. на здобуття наук. ступеня канд. економ. наук: спец. 08.06.02 “Підприємництво, менеджмент, маркетинг” / Р.В. Пинда. – Львів, 2001. – 20 с.

117.Пилипенко Г.М. Монополія і ефективність: парадокс чи реалії сьогодення? / Г.М. Пилипенко // Вісник Дніпропетровського Державного фінансово-економічного інституту. Економічні науки: Зб. наук. праць /Ред.: Н.І. Редіна. – Д., 1999. – № 2. – С. 91-94.

118.Піндайк Р.С. Мікроекономіка / Р.С.Піндайк, Д.Л.Рубінфельд: [пер. з англ.]. – К.: Основи, 1996. – С.330-331; 646 с. – ISBN 966-500-155-9.

119.Полуянов В. Монополізованість промисловості України і тенденції формування ринкових суб'єктів господарювання / В.Полуянов // Економіка України. – 2001. – №9. – С. 36.

120.Попрозман О.І. Прогнозування оптимальної структури м'ясо-молочного виробництва в аграрній економіці України: автореф. дис. на здобуття наук. ступеня канд. економ. наук: спец. 08.02.03 “Організація управління, планування і регулювання економікою” / О.І.Попрозман. – Київ, 2001. – 20 с.

121. Портер М. Международная конкуренция: Конкурентные преимущества стран / М. Портер: [пер. с англ.]. – М.: Международные отношения, 1993. – 895 с. – ISBN 0-02-925 361-6.

122. Портер М. Стратегія конкуренції. Методика аналізу галузей і діяльності конкурентів / М. Портер: [пер. с англ.]. – К.: Основи, 1997. – С. 20-46; 390 с. – ISBN 966-500-130-2.

123. Примак Т.О. Економіка підприємства: підручник [для студ. вищих навч. закладів] / Т.О. Примак. – К.: Вікар, 2003. – С. 17-19.

124. Про Антимонопольний комітет України: закон України від 26 листопада 1993 року № 3659-ХІІ, станом на 20 листопада 2003 р. // Відомості Верховної Ради України. – 1993. – №50. – С. 1145-1155.

125. Про Державну програму демонополізації економіки і розвитку конкуренції: постанову Верховної Ради України // Відомості Верховної Ради. – 1994. – №9. – С. 221-244.

126. Про захист від недобросовісної конкуренції: закон України від 7 червня 1996 року № 237/96-ВР // Відомості Верховної Ради України. – 1996. – №36. – С.485-493.

127. Про захист економічної конкуренції: закон України від 11 січня 2001 року № 2210-ІІІ // Офіційний вісник України – 2001. – №7. – С. 51.

128. Про молоко і молочні продукти: закон України від 24 червня 2004 року № 1870-ІV // Офіційний вісник України. – 2004. – Т. 1. – №30. – С. 41.

129. Про обмеження монополізму та недопущення недобросовісної конкуренції у підприємницькій діяльності: закон України від 18 лютого 1992 року // Відомості Верховної Ради. – 1992. – № 21. – С.611-619.

130. Региональная экономика: сборн. науч. труд. / науч. ред. М.В. Степанов – М.: Инфра-М, Изд-во Рос. эконом. акад., 2000. – 463 с.

131. Рынок молока и молочных продуктов Украины // Молочное дело. – 2004. – №2. – С.12-16.

132. Ринок продовольства / За ред. П.Т. Саблука, В.І. Бойка. – К.: ІАЕ УААН, 1996. – С.170.

133. Робинсон Дж. В. Экономическая теория несовершенной конкуренции / Дж. В. Робинсон: [пер. с англ. / под общ. ред. И.М. Осадчей]. – М.: Прогресс, 1986. – 472 с.

134. Романів О.В. Аналіз розвитку ринку молока та молокопродуктів у Львівській області / О.В. Романів // Економіка АПК. – 2004. – №11. – С. 117-123.

135. Романів Р.О. Антимонопольне регулювання регіональних товарних ринків: автореф. дис. на здобуття наук. ступеня канд. економ. наук: спец. 08.02.03. “Організація управління, планування і регулювання економікою” / Р.О. Романів. – Львів, 2000. – 19 с.

136. Рябцев А. Контроль за деятельностью инвестиционных фондов и компаний / А.Рябцев // Бизнесинформ. – 1998. – №16. – С. 76-77.

137. Світовий та вітчизняний досвід запровадження нових виробничих систем (кластерів) для забезпечення економічного розвитку територій: матеріали конференції. – К.: ПП “Фірма Гранмна”, 2001. – 80 с.

138. Семенькіна Ю.С. Молочная промышленность Украины / Ю.С.Семенькіна // Молочная промышленность. – 2003. – №5. – С. 62-63.

139. Сикачина О. Сколько в Украине молока и куда оно девается? / О. Сикачина // Молочна промисловість. – 2007. – №1(36) – С. 6-8.

140. Супрун П.І. Нові стратегічні альянси (кластери) та маркетингові комунікації – шлях до підвищення конкурентноздатності в регіонах / П.І. Супрун // Формування ринкових відносин в Україні. – 2004. – №10 (41). – С. 84.

141. Статистичний щорічник України 2005. – К.: Консультант, 2006. – 576 с.

142. Стратегія формування ринку продовольства України: Проблеми економіки агропромислового комплексу і формування його кадрового потенціалу: [у 2-х томах] / [С.М. Кучеренко, за ред. П.Т. Саблука, В.Я. Амбросова, Г.Є. Мазнева]. – К.: ІАЕ, 2000. – Т. 1 – 2000. – С. 194-199.

143. Топіха В. І. Ринок молока та молокопродуктів в Україні / В.І. Топіха // Вісник аграрної науки: [наук.-теор. ж-л. / гол. ред. Зубець М.В.]. – 2005. – № 8. – С. 62-64.

144. Топіха В. І. Аналіз внутрішньої державної політики ринку молока та молочної продукції в Україні / В. І. Топіха // Культура народів Причорномор'я: [наук. ж-л. / гол. ред. Катунін Ю.А.]. – 2004. – №51. – С. 63-65.

145. Третьяк В.П. Кластеры предприятий: пути создания и результативность функционирования [Электронный ресурс] / Третьяк В.П. // Вестник КРСУ – 2002. – №3. – Режим доступа: http://subcontract.ru/Docum/DocumShow_DocumID_133.html

146. Усманов А. Реалізація політики у сфері захисту прав споживачів у державах-учасниках СНД / А.Усманов // Конкуренція. – 2004. – № 5 (14). – С.28.

147. Федотова О.Б. Повышение качества молочной продукции / О.Б.Федотова, Е.В. Шепелева // Молочная промышленность. – 2004. – №2. – С. 39-40.

148. Филюк Г. Конкуренція та антимонопольні важелі держави / Г. Филюк // Банківська справа. – 1999. – №3. – С. 68-69.

149. Хайек Ф.А. Познание, конкуренция и свобода / Ф.А. Хайек. – СПб.: Пневма, 1999. – С. 288.

150. Хопчан М.І. Стратегічні напрями зниження витрат виробництва підприємств молокопереробної промисловості / М.І.Хопчан, О.Я.Лотиш, Ю.Г. Тормоса // Стратегія економічного розвитку України. – Вип. 2 (9). – С. 407.

151. Цимбалюк І.О. Використання економетричних методів для прогнозування розвитку ринку молока в Україні / І.О. Цимбалюк // Економічна наука.: [зб. наук. праць ЛДТУ / відп. ред. Герасимчук З.В.]. – Луцьк: ЛДТУ, 2007. – Вип. 4 (14)– С.301-315. – (Серія “Економіка та менеджмент”).

152. Цимбалюк І.О. Напрямки вдосконалення механізму регулювання економічної конкуренції на регіональних сировинних ринках / І.О. Цимбалюк // Ставайки сьвременна наука – 2007: матеріали 5-ї міжнар. наук.-практ. конференції, 1-15 жовтня 2007р., Софія. Т. 4 / відп.ред. Милко Тодоров Петков. – Софія, 2007. – Т. 4.– С.63-66.

153. Цихан Т.В. Кластерная теория экономического развития / Т.В. Цихан // Теория и практика управления Теория и практика управления. – 2003. – №5. – С.40. – ISSN 1608-909X.

154. Ціноутворення в процесі реформування агропромислового комплексу України (1990 – 2001 рр.): [О.М.Шпичак, І.С.Плющ, С.М.Рижук, П. І.Гайдуцький, Ю.Я.Лузан]; під ред. О.М. Шпичак. – К.: ІАЕ, 2002. – 178 с.

155. Чевганова В. Кластери та їх економічне значення / В.Чевганова, І.Брижань // Економіка України. – 2002. – №11 (492). – С.35-41.

156. Чемберлен Э. Теория монополистической конкуренции / Э.Чемберлен; пер. с англ. под. ред. Ю.Я. Ольсевича. – М.: Экономика, 1996. – С. 119.

157. Чечетов М. Велика приватизація – велика відповідальність / М.Чечетов // Конкуренція. – 2004. – №2. – С. 38-41.

158. Шиян Н.І. Економіка виробництва молока: Лекція / Н.І. Шиян. – Х.: Харківський національний аграрний університет, 2003. – С.38.

159. Шкардун В.Д. Методика исследования конкуренции на рынке / В.Д.Шкардун, Т.М.Ахтямов // Маркетинг в России и за рубежом. – 2000. – №4. – С.16

160. Шкляр В.Б. Основні форми державної підтримки розвитку сільського господарства України / В.Б. Шкляр // Економіка АПК. – 2005. – №1. – С. 9-21.
161. Штайльман К. Новая философия бизнеса / К. Штайльман. – М.; Берлин: Московский Издательский Дом, 1998.– Т.3: Конкуренция и ее границы, 1998. – 366 с.
162. Шумпетер Й. Теория экономического развития / Й. Шумпетер. – М.: Прогресс, 1982. – С. 148-205; 455 с.
163. Шутаєва О.О. Трансформація агропромислового комплексу України в умовах перехідної економіки: автореф. дис. на здобуття наук. ступеня канд. економ. наук: спец. 08.01.01 “Економічна теорія” / О.О. Шутаєва – Київ, 2002. – 16 с.
164. Юданов А.Ю. Конкуренция: теория и практика: учеб.-практ. пособие / Юданов А.Ю. – М.: АКАЛИС, 1996. – 272 с.
165. Barnes W. The New Regional Economics / W. Barnes, L. Ledebur. – Thousand Oaks, 1998.
166. Cluster specialisation patterns and innovation styles. – Den Haag, 1998. – P.5.
167. Dahmen E. Entrepreneurial Activity and the Development of Swedish Industry, 1919-1939 / E. Dahmen / – Stockholm, 1950.
168. Feldman V. P. Innovation in Cities: Science based Diversity, Specialization and Localized Competition-European Economic Review / V. P. Feldman, D.B. Audretsch. – 1999. – № 43. – P. 409-429.
169. Hannah L. Concentration in modern industry: Theory, measurement and UK experience / L.Hannah, J. A. Kay. – London, 1977.
170. Tolenado J.A. Propjs des Filires Industrielles. / Tolenado J.A. // Revue d'Economie Industrielle. – V. 6. – 1978. – № 4. – P. 149-158.
171. Soulie D. Filieres de Production et Integration Vertical. Annales des Mines / D.Soulie. – Janvier 1989. – P. 21-28.