

Владислав Старинский
Андрей Куприн
Дмитрий Савчук

Философские основания реализации дидактических принципов в организации учебного процесса дистанционного обучения

В статье рассматриваются философские основания дидактических принципов, способствующие повышению качества преподавания дисциплины «Оценка бизнеса». Особое внимание уделяется возможности использования принципов дидактики в дистанционных методах обучения. Достаточно подробно изложен опыт ведения занятий со студентами по специализации «Оценка собственности» в материальном и виртуальном пространстве.

Ключевые слова: дидактические принципы, дистанционное обучение, оценка бизнеса, интернет-ресурсы, технология мультимедиа.

Постановка научной проблемы и ее значение. В последние годы в системе образования проблеме дистанционного обучения¹ уделяется всё большее внимание. Этот факт связан, прежде всего, с развитием и распространением интернет-технологий, которые активно внедряются в образовательный процесс. В настоящее время в России работают многочисленные курсы получения и повышения квалификации, использующие дистанционные методы обучения по самым различным специальностям. Практика показывает, что студенты, получающие знания дистанционно, становятся более самостоятельными, мобильными и ответственными. Именно поэтому в философско-педагогической литературе достаточно широко обсуждаются проблемы, связанные с адаптацией современного дистанционного инструментария в существующую образовательную систему. Осмысление именно философско-педагогических оснований этих процессов и является **целью** данной статьи.

Изложение основного материала и обоснование полученных результатов исследования. Хорошо известны дидактические принципы, то есть основополагающие требования к практической организации учебного процесса². К наиболее важным из них относятся принципы научности, системности и последовательности в обучении, доступности, сознательности и активности, наглядности, дифференциации и индивидуализации обучения и другие. Дистанционное обучение строится в соответствии с теми же целями, имеет то же содержание, но форма подачи учебного материала и методы его освоения, форма взаимодействия преподавателя со студентами изменяется кардинальным образом. Кроме того, появляются и специфические особенности в технологии передачи знаний по отдельным учебным дисциплинам.

Так, например, принято считать, что обучение только тогда становится полноценным, когда происходит реальное общение студентов с преподавателем в учебной аудитории и это верное утверждение. Действительно, преподаватель может эмоционально окрасить знания, создать творческую атмосферу в группе студентов, ответить на возникающие вопросы по изучаемой теме, предложить студентам самостоятельно решить конкретную учебную задачу.

Однако многолетний опыт преподавания экономических дисциплин с мультимедийным сопровождением показывает, что использование сочетаний различных типов электронных коммуникаций позволяет компенсировать недостаток личного контакта за счёт виртуального общения. Прежде всего следует отметить, что качество и результативность дистанционных лекций и практических занятий, выполнения контрольных заданий зависит, с одной стороны, от уровня педагогической подготовки, культуры и мастерства преподавателя, который должен делать излагаемый материал внятными и доходчивыми, простым и понятным; с другой – от самодисциплины, самостоятельности и сознательности студентов, которые должны проявлять реальную заинтересованность в дистанционном обучении и освоении современных обучающих электронных технологий. Кроме того, успешность дистанционного обучения во многом зависит от организации учебного материала. Требования к разработке учебного курса, структурирование материала, современное оформление презентации изучаемой темы определяются особенностями взаимодействия преподавателя и студента.

© Старинский В., Куприн А., Савчук Д., 2014

¹ <http://www.valnet.ru/m4-5.phtml>

² [archive/golub_osnovi](#)

В качестве примера давайте рассмотрим практику подготовки учебного материала по дисциплине «Оценка бизнеса», который, на наш взгляд, может быть использован в процессе дистанционного обучения профессиональных оценщиков и студентов, обучающихся по специализации «Оценка собственности».

Важнейшим принципом построения текста лекций по дисциплине является принцип научности. Этот принцип заключается в формировании у обучающихся системы научных знаний, в анализе учебного материала, выделения в нем важных, существенных идей, в выявлении возможных межпредметных связей, в использовании достоверных научных фактов и знаний, а также в использовании принятых научных терминов.

Руководствуясь этим принципом, преподаватель прежде всего должен раскрыть содержание основных понятий, используемых в оценочной деятельности; показать связь между современными научными разработками в области оценки бизнеса и темой изучаемого учебного предмета по специализации. Поскольку тема оценка бизнеса имеет прикладной характер, то в лекции должна быть дана характеристика отечественной нормативно-законодательной базы оценочной деятельности. Реализуется принцип научности при разработке учебных программ и учебников, которые призваны органически сочетать классические, современные и перспективные научные положения данной отрасли знания¹.

Другим важным принципом, которым должен руководствоваться преподаватель при построении текста лекций по дисциплине – это конкретность излагаемого материала. Процесс определения стоимости бизнеса предусматривает использование рекомендованных сообществом оценщиков конкретных технологий оценки объектов собственности и применение большого количества математических формул. Именно поэтому преподаватель не может раскрывать содержание темы общими фразами. Расплывчатые утверждения и абстрактные рассуждения преподавателя по поводу объекта оценки выхолащивают содержание текста лекции и мешают студенту сосредоточиться на главном – понять сущность технологического процесса определения стоимости бизнеса. В литературе по педагогике зафиксирована достаточно тесная закономерность – степень абстрактности излагаемого текста обратно пропорциональна степени его восприятия и понимания слушателями. Чтобы донести до слушателя смысл излагаемого материала, текст лекции должен быть конкретным и наглядным: студенты должны иметь возможность вначале в упрощённой форме (слайды, график, схемы, рисунки и т. д.) представить себе то, о чём идёт речь в лекции, а затем (по рекомендации преподавателя) обратить внимание на те разделы изучаемой темы, которые определяют её содержание. Поэтому текст должен содержать многочисленные примеры определения стоимости бизнеса и образные аналогии. Принципу конкретности желательно подчинить даже лексику изложения учебного материала. Для закрепления полученных знаний следует организовать обсуждение темы либо в аудитории, либо по электронной почте, Skype, ooVoo, других интернет-ресурсах.

Конкретно изложенный в лекции учебный материал по оценке бизнеса иногда может не восприниматься студентами из-за недостаточного уровня знаний, полученных при изучении смежных дисциплин (математика, бухгалтерский учёт, анализ хозяйственной деятельности, предпринимательская деятельность и другие). Кроме того, при подготовке профессиональных оценщиков учитывается наличие высшего образования любого профиля, то есть это могут быть не только слушатели, окончившие экономические или технические вузы, но и имеющие гуманитарное образование. Всё это усложняет процесс восприятия текста лекций по оценке бизнеса. Именно поэтому преподаватель должен отчётливо представлять себе уровень подготовки обучающегося контингента, учитывать соотношение знакомого и незнакомого им учебного материала. Иногда ошибочно полагают, что содержание лекций должно быть совершенно новым для обучающихся, в этом случае излагаемый материал будто бы станет даже более интересным. Однако практика показывает, что если автор лекций «обрушит» на студентов либо слушателей поток новой для них информации (пусть даже очень интересной), они вряд ли будут готовы усвоить услышанный или прочитанный материал и даже не потому, что не захотят, а потому что не смогут².

Принцип систематичности и последовательности в изучении дисциплины «Оценка бизнеса» требует, чтобы получаемые знания, умения и навыки формировались в определенном порядке, когда содержание каждого раздела лекции логически связывается с другими, последующее содержание

¹ <http://www.univer5.ru/pedagogika/pedagogika-tom1-podlasyiy-i.p.html>

² [silchenkova.ru/konkr metod principi pedag](http://silchenkova.ru/konkr_metod_principi_pedag)

опирається на предыдущее и готовит обучающегося к усвоению нового материала. Принцип системности предполагает, что знания и умения будут неразрывно связаны между собой и образуют целостную систему, то есть учебный материал будет усвоен на трех уровнях: отражения, понимания и усвоения. На первом уровне в обучающегося должно сложиться общее представление о предмете, на втором он должен овладеть теоретическими знаниями о предмете, а на третьем – практическими умениями, которые достигаются в результате упражнений и тренировок.

Особое значение этому принципу придавал И. П. Павлов, который считал постепенность и тренировки важной физиологической закономерностью в педагогике. Психологи также считают, что при соблюдении логических связей учебный материал запоминается в большем объеме и более прочно. Это тем более необходимо при формировании знаний в области оценочной деятельности. Дело в том, что бизнес как объект стоимостной оценки представляет собой совокупность многих элементов: производственной недвижимости, машин, оборудования, транспортных средств, объектов интеллектуальной собственности, финансовых средств, предпринимательской деятельности и так далее. Поэтому при изложении учебного материала по оценке бизнеса, как показывает преподавательская практика, необходимо системно и последовательно научить студентов определять стоимость вначале отдельных элементов бизнеса (недвижимого и движимого имущества, нематериальных активов и т. д.), а затем и бизнеса в целом. Систематичность и последовательность – вот что позволяет за меньшее время достичь в обучении больших результатов.

Несмотря на сложность содержания дисциплины «Оценка бизнеса», она должно быть доступным для всех обучающихся, то есть преподаватель должен излагать материал таким образом, чтобы изучение строилось на уровне реальных учебных возможностей обучающихся, студенты не должны испытывать интеллектуальных, физических, моральных перегрузок, отрицательно сказывающихся на физическом и психическом здоровье. Другими словами, суть принципа доступности заключается в отражении принципов преемственности, постепенности и последовательности обучения. То есть сначала нужно выявить ранее сформированные знания, умения и навыки, а уже затем постепенно давать новую информацию. При организации обучения нужно выбирать такие методы, средства и формы обучения, которые бы соответствовали уровню умственного, психологического и физического развития ученика.

Практика показывает, что при слишком усложненном содержании лекций либо контрольных заданий и тестов у студентов понижается мотивационный настрой на учение, быстро ослабевают волевые усилия, резко падает работоспособность, возникает чрезмерное утомление. Вместе с тем принцип доступности ни в коей мере не означает, что содержание учебного материала должно быть упрощенным, предельно элементарным. Опыт показывает, что при упрощенном изложении материала снижается интерес к учению, не формируются необходимые волевые усилия, не происходит желаемого развития учебной работоспособности. Упрощенное содержание обучения снижает его развивающее влияние¹.

В процессе проведения занятий преподаватель должен уметь создать такую учебную атмосферу, в которой обучающиеся могли бы сознательно и активно принимать участие в обсуждении содержания конкретной темы. Принцип сознательности и активности основывается на формировании у обучающихся мотивации, внутренней потребности к необходимости изучения того или иного материала, систематическом возбуждении к изучаемому материалу. Если у студента нет желания изучать тот или иной материал, то никакой пользы от занятий не будет. Практика проведения занятий по дисциплине «Оценка бизнеса» подтверждает этот факт и показывает, что при наличии единства процессов преподавания и учения достигается желаемый результат обучения. Невозможно рассчитывать на успех, если преподаватель активно проводит занятие, а студент не участвует в процессе усвоения знаний, приобретения умений и навыков. В педагогической литературе приводятся многочисленные примеры, свидетельствующие о том, что процесс обучения более эффективен, когда им умело управляет преподаватель в непосредственной или опосредованной форме. Этот дидактический принцип, используемый на практике, отражает активную роль обучающегося и подчеркивает, что он является субъектом обучения, а не пассивным его объектом².

¹ [gumer.info>bibliotek_Buks/Pedagog/slast/11.php](http://gumer.info/bibliotek_Buks/Pedagog/slast/11.php)

² <http://do.gendocs.ru/docs/index-99433.html?page=10>

В современном образовании наглядность обучения – это ещё один принцип, придерживаясь которого, преподаватель может способствовать формированию у обучающихся всех форм мышления, приобретению объективных научных знаний и развития самостоятельности понимания изучаемого предмета. Принцип наглядности предполагает не просто иллюстрацию изучаемого предмета или явления, а использование целого комплекса средств, приемов и методов, которые обеспечивают формирование более четкого и ясного восприятия сообщаемых знаний. Большая роль при использовании наглядного метода принадлежит словесным комментариям. Преподаватель должен добиваться от обучающегося осознания каждой новой информации в раскрытии темы. Студент должен не только сформировать свое представление об изучаемом материале, важно, чтобы он прочувствовал все особенности получаемых знаний или навыков. Образное содержание учебного материала является наглядным только тогда, когда студент анализирует и осмысливает его, соотносит с уже имеющимися знаниями. Наглядный образ возникает не сам по себе, а в результате активной познавательной деятельности обучающихся. Степень наглядности может быть различной в зависимости от индивидуальных особенностей человека, от уровня развития его познавательных способностей, от его знаний, а также от степени наглядности исходных образов восприятия.

В настоящее время в качестве средства обеспечения дидактической наглядности выступает компьютер, с появлением которого обучение стало более наглядным. Преподаватель может использовать различные новые средства наглядно-демонстрационного метода обучения: на экране компьютера реальные производственные ситуации нетрудно заменить их моделями. С помощью программ компьютерной графики можно создавать плакаты, схемы, рисунки, чертежи, видеоматериалы, слайды и другую технологическую документацию. Для реализации принципа наглядности на практике широко применяются компьютерные (информационные) технологии обучения, которые дают возможность преподавателю творчески применять средства наглядности сообразно поставленной дидактической задаче, особенностям учебного материала и конкретным условиям обучения.

Сочетание принципа наглядности обучения с компьютерными технологиями позволяет:

- добиться качественно иного уровня наглядности предлагаемого учебного материала;
- расширить возможности включения различных упражнений в процесс обучения;
- «оживить» процесс обучения и повысить его динамизм;
- сформировать положительное отношение студентов к изучаемому материалу.

Сегодня в помощь образованию приходят разные компьютерные технологии создания и применения наглядных материалов:

- технология мультимедиа позволяет соединить в единое целое различные формы представления информации: текст, голос, графику, иллюстрации, видео и т. д.;
- технологии CD-ROM, CD-RW и DVD позволяют создавать банки данных на компактных и надежных носителях и использовать необходимые в каждой конкретной лекции или на практическом занятии информационные материалы (фрагменты звукозаписи, видео и анимации);
- проекционные технологии избавляют студентов от необходимости контакта с экраном компьютера, перенося его изображение на большой настенный экран.

Представляемые современными информационными средствами удобство и простота в создании новых наглядных материалов так же нередко вводят педагога в заблуждение, создавая иллюзию неограниченных возможностей. Однако это совсем не так. Наглядный материал – это не просто некоторая информация в чувственной форме представления, а информационная модель определенного педагогического опыта, которая должна соответствовать требованиям эстетики, эргономики, дизайна и т. д. Вместе с тем, поскольку это учебный материал, он должен воплощать и некоторый педагогический опыт, быть на уровне методических достижений своего времени в плане структуры, содержания, формы подачи материала¹.

В процессе обучения используются разнообразные методы обучения – словесные, наглядные и практические, репродуктивные и поисковые, методы стимулирования и мотивации учебной деятельности и контроля. Столь же широк круг различных средств обучения. Задача каждого педагога состоит в том, чтобы выбрать наилучшее сочетание методов, а также и средств обучения. Дидактика

¹ Молочков В. П. Наглядность как принцип обучения / В. П. Молочков // Информатика и образование. – 2004. – № 3.

установила закономірну залежність методів від задач і змісту навчання. Самі ж задачі і зміст навчання враховують рівень підготовленості навчаних. Якщо вибір методів і засобів навчання відповідає поставленим завданням, враховує особливості змісту і можливості навчаних, то ефективність навчання виявиться максимально можливою в відповідних умовах. Хороше знання можливостей різних методів і засобів навчання дозволить забезпечити вибір найбільш раціональних їх поєднань в відповідних умовах. При вивченні різних дисциплін на різних етапах одного і того ж заняття можуть домінувати певні методи. Отже, не можна вимагати від викладача, щоб на кожному занятті були проблемність, наочність або практичні дії. Важливо, щоб викладач міг побачити їх перспективне розподілення по всій темі, щоб він міг показати, що застосування цих методів в інших, більш успішних ситуаціях виявиться ефективніше, ніж застосування їх в даному випадку. Звичайно, це не виправдовує однорідності методів на заняттях.

В сучасній дидактиці форми організації навчання частіше за все розділяють на урочні і позаурочні, групові і індивідуальні (лекції, практикуми, робота на комп'ютерах, зачети, екзамени і пр.). В ході занять різного типу по дисципліні «Оцінка бізнесу» використовуються всі ці форми організації навчання. Дидактикою виявлені зв'язки між формами і ефективністю навчання. Коли навчальний матеріал вимагає проведення практичних занять, частіше за все переважають групові форми занять. Однак вони мають слабкі сторони, що полягають в тому, що при груповому навчанні окремі студенти все ж залишаються пасивними, так як більшу частину роботи виконують найбільш активні члени групи. Не в повній мірі враховуються при цьому і індивідуальні особливості навчаних. Тому в процесі навчання необхідно використовувати не тільки групові, але і індивідуальні форми роботи, які дозволяють врахувати особливості сприйняття навчального матеріалу кожною студентом, його підготовленість і стиль умовної діяльності. Разом з тим організація індивідуальних форм роботи вимагає від викладача значної інтенсифікації своєї праці і тому йому необхідно обов'язково поєднати індивідуальні і групові форми роботи. На це і орієнтує дидактичний принцип поєднання в процесі навчання¹.

Принцип стійкості формуваних знань, умінь і навичок по оцінці бізнесу неможливий без виділення в навчальному матеріалі головного і зв'язки його з уже існуючими у навчаних знаннями. Щоб знання і вміння стали внутрішнім достоянням студента або слухача, потрібно включити їх в систему переконань і поглядів навчаних. Необхідно так же забезпечити постійну зв'язку навчального матеріалу з практичною діяльністю. По-перше, цей дидактичний принцип вимагає, щоб стійким був не тільки навчальний ефект, але і виховний, і розвиваючий ефект навчання, т. є. щоб стійкими були моральні переконання, навички навчально-пізнавальної діяльності, способи і звички суспільно цінного поведіння і пр. Зв'язано це вимога насамперед з тим, що процес визначення цінності об'єктів власності є достатньо суб'єктивним і в той же час торкається великих фінансових інтересів зацікавлених в оцінці суб'єктів. По-друге, цей принцип передбачає, що навчання забезпечить осмисленість отриманих знань. Нарешті, воно орієнтує навчання на забезпечення дійсності знань, умінь, навичок і способів поведінки, т. є. їх практичної спрямованості, зверненості до вирішення життєвих проблем².

Сукупність дидактичних принципів з електронними технологіями в викладанні дисципліни «Оцінка бізнесу» в наше час стають неотъемлемою частиною нового явища так званих «хмарних сервісів» (в науковій літературі їх прийнято називати вебінарами³), які дозволяють брати участь в навчальному процесі в будь-якому місці, де є вихід в Інтернет. Вебінари змінюють підхід до традиційної класно-урочної системи. Але робота в вебінарі, імітуючому аудиторне заняття, це не тільки технічні навички, але і майстерство викладача, який повинен уміти або навчитися вести свій предмет в віртуальному класі. Досвід проведення вебінарів показує, що цей процес складається з трьох основних частин – процесу підготовки, проведення і рефлексії.

¹ http://www.physics.uni-altai.ru/home/sculov/club/view.php?id_pub=155

² <http://fmi.asf.ru/Library/Book/Mpm/3a.html>

³ all-webinars.com/category/what-is-webinar

Качественная подготовка вебинара гарантирует успешность его проведения. При планируемом занятии в режиме «вебинар» следует довести до сведения студентов дату, время, требования и условия участия в нем. Несколько первых занятий лучше провести очно, чтобы познакомиться с аудиторией; затем провести пробный вебинар, чтобы проверить качество звука и интернет-соединения, а также познакомиться с интерфейсом класса. Учитывая тот факт, что обучающиеся не видят преподавателя в момент проведения занятия, необходимо подготовить материалы к занятию (презентации, картинки, документы Word, Excel и т. д.) и разместить их в виртуальном классе (при необходимости следует воспользоваться услугами отдела дистанционного обучения в университете).

В процессе проведения вебинара в виртуальном классе следует как можно больше использовать всевозможные приемы повышения внимания аудитории и активизации ее деятельности (чат, опросы, передача слова, голосования), чаще менять наглядный материал, обмениваться файлами, пользоваться и другими приёмами, чтобы слушатели чувствовали свою причастность к занятию.

На заключительном этапе проведения вебинара (рефлексия) следует проводить опрос аудитории, чтобы выявить слабые и сильные стороны виртуальных занятий. В дальнейшем это поможет улучшить качество занятий или пересмотреть методы работы с аудиторией.

Практика проведения вебинаров выявила некоторые особенности в процессе обучения студентов в виртуальном пространстве. При показе слайдов, как правило, студенты быстрее, чем преподаватель, прочитают текст и поэтому могут перестать следить за темой лекции. Комментируя содержание слайда, можно в значительной степени повысить интерес обучающихся к излагаемому материалу. Поскольку слайд в процессе дистанционной передачи отображается на экране более длительное время, чем в реальной аудитории, то для привлечения внимания обучающихся к теме занятия можно увеличить количество слайдов, уточняющих содержание основного из них. Меняющаяся информация позволяет удержать интерес студентов к обсуждаемой теме. Очень важно выбрать оптимальное соотношение в использовании анимации при демонстрации слайдов. Частое использование анимационных приёмов (появление, вылет, выцветание, увеличение и т. д.) или, наоборот, малое их применение снижает качество занятий.

На наш взгляд, только практика проведения вебинаров позволит уточнить для каждой конкретной аудитории способы появления текста, схем, таблиц и другого демонстрационного материала на экране. Для использования интерактивных возможностей вебинара следует чаще «втягивать» студентов в тему занятия, что делает передачу информации интересной, а само занятие более запоминающимся. Поскольку презентация используется как текстовый процессор, не следует перегружать слайды. Основную информацию по теме занятий нужно донести до студента путём объяснения того, что схематично либо в таблице показано на слайде. При этом речь преподавателя должна быть не монотонной, а более эмоциональной, чем обычно. Изображения и текст должны находиться в гармонии на слайде.

Вывод. Таким образом, вебинары в сочетании с дидактическими принципами и современными интернет-технологиями становятся мощным средством повышения качества обучения по дисциплинам, имеющим прикладной характер.

Источники и литература

1. Дмитриев В. И. Сущность и особенности реализации принципа доступности обучения школьников / В. И. Дмитриев, Л. В. Басова // Современные проблемы науки и образования. – 2012. – № 3.
2. Коробкова Т. А. Принцип динамического баланса и его реализация в учебном процессе / Т. А. Коробкова, П. В. Скулов // Образовательные технологии : журн. для преподавателей вузов и ссузов / ред. Е. Шишмакова. – М. : Народ. образование, 2004. – № 1. – С. 21–30.
3. Оценка собственности. Оценка машин, оборудования и транспортных средств : учебник / А. Н. Асаул, В. Н. Старинский, А. Г. Бездудная, М. К. Старовойтов ; под ред. А. Н. Асаула. – СПб. : АНО «ИПЭВ», 2011. – 287 с.
4. Педагогика : учеб. пособие для студ. пед. вузов и пед. колледжей / под ред. П. И. Пидкасистого. – М. : Пед. о-во России, 2006. – 608 с.
5. Селеменев С. В. Знаковая наглядность / С. В. Селеменев // Образование в современном мире. – 2003. – № 2 (февр.). – С. 33.
6. Современные технологии оценки бизнеса : учеб. пособие / А. А. Куприн, А. В. Буга, А. В. Лабудин, В. Н. Старинский ; под ред. В. Н. Старинского. – СПб. : Астерион, 2012. – 412 с.
7. Старинский В. Н. Оценка стоимости машин, оборудования и транспортных средств : учебник / В. Н. Старинский, А. Г. Бездудная ; под ред. Г. А. Краюхина. – СПб. : СПбГИЭУ, 2007. – 297 с.

8. Старинский В. Н. Оценка стоимости предприятия как имущественного комплекса (электронный учебный курс) [электронный учебник] / В. Н. Старинский. – СПб. : ИНЖЭКОН ; Управление информационных технологий; Системные требования к ПО: ОС Windows XP и выше Internet Explorer 7.0 и выше; Flash Player 9.0 и выше, 2012 г.
9. Хуторской А. В. Дидактическая эвристика. Теория и технология креативного обучения / А. В. Хуторской. – М. : Изд-во МГУ, 2003. – 416 с.

Старинський Владислав, Купрін Андрій, Савчук Дмитро. Філософські підстави реалізації дидактичних принципів в організації навчального процесу дистанційного навчання. У статті розглянуто філософські підстави дидактичних принципів, що сприяють підвищенню якості викладання дисципліни «Оцінка бізнесу». Особлива увага приділяється можливості використання принципів дидактики в дистанційних методах навчання. Досить детально викладено досвід ведення занять зі студентами за спеціалізацією «Оцінка власності» в матеріальному і віртуальному просторі.

Ключові слова: дидактичні принципи, дистанційне навчання, оцінка бізнесу, інтернет-ресурси, технологія мультимедіа.

Starinskiy Vladyslav, Kuprin Andrey, Savchuk Dmitriy. Philosophical Foundations Implementation Didactic Principles in the Educational Process Distance Learning. In clause the didactic principles promoting improvement of quality of teaching of discipline “the Estimation of business” are considered. The special attention is given an opportunity of use of principles of didactics in remote methods of training. Experience of conducting employment with students on specialization “the Estimation of the property” in material and virtual space is in detail enough stated.

Key words: didactic principles, remote training, an estimation of business, the Internet-resources, technology of multimedia

Статья поступила в редколлегию
24.11.2014 г.

УДК 165

Ирина Юрова

Социально-психологический подход к проблемам теории познания

В статье анализируется социально-психологический подход к гносеологической проблематике, а именно проблема перцепции и формирование суждения в условиях неопределенности.

Ключевые слова: перцепция, неопределенность, теория познания, теория суждения, социально-психологический подход.

Постановка научной проблемы и ее значение. Современная теория познания довольно часто ссылается на материалы психологических исследований, однако в академических рамках нередко высказываются предостережения или даже упреки в излишней психологизации теории познания. В этой связи стоит отметить, что философская проблематика, связанная с познанием, уже переросла тот уровень, когда можно было избежать социально-психологического анализа и оставаться в русле сугубо логических процедур.

Анализ исследований этой проблемы. Стоит отметить, что наиболее предметно задачу расширения гносеологического инструментария за счет междисциплинарного подхода поднял Б. А. Ерунов, подчеркнув, что «социальная психология открывает для гносеологии действия таких законов, как подражание и внушение, таких чувственных процедур, как законы перехода и переноса чувств, способствует раскрытию природы восприятия и суждения» [3, с. 7]. По его оценке, социально-психологический анализ проблем теории познания, вводя в модель исследования новые реально существующие связи, смог бы обогатить представления о них и дать возможность найти новые пути для их решения. Б. А. Ерунов, ссылаясь на позицию Б. Ф. Поршнева, который критически относился к возможности обнаружить специфику человеческого мышления как мышления индивида «наедине с предметом», считает, что именно учет наработок социальной психологии позволил бы полностью