

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Східноєвропейський національний університет імені Лесі Українки
Кафедра менеджменту

ЗАТВЕРДЖЕНО

Проректор з навчальної роботи,
проф. Гаврилюк С. В. _____

_____ 20__ р.

Інноваційний менеджмент

РОБОЧА ПРОГРАМА
нормативної навчальної дисципліни

підготовки _____ **магістра** _____
(назва освітньо-кваліфікаційного рівня)

галузі знань _____ **1801 Специфічні категорії** _____
(шифр і назва галузі знань)

спеціальності **8.18010012 «Управління інноваційною діяльністю»**
(шифр і назва спеціальності)

Робоча програма навчальної дисципліни «Інноваційний менеджмент» для студентів за спеціальністю 8.18010012 «Управління інноваційною діяльністю» «1» червня, 2013р. – 21 с.

Розробник: Буняк Н.М., к.е.н., доц.

Рецензент: Бегун С.І., к.е.н., доц.

Програма навчальної дисципліни затверджена на засіданні кафедри менеджменту

протокол № 11 від 4. 06. 2013 р.

Завідувач кафедри: _____ проф. Черчик Л.М.

Робоча програма навчальної дисципліни «Інноваційний менеджмент» схвалена науково-методичною комісією інституту економіки та менеджменту

протокол № 9 від 5. 06. 2013 р.

Голова науково-методичної комісії інституту _____ доц. Бегун С.І.

Програма навчальної дисципліни схвалена науково-методичною радою університету

протокол № 9 від 19. 06. 2013 р.

Вступ

Програма навчальної дисципліни «Інноваційний менеджмент» складена відповідно до освітньо-професійної програми підготовки магістра спеціальності 8.18010012 «Управління інноваційною діяльністю»

Предметом вивчення навчальної дисципліни є напрямки інноваційної діяльності підприємства.

Міждисциплінарні зв'язки. Дисципліна «Інноваційний менеджмент» пов'язана із дисциплінами «Основи економічної теорії», «Економіка підприємства», «Маркетинг», «Менеджмент», «Інтелектуальна власність», «Маркетинг інновацій».

Програма навчальної дисципліни складається з таких **змістових модулів**:

1. Теоретичні засади інноваційної діяльності
2. Управління інноваційною діяльністю

1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, напрям підготовки, освітньо-кваліфікаційний рівень	Характеристика навчальної дисципліни
		денна форма навчання
Кількість кредитів 3	Шифр і назва галузі знань: <i>1801 Специфічні категорії</i>	нормативна
Модулів 3	Спеціальність <i>8.18010012 «Управління інноваційною діяльністю»</i>	Рік підготовки 5
Змістових модулів 2		Семестр <i>10</i>
ІНДЗ: є		Лекції <i>18</i> год.
Загальна кількість годин <i>108</i>		Практичні <i>18</i> год.
Тижневих годин (для денної форми навчання): аудиторних 2 самостійної роботи 2 індивідуальної роботи 2	Освітньо-кваліфікаційний рівень <i>магістр</i>	Самостійна робота <i>40</i> год.
		Індивідуальна робота <i>32</i> год.
		Форма контролю: <i>екзамен</i>

2. Мета та завдання дисципліни

Мета вивчення дисципліни «Інноваційний менеджмент» - оволодіння теоретичними знаннями з питань організації та управління інноваційною діяльністю підприємства, а також інструментарієм, методикою розроблення інноваційних стратегій розвитку підприємства та набуття практичних вмінь і навичок щодо методів оцінки інноваційних проектів.

Основними завданнями навчальної дисципліни є:

- опанування комплексом знань з інноваційного менеджменту, вивчення основних теоретичних положень дисципліни;
- вироблення практичних навичок творчо вирішувати організаційні та виробничі завдання при впровадженні інновацій;
- формування навичок щодо використання науково-практичних методів при вирішенні проблем управління інноваційними процесами та проектами;
- розвиток аналітичного мислення при визначенні основних показників прибутковості інноваційних проектів і прийнятті рішень про оптимальний варіант проекту;
- формування знань, умінь та творчого підходу при організації та управлінні структурами інноваційного менеджменту.

Після засвоєння курсу студент повинен знати:

- закони і категорії інноваційного менеджменту;
- особливості взаємодії суб'єктів інноваційного процесу;
- роль держави в регулюванні інноваційного процесу;
- основні функції інноваційного менеджменту;
- показники економічної ефективності інноваційних проектів.

Після засвоєння курсу студент повинен вміти:

- обґрунтовувати управлінські рішення в сфері інноваційної діяльності;
- підвищувати ефективність функціонування підприємства через впровадження інновацій;
- вирішувати як абстрактні так і конкретні, реальні проблемні ситуації пов'язані із реалізацією інноваційних процесів;
- планувати, організовувати та контролювати інноваційну діяльність на підприємстві;
- стимулювати працівників до впровадження інновацій у свою діяльність;
- оцінювати ефективність інноваційних процесів.

3. Програма навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1. Теоретичні засади інноваційної діяльності

Тема 1. Інноваційний менеджмент у системі управління підприємством

Сутність та зміст інноваційного менеджменту. Інноваційний менеджмент як наука та мистецтво, як вид діяльності і апарат управління нововведеннями. Загальна схема інноваційного менеджменту. Мета інноваційного менеджменту. Основні цілі інноваційного менеджменту. Завдання інноваційного менеджменту. Принципи інноваційного менеджменту.

Функції інноваційного менеджменту. Загальні функції інноваційного менеджменту. Часткові функції інноваційного менеджменту. Загальна

характеристика функцій інноваційного менеджменту.

Менеджери в інноваційній сфері. Вимоги до професійної компетенції менеджера-інноватора. Типи носіїв рольових функцій у процесі нововведень. Загальні риси інноваційних менеджерів. Управлінські завдання інноваційного менеджера.

Рішення в інноваційному менеджменті та методи їх прийняття. Класифікація управлінських рішень в інноваційному менеджменті. Підходи до прийняття управлінських рішень в інноваційному менеджменті. Процес прийняття управлінських рішень. Вимоги до управлінських рішень у сфері інновацій. Методи обґрунтування управлінських рішень.

Тема 2. Теоретичні основи управління інноваційним розвитком

Передумови виникнення інноваційних теорій. Циклічність. Теорія економічних криз К. Маркса. Теорія промислових циклів М.І. Туган-Барановського. Теорія довгих хвиль М.Д. Кондратьєва.

Інноваційні теорії економічного розвитку. Основні постулати теорії економічного розвитку Й. Шумпетера. Інноваційні теорії технологічних змін. Результати дослідження (гіпотеза перервності) Г. Менша. Дослідження С-С Кузнеця та Р. Фостера в області інноваційної діяльності.

Еволюційно-інституціональні теорії економічного розвитку. Інституалізм: сутність, об'єкт дослідження, представники. Теоретичні концепції Гелбрейта, Белла. Концепція гармонійної економіки Перру. Концепція економічної інтеграції Мюрдаля.

Теорії управління знаннями – основа інноваційного розвитку. Теорія інтелектуальної технології Ф.-А. Хайєка. Теорія інноваційної економіки і підприємницького суспільства Пітера Друкера.

Тема 3. Інноваційний процес як об'єкт інноваційного менеджменту

Загальна характеристика інноваційного процесу: поняття, сутність, зміст. Інноваційна діяльність. Об'єкти інноваційної діяльності. Суб'єкти інноваційної діяльності. Інноваційний процес. Мета інноваційного процесу. Характеристики інноваційного процесу. Суб'єкти інноваційного процесу. Види інноваційних процесів. Моделі інноваційного процесу.

Структура інноваційного процесу. Основні етапи інноваційного процесу. Фундаментальні дослідження. Прикладні дослідження. Технічні розробки. Первинне опанування нововведеннями. Поширення. Промислове виробництво, ринкові дослідження. Графічна модель інноваційного процесу.

Моделі інноваційного процесу. Перше покоління моделей інноваційного процесу. Друге покоління моделей інноваційного процесу. Третє покоління моделей інноваційного процесу. Четверте покоління моделей інноваційного процесу. П'яте покоління моделей інноваційного процесу.

Джерела та методи творчого пошуку інноваційних ідей. Чинники, які стимулюють підприємства до пошуку інноваційних ідей. Джерела інноваційних ідей. Методи творчого пошуку інноваційних ідей: метод «мозкової атаки», метод конференції ідей, синектика, метод морфологічного аналізу, метод контрольних

запитань, метод словесних асоціацій, метод колективного блокноту. Чинники, що впливають на успішність нововведень. Чинники невдач нових товарів на ринку.

Тема 4. Підприємство як основний суб'єкт реалізації нововведень

Підприємство як відкрита виробничо-інноваційна система. Типи поведінки підприємств. Відмінності між традиційним та інноваційним виробничим процесом. Чинники, які спонукають підприємство до інноваційної діяльності. Принципи функціонування підприємств, що здійснюють інноваційну діяльність. Чинники, що сприяють або обмежують інноваційну діяльність. Засоби подолання опору нововведенням на підприємстві.

Сприйнятливність підприємства до нововведень. Типи нововведень на підприємстві. Змінні, що визначають сприйнятливність підприємства до нововведень. Стадії процесу опанування нововведенням на підприємстві. Етапи адаптації нововведення на підприємстві. Типи взаємодії підприємства та нововведення.

Інноваційний потенціал підприємства та його оцінка. Інноваційний потенціал підприємства. Складові інноваційного потенціалу підприємства. Прийоми оцінки інноваційного потенціалу підприємства. Підходи до оцінки інноваційного потенціалу підприємства.

Тема 5. Державне регулювання та підтримка інноваційної діяльності

Роль держави у здійсненні інноваційної діяльності суб'єктами ринку. Державна інноваційна політика. Мета державної інноваційної політики. Складові механізму створення та поширення нововведень. Напрямки державного регулювання інноваційної діяльності. Типи моделей науково-інноваційного розвитку країн світу. Типи державної інноваційної політики: політика «технологічного поштовху», політика «ринкової орієнтації», політика «соціальної орієнтації», політика, орієнтована на зміну економічної структури господарського механізму.

Принципи та методи державного регулювання інноваційної діяльності. Принципи державного регулювання інноваційної діяльності. Правові методи. Адміністративні методи. Економічні методи. Пропагандистські методи. Методи непрямого державного впливу на інноваційну діяльність суб'єктів господарювання. Методи прямого державного впливу на інноваційну діяльність.

Змістовий модуль II. Управління інноваційною діяльністю

Тема 6. Планування інноваційної діяльності

Планування інноваційної діяльності. Функції планування. Основні принципи планування. Види планування інноваційної діяльності.

Поняття, особливості та типи інноваційних стратегій. Інноваційна стратегія. Управлінські рішення, що лежать в основі розробки інноваційної стратегії. Чинники, що впливають на вибір інноваційної стратегії. Типи інноваційних стратегій. Матриця вибору інноваційної стратегії. Види ризиків, пов'язаних із формуванням та реалізацією інноваційної стратегії підприємства.

Розробка і обґрунтування інноваційної стратегії. Етапи формування

інноваційної стратегії. Підходи до вибору інноваційної стратегії. Критерії формування ефективної інноваційної стратегії.

Поточне планування інноваційної діяльності. Планування товарної номенклатури. Планування товарних ліній. Правила оптимізації довжини товарної лінії. Мета управління окремими товарними одиницями. Управлінські дії щодо окремої товарної одиниці

Формування інноваційної політики підприємства. Інноваційна політика підприємства. Фактори, що впливають на інноваційну політику підприємства. Вимоги до інноваційної політики підприємства. Принципи формування інноваційної політики підприємства. Складові інноваційної політики підприємства. Типи інноваційної політики політика

Тема 7. Організаційні форми інноваційної діяльності

Суб'єкти інноваційної діяльності. Інноваційне підприємство. Види ринкових суб'єктів залежно від часу залучення до інноваційного процесу та підходу до вибору інновацій. Венчурні підприємства. Переваги венчурних підприємств. Венчурні форми організації та фінансування інноваційної діяльності. Венчурний капітал.

Організаційні структури підтримки інноваційного підприємництва. Бізнес-інкубатор. Види бізнес-інкубаторів. Критерії підбору учасників бізнес-інкубатору. Центр трансферту технологій. Види діяльності центру трансферту технологій. Етапи процесу трансферту технологій.

Організаційні форми інтеграції науки і виробництва. Регіональні науково-технічні центри. Технопарк. Принципи створення технопарків. Види технопарків. Основні переваги технопарків. Технополіс.

Види науково-технічної кооперації в інноваційній діяльності. Науково-технічний альянс. Мотиви створення науково-технічних альянсів. Види науково-технічних альянсів. Консорціум. Спільне підприємство.

Тема 8. Мотивація та контроль інноваційної діяльності

Мотивація суб'єктів інноваційного процесу. Основні елементи мотиваційної діяльності. Мотиваційний механізм інноваційної діяльності. Типи мотивування. Стандартний стимулюючий контракт топ-менеджера. Завдання інноваційних менеджерів у сфері мотивування працівників до інноваційної діяльності.

Методи стимулювання творчої активності персоналу. Стимулювання. Принципи стимулювання персоналу. Фактори, що впливають на інноваційну активність персоналу. Методи стимулювання творчої активності персоналу. Організаційно-економічні форми стимулювання інноваційної активності працівників

Сутність, види та основні завдання контролю за інноваційною діяльністю. Контроль інноваційної діяльності. Принципи ефективної системи контролю. Види контролю інноваційних процесів. Завдання контролю.

Напрямки контролю інноваційної діяльності. Контроль якості виконання інноваційного проекту. Контроль термінів. Контроль вартості. Технології оцінювання результатів інноваційної діяльності.

Тема 9. Управління інноваційним проектом

Сутність та види інноваційних проектів. Інноваційний проект. Учасники інноваційного проекту. Принципи організації розробки та реалізації інноваційних проектів. Види інноваційних проектів. Бізнес-план. Структура бізнес-плану інноваційного проекту. Точка беззбитковості проекту.

Життєвий цикл інноваційного проекту. Фази життєвого циклу інноваційного проекту. Структура інноваційного проекту.

Управління інноваційним проектом. Принципи управління інноваційними проектами. Передумови ефективної реалізації інноваційного проекту. Процес управління інноваційним проектом. Етапи завершення проекту.

Фінансування інноваційного проекту. Джерела фінансування інноваційних проектів. Форми фінансування інноваційних проектів: державне фінансування, акціонерне фінансування, банківські кредити, венчурне фінансування, лізинг, форфейтинг, змішане фінансування.

Тема 10. Управління ризиком в інноваційній діяльності

Суть та види інноваційних ризиків. Ризик. Ризик в інноваційній діяльності. чинники, що впливають та ступінь ризику. Класифікація інноваційних ризиків. Рівні ризику.

Кількісні та якісні методи оцінки ризику. Якісний аналіз ризику. Кількісний аналіз ризику. Кількісні методи оцінювання ризику. Метод аналізу чутливості. Метод сценаріїв. Статистичний метод. Аналітичний метод. Нормативний метод. Метод аналогій. Правила отримання узагальненої оцінки ризику.

Методи управління ризиками. Управління ризиками. Форми управління факторами ризику. Метод розподілу ризику. Метод диверсифікації. Метод лімітації Метод хеджування. Метод страхування. Види страхування.

Тема 11. Оцінка ефективності інноваційної діяльності підприємства.

Види ефектів від впровадження інновацій. Ефект. Критерії оцінки результатів інновацій. Види ефектів інноваційної діяльності. Інтегральний ефект інноваційної діяльності.

Принципи вимірювання і показники ефективності інноваційної діяльності. Ефективність. Види ефективності інноваційної діяльності. Принципи розрахунку економічної ефективності інноваційних проектів. Показники оцінювання ефективності інвестиційних проектів. Показники, які передбачають використання концепції дисконтування. Показники, які не передбачають використання концепції дисконтування.

Соціальна ефективність інноваційної діяльності. Способи оцінювання соціальних результатів інновацій. Показники, що характеризують вплив інновацій на соціальні процеси в суспільстві. Ефективність соціально-цільової спрямованості проекту. Ефективність соціальних результатів інноваційного проекту

4. Структура навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин						
	Усього	у тому числі					
		Лек.	Практ.	Лаб.	Інд.	Сам. роб.	Контр. роб.
1	2	3	4	5	6	7	8
Змістовий модуль 1. Теоретичні засади інноваційної діяльності							
Інноваційний менеджмент у системі управління підприємством	11	2	2		3	4	
Теоретичні основи управління інноваційним розвитком	11	2	2		3	4	
Інноваційний процес як об'єкт інноваційного менеджменту	12	2	2		4	4	
Підприємство як основний суб'єкт реалізації нововведень	8	1	1		3	3	
Державне регулювання та підтримка інноваційної діяльності	8	1	1		3	3	
Разом за змістовим модулем 1	50	8	8		16	18	
Змістовий модуль 2. Управління інноваційною діяльністю							
Планування інноваційної діяльності	10	2	2		2	4	
Організаційні форми інноваційної діяльності	9	2	2		2	3	
Мотивація та контроль інноваційної діяльності на підприємстві	11	2	2		3	4	
Управління інноваційним проектом	11	2	2		3	4	
Управління ризиком в інноваційній діяльності	8	1	1		3	3	
Оцінка ефективності інноваційної діяльності	9	1	1		3	4	
Разом за змістовим модулем 2	58	10	10		16	22	
Усього годин	108	18	18		32	40	

5. Теми практичних занять

№ з/п	Тема	Кількість годин
1	2	3
1	<p>Інноваційний менеджмент у системі управління підприємством</p> <p>Інноваційний менеджмент: сутність, цілі, завдання, принципи. Менеджери в інноваційній сфері. Рішення в інноваційному менеджменті та методи їх прийняття. Інновації: суть, зміст, функції. Класифікація інновацій. Життєвий цикл інновацій.</p>	2
2	<p>Теоретичні основи управління інноваційним розвитком</p> <p>Інноваційні теорії економічного розвитку. Концепція технологічних укладів. Соціально-психологічні теорії інноваційного розвитку. Еволюційно-інституціональні теорії економічного розвитку. Теорії управління знаннями - основа інноваційного розвитку.</p>	2
3	<p>Інноваційний процес як об'єкт інноваційного менеджменту</p> <p>Загальна характеристика інноваційного процесу: поняття, сутність, зміст. Моделі інноваційного процесу. Методологія створення продуктивних інновацій. Оцінка ринкової адекватності інноваційного товару.</p>	2
4	<p>Підприємство як основний суб'єкт реалізації нововведень</p> <p>Сприйнятливність підприємства до нововведень. Інноваційний потенціал підприємства та його оцінка. Параметри, що визначають сприйнятливність підприємства до нововведення.</p>	1
5	<p>Державне регулювання та підтримка інноваційної діяльності</p> <p>Принципи та методи державного регулювання інноваційної діяльності. Система державного регулювання інноваційної діяльності. Зарубіжний досвід державного регулювання та підтримки інноваційної діяльності.</p>	1
6	<p>Планування інноваційної діяльності</p> <p>Планування інноваційної діяльності. Особливість та типи інноваційних стратегій. Розробка і обґрунтування інноваційної стратегії. Формування інноваційної політики підприємства.</p>	2
7	<p>Організаційні форми інноваційної діяльності</p> <p>Суб'єкти інноваційної діяльності. Організаційні структури підтримки інноваційного підприємництва. Організаційні форми інтеграції науки і виробництва. Ринкова інфраструктура інноваційної діяльності.</p>	2
8	<p>Мотивація та контроль інноваційної діяльності на підприємстві</p> <p>Мотивація суб'єктів інноваційного процесу. Стиль керівництва і формування інноваційної культури на підприємстві. Сутність,</p>	2

Продовження табл.

1	2	3
	види та основні завдання контролю за інноваційною діяльністю. Напрямки контролю інноваційної діяльності	
9	Управління інноваційним проектом Сутність та види інноваційних проектів. Життєвий цикл інноваційного проекту. Управління інноваційним проектом. Патентна та ліцензійна діяльність в Україні.	2
10	Управління ризиком в інноваційній діяльності Суть та види інноваційних ризиків. Кількісні та якісні методи оцінки ризику. Методи управління ризиками. Види ризику в процесі розробки і виведення нового товару на ринок.	1
11	Оцінка ефективності інноваційної діяльності Тенденція розвитку науково-технічного прогресу і його взаємодія з природним і соціальним середовищем. Види ефектів від впровадження інновацій. Принципи вимірювання і показники ефективності інноваційної діяльності	1
	Разом	18

6. Самостійна робота

№ з/п	Тема	Кількість годин
1	2	3
1	Інноваційний менеджмент у системі управління підприємством Інновації: суть, зміст, функції. Класифікація інновацій. Життєвий цикл інновацій.	4
2	Теоретичні основи управління інноваційним розвитком Концепція технологічних укладів. Соціально-психологічні теорії інноваційного розвитку.	4
3	Інноваційний процес як об'єкт інноваційного менеджменту Методологія створення продуктивних інновацій. Методологічні підходи до створення процесних інновацій. Оцінка ринкової адекватності інноваційного товару.	4
4	Підприємство як основний суб'єкт реалізації нововведень Оцінка інноваційних можливостей підприємства. Параметри, що визначають сприйнятливість підприємства до нововведення. Вплив організаційного механізму управління на інноваційний потенціал підприємства.	3
5	Державне регулювання та підтримка інноваційної діяльності	3

1	2	3
	Пріоритетні напрямки розвитку науки і техніки в Україні. Проблеми та перспективи формування національної інноваційної системи в Україні. Система державного регулювання інноваційної діяльності. Зарубіжний досвід державного регулювання та підтримки інноваційної діяльності	
6	Планування інноваційної діяльності Продуктово-тематичне планування інновацій. Техніко-економічне планування інноваційної діяльності підприємства. Оперативно-календарне планування інноваційної діяльності.	4
7	Організаційні форми інноваційної діяльності Класифікація організаційних форм інноваційних підприємств та їх класифікація. Ринкова інфраструктура інноваційної діяльності. Типи організаційних структур управління інноваційними процесами на підприємстві.	3
8	Мотивація та контроль інноваційної діяльності на підприємстві Особливості управління персоналом на інноваційних підприємствах. Зарубіжний досвід стимулювання винахідницької діяльності. Сутність моніторингової діяльності на інноваційному підприємстві. Вартісний аналіз проведеної інноваційної діяльності.	4
9	Управління інноваційним проектом Експертиза інноваційних проектів. Розробка концепції інноваційного проекту. Патентна та ліцензійна діяльність в Україні	4
10	Управління ризиком в інноваційній діяльності Оцінка ризику при виборі партнерів для ділового співробітництва при реалізації проектів інноваційного розвитку. Аналіз чинників ризику на етапах вибору цільового ринку. Види ризику в процесі розробки і виведення нового товару на ринок.	3
11	Оцінка ефективності інноваційної діяльності Тенденція розвитку науково-технічного прогресу і його взаємодія з природним і соціальним середовищем. Абсолютна і порівняльна ефективність інновацій. Ефективність витрат на інноваційну діяльність.	4
	Разом	40

7. Індивідуальні завдання

Індивідуальна робота має за мету поглибити знання з дисципліни «Інноваційний менеджмент». Вона передбачає написання та презентацію на практичному занятті реферату за однією з наведених нижче тем. Критерії оцінювання: індивідуальні завдання оцінюються в 10 балів, з них: 3 – оформлення, 2 – захист, 5 – зміст.

Теми:

1. Роль інноваційного менеджменту в системі загального менеджменту підприємства.
2. Роль комп'ютерних та інформаційних технологій у підвищенні ефективності управління інноваційною діяльністю.
3. Роль особистого чинника в процесі управління нововведеннями.
4. Регулювання як функція інноваційного менеджменту.
5. Маркетингове забезпечення інноваційної діяльності.
6. Теорія економічного розвитку Й. Шумпетера.
7. Роль досліджень М.І. Туган-Барановського у розвитку інноваційних теорій.
8. Теорія інтелектуальної технології Ф.-А. Хайєка.
9. Використання концепції довгих хвиль М.Д. Кондратьєва для прогнозування розвитку економіки України.
10. Проблеми й перспективи розвитку інноваційної економіки в Україні.
11. Інформаційне забезпечення інноваційних процесів.
12. Маркетингове забезпечення інноваційної діяльності підприємства.
13. Особливості формування попиту на інноваційні товари.
14. Патентна та ліцензійна діяльність в Україні.
15. Трансферт технологій як найважливіший елемент інноваційного процесу в умовах ринку.
16. Інноваційний потенціал підприємства: формування та оцінка.
17. Інтенсифікація інноваційної діяльності підприємства як передумова економічного зростання.
18. Організаційно-економічний механізм управління інноваційним розвитком підприємства.
19. Вплив інноваційного потенціалу підприємства на конкурентоспроможність продуктових інновацій на ринку.
20. Економічні передумови управління інноваційним розвитком підприємств в умовах невизначеності.
21. Державне регулювання інноваційної діяльності у постіндустріальному суспільстві.
22. Нормативно-правове регулювання інноваційної діяльності в Україні.
23. Економічні методи державного регулювання інноваційної діяльності: сутність, характеристика, значення.
24. Проблеми розвитку інноваційних процесів в Україні.
25. Механізм державного стимулювання інноваційної діяльності в Україні.
26. Місце планування в системі управління інноваційним розвитком підприємства.
27. Розробка інноваційної стратегії підприємства на контроль за її реалізацією.

28. Місце SWOT – аналізу в розробці інноваційної стратегії підприємства.
29. Особливості інноваційної політики українських підприємств в умовах переходу на інноваційну модель розвитку.
30. Методи вибору інноваційної стратегії підприємства.
31. Світовий досвід створення і функціонування інноваційних структур.
32. Технопарки як інструмент інтенсифікації розвитку виробництва.
33. Роль бізнес-інкубаторів в активізації інноваційної діяльності в Україні.
34. Роль венчурного бізнесу в розвитку інноваційної діяльності.
35. Правове забезпечення створення інноваційних структур в Україні.
36. Формування інноваційної культури на підприємстві.
37. Системи морального стимулювання інноваційної діяльності на українських підприємствах.
38. Особистісні якості керівника як передумова ефективного інноваційного менеджменту
39. Поведінкові аспекти контролю за інноваційною діяльністю підприємства.
40. Характеристики ефективного контролю за інноваційною діяльністю підприємства.
41. Інноваційний прибуток як джерело фінансування інноваційних проектів.
42. Лізинг як форма фінансування інновацій.
43. Управління інноваційно-інвестиційними процесами на промислових підприємствах.
44. Обґрунтування доцільності та ефективності інноваційного проекту.
45. Методи ранжування інноваційних проектів на підприємствах.
46. Інновації та ризик: проблеми і методи оцінки.
47. Методологічні основи управління ризиками в інноваційній діяльності.
48. Моніторинг і аналіз внутрішніх і зовнішніх факторів ризиків інноваційної діяльності.
49. Ризики продуктових інновацій та їх оцінка.
50. Оцінка ефективності управління ризиками.
51. Фактор часу у розрахунках економічної ефективності інноваційних проектів.
52. Напрямки підвищення ефективності інноваційної діяльності.
53. Оцінка ефективності інноваційних проектів.
54. Комплексний підхід до оцінки ефективності інноваційної діяльності.
55. Економічна ефективність виробництва та реалізації інновацій.

8. Методи навчання

Методика вивчення курсу базується на синтезі лекцій, практичних занять, які передбачають аналіз конкретних ситуацій, кейсів, тестування, розв'язування задач, самостійної поза аудиторної роботи студентів.

При вивченні дисципліни «Інноваційний менеджмент» передбачено: проблемні лекції, кейс-метод, рольові та ділові ігри, роботу в малих групах та колективну роботу.

9. Форма підсумкового контролю успішності навчання

Формою підсумкового контролю успішності навчання є екзамен.

Перелік питань на екзамен:

1. Інноваційний менеджмент: сутність, цілі, завдання, принципи
2. Функції інноваційного менеджменту
3. Менеджери в інноваційній сфері
4. Рішення в інноваційному менеджменті та методи їх прийняття
5. Інновації: суть, зміст, функції
6. Класифікація інновацій
7. Життєвий цикл інновацій
8. Теорії циклічності – передумова виникнення інноваційних теорій
9. Інноваційні теорії економічного розвитку
10. Еволюційно-інституціональні теорії економічного розвитку
11. Теорії управління знаннями - основа інноваційного розвитку
12. Соціально-психологічні теорії інноваційного розвитку
13. Концепція технологічних укладів.
14. Загальна характеристика інноваційного процесу: поняття, сутність, зміст
15. Структура інноваційного процесу
16. Моделі інноваційного процесу
17. Джерела та методи творчого пошуку інноваційних ідей
18. Методологія створення продуктових інновацій.
19. Методологічні підходи до створення процесних інновацій
20. Оцінка ринкової адекватності інноваційного товару
21. Підприємство як відкрита виробничо-інноваційна система
22. Сприйнятливість підприємства до нововведень
23. Інноваційний потенціал підприємства та його оцінка
24. Параметри, що визначають сприйнятливість підприємства до нововведення
25. Роль держави у здійсненні інноваційної діяльності суб'єктами ринку
26. Принципи та методи державного регулювання інноваційної діяльності
27. Система державного регулювання інноваційної діяльності
28. Зарубіжний досвід державного регулювання та підтримки інноваційної діяльності
29. Планування інноваційної діяльності на підприємстві: суть, принципи, види
30. Поняття, особливості та типи інноваційних стратегій
31. Розробка і обґрунтування інноваційної стратегії
32. Методи поточного планування інноваційної діяльності
33. Формування інноваційної політики підприємства
34. Суб'єкти інноваційної діяльності
35. Організаційні структури підтримки інноваційного підприємництва
36. Організаційні форми інтеграції науки і виробництва
37. Міжфірмова науково-технічна кооперація в інноваційних процесах
38. Ринкова інфраструктура інноваційної діяльності
39. Мотивація суб'єктів інноваційного процесу
40. Методи стимулювання творчої активності персоналу
41. Стиль керівництва і формування інноваційної культури на підприємстві

42. Особливості управління персоналом на інноваційних підприємствах
43. Зарубіжний досвід стимулювання винахідницької діяльності
44. Сутність, види та основні завдання контролю за інноваційною діяльністю
45. Процес контролю та його зміст
46. Напрямки контролю інноваційної діяльності
47. Сутність та види інноваційних проектів
48. Життєвий цикл інноваційного проекту
49. Управління інноваційним проектом
50. Фінансування інноваційного проекту
51. Патентна та ліцензійна діяльність в Україні
52. Суть та види інноваційних ризиків
53. Кількісні та якісні методи оцінки ризику
54. Методи управління ризиками
55. Оцінка ризику при виборі партнерів для ділового співробітництва при реалізації проектів інноваційного розвитку
56. Види ризику в процесі розробки і виведення нового товару на ринок
57. Тенденція розвитку науково-технічного прогресу і його взаємодія з природним і соціальним середовищем
58. Види ефектів від впровадження інновацій
59. Принципи вимірювання і показники ефективності інноваційної діяльності
60. Соціальна ефективність інноваційної діяльності

10. Методи та засоби діагностики успішності навчання

Методи та засоби діагностики успішності навчання: усне опитування, поточне тестування, оцінка за індивідуальне навчально-дослідне завдання, перевірка конспектів, екзамен.

11. Розподіл балів, які отримують студенти

Підсумкова оцінка за 100-бальною шкалою складається із сумарної кількості балів за:

- поточне оцінювання з відповідних тем (максимум 30 балів);
- виконання ІНДЗ, які зараховуються у поточний контроль (максимум 10 балів);
- екзамен (максимум 60 балів).

Розподіл балів, що присвоюються студентам

Поточний контроль (мах=40балів)											Екзамен	Загальна кількість балів	
Модуль 1										Модуль 2	Модуль 3		
Змістовий модуль 1					Змістовий модуль 2						ІНДЗ	60	100
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	T9	T10	T11	10		
3,0	3,0	3,0	2,0	2,0	3,0	3,0	3,0	3,0	2,0	3,0			

Шкала оцінювання (національна та ECTS)

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою
90 – 100	A	Відмінно
82 – 89	B	Добре
75 – 81	C	
67 – 74	D	Задовільно
60 – 66	E	
1 – 59	Fx	Незадовільно

12. Методичне забезпечення

1. Програма навчальної дисципліни «Інноваційний менеджмент» / Н. М. Буняк. – Луцьк. : СНУ ім. Лесі Українки. – 2013. – 8 с.
2. Робоча програма дисципліни «Інноваційний менеджмент» / Н. М. Буняк. – Луцьк. : СНУ ім. Лесі Українки. – 2013. – 22 с.
3. Конспект лекцій з дисципліни «Інноваційний менеджмент» для студентів спеціальності «Управління інноваційною діяльністю» денної та заочної форми навчання / Н. М. Буняк. – Луцьк: ТЗОВ «Асоль», 2010. – 108 с.
4. Методичні рекомендації до практичних занять та самостійної роботи з дисципліни «Інноваційний менеджмент» для студентів спеціальності «Управління інноваційною діяльністю» денної та заочної форми навчання / Н. М. Буняк. – Луцьк: ТЗОВ «Асоль», 2010. – 68 с.
5. Методичні рекомендації до індивідуальної роботи з дисципліни «Інноваційний менеджмент» для студентів спеціальності «Управління інноваційною діяльністю» денної форми навчання / Н. М. Буняк. – Луцьк: ВНУ ім. Лесі Українки, 2010. – 20 с.

13. Список джерел

1. Антонюк Л. Л. Інновації: теорія, механізм розробки та комерціалізації: Монографія/ Л. Л. Антонюк, А. М. Поручник, В. С. Савчук. – К. : КНЕУ, 2003. – 394 с.
2. Балабанов И. Т. Инновационный менеджмент: Учеб. пособие для вузов/ И. Т. Балабанов. — СПб. : Питер, 2001.
3. Василенко В. О. Інноваційний менеджмент: Навч. посібник./ В. О. Василенко, В. Г. Шматько; за ред. В. О. Василенка. - К. : Центр навчальної літератури, 2005. – 440 с.
4. Волков О. І. Економіка та організація інноваційної діяльності: Підручник (третє видання)/ О. І. Волков, М. П. Денисенко, А. П. Гречан та ін. – К. : Центр учбової літератури, 2007. – 662 с.
5. Гамидов Г. О. Основы инноватики и инновационной деятельности/ Г. О.

Гамидов, В. Г. Колосов, Н. О. Османов. – СПб. : Политехника, 2000. – 322 с.

6. Гольдштейн Г. Я. Инновационный менеджмент: Учебное пособие/ Г. Я. Гольдштейн. – Таганрог : Изд-во ТРТУ, 1998. – 132 с.

7. Грабар І. Г. Економіка та менеджмент інноваційної діяльності. Навчальний посібник/ І. Г. Гарбар. – К. : Центр навчальної літератури. – 2009. – 308 с.

8. Гриньов А. В. Оцінка інноваційного потенціалу підприємства/ А. В. Гриньов // Проблеми науки. – 2003. - №12. – с. 12-17

9. Дудар Т. Г. Інноваційний менеджмент: Навч. посіб./ Т. Г. Дудар, В. В. Мельниченко. – К. : Центр учбової літератури, 2009. – 256 с.

10. Економіка і організація інноваційної діяльності: Підручник/ О. І. Волков, М. П. Денисенко, А. П. Гречан та ін.; за ред. проф. О. І. Волкова, проф. М. П. Денисенка. - К. : ВД «Професіонал», 2004. – 662 с.

11. Економічна енциклопедія: У 3 т. Т. / Редкол.: С. В. Мочерний (відп. ред.) та ін. - К. : Видавничий центр «Академія», 2000

12. Завлин П. Н. Оценка эффективности инноваций/ П. Н. Завлин, А. В. Васильев. - СПб. : Бизнес-Пресса, 1998. – 216 с.

13. Закон України «Про інноваційну діяльність» // Відомості Верховної Ради України, 2002 р., № 36.

14. Закон України «Про наукові парки» від 25.06.2009 № 1563-VI [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.zakon.rada.gov.ua>

15. Закон України «Про охорону прав на винаходи і корисні моделі» від 1 червня 2000 р. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.zakon.rada.gov.ua>

16. Закон України «Про пріоритетні напрями інноваційної діяльності в Україні»// Відомості Верховної Ради України, 2003 р., №13

17. Инновационный менеджмент. Учебник / Под ред. С. Д. Ильенковой. – М. : Юнити, 1997. – 308 с.

18. Йохна М. А. Економіка й організація інноваційної діяльності: Навч. посібник/ М. А. Йохна, В. В. Стадник. - К. : Видавн. центр «Академія», 2005. – 400 с.

19. Ілляшенко С. М. Економічний ризик: Навчальний посібник. 2-ге вид., доп. перероб./ С. М. Ілляшенко. – К. : Центр навчальної літератури, 2004. – 220 с.

20. Ілляшенко С. М. Управління інноваційним ризиком: проблеми, концепції, методи: Навч. посібник/ С. М. Ілляшенко. – Суми : ВТД «Універсальна книга», 2003. – 278 с.

21. Інноваційний менеджмент [текст]: навч. посіб./ Н. М. Буняк, А. Ю. Горбовий, Л. Г. Ліпич, О. М. Степанюк/ за редакцією д.е.н., проф. Л. Г. Ліпич. – Луцьк : Волин. нац. ун-т ім. Лесі Українки, 2011. – 240 с.

22. Каракай Ю. В. Маркетинг інноваційних товарів. Монографія/ Ю. В. Каракай. – К. : КНЕУ, 2005. – 226 с.

23. Ковалев Г. Д. Основы инновационного менеджмента: Учеб. для вузов / Г. Д. Ковалев. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 1999.

24. Ковтун О. І. Державне регулювання економіки: Навч. посібник/ О. І. Ковтун. – Львів : «Новий світ – 2000», 2006. – 432 с.

25. Кондратьев Н. Д. Проблемы экономической динамики/ Н. Д. Кондратьев. – М. : «Экономика», 1989. – 387 с.
26. Краснокутська Н. В. Інноваційний менеджмент: Навч. посібник/ Н. В. Краснокутська. – К. : КНЕУ, 2003. – 504 с.
27. Краснокутська Н. С. Потенціал підприємства: формування та оцінка: Навч. посібник / Н. С. Краснокутська. – К. : Центр навчальної літератури, 2005. – 352 с.
28. Кузьмін О. Є. Основи менеджменту: Підручник/ О. Є.Кузьмін, О. Г. Мельник. – К. : Академвидав, 2003. – 416 с.
29. Лапин Е. В. Экономический потенциал предприятия: Монография/ Е. В. Лапин. – Сумы : ИТД «Университетская книга», 2002
30. Лапко О. О. Інноваційна діяльність в системі державного регулювання: Монографія/ О. О. Лапко. – К. : Ін-т економ. прогнозування НАН України, 1999. – 254 с.
31. Лісовицький В. М. Історія економічних вчень: Навчальний посібник/ В. М. Лісовицький. – К. : Центр навчальної літератури, 2004. – 220 с.
32. Матвійчик А. В. Аналіз і управління економічним ризиком. Навчальний посібник/ А. В. Матвійчик. – К. : Центр навчальної літератури, 2005. – 244 с.
33. Машина Н. І. Економічний ризик і методи його вимірювання: Навчальний посібник/ Н. І. Машина – К. : Центр навчальної літератури, 2003. – 188 с.
34. Менеджмент та маркетинг інновацій: Монографія / За заг. ред. д.е.н., проф. С. М. Ілляшенка. – Суми : ВТД «Університетська книга», 2004
35. Методичні рекомендації з розроблення бізнес-плану підприємств. Затверджені наказом Міністерства економіки України від 06 вересня 2006 року, №290 [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.zakon.rada.gov.ua>
36. Микитюк П. П. Інноваційний менеджмент. Навчальний посібник/ П. П. Микитюк. – К. : Центр навчальної літератури, 2007. – 400 с.
37. Михайлова Л. І. Інноваційний менеджмент: Навч. посібник/ Л. І. Михайлова, С. Г. Турчина. – К.: Центр учбової літератури, 2007. – 248 с.
38. Морозов Ю. П. Инновационный менеджмент. Учеб. пособие для вузов/ Ю. П. Морозов. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2000. – 446 с.
39. Організація та управління інноваційною діяльністю: Підручник / За ред. проф. Перерви П. Г., проф. Меховича С. А., проф. Погорелова М. І. – Харків : НТУ «ХП», 2008. – 1025 с.
40. Основы инновационного менеджмента: Теория и практика: Учеб. пособие/ Под ред. П. Н. Завлина и др. – М. : ОАО «НПО «Издательство «Экономика», 2000. – 475 с.
41. Осовська Г. В. Основи менеджменту: Підручник. Видання 3-тє, перероблене і доповнене/ Г. В. Осовська, О. А. Осовський. – К. : «Кондор», 2006. – 664 с.
42. Павленко І. А. Економіка та організація інноваційної діяльності: Навч. посібник/ І. А. Павленко. – К. : КНЕУ, 2004. – 204 с.
43. Поручник А. М. Венчурний капітал: зарубіжний досвід та проблеми становлення в Україні: Моногр./ А. М. Поручник, Л. Л. Антонюк. – К. : КНЕУ,

2000

44. Провайдинг інновацій: Підручник/ М. П. Денисенко, А. П. Гречан, М. В. Гаман та ін.; за ред. проф. М. П. Денисенка. – К. : «Видавничий дім «Професіонал», 2008.– 448с.

45. Скібіцький О. М. Інноваційний та інвестиційний менеджмент. Навчальний посібник/ О. М. Скібіцький. – К. : Центра навчальної літератури, 2009. – 408 с.

46. Скрипко Т. О. Інноваційний менеджмент: підручник / Т. О. Скрипко. – К. : Знання, 2011. – 423 с.

47. Стадник В. В. Інноваційний менеджмент: Навчальний посібник/ В. В. Стадник, М. А. Йохна. – К. : Академвидав, 2006. – 464 с.

48. Стеченко Д. М. Інноваційні форми регіонального розвитку: Навч. посібник/ Д. М. Стеченко. - К. : Вища шк., 2002. – 254 с.

49. Туган-Барановський М. И. Избранные сочинения. В 2-х томах/ М. И. Туган-Барановский. – Донецк : Дон ДУЕТ, 2004

50. Фатхутдинов Р. А. Инновационный менеджмент. Учебник. 4-е изд./ Р. А. Фатхутдинов. – СПб. : Питер, 2003. – 400 с.

51. Федулова Л. І. Інноваційна економіка: Підручник/ Л. І. Федулова. – К. : Либідь, 2006. – 480с.

52. Фостер Р. Обновление производства: атакующие выигрывают/ Р. Фостер. – М. : Прогресс, 1987

53. Хайек Ф.-А. Пагубная самонадеянность. Ошибки социализма/ Ф.-А. Хайек. – М. : Прогресс, 1987

54. Червоньов Д. М. Менеджмент інноваційно-інвестиційного розвитку підприємств України/ Д. М. Черваньов, Л. І.Нейкова. - К. : Знання-КОО, 1999. – 514 с.

55. Чухрай Н. І. Товарна інноваційна політика: управління інноваціями на підприємстві: Підручник/ Н. І. Чухрай, Р. Патора. – К. : КОНДОР, 2006. – 398 с.

56. Школа І. М. Інноваційний менеджмент: навчальний посібник / І. М. Школа, І. В. Бутирська. – Чернівці : Книги – ХХІ, 2010. – 312 с.

57. Шумпетер Й. Теория экономического развития/ Й. Шумпетер. – М. : Прогресс, 1992. – с. 84. – К.: Центр навчальної літератури, 2005. – 352 с.