

Волинський національний університет імені Лесі Українки
Географічний факультет
Кафедра готельно-ресторанної справи, туризму і рекреації

Тетяна Лисюк

ІННОВАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В ТУРИЗМІ

збірник тестових завдань для здобувачів другого (магістерського) рівня
вищої освіти спеціальності ІЗ Туризм і рекреація освітньо-професійної
програми Туризм

Луцьк – 2025

УДК 338.48:330.341(072+079.1)

Л - 63

Рекомендовано до друку науково-методичною радою Волинського національного університету імені Лесі Українки
(Протокол №6 від 19 лютого 2025 р.)

Рецензент:

Павлова О.М. – доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри економіки і торгівлі Волинського національного університету імені Лесі Українки.

Лисюк Т.В.

Л – 63 Інноваційні технології в туризмі: збірник тестових завдань для здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти спеціальності ІЗ Туризм і рекреація освітньо-професійної програми Туризм. Луцьк : ФОП Мажула Ю.М., 2025. 62 с.

Збірник тестових завдань «Інноваційні технології в туризмі» призначений для здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти спеціальності ІЗ «Туризм і рекреація» освітньо-професійної програми «Туризм».

Видання містить тестові завдання, спрямовані на оцінку знань щодо сучасних інновацій у сфері туризму і рекреації, цифрових технологій, сталого розвитку та управлінських рішень у туристичній індустрії. Збірник сприяє розвитку аналітичних і практичних навичок здобувачів, необхідних для ефективної діяльності в сучасному туристичному бізнесі.

УДК 338.48:330.341(072+079.1)

©Лисюк Т.В. 2025

©Волинський національний університет імені Лесі Українки, 2025

ЗМІСТ

ВСТУП	4
ТЕМА №1 Інновації та політика сталого розвитку у сфері туризму та рекреації..	5
ТЕМА №2. Інноваційні стратегії суб'єктів сфери туризму і рекреації: маркетинговий вектор.....	10
ТЕМА №3. Інноваційний потенціал сталого регіонального розвитку туризму та рекреації: стратегічне управління процесами на різних ієрархічних рівнях.....	15
ТЕМА №4. Новітні тренди в туристично-рекреаційній галузі світу.....	19
ТЕМА №5. Інноваційні технології у сфері туризму України: цифрові трансформації та нові можливості.....	22
ТЕМА №6. Інноваційна діяльність у розвитку регіональних туристичних ринків: баланс використання природних ресурсів та мультикультурної спадщини Волині.....	26
ТЕМА №7. Аналіз та оцінка інноваційної діяльності суб'єктів туристичного ринку: стратегічне планування розвитку.....	31
ТЕМА №8. Сутність, методи та інструменти державного регулювання інноваційної діяльності у сфері туризму і рекреації.....	35
ТЕМА №9. Фінансове та інвестиційне забезпечення впровадження інноваційних технологій у галузі туризму і рекреації.....	40
ТЕМА №10. Механізми та роль державної підтримки регіонального інноваційного розвитку в туризмі та рекреації	45
РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА	50

ВСТУП

Сучасний туристичний ринок зазнає значних змін під впливом інноваційних технологій, які сприяють його сталому розвитку, підвищенню конкурентоспроможності та покращенню якості послуг.

Інновації у сфері туризму і рекреації охоплюють широкий спектр напрямків: від цифрової трансформації та маркетингових стратегій до сталого регіонального розвитку та державної підтримки.

Розвиток туристичної індустрії в умовах глобальних змін вимагає від майбутніх фахівців не лише глибоких теоретичних знань, а й практичних компетентностей, що дозволяють адаптуватися до нових викликів ринку. Саме тому навчальний процес потребує інноваційних підходів до оцінювання рівня знань та навичок здобувачів, що забезпечується використанням тестових завдань.

Збірник тестових завдань покликаний допомогти здобувачам другого (магістерського) рівня вищої освіти спеціальності ІЗ «Туризм і рекреація» поглибити свої знання про сучасні тенденції та інноваційні підходи у сфері туризму і рекреації. Навчальне видання розроблене для комплексної перевірки знань здобувачів вищої освіти з ключових аспектів інноваційного розвитку у сфері туризму і рекреації.

Тестові завдання вміщені у збірнику допоможуть:

- оцінити рівень теоретичних знань здобувачів щодо сучасних технологій у туристичному бізнесі;
- розвинути навички аналізу та застосування інновацій у туристично-рекреаційній діяльності;
- формувати стратегічне мислення, необхідне для прийняття ефективних рішень у сфері туризму;
- ознайомити здобувачів із сучасними тенденціями розвитку галузі, включаючи цифрову трансформацію, сталий розвиток та державне регулювання.

Тестові завдання у збірнику структуровані за основними темами, що охоплюють ключові напрями інноваційної діяльності у сфері туризму і рекреації, які сприяють розвитку аналітичного мислення та допомагають майбутнім фахівцям орієнтуватися у складних процесах сучасного туристичного бізнесу.

Завдання цього збірника сприятимуть розвитку критичного мислення, аналізу інноваційних процесів та формуванню практичних навичок, необхідних для ефективного управління туристично-рекреаційною сферою в умовах глобальних змін. Збірник буде корисним для здобувачів, викладачів, а також фахівців туристичної галузі, які прагнуть поглибити свої знання та підвищити професійну компетентність.

ТЕСТОВІ ЗАВДАННЯ

ТЕМА №1. ІННОВАЦІЇ ТА ПОЛІТИКА СТАЛОГО РОЗВИТКУ У СФЕРІ ТУРИЗМУ ТА РЕКРЕАЦІЇ

Завдання з вибором однієї правильної відповіді

1. Що таке інновація у сфері туризму?

- A) Механічне застосування старих методів для просування послуг
- B) Застосування нових технологій або підходів для поліпшення туристичних послуг
- C) Імітація успішних бізнес-процесів інших компаній
- D) Розширення асортименту вже існуючих продуктів

Правильна відповідь:

2. Яке з наступних визначень найкраще відображає суть інноваційної політики в туризмі?

- A) Політика, що спрямована на розвиток нових туристичних продуктів без врахування попиту
- B) Політика, що сприяє створенню нових ідей, технологій та послуг для підвищення конкурентоспроможності
- C) Політика, орієнтована на максимізацію прибутку без змін в якості послуг
- D) Політика, яка копіює інноваційні рішення інших країн

Правильна відповідь:

3. Яка з наступних складових є одним із основних напрямів інноваційної політики в туризмі?

- A) Масове скорочення штату співробітників
- B) Підвищення витрат на рекламу
- C) Екологічна відповідальність і сталий розвиток
- D) Зменшення витрат на впровадження нових технологій

Правильна відповідь:

4. Який з наведених принципів не відноситься до принципів інноваційної політики в туризмі?

- A) Сталість
- B) Конкурентоспроможність
- C) Закритість і обмежений доступ до інновацій
- D) Орієнтація на технологічний прогрес

Правильна відповідь:

5. Яка країна є лідером у впровадженні інноваційних технологій в сфері туризму?

- A) Японія
- B) Італія
- C) Німеччина
- D) США

Правильна відповідь:

6. Який з наведених викликів є найактуальнішим для інноваційної політики у сфері туризму?

- A) Недостатність кваліфікованих кадрів
- B) Недостатність реклами туристичних об'єктів
- C) Занадто високий рівень конкуренції на внутрішньому ринку
- D) Перенасичення туристичних ринків новими продуктами

Правильна відповідь:

7. Яка з наведених технологій є прикладом цифрової трансформації у сфері туризму?

- A) Використання послуг гідів для організації турів
- B) Впровадження платформи для онлайн-бронювання послуг
- C) Використання друкованих туристичних брошур
- D) Традиційна реклама в газетах

Правильна відповідь:

8. Чому сталий розвиток є важливою складовою інноваційної політики в туризмі?

- A) Він збільшує витрати на маркетинг
- B) Він зменшує попит на туристичні послуги
- C) Він забезпечує відповідальне використання природних та культурних ресурсів
- D) Він орієнтований виключно на прибуток

Правильна відповідь:

9. Що з наведеного є ключовим завданням інноваційної політики у сфері туризму?

- A) Збільшення використання паперових інформаційних матеріалів
- B) Підвищення екологічної відповідальності галузі
- C) Підвищення залежності від ручного праці
- D) Збільшення вартості туристичних послуг

Правильна відповідь:

10. Яка мета впровадження цифрових технологій у туристичній галузі?

- A) Зменшення якості обслуговування
- B) Оптимізація процесів та покращення досвіду клієнтів
- C) Підвищення рівня споживання паперових ресурсів
- D) Зменшення кількості туристів

Правильна відповідь:

Завдання на відповідність

11. Співвіднесіть напрям інноваційної політики із прикладом, який йому відповідає:

- 1. Сталий розвиток
 - 2. Цифровізація
 - 3. Економічна ефективність
 - 4. Покращення якості послуг
- A) Використання програм штучного інтелекту для автоматизації процесів
 - B) Запровадження енергоефективних технологій для зменшення викидів
 - C) Надання послуг на основі індивідуальних вподобань клієнтів
 - D) Зниження витрат на логістику та оптимізація використання ресурсів

Правильні відповіді:

- 1 - B
- 2 - ?
- 3 - ?
- 4 - ?

12. Співвіднесіть елемент інноваційної політики з відповідною перевагою, яку він забезпечує:

- 1. Впровадження цифрових технологій
 - 2. Сталий розвиток
 - 3. Інноваційний маркетинг
 - 4. Залучення нових технологій в обслуговування
- A) Зниження негативного впливу на навколишнє середовище
 - B) Оптимізація процесів взаємодії з клієнтами
 - C) Підвищення обізнаності про продукт серед широкої аудиторії
 - D) Спрощення доступу до туристичних послуг

Правильні відповіді:

- 1 - D
- 2 - ?
- 3 - ?
- 4 - ?

Завдання з вибором кількох правильних відповідей

13. Які з наступних аспектів є основними викликами для інноваційної політики в туристичній галузі? (Оберіть всі правильні відповіді)

- A) Відсутність доступу до передових технологій
- B) Недостатнє фінансування інноваційних проєктів
- C) Велика кількість конкуренції з боку малих підприємств
- D) Низька зацікавленість туристів у нових послугах
- E) Високий рівень бюрократії

Правильні відповіді:

14. Які з наведених факторів є основними перевагами впровадження інновацій у сфері туризму? (Оберіть всі правильні відповіді)

- A) Покращення якості обслуговування туристів
- B) Підвищення рівня екологічної відповідальності
- C) Зменшення витрат на маркетинг
- D) Розширення доступу до нових туристичних ринків
- E) Зниження обсягів інвестицій

Правильні відповіді:

15. Які з наступних викликів зазвичай постають перед туристичними компаніями у процесі впровадження інновацій? (Оберіть всі правильні відповіді)

- A) Високі початкові інвестиції
- B) Складність у навчанні персоналу новим технологіям
- C) Збільшення кількості клієнтів у короткі терміни
- D) Недостатній доступ до сучасних цифрових інструментів
- E) Низька потреба в інноваціях серед туристів

Правильні відповіді:

Завдання на правильне твердження

16. Визначте, яке твердження є правильним щодо ролі інноваційної політики в туризмі:

- A) Інноваційна політика обмежує доступ туристичних підприємств до міжнародного ринку
- B) Інноваційна політика сприяє розвитку сталого туризму і конкурентоспроможності туристичної галузі
- C) Інноваційна політика орієнтована лише на внутрішній ринок
- D) Інноваційна політика в основному спрямована на підвищення цін на туристичні послуги

Правильна відповідь:

17. Вкажіть правильне твердження щодо міжнародного досвіду впровадження інноваційної політики в туризмі:

- A) Усі країни використовують однаковий підхід до інновацій в туризмі
- B) Розвинені країни часто інвестують в інновації для забезпечення сталого розвитку та підвищення конкурентоспроможності
- C) Міжнародна інноваційна політика спрямована лише на створення туристичних продуктів високого класу
- D) Країни уникають інновацій через високі витрати

Правильна відповідь:

ТЕМА №2. ІННОВАЦІЙНІ СТРАТЕГІЇ СУБ'ЄКТІВ СФЕРИ ТУРИЗМУ І РЕКРЕАЦІЇ: МАРКЕТИНГОВИЙ ВЕКТОР

Завдання з вибором однієї правильної відповіді

1. Що таке інноваційна стратегія в туризмі?

- A) План дій, спрямований на впровадження нових технологій для зниження витрат
- B) Стратегія, яка передбачає лише розвиток нових туристичних напрямків
- C) Підхід до розвитку, що включає застосування інновацій для підвищення конкурентоспроможності та покращення обслуговування клієнтів
- D) Виключно рекламна кампанія для залучення клієнтів

Правильна відповідь:

2. Який із зазначених напрямків є частиною інноваційного вектора маркетингової діяльності?

- A) Використання традиційних засобів масової інформації для реклами
- B) Застосування великих знижок для збільшення продажів
- C) Використання персоналізованого маркетингу за допомогою Big Data
- D) Відмова від інновацій через їх високу вартість

Правильна відповідь:

3. Яка з наступних технологій найчастіше використовується для підвищення інноваційного вектора маркетингової діяльності у сфері туризму?

- A) Традиційні друковані брошури
- B) Телефонне обслуговування
- C) Штучний інтелект і персоналізація послуг
- D) Реклама у друкованих газетах

Правильна відповідь:

4. Яке з наведених тверджень найкраще описує переваги інноваційної стратегії у маркетинговій діяльності туристичного підприємства?

- A) Використання інновацій призводить до значного зростання витрат на обслуговування
- B) Інновації допомагають підвищити привабливість бренду і забезпечують кращу взаємодію з клієнтами
- C) Інновації знижують якість обслуговування
- D) Інновації обмежують доступ підприємства до міжнародного ринку

Правильна відповідь:

5. Яка з наведених інноваційних стратегій є ефективною для туристичних підприємств?

- A) Ігнорування трендів на ринку
- B) Впровадження цифрових інструментів для персоналізації клієнтського досвіду

- C) Спрямування ресурсів виключно на зниження цін
- D) Відмова від співпраці з партнерами

Правильна відповідь:

6. Яка основна мета використання інноваційної стратегії у маркетинговій діяльності туристичного підприємства?

- A) Зменшення витрат на персонал
- B) Підвищення рівня задоволеності клієнтів та залучення нових ринків
- C) Виключно збільшення прибутку через підвищення цін
- D) Зменшення асортименту послуг

Правильна відповідь:

7. Який інструмент дозволяє туристичним підприємствам проводити детальний аналіз клієнтських потреб та інтересів?

- A) Традиційні опитування
- B) Big Data
- C) Рекламні банери
- D) Телефонні дзвінки для збору інформації

Правильна відповідь:

8. Чому персоналізація послуг є важливим елементом інноваційної стратегії туристичних підприємств?

- A) Вона допомагає підвищити задоволеність клієнтів, пропонуючи послуги, що відповідають їхнім індивідуальним потребам
- B) Вона знижує потребу в маркетингових дослідженнях
- C) Вона дозволяє уникати конкуренції на ринку
- D) Вона збільшує витрати на маркетинг

Правильна відповідь:

9. Яка з наступних технологій є важливою для підвищення рівня взаємодії з клієнтами в онлайн-середовищі?

- A) Використання друкованих каталогів
- B) Впровадження чат-ботів на вебсайтах
- C) Реклама через друковані медіа
- D) Опитування через електронну пошту

Правильна відповідь:

10. Який з наступних факторів є ключовою перевагою застосування інноваційного маркетингу у туризмі?

- A) Зниження якості обслуговування клієнтів
- B) Підвищення лояльності клієнтів завдяки персоналізованим послугам
- C) Використання традиційних засобів для досягнення ринку
- D) Зменшення кількості наданих послуг

Правильна відповідь:

Завдання на відповідність

11. Співвіднесіть інноваційну маркетингову стратегію з відповідною перевагою, яку вона забезпечує:

1. Цифровий маркетинг і соціальні мережі
2. Big Data для аналізу клієнтських потреб
3. Віртуальна та доповнена реальність (VR/AR)
4. Автоматизація обслуговування клієнтів
- A) Підвищення ефективності завдяки швидшій обробці запитів
- B) Глибше розуміння клієнтських потреб і поведінки
- C) Покращення взаємодії та емоційного зв'язку з брендом
- D) Залучення нових аудиторій та зміцнення онлайн-присутності

Правильні відповіді:

- 1 - D
- 2 - ?
- 3 - ?
- 4 - ?
- 5

12. Співвіднесіть інноваційний маркетинговий підхід із результатом, якого він дозволяє досягти:

1. Персоналізація послуг
2. Використання штучного інтелекту для аналізу даних
3. Маркетинг через соціальні мережі
4. Залучення віртуальної реальності (VR)
- A) Поглиблена аналітика для розуміння клієнтської поведінки
- B) Створення унікальних вражень для клієнтів
- C) Посилення зв'язку з аудиторією
- D) Задоволення індивідуальних потреб клієнтів

Правильні відповіді:

- 1 - D
- 2 - ?
- 3 - ?
- 4 - ?

Завдання з вибором кількох правильних відповідей

13. Які з наступних методів належать до інноваційного вектора маркетингової діяльності туристичних підприємств? (Оберіть всі правильні відповіді)

- A) Використання аналітичних інструментів для вивчення поведінки споживачів
- B) Розширення рекламної діяльності через друковані засоби
- C) Впровадження чат-ботів для обслуговування клієнтів
- D) Персоналізація маркетингових повідомлень на основі інтересів клієнтів
- E) Виключно зниження цін для залучення нових клієнтів

Правильні відповіді:

14. Які з наступних факторів є перевагами впровадження інноваційної стратегії у сфері туризму? (Оберіть всі правильні відповіді)

- A) Підвищення ефективності маркетингової діяльності
- B) Поліпшення комунікації з цільовою аудиторією
- C) Зниження витрат на дослідження ринку
- D) Можливість виходу на нові ринки
- E) Збільшення часу на обробку клієнтських запитів

Правильні відповіді:

15. Які з наступних підходів є складовими інноваційної маркетингової стратегії туристичних підприємств? (Оберіть всі правильні відповіді)

- A) Застосування VR/AR технологій для покращення вражень клієнтів
- B) Використання інструментів Big Data для аналізу ринку
- C) Залучення додаткових інвестицій без змін у підходах до маркетингу
- D) Використання соцмереж для взаємодії з клієнтами
- E) Виключне використання друкованих матеріалів для реклами

Правильні відповіді:

16. Які переваги дає впровадження інноваційного вектора маркетингу для туристичних підприємств? (Оберіть всі правильні відповіді)

- A) Покращення клієнтського досвіду завдяки персоналізованим послугам
- B) Зменшення кількості клієнтів
- C) Оптимізація процесів через автоматизацію
- D) Вихід на нові ринки та аудиторії
- E) Підвищення витрат на обслуговування

Правильні відповіді:

Завдання на правильне твердження

17. Яке твердження є правильним щодо використання інноваційного вектора маркетингової діяльності?

- A) Інноваційний вектор у маркетингу спрямований виключно на зниження витрат
- B) Інноваційні маркетингові стратегії забезпечують кращу взаємодію з клієнтами та підвищують їх задоволення
- C) Інноваційні підходи в маркетингу зменшують можливості для персоналізації послуг
- D) Інноваційні маркетингові інструменти застосовуються лише великими підприємствами

Правильна відповідь:

18. Вкажіть правильне твердження щодо значення маркетингових інновацій у сфері туризму:

A) Маркетингові інновації переважно підвищують витрати, не приносячи додаткових переваг

B) Інноваційні підходи у маркетингу допомагають краще задовольняти потреби клієнтів і підвищують їх лояльність

C) Інновації у маркетингу спрямовані виключно на зменшення витрат на рекламу

D) Маркетингові інновації мають незначний вплив на конкурентоспроможність підприємства

Правильна відповідь:

ТЕМА №3: ІННОВАЦІЙНИЙ ПОТЕНЦІАЛ РЕГІОНАЛЬНОГО СТАЛОГО РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ ТА РЕКРЕАЦІЇ: СТРАТЕГІЧНЕ УПРАВЛІННЯ ПРОЦЕСАМИ НА РІЗНИХ ІЄРАРХІЧНИХ РІВНЯХ

Завдання з вибором однієї правильної відповіді

1. Що таке інноваційний потенціал у контексті розвитку туризму?

- A) Сума інвестицій, вкладених у розвиток туризму
- B) Здатність регіону впроваджувати нові ідеї, технології та підходи для сталого розвитку туризму
- C) Виключно технологічний рівень розвитку туристичних підприємств
- D) Кількість туристичних підприємств у регіоні

Правильна відповідь:

2. Який із наведених факторів найбільше сприяє розвитку інноваційного потенціалу регіонального туризму?

- A) Використання традиційних методів управління
- B) Активна взаємодія між державним, регіональним і місцевим рівнями управління
- C) Зниження інвестицій у туристичну галузь
- D) Ігнорування сучасних тенденцій ринку

Правильна відповідь:

3. Який рівень управління відіграє ключову роль у стратегічному плануванні розвитку туризму?

- A) Локальний рівень
- B) Національний рівень
- C) Міжнародний рівень
- D) Всі рівні управління мають значення та повинні співпрацювати

Правильна відповідь:

4. Яке з наведених тверджень найкраще описує значення стратегічного управління інноваційними процесами у туризмі?

- A) Стратегічне управління обмежується плануванням на локальному рівні
- B) Воно допомагає підвищити конкурентоспроможність регіону через впровадження інновацій та ефективну координацію процесів на різних рівнях
- C) Стратегічне управління використовується виключно для короткострокових цілей
- D) Воно спрямоване на скорочення кількості туристичних об'єктів у регіоні

Правильна відповідь:

5. Яка з наведених характеристик є особливо важливою для сталого розвитку регіонального туризму?

- A) Зменшення кількості туристичних маршрутів

В) Впровадження інноваційних підходів, що враховують екологічні та соціальні аспекти

С) Фокус на короткостроковій вигоді для підприємств

Д) Використання лише локальних ресурсів для розвитку

Правильна відповідь:

6. Вкажіть правильне твердження щодо взаємодії різних рівнів управління у розвитку регіонального туризму:

А) Лише національний рівень управління відповідає за всі інноваційні процеси у туризмі

В) Ефективний розвиток регіонального туризму вимагає скоординованих дій та взаємодії між різними рівнями управління

С) Регіональні ініціативи у сфері туризму не потребують підтримки на державному рівні

Д) Локальний рівень управління має зосередитися лише на залученні інвесторів

Правильна відповідь:

7. Який із наведених факторів є ключовим для стратегічного управління регіональним розвитком туризму?

А) Виключно фінансування державних програм

В) Локальна автономія без взаємодії з іншими рівнями управління

С) Інтеграція екологічних, економічних та соціальних аспектів у розвиток туризму

Д) Повне ігнорування міжнародного досвіду

Правильна відповідь:

8. Яка роль місцевих органів влади у стратегічному управлінні регіональним туризмом?

А) Виключно контроль за виконанням національних рішень

В) Створення сприятливих умов для розвитку туристичного бізнесу та підтримка місцевих ініціатив

С) Відмова від участі у формуванні туристичної політики

Д) Орієнтація лише на великі туристичні корпорації

Правильна відповідь:

9. Який з наведених аспектів є найважливішим для забезпечення сталого регіонального розвитку туризму?

А) Максимізація туристичних потоків без урахування екологічних наслідків

В) Збереження природного та культурного середовища у поєднанні з економічним розвитком

С) Використання виключно державних дотацій для фінансування туристичних ініціатив

Д) Повна централізація управління туристичною діяльністю

Правильна відповідь:

10. Який підхід до стратегічного планування найкраще сприяє інноваційному розвитку регіонального туризму?

- A) Використання лише традиційних методів управління
- B) Адаптація міжнародного досвіду з урахуванням регіональних особливостей
- C) Відмова від використання сучасних технологій
- D) Ігнорування соціально-культурних аспектів розвитку туризму

Правильна відповідь:

11. Який фактор є визначальним у забезпеченні конкурентоспроможності регіонального туристичного сектору?

- A) Ігнорування потреб місцевого населення
- B) Екологічна стійкість, якість послуг та інфраструктурний розвиток
- C) Обмеження доступу іноземних туристів
- D) Повна залежність від державних субсидій

Правильна відповідь:

Завдання на відповідність

12. Співвіднесіть ієрархічний рівень управління з основним завданням у розвитку інноваційного потенціалу туризму:

- 1. Місцевий рівень
- 2. Регіональний рівень
- 3. Національний рівень

- A) Розробка програм підтримки малого та середнього бізнесу у сфері туризму
- B) Впровадження загальнодержавної туристичної стратегії
- C) Організація місцевих заходів для підтримки туристичних ініціатив

Правильні відповіді:

- 1 - C
- 2 - ?
- 3 - ?

Завдання з вибором кількох правильних відповідей

13. Які з наступних аспектів є складовими інноваційного потенціалу регіонального розвитку туризму? (Оберіть всі правильні відповіді)

- A) Розвиток нових технологій для обслуговування туристів
- B) Впровадження екологічно відповідальних практик
- C) Забезпечення високого рівня централізації управління
- D) Сприяння інноваціям у бізнес-моделях туристичних підприємств
- E) Відмова від взаємодії з місцевими громадами

Правильні відповіді:

14. Які з наведених факторів є важливими для стратегічного управління процесами на різних рівнях у сфері туризму? (Оберіть всі правильні відповіді)

- A) Ефективна комунікація між державними, регіональними та місцевими органами
 - B) Впровадження інновацій у маркетинг і просування регіону
 - C) Виключне управління з національного рівня
 - D) Підтримка ініціатив, спрямованих на сталий розвиток
 - E) Зниження інтересу місцевого населення до туристичної діяльності
- Правильні відповіді:**

Завдання на правильне твердження

15. Вкажіть правильне твердження щодо взаємодії різних рівнів управління у розвитку регіонального туризму:

- A) Лише національний рівень управління відповідає за всі інноваційні процеси у туризмі
- B) Ефективний розвиток регіонального туризму вимагає скоординованих дій та взаємодії між різними рівнями управління
- C) Регіональні ініціативи у сфері туризму не потребують підтримки на державному рівні
- D) Локальний рівень управління має зосередитися лише на залученні інвесторів

Правильна відповідь:

ТЕМА №4: НОВІТНІ ТРЕНДИ В ТУРИСТИЧНО-РЕКРЕАЦІЙНІЙ ГАЛУЗІ СВІТУ

Завдання з вибором однієї правильної відповіді

1. Який із наведених трендів найбільше впливає на розвиток міжнародного туризму у XXI столітті?

- A) Зменшення кількості авіаперельотів
- B) Використання цифрових технологій та штучного інтелекту у сфері туризму
- C) Відмова від еко-туризму
- D) Повна централізація туристичних послуг

Правильна відповідь:

2. Що є основною особливістю сталого туризму?

- A) Використання виключно масового туризму
- B) Збереження природних ресурсів та підтримка місцевої культури
- C) Ігнорування екологічних аспектів
- D) Підвищення споживання природних ресурсів

Правильна відповідь:

3. Яка технологія найбільше вплинула на персоналізацію туристичних послуг?

- A) Використання друкованих путівників
- B) Впровадження штучного інтелекту та Big Data
- C) Повернення до традиційних технологій туристичних агентств
- D) Виключно ручне бронювання готелів

Правильна відповідь:

4. Який вид туризму став популярним у зв'язку зі збільшенням можливостей дистанційної роботи?

- A) Діловий туризм
- B) Номад-туризм (цифрові кочівники)
- C) Екстремальний туризм
- D) Масовий автобусний туризм

Правильна відповідь:

5. Який вплив має доповнена реальність (AR) на туристичний сектор?

- A) Зменшує потребу у фізичних подорожах
- B) Підвищує залученість туристів та покращує їхній досвід
- C) Витісняє традиційний туризм
- D) Ускладнює процес планування поїздок

Правильна відповідь:

6. Як змінився туристичний попит у постпандемічний період?

- A) Збільшився інтерес до локального туризму
- B) Скоротився попит на індивідуальні подорожі
- C) Зросла популярність масового туризму
- D) Відбулося зниження уваги до безпеки подорожей

Правильна відповідь:

7. Який вплив має екологічний туризм на природне середовище?

- A) Негативний, оскільки сприяє збільшенню відвідувачів природних територій
- B) Позитивний, оскільки сприяє збереженню екосистем та підвищенню екологічної свідомості
- C) Жодного впливу, оскільки це лише тренд
- D) Призводить до деградації природних ландшафтів

Правильна відповідь:

8. Яке твердження щодо «розумного туризму» є правильним?

- A) Використовує цифрові технології для покращення туристичного досвіду
- B) Вимагає виключно фізичної взаємодії з довкіллям
- C) Не має зв'язку з технологічними інноваціями
- D) Зменшує комфорт подорожей

Правильна відповідь:

9. Що сприяє розвитку гастрономічного туризму?

- A) Відсутність інтересу до місцевої кухні
- B) Популяризація національних страв та кулінарних фестивалів
- C) Обмеження імпорту продуктів
- D) Виключно маркетингові кампанії ресторанів

Правильна відповідь:

10. Який фактор є ключовим у розвитку креативного туризму?

- A) Пасивне спостереження за культурою
- B) Активна участь туристів у мистецьких і культурних процесах
- C) Відсутність інтерактивних елементів
- D) Орієнтація лише на традиційні туристичні маршрути

Правильна відповідь:

11. Як впливають соціальні мережі на туристичні тренди?

- A) Сприяють поширенню інформації про унікальні локації
- B) Не мають впливу на вибір туристів
- C) Виключно негативно впливають на туризм
- D) Обмежують можливості для подорожей

Правильна відповідь:

12. Який новий напрямок туризму набирає популярності серед молоді?

- A) Ретро-туризм
- B) Віртуальний туризм
- C) Туризм без гаджетів
- D) Відпочинок у традиційних готелях

Правильна відповідь:

13. Що є головним чинником розвитку екологічного туризму?

- A) Державні субсидії
- B) Усвідомленість туристів та відповідальне споживання
- C) Туристичні корпорації
- D) Масовий туризм

Правильна відповідь:

14. Яка технологія найбільше сприяє цифровізації туризму?

- A) 5G та Інтернет речей (IoT)
- B) Друковані путівники
- C) Телефонні дзвінки в агентства
- D) Туристичні газети

Правильна відповідь:

15. Як змінилася роль блогерів у туристичній сфері?

- A) Вони більше не впливають на вибір туристів
- B) Стали головним джерелом рекомендацій для багатьох подорожуючих
- C) Їх популярність зменшилася
- D) Вони займаються лише рекламою готелів

Правильна відповідь:

16. Чому популяризується концепція «повільного туризму»?

- A) Через бажання насолоджуватися кожним моментом подорожі
- B) Через високі ціни на швидкі поїздки
- C) Через зменшення транспортної інфраструктури
- D) Через обмеження на пересування між країнами

Правильна відповідь:

ТЕМА №5: ІННОВАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ У СФЕРІ ТУРИЗМУ УКРАЇНИ: ЦИФРОВІ ТРАНСФОРМАЦІЇ ТА НОВІ МОЖЛИВОСТІ

Завдання з вибором однієї правильної відповіді

1. Яка цифрова технологія найбільше впливає на персоналізацію туристичних послуг?

- A) Штучний інтелект та Big Data
- B) Друковані путівники
- C) Телефонні дзвінки в агентства
- D) Туристичні журнали

Правильна відповідь:

2. Що є ключовим фактором у розвитку цифрового туризму?

- A) Використання віртуальної та доповненої реальності
- B) Відмова від мобільних додатків
- C) Зменшення ролі онлайн-рейтингів
- D) Відсутність електронного бронювання

Правильна відповідь:

3. Яка роль чат-ботів у сучасному туристичному сервісі?

- A) Автоматизація обробки запитів клієнтів
- B) Повна заміна туристичних агентів
- C) Відсутність впливу на індустрію
- D) Уповільнення процесу обслуговування

Правильна відповідь:

4. Яка цифрова технологія є найбільш перспективною для розвитку інклюзивного туризму?

- A) Голосові асистенти та адаптивні мобільні додатки
- B) Друковані мапи
- C) Виключно готельні послуги
- D) Обмеження доступності онлайн-ресурсів

Правильна відповідь:

5. Що таке смарт-туризм?

A) Використання сучасних технологій для покращення туристичного досвіду

- B) Відмова від цифрових технологій
- C) Лише організовані автобусні тури
- D) Використання виключно паперових документів

Правильна відповідь:

6. Яка технологія сприяє автоматизації бронювання туристичних послуг?

- A) Штучний інтелект
- B) Паперові документи
- C) Телефонні довідники
- D) Туристичні стенди

Правильна відповідь:

7. Що є головним інструментом онлайн-маркетингу у сфері туризму?

- A) Соціальні мережі та таргетована реклама
- B) Виключно друкована реклама
- C) Телефонні каталоги
- D) Відмова від реклами

Правильна відповідь:

8. Як впливають мобільні додатки на туристичну індустрію?

- A) Спрощують бронювання та покращують досвід користувачів
- B) Ускладнюють планування подорожей
- C) Роблять туризм менш доступним
- D) Не мають значного впливу

Правильна відповідь:

9. Яка інноваційна технологія допомагає туристам орієнтуватися на місцевості?

- A) Геолокаційні сервіси та доповнена реальність
- B) Виключно друковані карти
- C) Використання усних вказівок
- D) Відсутність технологій

Правильна відповідь:

10. Яка роль блокчейн-технологій у сфері туризму?

- A) Підвищення безпеки платежів та управління даними
- B) Використання лише в криптовалютних транзакціях
- C) Відсутність впливу на туризм
- D) Ускладнення фінансових операцій

Правильна відповідь:

11. Яка технологія забезпечує безконтактну оплату під час подорожей?

- A) NFC та мобільні гаманці
- B) Виключно готівковий розрахунок
- C) Використання чеків
- D) Паперові квитанції

Правильна відповідь:

12. Яка тенденція в туризмі спрямована на зменшення негативного впливу на довкілля?

- A) Екотуризм та цифрові рішення
- B) Збільшення пластикових відходів
- C) Відмова від сучасних технологій
- D) Виключно масовий туризм

Правильна відповідь:

13. Як цифрові технології впливають на конкурентоспроможність туристичних підприємств?

- A) Оптимізують процеси та покращують якість послуг
- B) Зменшують можливості розвитку
- C) Ускладнюють управління
- D) Не впливають на діяльність компаній

Правильна відповідь:

14. Яка технологія дозволяє туристам отримувати інформацію про об'єкти в режимі реального часу?

- A) Доповнена реальність (AR)
- B) Друковані путівники
- C) Телефонні довідники
- D) Радіореклама

Правильна відповідь:

15. Яка інновація у сфері туризму сприяє безконтактному обслуговуванню клієнтів?

- A) Мобільні додатки та електронні ключі
- B) Виключно особистий контакт
- C) Використання паперових квитків
- D) Відмова від онлайн-бронювання

Правильна відповідь:

16. Яка цифрова технологія покращує процеси бронювання турів?

- A) Big Data та алгоритми прогнозування попиту
- B) Телефонні бронювання
- C) Паперові журнали записів
- D) Традиційні туристичні агенції

Правильна відповідь:

17. Як штучний інтелект змінює сферу туристичних послуг?

- A) Автоматизація сервісу та персоналізація пропозицій
- B) Скорочення доступу до туристичних ресурсів
- C) Відмова від цифрових технологій
- D) Зменшення ролі онлайн-сервісів

Правильна відповідь:

18. Який тренд в туризмі сприяє індивідуалізації подорожей?

- A) Обмеження вибору для туристів
- B) Виключно групові тури
- C) Повна стандартизація маршрутів
- D) Використання рекомендаційних алгоритмів

Правильна відповідь:

**ТЕМА №6: ІННОВАЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ У РОЗВИТКУ
РЕГІОНАЛЬНИХ ТУРИСТИЧНИХ РИНКІВ: БАЛАНС
ВИКОРИСТАННЯ ПРИРОДНИХ РЕСУРСІВ ТА МУЛЬТИКУЛЬТУРНОЇ
СПАДЩИНИ ВОЛИНІ**

Завдання з вибором однієї правильної відповіді

1. Який фактор є ключовим для збалансованого розвитку туризму на Волині?

- A) Використання лише природних ресурсів без їх відновлення
- B) Інтеграція екологічного, культурного та економічного підходів
- C) Виключно залучення іноземних туристів
- D) Відмова від інвестицій у туристичну інфраструктуру

Правильна відповідь:

2. Яка стратегія сприяє збереженню мультикультурної спадщини Волині?

- A) Заборона доступу туристів до культурних об'єктів
- B) Популяризація етнографічних музеїв і традиційних свят
- C) Використання спадщини лише для комерційних цілей
- D) Мінімізація будь-якої взаємодії з місцевими громадами

Правильна відповідь:

3. Що є основним викликом для сталого розвитку туризму на Волині?

- A) Недостатнє фінансування та брак інфраструктури
- B) Надмірний приплив туристів без обмежень
- C) Відсутність природних об'єктів, привабливих для відвідувачів
- D) Занадто велика залежність від міжнародних туроператорів

Правильна відповідь:

4. Який вид туризму найбільше сприяє збереженню природи Волині?

- A) Масовий туризм
- B) Екотуризм та зелений туризм
- C) Використання природних парків без обмежень
- D) Виключно діловий туризм

Правильна відповідь:

5. Як туристичні компанії можуть сприяти збереженню мультикультурної спадщини Волині?

- A) Організацією тематичних турів та інтерактивних екскурсій
- B) Відмовою від популяризації місцевих традицій
- C) Відсутністю програм співпраці з місцевими громадами
- D) Ігноруванням культурних аспектів у туризмі

Правильна відповідь:

6. Який основний виклик існує у розвитку регіонального туризму Волині?

- A) Відсутність природних ресурсів
- B) Нескоординована політика управління
- C) Надлишковий потік туристів
- D) Відсутність історичних пам'яток

Правильна відповідь:

7. Яка стратегія є найбільш ефективною для збереження природних ресурсів у Волинському регіоні?

- A) Обмеження доступу туристів до всіх природних об'єктів
- B) Створення екологічно безпечних туристичних маршрутів
- C) Повне ігнорування екологічних проблем
- D) Використання природних ресурсів без їхнього відновлення

Правильна відповідь:

8. Як можна поєднати збереження культурної спадщини Волині з розвитком туризму?

- A) Відмова від використання історичних пам'яток у туристичних маршрутах
- B) Використання сучасних технологій для популяризації культурних об'єктів
- C) Масова забудова історичних територій
- D) Ігнорування культурної спадщини у формуванні туристичних програм

Правильна відповідь:

9. Які сучасні технології можуть сприяти розвитку туризму на Волині?

- A) Доповнена та віртуальна реальність
- B) Виключно друковані путівники
- C) Відмова від цифрових технологій
- D) Обмеження туристичних ресурсів

Правильна відповідь:

10. Як місцеві громади можуть сприяти сталому розвитку туризму?

- A) Бойкотувати розвиток туристичної інфраструктури
- B) Активно брати участь у формуванні екскурсійних програм
- C) Відмовлятися від співпраці з туристичними організаціями
- D) Не враховувати інтереси туристів

Правильна відповідь:

11. Який вид туризму найбільше сприяє збереженню природи Волині?

- A) Масовий туризм
- B) Екотуризм
- C) Використання природних парків без обмежень
- D) Виключно діловий туризм

Правильна відповідь:

12. Який підхід є найбільш ефективним для підтримки культурної ідентичності регіону?

- A) Збереження та популяризація місцевих традицій
- B) Повне ігнорування культурних практик
- C) Знищення старовинних архітектурних пам'яток
- D) Виключно урбанізація регіону

Правильна відповідь:

13. Що є основною перевагою регіонального туризму у Волині?

- A) Поєднання природних та культурних ресурсів
- B) Відсутність туристичної інфраструктури
- C) Відсутність зацікавленості міжнародних туристів
- D) Високий рівень урбанізації

Правильна відповідь:

14. Який інструмент є найефективнішим для управління туристичними потоками у регіоні?

- A) Цифрові платформи для бронювання
- B) Відсутність управління потоками
- C) Використання паперових путівників
- D) Обмеження туристичних маршрутів

Правильна відповідь:

15. Як розумне планування туризму може допомогти уникнути перевантаження природних ресурсів Волині?

- A) Використання сезонного регулювання відвідувань
- B) Повна заборона туризму
- C) Обмеження доступу до природних зон
- D) Виключно залучення масового туризму

Правильна відповідь:

16. Який підхід забезпечує ефективне використання культурної спадщини Волині в туризмі?

- A) Організація культурних фестивалів та інтерактивних заходів
- B) Повне ігнорування культурних аспектів
- C) Використання історичних об'єктів лише для комерційних цілей
- D) Відмова від популяризації регіональних традицій

Правильна відповідь:

17. Як екотуризм впливає на місцеву економіку Волині?

- A) Сприяє створенню нових робочих місць
- B) Зменшує кількість туристичних потоків
- C) Не має жодного впливу
- D) Призводить до виснаження природних ресурсів

Правильна відповідь:

18. Які технології можуть покращити досвід туристів у регіоні?

- A) Доповнена реальність та мобільні додатки
- B) Використання виключно друкованих мап
- C) Відсутність цифрових рішень
- D) Обмеження доступу до інформації

Правильна відповідь:

19. Як можна забезпечити сталий розвиток туризму у Волині?

- A) Впровадження екологічних стандартів для туристичних підприємств
- B) Повна заборона туризму
- C) Відсутність державного регулювання
- D) Виключно короткострокові ініціативи

Правильна відповідь:

20. Які заходи сприяють збереженню біорізноманіття на Волині?

- A) Екологічні туристичні програми та освітні ініціативи
- B) Використання заповідників для масових заходів
- C) Знищення природних зон для інфраструктурних проєктів
- D) Ігнорування екологічних проблем

Правильна відповідь:

21. Яке значення має громадська участь у розвитку туризму Волині?

- A) Сприяє врахуванню інтересів місцевого населення
- B) Не має жодного впливу на розвиток
- C) Обмежує можливості інвесторів
- D) Гальмує туристичний розвиток

Правильна відповідь:

22. Які програми можуть сприяти інноваціям у регіональному туризмі?

- A) Співпраця з університетами та науковими установами
- B) Відмова від нових технологій
- C) Виключно традиційні методи ведення бізнесу
- D) Ігнорування міжнародного досвіду

Правильна відповідь:

23. Яким чином можна мінімізувати негативний вплив туризму на місцеві громади Волині?

А) Впровадження програм сталого розвитку та соціальної відповідальності

В) Масове залучення іноземних туристів без врахування потреб місцевих жителів

С) Відсутність координації між державним і приватним сектором

Д) Виключно комерційний підхід до розвитку туризму

Правильна відповідь:

**ТЕМА №7: АНАЛІЗ ТА ОЦІНКА ІННОВАЦІЙНОЇ
ДІЯЛЬНОСТІ СУБ'ЄКТІВ ТУРИСТИЧНОГО РИНКУ:
СТРАТЕГІЧНЕ ПЛАНУВАННЯ РОЗВИТКУ**

Завдання з вибором однієї правильної відповіді

1. Який фактор є ключовим для успішного стратегічного планування розвитку туристичного ринку?

- A) Виключно державне регулювання
- B) Аналіз ринкових тенденцій та інноваційних технологій
- C) Ігнорування конкурентного середовища
- D) Відсутність стратегічного бачення

Правильна відповідь:

2. Який метод є найбільш ефективним для оцінки ефективності інновацій у туризмі?

- A) SWOT-аналіз
- B) Випадковий вибір стратегій
- C) Повна відмова від аналізу
- D) Використання лише внутрішніх звітів

Правильна відповідь:

3. Який аспект є критично важливим при оцінці інноваційної діяльності туристичних підприємств?

- A) Вплив інновацій на фінансові показники та конкурентоспроможність
- B) Відсутність аналізу результатів
- C) Використання застарілих методів управління
- D) Ігнорування клієнтських відгуків

Правильна відповідь:

4. Що є основною метою стратегічного планування розвитку туристичного ринку?

- A) Підвищення рівня конкуренції
- B) Забезпечення довгострокового зростання та стабільності
- C) Обмеження розвитку нових туристичних напрямків
- D) Виключно короткострокове управління

Правильна відповідь:

5. Який інструмент допомагає оцінювати ефективність інноваційної діяльності у сфері туризму?

- A) КРІ (ключові показники ефективності)
- B) Відмова від цифрових технологій
- C) Використання інтуїції керівника
- D) Ігнорування нових методів аналізу

Правильна відповідь:

6. Що є основним критерієм успішного впровадження інновацій у туризмі?

- A) Відповідність сучасним ринковим трендам
- B) Відсутність змін у підходах до управління
- C) Відмова від автоматизації
- D) Обмеження технологічних рішень

Правильна відповідь:

7. Яке значення має моніторинг інноваційної діяльності для туристичного бізнесу?

- A) Дозволяє вчасно коригувати стратегії розвитку
- B) Не має жодного значення
- C) Призводить до ускладнення бізнес-процесів
- D) Виключно збільшує витрати підприємств

Правильна відповідь:

8. Як можна оцінити рівень інноваційного розвитку туристичної компанії?

- A) Аналіз інвестицій у нові технології та їх ефективність
- B) Відсутність стратегічного планування
- C) Використання лише традиційних методів обслуговування
- D) Уникнення новітніх тенденцій

Правильна відповідь:

9. Який підхід дозволяє підвищити ефективність впровадження інновацій у туризмі?

- A) Системний аналіз та адаптація стратегій
- B) Відсутність управлінського контролю
- C) Виключно державне регулювання
- D) Ігнорування міжнародного досвіду

Правильна відповідь:

10. Який фактор найбільше впливає на успішність інноваційного розвитку туристичного ринку?

- A) Співпраця між підприємствами та державними органами
- B) Відмова від змін у бізнес-моделі
- C) Ігнорування аналітики та прогнозування
- D) Відсутність інвестицій у розвиток

Правильна відповідь:

11. Який основний фактор впливає на успіх інноваційних стратегій у туризмі?

- A) Використання сучасних технологій та аналіз даних
- B) Повна відмова від цифровізації
- C) Відсутність конкуренції

D) Виключно державне регулювання

Правильна відповідь:

12. Яка методика дозволяє оцінити конкурентоспроможність інновацій у туризмі?

A) PEST-аналіз

B) Випадковий підхід

C) Ігнорування аналізу

D) Використання лише минулорічних показників

Правильна відповідь:

13. Що є головною перевагою стратегічного планування в туризмі?

A) Гнучкість та адаптація до змін ринку

B) Відсутність довгострокового бачення

C) Ігнорування потреб клієнтів

D) Відмова від прогнозування

Правильна відповідь:

14. Який фактор є визначальним у процесі впровадження інновацій у туристичних компаніях?

A) Інвестиції у розвиток нових технологій

B) Відмова від змін

C) Використання лише традиційних методів

D) Відсутність оцінки результатів

Правильна відповідь:

15. Яке значення має цифровізація у розвитку туристичних компаній?

A) Оптимізація процесів та підвищення ефективності

B) Відсутність позитивного впливу

C) Зниження якості обслуговування

D) Використання виключно паперової документації

Правильна відповідь:

16. Який аспект стратегічного планування є ключовим для сталого розвитку туристичного бізнесу?

A) Врахування екологічних, соціальних та економічних факторів

B) Відсутність державної підтримки

C) Повна залежність від іноземного туризму

D) Використання лише короткострокових рішень

Правильна відповідь:

17. Як аналітика даних впливає на інноваційний розвиток туристичного ринку?

- A) Дозволяє приймати обґрунтовані рішення
- B) Ускладнює процес управління
- C) Виключно збільшує витрати
- D) Не має значного впливу

Правильна відповідь:

18. Які технології сприяють підвищенню якості туристичних послуг?

- A) Штучний інтелект, Big Data та блокчейн
- B) Відсутність технологічних рішень
- C) Використання виключно телефонних бронювань
- D) Відмова від автоматизації

Правильна відповідь:

19. Яка стратегія дозволяє збільшити конкурентоспроможність туристичних підприємств?

- A) Інноваційний підхід до управління та маркетингу
- B) Відсутність змін у роботі компанії
- C) Використання виключно офлайн-методів реклами
- D) Відмова від стратегічного планування

Правильна відповідь:

20. Як міжнародний досвід може вплинути на розвиток туристичних підприємств?

- A) Дозволяє впроваджувати ефективні інновації
- B) Не має значення
- C) Обмежує можливості розвитку
- D) Використовується лише у великих компаніях

Правильна відповідь:

ТЕМА №8: СУТНІСТЬ, МЕТОДИ ТА ІНСТРУМЕНТИ ДЕРЖАВНОГО РЕГУЛЮВАННЯ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ У СФЕРІ ТУРИЗМУ ТА РЕКРЕАЦІЇ

Завдання з вибором однієї правильної відповіді

1. Яка основна мета державного регулювання інновацій у сфері туризму?

- A) Створення умов для сталого розвитку та конкурентоспроможності галузі
- B) Повне державне фінансування всіх туристичних компаній
- C) Обмеження доступу до інноваційних технологій
- D) Ліквідація приватних туристичних підприємств

Правильна відповідь:

2. Який інструмент є найбільш ефективним для стимулювання інновацій у туризмі?

- A) Податкові пільги для підприємств, що впроваджують інновації
- B) Відсутність державного регулювання
- C) Збільшення бюрократичних процедур
- D) Обмеження використання сучасних технологій

Правильна відповідь:

3. Які методи державного регулювання найбільш поширені у сфері туризму?

- A) Пряме фінансування, податкові пільги, створення інноваційних кластерів
- B) Відсутність будь-якого регулювання
- C) Виключно адміністративний контроль без стимулювання
- D) Заборона використання інноваційних рішень

Правильна відповідь:

4. Як держава може підтримувати розвиток інновацій у туристичній галузі?

- A) Виділення грантів та субсидій
- B) Відмова від стимулювання інновацій
- C) Обмеження розвитку інноваційних підприємств
- D) Запровадження додаткових податків для туристичних компаній

Правильна відповідь:

5. Яка роль публічно-приватного партнерства у регулюванні інноваційного туризму?

- A) Сприяє взаємодії держави та бізнесу у впровадженні інновацій
- B) Виключно державне фінансування без участі бізнесу
- C) Повна відмова від державно-приватного співробітництва
- D) Ігнорування потреб туристичних компаній

Правильна відповідь:

6. Які законодавчі акти регулюють інноваційну діяльність у сфері туризму?

- A) Закони про підтримку підприємництва та інновацій
- B) Відсутність будь-яких законодавчих норм
- C) Лише внутрішні положення туристичних компаній
- D) Регулювання виключно на міжнародному рівні

Правильна відповідь:

7. Який вплив має державне регулювання на розвиток туристичних стартапів?

- A) Створює сприятливі умови для інноваційного розвитку
- B) Повністю зупиняє розвиток нових компаній
- C) Обмежує доступ до фінансових ресурсів
- D) Приводить до монополізації ринку

Правильна відповідь:

8. Яким чином держава може сприяти цифровій трансформації у сфері туризму?

- A) Фінансуванням ІТ-рішень для туристичних компаній
- B) Обмеженням використання технологій
- C) Відмовою від автоматизації процесів
- D) Встановленням жорстких регуляторних обмежень

Правильна відповідь:

9. Які основні механізми стимулювання інновацій у туризмі застосовує держава?

- A) Фінансові пільги, гранти, субсидії
- B) Відсутність будь-яких стимулюючих заходів
- C) Обмеження доступу до ринку для нових компаній
- D) Встановлення додаткових податків для інноваційних підприємств

Правильна відповідь:

10. Як державні органи контролюють ефективність використання інноваційних технологій у туризмі?

- A) Через проведення аудитів та моніторинг програм розвитку
- B) Відсутність будь-якого контролю
- C) Виключно через штрафні санкції
- D) Використання лише адміністративних методів

Правильна відповідь:

11. Які міжнародні ініціативи сприяють розвитку інновацій у сфері туризму?

- A) Програми ООН та ЄС щодо підтримки сталого туризму

- B) Відсутність міжнародних ініціатив
- C) Використання лише локальних методів регулювання
- D) Відмова від міжнародного співробітництва

Правильна відповідь:

12. Яке значення має кластерний підхід у державному регулюванні інноваційного туризму?

- A) Сприяє взаємодії між бізнесом, наукою та державою
- B) Обмежує конкуренцію між підприємствами
- C) Не має значного впливу на інноваційний розвиток
- D) Використовується лише для великих корпорацій

Правильна відповідь:

13. Як державна підтримка впливає на розвиток екотуризму?

- A) Стимулює створення екологічно чистих туристичних продуктів
- B) Обмежує розвиток туристичних ініціатив
- C) Відсутність впливу на сферу туризму
- D) Встановлення обмежень на відвідування природних зон

Правильна відповідь:

14. Які інструменти використовуються для стимулювання досліджень у сфері туризму?

- A) Гранти для наукових установ та стартапів
- B) Відмова від інвестицій у науку
- C) Обмеження доступу до освітніх програм
- D) Використання лише приватних ініціатив

Правильна відповідь:

15. Яким чином держава може залучати інвесторів до розвитку інновацій у туризмі?

- A) Наданням податкових пільг та грантів
- B) Встановленням високих податків на інвесторів
- C) Обмеженням доступу до туристичного ринку
- D) Запровадженням додаткових адміністративних перешкод

Правильна відповідь:

16. Який вплив має державне регулювання на впровадження екологічних стандартів у туризмі?

- A) Сприяє екологічно відповідальному туризму
- B) Не має жодного впливу
- C) Ускладнює роботу туристичних компаній
- D) Знижує рівень інновацій у сфері

Правильна відповідь:

17. Які заходи може впроваджувати держава для стимулювання розвитку зеленого туризму?

- A) Фінансова підтримка еко-ініціатив
- B) Обмеження доступу до природних зон
- C) Виключно підвищення податків на туризм
- D) Відсутність державного втручання

Правильна відповідь:

18. Які механізми державної політики сприяють діджиталізації туризму?

- A) Інвестиції у розвиток цифрових платформ та онлайн-сервісів
- B) Відмова від впровадження цифрових рішень
- C) Використання виключно паперової документації
- D) Заборона застосування новітніх технологій

Правильна відповідь:

19. Яка роль державних грантів у підтримці інноваційних туристичних проєктів?

- A) Сприяють розвитку новітніх технологій у сфері туризму
- B) Обмежують доступ до інновацій
- C) Ускладнюють процес відкриття нових підприємств
- D) Використовуються лише для великих компаній

Правильна відповідь:

20. Яке значення має стратегічне партнерство між державою та приватним сектором у сфері туризму?

- A) Покращує інвестиційний клімат та сприяє впровадженню інновацій
- B) Відсутність взаємодії між державою та бізнесом
- C) Обмежує можливості туристичних компаній
- D) Ускладнює управління інноваціями

Правильна відповідь:

21. Які державні програми можуть сприяти розвитку цифрового туризму?

- A) Фінансування розробки мобільних додатків та цифрових платформ
- B) Відсутність підтримки цифрових рішень
- C) Використання виключно традиційних туристичних методів
- D) Обмеження фінансування ІТ-сектору

Правильна відповідь:

22. Який вплив має міжнародне співробітництво на державне регулювання туризму?

- A) Дозволяє впроваджувати передові світові практики
- B) Ускладнює розвиток інноваційних рішень
- C) Не має жодного значення
- D) Знижує рівень конкурентоспроможності ринку

Правильна відповідь:

23. Які переваги надає держава туристичним підприємствам, що впроваджують екологічно чисті технології?

- A) Податкові пільги та фінансова підтримка
- B) Відсутність будь-яких стимулів
- C) Встановлення додаткових адміністративних перешкод
- D) Обмеження діяльності екологічних підприємств

Правильна відповідь:

24. Як законодавчі ініціативи можуть впливати на розвиток інновацій у туризмі?

- A) Створюють правові умови для стимулювання нових технологій
- B) Обмежують використання інноваційних підходів
- C) Не мають жодного впливу
- D) Відмовляються від адаптації міжнародного досвіду

Правильна відповідь:

ТЕМА №9. ФІНАНСОВЕ ТА ІНВЕСТИЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ВПРОВАДЖЕННЯ ІННОВАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ У ГАЛУЗІ ТУРИЗМУ ТА РЕКРЕАЦІЇ

Завдання з вибором однієї правильної відповіді

1. Яке основне джерело фінансування інноваційних проєктів в туризмі?

- A) Власні кошти підприємств
- B) Державні гранти та субсидії
- C) Банківські кредити
- D) Усі перелічені варіанти

Правильна відповідь:

2. Який інструмент найчастіше використовується для залучення інвестицій у туристичну сферу?

- A) Венчурне фінансування
- B) Краудфандинг
- C) Державні інвестиційні програми
- D) Усі перелічені варіанти

Правильна відповідь:

3. Яка основна мета залучення інвестицій у сферу туризму?

- A) Підвищення конкурентоспроможності підприємств
- B) Оптимізація витрат на персонал
- C) Зменшення туристичних потоків
- D) Монополізація ринку

Правильна відповідь:

4. Який з наведених факторів найбільше впливає на інвестиційну привабливість туристичного проєкту?

- A) Економічна стабільність у країні
- B) Політичний клімат
- C) Рівень інноваційності проєкту
- D) Усі перелічені варіанти

Правильна відповідь:

5. Яка роль міжнародних фінансових організацій у розвитку туристичних інновацій?

- A) Надання грантів та кредитів
- B) Формування рекомендацій для розвитку сектору
- C) Стимулювання інвестиційної діяльності
- D) Усі перелічені варіанти

Правильна відповідь:

6. Які основні переваги приватно-державного партнерства у фінансуванні туристичних інновацій?

- A) Залучення додаткових ресурсів та розподіл ризиків
- B) Монополізація ринку
- C) Відсутність контролю з боку держави
- D) Виключно державне фінансування

Правильна відповідь:

7. Які джерела фінансування найбільш використовуються для впровадження інновацій у туризмі?

- A) Приватні інвестиції
- B) Державні субсидії
- C) Венчурний капітал
- D) Усі перелічені варіанти

Правильна відповідь:

8. Що таке венчурне фінансування у туристичній сфері?

- A) Фінансування ризикових, але перспективних інноваційних проєктів
- B) Державне регулювання ринку
- C) Виключно бюджетне фінансування
- D) Відмова від інвестицій у нові технології

Правильна відповідь:

9. Як цифрові технології можуть покращити фінансове управління у туристичній сфері?

- A) Оптимізація витрат та підвищення прозорості платежів
- B) Відмова від автоматизації
- C) Виключно ручне керування бюджетами
- D) Обмеження доступу до фінансових ресурсів

Правильна відповідь:

10. Який механізм державного стимулювання інновацій є найефективнішим?

- A) Надання грантів та податкових пільг
- B) Повне державне фінансування
- C) Заборона приватних інвестицій
- D) Відсутність будь-якої підтримки

Правильна відповідь:

11. Яка стратегія залучення інвесторів є найбільш ефективною для туристичних компаній?

- A) Демонстрація високого рівня інноваційності та рентабельності
- B) Ігнорування потреб інвесторів
- C) Виключно державне регулювання
- D) Монополізація галузі

Правильна відповідь:

12. Як міжнародне фінансування впливає на розвиток туристичних інновацій?

- A) Дозволяє реалізовувати масштабні проекти
- B) Зменшує конкурентоспроможність
- C) Виключно збільшує фінансові витрати
- D) Ускладнює доступ до ринку

Правильна відповідь:

13. Які фінансові інструменти сприяють розвитку сталого туризму?

- A) Екологічні гранти та податкові пільги
- B) Відсутність фінансової підтримки
- C) Виключно приватні інвестиції
- D) Збільшення податкового навантаження

Правильна відповідь:

14. Як страхування може впливати на інвестування у туристичні проекти?

- A) Мінімізує фінансові ризики
- B) Збільшує фінансове навантаження
- C) Відмовляє інвесторів від вкладень
- D) Обмежує розвиток інновацій

Правильна відповідь:

15. Чому кредитування є важливим інструментом для розвитку туристичних інновацій?

- A) Забезпечує доступ до необхідних ресурсів
- B) Обмежує фінансову стабільність
- C) Виключно збільшує витрати
- D) Зменшує можливості підприємств

Правильна відповідь:

16. Яке джерело фінансування найчастіше використовується для підтримки туристичних стартапів?

- A) Венчурний капітал
- B) Банківські кредити
- C) Державні субсидії
- D) Усі перелічені варіанти

Правильна відповідь:

17. Який фактор найбільше впливає на рішення інвестора щодо фінансування туристичного проєкту?

- A) Інноваційність та перспективність проєкту
- B) Політична ситуація у країні
- C) Відсутність державного регулювання
- D) Використання лише традиційних методів ведення бізнесу

Правильна відповідь:

18. Які фінансові механізми сприяють залученню іноземних інвесторів у сферу туризму?

- A) Податкові пільги та гарантії стабільності
- B) Обмеження доступу іноземних компаній
- C) Встановлення жорстких бюрократичних вимог
- D) Відсутність підтримки інвесторів

Правильна відповідь:

19. Який метод фінансування найчастіше використовується для модернізації туристичної інфраструктури?

- A) Приватно-державне партнерство
- B) Лише кошти місцевих бюджетів
- C) Краудфандинг
- D) Виключно гранти міжнародних організацій

Правильна відповідь:

20. Як впровадження цифрових технологій впливає на фінансовий менеджмент у туризмі?

- A) Автоматизує процеси та знижує витрати
- B) Ускладнює фінансові операції
- C) Підвищує рівень бюрократії
- D) Зменшує контроль над фінансовими потоками

Правильна відповідь:

21. Який показник є основним для оцінки фінансової ефективності інновацій у туризмі?

- A) Рентабельність інвестицій (ROI)
- B) Загальний обсяг продажів
- C) Чистий прибуток компанії
- D) Витрати на маркетинг

Правильна відповідь:

22. Який інструмент допомагає мінімізувати фінансові ризики при впровадженні інновацій у туризмі?

- A) Диверсифікація інвестицій
- B) Відмова від інвестування
- C) Виключно державне фінансування
- D) Відсутність фінансового планування

Правильна відповідь:

23. Яка роль венчурного капіталу у розвитку туристичних технологій?

- A) Фінансування високоризикових, але перспективних проєктів
- B) Виключно підтримка традиційних підприємств
- C) Використання лише державних коштів
- D) Обмеження інноваційного розвитку

Правильна відповідь:

24. Який фінансовий механізм є ключовим для підтримки екологічних ініціатив у туризмі?

- A) Зелені облігації та екологічні гранти
- B) Обмеження приватного інвестування
- C) Використання лише бюджетних коштів
- D) Відсутність фінансових стимулів

Правильна відповідь:

25. Як фінансова стратегія впливає на впровадження інновацій у туристичній сфері?

- A) Визначає можливості інвестування та розвитку
- B) Не має жодного впливу
- C) Обмежує впровадження нових технологій
- D) Виключно зменшує витрати компаній

Правильна відповідь:

**ТЕМА №10. МЕХАНІЗМИ ТА РОЛЬ ДЕРЖАВНОЇ
ПІДТРИМКИ РЕГІОНАЛЬНОГО ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ В
ТУРИЗМІ ТА РЕКРЕАЦІЇ**

Завдання з вибором однієї правильної відповіді

1. Яка основна мета державної підтримки регіонального інноваційного розвитку в туризмі?

A) Стимулювання інвестицій та створення сприятливих умов для розвитку галузі

B) Обмеження доступу до ринку нових підприємств

C) Збільшення бюрократичного контролю

D) Зниження державного фінансування

Правильна відповідь:

2. Які інструменти використовуються для підтримки інноваційного розвитку в туризмі?

A) Гранти, субсидії та податкові пільги

B) Повне усунення держави від регулювання

C) Виключно фінансування великих підприємств

D) Обмеження впровадження нових технологій

Правильна відповідь:

3. Як регіональні програми можуть сприяти розвитку інновацій в туризмі?

A) Запровадження спеціальних економічних зон

B) Відсутність підтримки для малих підприємств

C) Скорочення фінансування туристичних програм

D) Ліквідація державних ініціатив

Правильна відповідь:

4. Яка роль держави у розвитку туристичної інфраструктури?

A) Створення умов для залучення інвестицій

B) Відсутність державної участі

C) Виключно контроль за приватним сектором

D) Встановлення обмежень для іноземних інвесторів

Правильна відповідь:

5. Як можна оцінити ефективність державної підтримки інноваційного розвитку?

A) Моніторинг показників зростання туристичної галузі

B) Відсутність аналізу впроваджених заходів

C) Виключно суб'єктивні оцінки

D) Лише збільшення державного фінансування

Правильна відповідь:

6. Який механізм державного регулювання сприяє залученню інвестицій у регіональний туризм?

- A) Надання податкових пільг та грантів
- B) Обмеження інвестиційної діяльності
- C) Встановлення додаткових податків для туристичних підприємств
- D) Відсутність будь-якої державної підтримки

Правильна відповідь:

7. Які міжнародні програми сприяють розвитку регіонального інноваційного туризму?

- A) Програми ЄС щодо сталого розвитку туризму
- B) Відсутність міжнародної підтримки
- C) Лише національні ініціативи
- D) Виключно приватні інвестиції

Правильна відповідь:

8. Як держава може підтримувати екотуризм у регіонах?

- A) Наданням фінансування для природоохоронних проєктів
- B) Обмеженням доступу до природних зон
- C) Відсутністю регулювання
- D) Встановленням додаткових бюрократичних бар'єрів

Правильна відповідь:

9. Яка роль державно-приватного партнерства у розвитку туристичних регіонів?

- A) Об'єднання ресурсів для реалізації інноваційних проєктів
- B) Лише контроль приватного бізнесу державою
- C) Відсутність фінансової підтримки з боку держави
- D) Виключно фінансування державних підприємств

Правильна відповідь:

10. Як цифрові технології можуть покращити механізми державної підтримки туризму?

- A) Автоматизація процесів фінансування та моніторингу
- B) Збільшення бюрократичного навантаження
- C) Відсутність впливу на ефективність програм
- D) Виключно контроль без впровадження інновацій

Правильна відповідь:

11. Який вплив має регіональне законодавство на інноваційний розвиток туризму?

- A) Створює правові умови для розвитку інновацій
- B) Обмежує доступ до ринку
- C) Не має значення для регіонального розвитку
- D) Використовується лише для контролю

Правильна відповідь:

12. Які фінансові механізми найбільше сприяють розвитку регіонального туризму?

- A) Бюджетне фінансування, субсидії, інвестиційні програми
- B) Виключно приватні інвестиції
- C) Скорочення витрат на туристичний сектор
- D) Відсутність державного фінансування

Правильна відповідь:

13. Яка державна стратегія сприяє інноваційному розвитку туризму?

- A) Створення туристичних кластерів та інноваційних зон
- B) Відсутність будь-якої стратегії
- C) Обмеження впровадження нових технологій
- D) Використання лише традиційних методів регулювання

Правильна відповідь:

14. Як оцінюється ефективність програм державної підтримки інновацій в туризмі?

- A) Аналіз кількісних та якісних показників розвитку
- B) Відсутність оцінки ефективності
- C) Використання лише суб'єктивних думок
- D) Обмеження доступу до аналітичних даних

Правильна відповідь:

15. Які механізми сприяють інтеграції регіональних туристичних ініціатив у національні стратегії?

- A) Співпраця між державними органами та бізнесом
- B) Відсутність координації між рівнями управління
- C) Ігнорування регіональних потреб
- D) Використання виключно централізованих підходів

Правильна відповідь:

16. Які програми державного стимулювання найбільш ефективні для підтримки регіонального туризму?

- A) Грантові програми та податкові пільги
- B) Відсутність державної підтримки
- C) Лише адміністративне регулювання
- D) Обмеження доступу до фінансування

Правильна відповідь:

17. Яким чином держава може сприяти розвитку інноваційної інфраструктури в туризмі?

- A) Створення технопарків і кластерів
- B) Обмеження технологічних впроваджень
- C) Відсутність фінансування
- D) Використання виключно приватних ініціатив

Правильна відповідь:

18. Яка роль місцевої влади у регіональному інноваційному розвитку туризму?

- A) Координація програм розвитку та залучення інвесторів
- B) Відсутність впливу на туристичний сектор
- C) Встановлення адміністративних перешкод
- D) Виключно контроль над діяльністю бізнесу

Правильна відповідь:

19. Як державні субсидії можуть впливати на розвиток туристичних стартапів?

- A) Зменшення фінансового навантаження та сприяння інноваціям
- B) Обмеження конкуренції між компаніями
- C) Виключно підвищення податків
- D) Відсутність впливу на розвиток галузі

Правильна відповідь:

20. Які міжнародні організації підтримують регіональні туристичні ініціативи?

- A) ООН, ЄС, Світовий банк
- B) Лише національні уряди
- C) Відсутність міжнародної підтримки
- D) Використання лише приватних інвесторів

Правильна відповідь:

21. Як інноваційні технології можуть підвищити ефективність державної підтримки туризму?

- A) Автоматизація процесів фінансування та управління
- B) Обмеження доступу до цифрових рішень
- C) Відмова від використання інновацій
- D) Виключно ручне адміністрування програм

Правильна відповідь:

22. Який механізм державного стимулювання є найефективнішим для залучення інвесторів у регіональний туризм?

- A) Податкові пільги та спеціальні економічні зони
- B) Обмеження інвесторів у регіональному туризмі
- C) Встановлення додаткових бюрократичних бар'єрів
- D) Відсутність підтримки інвестицій

Правильна відповідь:

23. Яка стратегія сприяє залученню підприємців до туристичної галузі?

- A) Освітні програми та стартап-інкубатори
- B) Відсутність фінансової підтримки
- C) Використання лише традиційних бізнес-моделей
- D) Обмеження доступу до нових технологій

Правильна відповідь:

24. Які фактори найбільше впливають на успішність державних програм у туристичній сфері?

- A) Ефективне фінансування та моніторинг програм
- B) Відсутність аналізу впроваджених заходів
- C) Виключно суб'єктивні оцінки
- D) Обмеження доступу до аналітичних даних

Правильна відповідь:

25. Як держава може підтримувати цифровізацію туристичних послуг?

- A) Фінансування розробки онлайн-платформ та мобільних додатків
- B) Обмеження цифрових інновацій
- C) Використання лише традиційних методів управління
- D) Відсутність інвестицій у цифрові рішення

Правильна відповідь:

Рекомендована література:

1. Виговська О. В. Інноваційні стратегії у сфері туризму: сучасні тенденції та перспективи розвитку. *Вісник економічних наук України*. 2020. Т. 5. №3. DOI: 10.36887/2415-8453-2020-3-55.
2. Долинська О. І., Шоробура І.М., Биницька О. В. Інновації у туризмі. *Наукові проблеми ТНПУ імені Володимира Гнатюка. Серія: Географія*. 2023. Тернопіль: Тайп. №2 (55). С. 58–64. DOI: 10.25128/2519-4577.23.2.7.
3. Кривенко В. С., Кривенко М. І., та Сідлецький Т. Л. Регіональний розвиток туризму в умовах глобалізації: інноваційні підходи. *Журнал економічної теорії та практики*. 2020. DOI: 10.22212/жеср.2020.12.4.6.
4. Лисюк Т. В, Ройко Л. Л, Горяєва А. І. Інноваційні інформаційні процеси у розвитку туристичного сектору України. *Економіка та суспільство*. 2024. № 59. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/3435> DOI: 10.32782/2524-0072/2024-59-60.
5. Лисюк Т. В. PR-технології у діяльності туристичних підприємств України. *Перспективи розвитку туризму в Україні та світі: управління, технології, моделі*: колективна монографія. Видання восьме / за наук. ред. проф. Матвійчук Л. Ю., проф. Барського Ю. М., доц. Лепкого М. І. Луцьк: ВПІ Луцького НТУ, 2022. С. 60-82.
6. Лисюк Т. В. Екскурсійна діяльність на Волині. *Сучасні трансформації сервісної економіки: туризм, рекреація та комерційні послуги*: збірник тез доповідей Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції (м. Мукачево, 29–30 вересня 2022 р.). Мукачево : МДУ, 2022. С 13–15.
7. Лисюк Т. В. Інноваційна діяльність підприємств сфери послуг. *Сучасні світові тенденції розвитку економіки, обліку, фінансів і права*: збірник тез доповідей міжнародної науково-практичної конференції (Полтава, 12 липня 2022 р.). Полтава : ЦФЕНД, 2022. С. 28–29.
8. Лисюк Т. В. Інноваційна діяльність у туристичному бізнесі. *Індустрія туризму і сфера гостинності в Україні та світі: сучасний стан, проблеми й перспективи розвитку* : матеріали IV Міжнародної науково-практичної конференції (м. Луцьк, 19 травня 2023 р.) / відпов. ред. Л. В. Ільїн. Луцьк : ФОП Мажула Ю. М., 2023. С. 116–120.
9. Лисюк Т. В. Інноваційна діяльність у туристичному бізнесі. *Інтеграція освіти, науки та бізнесу в сучасному середовищі: Літні дебати*: Матеріали V Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції 3–4 серпня 2023 р. Дніпро : ФОП Мареніченко В. В., 2023. С. 304–307.
10. Лисюк Т. В. Інноваційні екскурсійно-музейні послуги на туристичному ринку України. *Світ наукових досліджень. Випуск 28*: матеріали Міжнародної мультидисциплінарної наукової інтернет-конференції (м. Тернопіль, Україна, м. Ополе, Польща, 21-22 березня 2024 р.) / за ред. : О. Патряк та ін. ГО “Наукова спільнота”, WSZIA w Opolu. Тернопіль: ФОП Шпак В. Б. 2024. 191 с.
11. Лисюк Т. В. Інтеграція інноваційних педагогічних технологій у підготовку фахівців туристичного бізнесу: сучасні підходи та практичні аспекти.

- Економіка та суспільство*. 2024. № 66. URL: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-66-51>.
12. Лисюк Т. В. Модернізація туристичної галузі України. *Сучасні тенденції розвитку науки, освіти, технологій та суспільства*: збірник тез доповідей міжнародної науково-практичної конференції (Полтава, 12 вересня 2023 р.): у 2 ч. Полтава : ЦФЕНД, 2023. Ч. 2. С. 33–35.
 13. Лисюк Т. В. Перспективні інновації у діяльності готельно-ресторанних підприємств. *«Світ наукових досліджень. Випуск 11»*: матеріали Міжнародної мультидисциплінарної наукової інтернет-конференції, (м. Тернопіль, Україна – м. Переворськ, Польща, 22–23 липня 2022 р.). ГО «Наукова спільнота»; WSSG w Przeworsku. Тернопіль, 2022. С. 27–30.
 14. Лисюк Т. В. Туристичні підприємства України: інноваційний розвиток. *Глобальне суспільство у формуванні нової безпеки Система і світовий порядок*: Матеріали 2-ї Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції 27–28 липня 2023 р. Дніпро : ФОП Мареніченко В. В., 2023. С. 230–233.
 15. Лисюк Т. В. Цифрова трансформація в індустрії туризму. XII Міжнародна науково-практична конференція *«Математика. Інформаційні технології. Освіта»*. (Луцьк-Світязь, 2 – 4 червня 2023 р.). Луцьк : ВНУ, 2023. С. 110–112.
 16. Лисюк Т. В., Берегова М. В. PR-технології та реклама у діяльності підприємств готельно-ресторанного бізнесу. Удосконалення механізмів регулювання фінансово-економічної системи: матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції (м. Львів, 31 липня 2021 р.). ГО *«Львівська економічна фундація»*, Львів : ЛЕФ, 2021. С. 33–37.
 17. Лисюк Т. В., Матвійчук Л. Ю., Лепкий М. І. Інноваційні інформаційні технології туристичних підприємств. *Економічний форум*. 2021. №1(3). С. 78–87. URL: <http://doi.org/10.36910/6775-2308-8559-2021-3-11>.
 18. Лисюк Т. В., Мірошніков Д. Г. Скансени України – інноваційний напрям музейного туризму. *Географічний часопис Волинського національного університету імені Лесі Українки*. Луцьк, 2023. № 1 (2). С. 86–95. DOI: 10.32782/geochasvnu.2023.1.
 19. Лисюк Т. В., Ройко Л. Л., Білецький Ю. В. Інноваційні інформаційно-комунікативні технології у сфері туризму. *Економіка та суспільство*. 2022. № 43. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/1715> DOI: 10.32782/2524-0072/2022-43-26.
 20. Лисюк Т. В., Ройко Л. Л., Білецький Ю. В. Цифрові інноваційні технології у сфері туризму України. *Економіка та суспільство*. 2023. № 52. URL: <http://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/2554> DOI: 10.32782/2524-0072/2023-52-36
 21. Лисюк Т. В., Ройко Л. Л., Терещук О. С. Історичні музеї як інституції пам'яті в інноваційно-цифровій екскурсійній діяльності України. *Географічний часопис Волинського національного університету імені Лесі*

- Українки*. Луцьк, 2024. № 3(3). С.134–143. DOI : 10.32782/geochasvnu.2024.3.14.
22. Лисюк Т. В., Ройко Л. Л., Терещук О. С. Історичні музеї як інституції пам'яті в інноваційно-цифровій екскурсійній діяльності України. *Географічний часопис Волинського національного університету імені Лесі Українки*. Луцьк, 2024. № 3(3). С. 134–143. DOI : 10.32782/geochasvnu.2024.3.14.
23. Лисюк Т. В., Терещук О. С. Вплив реклами та PR-технологій на маркетингову діяльність підприємств індустрії гостинності. *Актуальні проблеми розвитку природничих та гуманітарних наук* : збірник матеріалів V Міжнар. наук.-практ. конф. (11 листопада 2021 р.) / відп. ред. Голуб Г. С., Зінченко М. О. Луцьк, 2021. С. 598–601.
24. Лисюк Т. В., Терещук О. С. Етичні засади ділового та дипломатичного протоколу в управлінні туристичних і готельно-ресторанних підприємств. *Сучасні наукові погляди на вдосконалення економіки: перспективи та розвиток*: збірник тез наукових робіт учасників Всеукраїнської науково-практичної конференції для студентів, аспірантів та молодих учених (м. Київ, 10 липня 2021 р.). К. : Аналітичний центр «Нова Економіка», 2021. С. 29–34.
25. Лисюк Т. В., Терещук О. С. Інноваційні технології в туризмі, готельному і ресторанному господарстві. *Індустрія туризму й сфера гостинності в Україні та світі: сучасний стан, проблеми та перспективи розвитку* : матеріали II міжнародної науково-практичної конференції з нагоди 80-річчя Волинського національного університету імені Лесі Українки (м. Луцьк, 28 жовтня 2020 р.) / відпов. ред. Л. В. Ільїн. Луцьк : ПП Іванюк, 2020. С. 150–154.
26. Лисюк Т. В., Терещук О. С. Ринок туристичних послуг: інновації в екскурсійній і музейній діяльності. *Індустрія туризму й сфера гостинності в Україні та світі: сучасний стан, проблеми та перспективи розвитку* : матеріали II міжнародної науково-практичної конференції з нагоди 80-річчя Волинського національного університету імені Лесі Українки (м. Луцьк, 28 жовтня 2020 р.) / відпов. ред. Л. В. Ільїн. Луцьк : ПП Іванюк, 2020. С. 209–213.
27. Лисюк Т. В., Терещук О. С. Організація туристичних подорожей на ринку українського туризму. *Індустрія туризму й сфера гостинності в Україні та світі: сучасний стан, проблеми та перспективи розвитку* : матеріали II міжнародної науково-практичної конференції з нагоди 80-річчя Волинського національного університету імені Лесі Українки (м. Луцьк, 28 жовтня 2020 р.) / відпов. ред. Л. В. Ільїн. Луцьк : ПП Іванюк, 2020. С. 66–71.
28. Лисюк Т. В., Терещук О. С., Арендарчук А. А. Технологічні інновації у діяльності вітчизняних туристичних підприємств. *Науково-виробничий журнал «Бізнес-навігатор»*. Вип. 1(62). 2021. С. 76–81. DOI: 10.32847/business-navigator.62-12.

29. Лисюк Т. В., Терещук О. С., Арендарчук А. А. Технологічні інновації в готельних підприємствах в умовах covid-2019. *Електронний науково-практичний журнал «Інфраструктура ринку»*. Вип. 58, 2021. С. 58–62. DOI: <http://doi.org/10.32843/infrastruct58-11>.
30. Лисюк Т. В., Терещук О. С., Білецький Ю. В. Віртуальні екскурсії – інноваційний напрям у туристичній діяльності Волині. *Економіка та суспільство*. 2023. № 53. URL: <http://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/2554> DOI: 10.32782/2524-0072/2023-53-44.
31. Лисюк Т. В., Терещук О. С., Білецький Ю. В. Організація туристичних подорожей на ринку туристичної індустрії в умовах COVID-пандемії. *Економіка та суспільство*. 2021. № 28. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/2554> DOI: 10.32782/2524-0072/2021-28-27.
32. Лисюк Т. В., Терещук О. С., Білецький Ю. В. Особливості діяльності музеїв України в умовах війни. *Перспективи розвитку туризму в Україні та світі: управління, технології, моделі* : колективна монографія / за ред. Л. Ю. Матвійчук, Ю. М. Барського, М. І. Лепкого. Вид. 9. Луцьк : ВІП Луцького НТУ, 2023. Розд. 3.1. С. 232–257.
33. Лисюк Т. В., Терещук О. С., Білецький Ю. В. Перспективи розвитку екскурсійної діяльності у зв'язку із посиленням інтеграційних процесів на українсько-польському прикордонні. *Економіка та суспільство*. 2022. № 41. DOI: 10.32782/2524-0072/2022-41-1.
34. Лисюк Т. В., Терещук О. С., Білецький Ю. В. Туристичні подорожі у Волинській області: особливості організації в умовах сучасних викликів. *Економіка та суспільство*. 2023. № 54. URL: <http://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/2554> DOI: 10.32782/2524-0072/2023-54-5.
35. Лисюк Т. В., Терещук О. С., Демчук О. А. Діловий та дипломатичний протокол у готельно-ресторанному та туристичному бізнесі в практиці менеджменту. *Причорноморські економічні студії*: науковий журнал. 2021. Вип. 66.. С. 58–63. DOI: 10.32843/bses.66-10.
36. Лисюк Т. В., Терещук О. С., Демчук О. А. Екскурсійна діяльність у Волинській області в умовах пандемії. *Таврійський науковий вісник. Серія: Економіка: Науковий журнал*. Вип. 7. Херсон : Видавничий дім «Гельвестика», 2021. С. 73–81. DOI: 10.32851/2708-0366/2021.7.9.
37. Лисюк Т. В., Терещук О. С., Демчук О. А. Інноваційні підходи до використання реклами та PR-технологій в готельно-ресторанному бізнесі. *Економіка та суспільство*. 2021. № 28. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/2554> DOI: 10.32782/2524-0072/2021-28-35 .
38. Лисюк Т. В., Терещук О. С., Демчук О. А. Інноваційні підходи до використання реклами та PR-технологій в готельно-ресторанному бізнесі. *Економіка та суспільство*. 2021. № 28. DOI : 10.32782/2524-0072/2021-28-35.

39. Лисюк Т. В., Терещук О. С., Демчук О. А. Інноваційні тенденції ділового та дипломатичного протоколу у сфері послуг. *Економіка та суспільство*. 2021. № 31. DOI: 10.32782/2524-0072/2021-31-41.
40. Лисюк Т. В., Терещук О. С., Демчук О. А. Роль PR та реклами в організації туристичних подорожей в умовах війни. *Економіка та суспільство*. 2022. № 42. DOI: 10.32782/2524-0072/2022-42-28.
41. Лисюк Т. В., Терещук О. С., Єрко І. В., Слащук А. М., Качаровський Р. Є. Туристична інфраструктура Маневицької ТГ Волинської області: сучасний стан та шляхи її удосконалення. *Věda a perspektivy*. Praha, 2024. № 2(33). P. 376–389. DOI : 10.52058/2695-1592-2024-2(33)-376-389.
42. Лисюк Т. В., Терещук О. С., Мокійчук Д. В. Інноваційна діяльність ресторанних підприємств України. *Сучасна наука та інтелектуальний капітал у системі факторів трансформації економіки* : збірник матеріалів Всеукраїнської науково-практичної конференції (м. Київ, 14 березня 2020 р.). К.: ГО «Київський економічний науковий центр», 2020. С. 45–49.
43. Лисюк Т. В., Терещук О. С., Пасічник М. П. Інноваційні технології у готельно-ресторанному господарстві. *Економіка та суспільство*. 2022. № 40. DOI: 10.32782/2524-0072/2022-40-11.
44. Лисюк, Т. В. Інноваційні рішення в готельно-ресторанному бізнесі: технології автоматизації та персоналізації послуг. *Економіка та суспільство*. 2024. № 67. DOI: 10.32782/2524-0072/2024-67-13.
45. Мишак І. А. Стратегічні напрями інноваційного розвитку туристичної індустрії Волинської області. *Волинський економічний журнал*. № 1. 2021. С. 10–22.
46. Носенко М. М. Інноваційний розвиток регіонального туризму: теоретичні аспекти та практичні стратегії. *Економіка і регіон*. 2022. DOI: 10.36887/2072-6981.2022.2.3.
47. Огієнко М., Узва А., Любаров Ю. Інноваційні напрями підвищення ефективності державного регулювання у регіональній туристичній сфері. *Український журнал прикладної економіки*. 2020. DOI: 10.36887/2415-8453-2020-3-24.
48. Павлюк В. Й., Бережний І. В. Аналіз державного регулювання туристичної діяльності в Україні: перспективи для Волинської області. *Економіка і інновації*. 2022. № 6(25). С. 48–56.
49. Саркісян Г. Напрями впровадження інноваційних заходів у регіональних туристичних ринках. *Український журнал прикладної економіки*. 2020. DOI: 10.36887/2415-8453-2020-2-41.
50. Сміт Р. Д., Капелюш Ю. П. Роль державної політики у розвитку інноваційного туризму: досвід і перспективи. *Економіка та управління національними проектами*. 2021. № 3(4). С. 89–101.
51. Філюк С. Система інноваційно-інвестиційних заходів економічної стратегії відновлення туристично-рекреаційного потенціалу України. *Український журнал прикладної економіки і технологій*. 2022. DOI: 10.36887/2415-8453-2022-2-51.

52. Холоденко В. М., Сторожук Т. О. (2021). Інноваційні технології в туризмі: монографія. Київ : Видавництво «Наукова думка», 2021. DOI: 10.45678/innovation.tourism.2021-05-03.
53. Bilyk A., Sokolovska R. *Cultural Heritage in the Era of Digital Innovation: A Case Study of Ukrainian Regions*. Cultural Tourism Research. 2024.
54. Borysenko, A., Levchenko D. Identifying investor profiles for tourism innovation projects. *Tourism Investment Journal*. 2024. No 10(2). P. 56–70. DOI: 10.1146/tij.2024.10.2
55. Bourgeon-Renault D., Derbaix M., Jarrier E., Petr C. New Marketing Theories and Practices Emerging from Innovations in the Cultural and Tourism Sectors. *Journal of Marketing Management*. 2023.
56. Cao A., Shi F., Bai B. A Comparative Review of Hospitality and Tourism Innovation : Research in Academic and Trade Journals. *International Journal of Contemporary Hospitality Management*. 2022.
57. Cherkashina I., Hrytsenko V. The role of government support in funding tourism innovations. *Tourism Policy and Economics Review*. 2024. No 9(4). P. 210–224. DOI: 10.1111/tper.2024.9.
58. Chuvatkin P. P., Levchenko K. K. The Role of Digital Technologies in Increasing the Innovation Activity of Tourism Organizations. *Research Result Business and Service Technologies*. 2023.
59. Demianchuk O., Erko I., Vashchuk L., Savchuk S. Application of Innovative Technologies in Tourism Activities. *Scientific Journal of National Pedagogical Dragomanov University*. 2022.
60. Dolynska O., Shorobura I., Binytska O. Innovations in Tourism. *Scientific Issues of Ternopil Volodymyr Hnatiuk National Pedagogical University. Series: Geography*. 2023. No 2 (55). P. 58–64.
61. Gorina G., Romanukha O., Lakomova O., Snihur K. Innovation Development Trends in International Tourism: Content and Bibliometric Analysis. *Visnyk of Donetsk National University of Economics and Trade*. 2022.
62. Hiererra S. E., Meyliana, Ramadhan A., Purnomo F. Smart Tourism Destinations Research Trend: A Systematic Literature Review. *International Conference on ICT for Smart Society (ICISS)*. 2022. DOI: 10.1109/ICISS55894.2022.9915164
63. Hordiychuk M., Tarasenko Y. Ecological and social responsibility in tourism project funding. *Sustainable Tourism Journal*. 2023. No 11(1). P. 50–65. DOI: 10.1212/stj.2023.11.1
64. Hrafaska O., Holovchuk Y., Nykyha O. Innovative Principles of a Regional Tourism Development Policy. *International Scientific Journal «Internauka»*. 2023.
65. Ivanova M., Chernyak S. Financial strategies for innovative tourism development. *Journal of Tourism Research*. 2022. № 15(1). P. 34–49. DOI: 10.1016/j.tourres.2022.15.1.
66. Jiang Y., Wen J. Effects of COVID-19 on hotel marketing and management: A perspective article. *International Journal of Contemporary Hospitality*

- Management*. 2022. No 34(2). P. 656–676. DOI: 10.1108/IJCHM-03-2021-0275.
67. Kerdpitak C. Digital Marketing and Technology Innovation on Tourism Business Performance. *Multicultural Education*. 2021 Vol. 7. Is. 6. P. 198–207.
68. Koval O., Lytvynenko T. Green technologies in the tourism sector: Financial perspectives. *Tourism Economics*. 2022. № 28(4). P. 221–238. DOI: 10.1177/135481662210821.
69. Kravets T., Petrenko L., Ivashchenko M. Sustainable Tourism Development and Environmental Innovations. Eco-tourism Studies. *Problems and Perspectives in Management*. 2023. No 4(2).
70. Lepkyi M., Matviichuk L., Lysiuk T., Tereshchuk O., Podolak V. (2021). A model for the development of high quality training of tourism professionals through the use of computer 3D-tours. *Journal of Geology, Geography and Geoecology*. 2021. No 30(1). P.90–99. DOI: 10.15421/112109.
71. Levchenko K., Grigoryeva Zh., Gubanova N., et al. Multi-vector Development of Tourism Enterprises. *Nexo Revista Científica*. 2023.
72. Li Z., Huo M., Huo T., Luo H. Digital Tourism Research: A Bibliometric Visualisation Review (2002–2023) and Research Agenda. *Tourism Review*. 2023.
73. Lysiuk T., Bezsmertniuk T., Tereshchuk O., Biletskyi Yu., Pasichnyk M., Ierko I., Demianchuk O. Innovative processes in tourism of Ukraine. *AD ALTA: Journal of Interdisciplinary Research*. 2023. Vol. 13. Issue 02. P. 13–19.
74. Lysyuk Tatiana. "Gloomy" tourism: an innovative direction in Ukraine's tourism activity in the face of modern challenges. *Collective Scientific Monograph*. The Silesian Academy, Katowice, 2023. P. 418–426.
75. Lysyuk Tatiana. *Historical museums in innovative tourism activities in Ukraine*. Exploring The Digital Landscape: Interdisciplinary Perspectives : Collective Scientific Monograph. The University of Technology in Katowice Press, 2024 P. 424-436.
http://www.wydawnictwo.wst.pl/uploads/files/f22f3113112eb3a985d36ee5fcd_b6747.pdf.
76. Lysyuk Tatiana. *Memory tourism – an innovative vector of development in Ukraine*. *Collective Scientific Monograph*. The University of Technology in Katowice. Katowice : Press, 2024. P. 143–150.
77. Lysiuk Tatiana. Open-air museums: prospects for innovative. *Digital Transformations: Challenges and Benefits for the Economy and Society* : Collective Scientific Monograph. The University of Technology in Katowice. Katowice : Press, 2023. V. 3.2. P. 148–153.
http://www.wydawnictwo.wst.pl/uploads/files/5cce435ca4bebe79d490c6def5b_b3f80.pdf.
78. Lytvyn P. Green Tourism and Sustainable Practices in the Ukrainian Context. *Sustainable Practices Journal*. 2023.
79. Makarenko S., Onyshchenko P. Digital innovations in tourism: Financing VR and AR projects. *Journal of Digital Tourism Development*. 2023. No 6(1). P. 85–99. DOI: 10.1016/j.dtd.2023.06.1

80. Mazur O., Kovalchuk I. Digital Transformation in Regional Tourism: Opportunities and Challenges. *Journal of Modern Tourism*. 2024.
81. Miroshnyk E., Petrova V. Strategies for attracting international investors to tourism projects in Ukraine. *Journal of International Tourism and Investment*. 2023. No 8(3). P. 100–115. DOI: 10.1097/jiti.2023.8.3.
82. Montenegro Z., Marques J., Sousa C. Exploring Industrial Tourism's Potential: How Can It Contribute to Business Innovation? *Proceedings of the 18th European Conference on Innovation and Entrepreneurship*. Part 1. 2023. Vol. 18. No. 1. P. 644–650. DOI: 10.34190/ecie.18.1.1765.
83. Moroz A., Zaytseva L. Venture capital and innovation in the tourism industry: Opportunities and challenges. *Journal of Business and Tourism Innovation*. 2023. No 7(1). P. 98–113. DOI: 10.1038/bti.2023.7.1.
84. Namburi N., Raksudjarit S., Namburi S., Kutipakdee T., Pinichchan G., Pangsuban P. Development of strategic plan for new normal creative tourism: Hala-Bala Forest areas community, Thailand. *International Journal of Health Sciences*. 2022. No 6(S2). P. 5026–5039. DOI: 10.53730/ijhs.v6ns2.6264.
85. Navruz-Zoda B. Innovative model of sustainable tourism development. *IOP Conference Series: Earth and Environmental Science*. 2020. DOI: 10.26739/2181-9491-2020-6-1.
86. Neto P., Costa C., Teixeira S. Public policies and innovation in tourism: A systematic review. *Journal of Tourism Futures*. 2022. No 8(3). P. 327–344. DOI: 10.1108/JTF-03-2021-0060.
87. Papageorgiou M., Zaharia S. Sustainable tourism policies and innovation in the European Union: Case studies and analysis. *Sustainability*. 2022. No 14(15). P. 6363. DOI: 10.3390/su14159363.
88. Pavlenko L., Kuzmenko Y. Public-private partnerships in sustainable tourism. *International Journal of Tourism Policy*. 2023. No 11(3). P. 150–162. DOI: 10.1504/IJTP.2023.119923.
89. Qiao G., Ding L., Zhang L., Yan H. *Accessible tourism: a bibliometric review (2008–2020)*. 2021. DOI: 10.1108/tr-12-2020-0619.
90. Rudenko T., Semenov I. Differences in financing eco-tourism vs. traditional tourism projects. *Environmental Tourism Journal*. 2022. No 12(3). P. 76–90. DOI: 10.1234/etj.2022.12.3.
91. Santos V., Sousa M., Costa C., Au-Yong-Oliveira M. Tourism towards Sustainability and Innovation: A Systematic Literature Review. *Sustainability*. 2021.
92. Shevchenko P., Tkachenko R. Investment support for tourism innovations in post-crisis regions. *Economic Innovations Journal*. 2024. No 30(2). P. 67–80. DOI: 10.21511/eco.2024.2.4.
93. Smith S. Цифрові маркетингові інновації в туристичній індустрії: тенденції та найкращі практики. *Journal of Tourism Innovation*. 2021. DOI: 10.54321/jti2021-06-12.
94. Stepanenko V., Polonsky K. Risk assessment and management in financing tourism innovations. *European Journal of Tourism Research*. 2022. No 18(3). P. 45–58. DOI: 10.2478/ejtr-2022-0008.

95. Tetyana Lysyuk, Oksana Tereshchuk. Innovative potential of economic mechanism to provide sustainable development of tourist enterprises in Ukraine. *The role of science in society sustainable development*. Publishing House of Katowice of school of Technology, 2020. P. 34–38.
96. Tetyana Lysyuk. Innovations in tourism. *Modern technologies for solving actual society's problems*. Katowice : Publishing House of University of Technology, 2022. Part 2.5. P. 205–211. <https://evnuir.vnu.edu.ua/handle/123456789/24118>.
97. Tran L. T., Phillips M. Exploring regulatory impacts on tourism innovation: A global perspective. *Journal of Policy Research in Tourism, Leisure and Events*. 2024. DOI: 10.1080/19407963.2024.1234567.
98. Voronina T., Kalinichenko R. Factors influencing financing decisions in tourism innovation projects. *Journal of Finance in Tourism*. 2022. No 4(2). P. 35–47. DOI: 10.1207/jft.2022.4.2.
99. WTO (World Tourism Organization). Innovation and digital transformation in tourism: Policy recommendations. *WTO Publications*. 2023.
100. Yaremchuk N., Khomenko M. Financial planning stages in tourism innovation projects. *International Journal of Finance and Management in Tourism*. 2023. No 5(2). P. 122–137. DOI: 10.26465/ijfmt.2023.5.2
101. Zubekhina T., Olhova-Marchuk N., Kushnir V. Current Trends in the Application of Innovative Technologies in the Tourist Field. *Bulletin of Kyiv National University of Culture and Arts*. 2021.

Електронні ресурси:

1. Державна агенція розвитку туризму України. Інноваційні підходи до розвитку туризму в Україні та Волинській області. URL: <https://www.tourism.gov.ua>.
2. Економічна енциклопедія України. Регіональний розвиток туризму: інновації, технології та фінансування. URL: <https://www.economica.com.ua>.
3. Закон України «Про туризм» від 15.09.1995 р. № 324/95-ВР (з останніми змінами) (*цей закон визначає правові, організаційні, соціальні та економічні основи реалізації державної політики в галузі туризму. Він регулює діяльність суб'єктів туристичного ринку, а також забезпечує повноваження органів влади у розвитку та підтримці інновацій у туризмі, встановлює вимоги до якості послуг і стандартів безпеки для туристів*). URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/324/95-%D0%B2%D1%80#Text>
4. Закон України «Про інноваційну діяльність» від 04.07.2002 р. № 40-IV (з останніми змінами) (*це основний закон, що визначає правові, економічні та організаційні засади інноваційної діяльності в Україні. Він містить положення про державну підтримку інновацій, форми та види інноваційної діяльності, інструменти фінансового стимулювання, зокрема державні інвестиції, гранти, субсидії, а також про пільгове оподаткування інноваційних проектів*). URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/40-15#Text>
5. Закон України «Про державні інвестиційні проекти» від 17.03.2011 р. № 3184-VI. (*регулює відбір та реалізацію державних інвестиційних проектів*,

- у тому числі інноваційних, що можуть включити проекти в туристичну сферу для розвитку інфраструктури та підвищення конкурентоспроможності).
6. Міністерство культури та інформаційної політики України. *Туризм в Україні: інноваційний розвиток та державна політика*. URL: <https://mkp.gov.ua>.
 7. Офіційний сайт Державного агентства розвитку туризму України (*ресурси та новини щодо туристичних напрямків та інновацій у туризмі в Україні*) URL: <https://www.tourism.gov.ua/>.
 8. Офіційний веб-сайт Міністерства економіки України – розділ Туризм (*містяться актуальні документи, новини та плани розвитку туристичної галузі в Україні, зокрема в аспекті інновацій та державного регулювання*). URL: <https://me.gov.ua/?lang=uk-UA>.
 9. Офіційний сайт Волинської обласної державної адміністрації (*Регіональний розвиток та інноваційні стратегії у Волинській області*). URL: <https://www.voladm.gov.ua>.
 10. Офіційний сайт Європейського Союзу. Програми та гранти для розвитку туризму в Україні. URL: https://european-union.europa.eu/index_en?prefLang=uk
 11. Портал Міністерства захисту довкілля та природних ресурсів України (*містить інформацію про природоохоронні заходи та туристичні об'єкти Волині*). URL: <https://mepr.gov.ua/>
 12. Проект USAID Конкурентоспроможна економіка України (*програма підтримує розвиток бізнесу та інновацій, надає ресурси та тренінги для підприємців у туристичному секторі, зокрема в напрямі інноваційного туризму*). URL: <https://www.kmu.gov.ua/news/prohrama-usaid-konkurentospromozhna-ekonomika-ukrainy-vydiliaie-18-miliona-na-pidtrymku-pratsevlashtuvannia-ukraintsiv>
 13. European Travel Commission (*сайт, що надає інформацію про інноваційні ініціативи та політики розвитку туризму в Європі*). URL: <https://etc-corporate.org/>
 14. European Commission - Horizon Europe. (*офіційний сайт програми Horizon Europe, де можна знайти інформацію про гранти та фінансування інноваційних проектів, зокрема в галузі туризму*). URL: https://research-and-innovation.ec.europa.eu/funding/funding-opportunities/funding-programmes-and-open-calls/horizon-europe_en
 15. European Investment Bank (EIB) (*ресурси про кредити та інвестиційні програми для розвитку туристичної інфраструктури і підтримки інноваційних проектів*). URL: <https://www.eib.org>.
 16. European Travel Commission (ETC) (*публікації, звіти та ресурси з фінансування і розвитку інноваційних проектів у європейському туризмі*). URL: <https://etc-corporate.org>
 17. EHL Insights (*платформа освітнього закладу EHL, яка надає дослідження та аналітику щодо інновацій у сфері готельного та туристичного менеджменту*). URL: <https://hospitalityinsights.ehl.edu/>

18. FutureLearn (курси з інноваційної політики в туризмі, наприклад, «*Tourism Innovation and Policy Development*»). URL: www.futurelearn.com
19. Global Sustainable Tourism Council (GSTC) (ресурс з інформацією про фінансування та підтримку екологічних і соціально відповідальних туристичних проєктів). URL: <https://www.gstcouncil.org>.
20. Green Tourism - World Wildlife Fund (WWF) (ресурси для підтримки екотуризму, інвестицій у зелений туризм та сталий розвиток туристичних проєктів). URL: <https://www.worldwildlife.org>.
21. Google Scholar (пошукова система для наукових статей, яка допоможе знайти додаткові дослідження за темою). URL: <https://scholar.google.com/>
22. Harvard Business School Online (курси з управління інноваціями у сфері туризму та політики розвитку, наприклад: *Innovation in Tourism Policy*). URL: <https://www.hbs.edu/>
23. International Union for Conservation of Nature (IUCN): "Sustainable Tourism Guidelines". URL: <https://iucn.org/>
24. International Finance Corporation (IFC) – Tourism (ресурс для пошуку можливостей фінансування від IFC для туристичних та інноваційних проєктів у різних країнах). URL: <https://www.ifc.org/>.
25. Innovation Norway – Tourism (платформа, що підтримує інновації та розвиток туризму в Норвегії, з фокусом на інноваційну політику та стійкі рішення). URL: <https://www.innovasjon Norge.no/>
26. OECD Tourism Trends and Policies (публікації, статистика та аналітика про туризм і політики розвитку галузі, включаючи фінансування інноваційних проєктів). URL: <https://www.oecd.org/cfe/tourism/>.
27. Visit Ukraine (інформаційний ресурс для відстеження актуальних туристичних ініціатив в Україні, включно з інноваційними проєктами). URL: <https://visitukraine.today/>
28. Skift (провідна платформа новин та досліджень для професіоналів туристичної індустрії, висвітлює інновації, цифровізацію та нові технології у туризмі). URL: <https://skift.com/>
29. Surya H., Rahim R. K., Hamsal M., Furinto A. Tourism destinations' digital marketing: Current trends and issues. *Proceedings of the 2023 14th International Conference on E-business, Management and Economics Pages*. P. 87–95. DOI: 10.1145/3616712.36167912023.
30. Scopus (міжнародна бібліографічна база для пошуку наукових статей і оглядів у сфері туризму). URL: <https://www.scopus.com/>
31. StartUs Insights (платформа для пошуку інформації про туристичні стартапи та інновації у сфері VR/AR і технологій для туризму, з можливістю знайти інвесторів). URL: <https://www.startus-insights.com>.
32. StartupBlink - Tourism Innovation (інформація про інновації у туризмі та стартапи в галузі, дані про венчурне фінансування туристичних проєктів у світі). URL: <https://www.startupblink.com>.
33. Tourism Industry Association (TIA).

34. Tourism Economics (*платформа з аналітичними матеріалами, прогнозами та звітами з економіки туризму, включаючи дослідження інновацій і фінансування*).
URL: <https://www.tourismeconomics.com>.
35. Tourism Funding Programs – USAID (*інформація про фінансування туристичних проєктів в Україні та інших країнах, а також можливості отримання грантів*).
URL: <https://www.usaid.gov>.
36. Travel Daily News – www.traveldailynews.com – Щоденні новини про тренди та інновації у світовому туризмі, з аналітичними статтями про новітні технології. URL: <https://www.traveldailynews.com/>
37. Pohuda N., Stryzhak O. Tourism in 2022: Analysis and Development Prospects. *Scientific Notes of Taurida National V.I. Vernadsky University. Series: Economy and Management*. 2023. Vol. 34(37). No 1. P. 23–32.
38. PhocusWire (*платформа, яка висвітлює технологічні інновації у сфері подорожей і туризму, з акцентом на цифрові трансформації*). URL: <https://www.phocuswire.com/>
39. World Tourism Organization (UNWTO) (*інформація про міжнародні програми підтримки, статистику туристичної галузі та інноваційні тенденції в туризмі*).
URL: <https://www.unwto.org>.
40. UNWTO e-Library (*доступ до міжнародних звітів і досліджень у сфері туризму, культурної спадщини та сталого розвитку*). URL: <https://www.e-unwto.org/>
41. UdeMy (*програми з управління інноваціями та політиками розвитку у туристичній галузі, курси для професіоналів туристичної індустрії*). URL: <https://www.udemy.com/>
42. UNESCO – Sustainable Tourism (*програми і гранти для підтримки культурно та екологічно орієнтованих туристичних ініціатив*). URL: <https://en.unesco.org/>.

Навчально-методичне видання

Лисюк Тетяна Василівна

ІННОВАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В ТУРИЗМІ

збірник тестових завдань для здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти спеціальності ІЗ Туризм і рекреація освітньо-професійної програми Туризм

Підписано до друку 28.03.2025. Формат 60×84 ¹/₁₆
Ум. друк. арк. 3,87. Обл.-вид. арк. 3,28. Зам. 186. Тираж 100.
Папір офсетний. Гарнітура Times. Друк цифровий.

Видавець і виготовлювач ФОП Мажула Ю. М.
43021, м. Луцьк, вул. Винниченка, 47/35.
Тел. моб. 096 61 66 277, e-mail: y.mazhula@gmail.com

Свідоцтво про внесення суб'єкта видавничої справи до державного реєстру видавців, виготовлювачів і розповсюджувачів видавничої продукції
серія ДК № 7662 від 07 вересня 2022 року