

Міністерство освіти і науки України  
Східноєвропейський національний університет імені Лесі Українки  
Кафедра економіки та безпеки підприємства

ЗАТВЕРДЖЕНО

Проректор з навчальної роботи

проф. Гаврилюк С.В. \_\_\_\_\_

«\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2013 р.

## **Стратегія підприємства**

### **Робоча програма**

нормативної навчальної дисципліни

підготовки бакалавра

напряму 6.030504 «Економіка підприємства»

Луцьк – 2013

**Робоча програма навчальної дисципліни «Стратегія підприємства» для студентів напрямку 6.030504 «Економіка підприємства» “23” серпня 2013 р. – 19 с.**

**Розробник:** Сак Т. В., к.е.н., доцент кафедри економіки і безпеки підприємства

**Рецензент:** Білецька К.В., к.е.н., доцент кафедри менеджменту

**Робоча програма навчальної дисципліни затверджена на засіданні кафедри економіки та безпеки підприємства**

протокол № 1 від 29.08.2013 р.

Завідувач кафедри: \_\_\_\_\_ (Ліпич Л. Г.)

**Робоча програма навчальної дисципліни схвалена науково-методичною комісією інституту економіки та менеджменту**

протокол № 1 від 04.09.2013 р.

Голова науково-методичної комісії інституту \_\_\_\_\_ (Бегун С. І.)

**Робоча програма навчальної дисципліни схвалена науково-методичною радою університету**

протокол № \_\_\_\_ від \_\_\_\_ . \_\_\_\_ . 2013 р.

## ВСТУП

Робоча програма навчальної дисципліни «Стратегія підприємства» складена відповідно до освітньо-професійної програми для галузі знань 0305 «Економіка та підприємництво» та навчального плану підготовки бакалаврів напряму 6.030504 «Економіка підприємства».

**Предметом** вивчення навчальної дисципліни є методологія формування стратегій підприємства.

**Міждисциплінарні зв'язки:** економіка підприємства, маркетинг, менеджмент, планування діяльності підприємства, економіка і організація інноваційної діяльності, стратегічне управління підприємством, внутрішній економічний механізм підприємства, управління потенціалом підприємства.

Робоча програма навчальної дисципліни складається з таких **змістових модулів:**

Змістовий модуль 1. Концепція стратегії підприємства.

Змістовий модуль 2. Види стратегій підприємства.

Змістовий модуль 3. Розробка стратегії, її реалізація та контроль.

### 1. Опис навчальної дисципліни

Таблиця 1

Найменування показників	Галузь знань, напрям підготовки, освітньо-кваліфікаційний рівень	Характеристика навчальної дисципліни
Кількість кредитів: 5	0305 «Економіка та підприємництво»	денна форма навчання
		нормативна
Модулів: 2	6.030504 «Економіка підприємства»	Рік підготовки: 4
Змістових модулів: 3		Семестр: 7
ІНДЗ: є		Лекції: 36 год.
Загальна кількість годин: 180		Практичні: 54 год.
Тижневих годин	Бакалавр	Самостійна робота: 48 год.
Аудиторних: 5		Індивідуальна робота: 42 год.
самостійної роботи: 3 індивідуальної роботи: 2		Форма контролю: <u>екзамен</u>

## **2. Мета та завдання навчальної дисципліни**

Метою викладання навчальної дисципліни «Стратегія підприємства» є надання знань про теоретичні засади, інструментарій та методи розроблення стратегій підприємства. Завданнями даної дисципліни є:

- вивчення методології розроблення стратегій підприємства і вибору стратегічних альтернатив;
- набуття навичок стратегічного мислення та практичного застосування методологічного апарату дисципліни, оволодіння методом кейс-аналізу, навичками аналітичного обґрунтування розв'язання стратегічних проблем.

Згідно з вимогами освітньо-професійної програми студенти повинні

**знати:** основні категорії теорії стратегічного управління та види стратегій, інструментарій стратегічного аналізу, оцінки стратегічних альтернатив та обґрунтування найбільш доцільної стратегії;

**вміти:** застосувати методичний інструментарій в практичній діяльності з метою формування стратегії розвитку підприємства.

## **3. Програма навчальної дисципліни**

### **Змістовий модуль 1. Концепція стратегії підприємства**

#### **Тема 1. Стратегія підприємства: поняття, еволюція концепції**

Завдання підприємства як відкритої системи у ринкових умовах. Еволюція поняття стратегії. Визначення стратегії як економічної категорії. Етапи розвитку підприємства у межах стратегічної моделі. Класифікація стратегій. Підходи до опрацювання стратегії. Принципи формування стратегічної моделі. Особливості стратегічних управлінських рішень, що покладаються в основу опрацювання моделі стратегії та її практичної реалізації.

#### **Тема 2. Визначення місії та цілей підприємства**

Визначення місії підприємства. Образ, кредо, їх роль у формуванні місії підприємства. Організаційна (корпоративна) культура, чинники, що на неї впливають. Значення місії для підприємства. Основні аспекти, що мають

відображення у місії підприємства. Чинники, що впливають на формування місії підприємства (за Ф. Котлером). Визначення цілей підприємства. Класифікація цілей підприємства. Чинники, що враховуються при формуванні цілей. Характерні риси цілей підприємства. Групи цілей, передбачені місією (фінансові та стратегічні). Вимоги до цілей. Етапи процесу визначення цілей. “Дерево цілей”, вимоги до його побудови.

### **Тема 3. Стратегічний контекст підприємства**

Аспекти стратегічного контексту підприємства. Ознаки, зміст та перелік типових стратегічних рішень. Поняття стратегічної бізнес-одиниці. Складові "стратегічного набору" підприємства та їх взаємозв'язок. Форми і процедури відображення стратегічного аспекту діяльності підприємства. Загальні принципи формування стратегії підприємства.

### **Тема 4. Оцінювання зовнішнього середовища підприємства**

Поняття зовнішнього середовища. Чинники, що визначають складність зовнішнього середовища. Характеристика чинників мікросередовища. Характеристика чинників макросередовища. Найбільш поширені моделі зовнішнього середовища економічної системи. Етапи проведення аналізу зовнішнього середовища. Схема аналізу зовнішнього середовища. Моніторинг зовнішнього середовища. Методика оцінки зовнішнього середовища.

### **Тема 5. Аналіз стратегічного потенціалу підприємства**

Гарвардська модель аналізу стратегічного потенціалу підприємства. Класифікація внутрішньовиробничих резервів підприємства. Принципи діагностики стану підприємства у конкурентному середовищі. Функціональний аналіз внутрішнього середовища підприємства, його сутність і значення. Використання методологічних концепцій функціонального аналізу. Основні показники і методи, використовувані для оцінки сильних і слабких сторін підприємства. Визначення ключових факторів успіху фірми (компанії) і побудова матриці SWOT.

## **Змістовий модуль 2. Види стратегій підприємства**

### **Тема 6. Стратегії бізнесу**

Завдання створення стратегічної бази підприємства. Поняття стратегії бізнесу (за А.А.Томпсоном та А.Дж.Стріклендом). Чинники, що впливають на опрацювання стратегії бізнесу. Правила вибору стратегії за умов ризику (за І.Ансоффом). Характеристика найбільш розповсюджених стратегій бізнесу. Організація розробки стратегії бізнесу.

### **Тема 7. Стратегія диверсифікації діяльності підприємства**

Поняття терміну “диверсифікації”. Форми диверсифікації. Диверсифікація як інструмент використання переваг підприємства. Диверсифікація як організаційно-економічний чинник зростання ефективності виробництва. Сутність стратегії диверсифікації. Основні чинники, що зумовлюють вибір стратегії диверсифікації. Різновиди стратегії диверсифікації. Аналіз рівня диверсифікації підприємства, його показники (за Р.Румельтом). Вимір диверсифікації (сутнісний та просторовий), їх характеристика.

### **Тема 8. Стратегія зовнішнього розвитку підприємства**

Зовнішньоекономічна діяльність як форма господарської діяльності підприємства. Основні чинники, що враховуються при виході підприємства на закордонний ринок. Аспекти, що визначають необхідність стратегій зовнішнього середовища. Етапи процесу формування стратегії зовнішнього розвитку. Типи стратегій зовнішнього розвитку.

### **Тема 9. Корпоративна стратегія підприємства**

Поняття і сутність корпоративної стратегії. Основні елементи, що формують корпоративну стратегію. Критерії механізму створення корпоративної стратегії. Основні завдання, що вирішуються у процесі опрацювання моделі корпоративної стратегії. Етапи опрацювання моделі корпоративної стратегії. Джерела інформації для опрацювання моделі корпоративної стратегії. Різновиди корпоративної стратегії. Підходи до опрацювання корпоративної стратегії (за М.Портером). Теорія ігор як метод опрацювання моделі корпоративної стратегії.

### **Змістовий модуль 3. Розробка стратегії, її реалізація та контроль**

#### **Тема 10. Матричні методи формування корпоративної стратегії підприємства**

Сутність та методика портфельного аналізу. Характеристика окремих матричних методів (Матриця Бостонської консультаційної групи «зростання – частка ринку», матриця «привабливість – конкурентоспроможність» («McKinsey» – «General Electric»), модель портфельного аналізу методом «Shell» – DPM, матриця фірми Arthur D. Little (ADL/LC), матриця Ансоффа та тривимірна схема Абеля). Діловий комплексний аналіз (PIMS). Чинники привабливості ринку та стратегічного стану бізнесу. Характеристика стратегії підприємства на стадії впровадження та зростання життєвого циклу товару. Основні стратегії підприємства для стадії зростання і зрілості товару. Стратегії підприємства на стадії насичення ринку певним товаром. Стратегії для стадії спаду попиту на товар. Сценарій в опрацюванні моделі корпоративної стратегії.

#### **Тема 11. Альтернативність у стратегічному виборі**

Результати діагностики як основа визначення можливих стратегій розвитку підприємства. Методичні підходи щодо формування стратегічних альтернатив розвитку підприємства. Стратегічні альтернативи. Ранжування стратегічних проблем підприємства. Сутність поняття “портфель”. Способи утворення портфелів. Критерії оцінки обраної стратегії.

#### **Тема 12. Декомпонування корпоративної стратегії підприємства**

Системний аналіз як основа декомпонування цілей економічної системи. Послідовні аспекти декомпонування стратегічної мети економічної системи. Підходи до декомпонування корпоративної стратегії підприємства. Етапи декомпонування стратегії підприємства. Типи програм декомпонування стратегії підприємства. Основні методи здійснення декомпонування стратегії підприємства.

#### **Тема 13. Загальна характеристика функціональних стратегій**

Сутність та призначення функціональних стратегій. Місце функціональних стратегій в системі стратегічного планування на підприємстві.

Організація розробки функціональних стратегій. Типи функціональних стратегій і їхня загальна характеристика (маркетингу, НДДКР, виробництва, персоналу, фінансів, якості й ін.).

**Тема 14** Стратегічні аспекти у функціональних сферах діяльності підприємства

Маркетингова стратегія. Виробнича стратегія. Стратегія фінансування, її значення. Стратегія управління персоналом. Стратегія матеріально-технічного забезпечення. Стратегія управління інноваційними проектами. Стратегії розвитку загального управління.

**Тема 15.** Сучасний стан та перспективи розвитку стратегічного управління в Україні

Провідна ідея концепції стратегічного управління у XXI ст. Чинники, що зумовлюють новий зміст концепції стратегічного управління. Основні сучасні напрями та принципи сучасного стратегічного управління. Становлення механізму стратегічного управління на підприємствах України. Проблеми стратегічного управління. Переваги стратегічного управління. Функції вищого керівництва при опрацюванні моделі стратегічної поведінки підприємства на ринку.

**4. Структура навчальної дисципліни**

Таблиця 2

Назва змістових модулів і тем	Кількість годин				
	Усього	у тому числі			
		Лек.	Практ.	Інд.	Сам.роб.
1	2	3	4	5	6
<b>Змістовий модуль 1. Концепція стратегії підприємства</b>					
Тема 1. Стратегія підприємства: поняття, еволюція концепції	9	2	2	2	3
Тема 2. Визначення місії та цілей підприємства	13	2	4	3	4
Тема 3. Стратегічний контекст підприємства	12	2	4	3	3
Тема 4. Оцінювання зовнішнього середовища підприємства	14	4	4	3	3



Продовження табл. 2

1	2	3	4	5	6
Тема 5. Аналіз стратегічного потенціалу підприємства	14	4	4	3	3
Разом за змістовим модулем 1	62	14	18	14	16
<b>Змістовий модуль 2. Види стратегій підприємства</b>					
Тема 6. Стратегії бізнесу	12	2	4	3	3
Тема 7. Стратегія диверсифікації діяльності підприємства	12	2	4	3	3
Тема 8. Стратегія зовнішнього розвитку підприємства	12	2	4	3	3
Тема 9. Корпоративна стратегія підприємства	13	2	4	3	4
Разом за змістовим модулем 2	49	8	16	12	13
<b>Змістовий модуль 3. Розробка стратегії, її реалізація та контроль</b>					
Тема 10. Матричні методи формування корпоративної стратегії підприємства	14	4	4	3	3
Тема 11. Альтернативність у стратегічному виборі	9	2	2	2	3
Тема 12. Декомпонування корпоративної стратегії підприємства	11	2	4	2	3
Тема 13. Загальна характеристика функціональних стратегій	12	2	4	3	3
Тема 14. Стратегічні аспекти у функціональних сферах діяльності підприємства	12	2	4	3	3
Тема 15. Сучасний стан та перспективи розвитку стратегічного управління в Україні	11	2	2	3	4
Разом за змістовим модулем 3	69	14	20	16	19
<b>Усього годин</b>	<b>180</b>	<b>36</b>	<b>54</b>	<b>42</b>	<b>48</b>

## 5. Теми практичних занять

Таблиця 3

№ з/п	Тема	Кількість годин
1	2	3
1	Стратегія підприємства: поняття, еволюція концепції	2
2	Визначення місії та цілей підприємства	4
3	Стратегічний контекст підприємства	4
4	Оцінювання зовнішнього середовища підприємства	4

1	2	3
5	Аналіз стратегічного потенціалу підприємства	4
6	Стратегії бізнесу	4
7	Стратегія диверсифікації діяльності підприємства	4
8	Стратегія зовнішнього розвитку підприємства	4
9	Корпоративна стратегія підприємства	4
10	Матричні методи формування корпоративної стратегії підприємства	4
11	Альтернативність у стратегічному виборі	2
12	Декомпонування корпоративної стратегії підприємства	4
13	Загальна характеристика функціональних стратегій	4
14	Стратегічні аспекти у функціональних сферах діяльності підприємства	4
15	Сучасний стан та перспективи розвитку стратегічного управління в Україні	2
	<b>Разом</b>	54

## 6. Самостійна робота

№ з/п	Тема	Кількість годин
1	2	3
1	Стратегія підприємства: поняття, еволюція концепції	3
2	Визначення місії та цілей підприємства	4
3	Стратегічний контекст підприємства	3
4	Оцінювання зовнішнього середовища підприємства	3
5	Аналіз стратегічного потенціалу підприємства	3
6	Стратегії бізнесу	3
7	Стратегія диверсифікації діяльності підприємства	3
8	Стратегія зовнішнього розвитку підприємства	3
9	Корпоративна стратегія підприємства	4
10	Матричні методи формування корпоративної стратегії підприємства	3
11	Альтернативність у стратегічному виборі	3
12	Декомпонування корпоративної стратегії підприємства	3
13	Загальна характеристика функціональних стратегій	3
14	Стратегічні аспекти у функціональних сферах діяльності підприємства	3
15	Сучасний стан та перспективи розвитку стратегічного управління в Україні	4
	<b>Разом</b>	48

## **7. Індивідуальні завдання**

В процесі викладання дисципліни «Стратегія підприємства» передбачено виконання індивідуального науково-дослідного завдання (ІНДЗ). Метою ІНДЗ є поглиблення теоретичних знань студентів з дисципліни, набуття практичних навичок формування стратегій підприємств. Завданням передбачене проведення комплексного стратегічного аналізу та обґрунтування «стратегічного набору» підприємства, по якому писалися курсові роботи на попередніх курсах, або передбачається написання випускної роботи.

Нижче представлено схему, за якою має проходити викладення матеріалу обґрунтування стратегій підприємства.

1. Загальна характеристика підприємства.
2. Аналіз зовнішнього середовища підприємства.
3. Аналіз внутрішнього середовища підприємства.
4. SWOT-аналіз підприємства.
5. Формулювання та/або аналіз місії та цілей компанії. Побудова «дерева цілей».
6. Формування загально корпоративної стратегії (за результатами побудови будь-якої із матричних моделей).
7. Обґрунтування конкурентних (бізнес) стратегій для кожного напрямку діяльності підприємства.
8. Розробка функціональних стратегій підприємства.

## **8. Методи навчання**

У початковому процесі застосовують: лекції (інформаційні, аналітичні, проблемні), в тому числі з використанням мультимедійного забезпечення та інших ТЗН; практичні заняття; самостійну та індивідуальну роботу студентів; виконання індивідуального науково-дослідного завдання; диспути, дискусії та інші форми навчання. Методики викладання – проблемна та модульно-рейтингова системи навчання.

## **9. Форма підсумкового контролю успішності навчання**

Форма підсумкового контролю успішності навчання – екзамен, який складають студенти в період заліково-екзаменаційної сесії.

### **Перелік питань до екзамену**

1. Еволюція поняття стратегії.
2. Визначення стратегії як економічної категорії.
3. Етапи розвитку підприємства у межах стратегічної моделі.
4. Сутність і особливості стратегії підприємства.
5. Класифікація стратегій.
6. Ієрархія стратегій підприємства (за А. А. Томпсоном та Дж. Стріклендом).
7. Етапи формування стратегії підприємства.
8. Концепції стратегії підприємства: філософська і організаційно-управлінська.
9. Характеристика підходів до розробки стратегій
10. Визначення місії підприємства.
11. Чинники, що впливають на формування місії підприємства.
12. Визначення цілей підприємства.
13. Класифікація цілей підприємства.
14. Чинники, що враховуються при формуванні цілей.
15. Характерні риси цілей підприємства.
16. Вимоги до цілей.
17. “Дерево цілей”, вимоги до його побудови.
18. Аспекти стратегічного контексту підприємства.
19. Ознаки, зміст та перелік типових стратегічних рішень.
20. Поняття стратегічної бізнес-одиниці.
21. Складові "стратегічного набору" підприємства та їх взаємозв'язок.
22. Форми і процедури відображення стратегічного аспекту діяльності підприємства.
23. Загальні принципи формування стратегії підприємства.
24. Поняття зовнішнього середовища.
25. Чинники, що визначають складність зовнішнього середовища.
26. Характеристика чинників мікросередовища.
27. Характеристика чинників макросередовища.
28. Найбільш поширені моделі зовнішнього середовища економічної системи.
29. Етапи проведення аналізу зовнішнього середовища.
30. Методика оцінки зовнішнього середовища.
31. Класифікація внутрішньовиробничих резервів підприємства.
32. Принципи діагностики стану підприємства у конкурентному середовищі.
33. Функціональний аналіз внутрішнього середовища підприємства, його сутність і значення.
34. Використання методологічних концепцій функціонального аналізу.

35. Основні показники і методи, використовувані для оцінки сильних і слабких сторін підприємства.
36. Визначення ключових факторів успіху фірми (компанії) і побудова матриці SWOT.
37. Завдання створення стратегічної бази підприємства.
38. Поняття стратегії бізнесу (за А.А.Томпсоном та А.Дж.Стріклендом).
39. Чинники, що впливають на опрацювання стратегії бізнесу.
40. Правила вибору стратегії за умов ризику (за І.Ансоффом).
41. Характеристика найбільш розповсюджених стратегій бізнесу.
42. Організація розробки стратегії бізнесу.
43. Поняття та форми диверсифікації.
44. Диверсифікація як інструмент використання переваг підприємства.
45. Диверсифікація як організаційно-економічний чинник зростання ефективності виробництва.
46. Сутність стратегії диверсифікації.
47. Основні чинники, що зумовлюють вибір стратегії диверсифікації.
48. Різновиди стратегії диверсифікації.
49. Аспекти, що визначають необхідність стратегій зовнішнього середовища.
50. Етапи процесу формування стратегії зовнішнього розвитку.
51. Типи стратегій зовнішнього розвитку.
52. Поняття і сутність корпоративної стратегії.
53. Основні елементи, що формують корпоративну стратегію.
54. Критерії механізму створення корпоративної стратегії.
55. Основні завдання, що вирішуються у процесі опрацювання моделі корпоративної стратегії.
56. Етапи опрацювання моделі корпоративної стратегії.
57. Джерела інформації для опрацювання моделі корпоративної стратегії.
58. Різновиди корпоративної стратегії.
59. Підходи до опрацювання корпоративної стратегії (за М.Портером).
60. Теорія ігор як метод опрацювання моделі корпоративної стратегії.
61. Сутність та методика портфельного аналізу.
62. Матриця Бостонської консультативної групи «зростання – частка ринку».
63. Матриця «McKinsey» – «General Electric».
64. Модель портфельного аналізу методом «Shell» – DPM.
65. Матриця фірми Arthur D. Little (ADL/LC).
66. Матриця Ансоффа та тривимірна схема Абеля.
67. Діловий комплексний аналіз (PIMS).
68. Чинники привабливості ринку та стратегічного стану бізнесу.
69. Характеристика стратегії підприємства на стадії впровадження та зростання життєвого циклу товару.
70. Основні стратегії підприємства для стадії зростання і зрілості товару.
71. Стратегії підприємства на стадії насичення ринку певним товаром.
72. Стратегії для стадії спаду попиту на товар.
73. Сценарій в опрацюванні моделі корпоративної стратегії.

74. Результати діагностики як основа визначення можливих стратегій розвитку підприємства.
75. Методичні підходи щодо формування стратегічних альтернатив розвитку підприємства.
76. Стратегічні альтернативи. Ранжування стратегічних проблем підприємства.
77. Сутність поняття “портфель”. Способи утворення портфелів.
78. Системний аналіз як основа декомпонування цілей економічної системи.
79. Послідовні аспекти декомпонування стратегічної мети економічної системи.
80. Підходи до декомпонування корпоративної стратегії підприємства.
81. Етапи декомпонування стратегії підприємства.
82. Типи програм декомпонування стратегії підприємства.
83. Основні методи здійснення декомпонування стратегії підприємства.
84. Сутність та призначення функціональних стратегій.
85. Місце функціональних стратегій в системі стратегічного планування на підприємстві.
86. Організація розробки функціональних стратегій.
87. Типи функціональних стратегій і їхня загальна характеристика.
88. Маркетингова стратегія.
89. Виробнича стратегія.
90. Стратегія фінансування, її значення.
91. Стратегія управління персоналом.
92. Стратегія матеріально-технічного забезпечення.
93. Стратегія управління інноваційними проектами.
94. Стратегії розвитку загального управління.
95. Провідна ідея концепції стратегічного управління у XXI ст.
96. Чинники, що зумовлюють новий зміст концепції стратегічного управління.
97. Основні сучасні напрями та принципи сучасного стратегічного управління.
98. Становлення механізму стратегічного управління на підприємствах України.
99. Проблеми стратегічного управління на підприємствах України.
100. Функції вищого керівництва при опрацюванні моделі стратегічної поведінки підприємства на ринку.

**10. Методи та засоби діагностики успішності навчання:** усне опитування, розв’язування задач та ситуаційних вправ, письмові роботи, контрольні роботи, самостійні роботи, виконання ІНДЗ, тестові завдання, робота з кейсами, іспит.

## 11. Розподіл балів, які отримують студенти

Підсумкова оцінка (за 100-бальною шкалою) визначається як сума трьох складових:

- сумарної кількості балів та поточне опитування з відповідних тем (30 балів);
- оцінки за індивідуальне науково-дослідне завдання (10 балів);
- оцінки за екзамен (максимум 60 балів, з них 20 балів за кожне з двох теоретичних питань та 20 балів за виконання тестових завдань).

Таблиця 5

Поточний контроль (max = 40 балів)															Підсумковий контроль (max = 60 балів)	Загальна кількість балів	
Модуль 1															Модуль 2		
Змістовий модуль 1					Змістовий модуль 2					Змістовий модуль 3					ІНДЗ		Екзамен
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	T9	T10	T11	T12	T13	T14	T15			
2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	10	60	100

## Шкала оцінювання (національна та ECTS)

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою
90 – 100	A	Відмінно
82 – 89	B	Добре
75 - 81	C	
67 -74	D	Задовільно
60 - 66	E	
1 – 59	Fx	Незадовільно

## 12. Методичне забезпечення

1. Конспект лекцій з дисципліни «Стратегія підприємства» студентами денної та заочної форм навчання напряму підготовки 6.030504 «Економіка підприємства» / Шостак Л.В. – ВНУ ім. Лесі Українки, 2012. – 118 с.

2. Методичні рекомендації щодо практичних занять, самостійної та індивідуальної роботи з дисципліни «Стратегія підприємства» студентам

денної та заочної форм навчання напряму підготовки 6.030504 «Економіка підприємства» / Шостак Л.В. – ВНУ ім. Лесі Українки, 2012. – 62 с.

### **13. Список джерел**

1. Господарський кодекс України №436-IV від 16.01.2003 // [Електронний ресурс]. – Режим доступу :<http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/436-15>.

2. Ансофф И. Стратегическое управление / И. Ансофф / Пер. с англ. – М.: Экономика, 1989. – 519 с.

3. Антошкіна Л. І. Стратегічний менеджмент: [навч. посіб] / Л. І. Антошкіна, В. І. Амелькін. – Донецьк : Юго-Восток, 2009. – 288 с.

4. Афанасьєв М. В. Стратегія підприємства : [навч. посіб] / М. В. Афанасьєв, Г. О. Селезньова / Харківський національний економічний ун-т. – Х. : ВД “ІНЖЕК”, 2007. – 272 с.

5. Балабанова Л.В. Маркетингове управління конкуренто-спроможністю підприємств: стратегічний підхід / Л. В. Балабанова, В.В. Холод ; Донецький держ. ун-т економіки і торгівлі ім. М.Туган-Барановського. – Донецьк : ДонДУЕТ, 2006. – 294 с.

6. Березін О. В. Стратегія підприємства : [навч. посіб] / О. В. Березін, М. Г. Безпарточний. – К.: Ліра-К, 2010. – 224 с.

7. Виханский О. С. Стратегическое управление. / О. С. Виханский. – М.: Издательство МГУ, 1995. – 483 с.

8. Востряков О. В. Стратегічний процес на підприємстві: [навч. посіб.] / О. В. Востряков, О. М. Гребешкова. – К. : КНЕУ, 2009. – 313 с.

9. Галушка З. І. Стратегічний менеджмент : [навч. посіб] / З. І. Галушка, І. Ф. Комарницький ; Чернівецький національний ун-т ім. Юрія Федьковича. – Чернівці : Рута, 2006. – 248 с.

10.Гевлич Л. Л. Стратегічна діагностика підприємства : [монографія] / Л. Л. Гевлич. – Донецьк : ТОВ "Юго-Восток, Лтд", 2007. – 199 с.

11.Гордієнко П. Л. Стратегічний аналіз: [навч. посіб] / П. Л. Гордієнко. – К.: Алерта, 2006. – 404 с.



12. Довбня С. Б. Стратегія підприємства. Частина 1: [навч. посіб.] / С. Б. Довбня, А. О. Найдовська, М. М. Хитько. – Дніпропетровськ: НМетаАУ, 2011. – 71 с.
13. Довгань Л. Є. Стратегічне управління : [навч. посіб.] / Довгань Л. Є., Каракай Ю. В., Артеменко Л. П. – К. : Центр учбової літера тури, 2009. – 440 с.
14. Економіка підприємства : [навч. посіб.] / Ліпич Л. Г., Буняк Н. М., Загоруйко В. Л. та ін. ; за заг. ред. Л. Г. Ліпич ; Волин. нац. ун-т ім. Лесі Українки. – Луцьк : РВВ Волин. нац. ун-ту ім. Лесі Українки, 2010. – 492 с.
15. Іванов Ю. Б. Стратегія підприємства: [підручник] / Ю. Б. Іванов та ін. ; Харківський національний економічний ун-т. – Х. : ВД “ІНЖЕК”, 2009. – 560 с.
16. Клівець П. Г. Стратегія підприємства: [навч. посіб.] / П. Г. Клівець. – К. : Академвидав, 2007. – 320 с.
17. Мартиненко М. М. Стратегічний менеджмент : [підручник] / М. М. Мартиненко, І. А. Ігнатєва. – К. : Каравела, 2006. – 320 с.
18. Минчинська І. В. Стратегія підприємства : [курс лекцій] / І. В. Минчинська ; Державна податкова адміністрація України, Національна академія держ. податкової служби України. – Ірпінь : 2006. – 314 с.
19. Міщенко А. П. Стратегічне управління: [навч. посіб.] А. П. Міщенко. – К.: Центр навчальної літератури, 2004. – 336 с.
20. Оберемчук В. Ф. Стратегія підприємства : [короткий курс лекцій] / В. Ф. Оберемчук ; Міжрегіональна академія управління персоналом. – К. : МАУП, 2000. – 127 с.
21. Порохня В. М. Стратегічне управління: [навч. посіб.] / Порохня В. М., Безземельна Т. О., Кравченко Т. А. – К.: Центр учбової літератури, 2012. – 224 с.
22. Савченко В. Д. Стратегія підприємства : [навч. посіб.] / В. Д. Савченко та ін. ; Харківський національний аграрний ун-т ім. В. В. Докучаєва. – Х., 2004. – 206 с.

23.Саєнко М. Г. Стратегія підприємства: [підручник] / М. Г. Саєнко. – Тернопіль: “Економічна думка”. – 2006. – 390 с.

24.Селезньова Г. О. Стратегія підприємства: [навч. посіб]/ Г. О. Селезньова; Харківський національний економічний ун-т. – Х. : ХНЕУ, 2007. – 240 с.

25.Сладкевич В. П. Стратегічний менеджмент організацій [підручник] / В. П. Сладкевич ; Міжрегіональна академія управління персоналом. – К. : Персонал, 2008. – 495 с.

26.Стратегічне управління підприємством: бізнес-курс : [навч. посіб.] / О. В. Востряков, О. М. Гребешкова. – К.: КНЕУ, 2012.

27.Таран О. М. Стратегічне управління : [навч. посіб] / О. М. Таран. – Харків : Вид-во Харк. нац. аграр. ун-та, 2004. – 145 с.

28.Тищенко О.М. Стратегія підприємства : [конспект лекцій] / О. М. Тищенко, Т. М. Чечетова-Терашвілі, О.В. Ревенко; Харк. нац. екон. ун-т. – Х. : Вид. ХНЕУ, 2009. – 144 с.

29.Тридід О. М. Організаційно-економічний механізм стратегічного розвитку підприємства : [монографія] / О. М. Тридід. – Харків : Вид-во ХДЕУ, 2002. – 364 с.

30.Шершньова З. Є. Стратегічне управління : [підручник] / З. Є. Шершньова. – К. : КНЕУ, 2004. – 699 с.

### **РЕКОМЕНДОВАНІ ІНТЕРНЕТ-РЕСУРСИ:**

#### **АНАЛІТИЧНІ ЦЕНТРИ ТА ДОСЛІДНИЦЬКІ ОРГАНІЗАЦІЇ УКРАЇНИ**

1. Верховна Рада – [www.rada.gov.ua](http://www.rada.gov.ua)
2. Кабінет Міністрів України – [www.kmu.gov.ua](http://www.kmu.gov.ua)
3. Міністерство економіки – [www.me.gov.ua](http://www.me.gov.ua)
4. Міністерство праці та соціальної політики – [www.mlsp.kiev.ua](http://www.mlsp.kiev.ua)
5. Міністерство фінансів – [www.minfin.gov.ua](http://www.minfin.gov.ua)
6. Міністерство промислової політики – [www.industry.gov.ua](http://www.industry.gov.ua)
7. Державний комітет статистики – [www.ukrstat.gov.ua](http://www.ukrstat.gov.ua)
8. Фонд державного майна – [www.spfu.gov.ua](http://www.spfu.gov.ua)
9. Державна податкова адміністрація – [www.sta.gov.ua](http://www.sta.gov.ua)
10. Агентство гуманітарних технологій – <http://www.aht.org>.
11. Міжнародний інститут бізнесу – <http://www.iib.com.ua>

12. Міжнародний інститут порівняльного аналізу – <http://www.icaei.org.ua>
13. Міжнародний центр перспективних досліджень – [www.icps.kiev.ua](http://www.icps.kiev.ua)
14. Національна Академія наук України – <http://www.nas.gov.ua>
15. Торгово-промислова палата України – <http://www.ucci.org.ua>
16. Українська асоціація інвестиційного бізнесу – <http://www.uaib.com.ua/>
17. Український центр економічних і політичних досліджень ім. Олександра Разумкова – <http://www.ucerps.com.ua>
18. Український центр післяприватизаційної підтримки підприємств – <http://www.ucpps.kiev.ua>
19. Центр антикризових досліджень – <http://www.anticrisis.come.to>
20. Центр інновацій та розвитку – <http://www.ngoukraine.kiev.ua/ids/>
21. Центр стратегічних розробок – <http://www.ln.com.ua>
22. Національна бібліотека ім. В.І. Вернадського – [www.nbuv.gov.ua](http://www.nbuv.gov.ua)
23. Державна науково-технічна бібліотека України – [www.gntb.n-t.org/](http://www.gntb.n-t.org/)
24. «Голос України» Газета Верховної Ради України – [www.uamedia.visti.net/golos](http://www.uamedia.visti.net/golos)

### **ЗАРУБІЖНІ ТА МІЖНАРОДНІ ЦЕНТРИ ТА ДОСЛІДНИЦЬКІ ОРГАНІЗАЦІЇ**

1. Аналитический центр «Онлайн Россия» – <http://www.ancentr.ru>
2. Бюро экономического анализа (Россия) – <http://www.beafnd.org/russian>
3. Экспертный институт (Россия) – <http://www.exin.ru>
4. Институт мировой экономики и международных отношений – [www.isn.ruh.ru/imemo/index2.htm](http://www.isn.ruh.ru/imemo/index2.htm)
5. Світовий банк – <http://www.worldbank.org/>
6. Європейська комісія (EU) – <http://www.europa.eu.int/>
7. Українсько-європейський консультативний центр (UEPLAC); Ukrainian Economic Trends - <http://www.ueplac.kiev.ua/>
8. Світові Web-ресурси з економіки, Steve Gardner, Baylor University – [hsb.baylor.edu/html/gardner/RESORS.HTM](http://hsb.baylor.edu/html/gardner/RESORS.HTM)
9. Centre for Social and Economic Research (CASE) – <http://www.case.com.pl/indexen.html>
10. Український медіа-сервер (ЗМІ - преса, радіо, телебачення, органи законодавчої та виконавчої влади) – <http://www.vlada.kiev.ua/usm>