

Лугова Марина

аспірант

Східноєвропейський національний університет
імені Лесі Українки, Луцьк, Україна

ІНВЕСТИЦІЙНА ПРИВАБЛИВІСТЬ УКРАЇНИ ЯК СПОСІБ ПІДВИЩЕННЯ ГЛОБАЛЬНОЇ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ КРАЇНИ

У сучасних умовах соціально-економічного розвитку держави значний вплив на підвищення її глобальної конкурентоспроможності виявляє інвестиційний клімат та інвестиційна привабливість країни.

В умовах обмеженості ресурсів і гострої конкуренції між країнами за одержання більш якісних і дешевих ресурсів, у тому числі і фінансових, на перший план виходить питання про створення в інвесторів представлення про країну, як привабливий об'єкт інвестування – формуванні інвестиційної привабливості. Високий рівень інвестиційної привабливості гарантує стабільні надходження інвестицій в країну, додаткові надходження до бюджету держави, покращення соціального середовища в країні, а також підвищення конкурентоспроможності країни у світі.

Реалії сучасного етапу залучення України до міжнародного інвестиційного ринку з метою закріплення своїх конкурентних позицій як країни зі значним соціально-економічним потенціалом вимагають поміркованого та конструктивного поживлення інвестиційної діяльності держави для підвищення міжнародного конкурентного статусу [1].

Привабливість країни для іноземного інвестора в більшості випадків залежить від рівня розвитку підприємництва в тій чи іншій країні, географічного положення держави і її природно – кліматичних умов, розвитку транспортної мережі, телекомунікацій, але перш за все визначається такими факторами: відкритістю національної економіки, створенням сприятливого режиму іноземного інвестування, стабільністю, прозорістю, передбачуваністю

регулюючої сфери в державі, демократичним характером політичної системи країни.

Постійний приплив іноземних інвестицій забезпечує безперервне надходження капіталу в економіку нашої країни, що збільшує її виробничі здібності, а також впливає на накопичення капіталу та підвищує рівень її міжнародної конкурентоспроможності. Іноземні інвестиції стимулюють зростання попиту на висококваліфіковану робочу силу, підвищують продуктивність праці та рівень якості продукції, що випускається, а це впливає на її конкурентоспроможність, зокрема на міжнародному ринку товарів [2].

При дослідженні національної конкурентоспроможності та інвестиційної привабливості потрібно опиратися на оцінку рейтингів міжнародних організацій. За даними Звіту про глобальну конкурентоспроможність 2013-2014 Світового економічного форуму, за індексом глобальної конкурентоспроможності (Global Competitiveness Index) Україна знаходиться на 84-й позиції з 148 країн світу. У минулому році цей показник був на рівні 73-ї позиції, а у 2011-2012 – на 82. Можна стверджувати, що наша держава зазнала значного спаду в 11 позицій впродовж 2013 року. Серед факторів, що найбільше заважають розвитку підприємництва та бізнесу в Україні визначено наступні: доступ до фінансових ресурсів, корупція, бюрократія, податкове законодавство політична нестабільність, податкові ставки, інфляція, валютне регулювання та інші. Україна може покращити своє положення у рейтингу шляхом підвищення конкурентоспроможності своїх товарів та послуг, а також продовження реформи фінансового та банківського сектору.

Індекс інвестиційної привабливості України за дослідженням Європейської Бізнес Асоціації за підсумками четвертого кварталу 2013 року впав до рекордно низького рівня, зафіксованого за п'ять років його існування. Індекс склав 1,81 бала з п'яти можливих, що пов'язано, в першу чергу, з непідписанням Україною Угоди про асоціацію з Європейським Союзом. У третьому кварталі 2013 року індекс інвестиційної привабливості України за версією ЄБА становив 2,39 бала з 5 можливих, зростання якого, порівняно з попередніми кварталами, пов'язано

з очікуванням підписання Угоди про асоціацію з ЄС. Найвищий індекс інвестиційної привабливості, розрахунки якого ЄБА проводить із 2008 року, був зафіксований у першому й другому кварталі 2011 року на рівні 3,39 бала з п'яти можливих [3].

Підвищення інвестиційної привабливості України в контексті підвищення конкурентоспроможності національної економіки потребує вдосконалення інвестиційного механізму, який включає збалансування інвестиційних потреб із можливостями щодо залучення та освоєння іноземних інвестицій, налагодження та зміцнення інвестиційного співробітництва, удосконалення правової та інституційної основи [4].

Висновок. Отже, необхідним є вироблення напрямків державної інвестиційної політики, спрямованої на активізацію інвестиційної діяльності та підвищенню інвестиційної привабливості України, що у підсумку сприятиме підвищенню конкурентоспроможності країни.

Список використаних джерел:

1. Ліщук В.І., Вісіна Т.М., Московчук А.Т. Інвестиційний фактор конкурентоспроможності економіки України: регіональні аспекти [Електронний ресурс]. - Режим доступу: <http://www.confcontact.com/2009new/4-lishuk.php>

2. Арифмететов Р. Р. Вплив іноземних інвестицій на конкурентоспроможність країни [Електронний ресурс]. - Режим доступу: http://www.confcontact.com/2013-specproekt/ek2_arifmemetov.htm

3. Індекс інвестиційної привабливості України рекордно впав [Електронний ресурс]. - Режим доступу: <http://www.unian.ua/society/865338-indeks-investitsiynoji-privablivosti-ukrajini-rekordno-vpav.html>

4. Шаховська Л.Н. Взаємозв'язок конкурентоспроможності та інвестиційної привабливості України [Електронний ресурс]. - Режим доступу: http://www.rusnauka.com/33_NIEK_2008/Economics/37187.doc.htm

5. Офіційний сайт Всесвітнього економічного форуму [Електронний ресурс]. - Режим доступу: <http://www.weforum.org/>