



**ІНСТИТУТ  
ЕКОНОМІЧНИХ  
ТА ЕКОЛОГО-  
ЕНЕРГЕТИЧНИХ  
ДОСЛІДЖЕНЬ**  
ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ

ГО «ІНСТИТУТ ЕКОНОМІЧНИХ ТА ЕКОЛОГО-ЕНЕРГЕТИЧНИХ ДОСЛІДЖЕНЬ»  
EUROPEAN INSTITUTE OF FURTHER EDUCATION, (Словацька Республіка)  
EASTERN EUROPEAN DEVELOPMENT AGENCY, (Словацька Республіка)  
VYSOKÁ ŠKOLA DANUBIUS, (Словацька Республіка)  
UNIVERSITY OF ECONOMY IN BYDGOSZCZ, (Республіка Польща)  
UNIVERSITY OF NARYLAND, COLLEGE PARK, (USA)  
WOJ'T OF GMINA GROMADSKA, (Республіка Польща)  
КАФЕДРА ПІДПРИЄМНИТВА І МАРКЕТИНГУ, (ВНУ ім. Лесі Українки)  
КАФЕДРА ЕКОНОМІКИ ТА ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ, (ВНУ ім. Лесі Українки)

**VIII МІЖНАРОДНА НАУКОВО-ПРАКТИЧНА КОНФЕРЕНЦІЯ**

**ПРОБЛЕМИ РАЦІОНАЛЬНОГО  
ВИКОРИСТАННЯ  
СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОГО,  
ЕКОЛОГО-ЕНЕРГЕТИЧНОГО,  
ФІНАНСОКО-ІНВЕСТИЦІЙНОГО  
ПОТЕНЦІАЛУ УКРАЇНИ  
ТА ЇЇ РЕГІОНІВ  
В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ**

**Збірник тез**

22 грудня 2023 р.,  
м. Луцьк, УКРАЇНА

ГО «ІНСТИТУТ ЕКОНОМІЧНИХ ТА ЕКОЛОГО-ЕНЕРГЕТИЧНИХ ДОСЛІДЖЕНЬ»  
ВОЛИНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ ЛЕСІ УКРАЇНКИ  
EUROPEAN INSTITUTE OF FURTHER EDUCATION, (Словацька Республіка)  
UNIVERSITY OF INFORMATION TECHNOLOGY AND  
MANAGEMENT IN RZESZOW (Республіка Польща)  
ІВАНО-ФРАНКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ  
ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ НАФТИ І ГАЗУ  
VYSOKÁ ŠKOLA DANUBIUS, (Словацька Республіка)  
UNIVERSITY OF MARYLAND, COLLEGE PARK, (США)  
КАФЕДРА ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ, (ВНУ ім. Лесі Українки)

VIII МІЖНАРОДНА НАУКОВО-ПРАКТИЧНА КОНФЕРЕНЦІЯ

**"ПРОБЛЕМИ РАЦІОНАЛЬНОГО ВИКОРИСТАННЯ  
СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОГО, ЕКОЛОГО-ЕНЕРГЕТИЧНОГО,  
ФІНАНСОКО-ІНВЕСТИЦІЙНОГО ПОТЕНЦІАЛУ УКРАЇНИ  
ТА ЇЇ РЕГІОНІВ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ"**

(22 грудня 2023 р., м. Луцьк, УКРАЇНА)

Збірник тез

Луцьк - 2024

УДК 330.341.1(477):[316.47:502:620.9:34

Рекомендовано до друку науково-технічною, ГО «Інститут економічних та еколого-енергетичних досліджень» (Протокол № 18 від 10.01.2024 р.).

*Рецензенти:*

**Чорний Роман** – доктор економічних наук, професор, директор Нововолинського навчально-наукового інституту економіки та менеджменту, Західноукраїнський національний університет.

**Рейкін Віталій** – доктор економічних наук, професор, доцент кафедри менеджменту та адміністрування, Волинський національний університет імені Лесі Українки.

Проблеми раціонального використання соціально-економічного, еколого-енергетичного, фінансово-інвестиційного потенціалу України та її регіонів в умовах воєнного стану: *матеріали VIII Міжнародної науково-практичної конференції ГО «ІЕЕЕД», (22 грудня 2023 року), м. Луцьк: ПП «Волинська друкарня», 2024. 262 с.*

ISBN 978-617-8018-46-7

В даному виданні розміщено вибрані праці, що за змістом своїм розкривають наступну проблематику: соціально-економічний потенціал України в умовах воєнного стану; екологічний потенціал України в умовах воєнного стану; енергетичний потенціал України за умов воєнного стану; підприємництво в Україні за умов воєнного стану; маркетингові процеси в Україні за умов воєнного стану; фінансово-інвестиційні процеси в Україні за умов воєнного стану; публічне управління, адміністрування в Україні за умов воєнного стану.

ISBN 978-617-8018-46-7

© Павлов К.В., Павлова О.М. (упорядкування), 2024  
© ГО «ІЕЕЕД», 2024

## ЗМІСТ

### РОЗДІЛ 1. СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ ПОТЕНЦІАЛ УКРАЇНИ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ

<b>АМОША</b> Олена. СОЦІАЛЬНО ВІДПОВІДАЛЬНА ПОВЕДІНКА ВЕЛИКИХ ЕНЕРГЕТИЧНИХ КОРПОРАЦІЙ ЗА УМОВ ПОШИРЕННЯ РОЗПОДІЛЕНОЇ ГЕНЕРАЦІЇ	8
<b>АНДРЕЄВА</b> Яна. ТЕОРІЯ ПОКОЛІНЬ В КАДРОВОМУ МЕНЕДЖМЕНТІ	12
<b>БОКЛАН</b> Сергій. ОРГАНІЗАЦІЯ ВИБОРУ ВИДІВ ТРАНСПОРТУ В МІЖНАРОДНІЙ ЛОГІСТИЦІ	14
<b>КАЛІНІЧЕНКО</b> Зоя. ПРОВЕДЕННЯ ЗАХОДІВ ЩОДО ЗМЕНШЕННЯ ТРАДИЦІЙНОЇ МОНОПОЛІЇ НА ЗЕМЕЛЬНІ РЕСУРСИ В УКРАЇНІ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ	18
<b>ПЕТРОВСЬКИЙ</b> Артем, <b>ТРОФІМЧУК</b> Юлія. АВТОМАТИЗАЦІЯ І ДІДЖИТАЛІЗАЦІЯ ТА ЇХ ВПЛИВ НА ВИРОБНИЧІ ПРОЦЕСИ	22
<b>СУР'ЯК</b> Алла. МЕХАНІЗМ ДЕРЖАВНО-ПРИВАТНОГО ПАРТНЕРСТВА В СУЧАСНИХ УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ ТА РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ	25
<b>БЕНДАСЮК</b> Олег, <b>САХАРНАЦЬКА</b> Людмила. ДО ПИТАННЯ КОМПЛЕКСНОГО РОЗВИТКУ СІЛЬСЬКИХ ТЕРИТОРІЙ: ПРОБЛЕМИ, ПЕРСПЕКТИВИ	29
<b>ФЕДОРЕЦЬ</b> Роман. ОСВІТНІЙ ПОТЕНЦІАЛ СЕРЕДНІХ МІСТ: КЕЙС НІЖИНА ТА ІРПЕНЯ	33

### РОЗДІЛ 2. ЕКОЛОГІЧНИЙ ПОТЕНЦІАЛ УКРАЇНИ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ

<b>ЯКУМЧУК</b> Alina, <b>GALETSKYI</b> Artur. THE ECOLOGICAL CONSEQUENCES OF MARTIAL LAW IN UKRAINE (ON THE EXAMPLE OF GAS EMISSIONS)	37
<b>ОСТАПЕНКО</b> Н.С., <b>КРЮЧКОВА</b> С.В., <b>КИРИЧЕНКО</b> В.А., <b>БОНДАРЕНКО</b> Л.В. ДО ПИТАННЯ ЩОДО ВИЗНАЧЕННЯ ЕКОЛОГІЧНИХ РИЗИКІВ ФУНКЦІОНУВАННЯ ГІРНИЧИХ ХВОСТОСХОВИЩ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ	42

### РОЗДІЛ 3. ЕНЕРГЕТИЧНИЙ ПОТЕНЦІАЛ УКРАЇНИ ЗА УМОВ ВОЄННОГО СТАНУ

<b>ГУРІН</b> Олександр. ЕНЕРГЕТИЧНА ЕФЕКТИВНІСТЬ УКРАЇНИ ЗА УМОВ ВОЄННОГО СТАНУ	48
<b>ТИМЧИШАК</b> Андрій. ESSENTIALS ON GAS	

CONSUMPTION FORECASTING APPLYING TIME SERIES EXPLORATION APPROACH	52
<b>ПАВЛОВА</b> Олена, <b>ОСВІЦІНСЬКИЙ</b> Богдан. СТРАТЕГІЯ ВІДНОВЛЕННЯ ГАЗОРОЗПОДІЛЬНОЇ СФЕРИ УКРАЇНИ ЗА УМОВ ВІЙНИ	57
<b>ГУПАЛО</b> Володимир, <b>ТИМЧИШАК</b> Андрій, <b>ШУЛЬГАЧ</b> Назарій. РИЗИКИ В СИСТЕМІ МІЖНАРОДНОЇ ЛОГІСТИКИ ЕНЕРГЕТИЧНИХ РЕСУРСІВ, ХАРЧОВОЇ ТА ПОБУТОВОЇ ГРУПИ ТОВАРИ	60
<b>SHABALA</b> Oleksandr. INVESTMENT IN RENEWABLE ENERGY SOURCES IN UKRAINE DURING THE MARITAL STATE	67

#### **РОЗДІЛ 4. ПІДПРИЄМНИЦТВО В УКРАЇНІ ЗА УМОВ ВОЄННОГО СТАНУ**

<b>ДЛУГОПОЛЬСЬКИЙ</b> Олександр, <b>ШВЕДЮК</b> Діана. ВПЛИВ ВІЙСЬКОВИХ ЗАГРОЗ НА БІЗНЕС-РИЗИКИ В УКРАЇНІ	70
<b>DLUHOPOLSKYI</b> Oleksandr, <b>CHITRIN</b> Keenan, <b>MAJID</b> Raihana. PRODUCTIVITY OF THE SHIPPING INDUSTRY UNDER WARTIME CONDITIONS	73
<b>БАКАЙ</b> Тетяна, <b>МАТВІЙЧУК</b> Софія. УПРАВЛІННЯ СТРАТЕГІЧНИМ РОЗВИТКОМ ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ	76
<b>ВИШНЕВСЬКА</b> Анастасія, <b>ЧЕРНЕНКО</b> Наталя, <b>ВОЙТКО</b> Сергій. ДО РОЗВИТКУ ДУНАЙСЬКИХ ПОРТІВ В КОНТЕКСТІ МОРСЬКОЇ ТОРГІВЛІ УКРАЇНИ	79
<b>ГРУДІНІНА</b> Діана, <b>ПИЛИПЮК</b> Данило. ОСОБЛИВОСТІ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ В УКРАЇНІ	83
<b>КОРОСТИНСЬКА</b> Юлія, <b>КОРОГОДОВА</b> Олена. ШЛЯХИ ПІДТРИМКИ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ІНІЦІАТИВИ ПІДЛІТКІВ В УМОВАХ ТРАНСФОРМАЦІЇ ЖИТТЄВИХ ЦІННОСТЕЙ ПІД ЧАС ВОЄННОГО СТАНУ	86
<b>КОСАРЬ</b> Єлизавета, <b>СКОРОБОГАТОВА</b> Наталя, ВИКОРИСТАННЯ ТЕХНОЛОГІЙ ІНДУСТРІЇ 4.0 ДЛЯ РОЗВИТКУ МАЛОГО ТА СЕРЕДНЬОГО БІЗНЕСУ	88
<b>КУРАН</b> Анна, <b>КОРНІЮК</b> Денис. ПІДПРИЄМНИЦТВО В УКРАЇНІ ЗА УМОВ ВОЄННОГО СТАНУ	92
<b>ЛАВРУХІНА</b> Катерина. ВПЛИВ ВОЄННОГО СТАНУ НА КОЛАБОРАЦІЙНІ ФОРМУВАННЯ КЛАСТЕРІВ БУДІВЕЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВ В УКРАЇНІ	95
<b>МЄШКОВА-КРАВЧЕНКО</b> Наталія, <b>ПОДЛЕСНОВА</b> Катерина. УПРАВЛІННЯ ВИТРАТАМИ В ПІДПРИЄМНИЦТВІ	99
<b>ПАВЛОВА</b> Олена, <b>НИКОНЧУК</b> Людмила, <b>ІВАНЧУК</b>	

Роман. МЕТОДОЛОГІЯ ОЦІНКИ УПРАВЛІННЯ ПРОЕКТАМИ У ПІДПРИЄМНИЦЬКІЙ СФЕРІ	101
<b>САК</b> Тетяна, <b>БАЛИК</b> Андрій, <b>КУНЦ</b> Владислав. УПРАВЛІННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ	104
<b>ДУХНЕВИЧ</b> Андрій, <b>БОРТНІК</b> Оксана, <b>ВЕРБИЧ</b> Ярослав. ОСОБЛИВОСТІ ПРОВАДЖЕННЯ ГОСПОДАРСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ	107
<b>УСОВА</b> Марина. НАПРЯМКИ ЗНИЖЕННЯ КОМЕРЦІЙНИХ РИЗИКІВ ПІДПРИЄМСТВ РОЗДРІБНОЇ ТОРГІВЛІ УКРАЇНИ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ	112
<b>ЧЕРНУСЬ</b> Марія. ОРГАНІЗАЦІЯ І ТЕХНОЛОГІЯ РОЗДРІБНОЇ ТОРГІВЛІ ПРОДОВОЛЬЧИМИ ТОВАРАМИ, ШЛЯХИ ЇЇ ВДОСКОНАЛЕННЯ	116
<b>ШИНКАРЕНКО</b> Іван. АДАПТИВНІ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВАМИ РОЗДРІБНОЇ ТОРГІВЛІ В УМОВАХ ПОВНОМАСШТАБНОЇ ВІЙНИ	119
<b>ПАВЛОВ</b> Костянтин, <b>ШУЛЬГАЧ</b> Назарій, <b>ЛІТВІНЧУК</b> Микита. ІННОВАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ ЗБЕРІГАННЯ ОВОЧІВ ТА ФРУКТІВ, ЯКІ ВИКОРИСТОВУЮТЬСЯ У КРАЇНАХ ЄВРОПИ	123
<b>БОРТНІК</b> Антон, <b>ОМЕЛЬЧУК</b> Богдан. ОЦІНКА ПРОЄКТІВ У ПІДПРИЄМНИЦЬКІЙ, ЛОГІСТИЧНІЙ ТА ТОРГІВЕЛЬНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ: МЕТОДИЧНІ ПІДХОДИ	126
<b>ПАВЛОВ</b> Костянтин. PRINCIPLES FOR IMPLEMENTING PROJECT EVALUATION IN BUSINESS, LOGISTICS, AND TRADE: METHODOLOGY AND PRACTICE	136
<b>ПАВЛОВА</b> Олена. THEORETICAL AND PRACTICAL PRINCIPLES OF ASSESSING THE EFFECTIVENESS OF BUSINESS PROJECTS	144
<b>СПАС</b> Володимир, <b>ФЕДАШКО</b> Тарас. <b>ЕФЕКТИВНІСТЬ</b> БІЗНЕС-ПРОЄКТІВ: ТЕОРІЯ ТА ПРАКТИКА	151
<b>КРАМАР</b> Олесь, <b>СЕМЕНОВ</b> Назар. РИЗИКИ В СФЕРІ СОЦІАЛЬНО-ОРІЄНТОВАНОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА: ОЦІНКА ТА УПРАВЛІННЯ ЇХ ЕФЕКТИВНІСТЮ	157
<b>ДЕРЖАЙ</b> Олександр, <b>МАРЧУК</b> Вадим. КРЕДИТНІ ТА ЛІЗИНГОВІ УСТАНОВИ В СТРУКТУРІ БІЗНЕСУ УКРАЇНИ: КОН'ЮНКТУРА РИНКУ	171
<b>БУРКО</b> Діонісій. ЗАСАДИ ЕФЕКТИВНОСТІ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ ПІДПРИЄМСТВА	178
<b>МУРЗІНА</b> Аліна. ДОСЛІДЖЕННЯ СУЧАСНИХ ОРГАНІЗАЦІЙНИХ ФОРМ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ	181
<b>УЛЬЯНИЦЬКИЙ</b> Андрій. ФОРМУВАННЯ БЕЗПЕЧНОГО ЦИФРОВОГО СЕРЕДОВИЩА ФУНКЦІОНУВАННЯ БІЗНЕСУ В УМОВАХ ВІЙНИ	184

<b>ШМАРОВОЗ</b> Олена, <b>ШОСТАК</b> Людмила. КРИЗОВІ ЯВИЩА НА ПІДПРИЄМСТВІ ПІД ЧАС ВІЙНИ	187
<b>ШОСТАК</b> Людмила. ТРАНСФОРМАЦІЯ БІЗНЕС-МОДЕЛЕЙ ВІТЧИЗНЯНИХ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ ВІЙНИ	190

## РОЗДІЛ 5. МАРКЕТИНГОВІ ПРОЦЕСИ В УКРАЇНІ ЗА УМОВ ВОЄННОГО СТАНУ

<b>ЯКУМСНУК</b> Alina. ECONOMIC DEVELOPMENT OF TERRITORIAL COMMUNITIES DUE TO THE FORMATION OF THEIR POSITIVE MARKETING BRAND AND IMAGE	193
<b>БЕРЕЗЮК</b> Максим. СИСТЕМА СТРАТЕГІЧНОГО МАРКЕТИНГУ ПІДПРИЄМСТВА	197
<b>ВОЗНЮК</b> Юлія. УПРАВЛІННЯ МАРКЕТИНГОВОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА	200

## РОЗДІЛ 6. ФІНАНСОВО-ІНВЕСТИЦІЙНІ ПРОЦЕСИ В УКРАЇНІ ЗА УМОВ ВОЄННОГО СТАНУ

<b>БАРДАСЬ</b> Валерія, <b>БЕЗДУХИЙ</b> Микола. ВІЙСЬКОВІ РУЙНУВАННЯ В УКРАЇНІ: ШЛЯХИ ВІДНОВЛЕННЯ ТА ІНВЕСТИЦІЙНІ МОЖЛИВОСТІ	203
<b>КАРЛІН</b> Микола. ОСОБЛИВОСТІ ФІНАНСІВ ПУБЛІЧНО-ПРИВАТНОГО ПАРТНЕРСТВА В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ В УКРАЇНІ	206
<b>КОЗАРЕЗЕНКО</b> Людмила. «ЗЕЛЕНІ» ФІНАНСИ ЯК СКЛАДОВА СУСПІЛЬНОГО РОЗВИТКУ	210
<b>ОПАШНЮК</b> Юрій. ТРАНСФОРМАЦІЯ РИНКІВ ІТ ПОСЛУГ В УКРАЇНІ У ВОЄННИЙ І ПОВОЄННИЙ ПЕРІОД	213
<b>ПАВЛОВ</b> Костянтин, <b>МАРЧУК</b> Вадим. БАНКІВСЬКОЇ СИСТЕМИ УКРАЇНИ В УМОВАХ ВІЙНИ НА ПРИКЛАДІ КОМЕРЦІЙНОГО БАНКУ	217
<b>ДАНИЛЮК</b> Тетяна. THE IMPACT OF LEASING AND CREDIT INSTITUTIONS ON THE BUSINESS ENVIRONMENT IN UKRAINE DURING THE WAR	227

## РОЗДІЛ 7. ПУБЛІЧНЕ УПРАВЛІННЯ, АДМІНІСТРУВАННЯ В УКРАЇНІ ЗА УМОВ ВОЄННОГО СТАНУ

<b>ТЮТЮННИК</b> Світлана, <b>САЛИГА</b> Олександр. ВІДОБРАЖЕННЯ ІНФОРМАЦІЇ ТРАНСАКЦІЙНИХ ВИТРАТ В СИСТЕМІ ОБЛІКУ	235
<b>РОМАНЮК</b> Роман. RISKS IN THE SYSTEM OF SOCIALLY ORIENTED ENTREPRENEURSHIP: MANAGEMENT AND ASSESSMENT	237

<b>ФЕДАШКО</b> Тарас, <b>ГОЛУБЧУК</b> Ігор, <b>БУСЕЛ</b> Іван. МОТИВАЦІЇ ПРАЦІ ПЕРСОНАЛУ НА ПРИКЛАДІ АТ «УКРПОШТА» - ШЛЯХИ ДО УДОСКОНАЛЕННЯ	243
<b>КРАСНЕВИЧ</b> Олександр, <b>БУСЕЛ</b> Дмитро. РИЗИКИ НА РИНКУ ЖИТЛОВОЇ НЕРУХОМОСТІ В УМОВАХ ВІЙНИ	253



**Олена ПАВЛОВА,**  
доктор економічних наук, професор,  
завідувач кафедри економіки і торгівлі  
ВНУ імені Лесі Українки  
e-mail: [pavlova.olena@vnu.edu.ua](mailto:pavlova.olena@vnu.edu.ua)

## **THEORETICAL AND PRACTICAL PRINCIPLES OF ASSESSING THE EFFECTIVENESS OF BUSINESS PROJECTS**

The success of a company's financial prospects in the future largely depends on a solid foundation of economic decisions made at the current time. However, since the expected profits may appear only after an extended period, making effective economic decisions becomes more challenging [8]. To do this, it is necessary to consider various factors influencing decisions and systematize data for further analysis.

Theoretical aspects of economic project performance evaluation are an essential foundation in management and decision-making.

Project performance evaluation is a complex analytical process that involves analyzing and evaluating all aspects and parameters of a project to determine its feasibility and profitability [3]. The primary purpose of the assessment is to determine whether it is worth investing financial resources in a particular project and what decisions on financing and implementation are best made.

The theoretical foundations of economic project performance evaluation are fundamental to understanding and applying the methodology in assessing potential economic opportunities. Performance evaluation is a vital tool in making management decisions and determining the feasibility of economic projects.

The first basic principle is the Time Value of Money. It recognizes that money that can be received in the future has a lower value than money received now. This is due to the investor's ability to earn a profit or interest on the money invested. Therefore, project evaluation should consider the time factor, discount future cash flows, and their present value [2].

The second principle is "Full monetary valuation." The project efficiency assessment should consider all cash receipts and expenditures associated with its implementation. This means that all costs, including capital investments, operating expenses, depreciation, taxes, and other factors, should be included in the calculations. This approach allows you to get a complete picture of the financial cost and profitability of the project [2].

The third principle is "Comparison of alternatives". To make informed decisions on project implementation, it is necessary to

compare its effectiveness with the effectiveness of other possible alternative projects. This includes analyzing different scenarios and options for project implementation to determine the most optimal way. This approach helps investors to choose a project that maximizes their profits and minimizes risks [2].

All these theoretical principles form the basis for a comprehensive assessment of the effectiveness of economic projects and help to make informed management decisions on investment and business development.

The practical aspects of assessing the effectiveness of economic projects include using various methods and tools to analyze and make informed decisions. There are several methods for evaluating economic projects and understanding their effectiveness.

Net present value (NPV) is a critical indicator of economic project effectiveness. This indicator is used to determine a project's financial profitability and feasibility.

NPV is the difference between the discounted cash inflows and discounted outgoings that arise during project implementation. To calculate the NPV, all future cash flows (including revenues and expenses) are first discounted to their present value using an appropriate discount factor. After that, the sum of discounted costs is subtracted from the sum of discounted cash inflows [12].

Assessing the effectiveness of a project using NPV is about determining whether this indicator is positive or negative. If the NPV is positive, it indicates that the project brings in more money than it spends on its implementation.

This means that the project is financially viable and can lead to profit. On the other hand, if the NPV is negative, it may indicate that the project is not financially viable and may lead to losses. In this case, the decision to implement the project may be rethought, and investors may consider it less attractive from a financial point of view.

The internal rate of return (IRR) is one of the key indicators used to assess the effectiveness of economic projects. It determines the discount rate at which a project's net present value (NPV) is zero. IRR can be considered an internal rate of return, which determines what internal rate of return a project can generate for investors.

To calculate the IRR, you first need to find the discount rate at which the sum of discounted cash flows is zero. In other words, this is the rate at which the intrinsic value of all future cash flows (including profits and expenses) becomes equal to the initial

investment in the project. This rate can serve as a benchmark for investors who assess the risks and profitability of a project [12].

When assessing project efficiency using IRR, the resulting internal rate of return is compared to the average cost of capital (ROI requirement). If the IRR of a project exceeds the return on investment requirement, the project is considered adequate and attractive to investors.

However, it is essential to keep in mind that caution should be exercised when evaluating projects using IRR, as this indicator can give multiple values for some projects with many variables. Thus, combined with other valuation methods, IRR can be a valuable tool for making decisions about economic projects.

Payback Period (PP) is also a key indicator in assessing an investment project's effectiveness. It indicates how long it takes for the investment in the project to pay off through cash flows from it. PP is the period during which an investor recovers his initial investment from the cash flows received from the project.

Evaluating the effectiveness of a project using the payback period is to compare this indicator with the expected payback time set by the investor or organization. The project can be considered adequate if the project payback period meets or is shorter than the investor's expectations.

PP can be a valuable metric for investors wanting to recoup their investment and profit quickly. Projects with a short payback period can attract those looking for quick results. However, this indicator has limitations, as it does not consider cash flows after the payback period. Therefore, its use should be complemented by other valuation methods considering the project's long-term profitability.

The evaluation of economic projects is a critical element in the decision-making process at the corporate level. Using theoretical methods based on financial indicators and models is integral to this process. However, looking at specific practical examples is essential to understand better the nature, mechanics, and potential challenges of such techniques.

When we look at large global companies such as Apple, Tesla, or McDonald's, we see their successes and the strategies that helped them reach their peaks. They have repeatedly faced the need to evaluate potential economic projects and decide whether to invest in them or focus on other development areas.

The effectiveness of the methods we analyze on the example of well-known global companies is shown in Table 1.

Table 1

Application of economic project evaluation methods based on the experience of leading global companies

<i>Company</i>	<i>Project</i>	<i>Evaluation method</i>	<i>The result</i>	<i>Conclusion</i>
"Apple"	iPhone development	Net present value (NPV)	The positive NPV value indicated the high efficiency of the project	The company decided to start implementing the project, which later became a global hit
"Tesla"	Construction of a giant factory in Germany	Internal rate of return (IRR)	The positive IRR value indicated the high feasibility of the project	The company decided to implement the project, expecting to increase its presence in the European market
"Coca-Cola"	Expansion of production in China	Net present value (NPV)	Based on the NPV calculations, it was decided that the project was effective.	The company decided to increase its production capacity in the region to meet growing demand.
"McDonald's"	Opening of a new restaurant in Kyiv	Internal rate of return (IRR)	The IRR calculation showed that the project is profitable	The restaurant was opened, and the company continued its expansion in the Ukrainian market.

The analysis of economic project evaluation methods on the examples of leading global companies shows the great importance of such methods in making strategic decisions at the corporate level. All

the companies under consideration used financial indicators (NPV or IRR) to determine the effectiveness of their economic projects.

Specific evaluation results, such as a positive NPV or IRR, were critical factors that influenced companies' decisions to proceed with projects. The data shows that such decisions later proved correct, as companies achieved the desired results by expanding their activities or entering new markets [7, 13].

A systematic approach to evaluating economic projects based on clear financial criteria is a well-known and effective tool to support the strategic management of large companies. The relevance of such assessments and their correct interpretation can be the key to the success of large corporate initiatives.

However, evaluating the effectiveness of economic projects has several problems that could be improved. In particular, some valuation methods need to consider the time value of money, while others do not allow for the comparison of projects with different capital intensities. Still, others are difficult to use in practice.

Under martial law, when Ukraine needs to rebuild its infrastructure, economy, and social sphere, evaluating the effectiveness of economic projects is particularly important. It allows us to make informed decisions on implementing projects that will help rebuild the country and improve the population's living standards. Based on the analysis of the theoretical and practical aspects of assessing the effectiveness of economic projects, as well as taking into account the peculiarities of martial law in Ukraine, the following recommendations can be formulated:

- To develop a comprehensive method for assessing the effectiveness of economic projects that takes into account the following factors:

1. The time value of money.
2. The ability to compare projects with different capital intensity.
3. Ease of use in practice.
4. Risks associated with martial law.
5. Needs of the population under martial law.
6. The state's capacity to finance projects.

- Introduce a system for monitoring and evaluating the effectiveness of implemented projects. This will allow us to assess the actual results of projects and make necessary adjustments to their implementation.

- Create a database of projects that have undergone performance evaluation. This will allow businesses, authorities, and investors to access information about practical projects and use it to make decisions about implementing their projects.

## Список літератури

1. Антонюк Л. Л., Поручник А. М., Савчук В. С. Інновації: теорія, механізм розробки та комерціалізації: моногр. Київ: КНЕУ, 2003. 394 с
2. Безус П.І., Безус А.М., Кальний С.В. Б Фінансовий менеджмент: Навчальний посібник Київ.: АМУ, 2014. 208 с
3. Борзенко В.І., П'ятак Т.В. Метод оцінки ефективності інвестиційних проектів. *Інформаційні технології: наука, техніка, технологія, освіта, здоров'я. 2017. Ч. IV. С-180.* URL: <https://core.ac.uk/download/pdf/270038728.pdf>.
4. Гринчуцький В. І. Взаємозв'язок інвестиційної та інноваційної діяльності промислового підприємства. *Глобальні та національні проблеми економіки.* 2016. Вип. 13. С. 236–243. URL: <http://global-national.in.ua/archive/13-2016/49.pdf>
5. Павлов К. В., Лялюк А. В., Павлова О.М., Данилюк Т.І. Економіка та організація біржової діяльності: навчальний посібник. Луцьк : ФОП Мажула Ю.М., 2023. 274 с.
6. Павлов К.В., Павлова О.М. Аналітико-методологічні засади визначення ступеня монополізації ринків. *Обліково-аналітичне забезпечення суб'єктів господарювання в умовах євроінтеграції : монографія / Н.М. Позняковська, С.Я. Зубілевич, О.Л. Міклуха та ін. – Рівне : НУВГП, 2019. С. 36-50.*
7. Павлова О.М., Павлов К.В., Бортнік С.М., Федашко Т.П., Крамар О.Ю. Синергія методологічних підходів до аналізу соціально-економічних систем. *Український журнал прикладної економіки та техніки.* 2023 рік. Том 8. № 2. С. 187-132. <http://ujae.org.ua/synergiya-metodologichnyh-pidhodiv-do-analizu-sotsialno-ekonomichnyh-system/>
8. Причепка І. В. Аналіз методичних підходів до оцінки інноваційного потенціалу підприємства. *Економіка і регіон.* 2010. № 1. С. 84–89.
9. Стрішенець М.М., Павлова О.М., Павлов К.В. Просте товарне виробництво і зародження мануфактур в Україні : монографія. Луцьк : видавництво «Терен», 2019. 292 с. Режим доступу: <https://evnuir.vnu.edu.ua/handle/123456789/15853>;
10. Стрішенець О.М., Маленицький Д. Теоретичні підходи до формування стратегії розвитку підприємства, її класифікація та етапів упровадження. *Актуальні проблеми прикладної економіки [Текст] : [кол. моногр.] / за заг. ред. д-ра екон. наук, проф. О. М. Стрішенець. – Луцьк : Вежа-Друк, 2017. – С. 52-63;*
11. Телишевська Л. І. Першочергові умови активізації інноваційної діяльності як основи товарної політики сучасних

підприємств. *Економіка промисловості*. 2011. № 2–3 (54–55). С. 188–192.

12. Шевчук А. М. Основні методи оцінки ефективності інвестиційних проектів на підприємствах у сучасних умовах господарювання. *Стратегія і механізми регулювання промислового розвитку*. Донецьк: ІЕП НАН. 2009. С. 354–365.

13. Pavlov Kostiantyn, Pavlova Olena and al. Optimization of multi-channel queuing systems with a single retail attempt: Economic approach. *Decision Science Letters*. *Decision Science Letters* 9 (2020). URL: <http://growingscience.com/beta/dsl/4211-optimization-of-multi-channel-queuing-systems-with-a-single-retail-attempt-economic-approach.html>

Наукове видання

**ПРОБЛЕМИ РАЦІОНАЛЬНОГО ВИКОРИСТАННЯ  
СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОГО, ЕКОЛОГО-ЕНЕРГЕТИЧНОГО,  
ФІНАНСОВО-ІНВЕСТИЦІЙНОГО ПОТЕНЦІАЛУ УКРАЇНИ  
ТА ЇЇ РЕГІОНІВ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ**

VIII МІЖНАРОДНА НАУКОВО-ПРАКТИЧНА КОНФЕРЕНЦІЯ

(22 грудня 2023 р., м. Луцьк, УКРАЇНА)

Друкується в авторській редакції

Відповідальність за інформацію, викладену в публікаціях  
несуть автори публікацій.

ГО «Інститут економічних та еколого-енергетичних досліджень»,  
[conference@ieeer.top](mailto:conference@ieeer.top)

*Редактори: Павлов К.В., Павлова О.М.  
Технічний редактор: Шабала О.П.*

Здано на виробництво 22.12.2024 р. Підписано до друку 22.12.2024 р.  
Формат 60x68 1/16. Гарнітура Times.  
Папір друкарський. Офсетний друк. Ум. друк. арк. 16,25.  
Накладом 100 прим. Вид. No. 208.

Виготовлювач – ПП "Волинська друкарня" (43000, м. Луцьк, просп. Волі, 27).  
Свідоцтво Державного комітету телебачення та радіомовлення України  
ДК No 7154 від 23.09.2020 р.



Проблеми раціонального використання соціально-економічного, еколого-енергетичного, фінансово-інвестиційного потенціалу України та її регіонів в умовах воєнного стану: *матеріали VIII Міжнародної науково-практичної конференції ГО «ІЕЕЕД», (22 грудня 2023 року)*, м. Луцьк: ПП «Волинська друкарня», 2024. 262 с.

ISBN 978-617-8018-46-7

В даному виданні розміщено вибрані праці, що за змістом своїм розкривають наступну проблематику: соціально-економічний потенціал України в умовах воєнного стану; екологічний потенціал України в умовах воєнного стану; енергетичний потенціал України за умов воєнного стану; підприємництво в Україні за умов воєнного стану; маркетингові процеси в Україні за умов воєнного стану; фінансово-інвестиційні процеси в Україні за умов воєнного стану; публічне управління, адміністрування в Україні за умов воєнного стану.

ISBN 978-617-8018-46-7

УДК 330.341.1(477):[316.47:502:620.9:34

