

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Волинський національний університет імені Лесі Українки
Факультет іноземної філології
Кафедра іноземних мов природничо-математичних спеціальностей

СИЛАБУС
нормативного освітнього компонента
Іноземна мова (англійська) за професійним спрямуванням

Підготовки бакалавра
Галузі знань 07 Управління і адміністрування
Спеціальності 075 Маркетинг
Освітньо-професійної програми *Маркетинг*

Силабус освітнього компонента ІНОЗЕМНА МОВА (АНГЛІЙСЬКА) ЗА ПРОФЕСІЙНИМ СПРЯМУВАННЯМ підготовки здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, галузі знань 07 Управління і адміністрування, спеціальності 075 Маркетинг за освітньо-професійною програмою Маркетинг

Розробники:

Ясінська О. В, доцент кафедри іноземних мов природничо-математичних спеціальностей, к.ф.н, доцент

Онищенко І. А., старший викладач кафедри іноземних мов природничо-математичних спеціальностей.

Гарант ОПП Маркетинг:



Лялюк А. М., к.е.н., доц

Силабус освітнього компонента затверджено на засіданні кафедри іноземних мов природничо-математичних спеціальностей

Протокол № 2 від 16 вересня 2024 р.

Завідувач кафедри: ..



Хникіна О. О.

Онищенко І. А.,
Ясінська О. В.
2024 р.

I. ОПИС ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА

Таблиця 1

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, освітньо-професійна програма, освітній рівень	Характеристика навчальної дисципліни
Денна форма навчання	Галузь знань: 07 Управління та адміністрування Спеціальність: 075 – Маркетинг Освітньо-професійна програма: Маркетинг Освітній рівень: перший (бакалаврський)	Нормативна
		Роки навчання: 1, 2, 3, 4. Семестри: 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8.
Кількість годин: 360 Кредитів: 12		Практичні – 280 год. Самостійна робота – 58 год. Консультації – 22 год.
ІНДЗ: немає		Форма контролю: залік: 2, 6 семестри; екзамен: 4, 8 семестри.
Мова навчання	Англійська	
Сторінка курсу в My English Lab (Pearson)	https://myenglishlab.pearson-intl.com/courses/content/2374663#!/2374663	

II. ІНФОРМАЦІЯ ПРО ВИКЛАДАЧІВ

Онищенко Ірина Анатоліївна, старший викладач кафедри іноземних мов природничо-математичних спеціальностей, iramarzt@vnu.edu.ua

Ясінська Оксана Володимирівна, кандидат філологічних наук, доцент кафедри іноземних мов природничо-математичних спеціальностей, oyas@vnu.edu.ua.

Розклад занять: <http://194.44.187.20/cgi-bin/timetable.cgi>

III. ОПИС ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА

1. Анотація курсу

Силабус освітнього компонента «Іноземна мова (англійська) за професійним спрямуванням» складено відповідно до освітньо-професійної програми Маркетинг підготовки бакалавра галузі знань 07 Управління та адміністрування спеціальності 075 Маркетинг.

Освітній компонент «Іноземна мова (англійська) за професійним спрямуванням» всебічно розвиває особистість економічного профілю і зорієнтований на формування навичок і вмінь практичного володіння англійською мовою зі свого фаху та на розвиток у

здобувачів освіти мовної (лінгвістичної), мовленнєвої (комунікативної) та соціокультурної (країнознавчої та лінгвокраїнознавчої) компетентностей. Мовна (лінгвістична) компетентність включає знання системи мови, правила її функціонування у процесі комунікації та володіння способами й навичками використання вивченого мовного матеріалу; мовленнєва (комунікативна) компетентність передбачає здатність сприймати і відтворювати іноземне мовлення у відповідності з умовами мовленнєвої комунікації, створювати власні висловлювання відповідно до мети, завдань та ситуації спілкування, виробляти уміння і навички успішної комунікації; соціокультурна (країнознавча та лінгвокраїнознавча) компетентність включає знання про основні особливості соціокультурного розвитку країни та оволодіння певним обсягом культурної інформації про народ, мова якого вивчається.

Предмет вивчення – усне та письмове мовлення, фонетичні та граматичні особливості сучасної англійської мови.

2. Пререквізити: Для опанування цього курсу потрібні знання сучасної англійської мови, які засвоїли здобувачі зі школи для вдосконалення мовних особливостей ділового спілкування іноземною (англійською) мовою.

Постреквізити: З урахуванням матеріалу освітнього компонента «Іноземна мова (англійська) за професійним спрямуванням» опановуються освітні компоненти: «Маркетингова політика комунікацій» «Міжнародний маркетинг»

3. Мета і завдання освітнього компонента

Метою вивчення освітнього компонента «Іноземна мова (англійська) за професійним спрямуванням» є:

- практичне оволодіння здобувачами освіти англійською мовою як засобом усного і письмового спілкування, формування фахової іншомовної комунікативної компетентності для використання іноземної мови в різних сферах професійної діяльності та у повсякденному житті;

- формування навичок читання іншомовних текстів за фахом і вміння передавати отриману з них інформацію в усній та писемній формах;

- розвиток уміння сприймати на слух іншомовну інформацію і будувати мовленнєву поведінку в ситуаціях професійного спілкування.

Завдання:

1. Сформувати і розвинути **навички** англомовної мовленнєвої діяльності:

- **фонетичні** (правильна вимова: звуки, наголос, інтонація, темп);

- **лексичні** (кількісне та якісне поповнення словникового запасу, оволодіння його необхідним діапазоном);

- **граматичні** (розуміння і знання граматичних структур та явищ).

2. Оволодіти **уміннями** англомовної мовленнєвої діяльності:

- **читання** (оволодіння технікою читання вголос, з перекладом, про себе; розуміння загального і детального змісту англомовних текстів з побутової і країнознавчої тематики, а також оглядове, інформативне і глибинне читання у роботі з фаховою літературою);

- **говоріння** (формулювання власного висловлювання з необхідним ступенем граматичної коректності та тематичної складності під час монологічного та діалогічного мовлення у ситуаціях професійно-ділового та повсякденного спілкування з урахуванням соціокультурного аспекту іноземної мови);

- **аудіювання** (сприймання та розуміння англомовного мовлення на слух, відтворювання почутих фраз та інформації на матеріалі повсякденної і фахової англійської мови);

- **письмо** (формулювання письмового висловлювання з правильним вживанням граматичних і лексичних структур в рамках певних писемних жанрів і професійної тематики).

4. Результати навчання (компетентності).

Загальні компетентності (ЗК)

ЗК10. Здатність спілкуватися іноземною мовою.

Програмні результати навчання (ПРН)

ПРН17. Демонструвати навички письмової та усної професійної комунікації державною й іноземною мовами, а також належного використання професійної термінології.

5. Структура освітнього компонента

. Структура освітнього компонента

Таблиця 2

Назви змістових модулів і тем	Усього	Прак т.	Сам. роб.	Конс.	*Форма контролю/ Бали
1 рік навчання I семестр					
Змістовий модуль 1. WHERE TO EAT OUT? WHERE TO LIVE?					
Рівень B1+ Тема 1. Eating out. Noun phrases. Рівень B1 Тема 1. Personal details.	7	6	1		УО (2), ММ (2), ДМ (2) /6 балів
Рівень B1+ Тема 2. A Place to Live. Modifying comparisons (much / a lot / slightly / a bit / far/ not nearly / even). Рівень B1 Тема 2. Personal characteristics.	9	6	2	1	УО (2), ПМ (1), ДМ (1), ММ (2), ГВ (2)/ 8 балів
Рівень B1+ Тема 3. A Late Night. Non-defining relative clauses. Рівень B1 Тема 3. Present simple and Present continuous. Making predictions about future: <i>be going to</i> and Future simple. Making and responding to suggestions.	8	6	2	1	УО (2) , ММ (2) Г (2)/6 балів
Контрольна робота	2	2			КР /10 балів
Змістовий модуль 2. TYPES OF BUSINESS ACTIVITIES AND DATA					
Тема 1. Types of business activities. Move over game boys. How to write emails.	8	6	1	1	ТТ (1) УО (2) ДМ (2) / 5 балів
Тема 2. Data. No privacy. Using the internet. Managing data, storing information.	9	8	1		ТУВ (1) ПМ (1) ММ (2) ТТ (1)/5 балів
Контрольна робота	2	2			КР / 10 балів

Разом за 1 семестр	46	36	7	3	50
II семестр					
Змістовий модуль 3. FREE TIME AND PLACES TO GO ON HOLIDAY					
Рівень B1+ Тема 1. Getting better. Present Simple and Present Continuous. Grammar patterns to describe your present habits. Рівень B1 Тема 1. Feelings and events.	6	4	1	1	УО (1), ММ (2), ДМ (2) / 5 балів
Рівень B1+ Тема 2. Changing world. Used to, would and past simple for past events. Рівень B1 Тема 2. Memories.	5	4	1		УО (1), ДМ (1), ММ (2), Г (1)/ 5 балів
Рівень B1+ Тема 3. Places to see. Present Perfect vs Present Perfect Continuous. Рівень B1 Тема 3. My kind of town.	8	5	2	1	УО (1), ДМ (1), ММ (2), Г (1) / 5 балів
Рівень B1+ Тема 4. Living abroad. Modal verbs for obligation and permission. Рівень B1 Тема 4. Past Simple and Past Continuous. Construction <i>used to</i> . Intensifiers <i>so/such ... that, too ... to, not ... enough to</i> . Present perfect. Present perfect continuous. Giving directions.	6	5	1		УО (1), ММ (2), Г (1), ПМ (1)/5 балів
Контрольна робота	2	2			КР / 10 балів
Змістовий модуль 4. ETIQUETTE. THE FASHION INDUSTRY					
Тема 1. Etiquette. Bad manners at work. Politeness at work. Business etiquette in different countries. Being direct.	7	6	1	1	ТТ (2), ДМ (1), ММ (2)/ 5 балів
Тема 2. The fashion industry. Brands. Promoting the image. Describing products.	7	6	1		ПМ (2), ММ (2), ДМ (1) / 5 балів
Контрольна робота	2	2			КР/ 10 балів
Разом за 2 семестр	44	34	7	3	50 балів
Разом за I курс	90	70	14	6	100 балів
2 рік навчання					
III семестр					
Змістовий модуль 5. ACCIDENTS AND MISTAKES. FUTURE PLANS					
Рівень B1+ Тема 1. A big mistake. Crime doesn't pay. Past Simple, Past Continuous. Past Perfect Simple. Рівень B1 Тема 1. Products and services. Food.	7	5	1	1	УО (0,5), ДМ (0,5), ММ (0,5) Г (0,5) / 2 бали
Рівень B1+ Тема 2. It's not good	7	5	1	1	УО (0,5),

enough! Reported speech. Рівень В1 Тема 2. Favourite films.					ДМ (0,5), ММ (0,5), Г (0,5)/ 2 бали
Рівень В1+ Тема 3. A bright future. Future forms: Present Continuous, Future Simple, Future Continuous, going to, modal verb might. Living the dream. Types of adverbs. Рівень В1 Тема 3. Clothes and appearance.	7	5	1	1	УО (0,5), ДМ (0,5), ММ (0,5), Г (0,5)/ 2 бали
Рівень В1+ Тема 4. A good education. Comment adverbs. Рівень В1 Тема 4. Comparatives and superlatives. Defining relative clauses. Modal verbs: possibility and deduction. Zero and first conditional. Quantifiers. Asking for and giving opinions.	6	5	1		УО (1), ММ (1)/ 2 бали
Контрольна робота	2	2			КР 5 балів
Змістовий модуль 6. SUCCESS AND FUTURE					
Тема 1. Success. Passion into profit. Setting up a new business.	7	6	1		ТУВ (1), ММ (1) / 2 бали
Тема 2. Future. An elevator to space. Financing ventures. Venture capital.	8	6	2		
Контрольна робота	2	2			КР 5 балів
Разом за 3 семестр	46	36	7	3	20 балів
IV семестр					
Змістовий модуль 7. FILMS AND TV					
Рівень В1+ Тема 1. A great show. Passive. Рівень В1 Тема 1. Everyday activities.	7	5	2		УО (0,5), ДМ (0,5), ММ (0,5) Г (0,5)/ 2 бали
Рівень В1+ Тема 2. A five-star review. Causative construction (to have something done). Рівень В1 Тема 2. Bad behaviour and crime.	7	5	1	1	УО (0,5), ДМ (0,5), ММ (0,5) Г (0,5)/ 2 бали
Рівень В1+ Тема 3. Headline news. Probability. Рівень В1 Тема 3. Environmental issues.	8	5	2	1	УО (0,5), ДМ (0,5), ММ (0,5) Г (0,5)/ 2 бали
Рівень В1+ Тема 4. English in action: how to apologize and make excuses. Рівень В1 Тема 4. Second conditional. Question tags. Asking for and giving advice. Making and	6	5	1		ДМ (1), ММ (1)/ 2 бали

responding to requests.					
Контрольна робота	2	2			КР /5 балів
Змістовий модуль 8. LOCATION. JOB-SEEKING					
Тема 1. Location. Field of dreams. An office abroad.	6	5	1		ТУВ (1), ММ (1) / 2 бали
Тема 2. Job-seeking. The online job market. The application process. Preparing a CV.	6	5	1		
Контрольна робота	2	2			КР – 5 балів
Разом за 4 семестр	44	34	8	2	20 балів
Підсумковий контроль (Іспит обов'язковий: усна частина іспиту і комп'ютерне тестування)					(10+50) / 60 балів
Разом за II курс	90	70	15	5	100 балів
3 рік навчання					
V семестр					
Змістовий модуль 9. HEALTH PROBLEMS					
Рівень B1+ Тема 1. Health problems. Verb patterns 1. Рівень B1 Тема 1. New skills.	8	5	2	1	УО (1), ДМ (2), ММ (2) / 5 балів
Рівень B1+ Тема 2. Money talks. Verb patterns 2. Рівень B1 Тема 2. Life events.	7	5	1	1	УО (1), ДМ (2), ММ (2) / 5 балів
Рівень B1+ Тема 3. Kings of the road. Noun phrases 2. Рівень B1 Тема 3. Trip of a lifetime.	7	5	1	1	УО (1), ДМ (2), ММ (2) / 5 балів
Рівень B1+ Тема 4. English in action: deal with problems with shops and services. Рівень B1 Тема 4. Modal Verbs: ability. Past perfect. Expressing purpose. Asking for information.	6	5	1		УО (1), ДМ (1), ММ (2), Г (1) / 5 балів
Контрольна робота	2	2			КР /10 балів
Змістовий модуль 10. PROMOTING THE PRODUCT. PRICE TRENDS					
Тема 1. Promoting the product. Marketing to students. A product launch.	7	6	1		ДМ (1), ММ (2), ТТ (2) / 5 балів
Тема 2. Pushing down prices. Price trends. Make it cheaper and cheaper.	7	6	1		ДМ (1), ММ (2), ТУВ (2) / 5 балів
Контрольна робота	2	2			КР /10 балів
Разом за 5 семестр	46	36	7	3	50 балів
VI семестр					
Змістовий модуль 11. ENVIRONMENTAL ISSUES					
Рівень B1+ Тема 1. Small	9	6	2	1	УО (2),

changes. First conditional. Рівень В1 Тема 1. Changing rules.					ММ (2), ДМ (2)/6 балів
Рівень В1+ Тема 2. Relationships. Whatever, whoever, wherever, however, etc. Рівень В1 Тема 2. Natural world and environment.	9	6	2	1	УО (1), ПМ (1), ДМ (2), ММ (2), ГВ (2)/ 8 балів
Рівень В1+ Тема 3. Big moments. Time conjunctions. Рівень В1 Тема 3. Modal verbs: obligation and necessity. Non-defining relative clauses. Passives: present and past. Making excuses and apologizing.	8	6	1	1	УО (2) , ММ (2), Г (2)/ 6 балів
Контрольна робота	2	2			КР /10 балів
Змістовий модуль 12. INSURANCE AND SERVICE					
Тема 1. Honesty is the best policy. The structure of an insurance company. Insurance fraud.	7	6	1		ТТ (2), ДМ (1), ММ (2)/5 балів
Тема 2. A complaint is a gift. Feedback on service. Getting better service. Dealing with complaints.	7	6	1		ТТ (2), ДМ (1), ПМ (2)/5 балів
Контрольна робота	2	2			КР /10 балів
Разом за 6 семестр	44	34	7	3	50 балів
Разом за III курс	90	70	14	6	100 балів
4 рік навчання					
VII семестр					
Змістовий модуль 13. QUALITY OF LIFE					
Рівень В1+ Тема 1. Quality of life. Patterns after wish. Рівень В1 Тема 1. Shopping.	7	5	1	1	УО (0,5), ДМ (0,5), ММ (0,5) ПМ (0,5)/2 бали
Рівень В1+ Тема 2. An ideal society. Second conditional. Рівень В1 Тема 2. Making decisions.	8	5	2	1	УО (0,5), ДМ (0,5), ММ (0,5) Г (0,5)/2 бали
Рівень В1+ Тема 3. Great sporting moments. Past modals of deduction. Рівень В1 Тема 3. Describing art.	7	5	1	1	УО (0,5), ДМ (0,5), ММ (0,5) Г (0,5)/2 бали
Рівень В1+ Тема 4. English in action: politely interrupt a formal conversation using fixed expressions. Рівень В1 Тема 4. Passives: all tenses. Third conditional. Short	6	5	1		УО (0,5), ДМ (0,5), ММ (0,5) ПМ (0,5)/2 бали

responses with <i>so, neither/nor, too/either</i> . expressing agreement and disagreement.					
Контрольна робота	2	2			КР 5 балів
Змістовий модуль 14. FIGHTING BACK. CREATIVE SOLUTIONS					
Тема 1. Fighting back. Increasing productivity. Revolution in the car industry. Design to delivery. Just-in-time production.	7	6	1		ТУВ (1), ММ (1) /2 бали
Тема 2. How to be a brilliant thinker. Creative solutions. A different perspective. Developing company creativity.	7	6	1		
Контрольна робота	2	2			КР /5 балів
Разом за 7 семестр	46	36	7	3	20 балів
VIII семестр					
Змістовий модуль 15. A HUGE INFLUENCE					
Рівень B1+ Тема 1. A huge influence. Third conditional. Рівень B1 Тема 1. Education.	8	5	2	1	УО (0,5), ДМ (0,5), ММ (0,5) Г (0,5) / 2 бали
Рівень B1+ Тема 2. Interviews. Should have. Рівень B1 Тема 2. Green cities.	6	4	2		УО (0,5), ДМ (0,5), ММ (0,5) ПМ (0,5) /2 бали
Рівень B1+ Тема 3. Describing things. Adjective word order. Рівень B1 Тема 3. Work activities.	7	5	1	1	УО (0,5), ДМ (0,5), ММ (0,5) ПМ (0,5) /2 бали
Рівень B1+ Тема 4. English in action: offer and accept/decline. Рівень B1 Тема 4. Reported speech: statements and questions. Verb patterns. Asking and answering interview questions.	5	4	1		УО (0,5), ДМ (0,5), ММ (0,5) Г (0,5) /2 бали
Контрольна робота	2	2			КР / 5 балів
Змістовий модуль 16. HAVING FUN AT WORK					
Тема 1. Having fun at work. Ways of motivating workers.	7	6	1		ТУВ (1), ПМ (1) / 2 бали
Тема 2. The kids are all right. Management styles. Hot-desking.	7	6	1		
Контрольна робота	2	2			КР /5 балів
Разом за 8 семестр	44	34	8	2	20 балів
Підсумковий контроль (Іспит обов'язковий: усна частина іспиту і комп'ютерне тестування)					(10+50)/60 балів
Разом за IV курс	90	70	15	5	100 балів
Всього годин за 4 роки навчання	360	280	58	22	

Форма контролю*: УО – усне опитування; ММ – монологічне мовлення; ДМ – діалогічне мовлення; ПМ – писемне мовлення, Г – граматика; ТТ – термінологічний тест; ТУВ – тематичне усне висловлювання; КР – контрольна робота

6.Завдання для самостійного опрацювання

Самостійна робота студента включає:

- підготовку до практичних занять: виконання усних і письмових завдань, опрацювання основного й додаткового лексичного та граматичного матеріалу;
- систематизацію вивченого матеріалу для написання контрольних робіт, термінологічних тестів, підготовки тематичного усного висловлювання, перекладів.

Окрім названих аспектів, студент виконує наступні завдання у межах відповідних змістових модулів:

Таблиця 3

№ п/п	Тема	К-ть год. (денна)
І семестр		
Змістовий модуль 1. WHERE TO EAT OUT? WHERE TO LIVE?		
1.	Рівень B1+ Тема 1. Eating out. Noun phrases. Рівень B1 Тема 1. Personal details.	1
2.	Рівень B1+ Тема 2. A Place to Live. Modifying comparisons (much / a lot / slightly / a bit / far/ not nearly / even). Рівень B1 Тема 2. Personal characteristics.	2
3.	Рівень B1+ Тема 3. A Late Night. Non-defining relative clauses. Рівень B1 Тема 3. Present simple and Present continuous. Making predictions about future: <i>be going to</i> and Future simple. Making and responding to suggestions.	2
Змістовий модуль 2. TYPES OF BUSINESS ACTIVITIES AND DATA		
1.	Тема 1. Types of business activities. Move over game boys. How to write emails.	1
2.	Тема 2. Data. No privacy. Using the internet. Managing data, storing information.	1
II семестр		
Змістовий модуль 3. FREE TIME AND PLACES TO GO ON HOLIDAY		
1.	Рівень B1+ Тема 1. Getting better. Present Simple and Present Continuous. Grammar patterns to describe your present habits. Рівень B1 Тема 1. Feelings and events.	1
2.	Рівень B1+ Тема 2. Changing world. Used to, would and past simple for past events. Рівень B1 Тема 2. Memories.	1
3.	Рівень B1+ Тема 3. Places to see. Present Perfect vs Present Perfect Continuous. Рівень B1 Тема 3. My kind of town.	2
4.	Рівень B1+ Тема 4. Living abroad. Modal verbs for obligation and permission. Рівень B1 Тема 4. Past Simple and Past Continuous. Construction <i>used to</i> . Intensifiers <i>so/such ... that, too ... to, not ... enough to</i> . Present perfect. Present perfect continuous. Giving directions.	1
Змістовий модуль 4. ETIQUETTE. THE FASHION INDUSTRY		

1.	Тема 1. Etiquette. Bad manners at work. Politeness at work. Business etiquette in different countries. Being direct.	1
2.	Тема 2. The fashion industry. Brands. Promoting the image. Describing products.	1
III семестр		
Змістовий модуль 5. ACCIDENTS AND MISTAKES. FUTURE PLANS		
1.	Рівень B1+ Тема 1. A big mistake. Crime doesn't pay. Past Simple, Past Continuous. Past Perfect Simple. Рівень B1 Тема 1. Products and services. Food.	1
2.	Рівень B1+ Тема 2. It's not good enough! Reported speech. Рівень B1 Тема 2. Favourite films.	1
3.	Рівень B1+ Тема 3. A bright future. Future forms: Present Continuous, Future Simple, Future Continuous, going to, modal verb might. Living the dream. Types of adverbs. Рівень B1 Тема 3. Clothes and appearance.	1
4.	Рівень B1+ Тема 4. A good education. Comment adverbs. Рівень B1 Тема 4. Comparatives and superlatives. Defining relative clauses. Modal verbs: possibility and deduction. Zero and first conditional. Quantifiers. Asking for and giving opinions.	1
Змістовий модуль 6. SUCCESS AND FUTURE		
1.	Тема 1. Success. Passion into profit. Setting up a new business.	1
2.	Тема 2. Future. An elevator to space. Financing ventures. Venture capital.	2
IV семестр		
Змістовий модуль 7. FILMS AND TV		
1.	Рівень B1+ Тема 1. A great show. Passive. Рівень B1 Тема 1. Everyday activities.	2
2.	Рівень B1+ Тема 2. A five-star review. Causative construction (to have something done). Рівень B1 Тема 2. Bad behaviour and crime.	1
3.	Рівень B1+ Тема 3. Headline news. Probability. Рівень B1 Тема 3. Environmental issues.	2
4.	Рівень B1+ Тема 4. English in action: how to apologize and make excuses. Рівень B1 Тема 4. Second conditional. Question tags. Asking for and giving advice. Making and responding to requests.	1
Змістовий модуль 8. LOCATION. JOB-SEEKING		
1.	Тема 1. Location. Field of dreams. An office abroad.	1
2.	Тема 2. Job-seeking. The online job market. The application process. Preparing a CV.	1
V семестр		
Змістовий модуль 9. HEALTH PROBLEMS		
1.	Рівень B1+ Тема 1. Health problems. Verb patterns 1. Рівень B1 Тема 1. New skills.	2
2.	Рівень B1+ Тема 2. Money talks. Verb patterns 2. Рівень B1 Тема 2. Life events.	1
3.	Рівень B1+ Тема 3. Kings of the road. Noun phrases 2. Рівень B1 Тема 3. Trip of a lifetime.	1
4.	Рівень B1+ Тема 4. English in action: deal with problems with shops and services Рівень B1 Тема 4. Modal Verbs: ability. Past perfect. Expressing purpose. Asking for information.	1

Змістовий модуль 10. PROMOTING THE PRODUCT. PRICE TRENDS		
1.	Тема 1. Promoting the product. Marketing to students. A product launch.	1
2.	Тема 2. Pushing down prices. Price trends. Make it cheaper and cheaper.	1
VI семестр		
Змістовий модуль 11. ENVIRONMENTAL ISSUES		
1.	Рівень B1+ Тема 1. Small changes. First conditional. Рівень B1 Тема 1. Changing rules.	2
2.	Рівень B1+ Тема 2. Relationships. Whatever, whoever, wherever, however, etc. Рівень B1 Тема 2. Natural world and environment.	2
3.	Рівень B1+ Тема 3. Big moments. Time conjunctions. Рівень B1 Тема 3. Modal verbs: obligation and necessity. Non-defining relative clauses. Passives: present and past. Making excuses and apologizing.	1
Змістовий модуль 12. INSURANCE AND SERVICE		
1.	Тема 1. Honesty is the best policy. The structure of an insurance company. Insurance fraud.	1
2.	Тема 2. A complaint is a gift. Feedback on service. Getting better service. Dealing with complaints.	1
VII семестр		
Змістовий модуль 13. QUALITY OF LIFE		
1.	Рівень B1+ Тема 1. Quality of life. Patterns after wish. Рівень B1 Тема 1. Shopping.	1
2.	Рівень B1+ Тема 2. An ideal society. Second conditional. Рівень B1 Тема 2. Making Decisions.	2
3.	Рівень B1+ Тема 3. Great sporting moments. Past modals of deduction. Рівень B1 Тема 3. Describing art.	1
4.	Рівень B1+ Тема 4. English in action: politely interrupt a formal conversation using fixed expressions. Рівень B1 Тема 4. Passives: all tenses. Third conditional. Short responses with <i>so, neither/nor, too/either</i> . expressing agreement and disagreement.	1
Змістовий модуль 14. FIGHTING BACK. CREATIVE SOLUTIONS		
1.	Тема 1. Fighting back. Increasing productivity. Revolution in the car industry. Design to delivery. Just-in-time production.	1
2.	Тема 2. How to be a brilliant thinker. Creative solutions. A different perspective. Developing company creativity.	1
VIII семестр		
Змістовий модуль 15. A HUGE INFLUENCE		
1.	Рівень B1+ Тема 1. A huge influence. Third conditional. Рівень B1 Тема 1. Education.	2
2.	Рівень B1+ Тема 2. Interviews. Should have. Рівень B1 Тема 2. Green cities.	2
3.	Рівень B1+ Тема 3. Describing things. Adjective word order. Рівень B1 Тема 3. Work activities.	1
4.	Рівень B1+ Тема 4. English in action: offer and accept/decline. Рівень B1 Тема 4. Reported speech: statements and questions. Verb patterns. Asking and answering interview questions.	1
Змістовий модуль 16. HAVING FUN AT WORK		
1.	Тема 1. Having fun at work. Ways of motivating workers.	1
2.	Тема 2. The kids are all right. Management styles. Hot-desking.	1

IV. Політика оцінювання

Політика щодо відвідувань занять: відвідування занять є обов'язковим. Здобувачі освіти зобов'язані дотримуватися термінів, визначених для виконання усіх видів робіт, передбачених силабусом. Пропущені заняття відпрацьовувати у визначений час згідно затвердженого графіка.

За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування, участь в наукових заходах тощо) навчання може відбуватись в цей період в онлайн формі або за індивідуальним планом за погодженням із викладачем.

Здобувач освіти повинен старанно виконувати завдання, брати активну участь в освітньому процесі.

За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, програма подвійного диплому, міжнародне стажування, індивідуальний план навчання) навчання може відбуватись в онлайн формі (Zoom, Office 365 тощо) за погодженням із керівником курсу. Пропущені з поважних причин заняття потрібно відпрацювати упродовж тижня після виходу студента на навчання після вимушеної перерви.

Політика щодо академічної доброчесності окреслюється Положенням про систему запобігання та виявлення академічного плагіату в науковій та навчальній діяльності здобувачів вищої освіти, докторантів, науково-педагогічних і наукових працівників Волинського національного університету імені Лесі Українки (<http://surl.li/jntduw>) та Кодексом академічної доброчесності Волинського національного університету імені Лесі Українки (<http://surl.li/aagxg>).

Про зарахування сертифікатів B2. Сертифікат відповідно до Загальноєвропейської рекомендації з мовної освіти (на рівні не нижче як B 2) з освітнього компонента «Іноземна мова (за професійним спрямуванням)» обов'язкової частини навчальних планів усіх ОПП та всіх рівнів вищої освіти дає підстави для перезарахування з підсумковою оцінкою 100 балів. Здобувач звільняється від вивчення перезарахованого освітнього компонента в наступному семестрі (Положення про визнання результатів, отриманих у формальній, неформальній та/або інформальній освіті у Волинському національному університеті імені Лесі Українки (<http://surl.li/qbxvmw>)).

Політика щодо дедлайнів та перескладання. Усі види навчальних робіт здаються у межах вивчення змістового модуля. Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (-3 бали). У разі відсутності з поважної причини на практичному занятті студент представляє виконані завдання у письмовому вигляді, а також знання студента оцінюють за результатами усного опитування з теми, що, зокрема, визначає рівень володіння тематичними термінами та ключовими поняттями. Якщо студент хоче покращити підсумковий бал за аудиторну роботу, пропонується підготовка та захист презентації на одну із запропонованих тем (на вибір).

V. Підсумковий контроль

Вивчення освітнього компонента «Іноземна мова за професійним спрямуванням» здійснюється впродовж восьми семестрів на 1–4 роках навчання.

Оцінювання навчальних досягнень студента здійснюється викладачем в межах відповідного змістового модуля у формі поточного контролю і включає перевірку рівня знань студентів при виконанні різного виду завдань на практичних заняттях та завдань для самостійної роботи. Максимальна кількість балів за поточний контроль з освітнього компонента, де форма контролю **екзамен**, становить 40 балів, де форма контролю **залік** – 100 балів.

У 2 та 6 семестрах виставляється **залік** за результатами поточної роботи на підставі результатів виконання студентом усіх видів навчальних робіт, передбачених силабусом. Якщо протягом семестру студент набрав 60 і більше балів, він може отримати залік, не складаючи його. У випадку незадовільної підсумкової оцінки (менше 60 балів) або за бажанням підвищити свій результат студент має право на консультаціях відпрацювати пропущені заняття та добрати ту кількість балів, яку було визначено на пропущені теми,

виконавши певний вид робіт (наприклад, здати одну із тем або перездати відповідну тему; шляхом написавши тесту; виконання ситуаційної задачі; усного опитування тощо). У дату складання **заліку** викладач записує у відомість суму поточних балів, які здобувач освіти набрав під час поточної роботи (шкала від 0 до 100 балів). Мінімальна позитивна кількість балів, як правило, – 60.

У випадку, якщо здобувач освіти набрав менше як 60 балів, він складає **залік** під час ліквідації академічної заборгованості. У цьому випадку бали, набрані під час поточного оцінювання, анулюються. Студент складає семестровий залік, який включає весь навчальний матеріал освітнього компонента; при цьому він може набрати від 0 до 100 балів, де 60 балів і вище – задовільна /позитивна оцінка.

Повторне складання **заліків** допускається не більше як два рази: один раз – викладачеві, другий – комісії, яку створює декан факультету.

Під час проведення **заліку** навчальні досягнення студентів оцінюються за дворівневою шкалою: зараховано, незараховано (необхідне перескладання).

Перелік питань для складання заліку (Рівень В1+)

II семестр Лексичні теми

1. Eating Out.
2. A Place to Live.
3. A Late Night.
4. Types of marketing business activities.
5. Managing data, storing information in marketing.
6. Getting better in the field of marketing.
7. Changing in the current marketing world.
8. Places to see in the marketing world.
9. Living abroad for a marketer.
10. Etiquette in Marketing. Bad manners, politeness. Business etiquette in different countries.
11. The fashion industry. Brands. Promoting the image. Describing products.

Граматичні теми

1. Noun phrases.
2. Modifying comparisons (much / a lot / slightly / a bit / far/ not nearly / even).
3. Non-defining relative clauses.
4. Present Simple and Present Continuous. Grammar patterns to describe your present habits.
5. Used to, would and past simple for past events.
6. Present Perfect vs Present Perfect Continuous.
7. Modal verbs for obligation and permission.

VI семестр Лексичні теми

1. Health problems.
2. Money talks.
3. Kings of the road.
4. Promoting the product. Marketing to students. A product launch.
5. Pushing down prices. Price trends. Make it cheaper and cheaper.
6. Small changes.
7. Relationships.
8. Big moments.
9. Honesty is the best policy. The structure of an insurance company. Insurance fraud.

10. A complaint is a gift. Feedback on service. Getting better service. Dealing with complaints.

Граматичні теми

1. Verb patterns 1: verb + -ing/infinitive with to.
2. Verb patterns 2: verb followed by a clause.
3. Noun phrases 2: noun + noun/noun +of + noun.
4. First conditional.
5. Whatever, whoever, wherever, however, etc.
6. Time conjunctions.

Перелік питань для складання заліку (Рівень B1)

II семестр

Лексичні теми

1. Personal details and characteristics of marketer.
2. Types of marketing business activities. How to write emails.
3. Data. Managing data, storing information in marketing.
4. Marketer experiences: feelings and memories.
5. Life Events.
6. Homes: my kind of town.
7. Etiquette in marketing. Bad manners, politeness. Business etiquette in different countries.
8. Successful marketer. Setting up a new business.

Граматичні теми

1. Expressing Present: Present of *be* and *have*. Word Order. Present Simple and Present Continuous (Affirmative and Negative sentences. *Yes/No* Questions. *Wh-* Questions). Present Simple and Present Continuous with Adverbs of Frequency. Present Simple and Present Continuous in Contrast. Stative verbs (Утворення стверджувальної, питальної та заперечної форми Present Simple and Present Continuous. Порядок слів у реченні. Дієслова стану).
2. Expressing Future: Future Simple and Future Continuous (Affirmative and Negative sentences. *Yes/No* Questions. *Wh-* Questions). Future Simple and Future Continuous with Adverbs of Frequency. Future Simple and Future Continuous Tenses in Contrast. Ways of Expressing Future: Future Simple, *be going to*, Present Simple, Present Continuous (Утворення стверджувальної, питальної та заперечної форми Future Simple and Future Continuous. Вживання відповідних обставин часу. Способи вираження майбутньої дії).
3. Expressing Past: Past of *be* and *have*. Regular and Irregular Verbs. Past Simple and Past Continuous (Affirmative and Negative sentences. *Yes/No* Questions. *Wh-* Questions). Construction *used to*. Constructions *This (That) was / These (Those) were*. Past Tenses with Adverbs of Frequency. Past Simple and Past Continuous Tenses in Contrast (Утворення стверджувальної, питальної та заперечної форми Past Simple and Past Continuous. Вживання відповідних обставин часу).
4. Perfect Tenses: Present Perfect and Present Perfect Continuous (Affirmative and Negative sentences. *Yes/No* Questions. *Wh-* Questions). Present Perfect and Present Perfect Continuous with Adverbs of Frequency. Present Perfect and Past Simple in Contrast (Утворення стверджувальної, питальної та заперечної форми Present Perfect and Present Perfect Continuous. Вживання відповідних обставин часу).

VI семестр

Лексичні теми

1. Skills and abilities.
2. Travelling and tourism.
3. Location. An office abroad.
4. Job-seeking. The online job market. Preparing a CV.
5. Society and environment.
6. Natural world and environment.

7. The structure of an insurance company. Insurance fraud.
8. A complaint is a gift. Feedback on marketing service. Dealing with complaints.

Граматичні теми

1. Comparatives and Superlatives: вищий і найвищий ступінь порівняння прикметників і прислівників. Порівняльні конструкції.
2. Defining and Non-Defining Relative Clauses: підрядні речення зі сполучними займенниками *who which that* у ролі підмета і додатку.
3. **Conditionals:** Zero Conditional, First Conditional, Second Conditional. Real and Unreal Condition. Subordinating Conjunctions *if, unless* (Типи умовних речень. Використання умовних речень нульового типу для опису загальновідомих фактів. Умовні речення I типу для вираження реальної умови. Умовні речення II типу для вираження нереальної умови).
4. Modal Verbs: Ability, Obligation and Necessity, Possibility and Deduction (Вживання модальних дієслів для вираження фізичної здатності і вмінь, обов'язку і необхідності, ймовірності і припущення).
5. Passives: Present and Past. Formation and Usage. Active and Passive Voice in Contrast (Утворення і вживання пасивного стану у теперішній і минулій часовій формі. Порівняння вживання активного і пасивного стану).

У 4 та 8 семестрах студенти складають **іспит** у формі комп'ютерного тестування. На іспит виносяться усі програмні питання освітнього компонента, які здобувачі вивчали протягом 1, 2, 3 і 4 курсів.

Підсумкова оцінка з освітнього компонента визначається як сума поточної оцінки (максимум – 40 балів) та екзаменаційної оцінки (максимум – 60 балів) і становить 100 балів.

Іспит виставляється за умови, якщо студент сумарно за поточне і підсумкове оцінювання у формі комп'ютерного тестування отримав не менше 60 балів. Максимальна сума балів становить 100. У випадку незадовільної підсумкової семестрової оцінки, студент перескладає **іспит** повторно у формі комп'ютерного тестування під час ліквідації академічної заборгованості. У цьому випадку бали, набрані під час поточного оцінювання, зберігаються, а здобувач при перескладанні іспиту може набрати максимум 60 балів. Підсумковий бал при цьому формується шляхом додавання поточних балів та екзаменаційного балу і становить максимум 100 балів.

Студентам, які повторно отримали незадовільну підсумкову оцінку із **іспиту** у формі комп'ютерного тестування, дозволяється ліквідувати академічну заборгованість до початку наступного семестру. У цьому випадку студент перескладає **іспит** усно комісії, яку створює декан факультету, виконавши певний вид робіт, які передбачені силабусом навчальної дисципліни. При цьому бали, набрані під час поточного оцінювання, зберігаються, а бали, набрані за результатами комп'ютерного тестування, анулюються. Підсумковий бал при цьому формується шляхом додавання поточних балів та екзаменаційного балу (максимум – 60) і становить 100 балів.

VI. Шкала оцінювання

Оцінювання результатів складання підсумкового контролю у вигляді заліку здійснюється у порядку, передбаченому прийнятою в Університеті системою контролю знань за 100-бальною шкалою з переведенням у лінгвістичну оцінку.

Таблиця 3

Оцінка в балах	Лінгвістична оцінка
90 – 100	Зараховано
82 – 89	
75 - 81	
67 -74	
60 - 66	
1 – 59	Незараховано (необхідне перескладання)

Критерії оцінювання результатів навчання:

60-100 балів (зараховано): здобувач володіє понятійним і фактичним апаратом освітнього компонента в обсязі, необхідному для подальшого навчання і майбутньої роботи за фахом, здатний виконувати завдання, передбачені силабусом, ознайомлений з основною рекомендованою літературою; при виконанні завдань припускається помилок, але демонструє спроможність їх усувати.

1-59 балів (незараховано): здобувач володіє понятійним і фактичним апаратом освітнього компонента на елементарному рівні, теоретичний зміст курсу не освоєний, необхідні практичні навички роботи не сформовані, більшість передбачених силабусом завдань не виконано або містять грубі помилки.

Результати складання іспиту оцінюються за шкалою ECTS:

Оцінювання результатів складання підсумкового контролю у вигляді екзамену здійснюється у порядку, передбаченому прийнятою в Університеті системою контролю знань за 100-бальною шкалою з переведенням у шкалу ECTS та лінгвістичну оцінку.

Оцінка в балах	Лінгвістична оцінка	Оцінка за шкалою ECTS	
		оцінка	пояснення
90–100	Відмінно	A	відмінне виконання
82–89	Дуже добре	B	вище середнього рівня
75–81	Добре	C	загалом хороша робота
67–74	Задовільно	D	непогано
60–66	Достатньо	E	виконання відповідає мінімальним критеріям
1–59	Незадовільно	Fx	необхідне перескладання

Критерії оцінювання результатів навчання:

90-100 балів (відмінно): здобувач володіє понятійним і фактичним апаратом освітнього компонента в повному обсязі, у встановлені терміни й повно виконав завдання поточного оцінювання; відповіді правильні, обґрунтовані, логічні, містять аналіз і систематизацію, зроблені аргументовані висновки та прослідковується активність здобувача працює протягом усього курсу.

82–89 балів (дуже добре): здобувач володіє понятійним і фактичним апаратом освітнього компонента на поглибленому рівні; виконав більшу частину завдань поточного оцінювання; відповіді здебільшого правильні, усі передбачені силабусом навчальні завдання виконані, необхідні практичні навички роботи з освоєним матеріалом в основному сформовані.

75-81 балів (добре): здобувач володіє понятійним і фактичним апаратом освітнього компонента на підвищеному рівні, може усвідомлено застосовувати знання та вміння для висвітлення суті питання; усі передбачені завдання виконані; деякі практичні навички роботи з освоєним матеріалом сформовані недостатньо.

67-74 балів (задовільно): здобувач володіє понятійним і фактичним апаратом освітнього компонента на середньому рівні, теоретичний зміст курсу освоєний частково, необхідні практичні навички роботи з освоєним матеріалом в основному сформовані, більшість передбачених силабусом завдань виконано.

60-66 балів (достатньо): здобувач володіє понятійним і фактичним апаратом освітнього компонента на прийнятному рівні, теоретичний зміст курсу освоєний частково, деякі практичні навички роботи не сформовані, багато передбачених силабусом завдань не виконані або виконані із значною кількістю помилок.

1-59 балів (незадовільно): здобувач володіє понятійним і фактичним апаратом освітнього компонента на елементарному рівні, теоретичний зміст курсу не освоєний, необхідні практичні навички роботи не сформовані, більшість передбачених силабусом

завдань не виконано або містять грубі помилки.

VII. Рекомендована література та інтернет-ресурси

A – основна література

1. Dellar H., Walkley A. Roadmap: B1+. Pearson Education Limited, 2019. 176 p.
2. Jones H., Berlis M. Roadmap: B1. Pearson Education Limited, 2019. 161 p.
3. Johnson Ch. Intelligent Business. Coursebook 1. Pre-intermediate. Pearson Education Limited, 2006. 176 p.
4. Davis F., Rimmer W. Active Grammar: level 2. Cambridge University Press, 2011. 208 p.
5. Троцюк А. М., Гончар К. Л., Тригуб Г. В., Хникіна О. О., Ясінська О. В. Academic writing: навч.-метод. розробка. Луцьк: Вежа-Друк, 2020. 72 с.

B – додаткова література

1. Exam Choices. School leaving exam preparation. Reading and Vocabulary. Pearson Central Europe Sp. z. o. o., 2014. 30 p.
2. Кирикилиця В. В., Яциняк О. П. Практичне заняття з англійської мови на тему «English is Like Oxygen for Young Professionals». *Іноземні мови*. 2021. Вип. 2 (106). С. 60–65.
3. Longman Dictionary of Contemporary English: 6th edition. Pearson Education Limited, 2015. 2224 p.
4. Macmillan English Dictionary for Advanced Learners: new edition. Macmillan, 2012. 1748 p.
5. Murphy R. English Grammar in Use: 4th edition. Cambridge University Press, 2012. 399 p.
6. Nabok A., Komar O., Yasinska O., Radavska O., Slipachuk N. Promoting Learning-Purpose Communication Cases in Development of FL Specialism Communicative Competences in EL Teacher Students. *International Journal of Learning, Teaching and Educational Research*. 2021. Vol. 20, No.1, pp. 260–274.
7. DOI: 10.26803/filter.20.1.14 (Scopus).
8. Kyryklytsia V., Onyshchenko I., Yatsyniak O. The Difficulties of Online Teaching under Conditions of Distance Learning (based upon the experience of teaching Profession-Oriented English). *Philological sciences, intercultural communication and translation studies: an experience and challenges*: proceedings of the international scientific and practical conference, April 23–24, 2021. Czestochowa : «Baltija Publishing», 2021. Vol. 2. S. 250–254. URL: <http://baltijapublishing.lv/omp/index.php/bp/catalog/view/128/3753/7865-1>
9. Longman Dictionary of Contemporary English Online. URL: <https://www.ldoceonline.com/>
10. Macmillan Dictionary. URL: <https://www.macmillandictionary.com/>
11. Murphy R. English Grammar in Use: 4th edition. Cambridge University Press, 2012. 399 p. URL: <https://online.fliphtml5.com/lhxm/ezwh/#p=1>
12. Каталог курсів з англійської мови на платформі Prometheus <https://prometheus.org.ua/english>