



Полтавський державний аграрний університет  
Навчально-науковий інститут економіки,  
управління, права та інформаційних технологій  
Кафедра менеджменту ім. І. А. Маркіної

# МАТЕРІАЛИ

VIII Міжнародної науково-практичної  
конференції

**“Менеджмент ХХІ століття:  
глобалізаційні виклики”**

16 травня 2024 року

м. Полтава

Міністерство освіти і науки України  
Полтавський державний аграрний університет  
Департамент агропромислового розвитку Полтавської ОВА  
ННЦ «Інститут аграрної економіки» НААН України  
ГО «Науково-дослідний інститут соціально-економічного розвитку»  
Національний університет біоресурсів і природокористування України  
Сумський національний аграрний університет  
Харківський національний економічний університет  
імені Семена Кузнеця  
Національний університет кораблебудування імені адмірала Макарова  
Дніпровський державний аграрно-економічний університет  
Science and research institute of social and economic development (Чехія)  
The University of Occupational  
Safety Management in Katowice (Польща)  
Institute of European Education (Болгарія)  
International Slavic University (Македонія)  
ISMA University (Латвія)  
Academy of Management and Administration in Opole (Польща)  
University of Opole (Польща)  
Кооперативно-торговий університет Молдови  
Євразійський національний університет  
ім. Л. Н. Гумільова (Казахстан)

# Матеріали

**VIII Міжнародної науково-практичної конференції  
«Менеджмент XXI століття: глобалізаційні виклики»**

**16 травня 2024 р.**

*Полтава 2024*

**УДК 005 «20»  
М 50**

***Менеджмент XXI століття : глобалізаційні виклики*** : матеріали VIII Міжнародної науково-практичної конференції, 16 травня 2024 р. Полтава : ПДАУ, 2024. 356 с.

У матеріалах конференції розглядаються загальнодержавні, галузеві та регіональні аспекти методології та практики сучасного менеджменту.

Збірник розрахований на науково-педагогічних працівників, аспірантів, студентів закладів вищої освіти, фахівців-практиків.

***Редакційна колегія:***

**О.А. Галич**, к.е.н., професор, ректор Полтавського державного аграрного університету,

**В.І. Аранчій**, к.е.н., професор, перший проректор Полтавського державного аграрного університету,

**Д.В. Дячков**, д.е.н., професор, професор кафедри менеджменту ім. І.А. Маркіної, директор навчально-наукового інституту економіки, управління, права та інформаційних технологій Полтавського державного аграрного університету,

**Т.В. Воронько-Невіднича**, к.е.н., доцент, завідувач кафедри менеджменту ім. І.А. Маркіної Полтавського державного аграрного університету,

**М.В. Зось-Кіор**, д.е.н., професор, професор кафедри менеджменту ім. І.А. Маркіної Полтавського державного аграрного університету,

**І.П. Потапюк**, к.е.н., доцент, доцент кафедри менеджменту ім. І.А. Маркіної Полтавського державного аграрного університету

Матеріали друкуються мовою оригіналів.

За виклад, зміст і достовірність матеріалів відповідають автори.

© Розповсюдження та тиражування без офіційного дозволу ПДАУ заборонено

## **ЛЮДСЬКИЙ КАПІТАЛ В УМОВАХ ЄВРОІНТЕГРАЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ ТА СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИХ ЗМІН**

За умов людино-орієнтованого підходу та домінуючої ролі особистого фактору у господарських функціях ринкових перетворень дедалі глибше актуалізується людський капітал. В категоріальному сенсі «людський капітал» є результатом поступального та нагромаджуваного процесу, який капіталізував людські здібності та отриманий досвід.

В науковому дослідженні: «Про складові частини ціни товару» А. Сміт вводить в науковий обіг поняття «основний капітал особистості». Це поняття синтезує у собі суспільний виробничий процес та вартість товару. Виходячи з цього, дослідник розглядає необхідність мотивації працівника у формі достатнього рівня винагороди відносно до майстерності працівника. У зв'язку з цим, автор запропонував новаторські ідеї, які започаткували категорії: «продуктивні робочі сили», «продуктивні сили робітників». Окрім того, на думку автора людський капітал є активним з урахуванням таких неформальних ознак, як особистісні здібності, досвід працівників, рівень освітченості, схильність до навчання та постійний процес самовдосконалення [3].

В той же час інший дослідник В. Петті розглянув об'єктивну форму заробітної плати, у відповідності до вартості оцінки життєво-необхідних благ, які потрібні для існування робітників. Саму ж категорію заробітну плату він ототожнював з природньою оцінкою праці, яка виражається фізіологічним мінімумом доступності до нормального існування працівника та членів його сім'ї. В. Петті підтримував положення щодо низького рівня заробітної плати, який завжди дозволить працівникові мати стимул для ефективної продуктивності. Тому В. Петті пропонував на постійній основі підвищувати цінність праці працівника шляхом вищої кваліфікації, що у свою чергу передбачає суспільний внесок у розвиток багатства країни, та відмову від некорисних для суспільства форм зайнятості [4].

Д. Рікардо розглядав роль та значення людського капіталу у трудовій теорії вартості популяризуючи та видозмінюючи досі існуючі підходи. Основний зміст зазначеної теорії зосереджується в тім, що вартість є виразом наполегливої праці, яку потрачено на безпосереднє виробництво товару, безвідносно до суспільного розвитку: примітивного або розвинутого [2].

Вагомі досягнення у теорії людського капіталу є надбанням вчення Дж. С. Мілля, де чітко розмежовано поняття праці, задіяної у виробництві. Згідно переконань ученого, саме цей особистий фактор та форма капіталу розмежовується відносно до зусиль її використання та результативності продукції: проміжної та кінцевої послуги. У першому вигляді, мова йде про працю, яка є націленою до виробництва кінцевого виду товару, придатного до споживання, інший вид-орієнтовано на виробництво проміжної продукції, яка покликана продовжувати процес виробництва безпосередньо. Розглядаючи роль та значення людського капіталу у суспільному кругообігу, Дж. Мілля зосереджував свою увагу на підвищенні рівня продуктивності та ефективності особистого розвитку працівника, де чільне місце належить саме розумовій праці. Загалом саме розумові здібності працівника дають змогу підвищити рівень виробничої діяльності, водночас і суспільного продукту [1].

Отож, з'ясовуючи формування людського чинника саме у працях представників класичної політичної економіки за умов формування та розвитку капіталістичного суспільства слід резюмувати до низки наступних узагальнень. Передусім це є формування концепції розуміння значення людського капіталу шляхом дослідження природи фізіологічної та психологічної схильності людини, потреби до праці, необхідності отримання доходу як результату формування й ефективного використання людського капіталу. Саме нагромадження отриманих знань та навичок є запорукою багатства та економічного зростання країни з орієнтиром на ринкові важелі регулювання. Зрозуміло, що таке тлумачення поняття людського капіталу швидше за усе є запорукою тогочасного економічного розвитку та впливу формування індустріалізаційних засад. Саме технологічні віхи розвитку економічного суспільства спричинили видозміни у формуванні самого функціонального та змістовного розуміння

людського капіталу.

Сутнісне розуміння людського капіталу відображалося у працях та міркуваннях К. Маркса, який ототожнював людину з джерелом основного капіталу. Водночас, матеріалізовані форми капіталу за переконаннями К. Маркса є ніщо інше, як: «швидкоплинний момент суспільного виробництва»; схильність людини до праці та кваліфікація працівників є точкою відліку до нагромадження капіталу. Тому епіцентром процесів відтворення капіталу є людина з її особистісним підходом та здібностями, в той же час праця людини є зв'язком між виробництвом та споживанням за умов капіталістичних відносин. К.Маркс відносно до складності та потрібності виробничих та споживчих товарів розмежував працю на просту та складну. Рисами або продуктивними ознаками праці є: обставини за яких відбуваються процеси навчання, рівень майстерності, технологія виробничого процесу, синергія з-поміж інших виробничих ресурсів, природні умови. Розглядаючи питання дохідності за умов виробничих відносин К. Маркс приділив увагу витратній складовій, розуміючи що це взаємозумовлений процес. Основна категорія витрат за таких умов складається із втрат на освіченість та отримання певної майстерності, втрат в межах суспільства на відтворення та взаємозамінність трудового потенціалу. В той же час, тогочасні капіталістичні устрої визначали капіталістичні виробничі відносини та сформували стереотипи матеріалізованості вироблених товарів, як уречевлення живої праці, чинником якої є праця працівника. Наслідком цього синергетичного зв'язку є трансформація капіталістичних відносин через вартісні та особистісні прояви, що й стало поштовхом появи різних соціально-економічних форм виробничої еволюції. Отже, в основі будь-якої з форм капіталізації суспільства дослідник обґрунтовує висновок, що з'ясування суті та природи економічних відносин є першочерговим при визначенні форм людського капіталу. Таким чином, в основі людського капіталу залишається спонтанний порядок виробничих відносин, який є наслідком потенціалу індивідуальної праці суб'єктів [6].

Досліджуючи сутність «економічної людини» представники класичної та неокласичної виділяли спектри та напрями еволюції

людських кваліфікаційних критеріїв у розвитку виробництва. За основу береться диференційований підхід до складності поняття «праця», «працюючий капітал», неокласики окремо досліджували в цих категоріях науково-технологічний процес. Зазначене створює потребу в створенні обставин для відтворення та нагромадження необхідного об'єму людського капіталу. Окремі критерії людського капіталу створюють додаткову вартість особистісного фактору із запасом соціально-економічних ознак працівника, фахових та професійних здібностей, витрат на відтворення трудового потенціалу.

#### **Список використаних джерел:**

1. Желавський О. Б., Свиноус І.В., Нянько В. М. та ін. Людський капітал: формування та розвиток сільських територій: монографія / за ред. О. Б. Желавського. Київ: ТОВ «ТРОПЕА», 2023. 480 с. <http://rep.btsau.edu.ua/handle/BNAU/9731>
2. Злупко С. М. Історія економічної теорії: Підручник. Київ: „Знання”, 2005. 720 с.
3. Історія економічних вчень: Навчальний посібник / За ред. В. В. Кириленка. Тернопіль: „Економічна думка”, 2007. 233 с. [https://library.wunu.edu.ua/files/EVD/istoriya\\_econ\\_vthen\\_kyrylenko.pdf](https://library.wunu.edu.ua/files/EVD/istoriya_econ_vthen_kyrylenko.pdf) (Дата звернення: 01.02.2024)..
4. Ковальчук В. М., Сарай М. І. Історія світової та української економічної думки: підручн. з історії економічних вчень. Тернопіль: “Астон”, 2004. 416 с.
5. Огієнко М. М. Методичні засади оцінки людського потенціалу регіональних соціо-економічних систем. Агросвіт. № 4. 2018 С.33-40.
6. Павлов К.В. Порівняльний аналіз надходження інвестицій в основний капітал України. Галицький економічний вісник №3 (32) 2011. С. 46-50.
8. Стрішенець М.М., Павлова О.М., Павлов К.В. Просте товарне виробництво і зародження мануфактур в Україні : монографія. Луцьк : видавництво «Терен», 2019. 292 с. URL: <https://evnuir.vnu.edu.ua/handle/123456789/15853>
9. Стрішенець О.М., Павлов К.В. Особливості конкурентних відносин на регіональних ринках нерухомості. Науковий вісник ужгородського університету. Серія «Економіка». Збірник наукових праць. Випуск 1 (47). Том 2. Ужгород, 2016. С. 35-38. [http://nbuv.gov.ua/UJRN/Nvuuec\\_2016\\_1%282%29\\_\\_7](http://nbuv.gov.ua/UJRN/Nvuuec_2016_1%282%29__7)

## ЗМІСТ

### СЕКЦІЯ 1. УПРАВЛІННЯ ОРГАНІЗАЦІЄЮ ЯК СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОЮ СИСТЕМОЮ

<i>О. Halych</i> FACTORS AFFECTING THE ECONOMIC SECURITY OF AGRO-FOOD ENTERPRISES .....	5
<i>В.В. Микитенко</i> УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ РОЗПОДІЛЕНОЇ ГЕНЕРАЦІЇ ЯК СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОЮ СИСТЕМОЮ .....	7
<i>Р.В. Сагайдак-Нікітюк, А.В. Чернявський</i> АДАПТИВНЕ УПРАВЛІННЯ ПРОМИСЛОВИМ ФАРМАЦЕВТИЧНИМ ПІДПРИЄМСТВОМ В УМОВАХ ЦИФРОВИХ ПЕРЕТВОРЕНЬ ЕКОНОМІКИ .....	10
<i>О. Khodakivska, M. Zos-Kior, M. Somych</i> COMMUNICATIONS MANAGEMENT IN A MODERN ORGANIZATION .....	12
<i>Є.Л. Большакова, Р.С. Павленко, В.К. Бих</i> ШЛЯХИ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СИСТЕМИ СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВ АГРОПРОДОВОЛЬЧОЇ СФЕРИ ....	14
<i>Є.Л. Большакова, А.В. Таран</i> ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ УПРАВЛІННЯ ВИТРАТАМИ СУБ'ЄКТІВ ГОСПОДАРЮВАННЯ .....	16
<i>Н.М. Буняк, Т.В. Довгун</i> ОСОБЛИВОСТІ УПРАВЛІННЯ СТРАТЕГІЧНИМ ПОТЕНЦІАЛОМ ПІДПРИЄМСТВА .....	19
<i>Н.М. Буняк, В.О. Козак</i> УПРАВЛІННЯ ОРГАНІЗАЦІЄЮ ЯК СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОЮ СИСТЕМОЮ .....	21
<i>О.В. Вараксіна, В.О. Бабич</i> УПРАВЛІННЯ ВИТРАТАМИ НА ЯКІСТЬ .....	24
<i>О.В. Меркт, М.О. Монастирська</i> ОСОБЛИВОСТІ УПРАВЛІННЯ ВОЛОНТЕРСЬКОЮ ОРГАНІЗАЦІЄЮ ЯК СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОЮ СИСТЕМОЮ .....	26
<i>І.М. Пальчик, В.В. Білоус, Д.П. Мельник</i> УДОСКОНАЛЕННЯ СТРАТЕГІЇ ТА УПРАВЛІННЯ ЛОГІСТИЧНОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА .....	28
<i>О.В. Проскурович, В.М. Славгородська</i> ЗАСТОСУВАННЯ СИСТЕМНОГО ПІДХОДУ ДЛЯ ЕФЕКТИВНОГО УПРАВЛІННЯ СУБ'ЄКТА ПІДПРИЄМНИЦТВА	30



<i>Т.О. Сазонова, О.В. Васюха</i> ЕМОЦІЙНЕ ВИГОРАННЯ В СИСТЕМІ МЕНЕДЖМЕНТУ ПІДПРИЄМСТВА .....	33
<i>А.В. Світлична, Є.В. Кріль</i> ОСНОВНІ ЗАВДАННЯ СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ .....	36
<i>Л.В. Яловега, О.В. Лега, Т.Б. Прийдак</i> КОНТРОЛЬ ЯК ФУНКЦІЇ УПРАВЛІННЯ: ТЕОРЕТИЧНИЙ АСПЕКТ .....	37
<i>Т. Шевченко, Л. Гладка, В. Ільїн</i> УПРАВЛІННЯ КОМЕРЦІЙНОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА АГРОПРОДОВОЛЬЧОЇ СФЕРИ ЗА СУЧАСНИХ УМОВ .....	40
<i>І.А. Бесараб</i> УПРАВЛІННЯ ОРГАНІЗАЦІЄЮ ЯК СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОЮ СИСТЕМОЮ .....	42

## **СЕКЦІЯ 2. ІННОВАЦІЙНИЙ, ІНВЕСТИЦІЙНИЙ ТА ІНФОРМАЦІЙНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ В СИСТЕМІ СУЧАСНОГО ПІДПРИЄМСТВА**

<i>Д.В. Дячков, В.С. Паладі</i> ЯК ЛЮДСТВО ПОДАРУВАЛО МАШИНАМ ВЛАСНИЙ РОЗУМ : ІСТОРИЧНІ АСПЕКТИ РОЗВИТКУ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ .....	44
<i>В.В. Іванова</i> РОЛЬ КРЕАТИВНОСТІ У ЗНИЖЕННІ РИЗИКІВ ВПЛИВУ ЦИФРОВИХ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ НА ФОРМУВАННЯ ЛЮДСЬКОГО ПОТЕНЦІАЛУ .....	46
<i>О.В. Шкурупій, І.А. Дергільов</i> ФІНАНСОВІ РИЗИКИ НА РИНКУ КРИПТОВАЛЮТ .....	48
<i>Н.М. Буняк, О.І. Бурець</i> РОЛЬ КОМУНІКАЦІЇ В УПРАВЛІННІ ОРГАНІЗАЦІЄЮ .....	50
<i>О.О. Гарматюк, А.Т. Горохівський</i> ОСОБЛИВОСТІ ІННОВАЦІЙНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ В МЕДИЦИНІ .....	53
<i>Н.В. Гришина, Д.С. Коняєва</i> ОСОБЛИВОСТІ РОЗРОБКИ КОМУНІКАЦІЙНОЇ СТРАТЕГІЇ ДЛЯ ІННОВАЦІЙНОГО ПРОДУКТУ .....	55
<i>О.В. Лега, Т.Б. Прийдак, Л.В. Яловега</i> ПОДАТКОВЕ ПЛАНУВАННЯ ЯК ІНСТРУМЕНТ МЕНЕДЖМЕНТУ ПІДПРИЄМСТВА .....	59

<i>С.М. Марчишинець, О.В. Марчишинець</i> ОСОБЛИВОСТІ ОРГАНІЗАЦІЙНО-ФУНКЦІОНАЛЬНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЙНО-ІНВЕСТИЦІЙНИМ ПОТЕНЦІАЛОМ МАШИНОБУДІВНИХ ПІДПРИЄМСТВ.....	62
<i>Т.О. Сазонова, Д.В. Лютий</i> ІННОВАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ ПІДПРИЄМСТВ В ДІДЖИТАЛ-СЕРЕДОВИЩІ .....	66
<i>В.М. Собчишин</i> НАПРЯМИ РЕАЛІЗАЦІЇ СТРАТЕГІЙ ТРАНСПОРТНОГО ОБСЛУГОВУВАННЯ У СТРАТЕГІЧНОМУ УПРАВЛІННІ ІННОВАЦІЙНИМ ПОТЕНЦІАЛОМ ПІДПРИЄМСТВА.....	69
<i>Н.М. Чернікова, Р.М. Долина</i> РОЛЬ ЦИФРОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ В УПРАВЛІННІ ПІДПРИЄМСТВОМ.....	71
<i>Н.М. Чернікова, О.А. Жадан</i> ЦИФРОВІЗАЦІЯ УПРАВЛІННЯ ЛЮДСЬКИМИ РЕСУРСАМИ.....	73
<i>Д.Р. Мауер, С.В. Григоришин, О.С. Малиш</i> УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЙНОЮ ЕКОСИСТЕМОЮ ХАРЧОВИХ ПРОДУКТІВ В КОНТЕКСТІ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПРОДОВОЛЬЧОЇ БЕЗПЕКИ .....	75
<i>С.В. Максимович</i> ЕКОНОМІЧНІ ТА УПРАВЛІНСЬКІ АСПЕКТИ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ В МИТНІЙ СПРАВІ .....	77
<i>В.І. Беляєв</i> ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАМНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ В УПРАВЛІННІ БІЗНЕСОМ .....	80
<i>В.Є. Сохань</i> МЕТОДИ ФОРМУВАННЯ ФІНАНСОВОЇ ПОЛІТИКИ ПІДПРИЄМСТВА .....	82
<i>О.О. Штурмак</i> ОСОБЛИВОСТІ ІНФОРМАЦІЙНО-КОМУНІКАТИВНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ НА ПІДПРИЄМСТВІ .....	85

### **СЕКЦІЯ 3. КАДРОВИЙ МЕНЕДЖМЕНТ В СУЧАСНІЙ ОРГАНІЗАЦІЇ. ПРАВОВЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА**

<i>А.В. Бондар, Я.О. Поліщук</i> ТАЙМ-МЕНЕДЖМЕНТ ЯК ОСНОВА САМОМОТИВАЦІЇ МЕНЕДЖЕРА.....	88
---	----

<i>Т.В. Омеляненко, В.В. Мох</i> УПРАВЛІННЯ СТИМУЛЮВАННЯМ ПЕРСОНАЛУ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ В УКРАЇНІ .....	91
<i>Є.Л. Большакова, А.Ю. Соломаха, В.К. Бих</i> СИСТЕМА РОЗВИТКУ ПЕРСОНАЛУ АГРОПРОДОВОЛЬЧОГО ПІДПРИЄМСТВА В СУЧАСНИХ УМОВАХ .....	93
<i>Н.М. Буняк, Я.Я. Микитюк</i> УДОСКОНАЛЕННЯ КАДРОВОГО МЕНЕДЖМЕНТУ ПІДПРИЄМСТВА .....	95
<i>О.В. Вараксіна, Д.О. Яценко</i> ЛІДЕРСТВО ТА ЕМОЦІЙНА ЗРІЛІСТЬ В УПРАВЛІННІ ОРГАНІЗАЦІЄЮ .....	98
<i>Т. Іщайкін, М. Прийдак</i> СУЧАСНИЙ СТАН ТА ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ЛЮДСЬКИХ РЕСУРСІВ В УМОВАХ ВІЙНИ .....	101
<i>О.М. Овчарук, А.В. Жила</i> ЕФЕКТИВНІ ЗАСОБИ МОТИВАЦІЇ ПЕРСОНАЛУ ПІДПРИЄМСТВА У 21 СТОЛІТТІ .....	104
<i>Я.В. Радіонова, В.Ю. Малишко, Є.В. Щербула, К.Р. Морозова</i> УПРАВЛІННЯ ЛЮДСЬКИМ ТА ІННОВАЦІЙНИМ ПОТЕНЦІАЛОМ ПІДПРИЄМСТВА .....	107
<i>В.Г. Рогов, О.О. Левіт</i> ОРГАНІЗАЦІЙНІ БАР'ЄРИ ТА РОЛЬ HR-ПІДРОЗДІЛУ В ЇХ ПОДОЛАННІ.....	109
<i>О.А. Савенко, О.М. Шершенюк</i> ОНБОРДІНГ ПЕРСОНАЛУ ПІДПРИЄМСТВА .....	112
<i>Т.О. Сазонова, Г.П. Джебжєняк</i> СПОСОБИ ВЗАЄМОДІЇ ІДИВІДІВ .....	113
<i>Т.О. Сазонова, В.Т. Осадча</i> ЗГУРТОВАНІСТЬ КОЛЕКТИВУ ЯК ЧИННИК ЕФЕКТИВНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ ПЕРСОНАЛУ .....	116
<i>Т.О. Сазонова, Ю.С. Стеценко</i> СТИЛЬ СЛУЖІННЯ ЯК ЗАПОРУКА ПІДТРИМКИ МЕНТАЛЬНОГО ЗДОРОВ'Я ПЕРСОНАЛУ .....	118
<i>Т.О. Сазонова, В.А. Чайковський</i> ЕМОЦІЙНИЙ ІНТЕЛЕКТ ЯК СКЛАДОВА МОТИВАЦІЙНОГО ПОТЕНЦІАЛУ МЕНЕДЖЕРА .....	121
<i>Т.О. Сазонова, І.В. Якубовський</i> ОСОБЛИВОСТІ СИСТЕМИ АДАПТАЦІЇ ПЕРСОНАЛУ СУЧАСНИХ ПІДПРИЄМСТВ.....	123
<i>А.В. Саміло, П.П. Дубинецька, А.І. Андрущишин</i> КЛЮЧОВІ АСПЕКТИ УСПІШНОГО ЛІДЕРСТВА: АНАЛІЗ	

ВПЛИВ ЕМПАТІЇ, ЕФЕКТИВНОЇ КОМУНІКАЦІЇ ТА ВЗАЄМОДІЇ З КОМАНДОЮ .....	126
<i>А. Саміло, П. Дубинецька, С. Садовська</i>	
ВПЛИВ ВНУТРІШНЬОЇ МОТИВАЦІЇ НА ПРОДУКТИВНІСТЬ ТА УСПІХ ОРГАНІЗАЦІЇ: ЖИТТЄВІ ЕТАПИ СЕМА АЛЬТМАНА .....	129
<i>К.В. Смірнова, А.Ю. Молчанова</i>	
СУЧАСНІ МЕТОДИ АДАПТАЦІЇ ПЕРСОНАЛУ .....	131
<i>З.Б. Леценко</i>	
ДОСЛІДЖЕННЯ МОДЕЛІ РОЗВИТКУ ПЕРСОНАЛУ АГРАРНОГО ПІДПРИЄМСТВА.....	134
<i>Д.О. Поліщук</i>	
ОРГАНІЗАЦІЙНО-ЕКОНОМІЧНІ ЗАСАДИ ОЦІНКИ КАДРОВОЇ ПОЛІТИКИ В АГРАРНОМУ СЕКТОРІ .....	139
<i>К.В. Дмитренко, В.О. Турчак</i>	
УПРАВЛІННЯ МОТИВАЦІЄЮ ПЕРСОНАЛУ ПІДПРИЄМСТВА .	143
<i>К.А. Дрозд</i>	
HR-МЕНЕДЖЕРИ У СИСТЕМІ УПРАВЛІННЯ ОРГАНІЗАЦІЯМИ .....	145
<i>В.І. Кучук</i>	
ВПЛИВ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ НА КАДРОВИЙ МЕНЕДЖМЕНТ СУЧАСНОГО ПІДПРИЄМСТВА.....	147
<i>А.Ю. Мусієнко, В.Д. Пеня, А.Ю. Рябокін</i>	
УДОСКОНАЛЕННЯ СТРАТЕГІЙ УПРАВЛІННЯ ТА ПРИЙНЯТТЯ РІШЕНЬ В КАДРОВОМУ МЕНЕДЖМЕНТІ ДЛЯ ПІДВИЩЕННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ ЕФЕКТИВНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА .....	149
<i>Д.Ю. Ландар, Д.С. Яценко</i>	
КАДРОВИЙ МЕНЕДЖМЕНТ СУЧАСНОГО ПІДПРИЄМСТВА. ПРАВОВЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА.....	151
<i>А.Д. Міняйло</i>	
КОМАНДНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ ЯК КЛЮЧ ДО ВИСОКОЕФЕКТИВНОЇ РОБОТИ.....	154
<i>В.В. Стрілець, А.О. Дудник</i>	
КРЕАТИВНЕ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ ПІДПРИЄМСТВА ..	156
<i>О.П. Тимошенко</i>	
ЕЛЕМЕНТИ МОТИВАЦІЇ ПЕРСОНАЛУ ПІДПРИЄМСТВА .....	158

## СЕКЦІЯ 4. ГАЛУЗЕВІ ТА РЕГІОНАЛЬНІ АСПЕКТИ СУЧАСНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ. ПУБЛІЧНЕ УПРАВЛІННЯ

<i>О.В. Васильєв, В.О. Гур'єв, І.С. Уваров</i> ОСНОВНІ НАПРЯМИ ВПЛИВУ ДЕРЖАВИ НА РОЗВИТОК РЕГІОНІВ .....	160
<i>Д.В. Дячков, В.А. Синенко</i> ДОРОЖНЯ КАРТА ЦИФРОВІЗАЦІЇ СУБ'ЄКТІВ СФЕРИ ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я .....	165
<i>К.В. Павлов</i> РИНОК ІТ ПОСЛУГ: ОСОБЛИВІСТЬ ФОРМУВАННЯ ТА ФУНКЦІОНУВАННЯ .....	167
<i>Р.В. Сагайдак-Нікітюк, Д.П. Чумаченко, В.Г. Нікітюк</i> НАПРЯМКИ УДОСКОНАЛЕННЯ ФАРМАЦЕВТИЧНОЇ ЛОГІСТИЧНОЇ МЕРЕЖІ .....	171
<i>О.В. Томчук, А.О. Столяр</i> ЗМІНИ У СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ МАЛОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ .....	173
<i>М.В. Волосюк</i> ІНСТИТУЦІЙНО-ІННОВАЦІЙНИЙ РОЗВИТОК ТЕРИТОРІЙ В УМОВАХ НОВОЇ РЕГІОНАЛЬНОЇ ПОЛІТИКИ УКРАЇНИ .....	176
<i>О.В. Гагарінов</i> ОСНОВНІ КОНЦЕПЦІЇ ХАРАКТЕРИСТИК СВІТУ ДІЯРНОСТІ ШТУЧНО СТВОРЕНИХ ЛЮДИНОЮ ОРГАНІЗАЦІЙНИХ СИСТЕМ .....	179
<i>Д.О. Грабовський</i> ФОРМУВАННЯ ДЕРЖАВНОЇ ПІДТРИМКИ РОЗВИТКУ АГРАРНОГО СЕКТОРУ .....	182
<i>Л.І. Дідковська</i> УПРАВЛІННЯ РИБНИМ ГОСПОДАРСТВОМ В СУЧАСНИХ УМОВАХ .....	184
<i>О.М. Помаз</i> ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ ПОВОЄННОЇ ВІДБУДОВИ В КОНТЕКСТІ ВЗАЄМОДІЇ ВЛАДИ, БІЗНЕСУ ТА ГРОМАД .....	186
<i>Б.В. Самойленко</i> КОНЦЕПТУАЛЬНІ ЗАСАДИ РЕАЛІЗАЦІЇ РЕГУЛЯТОРНОГО МЕХАНІЗМУ НА РИНКУ ЛОГІСТИЧНИХ ПОСЛУГ .....	190
<i>С.І. Сергійчук, З.Т. Назрієва</i> ОСОБЛИВОСТІ МЕНЕДЖМЕНТУ МУСУЛЬМАНСЬКИХ РЕЛІГІЙНИХ ОРГАНІЗАЦІЯХ В УМОВАХ ВІДНОВЛЕННЯ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ .....	193

<i>В.Ю. Рижова</i> ДЕРЖАВНЕ РЕГУЛЮВАННЯ ПРОЦЕСІВ ЦИФРОВІЗАЦІЇ ЗБУТОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ НА ПІДПРИЄМСТВАХ АГРАРНОГО СЕКТОРУ .....	196
<i>О.О. Ткаченко</i> ІННОВАЦІЙНІ ПРОЄКТИ ЯК ІНСТРУМЕНТ ПОВОЄННОГО РОЗВИТКУ УКРАЇНИ .....	201
<i>І.О. Цисар</i> ОПТИМІЗАЦІЯ МЕХАНІЗМУ УПРАВЛІННЯ ЗАКУПІВЛЯМИ В НЕПРИБУТКОВИХ НГО: ВИКЛИКИ ТА ШЛЯХИ РОЗВ'ЯЗАННЯ .....	206
<i>О.П. Шабала</i> СТАН ТА ЕФЕКТИВНІСТЬ ВИКОРИСТАННЯ ВІДНОВЛЮВАЛЬНИХ ДЖЕРЕЛ ЕНЕРГІЇ В ЗАХІДНОМУ РЕГІОНІ УКРАЇНИ: ПЕРСПЕКТИВИ, ОСОБЛИВОСТІ ТА РЕАЛІЗАЦІЯ .....	208
<i>Ю.О. Пухлякова</i> ЧИННИКИ СВІТОВОГО ЛІДЕРСТВА США .....	211

**СЕКЦІЯ 5. АГРАРНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ.  
МЕНЕДЖМЕНТ ТУРИСТИЧНОГО БІЗНЕСУ.  
МІЖНАРОДНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ ТА МЕНЕДЖМЕНТ  
ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ**

<i>Н.М. Вдовенко</i> ПІДХОДИ ДО УДОСКОНАЛЕННЯ ПРОЦЕСУ ФОРМУВАННЯ ДОСТОВІРНОЇ ІНФОРМАЦІЇ ЩОДО ВИРОБНИЦТВА СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКОЇ ПРОДУКЦІЇ.....	214
<i>М.В. Іліна</i> TOURISM AND RECREATIONAL INDUSTRY ON RURAL AREAS OF UKRAINE.....	216
<i>Р.В. Сагайдак-Нікітюк, Д.С. Бондарева</i> ВПЛИВ ПОЛІТИЧНИХ РИЗИКІВ НА МІЖНАРОДНЕ ФІНАНСУВАННЯ.....	219
<i>Н.В. Баган, А.О. Дудник, А. С. Разуковська</i> РОЛЬ РЕСУРСНОГО ПОТЕНЦІАЛУ В ДІЯЛЬНОСТІ АГРАРНОГО ПІДПРИЄМСТВА.....	221
<i>Є.Л. Большакова, О.Г. Старенький, А.С. Разуковська</i> ФОРМУВАННЯ СТРАТЕГІЇ ЕНЕРГОЗБЕРЕЖЕННЯ АГРОПРОДОВОЛЬЧОГО ПІДПРИЄМСТВА В СУЧАСНИХ УМОВАХ.....	222

<i>Т.В. Воронько-Невіднича</i>	
СТРАТЕГІЧНІ ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ	
АГРОПРОДОВОЛЬЧОЇ СФЕРИ В СУЧАСНИХ УМОВАХ.....	225
<i>Н.М. Горобець, Є.В. Кравченко</i>	
НАПРЯМИ УПРАВЛІННЯ СТРАТЕГІЧНИМ РОЗВИТКОМ	
АГРОБІЗНЕСУ ПІД ВПЛИВОМ КРИЗИ .....	227
<i>Н.М. Горобець, Д.Д. Попік</i>	
ПРОБЛЕМАТИЧНІ ПИТАННЯ ПРОЄКТУВАННЯ	
УПРАВЛІНСЬКИХ РІШЕНЬ В СИСТЕМІ МЕНЕДЖМЕНТУ	
АГРОБІЗНЕСУ ПІД ЧАС ВІЙНИ .....	230
<i>Н.М. Горобець, К.О. Синельник</i>	
ВЕКТОРИ СТРАТЕГІЧНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ	
АГРОБІЗНЕСУ ПІД ВПЛИВОМ КРИЗИ .....	232
<i>С.В. Кузьменко</i>	
ОСОБЛИВОСТІ ЗОВНІШНЬОЇ ТОРГІВЛІ	
АГРОПРОДОВОЛЬЧОЮ ПРОДУКЦІЄЮ УКРАЇНИ	
В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ .....	235
<i>О.В. Проскурович, В.Д. Пашковська</i>	
МЕНЕДЖМЕНТ ТУРИСТИЧНОГО БІЗНЕСУ.....	238
<i>С.І. Сергійчук, А.А. Сабат</i>	
СТРАТЕГІЇ ВЗАЄМОДІЇ ІЗ ЗАЦІКАВЛЕНИМИ	
СТОРОНАМИ ТА ПАРТНЕРАМИ В ПЕРІОД	
ВІДНОВЛЕННЯ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ .....	241
<i>В.А. Tkachenko</i>	
PREREQUISITES FOR THE IMPLEMENTATION	
OF THE BALANCED SCORECARD AT	
AN AGRICULTURAL ENTERPRISE .....	244
<i>О.О. Прокапович</i>	
УПРАВЛІННЯ СОЦІАЛЬНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ В	
АГРОБІЗНЕСІ: КЛЮЧОВІ СТРАТЕГІЇ, ГЛОБАЛЬНІ	
ВИКЛИКИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ .....	249
<i>О.О. Шевель</i>	
РЕГУЛЮВАННЯ ПРОЦЕСІВ ПОСТАВКИ НА РИНОК	
АКВАКУЛЬТУРИ РИБОПОСАДКОВОГО МАТЕРІАЛУ ДЛЯ	
ПОДОЛАННЯ ПРОДОВОЛЬЧИХ ВИКЛИКІВ.....	251
<i>А.С. Лінецька, К.В. Веселова, Д.С. Кулик</i>	
ІНТЕГРАЦІЯ СУЧАСНИХ КОМУНІКАЦІЙНИХ Т	
ЕХНОЛОГІЙ ТА ОПТИМІЗАЦІЯ ЛОГІСТИЧНИХ ТА	
ОПЕРАТИВНИХ ПРОЦЕСІВ ДЛЯ СТАЛОГО РОЗВИТКУ	
АГРАРНОГО ПІДПРИЄМСТВА .....	255

## СЕКЦІЯ 6. УПРАВЛІННЯ РИЗИКОЗАХИЩЕНІСТЮ, БЕЗПЕКОЮ ТА КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА. МАРКЕТИНГОВИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

*Д.В. Дячков, О.Ю. Плєскач*

СУТНІСТЬ ТА ВИДИ СТРАТЕГІЙ УПРАВЛІННЯ  
ЦИФРОВИМ МАРКЕТИНГОМ НА ПІДПРИЄМСТВАХ ..... 258

*Д. Дячков, Ю. Тюнік*

РОЛЬ СТРАТЕГІЧНОГО МАРКЕТИНГУ В УСПІШНОМУ  
ВИКОНАННІ ПРОЕКТІВ ПІДПРИЄМСТВА ..... 261

*І.І. Надточій, Д.М. Луц*

ЩОДО ІННОВАЦІЙНИХ ПІДХОДІВ У РЕГУЛЮВАННІ  
РЕКЛАМНОЇ СФЕРИ ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВ ..... 263

*О.М. Павлова*

ЛЮДСЬКИЙ КАПІТАЛ В УМОВАХ ЄВРОІНТЕГРАЦІЙНИХ  
ПРОЦЕСІВ ТА СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИХ ЗМІН..... 266

*В.Й. Бакай*

УПРАВЛІННЯ ЕКОНОМІЧНОЮ БЕЗПЕКОЮ  
ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ НЕВИЗНАЧЕНОСТІ ..... 270

*Ю.В. Білявська*

РЕАКЦІЯ БІЗНЕСУ ТА ТРЕНДИ СПОЖИВАЧІВ  
В УМОВАХ ВІЙНИ ..... 273

*В.М. Білявський*

ПРИЙНЯТТЯ ЕФЕКТИВНИХ РІШЕНЬ ЯК ФАКТОР  
ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ  
ПІДПРИЄМСТВА ..... 276

*Є.Л. Большакова, О.Г. Старенький, Р.С. Павленко*

ОПЕРАТИВНЕ УПРАВЛІННЯ В КОНТЕКСТІ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ  
КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ  
АГРОПРОДОВОЛЬЧОЇ СФЕРИ ..... 278

*Н.М. Буняк, Д.В. Грудініна*

СИСТЕМА УПРАВЛІННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЮ  
ПІДПРИЄМСТВА ..... 279

*О.В. Вараксіна, Ю.О. Гнітько*

УПРАВЛІННЯ ІМІДЖЕМ ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ  
СЬОГОДЕННЯ ..... 283

*О.В. Вараксіна, А.С. Малащенко*

КОНКУРЕНТНІ ПЕРЕВАГИ ЯК КЛЮЧОВІ ФАКТОРИ  
УСПІШНОСТІ БІЗНЕСУ ..... 284

*Н.О. Держак, Ю.І. Сніжко*

ФОРМУВАННЯ ЕМОЦІЙНИХ СКЛАДОВИХ “ЕКОНОМІКИ  
ВРАЖЕНЬ” В ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОМУ БІЗНЕСІ ..... 287



<i>N.P. Levkovets</i> THREATS TO THE ECONOMIC SECURITY OF THE ENTERPRISE .....	291
<i>Н.П. Любомудрова, О.Р. Філь</i> СТРАТЕГІЇ УПРАВЛІННЯ РИЗИКАМИ: ІНТЕГРАЦІЯ БЕЗПЕКОВИХ ЗАХОДІВ ДЛЯ ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ В УМОВАХ НЕСТАБІЛЬНОСТІ РИНКУ .....	293
<i>А.С. Олійник, А.В. Донець, К.В. Рубанська</i> ВПЛИВ ГРОШОВИХ ПОТОКІВ НА МАРКЕТИНГОВУ ДІЯЛЬНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВА .....	296
<i>О. Smihunova, О. Naumenko, А. Kalnytska</i> ENSURING THE COMPETITIVENESS OF THE GRAIN SECTOR .....	298
<i>Т.Г. Щепіна, О.М. Прима</i> ДОСВІД ВИКОРИСТАННЯ ЕЛЕКТРОННИХ КАНАЛІВ ВЗАЄМОДІЇ З КЛІЄНТАМИ ПРОВІДНИХ СВІТОВИХ АВІАКОМПАНІЙ .....	301
<i>Р.Ю. Агакерімова</i> ГЛОБАЛЬНИЙ ІНДЕКС ПРОДОВОЛЬЧОЇ БЕЗПЕКИ УКРАЇНИ ПІД ЧАС ВІЙНИ .....	303
<i>В. Бурик</i> СКЛАДОВІ ТА ЦІЛІ МАРКЕТИНГОВОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВА В ДІДЖИТАЛ СЕРВІСОВИЩІ .....	306
<i>Р.Ю. Агакерімова</i> ПРОДОВОЛЬЧА БЕЗПЕКА УКРАЇНИ ПІД ЧАС ВІЙНИ: ЗАГРОЗИ ТА НАСЛІДКИ.....	308
<i>Ю.В. Мирошник</i> «ЯКІСТЬ» УПРАВЛІНСЬКОГО РІШЕННЯ – ЯК КРИТЕРІЙ В МОДЕЛІ МОТИВАЦІЇ ТОП МЕНЕДЖЕРА ПІДПРИЄМСТВА .....	311
<i>Р.В. Павлик</i> УПРАВЛІННЯ СТРАТЕГІЧНИМ РОЗВИТКОМ ПІДПРИЄМСТВА ЯК СКЛАДОВА ЙОГО ЗАГАЛЬНОГО РОЗВИТКУ .....	313
<i>В.В. Капко</i> НЕМАТЕРІАЛЬНА МОТИВАЦІЇ ПЕРСОНАЛУ ПІДПРИЄМСТВА .....	314
<i>А.С. Бондаренко, В.О. Голуб, В.В. Котяк</i> УДОСКОНАЛЕННЯ СТРАТЕГІЙ УПРАВЛІННЯ ОПЕРАЦІЙНИМИ, ЛОГІСТИЧНИМИ ТА КОНКУРЕНТНИМИ АСПЕКТАМИ ДЛЯ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ВИРОБНИЦТВА ТА МАРКЕТИНГУ ПІДПРИЄМСТВА .....	317

<i>М.О. Коваль</i>	
УПРАВЛІННЯ БЕЗПЕКОЮ АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ У ЗМІННОМУ СЕРЕДОВИЩІ.....	319
<i>М.О. Магда, В.С. Сотніков, В.В. Шкода</i>	
ЯК ОБРАТИ ЕФЕКТИВНУ МАРКЕТИНГОВУ СТРАТЕГІЮ ПІДПРИЄМСТВА .....	321
<i>В.Є. Сохань</i>	
ЕКОНОМІЧНА БЕЗПЕКА: ФУНДАМЕНТ УСПІШНОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА.....	323

## **СЕКЦІЯ 7. СУЧАСНІ ПІДХОДИ ДО УПРАВЛІННЯ ВИЩОЮ ОСВІТОЮ**

<i>В.І. Аранчій</i>	
ЩОДО ВАЖЛИВОСТІ ПІДВИЩЕННЯ ЯКОСТІ ОСВІТНІХ ПОСЛУГ .....	327
<i>В.Н. Парсяк, О.Є. Канаиш</i>	
ДУАЛЬНІ ФОРМИ НАБУТТЯ ВИЩОЇ ОСВІТИ В КОНТЕКСТІ ПОТОЧНИХ ПОДІЙ В УКРАЇНІ ТА СВІТІ .....	329
<i>В.І. Панасюк, А.Г. Ільїна</i>	
ПУБЛІЧНЕ АДМІНІСТРУВАННЯ У ЗАБЕЗПЕЧЕННІ ЯКОСТІ ВИЩОЇ ОСВІТИ.....	331
<i>Л.М. Потапюк</i>	
РОЛЬ ІНКЛЮЗИВНОЇ ОСВІТИ У ФОРМУВАННІ ГУМАНІСТИЧНОГО СУСПІЛЬСТВА.....	334
<i>Л.М. Потапюк, А.А. Бочевська</i>	
ЦІННІСНІ ОРІЄНТАЦІЇ ЯК СОЦІАЛЬНИЙ РЕГУЛЯТОР ПОВЕДІНКИ ОСОБИСТОСТІ.....	339
<i>Л.М. Потапюк, А.В. Кардаш</i>	
НАЦІОНАЛЬНИЙ ХАРАКТЕР ОСВІТИ І НАЦІОНАЛЬНЕ ВИХОВАННЯ ОСОБИСТОСТІ.....	341