

**Волинський національний університет імені Лесі Українки**  
**Географічний факультет**  
**Кафедра готельно-ресторанної справи, туризму і рекреації**

**Тетяна Лисюк**

## **ІННОВАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В ТУРИЗМІ**

методичні рекомендації до виконання самостійної роботи для здобувачів  
другого (магістерського) рівня вищої освіти спеціальності ІЗ Туризм і рекреація  
освітньо-професійної програми Туризм

Луцьк – 2025

УДК 338.48:330.341(072)

Л - 63

Рекомендовано до друку науково-методичною радою Волинського національного університету імені Лесі Українки  
(Протокол №6 від 19 лютого 2025 р. )

**Рецензент:**

Павлова О.М. – доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри економіки і торгівлі Волинського національного університету імені Лесі Українки.

**Лисюк Т.В.**

**Л – 63 Інноваційні технології в туризмі:** методичні рекомендації до виконання самостійної роботи для здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти спеціальності ІЗ Туризм і рекреація освітньо-професійної програми Туризм. Луцьк : ФОП Мажула Ю. М., 2025. 52 с.

Методичні рекомендації до виконання самостійної роботи спрямовані на формування у здобувачів вищої освіти аналітичного, дослідницького, практичного та креативного підходів до вивчення інновацій у сфері туризму та рекреації. Завдання розроблено з урахуванням актуальних тенденцій галузі та спрямовані на розвиток ключових компетентностей майбутніх фахівців.

*Теоретичні завдання:* передбачають опрацювання основних теоретичних аспектів інноваційної діяльності в туризмі та рекреації, аналіз наукових концепцій, законодавчих актів і стратегій розвитку галузі.

*Дослідницькі завдання:* спрямовані на проведення самостійних досліджень, аналіз сучасних трендів, оцінку ефективності впровадження інновацій у туристичних підприємствах та регіональних ринках.

*Практичні завдання:* орієнтовані на розробку та впровадження інноваційних рішень, аналіз кейсів, складання стратегічних планів розвитку та оцінку потенційних ризиків.

*Креативні завдання:* вміщують елементи творчого підходу до розробки інноваційних туристичних продуктів, маркетингових стратегій, брендування регіонів та створення концепцій сталого розвитку.

*Завдання на розвиток критичного мислення:* включають аналіз дискусійних питань, оцінку сильних і слабких сторін інноваційних ініціатив, порівняння міжнародного досвіду та формування власних висновків щодо перспектив розвитку галузі.

Запропоновані методичні рекомендації сприятимуть глибшому розумінню сучасних викликів у сфері туризму, допоможуть сформуванню практичних навички та сприятимуть професійному розвитку здобувачів освіти.

УДК 338.48:330.341(072)

©Лисюк Т.В. 2025

©Волинський національний університет імені Лесі Українки, 2025

## ЗМІСТ

<b>ПЕРЕДМОВА.....</b>	<b>4</b>
<b>ТЕМА №1</b> Інновації та політика сталого розвитку у сфері туризму та рекреації..	<b>6</b>
<b>ТЕМА №2.</b> Інноваційні стратегії суб'єктів сфери туризму і рекреації: маркетинговий вектор.....	<b>10</b>
<b>ТЕМА №3.</b> Інноваційний потенціал сталого регіонального розвитку туризму та рекреації: стратегічне управління процесами на різних ієрархічних рівнях.....	<b>13</b>
<b>ТЕМА №4.</b> Новітні тренди в туристично-рекреаційній галузі світу.....	<b>17</b>
<b>ТЕМА №5.</b> Інноваційні технології у сфері туризму України: цифрові трансформації та нові можливості.....	<b>20</b>
<b>ТЕМА №6.</b> Інноваційна діяльність у розвитку регіональних туристичних ринків: баланс використання природних ресурсів та мультикультурної спадщини Волині.....	<b>24</b>
<b>ТЕМА №7.</b> Аналіз та оцінка інноваційної діяльності суб'єктів туристичного ринку: стратегічне планування розвитку.....	<b>27</b>
<b>ТЕМА №8.</b> Сутність, методи та інструменти державного регулювання інноваційної діяльності у сфері туризму і рекреації.....	<b>31</b>
<b>ТЕМА №9.</b> Фінансове та інвестиційне забезпечення впровадження інноваційних технологій у галузі туризму і рекреації.....	<b>36</b>
<b>ТЕМА №10.</b> Механізми та роль державної підтримки регіонального інноваційного розвитку в туризмі та рекреації .....	<b>43</b>
<b>ПЕРЕЛІК ПИТАНЬ ДЛЯ САМОСТІЙНОГО ОПРАЦЮВАННЯ.....</b>	<b>49</b>

## ПЕРЕДМОВА

Інновації сьогодні є ключовим фактором розвитку туристичної галузі, яка постійно змінюється під впливом новітніх технологій і змін у поведінці споживачів. Успішні туристичні компанії і дестинації впроваджують нові цифрові платформи, системи бронювання, інструменти віртуальної реальності та штучного інтелекту для того, щоб надавати туристам унікальні та персоналізовані послуги. Крім того, інновації допомагають забезпечити сталий розвиток туризму, зберігаючи природні та культурні ресурси для майбутніх поколінь.

ОК «Інноваційні технології в туризмі» спрямована на вивчення сучасних технологій, що трансформують туристичну галузь, а також на розвиток навичок їх впровадження в практичній діяльності.

**Самостійна робота** здобувачів освіти є важливим елементом навчального процесу, який сприяє поглибленню знань, розвитку навичок критичного мислення та самостійного аналізу.

Під час вивчення ОК «Інноваційні технології в туризмі» ця робота набуває особливого значення, оскільки туризм є однією з найбільш динамічних та інноваційно-орієнтованих галузей сучасної економіки. Завдяки новітнім технологіям, таким як цифровізація, штучний інтелект, віртуальна реальність, автоматизація процесів, туристична індустрія стає більш доступною, ефективною і привабливою для туристів.

В рамках самостійної роботи здобувачі освіти будуть досліджувати різні аспекти інноваційних технологій, від їх впливу на туристичний досвід до розробки стратегій цифровізації туристичних послуг.

Самостійне вивчення інноваційних підходів до організації туристичних послуг допоможе краще зрозуміти сучасні виклики галузі та підготуватися до професійної діяльності в умовах швидких технологічних змін.

Метою методичних рекомендацій є допомога здобувачам освіти у самостійному опануванні теоретичних основ і практичних аспектів інноваційних

технологій у сфері туризму. Здобувачі матимуть можливість ознайомитися з сучасними тенденціями впровадження інновацій, дослідити успішні міжнародні кейси та застосувати здобуті знання у створенні власних інноваційних рішень для туристичної галузі.

Методичні рекомендації допоможуть здобувачам структурувати процес самостійного навчання, спрямовуючи їх у виконанні завдань, які охоплюють як теоретичні, так і практичні аспекти освітньої компоненти.

Сподіваємося, що запропоновані матеріали сприятимуть глибокому розумінню інноваційних технологій в туризмі, стимулюватимуть творчий підхід до вирішення завдань і дозволять розробити власні ідеї щодо розвитку туристичної галузі в майбутньому.

## **ЗАВДАННЯ ДЛЯ САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ**

### **ТЕМА №1. ІННОВАЦІЇ ТА ПОЛІТИКА СТАЛОГО РОЗВИТКУ У СФЕРІ ТУРИЗМУ ТА РЕКРЕАЦІЇ**

**МЕТА:** дослідити сутність інноваційної політики у розвитку туристичної та рекреаційної галузі, вивчити її основні напрямки та сучасні тенденції; аналізувати вплив інновацій на конкурентоспроможність, стійкість та сталий розвиток галузі; визначити ефективні стратегії впровадження інновацій в туризм та рекреацію, а також оцінити їхній вплив на покращення якості послуг, підвищення привабливості туристичних дестинацій та формування нових ринків.

#### **ПИТАННЯ ДЛЯ САМОСТІЙНОГО ОПРАЦЮВАННЯ**

1. Вплив інноваційних технологій на сталий розвиток туризму та рекреації
2. Фактори успіху інноваційних стратегій розвитку туристичних регіонів
3. SWOT-аналіз інноваційного потенціалу туристичного регіону
4. Світові приклади впровадження інновацій у туристичній галузі
5. Характеристики інноваційного туристичного продукту для сучасного ринку
6. Інноваційні методи маркетингу для підвищення конкурентоспроможності туристичного продукту
7. Ефективність державної інноваційної політики у розвитку туристичної галузі

#### **ЗАВДАННЯ ДЛЯ ЗАКРІПЛЕННЯ ПИТАНЬ**

**Вплив інноваційних технологій на розвиток туризму та рекреації**

*Теоретичне завдання.*

*Підготувати реферат або есе на тему: "Вплив інноваційних технологій на сталий розвиток туризму та рекреації". Охопити питання впровадження*

сучасних технологій (мобільні додатки, віртуальна реальність, штучний інтелект, зелений туризм тощо) і їх вплив на туристичний досвід, управління туристичними ресурсами, а також на сталий розвиток.

### **Основні питання для висвітлення.**

Які інновації найбільш активно впливають на туризм?

Як впровадження інновацій сприяє зростанню регіонального туризму?

Роль сталого туризму у формуванні інноваційних стратегій розвитку.

## **1. Фактори успіху інноваційних стратегій розвитку туристичних регіонів**

## **2. SWOT-аналіз інноваційного потенціалу туристичного регіону**

### *Аналітичне завдання*

*SWOT-аналіз туристичної інноваційної стратегії.* На прикладі одного з регіонів (на вибір: регіон України чи світу), проаналізувати його потенціал і виклики, пов'язані з впровадженням інновацій. Скласти SWOT-аналіз, враховуючи такі аспекти:

*Сильні сторони:* природні ресурси, культурна спадщина, туристична інфраструктура.

*Слабкі сторони:* брак інвестицій, недостатня цифровізація, екологічні загрози.

*Можливості:* використання нових технологій, розвиток екотуризму, залучення міжнародних туристів.

*Загрози:* конкуренція з інших регіонів, зміни у законодавстві, глобальні кризи (пандемії, економічні спади).

## **3. Світові приклади впровадження інновацій у туристичній галузі**

### *Дослідницьке завдання*

*Дослідити успішні міжнародні приклади інновацій у туризмі.* Підготувати презентацію або звіт на основі дослідження успішних кейсів впровадження інновацій у туризм у різних країнах (наприклад, розвиток смарт-туризму у

Сінгапурі, сталий туризм у Фінляндії, або цифрові рішення у туристичній індустрії Японії).

Охарактеризувати основні інноваційні заходи та їхній вплив на туристичну галузь.

Обґрунтувати можливість застосування подібних підходів у туристичній сфері України.

#### **4. Характеристики інноваційного туристичного продукту для сучасного ринку**

##### ***Практичне завдання***

*Розробити концепцію інноваційного туристичного продукту.* Здобувачі повинні запропонувати інноваційний туристичний продукт або послугу, яка б враховувала сучасні тенденції (цифровізація, сталий розвиток, персоналізація туристичних послуг).

Описати:

- цільову аудиторію;
- технології, які будуть використовуватися;
- очікувані переваги та потенційні виклики під час впровадження.

#### **5. Інноваційні методи маркетингу для підвищення конкурентоспроможності туристичного продукту**

##### ***Креативне завдання***

*Створити маркетинговий план для просування інноваційного туристичного проекту.* Здобувачі мають розробити стратегію просування туристичного продукту або послуги, з акцентом на інновації. В плані мають бути відображені наступні аспекти:

- цільова аудиторія і канали комунікації;
- використання інноваційних методів просування (соціальні мережі, мобільні додатки, віртуальні тури);
- особливості позиціонування продукту на ринку.



## **6. Ефективність державної інноваційної політики у розвитку туристичної галузі**

### ***Завдання спрямоване на критичне мислення***

*Підготувати критичний аналіз державної інноваційної політики у сфері туризму.*

На основі аналізу українських та міжнародних джерел, здобувачі оцінюють ефективність державної політики у впровадженні інновацій в туристичній галузі.

*Звернути увагу на питання*

Чи відповідає державна політика сучасним світовим тенденціям?

Які є проблеми і прогалини у цій сфері?

Які кроки можна було б запропонувати для поліпшення політики?

Такі завдання сприятимуть формуванню у здобувачів практичних навичок аналізу, дослідження інновацій, а також розумінню ролі інновацій у розвитку туризму та рекреації.

### **Література:**

1. Виговська О. В. Інноваційні стратегії у сфері туризму: сучасні тенденції та перспективи розвитку. *Вісник економічних наук України*. 2020. Т. 5. №3. DOI: 10.36887/2415-8453-2020-3-55.
2. Долинська О. І., Шоробура І.М., Биницька О. В. Інновації у туризмі. *Наукові проблеми ТНПУ імені Володимира Гнатюка. Серія: Географія*. 2023. Тернопіль: Тайп. №2 (55). С. 58–64. DOI: 10.25128/2519-4577.23.2.7.
3. Кривенко В. С., Кривенко М. І., та Сідлецький Т. Л. Регіональний розвиток туризму в умовах глобалізації: інноваційні підходи. *Журнал економічної теорії та практики*. 2020. DOI: 10.22212/jesr.2020.12.4.6.
4. Лисюк Т. В., Ройко Л. Л, Горяєва А. І. Інноваційні інформаційні процеси у розвитку туристичного сектору України. *Економіка та суспільство*. 2024. № 59. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/3435> DOI: 10.32782/2524-0072/2024-59-60.

## **ТЕМА №2. ІННОВАЦІЙНІ СТРАТЕГІЇ СУБ'ЄКТІВ СФЕРИ ТУРИЗМУ І РЕКРЕАЦІЇ: МАРКЕТИНГОВИЙ ВЕКТОР**

**МЕТА:** дослідити інноваційні стратегії, що застосовуються туристичними підприємствами, а також проаналізувати інноваційний вектор у їх маркетинговій діяльності; визначити ключові підходи до впровадження інновацій для підвищення конкурентоспроможності та адаптації до змін на ринку.

### **ПИТАННЯ ДЛЯ САМОСТІЙНОГО ОПРАЦЮВАННЯ**

1. Роль інновацій у розвитку туристичної галузі в Україні та світі
2. Аналіз інноваційних стратегій туристичних підприємств
3. Тенденції інновацій у туристичній індустрії
4. Розробка інноваційної маркетингової стратегії для туристичного продукту
5. Розробка опитування щодо споживчих вподобань у контексті інновацій в туризмі
6. Аналіз впливу інноваційних стратегій на конкурентоспроможність туристичного підприємства

### **ЗАВДАННЯ ДЛЯ ЗАКРІПЛЕННЯ ПИТАНЬ**

#### **1. Роль інновацій у розвитку туристичної галузі в Україні та світі**

##### *Теоретичне завдання*

*Написання есе на тему: «Роль інновацій у розвитку туристичної галузі в Україні та світі».*

#### **2. Аналіз інноваційних стратегій туристичних підприємств**

##### *Аналітичне завдання*

*Аналіз інноваційних стратегій туристичного підприємства* (туристичне підприємство на вибір здобувача).

*Кейс-стаді* (вивчення та аналіз практик впровадження інновацій у туристичний бізнес).

### **3. Тенденції інновацій у туристичній індустрії**

#### ***Дослідницьке завдання***

*Дослідження тенденцій* (вивчення новітніх тенденцій впровадження інновацій у туристичній індустрії).

*Семінар* (дослідження використання інновацій в конкретній підгалузі туризму).

### **4. Розробка інноваційної маркетингової стратегії для туристичного продукту**

#### ***Практичне завдання***

*Розробка маркетингової стратегії* (створення інноваційної стратегії для туристичного продукту).

*Визначення ефективних інновацій* (перелік 10 найбільш ефективних інновацій у туристичному бізнесі).

### **5. Розробка опитування (анкета щодо споживчих уподобань у контексті інноваційного розвитку в туризмі)**

#### ***Креативне завдання***

*Розробка опитування* (створення анкети для збору інформації про споживчі уподобання в контексті інновацій у туризмі).

### **6. Аналіз впливу інноваційних стратегій на конкурентоспроможність туристичного підприємства**

#### ***Завдання для критичного мислення***

*Аналіз інноваційних стратегій* (оцінка впливу інновацій на конкурентоспроможність аналізованого підприємства).

*Кейс-стаді* (оцінка результатів впровадження інновацій).

Запропоновані завдання допоможуть здобувачам глибше зрозуміти інноваційні стратегії в туризмі, розвинути аналітичні навички та підготуватися до практичної діяльності у цій сфері.

### Література:

1. Лисюк Т. В., Терещук О. С., Демчук О. А. Роль PR та реклами в організації туристичних подорожей в умовах війни. *Економіка та суспільство*. 2022. № 42. DOI: 10.32782/2524-0072/2022-42-28.
2. Лисюк Т. В., Терещук О. С., Єрко І. В., Слащук А. М., Качаровський Р. Є. Туристична інфраструктура Маневицької ТГ Волинської області: сучасний стан та шляхи її удосконалення. *Věda a perspektivy*. Praha, 2024. № 2(33). P. 376–389. DOI : 10.52058/2695-1592-2024-2(33)-376-389.
3. Лисюк Т. В., Терещук О. С., Мокійчук Д. В. Інноваційна діяльність ресторанних підприємств України. *Сучасна наука та інтелектуальний капітал у системі факторів трансформації економіки* : збірник матеріалів Всеукраїнської науково-практичної конференції ( м. Київ, 14 березня 2020 р.). К.: ГО «Київський економічний науковий центр», 2020. С. 45–49.
4. Лисюк Т. В., Терещук О. С., Пасічник М. П. Інноваційні технології у готельно-ресторанному господарстві. *Економіка та суспільство*. 2022. № 40. DOI: 10.32782/2524-0072/2022-40-11.
5. Лисюк, Т. В. Інноваційні рішення в готельно-ресторанному бізнесі: технології автоматизації та персоналізації послуг. *Економіка та суспільство*. 2024. № 67. DOI: 10.32782/2524-0072/2024-67-13.
6. Мишак І. А. Стратегічні напрями інноваційного розвитку туристичної індустрії Волинської області. *Волинський економічний журнал*. № 1. 2021. С. 10–22.
7. Носенко М. М. Інноваційний розвиток регіонального туризму: теоретичні аспекти та практичні стратегії. *Економіка і регіон*. 2022. DOI: 10.36887/2072-6981.2022.2.3.
8. Огієнко М., Узва А., Любаров Ю. Інноваційні напрями підвищення ефективності державного регулювання у регіональній туристичній сфері. *Український журнал прикладної економіки*. 2020. DOI: 10.36887/2415-8453-2020-3-24.
9. Павлюк В. Й., Бережний І. В. Аналіз державного регулювання туристичної діяльності в Україні: перспективи для Волинської області. *Економіка і інновації*. 2022. № 6(25). С. 48–56.
10. Саркісян Г. Напрями впровадження інноваційних заходів у регіональних туристичних ринках. *Український журнал прикладної економіки*. 2020. DOI: 10.36887/2415-8453-2020-2-41.

## **ТЕМА №3: ІННОВАЦІЙНИЙ ПОТЕНЦІАЛ РЕГІОНАЛЬНОГО СТАЛОГО РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ ТА РЕКРЕАЦІЇ: СТРАТЕГІЧНЕ УПРАВЛІННЯ ПРОЦЕСАМИ НА РІЗНИХ ІЄРАРХІЧНИХ РІВНЯХ**

**МЕТА:** дослідити інноваційний потенціал регіонального сталого розвитку туризму та рекреації, акцентуючи увагу на стратегічному управлінні цими процесами на різних ієрархічних рівнях; визначити фактори, що впливають на ефективність інновацій у регіональному контексті, та розробити рекомендації щодо їх впровадження.

### **ПИТАННЯ ДЛЯ САМОСТІЙНОГО ОПРАЦЮВАННЯ**

1. Інноваційний потенціал: визначення та важливість для сталого розвитку туристичної галузі
2. Інноваційний потенціал сталого розвитку туристичної галузі Волині
3. Стратегічне управління інноваційними процесами в туризмі
4. Ієрархічні рівні управління процесами в туризмі
5. Взаємодія різних рівнів управління

### **ЗАВДАННЯ ДЛЯ ЗАКРІПЛЕННЯ ПИТАНЬ**

**1. Інноваційний потенціал: визначення та важливість для розвитку туристичної галузі**

*Теоретичний аналіз:* напишіть есе (500-700 слів) на тему «Інноваційний потенціал: його сутність та роль у розвитку сучасного туризму». Використайте мінімум 5 наукових джерел.

*Таблиця порівняння:* створіть таблицю, в якій порівняйте інноваційний потенціал різних країн чи регіонів з точки зору розвитку туризму. Виділіть ключові фактори та переваги.

*Дослідницьке питання:* яким чином інноваційний потенціал може впливати на конкурентоспроможність туристичних дестинацій? Напишіть коротку аналітичну довідку (300-400 слів).

## **2. Інноваційний потенціал розвитку туристичної галузі Волині**

**Практичне дослідження:** підготуйте звіт (1000 слів) про інноваційні ініціативи у сфері туризму на Волині. Використовуйте дані наукових джерел, звіти туристичних агентств, офіційні сайти регіональних установ, тощо.

*SWOT-аналіз:* виконайте SWOT-аналіз інноваційного потенціалу Волинського регіону в сфері туризму.

*Інтерв'ю/Опитування:* проведіть інтерв'ю з представниками місцевих туристичних компаній та дізнайтесь про їх бачення розвитку інноваційного потенціалу. Підготуйте звіт про отримані результати (400-500 слів).

## **3. Стратегічне управління інноваційними процесами в туризмі**

*Презентація:* підготуйте презентацію (10-12 слайдів) про основні стратегії управління інноваціями в туристичній галузі на глобальному рівні.

*Кейс-стаді:* дослідіть та напишіть кейс про успішні інноваційні стратегії однієї з провідних міжнародних туристичних компаній.

*Групова робота:* уявіть, що ви працюєте у туристичній компанії. Розробіть стратегію впровадження інновацій на наступні 5 років. Розробіть та напишіть послідовний план дій (500-700 слів).

## **4. Ієрархічні рівні управління процесами в туризмі**

*Схема:* створіть схему, яка відображає ієрархію управління туризмом на місцевому, регіональному та національному рівнях. Для кожного рівня визначте основні функції та завдання.

*Аналітичний звіт:* напишіть звіт (600-800 слів) про роль різних рівнів управління в регулюванні туристичних процесів. Проаналізуйте, як ці рівні взаємодіють між собою.

*Ессе:* Напишіть есе (500 слів) на тему: Чому важливо координувати діяльність між різними рівнями управління у туристичній галузі?

## **5. Взаємодія різних рівнів управління**

*Групова робота:* організуйте дискусію на тему: «Взаємодія національних, регіональних та місцевих органів управління в розвитку туризму». Підготуйте та опублікуйте тези за темою дискусії.

*Ессе:* проаналізуйте, як впливає недостатня взаємодія між рівнями управління на ефективність розвитку туризму (500-700 слів).

*Практичне завдання:* розробіть пропозиції для покращення координації дій між місцевими та національними органами у сфері розвитку туризму. Оформіть їх у вигляді рекомендацій.

## **6. Практичні приклади і кейси**

*Аналіз кейсів:* виберіть три успішні кейси впровадження інновацій в туризмі, проаналізуйте їх і підготуйте доповідь (700-900 слів), яка містить опис інновацій, їх вплив на галузь та висновки.

*Інтерактивне завдання:* створіть власний кейс для туристичної компанії, де ви пропонуєте інноваційні рішення для підвищення її конкурентоспроможності. Опишіть проблематику, рішення та очікувані результати.

*Реферат:* напишіть реферат (1000 слів) про практичні приклади інновацій в управлінні туристичними процесами в різних країнах світу.

Такі завдання спрямовані на поглиблене вивчення теми, розвиток аналітичних навичок і вміння працювати з реальними даними. Питання для самостійного вивчення допоможуть структуровано підійти до кожного завдання, вивчити концепції стратегічного управління і дослідити успішні інноваційні практики у сфері туризму та рекреації.

### ***Література:***

1. Лисюк Т. В. Інноваційна діяльність підприємств сфери послуг. *Сучасні світові тенденції розвитку економіки, обліку, фінансів і права:* збірник тез доповідей міжнародної науково-практичної конференції (Полтава, 12 липня 2022 р.). Полтава : ЦФЕНД, 2022. С. 28–29.

2. Лисюк Т. В. Інноваційна діяльність у туристичному бізнесі. *Індустрія туризму і сфера гостинності в Україні та світі: сучасний стан, проблеми й перспективи розвитку* : матеріали IV Міжнародної науково-практичної конференції (м. Луцьк, 19 травня 2023 р.) / відпов. ред. Л. В. Ільїн. Луцьк : ФОП Мажула Ю. М., 2023. С. 116–120.
3. Лисюк Т. В. Туристичні підприємства України: інноваційний розвиток. *Глобальне суспільство у формуванні нової безпеки Система і світовий порядок*: Матеріали 2-ї Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції 27–28 липня 2023 р. Дніпро : ФОП Мареніченко В. В., 2023. С. 230–233.
4. Лисюк Т. В., Матвійчук Л. Ю., Лепкий М. І. Інноваційні інформаційні технології туристичних підприємств. *Економічний форум*. 2021. №1(3). С. 78–87. URL: <http://doi.org/10.36910/6775-2308-8559-2021-3-11>.
5. Лисюк Т. В., Ройко Л. Л., Білецький Ю. В. Інноваційні інформаційно-комунікативні технології у сфері туризму. *Економіка та суспільство*. 2022. № 43.  
URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/1715>  
DOI: 10.32782/2524-0072/2022-43-26.
6. Лисюк Т. В., Ройко Л. Л., Білецький Ю. В. Цифрові інноваційні технології у сфері туризму України. *Економіка та суспільство*. 2023. № 52. URL: <http://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/2554> DOI: 10.32782/2524-0072/2023-52-36
7. Лисюк Т. В., Терещук О. С., Демчук О. А. Інноваційні підходи до використання реклами та PR-технологій в готельно-ресторанному бізнесі. *Економіка та суспільство*. 2021. № 28. DOI : 10.32782/2524-0072/2021-28-35.
8. Мишак І. А. Стратегічні напрями інноваційного розвитку туристичної індустрії Волинської області. *Волинський економічний журнал*. № 1. 2021. С. 10–22.
9. Носенко М. М. Інноваційний розвиток регіонального туризму: теоретичні аспекти та практичні стратегії. *Економіка і регіон*. 2022. DOI: 10.36887/2072-6981.2022.2.3.
10. Огієнко М., Узва А., Любаров Ю. Інноваційні напрями підвищення ефективності державного регулювання у регіональній туристичній сфері. *Український журнал прикладної економіки*. 2020. DOI: 10.36887/2415-8453-2020-3-24.
11. Павлюк В. Й., Бережний І. В. Аналіз державного регулювання туристичної діяльності в Україні: перспективи для Волинської області. *Економіка і інновації*. 2022. № 6(25). С. 48–56.
12. Саркісян Г. Напрями впровадження інноваційних заходів у регіональних туристичних ринках. *Український журнал прикладної економіки*. 2020. DOI: 10.36887/2415-8453-2020-2-41.
13. Сміт Р. Д., Капелюш Ю. П. Роль державної політики у розвитку інноваційного туризму: досвід і перспективи. *Економіка та управління національними проектами*. 2021. № 3(4). С. 89–101.



## **ТЕМА №4: НОВІТНІ ТРЕНДИ В ТУРИСТИЧНО-РЕКРЕАЦІЙНІЙ ГАЛУЗІ СВІТУ**

**МЕТА:** сформувані у здобувачів освіти розуміння сучасних інноваційних підходів до розвитку туристичної галузі та розвинути навички стратегічного управління інноваціями в туризмі.

### **ПИТАННЯ ДЛЯ САМОСТІЙНОГО ОПРАЦЮВАННЯ**

1. Інноваційні технології в туризмі
2. Екотуризм та сталий розвиток
3. Персоналізація туристичних послуг
4. Стратегії управління інноваціями.
5. Інновації у регіональному туризмі

### **ЗАВДАННЯ ДЛЯ ЗАКРІПЛЕННЯ ПИТАНЬ**

#### **1. Інноваційні технології у туризмі**

*Есе:* напишіть есе (500-700 слів) на тему: «Вплив цифрових технологій на розвиток туристичної галузі». Проаналізуйте приклади використання віртуальної реальності, штучного інтелекту та Інтернету речей.

*Таблиця порівняння:* створіть таблицю, в якій порівняйте технологічні інновації, впроваджені в туристичній галузі у трьох різних країнах.

*Аналітична записка:* напишіть короткий звіт (300-400 слів) про вплив інноваційних технологій на зростання доходів туристичних підприємств.

#### **2. Екотуризм та сталий розвиток**

*Практичне дослідження:* підготуйте звіт (800-1000 слів) про розвиток екотуризму в одному з регіонів України, проаналізуйте місцеві екотуристичні ініціативи та їх вплив на довкілля.

*SWOT-аналіз:* виконайте SWOT-аналіз розвитку екотуризму в Україні.

*Інтерв'ю:* проведіть інтерв'ю з представниками екотуристичних компаній.

Підготуйте звіт (400-500 слів) про виклики та можливості цього напрямку.

### **3. Персоналізація туристичних послуг**

*Презентація:* створіть презентацію (10-12 слайдів) на тему: «Як персоналізація послуг змінює туристичну галузь».

*Кейс-стаді:* дослідіть кейс компанії, яка успішно впроваджує персоналізовані туристичні послуги. Напишіть звіт (500-700 слів).

*Групова робота:* розробіть концепцію інноваційних персоналізованих послуг для туристичної компанії на основі сучасних трендів (300-400 слів).

### **4. Стратегії управління інноваціями**

*Схема:* створіть схему, яка показує основні етапи впровадження інновацій у туристичній компанії. Визначте ключові завдання для кожного етапу.

*Аналітичний звіт:* напишіть звіт (600-800 слів) про стратегічне управління інноваціями в туризмі. Проаналізуйте приклади міжнародних компаній.

*Есе:* напишіть есе (500 слів) на тему: «Як інновації змінюють стратегії управління в туризмі?»

### **5. Інновації у регіональному туризмі**

*Групова дискусія:* організуйте дискусію на тему: «Інноваційний потенціал регіонів України в розвитку туризму». Підготуйте тези для дискусії.

*Практичне завдання:* розробіть стратегію впровадження інновацій в туризмі (один регіон України) (500-600 слів).

*Ессе:* проаналізуйте, як регіональні інновації впливають на конкурентоспроможність українських туристичних дестинацій (500 слів).

*Фліп-чарт або інфографіка:* запропонувати здобувачам розробити інфографіку або карту інноваційних трендів в туризмі. Це візуалізує матеріал і допоможе краще запам'ятати основні поняття з теми.

Виконання таких завдань допоможе здобувачам глибше зануритися в тему, а також такі завдання допоможуть глибше зрозуміти новітні тенденції в туристично-рекреаційній галузі, навчитися аналізувати реальні кейси й впроваджувати інновації у туристичних підприємствах.

### *Література:*

1. Лисюк Т. В., Ройко Л. Л., Горяєва А. І. Інноваційні інформаційні процеси у розвитку туристичного сектору України. *Економіка та суспільство*. 2024. № 59. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/3435> DOI: 10.32782/2524-0072/2024-59-60.
2. Лисюк Т. В. Інтеграція інноваційних педагогічних технологій у підготовку фахівців туристичного бізнесу: сучасні підходи та практичні аспекти. *Економіка та суспільство*. 2024. № 66. URL: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-66-51>.
3. Лисюк Т. В., Ройко Л. Л., Білецький Ю. В. Інноваційні інформаційно-комунікативні технології у сфері туризму. *Економіка та суспільство*. 2022. № 43. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/1715> DOI: 10.32782/2524-0072/2022-43-26.
4. Лисюк Т. В., Ройко Л. Л., Білецький Ю. В. Цифрові інноваційні технології у сфері туризму України. *Економіка та суспільство*. 2023. № 52. URL: <http://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/2554> DOI: 10.32782/2524-0072/2023-52-36
5. Лисюк Т. В., Терещук О. С., Білецький Ю. В. Віртуальні екскурсії – інноваційний напрям у туристичній діяльності Волині. *Економіка та суспільство*. 2023. № 53. URL: <http://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/2554> DOI: 10.32782/2524-0072/2023-53-44.
6. Мишак І. А. Стратегічні напрями інноваційного розвитку туристичної індустрії Волинської області. *Волинський економічний журнал*. № 1. 2021. С. 10–22.
7. Саркісян Г. Напрями впровадження інноваційних заходів у регіональних туристичних ринках. *Український журнал прикладної економіки*. 2020. DOI: 10.36887/2415-8453-2020-2-41.
8. Bilyk A., Sokolovska R. *Cultural Heritage in the Era of Digital Innovation: A Case Study of Ukrainian Regions*. Cultural Tourism Research. 2024.
9. Borysenko, A., Levchenko D. Identifying investor profiles for tourism innovation projects. *Tourism Investment Journal*. 2024. No 10(2). P. 56–70. DOI: 10.1146/tij.2024.10.2
10. Bourgeon-Renault D., Derbaix M., Jarrier E., Petr C. New Marketing Theories and Practices Emerging from Innovations in the Cultural and Tourism Sectors. *Journal of Marketing Management*. 2023.

## **ТЕМА №5: ІННОВАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ У СФЕРІ ТУРИЗМУ УКРАЇНИ: ЦИФРОВІ ТРАНСФОРМАЦІЇ ТА НОВІ МОЖЛИВОСТІ**

**МЕТА:** сформуванати у здобувачів освіти розуміння сучасних інноваційних підходів до розвитку туристичної галузі та розвинути навички стратегічного управління інноваціями в туризмі.

### **ПИТАННЯ ДЛЯ САМОСТІЙНОГО ОПРАЦЮВАННЯ**

1. Цифрові інновації, які найбільше сприяють підвищенню якості туристичних послуг
2. Ключові фактори, що визначають ефективність цифрових трансформацій у туристичній галузі
3. Технологічні підходи зарубіжних компаній, які можуть бути успішно адаптовані в Україні
4. Цифрові технології у створенні нового туристичного продукту
5. Найефективніші канали комунікації та маркетингові інструменти для просування інновацій в туризмі
6. Сучасна державна політика в Україні, щодо розвитку інновацій у туристичній галузі
7. Інноваційні можливості туризму на Волині

### **ЗАВДАННЯ ДЛЯ ЗАКРІПЛЕННЯ ПИТАНЬ**

**1. Цифрові інновації, які найбільше сприяють підвищенню якості туристичних послуг**

*Теоретичне завдання:* підготувати реферат на тему: «Цифрові технології в туризмі: нові можливості та перспективи». Розглянути застосування технологій як-от штучний інтелект, віртуальна реальність (VR), Інтернет речей (IoT) та їх вплив на туристичний досвід.

## **2. Ключові фактори, що визначають ефективність цифрових трансформацій у туристичній галузі**

*Аналітичне завдання:* провести SWOT-аналіз цифрової трансформації туристичних підприємств в Україні. Розглянути сильні сторони, слабкі сторони, можливості та загрози для впровадження новітніх технологій.

## **3. Технологічні підходи зарубіжних компаній, які можуть бути успішно адаптовані в Україні**

*Дослідницьке завдання:* дослідити успішні кейси впровадження цифрових технологій в туризмі у різних країнах (наприклад, досвід Сінгапуру з використанням смарт-технологій або застосування VR у туристичній індустрії Японії). Підготувати презентацію з аналізом досвіду та можливості застосування аналогічних рішень в Україні.

## **4. Цифрові технології у створенні нового туристичного продукту**

*Практичне завдання:* розробити концепцію інноваційного туристичного продукту для України, враховуючи сучасні тенденції (наприклад, персоналізовані послуги або сталий розвиток). Визначити цільову аудиторію, необхідні технології та можливі виклики.

## **5. Найефективніші канали комунікації та маркетингові інструменти для просування інновацій в туризмі**

*Креативне завдання:* створити маркетинговий план для просування інноваційного туристичного продукту з акцентом на використання цифрових технологій (соціальні мережі, мобільні додатки, віртуальні тури).

## **6. Сучасна державна політика в Україні, щодо розвитку інновацій у туристичній галузі**

*Завдання для критичного мислення:* написати критичний аналіз на тему: «Державна політика у сфері цифрових інновацій в туризмі: проблеми та можливості». Оцінити ефективність існуючих підходів, виявити проблеми та запропонувати рекомендації щодо покращення.

## **7. Інноваційні можливості туризму Волині**

*Дослідження інноваційних можливостей туризму на Волині*

**Завдання:** провести дослідження на тему «Інноваційні ініціативи у сфері туризму Волині: сучасний стан та перспективи». Здійснити аналіз використання сучасних технологій у місцевих туристичних об'єктах та заходах (наприклад, мобільні додатки для гідів, інтерактивні тури, еко-проекти).

**Формат:** підготувати звіт (800-1000 слів), у якому висвітлити такі аспекти:

- поточні інноваційні проєкти Волині (наприклад, у сфері екотуризму або культурного туризму);
- виклики та можливості для розвитку інновацій;
- пропозиції щодо розширення інноваційного потенціалу туристичної галузі Волині.

Такі завдання дозволять визначити унікальні можливості та виклики для розвитку туризму на регіональному рівні з акцентом на сучасні інновації. Їх виконання допоможе зрозуміти, як впровадження інноваційних технологій впливає на розвиток туризму, а також сприяє розвитку навичок аналізу та стратегічного управління в галузі.

### **Література:**

1. Лисюк Т. В, Ройко Л. Л, Горяєва А. І. Інноваційні інформаційні процеси у розвитку туристичного сектору України. *Економіка та суспільство*. 2024. № 59. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/3435> DOI: 10.32782/2524-0072/2024-59-60.
2. Лисюк Т. В. Модернізація туристичної галузі України. *Сучасні тенденції розвитку науки, освіти, технологій та суспільства: збірник тез доповідей міжнародної науково-практичної конференції (Полтава, 12 вересня 2023 р.): у 2 ч.* Полтава : ЦФЕНД, 2023. Ч. 2. С. 33–35.

3. Лисюк Т. В. Туристичні підприємства України: інноваційний розвиток. *Глобальне суспільство у формуванні нової безпеки Система і світовий порядок*: Матеріали 2-ї Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції 27–28 липня 2023 р. Дніпро : ФОП Мареніченко В. В., 2023. С. 230–233.
4. Лисюк Т. В. Цифрова трансформація в індустрії туризму. XII Міжнародна науково-практична конференція «*Математика. Інформаційні технології. Освіта*». (Луцьк-Світязь, 2 – 4 червня 2023 р.). Луцьк : ВНУ, 2023. С. 110–112.
5. Лисюк Т. В., Матвійчук Л. Ю., Лепкий М. І. Інноваційні інформаційні технології туристичних підприємств. *Економічний форум*. 2021. №1(3). С. 78–87. URL: <http://doi.org/10.36910/6775-2308-8559-2021-3-11>.
6. Лисюк Т. В., Ройко Л. Л., Білецький Ю. В. Цифрові інноваційні технології у сфері туризму України. *Економіка та суспільство*. 2023. № 52. URL: <http://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/2554> DOI: 10.32782/2524-0072/2023-52-36
7. Лисюк Т. В., Терещук О. С., Арендарчук А. А. Технологічні інновації у діяльності вітчизняних туристичних підприємств. *Науково-виробничий журнал «Бізнес-навігатор»*. Вип. 1(62). 2021. С. 76–81. DOI: 10.32847/business-navigator.62-12.
8. Лисюк Т. В., Терещук О. С., Арендарчук А. А. Технологічні інновації в готельних підприємствах в умовах covid-2019. *Електронний науково-практичний журнал «Інфраструктура ринку»*. Вип. 58, 2021. С. 58–62. DOI: <http://doi.org/10.32843/infrastructure58-11>.
9. Холоденко В. М., Сторожук Т. О. (2021). Інноваційні технології в туризмі: монографія. Київ : Видавництво «Наукова думка», 2021. DOI: 10.45678/innovation.tourism.2021-05-03.
10. Cao A., Shi F., Bai B. A Comparative Review of Hospitality and Tourism Innovation : Research in Academic and Trade Journals. *International Journal of Contemporary Hospitality Management*. 2022.
11. Cherkashina I., Hrytsenko V. The role of government support in funding tourism innovations. *Tourism Policy and Economics Review*. 2024. No 9(4). P. 210–224. DOI: 10.1111/tper.2024.9.
12. Chuvatkin P. P., Levchenko K. K. The Role of Digital Technologies in Increasing the Innovation Activity of Tourism Organizations. *Research Result Business and Service Technologies*. 2023.
13. Demianchuk O., Erko I., Vashchuk L., Savchuk S. Application of Innovative Technologies in Tourism Activities. *Scientific Journal of National Pedagogical Dragomanov University*. 2022.
14. Dolynska O., Shorobura I., Binytska O. Innovations in Tourism. *Scientific Issues of Ternopil Volodymyr Hnatiuk National Pedagogical University. Series: Geography*. 2023. No 2 (55). P. 58–64.
15. Hordiychuk M., Tarasenko Y. Ecological and social responsibility in tourism project funding. *Sustainable Tourism Journal*. 2023. No 11(1). P. 50–65. DOI: 10.1212/stj.2023.11.1

## **ТЕМА №6: ІННОВАЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ У РОЗВИТКУ РЕГІОНАЛЬНИХ ТУРИСТИЧНИХ РИНКІВ: БАЛАНС ВИКОРИСТАННЯ ПРИРОДНИХ РЕСУРСІВ ТА МУЛЬТИКУЛЬТУРНОЇ СПАДЩИНИ ВОЛИНІ**

**МЕТА:** сформувати у здобувачів освіти розуміння сучасних інноваційних підходів до розвитку туристичної галузі Волині та розвинути навички стратегічного управління інноваціями у сфері регіонального туризму.

### **ПИТАННЯ ДЛЯ САМОСТІЙНОГО ОПРАЦЮВАННЯ**

1. Вплив інноваційних технологій на розвиток регіонального туризму
2. Екотуризм та сталий розвиток у Волинській області
3. Роль персоналізації у розвитку туристичних послуг
4. Інновації у туристичних підприємствах Волині
5. Інноваційний потенціал Волині для розвитку сталого туризму

### **ЗАВДАННЯ ДЛЯ ЗАКРІПЛЕННЯ ПИТАНЬ**

#### **1. Вплив інноваційних технологій на розвиток регіонального туризму**

*Есе:* напишіть есе (500-700 слів) на тему: «Вплив інноваційних технологій на розвиток регіонального туризму». Розгляньте приклади використання VR/AR, штучного інтелекту (AI) та мобільних додатків в туризмі.

*Таблиця порівняння:* створіть таблицю для порівняння впровадження інновацій у туристичній галузі в Україні та ще двох країн на вибір.

*Аналітична записка:* підготуйте короткий звіт (300-400 слів) про вплив інноваційних технологій на дохідність туристичних підприємств у Волинській області.

#### **2. Екотуризм та сталий розвиток у Волинській області**

*Практичне дослідження:* напишіть звіт (800-1000 слів) про розвиток екотуризму на Волині, включаючи приклади місцевих ініціатив, що підтримують сталий розвиток та збереження природних ресурсів.



*SWOT-аналіз:* проведіть SWOT-аналіз перспектив розвитку екотуризму у Волинській області, враховуючи її природні й культурні ресурси.

*Інтерв'ю:* проведіть інтерв'ю з представниками екотуристичних компаній Волині та підготуйте звіт (400-500 слів) про можливості і виклики, з якими вони стикаються.

### **3. Роль персоналізації у розвитку туристичних послуг**

*Презентація:* створіть презентацію (10-12 слайдів) на тему: «Роль персоналізації у розвитку туристичних послуг». Особливу увагу приділіть інструментам Big Data та соціальним медіа.

*Кейс-стаді:* дослідіть кейс підприємства, яке успішно використовує персоналізацію послуг (наприклад, інтеграцію культурних турів із персоналізованими рекомендаціями). Напишіть звіт (500-700 слів).

*Групова робота:* розробіть концепцію інноваційної персоналізованої послуги для туристичної компанії Волині, що враховує інтереси клієнтів та культурну спадщину регіону (300-400 слів).

### **4. Інновації у туристичних підприємствах Волині**

*Схема:* створіть схему, яка показує основні етапи впровадження інновацій у туристичній компанії Волині, зокрема стратегії екологічного й культурного маркетингу.

*Аналітичний звіт:* напишіть звіт (600-800 слів) про стратегічне управління інноваціями туристичних підприємств Волині, орієнтуючись на міжнародні приклади.

**Есе:** Напишіть есе (500 слів) на тему: «Як впровадження інновацій змінює управління туризмом у регіоні».

### **5. Інноваційний потенціал Волині для розвитку сталого туризму**

*Групова дискусія:* організуйте обговорення на тему: «Інноваційний потенціал Волині для розвитку сталого туризму». Підготуйте тези для обговорення та опублікуйте їх.

*Практичне завдання:* розробіть стратегію впровадження інноваційних рішень для регіонального туризму Волині (500-600 слів).

*Есе:* напишіть аналіз (500 слів) про вплив інновацій на конкурентоспроможність туристичних дестинацій Волині.

*Інфографіка або фліп-чарт:* запропонуйте створити інфографіку про ключові інноваційні тренди в туризмі Волині. Це допоможе систематизувати матеріал і запам'ятати основні тенденції.

Така структура самостійної роботи спрямована на розвиток стратегічного мислення, дослідницьких навичок та розуміння впливу інновацій на туристичний розвиток Волинської області.

### **Література:**

1. Лисюк Т. В. Екскурсійна діяльність на Волині. *Сучасні трансформації сервісної економіки: туризм, рекреація та комерційні послуги*: збірник тез доповідей Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції (м. Мукачево, 29–30 вересня 2022 р.). Мукачево : МДУ, 2022. С 13–15.
2. Лисюк Т. В., Терещук О. С., Арендарчук А. А. Технологічні інновації у діяльності вітчизняних туристичних підприємств. *Науково-виробничий журнал «Бізнес-навігатор»*. Вип. 1(62). 2021. С. 76–81. DOI: 10.32847/business-navigator.62-12.
3. Лисюк Т. В., Терещук О. С., Білецький Ю. В. Віртуальні екскурсії – інноваційний напрям у туристичній діяльності Волині. *Економіка та суспільство*. 2023. № 53. URL: <http://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/2554> DOI: 10.32782/2524-0072/2023-53-44.
4. Лисюк Т. В., Терещук О. С., Білецький Ю. В. Туристичні подорожі у Волинській області: особливості організації в умовах сучасних викликів. *Економіка та суспільство*. 2023. № 54. URL: <http://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/2554> DOI: 10.32782/2524-0072/2023-54-5.
5. Мишак І. А. Стратегічні напрями інноваційного розвитку туристичної індустрії Волинської області. *Волинський економічний журнал*. № 1. 2021. С. 10–22.
6. Носенко М. М. Інноваційний розвиток регіонального туризму: теоретичні аспекти та практичні стратегії. *Економіка і регіон*. 2022. DOI: 10.36887/2072-6981.2022.2.3.

## **ТЕМА №7: АНАЛІЗ ТА ОЦІНКА ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ СУБ'ЄКТІВ ТУРИСТИЧНОГО РИНКУ: СТРАТЕГІЧНЕ ПЛАНУВАННЯ РОЗВИТКУ**

**МЕТА:** ознайомити здобувачів із принципами та методами аналізу інноваційної діяльності в туристичній сфері, а також навчити їх використовувати інструменти стратегічного планування для підвищення конкурентоспроможності туристичних підприємств; розвинути навички оцінки інноваційного потенціалу та застосування стратегічних рішень, спрямованих на сталий розвиток туристичного ринку в умовах сучасних викликів.

### **ПИТАННЯ ДЛЯ САМОСТІЙНОГО ОПРАЦЮВАННЯ**

1. Сутність інноваційної діяльності на туристичному ринку
2. Методи аналізу інноваційної діяльності суб'єктів туристичного ринку
3. Ключові показники оцінки ефективності інновацій у туристичному бізнесі
4. Роль стратегічного планування у розвитку інноваційної діяльності туристичних підприємств.
5. Аналіз впливу інновацій на конкурентоспроможність суб'єктів туристичного ринку.
6. Приклади інноваційних стратегій у туризмі: світовий і локальний контекст.
7. Виклики та бар'єри інноваційної діяльності у сфері туризму.

### **ЗАВДАННЯ ДЛЯ ЗАКРІПЛЕННЯ ПИТАНЬ**

1. **Сутність інноваційної діяльності на туристичному ринку**  
*Завдання для закріплення*

Запропонувати власне визначення інноваційної діяльності на туристичному ринку, підкріпивши його прикладами із сучасних компаній.

Порівняти інноваційну діяльність туристичних підприємств з іншими секторами (наприклад, з ІТ чи фінансовим сектором). У чому подібності та відмінності.

Проаналізувати приклади успішних інновацій в туризмі (наприклад, нові послуги, технології або види турів).

## **2. Методи аналізу інноваційної діяльності суб'єктів туристичного ринку**

### *Завдання для закріплення*

Провести аналіз інноваційної діяльності обраного туристичного підприємства, використовуючи такі методи як SWOT-аналіз, PESTLE-аналіз або аналіз конкурентоспроможності.

Підготувати презентацію з результатами аналізу інноваційної діяльності туристичного ринку.

Дослідити, які методи аналізу є найпоширенішими для оцінки інновацій в туризмі, і обґрунтувати їх переваги та недоліки.

## **3. Ключові показники ефективності інновацій на туристичному ринку**

### *Завдання для закріплення*

Визначити основні показники, які відображають ефективність інновацій у туристичній компанії (наприклад, зростання доходів, залучення нових клієнтів, збільшення частки тощо).

Вибрати кілька туристичних компаній і проаналізувати їх фінансові та інноваційні показники для оцінки ефективності впровадження інновацій.

Проаналізувати туристичні компанії, які запровадили інновації, а також обґрунтувати як застосовані інновації вплинули на їх ключові показники.

#### **4. Роль стратегічного планування у розвитку інноваційної діяльності туристичних підприємств**

##### ***Завдання для закріплення***

Описати етапи стратегічного планування, які важливі для впровадження інновацій у туристичні підприємства.

На прикладі обраного туристичного підприємства скласти план інноваційної стратегії, визначивши основні цілі, задачі та ресурс.

Дослідити стратегічні інноваційні плани успішних туристичних компаній і програм, визначити які практики можна адаптувати для власного регіону.

#### **5. Аналіз впливу інновацій на конкурентоспроможність суб'єктів туристичного інноваційного ринку**

##### ***Завдання для закріплення***

Розробити модель, яка показує, як впровадження інновацій впливає на конкурентоспроможність туристичних компаній.

Порівняти дві туристичні компанії – одну, яка активно впроваджує інновації, і одну, яка має досвід традиційних підходів. Проаналізувати, як ці підходи впливають на їх конкурентоспроможність.

Дослідити, як інновації допомагають компаніям реагувати на зміни туристичного інноваційного ринку.

#### **6. Приклади інноваційних стратегій в туризмі**

##### ***Завдання для закріплення***

Дослідити та описати кілька успішних прикладів інноваційних стратегій в туризмі на світовому рівні (наприклад, digital-платформи, автоматизація сервісів, екологічні тури).

Знайти приклади інноваційних стратегій на місцевому рівні та порівняти їх із глобальними ініціативами. Визначити, які з них можуть бути адаптовані на глобальний рівень.

Провести порівняльний аналіз стратегій розвитку інновацій в туризмі в різних країнах та визначити кращі практики, які можуть бути реалізовані в Україні.

## **7. Виклики та бар'єри інноваційної діяльності у сфері туризму**

### ***Завдання для закріплення***

Визначити основні бар'єри, з якими стикаються туристичні компанії під час впровадження інновацій (наприклад, фінансові труднощі, тощо).

Провести опитування, або знайти дослідження серед туристичних компаній щодо бар'єрів для інновацій в їх регіоні та порівняти результати.

Запропонувати шляхи подолання найбільш розповсюджених бар'єрів для інноваційної діяльності у сфері туризму.

Такі завдання сприяють не тільки закріпленню знань, але й розвитку аналітичних навичок та розуміння практичного застосування інновацій.

### ***Література:***

1. Лисюк Т. В., Терещук О. С., Арендарчук А. А. Технологічні інновації у діяльності вітчизняних туристичних підприємств. *Науково-виробничий журнал «Бізнес-навігатор»*. Вип. 1(62). 2021. С. 76–81. DOI: 10.32847/business-navigator.62-12.
2. Лисюк Т. В., Терещук О. С., Арендарчук А. А. Технологічні інновації в готельних підприємствах в умовах covid-2019. *Електронний науково-практичний журнал «Інфраструктура ринку»*. Вип. 58, 2021. С. 58–62. DOI: <http://doi.org/10.32843/infrastructure58-11>.
3. Саркісян Г. Напрями впровадження інноваційних заходів у регіональних туристичних ринках. *Український журнал прикладної економіки*. 2020. DOI: 10.36887/2415-8453-2020-2-41.
4. Філюк С. Система інноваційно-інвестиційних заходів економічної стратегії відновлення туристично-рекреаційного потенціалу України. *Український журнал прикладної економіки і технологій*. 2022. DOI: 10.36887/2415-8453-2022-2-51.
5. Kravets T., Petrenko L., Ivashchenko M. Sustainable Tourism Development and Environmental Innovations. *Eco-tourism Studies. Proplems and Perspectives in Management*. 2023. No 4(2).
6. Lepkyi M., Matviichuk L., Lysiuk T., Tereshchuk O., Podolak V. (2021). A model for the development of high quality training of tourism professionals through the use of computer 3D-tours. *Journal of Geology, Geography and Geoecology*. 2021. No 30(1). P.90–99. DOI: 10.15421/112109.

## **ТЕМА №8: СУТНІСТЬ, МЕТОДИ ТА ІНСТРУМЕНТИ ДЕРЖАВНОГО РЕГУЛЮВАННЯ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ У СФЕРІ ТУРИЗМУ ТА РЕКРЕАЦІЇ**

**МЕТА:** розкрити сутність державного регулювання інноваційної діяльності у сфері туризму та рекреації, а також вивчити основні методи та інструменти, які застосовуються для стимулювання та підтримки інновацій у цій галузі. Здобувачі повинні осягнути значення державної політики в розвитку інновацій, оцінити ефективність різних підходів до регулювання інноваційної діяльності та дослідити приклади їхнього впровадження в Україні та інших країнах.

### **ПИТАННЯ ДЛЯ САМОСТІЙНОГО ОПРАЦЮВАННЯ**

1. Сутність інноваційної діяльності в туристичній сфері, і яку роль у її розвитку відіграє державне регулювання.
2. Основні цілі та завдання державного регулювання інновацій у сфері туризму та рекреації.
3. Методи державного регулювання інноваційної діяльності у туризмі. Приклади адміністративних, економічних та інформаційних методів.
4. Інструменти, що використовуються для стимулювання інновацій у сфері туризму на державному рівні.
5. Вплив держави на розвиток інновацій через законодавчі та нормативні акти. Наведіть приклади таких документів в Україні або інших країнах.
6. Переваги та недоліки державного регулювання інноваційної діяльності у сфері туризму. У чому полягає зв'язок між державним регулюванням інновацій та досягненням стійкого розвитку туристичної галузі?
7. Бар'єри для впровадження інновацій в туризмі. Як держава може допомогти їх подолати?
8. Вплив досвіду інших країн на формування національної політики щодо інновацій у туристичній сфері. Наведіть приклади.

9. Перспективи та виклики державного регулюванням інноваційної діяльності у сфері туризму та рекреації в Україні.
10. Вплив цифровізації та новітні технології на інноваційний розвиток туризму. Яку роль відіграє державне регулювання у цьому процесі?

## **ЗАВДАННЯ ДЛЯ ЗАКРІПЛЕННЯ ПИТАНЬ**

### **1. Сутність інноваційної діяльності в туристичній сфері, і яку роль у її розвитку відіграє державне регулювання**

#### *Завдання для закріплення*

Підготуйте короткий реферат, у якому розкрийте сутність інновацій в туризмі та поясніть, як державне регулювання впливає на їх розвиток. Використайте приклади з практики різних країн.

### **2. Основні цілі та завдання державного регулювання інновацій у сфері туризму та рекреації**

#### *Завдання для закріплення*

Зробіть презентацію, що висвітлює основні цілі державного регулювання інновацій в туризмі. Наведіть конкретні приклади заходів, що допомагають досягати цих цілей.

### **3. Методи державного регулювання інноваційної діяльності в туризмі.**

#### **Приклади адміністративних, економічних та інформаційних методів.**

#### *Завдання для закріплення*

Складіть таблицю, де для кожного методу державного регулювання (адміністративного, економічного, інформаційного) зазначте приклади, їх цілі та результативність у сфері туризму.



**4. Інструменти, що використовуються для стимулювання інновацій у сфері туризму на державному рівні.**

*Завдання для закріплення*

Напишіть аналітичний огляд основних інструментів, які використовуються в Україні або інших країнах для стимулювання інновацій в туризмі. Опишіть їх вплив на розвиток галузі.

**5. Вплив держави на розвиток інновацій через законодавчі та нормативні акти. Наведіть приклади таких документів в Україні або інших країнах.**

*Завдання для закріплення*

Знайдіть та проаналізуйте два законодавчі або нормативні акти, що регулюють інноваційну діяльність в туризмі. Зробіть короткий опис кожного документа та його ключові положення.

**1. Переваги та недоліки державного регулювання інноваційної діяльності у сфері туризму. У чому полягає зв'язок між державним регулюванням інновацій та досягненням стійкого розвитку туристичної галузі?**

*Завдання для закріплення*

Розробіть SWOT-аналіз державного регулювання інноваційної діяльності в туризмі, де виокремте сильні та слабкі сторони, можливості й загрози для стійкого розвитку галузі.

**7. Бар'єри для впровадження інновацій в туризмі. Як держава може допомогти їх подолати?**

*Завдання для закріплення*

Підготуйте пропозиції щодо державної підтримки для подолання цих бар'єрів. Використайте приклади з досвіду інших країн.

**8. Вплив досвіду інших країн на формування національної політики щодо інновацій у туристичній сфері. Наведіть приклади.**

*Завдання для закріплення*

Напишіть порівняльну характеристику, де розгляньте інноваційні політики у сфері туризму двох-трьох країн. Запропонуйте, які з цих практик могли б бути корисні для України.

**9. Перспективи та виклики державного регулюванням інноваційної діяльності у сфері туризму та рекреації в Україні.**

*Завдання для закріплення*

Підготуйте аналітичний звіт про перспективи та виклики державного регулювання інновацій у туристичній сфері України. Вкажіть можливі рішення для подолання основних викликів.

**10. Вплив цифровізації та новітні технології на інноваційний розвиток туризму. Яку роль відіграє державне регулювання у цьому процесі?**

*Завдання для закріплення*

Створіть інфографіку, що демонструє основні напрями цифровізації в туризмі та їх вплив на інноваційний розвиток. Опишіть роль державної політики у підтримці цих технологічних змін.

Такі завдання допоможуть здобувачам глибше засвоїти теоретичні знання, аналізувати приклади та запропонувати рекомендації для вдосконалення державної політики у сфері туризму та рекреації.

***Література:***

1. Лисюк Т. В. Інноваційна діяльність у туристичному бізнесі. *Індустрія туризму і сфера гостинності в Україні та світі: сучасний стан, проблеми й перспективи розвитку* : матеріали IV Міжнародної науково-практичної конференції (м. Луцьк, 19 травня 2023 р.) / відпов. ред. Л. В. Ільїн. Луцьк : ФОП Мажула Ю. М., 2023. С. 116–120.
2. Лисюк Т. В., Терещук О. С., Демчук О. А. Інноваційні підходи до використання реклами та PR-технологій в готельно-ресторанному бізнесі. *Економіка та суспільство*. 2021. № 28. URL:

- <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/10.32782/2524-0072/2021-28-35> . DOI: 10.32782/2524-0072/2021-28-35 .
3. Мишак І. А. Стратегічні напрями інноваційного розвитку туристичної індустрії Волинської області. *Волинський економічний журнал*. № 1. 2021. С. 10–22.
  4. Носенко М. М. Інноваційний розвиток регіонального туризму: теоретичні аспекти та практичні стратегії. *Економіка і регіон*. 2022. DOI: 10.36887/2072-6981.2022.2.3.
  5. Огієнко М., Узва А., Любаров Ю. Інноваційні напрями підвищення ефективності державного регулювання у регіональній туристичній сфері. *Український журнал прикладної економіки*. 2020. DOI: 10.36887/2415-8453-2020-3-24.
  6. Павлюк В. Й., Бережний І. В. Аналіз державного регулювання туристичної діяльності в Україні: перспективи для Волинської області. *Економіка і інновації*. 2022. № 6(25). С. 48–56.
  7. Саркісян Г. Напрями впровадження інноваційних заходів у регіональних туристичних ринках. *Український журнал прикладної економіки*. 2020. DOI: 10.36887/2415-8453-2020-2-41.
  8. Сміт Р. Д., Капелюш Ю. П. Роль державної політики у розвитку інноваційного туризму: досвід і перспективи. *Економіка та управління національними проектами*. 2021. № 3(4). С. 89–101.
  9. Філюк С. Система інноваційно-інвестиційних заходів економічної стратегії відновлення туристично-рекреаційного потенціалу України. *Український журнал прикладної економіки і технологій*. 2022. DOI: 10.36887/2415-8453-2022-2-51.
  10. Холоденко В. М., Сторожук Т. О. (2021). Інноваційні технології в туризмі: монографія. Київ : Видавництво «Наукова думка», 2021. DOI: 10.45678/innovation.tourism.2021-05-03.
  11. Hiererra S. E., Meyliana, Ramadhan A., Purnomo F. Smart Tourism Destinations Research Trend: A Systematic Literature Review. *International Conference on ICT for Smart Society (ICISS)*. 2022. DOI: 10.1109/ICISS55894.2022.9915164
  12. Hordiychuk M., Tarasenko Y. Ecological and social responsibility in tourism project funding. *Sustainable Tourism Journal*. 2023. No 11(1). P. 50–65. DOI: 10.1212/stj.2023.11.1
  13. Hrafska O., Holovchuk Y., Nykyha O. Innovative Principles of a Regional Tourism Development Policy. *International Scientific Journal «Internauka»*. 2023.
  14. Ivanova M., Chernyak S. Financial strategies for innovative tourism development. *Journal of Tourism Research*. 2022. № 15(1). P. 34–49. DOI: 10.1016/j.tourres.2022.15.1.
  15. Jiang Y., Wen J. Effects of COVID-19 on hotel marketing and management: A perspective article. *International Journal of Contemporary Hospitality Management*. 2022. No 34(2). P. 656–676. DOI: 10.1108/IJCHM-03-2021-0275.

## **ТЕМА №9. ФІНАНСОВЕ ТА ІНВЕСТИЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ВПРОВАДЖЕННЯ ІННОВАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ У ГАЛУЗІ ТУРИЗМУ ТА РЕКРЕАЦІЇ**

**МЕТА:** ознайомити здобувачів із основними фінансовими інструментами та інвестиційними стратегіями для підтримки інновацій у туристичній сфері, розвинути вміння аналізувати можливі джерела фінансування, оцінювати ризики та перспективи інноваційних проєктів в туризмі, а також навчити створювати фінансові плани для забезпечення реалізації інноваційних ініціатив у галузі туризму та рекреації.

### **ПИТАННЯ ДЛЯ САМОСТІЙНОГО ОПРАЦЮВАННЯ**

1. Основні джерела фінансування, які можуть використовуватися для підтримки інноваційних проєктів у сфері туризму.
2. Переваги та недоліки різних видів фінансових інструментів для інноваційних проєктів в туризмі (гранти, кредити, венчурні інвестиції).
3. Державно-приватне партнерство, і як воно може сприяти впровадженню інновацій у туристичній галузі.
4. Міжнародні програми та грантові організації для підтримки інноваційних проєктів в туризмі.
5. Венчурний капітал для підтримки розвитку інновацій у сфері туризму.
6. Основні етапи фінансового планування для реалізації інноваційного проєкту у туризмі.
7. Ризики пов'язані з фінансуванням інновацій в туризмі, і які методи використовуються для управління цими ризиками.
8. Оцінка ефективності інвестиційних проєктів у туристичній галузі. Які фінансові показники застосовуються?
9. Роль держави у фінансуванні інновацій в туризмі.
10. Фінансування екотуристичних проєктів і традиційних туристичних проєктів.
11. Джерела фінансування цифрових технологій (наприклад, VR, AR).

12. Міжнародні інвестори підтримки туристичних проєктів в Україні.
13. Фактори впливу на вибір джерел фінансування для інноваційного проєкту.
14. Екологічна та соціальна відповідальність при фінансуванні сучасних туристичних проєктів.

## **ЗАВДАННЯ ДЛЯ ЗАКРІПЛЕННЯ ПИТАНЬ**

### **1. Практичний аналіз джерел фінансування**

#### *Завдання для закріплення*

Дослідіть кілька реальних інноваційних проєктів в туризмі. Визначте, які джерела фінансування використовувалися для їх підтримки.

Складіть коротку таблицю з основними джерелами фінансування цих проєктів та обґрунтуйте, чому саме ці джерела були обрані.

#### *Складання порівняльної таблиці фінансових інструментів*

Створіть таблицю, де вкажіть основні переваги та недоліки грантів, кредитів і венчурних інвестицій для інновацій в туризмі.

На основі цієї таблиці визначте, який з інструментів найбільше підходить для малого інноваційного стартапу в туризмі та обґрунтуйте свій вибір.

### **2. Аналіз прикладів державно-приватного партнерства (ДПП)**

#### *Завдання для закріплення*

Оберіть приклад ДПП у галузі туризму будь-якої країни та дослідіть, як цей проєкт впливає на інноваційний розвиток галузі.

Напишіть короткий звіт (1-2 сторінки) про результати співпраці державного і приватного секторів у цьому проєкті, а також про переваги та обмеження ДПП для впровадження інновацій.

### **3. Дослідження міжнародних грантів**

#### *Завдання для закріплення*

Проведіть пошук міжнародних програм або грантових організацій, що підтримують інноваційні туристичні проекти. Складіть короткий перелік з їх вимогами та умовами.

Підготуйте презентацію з рекомендаціями щодо того, як компанія з України може отримати один з цих грантів для туристичного проекту.

#### **4. Венчурний капітал та інновації у туризмі**

##### *Завдання для закріплення*

Визначте, як венчурний капітал допомагає впровадженню інновацій в туризмі. Наведіть приклади стартапів, які отримали венчурне фінансування.

Опишіть 2-3 реальні приклади туристичних стартапів, що залучили венчурні інвестиції, та обґрунтуйте їх успіх або виклики.

#### **5. Розробка етапів фінансового планування**

##### *Завдання для закріплення*

Виберіть умовний інноваційний проєкт в туризмі (наприклад, екологічний готель або VR-екскурсії). Опишіть основні етапи фінансового планування для реалізації цього проєкту.

Представте план з етапами фінансування (від оцінки бюджету до контролю витрат), розподіливши кожен етап за часом та обсягом інвестицій.

#### **6. Оцінка ризиків та методів управління ними**

##### *Завдання для закріплення*

Визначте основні ризики, з якими може стикнутися туристичний інноваційний проєкт, та запропонуйте методи для управління кожним ризиком.

Напишіть короткий план управління ризиками для умовного проєкту та поясніть, як ви контролюватимете кожен ризик.

#### **7. Оцінка ефективності інвестицій у туризм**

##### *Завдання для закріплення*

Ознайомтеся з фінансовими показниками, які використовуються для оцінки ефективності інвестицій (NPV, IRR, рентабельність тощо).

На основі наданих фінансових даних для умовного проєкту розрахуйте показники NPV та IRR, щоб оцінити його інвестиційну привабливість.

## **8. Дослідження ролі держави та стимулів для інвесторів**

*Завдання для закріплення*

Дослідіть приклади державних програм та податкових пільг, що надаються для реалізації інноваційних туристичних проєктів.

## **9. Відмінності фінансування екотуристичних проєктів від традиційних туристичних проєктів**

*Завдання для закріплення*

Опишіть, як специфіка екотуризму впливає на джерела та типи фінансування, порівняно з традиційними туристичними проєктами.

## **10. Джерела фінансування для цифрових технологій у туризмі (VR, AR)**

*Завдання для закріплення*

Наведіть приклади джерел фінансування, які підходять для проєктів з VR/AR в туризмі, та поясніть, чому саме вони є ефективними для розвитку цифрових технологій.

## **11. Визначення основної аудиторії інвесторів для інноваційного проєкту у сфері туризму**

*Завдання для закріплення*

Розробіть портрет потенційного інвестора для туристичного стартапу. Вкажіть його інтереси, вимоги та тип підтримуваних проєктів.

## **12. Залучення міжнародних інвесторів до підтримки туристичних проєктів в Україні**

### *Завдання для закріплення*

Підготуйте план заходів, які можуть зацікавити міжнародних інвесторів для фінансування туристичних проєктів в Україні (наприклад, презентації, форуми, партнерства).

## **13. Фактори, що впливають на вибір джерел фінансування для інноваційного проєкту**

### *Завдання для закріплення*

Назвіть п'ять основних факторів, які потрібно враховувати при виборі джерел фінансування, та коротко поясніть, чому вони важливі.

## **14. Важливість екологічної та соціальної відповідальності при фінансуванні сучасних туристичних проєктів**

### *Завдання для закріплення*

Поясніть, як екологічна та соціальна відповідальність можуть впливати на привабливість туристичного проєкту для інвесторів.

### ***Література:***

1. Лисюк Т. В. Інноваційна діяльність у туристичному бізнесі. *Індустрія туризму і сфера гостинності в Україні та світі: сучасний стан, проблеми й перспективи розвитку* : матеріали IV Міжнародної науково-практичної конференції (м. Луцьк, 19 травня 2023 р.) / відпов. ред. Л. В. Ільїн. Луцьк : ФОП Мажула Ю. М., 2023. С. 116–120.
2. Лисюк Т. В. Інтеграція інноваційних педагогічних технологій у підготовку фахівців туристичного бізнесу: сучасні підходи та практичні аспекти. *Економіка та суспільство*. 2024. № 66. URL: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-66-51>.
3. Лисюк Т. В. Модернізація туристичної галузі України. *Сучасні тенденції розвитку науки, освіти, технологій та суспільства*: збірник тез доповідей міжнародної науково-практичної конференції (Полтава, 12 вересня 2023 р.): у 2 ч. Полтава : ЦФЕНД, 2023. Ч. 2. С. 33–35.
4. Лисюк Т. В., Ройко Л. Л., Білецький Ю. В. Інноваційні інформаційно-комунікативні технології у сфері туризму. *Економіка та суспільство*. 2022. № 43.



URL:<https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/1715>

DOI: 10.32782/2524-0072/2022-43-26.

5. Павлюк В. Й., Бережний І. В. Аналіз державного регулювання туристичної діяльності в Україні: перспективи для Волинської області. *Економіка і інновації*. 2022. № 6(25). С. 48–56.
6. Саркісян Г. Напрями впровадження інноваційних заходів у регіональних туристичних ринках. *Український журнал прикладної економіки*. 2020. DOI: 10.36887/2415-8453-2020-2-41.
7. Сміт Р. Д., Капелюш Ю. П. Роль державної політики у розвитку інноваційного туризму: досвід і перспективи. *Економіка та управління національними проектами*. 2021. № 3(4). С. 89–101.
8. Філюк С. Система інноваційно-інвестиційних заходів економічної стратегії відновлення туристично-рекреаційного потенціалу України. *Український журнал прикладної економіки і технологій*. 2022. DOI: 10.36887/2415-8453-2022-2-51.
9. Холоденко В. М., Сторожук Т. О. (2021). Інноваційні технології в туризмі: монографія. Київ : Видавництво «Наукова думка», 2021. DOI: 10.45678/innovation.tourism.2021-05-03.
10. Bilyk A., Sokolovska R. *Cultural Heritage in the Era of Digital Innovation: A Case Study of Ukrainian Regions*. Cultural Tourism Research. 2024.
11. Borysenko, A., Levchenko D. Identifying investor profiles for tourism innovation projects. *Tourism Investment Journal*. 2024. No 10(2). P. 56–70. DOI: 10.1146/tij.2024.10.2
12. Bourgeon-Renault D., Derbaix M., Jarrier E., Petr C. New Marketing Theories and Practices Emerging from Innovations in the Cultural and Tourism Sectors. *Journal of Marketing Management*. 2023.
13. Cao A., Shi F., Bai B. A Comparative Review of Hospitality and Tourism Innovation : Research in Academic and Trade Journals. *International Journal of Contemporary Hospitality Management*. 2022.
14. Cherkashina I., Hrytsenko V. The role of government support in funding tourism innovations. *Tourism Policy and Economics Review*. 2024. No 9(4). P. 210–224. DOI: 10.1111/tper.2024.9.
15. Chuvatkin P. P., Levchenko K. K. The Role of Digital Technologies in Increasing the Innovation Activity of Tourism Organizations. *Research Result Business and Service Technologies*. 2023.
16. Demianchuk O., Erko I., Vashchuk L., Savchuk S. Application of Innovative Technologies in Tourism Activities. *Scientific Journal of National Pedagogical Dragomanov University*. 2022.
17. Dolynska O., Shorobura I., Binytska O. Innovations in Tourism. *Scientific Issues of Ternopil Volodymyr Hnatiuk National Pedagogical University. Series: Geography*. 2023. No 2 (55). P. 58–64.
18. Gorina G., Romanukha O., Lakomova O., Snihur K. Innovation Development Trends in International Tourism: Content and Bibliometric Analysis. *Visnyk of Donetsk National University of Economics and Trade*. 2022.

19. Hiererra S. E., Meyliana, Ramadhan A., Purnomo F. Smart Tourism Destinations Research Trend: A Systematic Literature Review. *International Conference on ICT for Smart Society (ICISS)*. 2022. DOI: 10.1109/ICISS55894.2022.9915164
20. Hordiychuk M., Tarasenko Y. Ecological and social responsibility in tourism project funding. *Sustainable Tourism Journal*. 2023. No 11(1). P. 50–65. DOI: 10.1212/stj.2023.11.1
21. Hrafska O., Holovchuk Y., Nykyha O. Innovative Principles of a Regional Tourism Development Policy. *International Scientific Journal «Internauka»*. 2023.
22. Ivanova M., Chernyak S. Financial strategies for innovative tourism development. *Journal of Tourism Research*. 2022. № 15(1). P. 34–49. DOI: 10.1016/j.tourres.2022.15.1.
23. Jiang Y., Wen J. Effects of COVID-19 on hotel marketing and management: A perspective article. *International Journal of Contemporary Hospitality Management*. 2022. No 34(2). P. 656–676. DOI: 10.1108/IJCHM-03-2021-0275.
24. Kerdpitak C. Digital Marketing and Technology Innovation on Tourism Business Performance. *Multicultural Education*. 2021 Vol. 7. Is. 6. P. 198–207.
25. Koval O., Lytvynenko T. Green technologies in the tourism sector: Financial perspectives. *Tourism Economics*. 2022. № 28(4). P. 221–238. DOI: 10.1177/135481662210821.
26. Kravets T., Petrenko L., Ivashchenko M. Sustainable Tourism Development and Environmental Innovations. Eco-tourism Studies. *Problems and Perspectives in Management*. 2023. No 4(2).
27. Lepkyi M., Matviichuk L., Lysiuk T., Tereshchuk O., Podolak V. (2021). A model for the development of high quality training of tourism professionals through the use of computer 3D-tours. *Journal of Geology, Geography and Geoecology*. 2021. No 30(1). P.90–99. DOI: 10.15421/112109.
28. Levchenko K., Grigoryeva Zh., Gubanova N., et al. Multi-vector Development of Tourism Enterprises. *Nexo Revista Científica*. 2023.
29. Li Z., Huo M., Huo T., Luo H. Digital Tourism Research: A Bibliometric Visualisation Review (2002–2023) and Research Agenda. *Tourism Review*. 2023.
30. Lysiuk T., Bezsmertniuk T., Tereshchuk O., Biletskyi Yu., Pasichnyk M., Ierko I., Demianchuk O. Innovative processes in tourism of Ukraine. *AD ALTA: Journal of Interdisciplinary Research*. 2023. Vol. 13. Issue 02. P. 13–19.
31. Lysyuk Tatiana. "Gloomy" tourism: an innovative direction in Ukraine's tourism activity in the face of modern challenges. *Collective Scientific Monograph*. The Silesian Academy, Katowice, 2023. P. 418–426.

## **ТЕМА №10. МЕХАНІЗМИ ТА РОЛЬ ДЕРЖАВНОЇ ПІДТРИМКИ РЕГІОНАЛЬНОГО ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ В ТУРИЗМІ ТА РЕКРЕАЦІЇ**

**МЕТА:** ознайомитися з особливостями інноваційного розвитку у сфері туризму та рекреації, розглянути нормативно-правові аспекти та оцінити потенціал інноваційних рішень для підвищення туристичної привабливості Волинської області; сформувати навички аналізу та розробки рекомендацій для вдосконалення інноваційної діяльності в туристичній галузі регіону.

### **ПИТАННЯ ДЛЯ САМОСТІЙНОГО ОПРАЦЮВАННЯ**

1. Роль інновацій у сучасному розвитку туризму та рекреації.
2. Нормативно-правове регулювання інноваційної діяльності у сфері туризму.
3. Особливості регулювання інноваційної діяльності на регіональному рівні.
4. Аналіз туристичного потенціалу Волинської області.
5. Інноваційні проекти в сфері туризму: український та зарубіжний досвід.
6. Приклади успішних інноваційних проектів в туризмі, реалізованих в інших регіонах України або за кордоном. Які ідеї з цих проектів можуть бути адаптовані для Волинської області?
7. Перспективи цифрових технологій у розвитку туризму Волинської області. Які цифрові інструменти (мобільні додатки, VR-тури і ін.) можуть сприяти розвитку туризму в регіоні?
8. Екологічні інновації в туризмі та рекреації. Як екологічні інновації (зелені технології, еко-туризм) можуть бути реалізовані в межах Волинської області?
9. Економічні та соціальні аспекти впровадження інновацій у туризмі. Як інноваційний розвиток туризму може вплинути на економіку та зайнятість у Волинській області?

## **ЗАВДАННЯ ДЛЯ ЗАКРІПЛЕННЯ ПИТАНЬ**

### **1. Роль інновацій у сучасному розвитку туризму та рекреації**

#### *Завдання для закріплення*

Підготуйте есе на тему: «Роль інновацій у розвитку сучасного туризму», описавши, які ключові зміни відбуваються у сфері туризму завдяки впровадженню інновацій.

Проведіть SWOT-аналіз (сильні та слабкі сторони, можливості і загрози) інноваційного розвитку у сфері туризму на прикладі конкретного туристичного регіону.

### **2. Сучасні тенденції в інноваціях туризму. Як інновації сприяють конкурентоспроможності туристичних регіонів?**

#### *Завдання для закріплення*

Складіть таблицю з основними тенденціями інновацій в туризмі (наприклад, цифровізація, екологізація, персоналізація) та поясніть, як кожна з них впливає на конкурентоспроможність регіону.

Виберіть туристичний регіон, який активно використовує інноваційні підходи, і проаналізуйте, як ці інновації зміцнюють його позиції на ринку.

### **3. Нормативно-правове регулювання інноваційної діяльності у сфері туризму**

#### *Завдання для закріплення*

Дослідіть основні закони, які регулюють інновації у сфері туризму в Україні. Підготуйте огляд (1–2 сторінки) та визначте основні виклики у впровадженні таких нормативних положень.

Розробіть пропозиції щодо вдосконалення нормативно-правової бази для підтримки інноваційного розвитку туризму.

#### **4. Особливості регулювання інноваційної діяльності на регіональному рівні (на прикладі Волинської області)**

##### *Завдання для закріплення*

Підготуйте презентацію про регулювання інноваційної діяльності у Волинській області, звертаючи увагу на місцеві програми підтримки інновацій в туризмі.

Опишіть, які регіональні ініціативи можна було б додати або змінити для стимулювання інноваційного розвитку туризму.

#### **5. Аналіз туристичного потенціалу Волинської області**

##### *Завдання для закріплення*

Зробіть короткий звіт (1–2 сторінки) про головні туристичні об'єкти Волинської області та оцініть їх потенціал для розвитку інновацій.

Розробіть карту туристичних ресурсів області з позначенням об'єктів, які потребують інноваційного вдосконалення.

#### **6. Інноваційні проєкти у сфері туризму: український та зарубіжний досвід**

##### *Завдання для закріплення*

Знайдіть та досліджуйте приклади інноваційних проєктів в туризмі, реалізованих в Україні та за кордоном. Складіть порівняльну характеристику цих проєктів.

Проаналізуйте, які з цих проєктів мають найбільший потенціал для адаптації в умовах Волинської області.

#### **7. Приклади успішних інноваційних проєктів в туризмі, реалізованих в інших регіонах України або за кордоном. Які ідеї з цих проєктів можуть бути адаптовані для Волинської області?**

##### *Завдання для закріплення*

Підготуйте рекомендації щодо можливого впровадження успішних інноваційних рішень з інших регіонів України або інших країн на території Волинської області.

Створіть концепцію проєкту для Волинської області, базуючись на вивчених кейсах, та обґрунтуйте, як вона сприятиме залученню туристів.

### **8. Перспективи цифрових технологій у розвитку туризму Волинської області. Які цифрові інструменти (мобільні додатки, VR-тури та ін.) можуть сприяти розвитку туризму в регіоні?**

*Завдання для закріплення*

Дослідіть приклади застосування цифрових технологій в туризмі в Україні та світі. Опишіть, які з них могли б бути впроваджені на Волині та чому.

Розробіть план впровадження цифрових рішень для розвитку туризму в регіоні (наприклад, додаток для самостійних турів, інтерактивна карта об'єктів тощо).

### **9. Екологічні інновації в туризмі. Як екологічні інновації (зелені технології, еко-туризм) можуть бути реалізовані в межах Волинської області?**

*Завдання для закріплення*

Обґрунтуйте сучасні екологічні інновації в туризмі та запропонуйте, як їх можна застосувати у Волинській області.

Запропонуйте проєкт у сфері еко-туризму, який враховує природні особливості Волині, та обґрунтуйте, як цей проєкт буде зменшувати негативний вплив на природне середвище.

### **10. Економічні та соціальні аспекти впровадження інновацій в туризмі.**

**Як інноваційний розвиток туризму може вплинути на економіку та зайнятість у Волинській області?**

*Завдання для закріплення*

Розгляньте приклади регіонів, де інновації в туризмі покращили економічні показники. Підготуйте аналіз, як такі інновації могли б вплинути на економіку та зайнятість у Волинській області.

Оцініть, які соціальні зміни можуть відбутися в регіоні внаслідок розвитку інноваційного туризму (наприклад, покращення інфраструктури, підвищення якості послуг та рівня життя місцевого населення).

### *Література:*

1. Лисюк Т. В. Інноваційна діяльність у туристичному бізнесі. *Індустрія туризму і сфера гостинності в Україні та світі: сучасний стан, проблеми й перспективи розвитку* : матеріали IV Міжнародної науково-практичної конференції (м. Луцьк, 19 травня 2023 р.) / відпов. ред. Л. В. Ільїн. Луцьк : ФОП Мажула Ю. М., 2023. С. 116–120.
2. Лисюк Т. В., Терещук О. С., Демчук О. А. Інноваційні підходи до використання реклами та PR-технологій в готельно-ресторанному бізнесі. *Економіка та суспільство*. 2021. № 28. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view>. DOI: 10.32782/2524-0072/2021-28-35 .
3. Мишак І. А. Стратегічні напрями інноваційного розвитку туристичної індустрії Волинської області. *Волинський економічний журнал*. № 1. 2021. С. 10–22.
4. Носенко М. М. Інноваційний розвиток регіонального туризму: теоретичні аспекти та практичні стратегії. *Економіка і регіон*. 2022. DOI: 10.36887/2072-6981.2022.2.3.
5. Огієнко М., Узва А., Любаров Ю. Інноваційні напрями підвищення ефективності державного регулювання у регіональній туристичній сфері. *Український журнал прикладної економіки*. 2020. DOI: 10.36887/2415-8453-2020-3-24.
6. Павлюк В. Й., Бережний І. В. Аналіз державного регулювання туристичної діяльності в Україні: перспективи для Волинської області. *Економіка і інновації*. 2022. № 6(25). С. 48–56.
7. Саркісян Г. Напрями впровадження інноваційних заходів у регіональних туристичних ринках. *Український журнал прикладної економіки*. 2020. DOI: 10.36887/2415-8453-2020-2-41.
8. Сміт Р. Д., Капелюш Ю. П. Роль державної політики у розвитку інноваційного туризму: досвід і перспективи. *Економіка та управління національними проектами*. 2021. № 3(4). С. 89–101.
9. Філюк С. Система інноваційно-інвестиційних заходів економічної стратегії відновлення туристично-рекреаційного потенціалу України. *Український журнал прикладної економіки і технологій*. 2022. DOI: 10.36887/2415-8453-2022-2-51.
10. Hiererra S. E., Meyliana, Ramadhan A., Purnomo F. Smart Tourism Destinations Research Trend: A Systematic Literature Review. *International*

*Conference on ICT for Smart Society (ICISS)*. 2022. DOI: 10.1109/ICISS55894.2022.9915164

11. Hordiychuk M., Tarasenko Y. Ecological and social responsibility in tourism project funding. *Sustainable Tourism Journal*. 2023. No 11(1). P. 50–65. DOI: 10.1212/stj.2023.11.1
12. Hrafska O., Holovchuk Y., Nykyha O. Innovative Principles of a Regional Tourism Development Policy. *International Scientific Journal «Internauka»*. 2023.
13. Ivanova M., Chernyak S. Financial strategies for innovative tourism development. *Journal of Tourism Research*. 2022. № 15(1). P. 34–49. DOI: 10.1016/j.tourres.2022.15.1.
14. Jiang Y., Wen J. Effects of COVID-19 on hotel marketing and management: A perspective article. *International Journal of Contemporary Hospitality Management*. 2022. No 34(2). P. 656–676. DOI: 10.1108/IJCHM-03-2021-0275.

#### **Інтернет-ресурси:**

1. Державна агенція розвитку туризму України. (2024). Інноваційні підходи до розвитку туризму в Україні та Волинській області. <https://www.tourism.gov.ua>.
2. Економічна енциклопедія України. (2023). Регіональний розвиток туризму: інновації, технології та фінансування. <https://www.economica.com.ua>.
3. Міністерство культури та інформаційної політики України. (2023). Туризм в Україні: інноваційний розвиток та державна політика. <https://mkp.gov.ua>.
4. Офіційний сайт Волинської обласної державної адміністрації. (2024). Регіональний розвиток та інноваційні стратегії у Волинській області.
5. Офіційний сайт Європейського Союзу. (2023). Програми та гранти для розвитку туризму в Україні. <https://europa.eu>.
6. Туристичний портал Волині. (2024). Інноваційні можливості Волинської області для розвитку туризму. <https://www.volyn.travel>.



## ПИТАННЯ ДЛЯ САМОСТІЙНОГО ОПРАЦЮВАННЯ

1. Вплив інноваційних технологій на розвиток туризму та рекреації
2. Фактори успіху інноваційних стратегій розвитку туристичних регіонів
3. Світові приклади впровадження інновацій у туристичній галузі
4. Характеристики інноваційного туристичного продукту для сучасного ринку
5. Інноваційні методи маркетингу для підвищення конкурентоспроможності туристичного продукту
6. Ефективність державної інноваційної політики у розвитку туристичної галузі
7. Роль інновацій у розвитку туристичної галузі в Україні та світі
8. Аналіз інноваційних стратегій туристичних підприємств
9. Тенденції інновацій у туристичній індустрії
10. Розробка інноваційної маркетингової стратегії для туристичного продукту
11. Розробка опитування щодо споживчих вподобань у контексті інновацій в туризмі
12. Аналіз впливу інноваційних стратегій на конкурентоспроможність туристичного підприємства
13. Інноваційний потенціал: визначення та важливість для розвитку туристичної галузі
14. Інноваційний потенціал розвитку туристичної галузі на Волині
15. Стратегічне управління інноваційними процесами у туризмі
16. Ієрархічні рівні управління процесами в туризмі
17. Взаємодія різних рівнів управління
18. Інноваційні технології у туризмі
19. Екотуризм та сталий розвиток
20. Персоналізація туристичних послуг
21. Стратегії управління інноваціями
22. Інновації у регіональному туризмі

23. Цифрові інновації, які найбільше сприяють підвищенню якості туристичних послуг
24. Ключові фактори, що визначають ефективність цифрових трансформацій у туристичній галузі
25. Технологічні підходи зарубіжних компаній, які можуть бути успішно адаптовані в Україні
26. Цифрові технології у створенні нового туристичного продукту
27. Найефективніші канали комунікації та маркетингові інструменти для просування інновацій в туризмі
28. Сучасна державна політика в Україні, щодо розвитку інновацій у туристичній галузі
29. Інноваційні можливості туризму на Волині
30. Вплив інноваційних технологій на розвиток регіонального туризму
31. Екотуризм та сталий розвиток у Волинській області
32. Роль персоналізації у розвитку туристичних послуг у регіональному туризмі
33. Інновації у туристичних підприємствах Волині
34. Інноваційний потенціал Волині для розвитку сталого туризму
35. Сутність інноваційної діяльності на туристичному ринку
36. Методи аналізу інноваційної діяльності суб'єктів туристичного ринку
37. Ключові показники оцінки ефективності інновацій у туристичному бізнесі
38. Роль стратегічного планування у розвитку інноваційної діяльності туристичних підприємств
39. Аналіз впливу інновацій на конкурентоспроможність суб'єктів туристичного ринку
40. Приклади інноваційних стратегій у туризмі: світовий і локальний контекст
41. Виклики та бар'єри інноваційної діяльності у сфері туризму
42. Сутність державного регулювання інновацій у сфері туризму та рекреації

43. Взаємозв'язок між державним регулюванням, інноваціями та стійким розвитком туристичного сектору
44. Методи державного регулювання інноваційної діяльності у сфері туризму
45. Правові механізми державного регулювання інноваційної діяльності
46. Практика державного регулювання інновацій у сфері туризму в різних країнах
47. Перспективи та виклики державного регулювання інновацій у сфері туризму в Україні
48. Сутність державного регулювання інновацій у сфері туризму та рекреації
49. Взаємозв'язок між державним регулюванням, інноваціями та стійким розвитком туристичного сектору
50. Методи державного регулювання інноваційної діяльності у сфері туризму
51. Правові механізми державного регулювання інноваційної діяльності
52. Практика державного регулювання інновацій у сфері туризму в різних країнах
53. Перспективи та виклики державного регулювання інновацій у сфері туризму в Україні
54. Основні джерела фінансування, які можуть використовуватися для підтримки інноваційних проєктів у сфері туризму
55. Переваги та недоліки різних видів фінансових інструментів для інноваційних проєктів у туризмі (гранти, кредити, венчурні інвестиції)
56. Державно-приватне партнерство, і як воно може сприяти впровадженню інновацій у туристичній галузі
57. Міжнародні програми та грантові організації для підтримки інноваційних проєктів у туризмі.
58. Венчурний капітал для підтримки розвитку інновацій у сфері туризму
59. Основні етапи фінансового планування для реалізації інноваційного проєкту у туризмі.
60. Ризики пов'язані з фінансуванням інновацій у туризмі.
61. Методи використовуються для управління ризиками.

62. Оцінка ефективності інвестиційних проєктів у туристичній галузі.
63. Роль держави у фінансуванні інновацій у туризмі.
64. Фінансування екотуристичних проєктів і традиційних туристичних проєктів.
65. Джерела фінансування цифрових технологій (наприклад, VR, AR).
66. Міжнародні інвестори підтримки туристичних проєктів в Україні.
67. Фактори впливу на вибір джерел фінансування для інноваційного проєкту
68. Екологічна та соціальна відповідальність при фінансуванні сучасних туристичних проєктів.
69. Роль інновацій у сучасному розвитку туризму та рекреації.
70. Сучасні тенденції в інноваціях туризму. Як інновації сприяють конкурентоспроможності туристичних регіонів?
71. Нормативно-правове регулювання інноваційної діяльності у сфері туризму.
72. Особливості регулювання інноваційної діяльності на регіональному рівні (на прикладі Волинської області).
73. Аналіз туристичного потенціалу Волинської області.
74. Інноваційні проєкти в сфері туризму: український та зарубіжний досвід.
75. Приклади успішних інноваційних проєктів в туризмі, реалізованих в інших регіонах України або за кордоном. Які ідеї з цих проєктів можуть бути адаптовані для Волинської області?
76. Перспективи цифрових технологій у розвитку туризму Волинської області. Які цифрові інструменти (мобільні додатки, VR-тури і ін.) можуть сприяти розвитку туризму в регіоні
77. Екологічні інновації в туризмі та рекреації. Як екологічні інновації (зелені технології, еко-туризм) можуть бути реалізовані в межах Волинської області?
78. Економічні та соціальні аспекти впровадження інновацій у туризмі. Як інноваційний розвиток туризму може вплинути на економіку та зайнятість у Волинській області?

Навчально-методичне видання

Лисюк Тетяна Василівна

## **ІННОВАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В ТУРИЗМІ**

методичні рекомендації до виконання самостійної роботи для здобувачів  
другого (магістерського) рівня вищої освіти спеціальності ІЗ Туризм і рекреація  
освітньо-професійної програми Туризм

Підписано до друку 28.03.2025. Формат 60×84 <sup>1</sup>/<sub>16</sub>  
Ум. друк. арк. 3,38. Обл.-вид. арк. 3,08. Зам. 185. Тираж 100.  
Папір офсетний. Гарнітура Times. Друк цифровий.

Видавець і виготовлювач ФОП Мажула Ю. М.  
43021, м. Луцьк, вул. Винниченка, 47/35.  
Тел. моб. 096 61 66 277, e-mail: y.mazhula@gmail.com

Свідоцтво про внесення суб'єкта видавничої справи до державного реєстру видавців,  
виготовлювачів і розповсюджувачів видавничої продукції  
серія ДК № 7662 від 07 вересня 2022 року