



**ІНСТИТУТ
ЕКОНОМІЧНИХ
ТА ЕКОЛОГО-
ЕНЕРГЕТИЧНИХ
ДОСЛІДЖЕНЬ**
ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ

ГО «ІНСТИТУТ ЕКОНОМІЧНИХ ТА ЕКОЛОГО-ЕНЕРГЕТИЧНИХ ДОСЛІДЖЕНЬ»
EUROPEAN INSTITUTE OF FURTHER EDUCATION, (Словацька Республіка)
EASTERN EUROPEAN DEVELOPMENT AGENCY, (Словацька Республіка)
VYSOKÁ ŠKOLA DANUBIUS, (Словацька Республіка)
UNIVERSITY OF ECONOMY IN BYDGOSZCZ, (Республіка Польща)
UNIVERSITY OF NARYLAND, COLLEGE PARK, (USA)
WOJ'T OF GMINA GROMADSKA, (Республіка Польща)
КАФЕДРА ПІДПРИЄМНИТВА І МАРКЕТИНГУ, (ВНУ ім. Лесі Українки)
КАФЕДРА ЕКОНОМІКИ ТА ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ, (ВНУ ім. Лесі Українки)

VIII МІЖНАРОДНА НАУКОВО-ПРАКТИЧНА КОНФЕРЕНЦІЯ

**ПРОБЛЕМИ РАЦІОНАЛЬНОГО
ВИКОРИСТАННЯ
СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОГО,
ЕКОЛОГО-ЕНЕРГЕТИЧНОГО,
ФІНАНСОКО-ІНВЕСТИЦІЙНОГО
ПОТЕНЦІАЛУ УКРАЇНИ
ТА ЇЇ РЕГІОНІВ
В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ**

Збірник тез

22 грудня 2023 р.,
м. Луцьк, УКРАЇНА

ГО «ІНСТИТУТ ЕКОНОМІЧНИХ ТА ЕКОЛОГО-ЕНЕРГЕТИЧНИХ ДОСЛІДЖЕНЬ»
ВОЛИНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ ЛЕСІ УКРАЇНКИ
EUROPEAN INSTITUTE OF FURTHER EDUCATION, (Словацька Республіка)
UNIVERSITY OF INFORMATION TECHNOLOGY AND
MANAGEMENT IN RZESZOW (Республіка Польща)
ІВАНО-ФРАНКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ
ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ НАФТИ І ГАЗУ
VYSOKÁ ŠKOLA DANUBIUS, (Словацька Республіка)
UNIVERSITY OF MARYLAND, COLLEGE PARK, (США)
КАФЕДРА ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ, (ВНУ ім. Лесі Українки)

VIII МІЖНАРОДНА НАУКОВО-ПРАКТИЧНА КОНФЕРЕНЦІЯ

**"ПРОБЛЕМИ РАЦІОНАЛЬНОГО ВИКОРИСТАННЯ
СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОГО, ЕКОЛОГО-ЕНЕРГЕТИЧНОГО,
ФІНАНСОКО-ІНВЕСТИЦІЙНОГО ПОТЕНЦІАЛУ УКРАЇНИ
ТА ЇЇ РЕГІОНІВ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ"**

(22 грудня 2023 р., м. Луцьк, УКРАЇНА)

Збірник тез

Луцьк - 2024

УДК 330.341.1(477):[316.47:502:620.9:34

Рекомендовано до друку науково-технічною, ГО «Інститут економічних та еколого-енергетичних досліджень» (Протокол № 18 від 10.01.2024 р.).

Рецензенти:

Чорний Роман – доктор економічних наук, професор, директор Нововолинського навчально-наукового інституту економіки та менеджменту, Західноукраїнський національний університет.

Рейкін Віталій – доктор економічних наук, професор, доцент кафедри менеджменту та адміністрування, Волинський національний університет імені Лесі Українки.

Проблеми раціонального використання соціально-економічного, еколого-енергетичного, фінансово-інвестиційного потенціалу України та її регіонів в умовах воєнного стану: *матеріали VIII Міжнародної науково-практичної конференції ГО «ІЕЕЕД», (22 грудня 2023 року), м. Луцьк: ПП «Волинська друкарня», 2024. 262 с.*

ISBN 978-617-8018-46-7

В даному виданні розміщено вибрані праці, що за змістом своїм розкривають наступну проблематику: соціально-економічний потенціал України в умовах воєнного стану; екологічний потенціал України в умовах воєнного стану; енергетичний потенціал України за умов воєнного стану; підприємництво в Україні за умов воєнного стану; маркетингові процеси в Україні за умов воєнного стану; фінансово-інвестиційні процеси в Україні за умов воєнного стану; публічне управління, адміністрування в Україні за умов воєнного стану.

ISBN 978-617-8018-46-7

© Павлов К.В., Павлова О.М. (упорядкування), 2024
© ГО «ІЕЕЕД», 2024

ЗМІСТ

РОЗДІЛ 1. СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ ПОТЕНЦІАЛ УКРАЇНИ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ

АМОША Олена. СОЦІАЛЬНО ВІДПОВІДАЛЬНА ПОВЕДІНКА ВЕЛИКИХ ЕНЕРГЕТИЧНИХ КОРПОРАЦІЙ ЗА УМОВ ПОШИРЕННЯ РОЗПОДІЛЕНОЇ ГЕНЕРАЦІЇ	8
АНДРЕЄВА Яна. ТЕОРІЯ ПОКОЛІНЬ В КАДРОВОМУ МЕНЕДЖМЕНТІ	12
БОКЛАН Сергій. ОРГАНІЗАЦІЯ ВИБОРУ ВИДІВ ТРАНСПОРТУ В МІЖНАРОДНІЙ ЛОГІСТИЦІ	14
КАЛІНІЧЕНКО Зоя. ПРОВЕДЕННЯ ЗАХОДІВ ЩОДО ЗМЕНШЕННЯ ТРАДИЦІЙНОЇ МОНОПОЛІЇ НА ЗЕМЕЛЬНІ РЕСУРСИ В УКРАЇНІ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ	18
ПЕТРОВСЬКИЙ Артем, ТРОФІМЧУК Юлія. АВТОМАТИЗАЦІЯ І ДІДЖИТАЛІЗАЦІЯ ТА ЇХ ВПЛИВ НА ВИРОБНИЧІ ПРОЦЕСИ	22
СУР'ЯК Алла. МЕХАНІЗМ ДЕРЖАВНО-ПРИВАТНОГО ПАРТНЕРСТВА В СУЧАСНИХ УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ ТА РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ	25
БЕНДАСЮК Олег, САХАРНАЦЬКА Людмила. ДО ПИТАННЯ КОМПЛЕКСНОГО РОЗВИТКУ СІЛЬСЬКИХ ТЕРИТОРІЙ: ПРОБЛЕМИ, ПЕРСПЕКТИВИ	29
ФЕДОРЕЦЬ Роман. ОСВІТНІЙ ПОТЕНЦІАЛ СЕРЕДНІХ МІСТ: КЕЙС НІЖИНА ТА ІРПЕНЯ	33

РОЗДІЛ 2. ЕКОЛОГІЧНИЙ ПОТЕНЦІАЛ УКРАЇНИ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ

ЯКУМЧУК Alina, GALETSKYI Artur. THE ECOLOGICAL CONSEQUENCES OF MARTIAL LAW IN UKRAINE (ON THE EXAMPLE OF GAS EMISSIONS)	37
ОСТАПЕНКО Н.С., КРЮЧКОВА С.В., КИРИЧЕНКО В.А., БОНДАРЕНКО Л.В. ДО ПИТАННЯ ЩОДО ВИЗНАЧЕННЯ ЕКОЛОГІЧНИХ РИЗИКІВ ФУНКЦІОНУВАННЯ ГІРНИЧИХ ХВОСТОСХОВИЩ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ	42

РОЗДІЛ 3. ЕНЕРГЕТИЧНИЙ ПОТЕНЦІАЛ УКРАЇНИ ЗА УМОВ ВОЄННОГО СТАНУ

ГУРІН Олександр. ЕНЕРГЕТИЧНА ЕФЕКТИВНІСТЬ УКРАЇНИ ЗА УМОВ ВОЄННОГО СТАНУ	48
ТИМЧИШАК Андрій. ESSENTIALS ON GAS	

CONSUMPTION FORECASTING APPLYING TIME SERIES EXPLORATION APPROACH	52
ПАВЛОВА Олена, ОСВІЦІНСЬКИЙ Богдан. СТРАТЕГІЯ ВІДНОВЛЕННЯ ГАЗОРОЗПОДІЛЬНОЇ СФЕРИ УКРАЇНИ ЗА УМОВ ВІЙНИ	57
ГУПАЛО Володимир, ТИМЧИШАК Андрій, ШУЛЬГАЧ Назарій. РИЗИКИ В СИСТЕМІ МІЖНАРОДНОЇ ЛОГІСТИКИ ЕНЕРГЕТИЧНИХ РЕСУРСІВ, ХАРЧОВОЇ ТА ПОБУТОВОЇ ГРУПИ ТОВАРІ	60
SHABALA Oleksandr. INVESTMENT IN RENEWABLE ENERGY SOURCES IN UKRAINE DURING THE MARITAL STATE	67

РОЗДІЛ 4. ПІДПРИЄМНИЦТВО В УКРАЇНІ ЗА УМОВ ВОЄННОГО СТАНУ

ДЛУГОПОЛЬСЬКИЙ Олександр, ШВЕДЮК Діана. ВПЛИВ ВІЙСЬКОВИХ ЗАГРОЗ НА БІЗНЕС-РИЗИКИ В УКРАЇНІ	70
DLUHOPOLSKYI Oleksandr, CHITRIN Keenan, MAJID Raihana. PRODUCTIVITY OF THE SHIPPING INDUSTRY UNDER WARTIME CONDITIONS	73
БАКАЙ Тетяна, МАТВІЙЧУК Софія. УПРАВЛІННЯ СТРАТЕГІЧНИМ РОЗВИТКОМ ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ	76
ВИШНЕВСЬКА Анастасія, ЧЕРНЕНКО Наталя, ВОЙТКО Сергій. ДО РОЗВИТКУ ДУНАЙСЬКИХ ПОРТІВ В КОНТЕКСТІ МОРСЬКОЇ ТОРГІВЛІ УКРАЇНИ	79
ГРУДІНІНА Діана, ПИЛИПЮК Данило. ОСОБЛИВОСТІ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ В УКРАЇНІ	83
КОРОСТИНСЬКА Юлія, КОРОГОДОВА Олена. ШЛЯХИ ПІДТРИМКИ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ІНІЦІАТИВИ ПІДЛІТКІВ В УМОВАХ ТРАНСФОРМАЦІЇ ЖИТТЄВИХ ЦІННОСТЕЙ ПІД ЧАС ВОЄННОГО СТАНУ	86
КОСАРЬ Єлизавета, СКОРОБОГАТОВА Наталя, ВИКОРИСТАННЯ ТЕХНОЛОГІЙ ІНДУСТРІЇ 4.0 ДЛЯ РОЗВИТКУ МАЛОГО ТА СЕРЕДНЬОГО БІЗНЕСУ	88
КУРАН Анна, КОРНІЮК Денис. ПІДПРИЄМНИЦТВО В УКРАЇНІ ЗА УМОВ ВОЄННОГО СТАНУ	92
ЛАВРУХІНА Катерина. ВПЛИВ ВОЄННОГО СТАНУ НА КОЛАБОРАЦІЙНІ ФОРМУВАННЯ КЛАСТЕРІВ БУДІВЕЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВ В УКРАЇНІ	95
МЄШКОВА-КРАВЧЕНКО Наталія, ПОДЛЕСНОВА Катерина. УПРАВЛІННЯ ВИТРАТАМИ В ПІДПРИЄМНИЦТВІ	99
ПАВЛОВА Олена, НИКОНЧУК Людмила, ІВАНЧУК	

Роман. МЕТОДОЛОГІЯ ОЦІНКИ УПРАВЛІННЯ ПРОЕКТАМИ У ПІДПРИЄМНИЦЬКІЙ СФЕРІ	101
САК Тетяна, БАЛИК Андрій, КУНЦ Владислав. УПРАВЛІННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ	104
ДУХНЕВИЧ Андрій, БОРТНІК Оксана, ВЕРБИЧ Ярослав. ОСОБЛИВОСТІ ПРОВАДЖЕННЯ ГОСПОДАРСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ	107
УСОВА Марина. НАПРЯМКИ ЗНИЖЕННЯ КОМЕРЦІЙНИХ РИЗИКІВ ПІДПРИЄМСТВ РОЗДРІБНОЇ ТОРГІВЛІ УКРАЇНИ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ	112
ЧЕРНУСЬ Марія. ОРГАНІЗАЦІЯ І ТЕХНОЛОГІЯ РОЗДРІБНОЇ ТОРГІВЛІ ПРОДОВОЛЬЧИМИ ТОВАРАМИ, ШЛЯХИ ЇЇ ВДОСКОНАЛЕННЯ	116
ШИНКАРЕНКО Іван. АДАПТИВНІ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВАМИ РОЗДРІБНОЇ ТОРГІВЛІ В УМОВАХ ПОВНОМАСШТАБНОЇ ВІЙНИ	119
ПАВЛОВ Костянтин, ШУЛЬГАЧ Назарій, ЛІТВІНЧУК Микита. ІННОВАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ ЗБЕРІГАННЯ ОВОЧІВ ТА ФРУКТІВ, ЯКІ ВИКОРИСТОВУЮТЬСЯ У КРАЇНАХ ЄВРОПИ	123
БОРТНІК Антон, ОМЕЛЬЧУК Богдан. ОЦІНКА ПРОЄКТІВ У ПІДПРИЄМНИЦЬКІЙ, ЛОГІСТИЧНІЙ ТА ТОРГІВЕЛЬНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ: МЕТОДИЧНІ ПІДХОДИ	126
ПАВЛОВ Костянтин. PRINCIPLES FOR IMPLEMENTING PROJECT EVALUATION IN BUSINESS, LOGISTICS, AND TRADE: METHODOLOGY AND PRACTICE	136
ПАВЛОВА Олена. THEORETICAL AND PRACTICAL PRINCIPLES OF ASSESSING THE EFFECTIVENESS OF BUSINESS PROJECTS	144
СПАС Володимир, ФЕДАШКО Тарас. ЕФЕКТИВНІСТЬ БІЗНЕС-ПРОЄКТІВ: ТЕОРІЯ ТА ПРАКТИКА	151
КРАМАР Олесь, СЕМЕНОВ Назар. РИЗИКИ В СФЕРІ СОЦІАЛЬНО-ОРІЄНТОВАНОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА: ОЦІНКА ТА УПРАВЛІННЯ ЇХ ЕФЕКТИВНІСТЮ	157
ДЕРЖАЙ Олександр, МАРЧУК Вадим. КРЕДИТНІ ТА ЛІЗИНГОВІ УСТАНОВИ В СТРУКТУРІ БІЗНЕСУ УКРАЇНИ: КОН'ЮНКТУРА РИНКУ	171
БУРКО Діонісій. ЗАСАДИ ЕФЕКТИВНОСТІ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ ПІДПРИЄМСТВА	178
МУРЗІНА Аліна. ДОСЛІДЖЕННЯ СУЧАСНИХ ОРГАНІЗАЦІЙНИХ ФОРМ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ	181
УЛЬЯНИЦЬКИЙ Андрій. ФОРМУВАННЯ БЕЗПЕЧНОГО ЦИФРОВОГО СЕРЕДОВИЩА ФУНКЦІОНУВАННЯ БІЗНЕСУ В УМОВАХ ВІЙНИ	184

ШМАРОВОЗ Олена, ШОСТАК Людмила. КРИЗОВІ ЯВИЩА НА ПІДПРИЄМСТВІ ПІД ЧАС ВІЙНИ	187
ШОСТАК Людмила. ТРАНСФОРМАЦІЯ БІЗНЕС-МОДЕЛЕЙ ВІТЧИЗНЯНИХ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ ВІЙНИ	190

РОЗДІЛ 5. МАРКЕТИНГОВІ ПРОЦЕСИ В УКРАЇНІ ЗА УМОВ ВОЄННОГО СТАНУ

ЯКУМСНУК Alina. ECONOMIC DEVELOPMENT OF TERRITORIAL COMMUNITIES DUE TO THE FORMATION OF THEIR POSITIVE MARKETING BRAND AND IMAGE	193
БЕРЕЗЮК Максим. СИСТЕМА СТРАТЕГІЧНОГО МАРКЕТИНГУ ПІДПРИЄМСТВА	197
ВОЗНЮК Юлія. УПРАВЛІННЯ МАРКЕТИНГОВОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА	200

РОЗДІЛ 6. ФІНАНСОВО-ІНВЕСТИЦІЙНІ ПРОЦЕСИ В УКРАЇНІ ЗА УМОВ ВОЄННОГО СТАНУ

БАРДАСЬ Валерія, БЕЗДУХИЙ Микола. ВІЙСЬКОВІ РУЙНУВАННЯ В УКРАЇНІ: ШЛЯХИ ВІДНОВЛЕННЯ ТА ІНВЕСТИЦІЙНІ МОЖЛИВОСТІ	203
КАРЛІН Микола. ОСОБЛИВОСТІ ФІНАНСІВ ПУБЛІЧНО-ПРИВАТНОГО ПАРТНЕРСТВА В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ В УКРАЇНІ	206
КОЗАРЕНКО Людмила. «ЗЕЛЕНІ» ФІНАНСИ ЯК СКЛАДОВА СУСПІЛЬНОГО РОЗВИТКУ	210
ОПАШНЮК Юрій. ТРАНСФОРМАЦІЯ РИНКІВ ІТ ПОСЛУГ В УКРАЇНІ У ВОЄННИЙ І ПОВОЄННИЙ ПЕРІОД	213
ПАВЛОВ Костянтин, МАРЧУК Вадим. БАНКІВСЬКОЇ СИСТЕМИ УКРАЇНИ В УМОВАХ ВІЙНИ НА ПРИКЛАДІ КОМЕРЦІЙНОГО БАНКУ	217
ДАНИЛЮК Тетяна. THE IMPACT OF LEASING AND CREDIT INSTITUTIONS ON THE BUSINESS ENVIRONMENT IN UKRAINE DURING THE WAR	227

РОЗДІЛ 7. ПУБЛІЧНЕ УПРАВЛІННЯ, АДМІНІСТРУВАННЯ В УКРАЇНІ ЗА УМОВ ВОЄННОГО СТАНУ

ТЮТЮННИК Світлана, САЛИГА Олександр. ВІДОБРАЖЕННЯ ІНФОРМАЦІЇ ТРАНСАКЦІЙНИХ ВИТРАТ В СИСТЕМІ ОБЛІКУ	235
РОМАНЮК Роман. RISKS IN THE SYSTEM OF SOCIALLY ORIENTED ENTREPRENEURSHIP: MANAGEMENT AND ASSESSMENT	237

ФЕДАШКО Тарас, ГОЛУБЧУК Ігор, БУСЕЛ Іван. МОТИВАЦІЇ ПРАЦІ ПЕРСОНАЛУ НА ПРИКЛАДІ АТ «УКРПОШТА» - ШЛЯХИ ДО УДОСКОНАЛЕННЯ	243
КРАСНЕВИЧ Олександр, БУСЕЛ Дмитро. РИЗИКИ НА РИНКУ ЖИТЛОВОЇ НЕРУХОМОСТІ В УМОВАХ ВІЙНИ	253

Костянтин ПАВЛОВ,
доктор економічних наук, професор,
професор кафедри економіки і торгівлі
ВНУ імені Лесі Українки
pavlovkv@icloud.com

PRINCIPLES FOR IMPLEMENTING PROJECT EVALUATION IN BUSINESS, LOGISTICS, AND TRADE: METHODOLOGY AND PRACTICE

Project appraisal in business and trade is essential in making decisions about investment, business development, and determining strategic directions. It may include various methods and approaches depending on the specific objectives and nature of the project. Let us consider some of the main methodological approaches to project evaluation in these areas, which have been identified by scientific and practical research [1]:

Financial Analysis:

Discounting methods, such as net present value (NPV), internal rate of return (IRR), and payback period (payback period), allow the profitability of an investment project to be determined based on discounting future cash flows. Cost-benefit analysis allows you to compare all costs and benefits associated with a project. Considering the time structure of revenues helps to understand when to expect profits from the project. The financial approach also considers risks and uses a discount rate to keep all cash flows up to date.

Economic Analysis:

Enterprise value methodology: determining the total value of an enterprise based on the market price of shares, debt, and net assets.

Return on investment analysis: calculation of profitability ratios, such as ROE (Return on Equity) and ROI (Return on Investment) [2].

ROE is an indicator that measures the profitability of a company's shareholder capital, i.e., the capital owned by shareholders (owners of shares). It is calculated as the ratio of a company's net income to its capital (shareholders' equity). ROI measures the benefit or profit received from an investment as a percentage of the initial capital invested. This indicator is very general and can be used to evaluate the effectiveness of any investment, including investments in projects, stocks, real estate, etc. Both of these indicators are very important for investors and company executives. ROE is typically used for internal Analysis of a company's performance when owners want to understand how profitably their equity is being used. ROI, on the other

hand, helps investors make decisions about whether to invest in a particular project or asset.

Strategic analysis:

SWOT analysis: identifying strengths, weaknesses, opportunities, and threats to the project. A SWOT analysis is a powerful management tool that helps companies gain a clear understanding of their strengths and weaknesses, as well as identify opportunities and threats facing them. A SWOT analysis helps finance leaders and teams make informed decisions and develop financial strategies aligned with the company's current and future goals. The finance department can leverage the company's strengths to improve profitability, such as effective financial management and investment in innovation.

A SWOT analysis identifies weaknesses and develops strategies to improve them. This may include reducing costs or optimizing resource management. The department can identify opportunities for growth and development, such as new investment projects or expanding markets. Threats can affect the company's financial condition, so the financial department should develop plans and strategies to prevent or minimize their consequences [3].

Project portfolio methodology: selecting the most attractive projects for implementation, considering the company's strategic goals. This strategic practice helps companies identify, prioritize, and manage projects that contribute to achieving their strategic goals. The project portfolio methodology helps financial managers make informed decisions on resource allocation and investment, ensuring maximum efficiency and achievement of strategic goals [4].

1. Risk analysis helps to select projects with lower financial risks and reduces the likelihood of failure.

2. Project portfolio helps rationally allocate the budget and other resources, ensuring optimal use.

3. The project portfolio methodology allows companies to plan for the long term and ensure sustainability and sustainable growth.

Methods of risk assessment:

Sensitivity analysis: determining the impact of changes in critical parameters on the project's financial performance. Sensitivity analysis focuses on the impact of changes in specific parameters or variables on financial results. It helps determine how vulnerable a decision is to changes in individual factors.

Sensitivity analysis determines the impact of specific factors on financial results. It is often used to identify critical risks and opportunities associated with decisions. It is usually used at an early stage of analysis when it is necessary to determine which parameters impact the results most.

Monte Carlo simulation [5]: simulation of different scenarios to assess the probability of different outcomes. The Monte Carlo method helps financial analysts determine the probability of various financial risks and uncertainties. It values financial options, such as stock options or interest rates.

1. This method allows you to develop more accurate budgets and forecasts, taking into account uncertainty.

2. Create risk management strategies and make informed decisions about investments and financial transactions.

3. Improve the quality of financial decisions and reduce uncertainty in financial management, making it a valuable tool in finance.

Socio-economic analysis:

Environmental Impact Assessment (EIA) [6]: taking into account a project's environmental and social aspects. This approach helps ensure more sustainable and environmentally balanced economic development, taking into account the impact on the natural environment and society.

The main advantages and applications of EIA [7]:

- EIA allows identifying and assessing potential negative impacts of economic decisions on nature and society. This is important to prevent negative consequences and reduce risk for businesses and investors.

- EIA helps to integrate environmental and social aspects into strategic planning and business development. This contributes to sustainable growth and preservation of the natural environment.

- EIA considers the opinions and interests of the public and stakeholders. This contributes to the legitimacy and acceptance of projects and decisions in the public environment.

- EIA can facilitate developing and implementing new technologies and approaches that reduce environmental impacts and use resources more efficiently.

- Some investors and financial institutions may require an EIA for projects with significant environmental impacts. This can provide access to financing.

Stress tests and scenario analysis:

Consider extreme situations and crisis scenarios to assess the project's resilience to negative market changes or internal problems. It is essential to introduce new methods in cases of monopolization of various types of markets [8]. Stress testing assesses how system components (e.g., financial institutions, investment portfolios, industries) respond to negative or stressful scenarios. These may

include economic crises, sharp increases in interest rates, falling asset prices, etc.

Stress tests determine what risks may arise in various stressful conditions and whether measures should be taken to mitigate these risks. This is especially important for financial institutions and regulators.

Scenario analysis, in turn, involves considering various scenarios that may affect a particular situation or project. This may include different combinations of factors and events. Scenario analysis is used to assess the impact of different scenarios on outcomes and risks. It helps to make more informed decisions by taking into account possible alternatives.

Stress tests usually focus on critical or unexpected events and their impact on the system. Scenario analysis allows you to consider various possible scenarios, including positive and negative options.

Benchmarking:

Comparison of the project's financial and operational performance with that of competitors or similar projects in the market.

These approaches can be combined depending on the specific task and nature of the project. It is essential to consider all the factors that affect the success and efficiency of the project and to conduct external and internal assessments to make an informed decision. The main stages that are typical for benchmarking are:

1. Set specific goals and areas you want to compare and improve.
2. Selecting companies or organizations that are appropriate peers for comparison.
3. Gather relevant data on your benchmarking objects' activities and results.
4. Comparing your data with the benchmarking data to identify differences and similarities.
5. Identify best practices and methods used by successful companies.
6. Develop a specific plan to achieve improvements based on the differences and best practices identified.
7. Implement the planned changes and track the results.

Application of Benchmarking:

1. Benchmarking helps to identify opportunities to improve the quality of products and services.
2. It is designed to help you determine how to optimize processes and increase productivity.
3. Benchmarking allows you to find ways to reduce costs and increase efficiency.
4. This method helps the company develop a competitive advantage by considering the market's best practices.

5. Benchmarking helps to improve management and decision-making processes. It is a powerful tool for continuous improvement and innovation and can be applied in various industries and businesses.

Financial analysis

Financial analysis is one of the most critical and widespread methods for evaluating business, logistics, and trade projects. This methodological approach is based on the analysis of financial indicators and aims to determine the project's financial sustainability, profitability, and financial capabilities. The financial analysis uses a variety of financial indicators to evaluate the project, among which the main ones include:

1. Internal rate of return (IRR): Determines the profitability of the project and the possibility of obtaining an internal rate of return that exceeds the cost of capital.

2. Payback Period: Indicates how long it will take for the project to return the invested capital.

3. Net Present Value (NPV): Estimates the net current income that the project can generate, reduced to its present value.

4. Internal Rate of Return (IRR): Indicates the rate of return at which the NPV is zero.

Financial analysis has several advantages, including:

Objectivity: It is based on specific financial data and metrics, making it an objective evaluation method.

Simplicity: Financial analysis is easy to understand and use.

Limitations:

The financial analysis ignores many non-financial aspects, such as a project's social and environmental impacts. It should be sensitive to the data and assumptions on which the analysis is based.

Financial analysis is used in practice to evaluate various aspects of business, retail, and trade projects, including significant investment projects, business expansions, and risk and return assessments. It helps determine whether a project is financially attractive and worth investing capital in.

Economic analysis

Economic analysis is a critical methodological approach to evaluating business, logistics, and trade projects. This approach helps determine whether a project is financially viable and efficient and helps make informed decisions about investments and business development.

The leading indicators of economic analysis include:

NPV (net present value): This indicator determines the difference between the sum of discounted cash flows and project costs. A positive NPV value indicates the profitability of the project. IRR (internal rate of return): This is the internal rate of return at zero NPV. A higher IRR indicates a more profitable project.

ROI (return on investment): ROI shows how much profit is generated from the money invested.

Payback Period: This indicator determines how long it takes to recoup the investment fully.

Advantages:

1. Objectivity: Economic analysis is based on numbers and concrete data, making it an objective evaluation method.

2. Decision-making: Allows you to make informed decisions about investments and business development, especially when comparing alternatives.

3. Risk assessment: Takes into account the risks and possible consequences for the project's financial performance.

Limitations:

1. Dependence on data accuracy: The results of economic analysis can be highly dependent on the accuracy and objectivity of input data and forecasts.

2. Complexity of modeling: calculations can be complex and time-consuming, especially for complex projects.

3. Consideration of only financial aspects: Economic analysis usually needs to consider social, environmental, and other aspects of the project that may be important for sustainability and decision-making.

Economic analysis is widely used in practice to evaluate business, logistics, and trade projects. It helps businesses determine whether a project is financially viable and worth investing in. Economic analysis is used to make decisions on business development, select projects for investment, assess the value of an enterprise, and many other aspects of business. This methodological approach helps companies optimize their investments and plan their activities efficiently.

Strategic analysis

Strategic analysis is one of the critical methodological approaches to evaluating projects in business, logistics, and trade. This approach allows you to assess whether a project meets the company's strategic goals and plans and helps you consider internal and external factors that may affect its success.

The leading indicators of strategic analysis include:

1. SWOT analysis: SWOT stands for Strengths, Weaknesses, Opportunities, and Threats. This analysis helps to identify internal and external factors that may affect the project.

2. Competitiveness analysis: helps to determine the company's position in the market and its competitive advantages and disadvantages compared to other players.

3. Risk and opportunity analysis: assesses potential risks and opportunities for the project and the company.

4. Supply chain value analysis: determines the supply chain's efficiency and optimization opportunities.

Advantages:

1. Taking into account strategic goals: allows you to determine whether the project meets the strategic goals and solves the company's strategic objectives. Significant is the achievement of synergistic interaction [9]:

2. Consideration of internal and external factors helps assess the impact of environmental factors on the project.

3. Ensuring competitiveness: allows companies to maintain or increase their competitiveness in the market.

Limitations:

1. Subjectivity: SWOT analysis and other strategic tools can be subjective and depend on the assessments and opinions of the participants in the process.

2. Ambiguity of results: Strategic analysis results can be ambiguous, and their interpretation may differ depending on the person conducting the analysis.

3. Limited focus on the future: Strategic analysis usually aims to assess the current state and prospects but only sometimes considers long-term challenges.

Strategic analysis is widely used in practice to evaluate business, logistics, and trade projects. It helps companies determine their strategic capabilities, choose projects and activities that meet their strategic goals, and make informed development decisions. Strategic analysis is also used to adapt to market changes and minimize the risks associated with strategic decisions.

Список літератури

1. Бурлакова, О. О., Мартиненко, І. В. (2019). Методологічний аспект аналіз у інвестиційних проєктів підприємств. Економічний вісник університету, 39, 7-12.

2. Гетьман. А. (2016). Методи та моделі оцінки інвестиційних проєктів. Львів: Видавництво Львівської політехніки.

3. Жуков, В. М. (2018). Економічний аналіз інвестиційних проєктів. Київ: КНЕУ.

4. Латов, Ю. В., Гордійчук, О. В. (2019). Стратегічний аналіз інвестиційних проєктів. Економіка, фінанси, управління, 2(22), С. 12-18.

5. Методичні рекомендації щодо проведення економіко-математичного моделювання при оцінці інвестиційних проєктів. Міністерство економіки України (2007).

6. Стрішенець М.М., Павлова О.М., Павлов К.В. Просте товарне виробництво і зародження мануфактур в Україні : монографія. Луцьк : видавництво «Терен», 2019. 292 с. Режим доступу: <https://evnuir.vnu.edu.ua/handle/123456789/15853>;

7. Стрішенець О.М., Маленицький Д. Теоретичні підходи до формування стратегії розвитку підприємства, її класифікація та етапів упровадження. Актуальні проблеми прикладної економіки [Текст] : [кол. моногр.] / за заг. ред. д-ра екон. наук, проф. О. М. Стрішенець. – Луцьк: Вежа-Друк, 2017. – С. 52-63;

8. Павлов К.В., Павлова О.М. Аналітико-методологічні засади визначення ступеня монополізації ринків. *Обліково-аналітичне забезпечення суб'єктів господарювання в умовах євроінтеграції : монографія* / Н.М. Позняковська, С.Я. Зубілевич, О.Л. Міклуха та ін. – Рівне: НУВГП, 2019. С. 36-50.

9. Павлова О.М., Павлов К.В., Бортнік С.М., Федашко Т.П., Крамар О.Ю. Синергія методологічних підходів до аналізу соціально-економічних систем. Український журнал прикладної економіки та техніки. 2023 рік. Том 8. № 2. С. 187-132. <http://ujae.org.ua/synergiya-metodologichnyh-pidhodiv-do-analizu-sotsialno-ekonomichnyh-system/>

10. Павлов К. В., Лялюк А. В., Павлова О.М., Данилюк Т.І. Економіка та організація біржової діяльності: навчальний посібник. Луцьк : ФОП Мажула Ю.М., 2023. 274 с.

11. Таран, В. М., Кравчук, А. М. Фінансовий аналіз і оцінка інвестиційних проектів. Київ: КНЕУ. (2018).

12. Чепурний, Є. Ефективність інвестиційних проектів: методологія оцінки та аналіз. Львів: Новий Світ. (2019).

13. Шеремет, А. Д. Оцінка інвестиційних проектів в умовах нестабільності. Економіка та управління підприємствами в умовах нестабільності, 4(26), 194-198. (2016).

14. Шульга, Н. Ю. (2017). Стратегічний аналіз інвестиційних проектів: методологія та практика. Економічний часопис-XXI, 1-2(1), С.123-126., 2017 рік.

15. Якимова, Л. М. Фінансовий аналіз інвестиційних проектів. Київ: КНЕУ, 2018 рік.

16. Яремко, С. І., & Лісова, О. О. Методи оцінки ризиків інвестиційних проектів. Вісник Національного університету "Львівська політехніка", 944, 251-257., 2019 рік.

Наукове видання

**ПРОБЛЕМИ РАЦІОНАЛЬНОГО ВИКОРИСТАННЯ
СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОГО, ЕКОЛОГО-ЕНЕРГЕТИЧНОГО,
ФІНАНСОВО-ІНВЕСТИЦІЙНОГО ПОТЕНЦІАЛУ УКРАЇНИ
ТА ЇЇ РЕГІОНІВ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ**

VIII МІЖНАРОДНА НАУКОВО-ПРАКТИЧНА КОНФЕРЕНЦІЯ

(22 грудня 2023 р., м. Луцьк, УКРАЇНА)

Друкується в авторській редакції

Відповідальність за інформацію, викладену в публікаціях
несуть автори публікацій.

ГО «Інститут економічних та еколого-енергетичних досліджень»,
conference@ieeer.top

*Редактори: Павлов К.В., Павлова О.М.
Технічний редактор: Шабала О.П.*

Здано на виробництво 22.12.2024 р. Підписано до друку 22.12.2024 р.
Формат 60x68 1/16. Гарнітура Times.
Папір друкарський. Офсетний друк. Ум. друк. арк. 16,25.
Накладом 100 прим. Вид. No. 208.

Виготовлювач – ПП "Волинська друкарня" (43000, м. Луцьк, просп. Волі, 27).
Свідоцтво Державного комітету телебачення та радіомовлення України
ДК No 7154 від 23.09.2020 р.

Проблеми раціонального використання соціально-економічного, еколого-енергетичного, фінансово-інвестиційного потенціалу України та її регіонів в умовах воєнного стану: *матеріали VIII Міжнародної науково-практичної конференції ГО «ІЕЕЕД», (22 грудня 2023 року)*, м. Луцьк: ПП «Волинська друкарня», 2024. 262 с.

ISBN 978-617-8018-46-7

В даному виданні розміщено вибрані праці, що за змістом своїм розкривають наступну проблематику: соціально-економічний потенціал України в умовах воєнного стану; екологічний потенціал України в умовах воєнного стану; енергетичний потенціал України за умов воєнного стану; підприємництво в Україні за умов воєнного стану; маркетингові процеси в Україні за умов воєнного стану; фінансово-інвестиційні процеси в Україні за умов воєнного стану; публічне управління, адміністрування в Україні за умов воєнного стану.

ISBN 978-617-8018-46-7

УДК 330.341.1(477):[316.47:502:620.9:34

