

**Міністерство освіти і науки України
Східноєвропейський національний університет імені Лесі Українки
Кафедра туризму та готельного господарства**

**ІНДУСТРІЯ ТУРИЗМУ І СФЕРА
ГОСТИННОСТІ В УКРАЇНІ: СУЧАСНИЙ
СТАН, ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ
РОЗВИТКУ**

МАТЕРІАЛИ

**Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції
з нагоди 10-ої річниці створення кафедри туризму та
готельного господарства у Східноєвропейському
національному університеті імені Лесі Українки**

(Луцьк, 27 вересня 2018 року)

Луцьк 2018

УДК 338.48 (477) (082)

I-57

*Рекомендовано до друку вченою радою
географічного факультету Східноєвропейського національного
університету імені Лесі Українки (протокол № 3 від 02 жовтня 2018 р.)*

Рецензенти: Барський Ю. М., доктор економічних наук, професор
Фесюк В. О., доктор географічних наук, професор

**Індустрія туризму і сфера гостинності в Україні: сучасний стан,
проблеми та перспективи розвитку** : матеріали Міжнародної

I-57 науково-практичної інтернет-конференції з нагоди 10-ої річниці створення кафедри туризму та готельного господарства у Східноєвропейському національному університеті імені Лесі Українки (м. Луцьк, 27 вересня 2018 р.) / відпов. ред. Л. В. Ільїн. – Луцьк : ПП Іванюк В. П., 2018. – 108 с.

У збірнику наведено результати наукових і практичних досліджень індустрії туризму і готельно-ресторанного бізнесу в Україні та світі. Розглядаються питання нормативно-правового регулювання, кадрового та інформаційного забезпечення галузі, регіональні особливості розвитку туризму та готельно-ресторанної справи та ін.

Для широкого кола фахівців, які працюють у сфері гостинності, туризмі, рекреації, економіці тощо. Видання також буде корисним для вчителів, аспірантів та студентів, а також усім, хто цікавиться проблемами індустрії гостинності та сфери туризму.

Тексти представлено у авторській редакції. Автори несуть повну відповідальність за зміст доповідей, а також добір, точність, достовірність наведених фактів, цитат, власних імен та інших відомостей.

Адреса редакційної колегії:
43021, Україна, Волинська область,
м. Луцьк, вул. Потапова 9, каб. 608.
e-mail: turconf@eenu.edu.ua

УДК 338.48 (477) (082)

© Колектив авторів, 2018
© Східноєвропейський національний
університет імені Лесі Українки, 2018

прилеглих островів. На вид можна поглянути з гори навпроти селища, а також на висоті 180 метрів розташоване красиве озерце.

Крім зазначених об'єктів Норвегія має великий потенціал в розвитку туристичної сфери. Велика лісистість території, нестандартні житлові будинки серед гір, населені пункти поруч із фіордами або ж просторі водойми поруч дорогами спонукають туристів подорожувати власним транспортом або використовувати автомобілі або трейлери напрокат. Норвегія, є показником життя майбутнього, із збереженням природи та використанням кращих технологій.

Список використаних джерел: 1. Деточенко Л.В. Норвегія – страна фьордов, тролей и нефтедобычи // Л.В. Деточенко. – М.: «География», № 25-26», 2012. – 63 с. 2. Норвегія: Інформація про країну / Каталог «Norway», 2011. – 76 с. 3. Сергеев П.В. Ресурсная політика Норвегії / П.В. Сергеев. – М.: «Мировая экономика и международные отношения, №7», 2012. – 240 с.

УДК 911.3:338.48(519.5)

ДЕМ'ЯНИК І. Р., ЄРКО І. В.

isamolich@ukr.net, Ierko@i.ua

Східноєвропейський національний університет імені Лесі Українки

СУЧАСНИЙ СТАН РОЗВИТКУ ІНДУСТРІЇ ТУРИЗМУ ПІВДЕННОЇ КОРЕЇ

Республіка Корея або Південна Корея – країна в Східній Азії. Південна Корея займає південну частину Корейського півострова. Це одна з найбільш розвинених у туристичному плані країн Південно-Східної Азії, яка вже давно користується стабільно високою популярністю серед туристів.

Географічне положення і клімат Південної Кореї гарантує відмінний відпочинок на курортах країни цілий рік. Курорти країни в першу чергу асоціюються з визначенням «гірськолижні». Це й не дивно, оскільки гори в цій країні займають близько 70% всієї території. Найпопулярнішими курортами є Йонпхьон, Стар-Хілл, Альпенсія, Темюн Вівальді Парк, Мучжу, Хенде-Сонгу, Чжечжу. Країна з трьох сторін оточена найчистішими пляжами і морськими водами, тому пляжний відпочинок в Південній Кореї не менш популярний [1].

Південна Корея ось уже кілька років успішно просувається на ринку світового медичного туризму. Система охорони здоров'я Південної Кореї в останнє десятиліття успішно розвивалася завдяки державним інвестиціям, а також некомерційним медичним установам. На сьогоднішній день корейська система охорони здоров'я та медичний туризм вважаються одними з найкращих не тільки в Азії, але і у всьому світі. За напрямком ділового туризму Корея продовжує утримувати лідируючі позиції на Сході,

і навіть криза 90-х не стала для Кореї фатальною. Сьогодні Республіка Корея володіє унікальною інфраструктурою, яка дозволить їй вже в найближчі роки стати ще більш популярним місцем для організації та проведення найбільших заходів, адже більше 40% всіх туристів, що відвідали Корею за перші 7 місяців 2017 року – є бізнес мандрівники і туристи.

В країні пропонуються різні види відпочинку. Численні природоохоронні території підійдуть для любителів екотуризму та пішого туризму, загублені в горах давні буддистські монастирі, а також культурні та історичні пам'ятники міст будуть цікаві любителям пізнавального відпочинку, піщані пляжі Південної Кореї – острови Чжечжу не залишать байдужими любителів як пляжного відпочинку, так і дайвінгу або серфінгу. В країні існує велика кількість історико-культурних пам'яток (з яких 12 у списку об'єктів Світової спадщини ЮНЕСКО), ресторанів, готелів, місць відпочинку і розваг [2].

Республіка Корея характеризується однією з найрозвиненіших транспортних інфраструктур у всьому світі. Транспорт працює чітко, має налагоджений механізм. Використання транспорту досконале і безпечно для пасажирів. Південна Корея це – країна з добре розвинутою туристичною інфраструктурою: до послуг мандрівників тут представлений великий вибір засобів розміщення, кафе і ресторанів з різними кухнями світу (китайська, корейська, італійська, французька, мексиканська) є і ресторани швидкого харчування (McDonald's, KFC, Subway). У країні чимало корейських національних закладів. Так, наприклад, Kogijip – спеціалізується на м'ясних стравах, Hoesjip – на стравах з сирої риби, Hansik – це корейські страви, як легкі холодні закуски, так і м'ясні і овочеві страви. Готелі Кореї мають нестандартну класифікацію та підрозділяються не за зірковістю, а таким чином (в порядку спадання класу): супер-делюкс, делюкс, перший, другий і третій клас. Супер-делюкс і делюкс-готелі приблизно відповідають 5* і 4* готелям в стандартній класифікації. У Південній Кореї є і традиційні пансіони близькі до європейських – тут їх називають мінбак. Часто це щось типу сімейних готелів, що мають додаткові зручності для дітей [3].

Дещо ізольоване географічне розташування Південної Кореї позитивно вплинуло на збереження оригінальної культури, загальної атмосфери порядку і краси природи цього краю. Міжнародний туризм – одна з провідних галузей економіки країни. Сьогодні Республіка Корея має унікальну інфраструктуру, яка дозволяє їй організовувати і проводити найбільші заходи та приймати тисячі туристів цілий рік. Сучасний стан індустрії туризму країни на високому рівні та займає лідируючі позиції. За найшвидшими прогнозами, Південна Корея прийматиме ще більшу кількість туристів, а індустрія туризму в країні розвиватиметься надзвичайно стрімко.

Список використаних джерел: Курорти Південної Кореї [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.putivka.net/pivdenna-koreya/kurorti-pivdennoi-korei-karta-pivdennoi-korei.html> (дата звернення: 11.05.2017). – Назва з екрана. 2. Цікаві факти про Південну Корею [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://amuse.com.ua/tsikavi-fakty-pro-pivdennoyi-koreyi.html> (дата звернення: 15.05.2017). – Назва з екрана. 3. Це візит до Кореї [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://kto.visitkorea.or.kr/eng.kto> (дата звернення: 2.06.2017). – Назва з екрана.

УДК 911.3:378.091.2:796.5(477.52)

КОРНІЙЧУК О. С., ЄРКО І. В.

sanakorniichuk@gmail.com, Ierko@i.ua

Східноєвропейський національний університет імені Лесі Українки

ТУРИСТИЧНА ІНФРАСТРУКТУРА СУМСЬКОЇ ОБЛАСТІ

Маючи багаті природно-рекреаційні ресурси, історично-культурний, археологічний, архітектурний потенціал, туристичні продукти Сумщини не є конкурентоспроможними на внутрішньому та міжнародному туристичному ринках і потребують подальшого покращення якості, інноваційного розвитку і залучення інвестицій у їх розбудову. У Сумській області в туристичній галузі станом на початок 2017 року зареєстровано 6 туристичних операторів та туристичних агентів – 51, у тому числі в місті Суми – 30. Туристам пропонують такі популярні туристичні маршрути «Сумщина слобідська», «Золоте намисто Сумщини», «Слобожанські мандрівки» та «Рекреаційна водна подорож на байдарках по р. Псел» [1].

Сумська область відноситься до областей з погано розвинутою готельною інфраструктурою. В області майже не відкривають нових закладів готельного господарства, а ті, що відкриваються, низького рівня, не мають можливості отримати сертифікати відповідності.

За даними головного управління статистики в Сумській області, сфера готельних послуг представлена 35 закладами тимчасового розміщення (рис. 1). Найбільша кількість готелів та аналогічних засобів розміщення в Сумській області знаходиться в обласному центрі – 11, в Шостці – 4, по 3 заклади в Конотопі та Охтирці, по 2 в містах Ромни, Лебедин і в Липоводолинському районі. Тільки по одному закладу готельного типу є в Глухові, а також Буринському, Глухівському, Кролевецькому, Путивльському, Сумському та Тростянецькому районах. Відповідно в Білопільському, Конотопському, Великописарівському, Краснопільському, Лебединському, Недригайлівському, Охтирському, Роменському, Середино-Будському, Шостинського і Ямпільському районах готелі відсутні [2].

ЗМІСТ

Ільїн Л. В., Безсмертнюк Т. П. Кафедрі туризму та готельного господарства Східноєвропейського національного університету імені Лесі Українки – 10 років.....	3
Секція 1. НОРМАТИВНО-ПРАВОВЕ РЕГУЛЮВАННЯ ТУРИЗМУ І СФЕРИ ГОСТИННОСТІ	
Безсмертнюк Т. П., Мельничук М. М. Нормативно-правові основи рекреаційного природокористування в Україні.....	7
Зайчук К. А., Стрішенець О. М. Регулювання конкурентних відносин між суб'єктами туристичного ринку регіону.....	10
Подлісняк І. С. Сучасне забезпечення нормативно-правового регулювання туризму і сфери гостинності в Україні.....	13
Фастовець О. О. Державна політика Франції у сфері соціального туризму.....	15
Секція 2. РЕГІОНАЛЬНІ ВЕКТОРИ РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ ТА ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОЇ СПРАВИ	
Бернадська Г. О. Сучасний стан та перспективи розвитку туризму у Рівненській області.....	19
Бусел І. Б., Каліновський І. Д. Аналіз основних проблем діяльності туристичних операторів на території України за 2017 рік.....	22
Демчук Д. С., Єрко І. В. Туристично-рекреаційна привабливість Норвегії (на прикладі Лофотенських островів).....	24
Дем'яник І. Р., Єрко І. В. Сучасний стан розвитку індустрії туризму Південної Кореї.....	27
Коробейникова Я. С. Проблеми диверсифікації туристичних потоків у Івано-Франківській області.....	29
Корнійчук О. С., Єрко І. В. Туристична інфраструктура Сумської області.....	32
Купчак В. Р., Павлов К. В. Ціноутворення на ринку туристичних послуг регіону.....	34
Ляшук М. М. Готельно-ресторанне господарство Волинської області.....	37
Потрапелюк М. В., Єрко І. В. Колективні засоби розміщення Івано-Франківської області.....	39
Романів А. С., Романів О. Я., Федорова О. Г. Стратегічні рієнтири розвитку сільського зеленого туризму Рівненщини.....	41
Ткачук Т. В., Ільїна О. В. Сучасний стан та пріоритетні цілі розвитку туризму в Канаді.....	44
Янюк І., Єрко І. В. Основні та додаткові послуги колективних засобів розміщення Одеської області.....	46

**Секція 3. РЕКРЕАЦІЙНО-ТУРИСТСЬКИЙ ПОТЕНЦІАЛ
УКРАЇНИ: ОЦІНЮВАННЯ, ЗБЕРЕЖЕННЯ ТА РАЦІОНАЛЬНЕ
ВИКОРИСТАННЯ**

Ганський В. О. Проблеми загосподарування нематеріальних ресурсів культурного туризму.....	49
Громик О. М. Перспективи розвитку сільського туризму в Україні...	52
Льїн Л. В., Льїна О. В. Органо-мінеральні відклади озер як перспективний ресурс для використання у санаторно-курортному господарстві.....	54
Льїн Л. В., Столярчук П. А., Яковлев О. С. Природні та штучні водойми України як об'єкти рекреаційної діяльності.....	56
Карпюк З. К., Качаровський Р. Є., Антипюк О. В. Перспективи розвитку агро- та екотуризму на Волинському Поліссі.....	58
Коротун С. І., Яковишина М. С. Театралізовані екскурсії як засіб реалізації туристичного потенціалу Рівненської області.....	62
Наливайко А. Є. Територія Мезинського НПП – простір для мандрівників та можливості для розвитку громад.....	65
Пасічник М. П. Бальнеологічне оцінювання сапропелю озера Велике Піщанське.....	68
Педерецький О. В. Безцінні скарби промислового туризму.....	71
Питуляк М. Р. Питуляк М. В., Полянська Н. Ю. Замки Тернопільського Придністер'я, як об'єкти пізнавального туризму.....	74
Фульмес О. М., Льїна О. В. Сакральні об'єкти Волинської області як основа для розвитку релігійного туризму.....	77

**Секція 4. ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННИЙ БІЗНЕС: ДОСВІД,
ІННОВАЦІЇ ТА ТРЕНДИ**

Дуда В. В., Єрко І. В. Поняття якості та культури надання готельних послуг.....	80
Льїн Л. В., Пилипчук М. М., Білик В. В. Ресурсний потенціал підприємств готельного господарства та шляхи підвищення ефективності управління.....	83
Янюк І., Терещук О. С. Сучасні тенденції готельної індустрії міста Києва.....	85

**Секція 5. ІНФОРМАЦІЙНЕ ТА КАДРОВЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ
ТУРИЗМУ І СФЕРИ ГОСТИННОСТІ**

Гурова Д. Д., Александров О. О. Аналіз подорожей українців за час безвізового режиму.....	89
Лисюк Т. В., Терещук О. С., Запара Д. В. Інноваційні підходи до викладання дисципліни «екскурсознавство і музеєзнавство».....	91
Dr. Moroz O., Pr. Dr. Uhl A., Dr. Gribok O., Dr. Melnyk J. Virtuelle realität und gis in tourismus und städteplanung.....	94
Відомості про авторів	99