

Hype-Wörter als Zeitzeugen

Buhaichuk Olena,

Doktorandin

Nationale Lessja-Ukrajinka-Universität Wolhynien

[lena_bohdanova@ukr.net](mailto:lana_bohdanova@ukr.net)

Geschichte macht Wörter – Wörter machen Geschichte. Was prägt uns, wenn wir diese Wörter hören? Das sind die Wörter, die die Zeit prägen. Sie sind dabei wie funkelnde Sterne der Sprache. Sie ziehen Aufmerksamkeit auf sich, regen Diskussionen an und reflektieren oft die Zeitgeistthemen unserer Gesellschaft [1]. Was macht sie aber so faszinierend? Und warum sollte man sich mit ihnen beschäftigen?

Stellen Sie sich vor, Sie könnten jedes Gespräch, jede Diskussion oder Präsentation mit Worten bereichern, die direkt ins Schwarze treffen und Ihr Publikum fesseln. Was, wenn Sie nicht nur aktuelle Trends und Entwicklungen verstehen, sondern auch aktiv daran teilhaben könnten? Die Sprachlandschaft verändert sich ständig. Darum muss man sich stets informieren und damit im Einklang sein.

Hype-Wörter sind die Wörter, die aktuell total im Trend sind und die jeder Deutsche benutzt, zumindest die jungen Leute. Viele darunter gehören also auch zur Jugendsprache. Man nennt Hype-Wörter auch *Buzzwords*. Das sind „modische Ausdrücke oder Fachjargon, die in der Kommunikation, vor allem im Marketing, in Medien und der Geschäftswelt, oft verwendet werden, um Aufmerksamkeit zu erregen oder eine besondere Expertise zu signalisieren“ [1]. Das sind, z.B.:

Mega benutzt man, wenn etwas so richtig gut ist, also wenn dir etwas total gut gefällt. Meistens unter Freunden, z.B.: „Boah dein iPhone sieht *mega* aus“. Oder man sagt: „Wow, *mega*“. *Mega* ist echt ein richtiges Trendwort geworden.

Krass, sagt man wenn etwas Außergewöhnliches passiert. Wenn du dich über etwas wunderst, oder wenn du total überrascht oder schockiert bist, z.B.: „Boah, *krass!*“ oder du sagst: „*Krass*, 2o Cheeseburger?“

Alter ist absoluter Klassiker in Deutschland. Dieses Wort benutzt man bestimmt schon seit 20 Jahren und es ist immer noch total aktuell. Man sagt es unter Freunden, z.B.: „*Alter* Max, schickes Hemd!“

Man kann die Hype-Wörter auch miteinander kombinieren, wenn du total begeistert bist: „*Alter, mega krass!*“ Man muss aber vorsichtig sein. Diese Wörter sind nicht für den offiziellen oder förmlichen Sprachgebrauch gedacht [2].

Entsprechend *Wiktionary* (Das freie Wörterbuch) hat das Wort „*der Hype*“ verschiedene Bedeutungen, und zwar: 1) großes Getue; 2) übertriebene Propaganda; 3) Riesenrummel um eine Tatsache, Sache oder Person [3]. Z.B.:

- Es ist momentan der volle *Hype*, Socken ohne Löcher zu tragen.

Laut *Duden online* hat dieses Wort noch weitere Bedeutungen, unter anderem: a) besonders spektakuläre, mitreißende Werbung (die eine euphorische Begeisterung für ein Produkt bewirkt); b) aus Gründen der Publicity inszenierte Täuschung; c) Welle oberflächlicher Begeisterung; Rummel, z.B.. der *Hype* um den Nationalspieler [4].

Wenn wir über die Hype-Wörter als Zeitzeugen sprechen, werfen wir einen Blick in den Spiegel der Gesellschaft. Hype-Wörter sind wie flüchtige Schmetterlinge, die durch den Sprachgebrauch flattern. Sie tauchen plötzlich auf, schwirren aufgeregt umher und verschwinden oft genauso schnell wieder. Doch hinter ihrer kurzen Blütezeit verbirgt sich mehr als nur ein modischer Trend. Hype-Wörter können als Zeitzeugen dienen, die uns einen Einblick in die Gedankenwelt und die Befindlichkeiten einer Gesellschaft zu einem bestimmten Zeitpunkt geben.

Erstens, fungieren die Hype-Wörter als sprachliche Fingerabdrücke des Zeitgeists. Jedes Hype-Wort spiegelt wider, was uns bewegt, was uns begeistert und was uns Sorgen bereitet. Nehmen wir zum Beispiel das Wort "*Metaverse*", das im Jahr 2021 in aller Munde war. Es verkörpert die Faszination für virtuelle Welten und die Sehnsucht nach neuen Formen der Interaktion in einer zunehmend digitalisierten Welt. Das ist eine virtuelle Welt, in der Menschen miteinander interagieren können. Also das ist eine Person, die sich durch politische und wirtschaftliche Missstände zu Protesten gezwungen sieht.

Zweitens, sind die Hype-Wörter die Zeichen gesellschaftlicher Umbrüche. Sie können auch Anzeichen für gesellschaftliche Umbrüche sein. Das Wort "*Wutbürger*" zum Beispiel, das 2010 zum Wort des Jahres gekürt wurde, spiegelte die zunehmende Frustration und den Protest gegen politische und wirtschaftliche Missstände wider.

Drittens, sind die Hype-Wörter auch sprachliche Spiegelbilder unserer Ängste und Sehnsüchte. Das Wort "*YOLO*" (Abkürzung für „You Only Live Once“), das 2011 populär wurde, verkörpert die Angst, etwas zu verpassen und den Wunsch, das Leben in vollen Zügen zu genießen. Noch einige Beispiele dazu:

Influencer: Person, die aufgrund ihrer Bekanntheit in sozialen Medien andere Menschen beeinflussen kann

Hashtag: Schlagwort, das auf sozialen Medien verwendet wird, um Themen und Inhalte zu kennzeichnen

Hype-Wörter sind zwar oft nur von kurzer Dauer, aber sie sind dennoch ein wertvolles Zeugnis unserer Zeit. Sie ermöglichen es uns, die Entwicklung unserer Gesellschaft und die Veränderungen in unserem Denken und Fühlen nachzuvollziehen.

Man kann die Hype-Wörter in sieben Gruppen teilen, und zwar: 1) Politik, Gesellschaft, Diskurs; 2) Corona-Pandemie; 3) Klima / Umwelt; 4) Migration; 5) Gender und Diversität; 6) Behinderung; 7) Anglizismen [5].

Als Fazit können wir behaupten, dass die Hype-Wörter mehr als nur modische Trends sind. Sie sind Zeitzeugen, die uns einen Einblick in die Gedankenwelt und die Befindlichkeiten einer Gesellschaft geben. Indem wir sie analysieren, können wir besser verstehen, wer wir sind und wohin wir uns entwickeln.

Literaturverzeichnis:

1. Das Buzz hinter Buzzwords – wir erklären die Hype-Wörter! - [Electronic recourse]. – Mode of access: <https://www.4imedia.com/werbung/buzzwords/>
2. 3 Hype-Wörter. - [Electronic recourse]. – Mode of access: <https://deutschlernenmitmax.de/3-hype-woerter>
3. [Electronic recourse]. – Mode of access: <https://de.wiktionary.org/wiki/Hype>
4. [Electronic recourse]. – Mode of access: <https://www.duden.de/rechtschreibung/Hype>
5. Hype-Wörter als Zeitzeugen. Vortrag online. - [Electronic recourse]. – Mode of access: <https://gfds.de/events/hype-woerter-als-zeitzeugen/>