

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Східноєвропейський національний університет імені Лесі Українки

Кафедра соціальних комунікацій

ЗАТВЕРДЖЕНО

Проректор з навчальної роботи,

проф. Гаврилюк С. В. _____

«___» _____ 20__ р.

ЖУРНАЛІСТСЬКІ ПРОФЕСІЇ

РОБОЧА ПРОГРАМА

нормативної навчальної дисципліни

підготовки спеціаліста

напряму 6.030301 «Журналістика»

Луцьк – 2013

1. Опис навчальної дисципліни

<p style="text-align: center;">Найменування показників</p>	<p style="text-align: center;">Галузь знань, напрямок підготовки, освітньо-кваліфікаційний рівень</p>	<p style="text-align: center;">Характеристика навчальної дисципліни</p>
<p>Кількість кредитів: 4.</p> <p>Модулів: 2.</p> <p>Змістових модулів: 2.</p> <p>ІНДЗ: є.</p> <p>Загальна кількість годин: 144.</p> <p>Тижневих годин – аудиторних: 3 самостійної роботи: 1 індивідуальної роботи: 1</p>	<p style="text-align: center;">Галузь знань 0203 «Журналістика»</p> <p style="text-align: center;">Напрямок підготовки 6.020301 «Журналістика»</p> <p style="text-align: center;">Освітньо-кваліфікаційний рівень «Спеціаліст»</p>	<p>Денна форма навчання.</p> <p>Нормативна.</p> <p>Рік підготовки: 5</p> <p>Семестр: 2.</p> <p>Лекції: 0 год.</p> <p>Практичні заняття: 60 год.</p> <p>Самостійна робота: 20 год.</p> <p>Індивідуальна робота: 20 год.</p> <p>Форма контролю: екзамен.</p>

2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Нормативний курс передбачає висвітлення теоретичних і практичних аспектів творчості журналіста спеціальності “Журналістика”. Студенти відвідуватимуть справжні редакції, ознайомляться із методами роботи у журналістських колективах. Пізніше хтось “працюватиме” журналістом, а хтось і “головним редактором”. Студенти намагатимуться відшукати найвдаліший варіант подачі інформації до газети, електронного журналу, на телебачення і радіо. На базі групи буде створений робочий колектив редакції, де “працюватимуть” відділи інформації, аналітики, міжнародний відділ, культури тощо. Кожен студент спробує себе в обраній галузі.

Мета курсу – підготувати студентів до професійної роботи у журналістських колективах, на медійних каналах, допомогти їм визначитися із майбутньою спеціалізацією: політика, економіка, культура, медицина, спорт тощо.

Завдання курсу – на практиці перевірити здібності у сфері журналістики.

Після вивчення курсу студенти повинні знати:

- критерії поділу журналістики на види;
- особливості професійної діяльності журналіста у різних ЗМІ;
- аспекти адаптації жанрів журналістики у просторі електронних та друкованих мас-медіа;
- нюанси журналістської спеціалізації.

Студенти повинні вміти:

- доречно використовувати жанри для підготування матеріалів у різні ЗМІ;
- створювати теле-, радіо-, інтернетпроекти та газетні публікації;
- виконувати функції усіх членів редакційної колегії;
- готувати різноформатні рекламні тексти до засобів масової інформації;
- готувати матеріали спеціалізованого характеру.

4. Структура навчальної дисципліни

	Кількість годин, відведених на:
--	---------------------------------

Тема	Практично-лабораторні	практичні	самостійну роботу	індивідуальну роботу
Змістові модулі 1, 2. «Сфери журналістської діяльності», «Журналістські професії»				
Тема 1.	2	4	20	20
Тема 2.	2	4		
Тема 3.	2	4		
Тема 4.	2	4		
Тема 5.	2	4		
Тема 6.	2	4		
Тема 7.	2	4		
Тема 8.	2	4		
Тема 9.	2	4		
Тема 10.	2	4		

5. Теми практичних занять

№ з/п	Тема, питання для обговорення	Кількість годин
-------	-------------------------------	-----------------

<p>1</p>	<p style="text-align: center;">Пресова журналістика</p> <p>I. Короткі реферативні повідомлення на теми:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Місце преси у системі засобів масової інформації. 2. Преса і суспільство. 3. Історія розвитку преси в Україні. 4. Природа сучасної преси і перспективи її розвитку. 5. Жанри пресової журналістики. 6. Журналістські професії у галузі преси. <p>II. Зустріч із журналістом-практиком.</p> <p>III. Розподіл доручень з метою створення одного числа газети.</p> <p>IV. Домашнє завдання: підготувати “замовлену” публікацію.</p>	<p>6</p>
----------	---	----------

<p style="text-align: center;">2</p>	<p style="text-align: center;">Радіожурналістик а</p> <p style="text-align: center;">I. Короткі реферативні повідомлення на теми:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Радіомовлення в системі засобів масової інформації. 2. Структура радіомовлення України. 3. Принципи діяльності радіоорганізацій. 4. Функції радіомовлення 5. Різновиди радіомовлення 6. Характерні особливості радіо. <p>II. Зустріч із журналістом-практиком.</p> <p>III. Розподіл доручень з метою створення радійного проекту.</p> <p>IV. Домашнє завдання: підготувати визначений матеріал до проекту на радіо.</p>	<p style="text-align: center;">6</p>
--------------------------------------	--	--------------------------------------

<p style="text-align: center;">3</p>	<p style="text-align: center;">Тележурналістика</p> <p style="text-align: center;">I. Короткі реферативні повідомлення на теми:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. З історії телебачення. 2. Специфіка телевізійної журналістики. 3. Особливості журналістської роботи на телебаченні. 4. Інформаційне телебачення, його жанри. 5. Телевізійна публіцистика, її жанри 6. Ефірне мовлення в Україні. <p>II. Зустріч із журналістом-практиком.</p> <p>III. Розподіл доручень з метою створення телевізійного проекту.</p> <p>IV. Домашнє завдання: підготувати сценарій телевізійної програми.</p>	<p style="text-align: center;">6</p>
--------------------------------------	--	--------------------------------------

<p style="text-align: center;">4</p>	<p style="text-align: center;">Інтернетжурналістика</p> <p style="text-align: center;">I. Короткі реферативні повідомлення на теми:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Місце мережевої журналістики у системі засобів масової інформації. 2. Глобалізація та Інтернет. 3. Електронний тоталітаризм. 4. Комунікаційні машини і роботи. 5. Жанри мережевої журналістики. 6. Журналістські професії у галузі Інтернет. <p style="text-align: center;">II. Зустріч із журналістом-практиком.</p> <p style="text-align: center;">III. Розподіл доручень з метою створення інтернетповідомлення.</p> <p style="text-align: center;">IV. Домашнє завдання: підготувати інтернетповідомлення.</p>	<p style="text-align: center;">6</p>
--------------------------------------	---	--------------------------------------

<p style="text-align: center;">5</p>	<p style="text-align: center;">Розважальна журналістика</p> <p style="text-align: center;">I. Короткі реферативні повідомлення на теми:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Генеза розважальних програм мас- медіа. Теоретико- термінологічн ий аспект дослідження. 2. Еротично забарвлені проекти. 3. Сміхові розваги. 4. Травестії й “супровідні атрибутивні ритуали”. Техногенна культура і міф. 5. Спортивні змагання. 6. Інтелектуал ьні ігри. 7. Реальні та капітал шоу. 8. Реклама. Кінематограф. <p>II. Зустріч із журналістом- практиком.</p> <p>III. Розподіл доручень з метою створення розважального проекту.</p> <p>IV. Домашнє завдання: підготувати розважальний проект.</p>	<p style="text-align: center;">6</p>
--------------------------------------	--	--------------------------------------

<p>6</p>	<p style="text-align: center;">Політична журналістика</p> <p style="text-align: center;">I. Короткі реферативні повідомлення на теми:</p> <p style="text-align: center;">1. Свобода слова в контексті політичних прав та свобод.</p> <p style="text-align: center;">2. Роль та місце ЗМІ у відносинах між громадянськи м суспільством та правовою державою.</p> <p style="text-align: center;">3. Політична журналістика та її взаємозв'язок з політичною комунікацією.</p> <p style="text-align: center;">4. Розвиток політичної журналістики в новітній період історії України (1991– 2002).</p> <p style="text-align: center;">5. Політична журналістика в інформаційном у суспільстві: тенденції розвитку та основні ризики.</p> <p style="text-align: center;">6. Президентс ька виборча кампанія 2004 року: медійний аспект.</p> <p style="text-align: center;">II. Зустріч із журналістом- практиком.</p> <p style="text-align: center;">III. Розподіл доручень з метою створення проекту політичної</p>	<p>6</p>
----------	---	----------

7	<p style="text-align: center;">Економічна журналістика</p> <p style="text-align: center;">I. Короткі реферативні повідомлення на теми:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ЗМІ в умовах переходу до ринку. 2. Маркетинг як інструмент. 3. Журналіст в умовах ринку. 4. Пошук оптимальної фінансової моделі ЗМІ. 5. Інтервенція приватного капіталу у журналістику. <p>II. Зустріч із журналістом-практиком.</p> <p>III. Розподіл доручень з метою створення проекту на економічну тематику.</p> <p>IV. Домашнє завдання: підготувати медіапроект з проблем економіки.</p>	6
---	--	---

8	<p style="text-align: center;">Культурна тематика у журналістиці</p> <p style="text-align: center;">I. Короткі реферативні повідомлення на теми:</p> <p style="text-align: center;">1. Журналістика в аспекті зміни культурно- історичних епох.</p> <p style="text-align: center;">2. Висвітлення проблем культури у просторі ЗМІ.</p> <p style="text-align: center;">3. Масова комунікація та масова культура.</p> <p style="text-align: center;">4. Вплив культури на формування обличчя сучасного журналіста..</p> <p style="text-align: center;">II. Зустріч із журналістом- практиком.</p> <p style="text-align: center;">III. Розподіл доручень з метою створення проекту на тематику, пов'язану з проблемами культури.</p> <p style="text-align: center;">IV. Домашнє завдання: підготувати медіапроект з проблем культури.</p>	6
---	---	---

<p style="text-align: center;">9</p>	<p style="text-align: center;">Новинарна журналістика</p> <p style="text-align: center;">I. Короткі реферативні повідомлення на теми:</p> <p style="text-align: center;">1. Інформаційні жанри у системі загальної жанрології та журналістики.</p> <p style="text-align: center;">2. Новини як інформаційний жанр.</p> <p style="text-align: center;">3. Фактор “недостатності інформації”.</p> <p style="text-align: center;">4. Школи інформаційної журналістики.</p> <p style="text-align: center;">5. Формати подання новин у просторі різних ЗМІ.</p> <p style="text-align: center;">II. Зустріч із журналістом- практиком.</p> <p style="text-align: center;">III. Розподіл доручень з метою створення новинарного проекту.</p> <p style="text-align: center;">IV. Домашнє завдання: підготувати блок новин.</p>	<p style="text-align: center;">6</p>
--------------------------------------	--	--------------------------------------

10	<p align="center">Спортивна журналістика.</p> <p align="center">I. Короткі реферативні повідомлення на теми:</p> <p align="center">1. Спортивна тематика. Проблема актуальності.</p> <p align="center">2. Спортивні розваги і спортивна журналістика.</p> <p align="center">3. Спортивні проекти на різних медіаканалах.</p> <p align="center">4. Спортивні коментатори.</p> <p align="center">II. Зустріч із журналістом-практиком.</p> <p align="center">III. Розподіл доручень з метою створення проекту на тематику, пов'язану з проблемами спорту.</p> <p align="center">IV. Домашнє завдання: підготувати медіапроект зі спортивних проблем.</p>	6
		Разом 60

6. Самостійна робота

Самостійна робота студентів включає опрацювання теоретичних основ лекційного матеріалу, вивчення окремих питань, що не були розглянуті в курсі лекцій, підготовку до практичних занять, яка передбачає, зокрема, виконання системи вправ практичного характеру.

Ефективність самостійної роботи студента викладач виявляє на практичних заняттях, під час тематичного тестування і відбиває в загальній оцінці за тему.

Зміст самостійної роботи студентів

№ з/п	Тема, зміст роботи	Кількість годин
1	<p>Модифікація загальної жанрології у сфері журналістики</p> <p>Виконати завдання розділу 16 в підручнику: Михайлин І. Л. Основи журналістики: Підручник. Вид. 5-е доп. і поліпш. / І. Л. Михайлин. – К.: Центр учбової літератури, 2011. – 496 с.</p>	1
2	<p>Витоки жанроподілу у працях давніх філософів</p> <p>Виконати завдання розділу 16 в підручнику: Михайлин І. Л. Основи журналістики: Підручник. Вид. 5-е доп. і поліпш. / І. Л. Михайлин. – К.: Центр учбової літератури, 2011. – 496 с.</p>	1
3	<p>Проблеми жанроподілу у теоретичних працях з журналістики</p> <p>Виконати завдання розділу 16 в підручнику: Михайлин І. Л. Основи журналістики: Підручник. Вид. 5-е доп. і поліпш. / І. Л. Михайлин. – К.: Центр учбової літератури, 2011. – 496 с.</p>	1
4	<p>Епос, лірика і драма у царині журналістики</p> <p>Виконати завдання розділу 16 в підручнику: Михайлин І. Л. Основи журналістики: Підручник. Вид. 5-е доп. і поліпш. / І. Л. Михайлин. – К.: Центр учбової літератури, 2011. – 496 с.</p>	1

5	<p>Погляд І. Михайлина на сучасну журналістську жанрологію</p> <p>Виконати завдання розділу 16 в підручнику: Михайлин І. Л. Основи журналістики: Підручник. Вид. 5-е доп. і поліпш. / І. Л. Михайлин. – К.: Центр учбової літератури, 2011. – 496 с.</p>	1
6	<p>Погляд В. Здоровеги на проблеми жанроподілу у сфері журналістики</p> <p>Виконати завдання розділу 16 в підручнику: Михайлин І. Л. Основи журналістики: Підручник. Вид. 5-е доп. і поліпш. / І. Л. Михайлин. – К.: Центр учбової літератури, 2011. – 496 с.</p>	1
7	<p>Походження терміну “жанр”</p> <p>Виконати завдання розділу 16 в підручнику: Михайлин І. Л. Основи журналістики: Підручник. Вид. 5-е доп. і поліпш. / І. Л. Михайлин. – К.: Центр учбової літератури, 2011. – 496 с.</p>	1

8	<p>Жанри як формально-змістова єдність</p> <p>Виконати завдання розділу 16 в підручнику: Михайлин І. Л. Основи журналістики: Підручник. Вид. 5-е доп. і поліпш. / І. Л. Михайлин. – К.: Центр учбової літератури, 2011. – 496 с.</p>	1
9	<p>Критерії жанроподілу</p> <p>Виконати завдання розділу 16 в підручнику: Михайлин І. Л. Основи журналістики: Підручник. Вид. 5-е доп. і поліпш. / І. Л. Михайлин. – К.: Центр учбової літератури, 2011. – 496 с.</p>	1
10	<p>Критерії визначення жанрових різновидів</p> <p>Виконати завдання розділу 16 в підручнику: Михайлин І. Л. Основи журналістики: Підручник. Вид. 5-е доп. і поліпш. / І. Л. Михайлин. – К.: Центр учбової літератури, 2011. – 496 с.</p>	1
11	<p>Журналістські роди чи жанрові єдності?</p> <p>Виконати завдання розділу 16 в підручнику: Михайлин І. Л. Основи журналістики: Підручник. Вид. 5-е доп. і поліпш. / І. Л. Михайлин. – К.: Центр учбової літератури, 2011. – 496 с.</p>	1

12	<p>Звіт як післямова</p> <p>Виконати завдання розділу 16 в підручнику: Михайлин І. Л. Основи журналістики: Підручник. Вид. 5-е доп. і поліпш. / І. Л. Михайлин. – К.: Центр учбової літератури, 2011. – 496 с.</p>	1
13	<p>Журналіст у прямому ефірі</p> <p>Виконати завдання розділу 16 в підручнику: Михайлин І. Л. Основи журналістики: Підручник. Вид. 5-е доп. і поліпш. / І. Л. Михайлин. – К.: Центр учбової літератури, 2011. – 496 с.</p>	1
14	<p>Навіщо потрібен “німий” репортаж?</p> <p>Виконати завдання розділу 16 в підручнику: Михайлин І. Л. Основи журналістики: Підручник. Вид. 5-е доп. і поліпш. / І. Л. Михайлин. – К.: Центр учбової літератури, 2011. – 496 с.</p>	2
15	<p>Метод журналістики. Загальнофілософські засади методу</p> <p>Виконати завдання розділу 16 в підручнику: Михайлин І. Л. Основи журналістики: Підручник. Вид. 5-е доп. і поліпш. / І. Л. Михайлин. – К.: Центр учбової літератури, 2011. – 496 с.</p>	2

16	<p>Журналістика як практичне мислення</p> <p>Виконати завдання розділу 16 в підручнику: Михайлин І. Л. Основи журналістики: Підручник. Вид. 5-е доп. і поліпш. / І. Л. Михайлин. – К.: Центр учбової літератури, 2011. – 496 с.</p>	2
17	<p>Пропаганда як комунікація</p> <p>Виконати завдання та вправи розділу 9 в підручнику:</p> <p>Почепцов Г. Г. Теория коммуникации / Г. Г. Почепцов. – М. : Рефл-бук ; К. : Ваклер, 2001. – 656 с.</p>	2
		Разом 25

7. Індивідуальна робота

Індивідуальна робота студентів передбачає аналіз теоретичних понять та комунікаційних дискурсів (відповідно до розробленої системи завдань), виконується вона на основі знань, умінь та навичок, одержаних під час лекційних.

З огляду на специфіку навчальної дисципліни індивідуальні завдання не винесено в окремий модуль, а чітко розподілено за конкретними темами. Виконання індивідуальних завдань викладач контролює на практичних заняттях (усний контроль, перевірка зошитів), а відповідний матеріал відбиває в підсумкових тестах, які студенти виконують після вивчення кожної теми.

Зміст індивідуальної роботи студентів

1. Написати реферат на одну із запропонованих тем:

³⁵₁₇ Місце преси у системі засобів масової інформації.

³⁵₁₇ Преса і суспільство.

³⁵₁₇ Історія розвитку преси в Україні.

³⁵₁₇ Природа сучасної преси і перспективи її розвитку.

³⁵₁₇ Жанри пресової журналістики.

³⁵₁₇ Журналістські професії у галузі преси.

³⁵₁₇ Радіомовлення в системі засобів масової інформації.

³⁵₁₇ Структура радіомовлення України.

³⁵₁₇ Принципи діяльності радіоорганізацій.

³⁵₁₇ Функції радіомовлення.

³⁵₁₇ Різновиди радіомовлення.

³⁵₁₇ Характерні особливості радіо.

³⁵₁₇ Історії телебачення.

³⁵₁₇ Специфіка телевізійної журналістики.

³⁵₁₇ Особливості журналістської роботи на телебаченні.

³⁵₁₇ Інформаційне телебачення, його жанри.

³⁵₁₇ Телевізійна публіцистика, її жанри

³⁵₁₇ Ефірне мовлення в Україні.

³⁵₁₇ Місце мережевої журналістики у системі засобів масової інформації.

³⁵₁₇ Глобалізація та Інтернет.

³⁵₁₇ Електронний тоталітаризм.

³⁵₁₇ Комунікаційні машини і роботи.

³⁵₁₇ Жанри мережевої журналістики.

³⁵₁₇ Журналістські професії у галузі Інтернет.

³⁵₁₇ Венеція розважальних програм мас-медіа. Теоретико-термінологічний аспект дослідження.

³⁵₁₇ Еротично забарвлені проекти.

³⁵₁₇ Сміхові розваги.

³⁵₁₇ Трагедії й “супровідні атрибутивні ритуали”. Техногенна культура і міф.

³⁵₁₇ Спортивні змагання.

³⁵₁₇ Інтелектуальні ігри.

³⁵₁₇ Реальні та капітал шоу.

- ³⁵₁₇Реклама. Кінематограф.
- ³⁵₁₇Свобода слова в контексті політичних прав та свобод.
- ³⁵₁₇Роль та місце ЗМІ у відносинах між громадянським суспільством та правовою державою.
- ³⁵₁₇Політична журналістика та її взаємозв'язок з політичною комунікацією.
- ³⁵₁₇Розвиток політичної журналістики в новітній період історії України (1991–2002).
- ³⁵₁₇Політична журналістика в інформаційному суспільстві: тенденції розвитку та основні ризики.
- ³⁵₁₇Президентська виборча кампанія 2004 року: медійний аспект.
- ³⁵₁₇ЗМІ в умовах переходу до ринку.
- ³⁵₁₇Маркетинг як інструмент.
- ³⁵₁₇Журналіст в умовах ринку.
- ³⁵₁₇Пошук оптимальної фінансової моделі ЗМІ.
- ³⁵₁₇Інтервенція приватного капіталу у журналістику.
- ³⁵₁₇Журналістика в аспекті зміни культурно-історичних епох.
- ³⁵₁₇Висвітлення проблем культури у просторі ЗМІ.
- ³⁵₁₇Масова комунікація та масова культура.
- ³⁵₁₇Вплив культури на формування обличчя сучасного журналіста..
- ³⁵₁₇Інформаційні жанри у системі загальної жанрології та журналістики.
- ³⁵₁₇Новини як інформаційний жанр.
- ³⁵₁₇Фактор “недостатності інформації”.
- ³⁵₁₇Школи інформаційної журналістики.
- ³⁵₁₇Формати подання новин у просторі різних ЗМІ.
- ³⁵₁₇Спортивна тематика. Проблема актуальності.
- ³⁵₁₇Спортивні розваги і спортивна журналістика.
- ³⁵₁₇Спортивні проекти на різних медіаканалах.
- ³⁵₁₇Спортивні коментатори.

8. Методи навчання

Залежно від обсягу і складності матеріалу на лекціях викладач застосовує пояснювально-ілюстративний метод та / або метод проблемного викладення, на практичних заняттях – частково-пошуковий та / або репродуктивний методи; організація самостійної й індивідуальної роботи студентів передбачає поєднання прийомів репродуктивного, частково-пошукового та дослідницького методів.

9. Форма підсумкового контролю успішності навчання

Підсумковий контроль успішності студента (екзамен) має форму контрольного тестування за змістом усього курсу.

Студенти, які упродовж двох семестрів набрали 75 і більше балів, екзамен не складають.

10. Методи та засоби діагностики успішності навчання

Основні методи діагностики успішності навчання – контрольне тестування (теми 1–2, 4–17), вправи (теми 4–17), контрольне читання текстів (тема 3), а також усний контроль (на кожному практичному занятті).

11. Розподіл балів, які отримують студенти

По то чн ий ко нт ро ль	Мо ду ль ни й ко нт ро ль	Загальна кількість балів															
	Мо ду ль 1																
Мо ду ль 1	Мо ду ль 1	Мо ду ль 2	М К Р 1	М К Р 2	М К Р 3												
Т е м а 1	Т е м а 1	Т е м а 2	Т е м 2	Т е м а 3	Т е м а 3	Т е м а 4	Т е м а 4	Т е м а 5	Т е м а 6	Т е м а 7	Т е м а 8	Т е м а 9	Т е м а 10				
														10	25	25	100

Шкала оцінювання (національна та ECTS)

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка за шкалою ECTS	Оцінка за національною шкалою
---	------------------------------	--

90 – 100	A	Відмінно
82 – 89	B	Добре
75 – 81	C	
67 – 74	D	Задовільно
60 – 66	E	
1 – 59	Fx	Незадовільно

12. Методичне забезпечення

1. Бауман Юрій Міфологія в суспільній свідомості України (аналіз української преси) // Історична міфологія в сучасній українській культурі. – К., 1998. – С. 5 – 67.
2. Беспалова А. Г., Корнилов Е. А. Короченский А. П., Лучинский Ю. В., Станько А. И. История мировой журналистики. Издание третье, дополненное и исправленное. – Москва: ИКЦ “МарТ”, Ростов н/Д : Издательский центр “МарТ”, 2003. – 432 с.
3. Вачнадзе Р. Г. Всемирное телевидение: Новые средства массовой информации – их аудитория, техника, бизнес, политика / Р. Г. Вачнадзе. – Тбилиси : Ганатлеба, 1989. – 672 с.
4. Введение в журналистику: Хрестоматия. – М. : Высш. шк., 1989. – 263 с.
5. Вернадский В. И. Научная мысль как планетарное явление / В. И. Вернадский. – М.: Наука, 1991, – 271 с.
6. **Владимиров В. М. Основы журналистики в понятиях и комментариях: Учебное пособие / В. М. Владимиров. – Луганск : Изд-во ВУГУ, 1998. – 144 с.^F**
7. Владимиров В. Комерційна журналістика як галузь інформаційного бізнесу / В. Владимиров. – Луганськ : ВВК, 1995. – 235 с.
8. **Ворошилов В. В. Журналистика: Учебник / В. В. Ворошилов. – СПб. : Изд-во Михайлова В. А., 1999. – 304 с.**
9. **Григораш Д. С. Журналистика у термінах і виразах / Д. С. Григораш. – Львів : Вища школа, 1974. – 295 с.**
10. Гутиря І.І. Економіка періодичного видання / І. І. Гутиря. – К. : ЦВП, 1998. – 177 с.
11. Європейська Конвенція з Основних Прав і Свобод Людини // Бюлетень Центру інформації та документації Ради Європи в Україні. – 1996. – №2. – С.2–55.
12. Животко А. Історія української преси / А. Животко. – Мюнхен, 1989–1990. – С. 318–319.
13. Журналистика й проблема формування нової політичної еліти в посткомуністичних державах. – К. : ЦВП, 1996. – 317 с.
14. **Здоровега В. Й. Теорія і методика журналістської творчості: Навчальний посібник / В. Й. Здоровега. – Львів : ПАІС, 2000. – 180 с.**

^FТаким шрифтом позначена найважливіша література.

15. Здоровега В.Й. Вступ до журналістики: Конспект лекцій / В. Й. Здоровга. – Львів: Вища школа, 1975. – 111 с.
16. Здоровега В.Й. Преса і влада // Українська періодика: історія і сучасність. – Львів, 1993. – С. 8–13.
17. Здоровега В.Й. Українська періодика у сучасному національному інформаційному просторі // Українська періодика: історія і сучасність. – Львів, 1995. – С. 11–18.
18. Іванов В. Ф. Законодавство і журналістика: становлення правової бази в Україні і світовий досвід / В. Ф. іванов. – К. : Школяр, 1997. – 170 с.
19. Іванов В. Ф. Теоретико-методологічні основи забезпечення змісту масової комунікації / В. Ф. Іванов. – К : ЦВП, “Київ. ун-т”, 1996. – 255 с.
20. Іванов В. Ф., Мелещенко О.К. Журналіст за комп’ютером / В. Ф. Іванов. – К : ЦВП, “Київ. ун-т”, 1998. – 273 с.
21. Іванов В. Ф., Мелещенко О.К. Комп’ютерні технології в засобах масової комунікації: сьогоднішнє і майбутнє: Навч. Посібник / В. Ф. Іванов, О. К. Мелещенко. – К : РВЦ “Київ. ун-т”, 1997.
22. Іванов В.Ф. Засоби масової комунікації та їх зміст: теоретичний аспект проблеми // Вісн. Київ.ун-ту. Сер.: Журналістика, 1997. – Вип.4. – С.39–52.
23. Іванов В.Ф. Механізм доступу до інформації (зарубіжний досвід) // Вісн. Київ. ун-ту. Сер.: Журналістика, 1997. – Вип. 5. – С. 23–34.
24. Іванов В.Ф. Соціологія і журналістика / В. Ф. Іванов. – К : ЦВП “Київ. Ун-тет”, 1993. – 303 с.
25. Кузнецова О.Д. Журналістська етика та етикет: основи теорії, методики, дослідження трансформації незалежних видань України, регулювання моральних порушень / О. Д. Кузнецова. – Львів : Світ, 1998. – 215 с.
26. Кузнецова О.Д. Основи масової комунікації: Навч. Посібн / О. Д. Кузнецова. – Львів : РВВ Львів. ун-ту, 1996. – 311 с.
27. Людина в сфері гуманітарного пізнання. – К. : Український Центр духовної культури, 1998. – 217 с.
28. Масова інформація: Підручник / А. З. Москаленко, Л. В. Губерський, В. Ф. Іванов, В. А. Вергун. – К. : Либідь, 1997. – 216 с.
29. Масова комунікація: Підручник / Москаленко А.З., Губерський Л.В., Іванов В.Ф., Вергун Б.А. – К : Либідь, 1997. – 327 с.
30. **Михайлин І. Л. Основи журналістики: Підручник / І. Л. Михайлин. Вид. 2-е доп. і поліпш. – Харків : ХІФТ, 2000. – 278 с.**
31. Михайлов С. А. Журналистика стран Северной Европы / С. А. Михайлов. – СПб. : Изд-во Михайлова В. А., 368 с.
32. Моклиця Марія Основи літературознавства. Посібник для студентів. / Марія Моклиця. – Тернопіль: Підручники і посібники, 2002. – 192 с.
33. Москаленко А. З. Теорія журналістики: Підручник / А. З. Москаленко. – К. : Експрес-об’ява, 1998. – 334 с.
34. **Москаленко А. Теорія журналістики / А. Москаленко. – К. ЕксОб, 2002. – 335 с.**
35. Москаленко А. З. Два кити: Журналістика як система засобів масової інформації. Журналістика перехідного періоду / А. З. Москаленко. – К. : Школяр, 1997. – 313 с.
36. Москаленко А.З. Вступ до журналістики А. З. Москаленко. – К. : Школяр, 1997. – 247 с.
37. Москаленко А.З. Як стати журналістом / А. З. Москаленко. – К. : Фотовідеосервіс, 1996. – 177 с.
38. Недопитанський М. І. Журналістський менеджмент / М. І. Недопитанський. – К. : ЦВП “Київ. ун-тет”, 1999. – 371 с.
39. Олешко В. Журналистика как творчество / В. Олешко. – М. : РИП–холдинг, 2003. – 222 с.
40. Основи масово-інформаційної діяльності: Підручник / А. З. Москаленко, Л. В. Губерський, В. Ф. Іванов. – К., 1999. – 634 с.

41. Платон Сочинения / Платон. В 3 т. Т. 3. Ч. 1. – М. : Мысль, 1971. – 219 с.
42. Подолян М.П. Кроки до професіоналізму / М. П. Подолян. – К. : ЦВП “Київ. ун-тет”, 1998. – 237 с.
43. Подолян М. П. Першооснови журналістської творчості / М. П. Подолян. – К. : ЦВП “Київ. ун-тет”, 1998. – 274 с.
44. Подолян М.П. Публіцистика як система жанрів / М. П. Подолян. – К. : ЦВП “Київ. ун-тет”, 1998. – 215 с.
45. Потятиник Б. В. Тоталітарна журналістика / Б. В. Потятиник. – Львів : Світ, 1992. – 160 с.
46. Потятиник Б. Медіа: Ключі до розуміння / Б. В. Потятиник. – Львів. : ПАІС, 2004. 375 с.
47. Почепцов Г. Г. Теорія комунікації. – 2-е вид., доп. / Г. Г. Почпцов – К. : Вид. центр “Київський університет”, 1999. – 308 с.
48. Почепцов Г. Имидж и выборы. Имидж политики, партии, президента / Г. Почепцов. – К. : ЦВП “Київ. ун-тет”, 1997. – 257 с.
49. Почепцов Г. Имидж: от фараонов до президентов / Г. Почпцов. – К. : ЦВП “Київ. ун-тет”, 1997. – 301 с.
50. Почепцов. Г. Г. Теория коммуникации / Г. Г. Почепцов. – М. : “Рефл-бук”, К.: “Ваклер” – 2001. – 656 с
51. Прилюк Д.М. Теорія і практика журналістської творчості / Д. М. Прилюк. – К. : Вища школа, 1983. – 273 с.
52. Приступенко Т. Право і журналістика: Посібник для студентів інституту журналістики / Т. Приступенко. – К. : ЦВП “Київ. ун-тет”, 2000. – 36 с.
53. Приступенко Т.О. Деякі аспекти авторського права в діяльності ЗМІ // Українська періодика: історія і сучасність. – Львів, 1997. – С. 145–151.
54. Приступенко Т.О. Пістолет на поясі і відповідний закон можуть захистити журналіста від свавілля можновладних структур та знахабнілої мафії // Журналіст України, 1995. – № 7–8.
55. Приступенко Т.О. Правове регулювання діяльності ЗМІ України на сучасному етапі // Вісник КУ: Журналістика. – К., 1999. – Вип. 7. – С. 26 – 29.
56. Приступенко Т.О. Правові основи діяльності ЗМІ / Т. О. Приступенко. – К. : ЦВП “Київ ун-тет”, 1998. – 35 с.
57. Прутцков Г. В. Введение в мировую журналистику: Антология в двух томах: Учебное пособие по курсу “История зарубежной журналистики” / Г. В. Прутцков. Введение в мировую журналистику. – Том первый. – М. : Омега-Л, ИМПЭ им. А. С. Грибоедова, 2003. – 416 с.
58. Прутцков Г. В. Введение в мировую журналистику: Антология в двух томах: Учебное пособие по курсу “История зарубежной журналистики”. Введение в мировую журналистику / Г. В. Прутцков. – Том второй. – М.: Омега-Л, ИМПЭ им. А. С. Грибоедова, 2003. – 464 с.
59. Публіцистика і тенденції розвитку світу: Зб. наук. статей. – Львів : Львів. держ. ун-т, 1999. – 176 с.
60. Ученова В. В. Беседы о журналистике. 2-е изд., испр. и доп. / В. В. Ученова – М. : Молодая гвардия, 1985. – 205 с.
61. Фёдоров А. Медиаобразование, теория и методика / А. Фёдоров. – Ростов н/Д : Изд-во ООО “ЦВВР”, 2001. – 708 с.
62. Шумилина Т. В. “Не могли бы вы рассказать...”: Метод интервью в журналистике Т. В. Шумилина. – М. : Изд-во Москов. Ун-та, 1976. – 136 с.

