

Тенденція розвитку малого підприємства Волинської області

Світова практика переконливо свідчить, що навіть в країнах з розвинутою ринковою економікою малий бізнес впливає істотним чином на розвиток народного господарства. По-перше він забезпечує необхідну мобільність в умовах ринку, створює глибоку спеціалізацію і кооперацію, без яких немислима його висока ефективність. По-друге, він здатний не тільки швидко заповнювати ніші, що утворюються в споживчій сфері, але і порівняно швидко окупатися. По-третє, - створювати атмосферу конкуренції. По-четверте (і це, мабуть, найголовніше), він створює те середовище і дух підприємництва, без яких ринкова економіка неможлива. По чисельності працюючих, по обсягу товарів, що виробляються та реалізуються суб'єкти малого підприємства в окремих країнах грають ведучу роль.

Стан розвитку малого підприємства за останній період свідчить про зростання ролі цього сектора економіки у господарському комплексі регіону. Особливо це спостерігається в Волинському регіоні, що супроводжується зростанням кількості суб'єктів підприємницької діяльності, яке відбувається в основному за рахунок обласного центру – міста Луцька, де зосереджено 60 відсотків малих підприємств від загальної кількості [1, ст. 187].

Станом на 01.01.2012, загальна кількість малих підприємств у розрахунку на 10 тис. осіб наявного населення області складає 42 одиниці. В середньому, в обласному центрі у розрахунку на 10 тис. осіб наявного населення області, загальна кількість малих підприємств становить 101 одиницю, що більше ніж в середньому по Україні - 70 одиниць. На районному рівні кількість малих підприємств у розрахунку на 10 тис. осіб наявного населення області становить від 13 до 59 одиниць.

Питома вага малих підприємств у загальнообласному обсязі реалізованої продукції (робіт, послуг), станом на 01.01.2012, збільшилась на 14 % (по Україні - 13,1 %) проти 12,7 %, ніж у попередньому звітному році. У 2012 році обсяги надходжень до Зведеного бюджету від фізичних осіб підприємців та малих підприємств збільшились на 19,8 % і складають 357,1 млн. гривень. Частка надходжень до бюджетів усіх рівнів від діяльності малих підприємств та фізичних осіб-підприємців становить 19,7 %.

На спрощеній системі оподаткування, обліку та звітності, станом на 01.01.2013, перебувало 26 177 фізичних осіб-підприємців, що на 7 917 осіб

більше, ніж за звітний період минулого року. Ними сплачено 60,6 млн. грн. єдиного податку, що у 3 рази більше, ніж у звітному періоді минулого року.

У 2012 році в області на спрощеній системі оподаткування, обліку та звітності перебувало 1 368 юридичних осіб - суб'єктів господарської діяльності, якими до Зведеного бюджету сплачено єдиного податку на суму 12,9 млн. грн., що на 25 % більше, ніж у звітному періоді минулого року [2, ст. 73].

3,7 тис. малих підприємств і близько 29 тис. фізичних підприємців, зареєстрованих у Волинській області, виробляють 9,2% всієї регіональної продукції й забезпечують 20% бюджетних надходжень у місцевий бюджет.

Європейський Союз планує виділити 6,5 млн. євро на реконструкцію міжнародного автомобільного пункту пропуску «Устилуг — Зосин», що дасть змогу більш ніж утричі збільшити пасажиропотік. За програмою ЄС Волинська область уже отримала 25 млн. євро на реалізацію 34-х інфраструктурних проектів, які значно розширять співпрацю з Польщею.

Внаслідок реалізації заходів, передбачених Регіональною програмою розвитку малого бізнесу, зростає роль суб'єктів малого підприємництва у створенні фінансових результатів області, ними забезпечується близько 20 відсотків надходжень до бюджетів усіх рівнів. Фінансові результати відображають мету підприємницької діяльності, її доходність і є вирішальними для підприємства. Основним фінансовим результатом діяльності підприємства є його дохід і прибуток.

Основними чинниками регіональної диференціації в розвитку малого підприємництва є соціально-економічні та можливості фінансово-кредитної підтримки малого бізнесу. Найгострішою проблемою розвитку малого підприємства є дефіцит фінансових ресурсів. Іншим аспектом діяльності малих підприємницьких структур є вплив фактора власності

Виконання заходів Регіональної програми розвитку малого підприємництва у Волинській області та заходів Національної програми сприяння розвитку малого підприємництва в Україні:

- надання суб'єктам підприємницької діяльності фінансової підтримки у формі пільгового кредиту.
- фінансування проведення семінарів, тренінгів, конференцій, бізнес-форумів, виставок, довідників, створення Інтернет-ресурсів, інформаційних систем та баз даних.
- створення та розвиток інфраструктури підтримки підприємництва

Література

1. Коробчук Т. І. Сучасний стан та розвиток малого підприємства Волинського регіону ; / Т. І Коробчук , Н. А. Мостовенко // Економічні науки: зб. наук. праць – Вип. 4(13), ч.1. - (Серія: Регіональна економіка).
2. Статистичний щорічник «Волинь – 2012» / За редакцією М. І. Мотиль. – Луцьк, 2012.