

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
«ОДЕСЬКА ЮРИДИЧНА АКАДЕМІЯ»**

Кафедра економіки та менеджменту

**ЕКОНОМІКО-ПРАВОВИЙ РОЗВИТОК
СУЧАСНОЇ УКРАЇНИ**

МАТЕРІАЛИ

**XIII Всеукраїнської наукової конференції
студентів, аспірантів та молодих вчених**

м. Одеса, 29 листопада 2024 року

**Одеса
2024**

Організатори: Національний університет «Одеська юридична академія», кафедра економіки та менеджменту.

Укладачі:

Слободянюк Ольга Василівна – доктор економічних наук, професор кафедри національної економіки Національного університету «Одеська юридична академія»;

Котлубай Вячеслав Олексійович – кандидат економічних наук, доцент кафедри національної економіки Національного університету «Одеська юридична академія»;

Корнілова Олеся Володимирівна – доктор філософії (PhD), асистент кафедри національної економіки Національного університету «Одеська юридична академія».

Економіко-правовий розвиток сучасної України : матеріали XIII Всеукр. наук. конф. студ., аспір. та молодих вчених, м. Одеса, 29 листопада 2024 р. / за ред. д.е.н., проф. О. М. Кібік. Одеса, 2024. 313 с.

Думка укладачів може не збігатись з думкою авторів матеріалів. Відповідальність за зміст матеріалу несе автор. Відповідальність за порушення принципів академічної доброчесності несе автор.

ЕКОНОМІКО-ПРАВОВІ АСПЕКТИ РОЗВИТКУ УКРАЇНИ**Павлов К. В.,***доктор економічних наук, професор,**професор кафедри економіки і торгівлі,**Волинський національний університет імені Лесі Українки***МЕТОДИЧНІ ПІДХОДИ ДО ОЦІНКИ СОЦІАЛЬНО-
ЕКОНОМІЧНИХ СИСТЕМ**

Сучасні підприємства, концерни, об'єднання, холдинги, асоціації та корпорації є складними й динамічними соціально-економічними системами. Хоча їм притаманні спільні характеристики, кожна з цих організацій має свої унікальні особливості, деякі з яких важко піддаються обліку і контролю.

Соціально-економічні системи демонструють різноманітний потенціал у різних вимірах, включаючи технічні, технологічні, організаційні та економічні фактори. Ці потенціали відіграють вирішальну роль у формуванні можливостей і ефективності системи в цілому, впливаючи на те, як вона реагує як на внутрішні, так і на зовнішні невизначеності.

З іншої сторони, фактори внутрішньої невизначеності виникають у самій організації. До них належать поточні процеси реконструкції та реформування на рівні підприємства, які можуть включати впровадження нових організаційних структур і моделей оплати праці [83].

Крім того, зміни кількісного і якісного складу робочої сили можуть внести невизначеність, так само як і виклики, викликані погіршенням морального клімату в команді. Іншими внутрішніми факторами можуть бути технічні помилки фахівців, ненадійність машин і обладнання, різноманітні неефективності роботи. Зовнішні чинники невизначеності об'єднують широкий спектр елементів, таких як зміна економічних умов, які впливають як на попит, так і на пропозицію продукції.

Ця категорія також включає в себе новаторські інновації, створені науковими установами, які можуть порушити існуючу динаміку ринку, а також нещодавні законодавчі зміни, що стосуються податкової та митної політики, які можуть суттєво вплинути на бізнес-операції та прибутковість [1].

Соціально-економічна система організована в ієрархічний спосіб, де кожен рівень управління діє з певним ступенем автономії, водночас виступаючи суб'єктом нагляду для рівня, що стоїть вище.

Ця ієрархія зазвичай складається з різних рівнів, таких як ланки, бригади, відділи (або цехи) і, зрештою, підприємство в цілому. На конкретну структуру та кількість підсистем у цій ієрархії впливає внутрішня складність організації, а також її головні цілі та завдання. Застосовуючи ієрархічний підхід до управління, організації можуть оптимізувати свою діяльність, сприяючи кращій комунікації та подоланню інформаційних бар'єрів, які можуть існувати в організації [1].

Справжній потенціал будь-якої даної системи фундаментально формується її здатністю підвищувати ефективність. Це вдосконалення досягається шляхом продуманих і стратегічних управлінських втручань, які зосереджені на оптимізації взаємодії та взаємовідносин між різними компонентами в системі.

Крім того, це передбачає ретельний розгляд різних типів систем і окремих процесів, що діють [3].

Література

1. Павлова О., Павлов К., Бортнік А., Волошин А., Мельник О. Методичні підходи до оцінки проєктів у підприємстві, логістиці та торгівлі. Успіхи досягнення у науці. Серія «Соціальні та поведінкові науки». № 4(4) (2024). С. 803-817. [https://doi.org/10.52058/3041-1254-2024-4\(4\)-803-817](https://doi.org/10.52058/3041-1254-2024-4(4)-803-817).

2. Павлова Олена, Омельчук Богдан, Титаренко Іванна, Шевчук Богдана. Теоретико-методичні підходи процесу реінжинірингу в галузі вищої освіти за умов війни. Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки. 2022, Том 2. №6. С. 251-256. [https://doi.org/10.31891/2307-5740-2022-312-6\(2\)-42](https://doi.org/10.31891/2307-5740-2022-312-6(2)-42).

3. Таран-Лала О. М. Функціонування соціально-економічних систем: теорія та практика : монографія. Полтава : ПУЕТ, 2016. 332 с.

СЕКЦІЯ 1. ЕКОНОМІКО-ПРАВОВІ АСПЕКТИ РОЗВИТКУ УКРАЇНИ	
Павлов К.В. МЕТОДИЧНІ ПІДХОДИ ДО ОЦІНКИ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИХ СИСТЕМ	3
Павлова О.М. УСПІШНІ ПРАКТИКИ ВІДКРИТОЇ НАУКИ ЗА УМОВ ГЛОБАЛІЗАЦІЙНИХ ВИКЛИКІВ	5
Шостак Л.В. ФОРМУВАННЯ УСПІШНОЇ БІЗНЕС-МОДЕЛІ ФУНКЦІОНУВАННЯ ВІТЧИЗНЯНОГО БІЗНЕСУ В УМОВАХ ВІЙНИ	8
Рассадникова С.І., Подмазко А.О. РИЗИКИ МІЖНАРОДНИХ ІНВЕСТИЦІЙ	11
Магдич Ю.О. ЕКОНОМІКО-ПРАВОВІ АСПЕКТИ ФОРМУВАННЯ МАРКЕТИНГОВИХ СТРАТЕГІЙ ПІДПРИЄМСТВА ЕНЕРГЕТИЧНОЇ ІНФРАСТРУКТУРИ	15
Пайонк О.П. ОЦІНЮВАННЯ ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ НЕВИЗНАЧЕНОСТІ	18
Більо І.О, АДАПТАЦІЯ БІЗНЕС-МОДЕЛЕЙ ХАРЧОВИХ ПІДПРИЄМСТВ ДО НОВИХ ЕКОНОМІЧНИХ ВИКЛИКІВ: РИЗИКИ ТА МОЖЛИВОСТІ	20
Шумілін А.О. ІНФОРМАЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ РИНКУ ПРАЦІ У СІЛЬСЬКІЙ МІСЦЕВОСТІ УКРАЇНИ	21
Дивизинюк Б.М. РОЛЬ СОЦІАЛЬНОГО КАПІТАЛУ У ЗАБЕЗПЕЧЕННІ РОЗВИТКУ ІННОВАЦІЙНОЇ СКЛАДОВОЇ ТРУДОВОГО ПОТЕНЦІАЛУ	24
Нікіфорчук М.Ю. ДЕРЖАВНО-ПРИВАТНЕ ПАРТНЕРСТВО ЯК ІНСТРУМЕНТ МОДЕРНІЗАЦІЇ АГРАРНОГО СЕКТОРУ	26
Матвійчук С. ПОТЕНЦІАЛ РОЗВИТКУ ВІТЧИЗНЯНОГО МАЛОГО БІЗНЕСУ В УМОВАХ ВІЙСЬКОВИХ ДІЙ	28
Тараненко В.С. ІНВЕСТИЦІЙНА ПРИВАБЛИВІСТЬ УКРАЇНИ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ	32
Тригубка М.О. БІЗНЕС МОДЕЛІ МАЙБУТНЬОГО: ЯК ІННОВАЦІЇ ЗМІНЮЮТЬ ТРАДИЦІЙНІ ПІДХОДИ	34

Заставнюк Я.А. ПРОБЛЕМИ ФУНКЦІОНУВАННЯ МАЛОГО ТА СЕРЕДНЬОГО БІЗНЕСУ В УМОВАХ ВІЙНИ	37
Македон К. В. СТРАТЕГІЇ ПІДВИЩЕННЯ ДОСТУПНОСТІ ФІНАНСУВАННЯ ДЛЯ МАЛОГО БІЗНЕСУ НА СУЧАСНОМУ РИНКУ	40
Кругла А.В. ФІНАНСОВА СТІЙКІСТЬ МАЛОГО ТА СЕРЕДНЬОГО БІЗНЕСУ В УМОВАХ СЬОГОДЕННЯ	44
Мамула М.Р. МЕХАНІЗМ ЗАЛУЧЕННЯ ІНОЗЕМНИХ ІНВЕСТИЦІЙ В УМОВАХ ВОЄННИХ РИЗИКІВ В УКРАЇНІ	47
Пасічник Є. ЦИФРОВІ ТЕХНОЛОГІЇ ЯК ІНСТРУМЕНТ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ В УМОВАХ ГЛОБАЛЬНИХ ВИКЛИКІВ	50
Земляк А.В. ПРОБЛЕМАТИКА РОЗВИТКУ ЦИФРОВОГО ЗЕМЛЕРОБСТВА В КОНТЕКСТІ АГРАРНОЇ МОДЕРНІЗАЦІЇ	53
Фуркол К.А. СТАН МАЛИХ ПІДПРИЄМСТВ В УКРАЇНІ В УМОВАХ ВІЙНИ	55
Могильна В.Б. МЕДІАЦІЯ ЯК АЛЬТЕРНАТИВА СУДОВИМ ПРОЦЕСАМ У ВИРІШЕННІ БІЗНЕС КОНФЛІКТІВ	57
Білошкурський М. М. ОКРЕМІ АСПЕКТИ БОРОТЬБИ З КОРУПЦІЄЮ У СФЕРІ ДЕРЖАВНИХ ЗАКУПІВЕЛЬ ПІД ЧАС ВОЄННОГО СТАНУ	61
Костенко О.С. ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА ПІДТРИМКИ БІЗНЕСУ ПІД ЧАС ВОЄННОГО СТАНУ: ПРАВОВІ АСПЕКТИ ТА ПРАКТИКА ЗАСТОСУВАННЯ	64
Бурденюк А.Р, Тельпіс В. М. ВПЛИВ ВОЄННИХ ДІЙ НА БІЗНЕС	69
Кушнір О. О. ОСОБЛИВОСТІ ЛІЦЕНЗУВАННЯ БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ	73
Фасій А.В. ОКРЕМІ ПРОБЛЕМНІ ПИТАННЯ ІНОЗЕМНОГО ІНВЕСТУВАННЯ В УКРАЇНІ ПІД ЧАС ВІЙНИ	76
Бехало А. ІНТЕГРАЦІЯ УКРАЇНИ В ЄВРОПЕЙСЬКИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ ПРОСТІР: ПРАВОВІ ВИКЛИКИ ТА МОЖЛИВОСТІ	79
Ткачук А.С. ЕКОНОМІКО-ПРАВОВІ АСПЕКТИ БОРОТЬБИ З ТІНЬОВОЮ ЕКОНОМІКОЮ В УКРАЇНІ	82
Авраменко В. В. РОЛЬ АВТОМАТИЗАЦІЇ У ПОДОЛАННІ ДЕФІЦИТУ ТРУДОВИХ РЕСУРСІВ В УКРАЇНІ	84

Барладян К. Ф., Шевченко Т.Г. ПІДХОДИ ДО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СТАБІЛЬНОГО ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ В УКРАЇНІ	87
Калова В.С. БАР'ЄРИ ДЛЯ ЖІНОК У БІЗНЕСІ ТА ШЛЯХИ ЇХ ПОДОЛАННЯ	91
Рисюк А.Ю. ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ІНТЕРНЕТ-ПІДТРИМКИ БІЗНЕСУ	94
Леонова В. М. ПОНЯТТЯ ТА КРИТЕРІЇ ВІДМЕЖУВАННЯ МАЛОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА	97
Чечельницький О.І. ЛОГІСТИКА ЯК ФАКТОР ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА	101
СЕКЦІЯ 2. ЕКОНОМІКО-ПРАВОВІ ЗАСАДИ РОЗВИТКУ УКРАЇНИ ЯК МОРСЬКОЇ ДЕРЖАВИ	
Яровий В.І. ТЕХНОЛОГІЯ БЛОКЧЕЙН У ТРАНСПОРТНІЙ ЛОГІСТИЦІ	104
Однокол А.В. ВИКЛИКИ РОЗВИТКУ МОРСЬКОГО ГОСПОДАРСТВА УКРАЇНИ	106
СЕКЦІЯ 3. АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ МЕНЕДЖМЕНТУ В УМОВАХ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ	
Толкачова Г.В., Ревякін І.А. УПРАВЛІННЯ ТРУДОВИМ ПОТЕНЦІАЛОМ ПІДПРИЄМСТВА ТА ЙОГО РОЗВИТОК	110
Шостак Л.В., Камозін Д.І. ОСОБЛИВОСТІ ФІНАНСОВОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ ЦИФРОВОЇ ЕКОНОМІКИ	114
Ткачук Н.В. Кучук А.С. ЕКСПРЕС-ДІАГНОСТИКА ФІНАНСОВОГО СТАНУ ПІДПРИЄМСТВА	117
Крейтор С.Ю. ФІНАНСОВІ УСТАНОВИ В ПРОЦЕСАХ ЗЛИТТЯ ТА ПОГЛИНАННЯ	120
Сіянко П.В. ВІДПОВІДАЛЬНЕ УПРАВЛІННЯ БІЗНЕСОМ ЯК ШЛЯХ ДО СТАЛОГО РОЗВИТКУ	123
Рогатюк В.В. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДИЧНІ ПІДХОДИ ДО УПРАВЛІННЯ ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНИМ ПОТЕНЦІАЛОМ ПІДПРИЄМСТВА	125
Ульяницький А.О. ЕКОНОМІЧНИЙ МЕХАНІЗМ ЦИФРОВІЗАЦІЇ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ У ВОЄННИЙ ПЕРІОД	127

Яремчук О.В. ПІДХОДИ ДО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ФІНАНСОВОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ	131
Назаренко Л.Л. ІННОВАЦІЙНІ ЛОГІСТИЧНІ ПРОЦЕСИ В СИСТЕМІ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ	133
Пилипюк Д.Ю. ОСОБЛИВОСТІ ФІНАНСОВОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ ЦИФРОВОЇ ЕКОНОМІКИ	137
Дворник Р.В. УПРАВЛІННЯ СОЦІАЛЬНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ ФОРМУВАННЯ ЕКОНОМІКИ ЗНАНЬ	141
Літвінов Є.С. ПІДХОДИ ДО УПРАВЛІННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ ЦИФРОВІЗАЦІЇ	144
Овчаров А.М. НАПРЯМИ ПІДВИЩЕННЯ РЕНТАБЕЛЬНОСТІ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ У СУЧАСНИХ УМОВАХ	147
Кріжановська А.О. ПРОЄКТНІ ІНСТРУМЕНТИ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПРОЦЕСІВ ЗЛИТТЯ ТА ПОГЛИНАННЯ	150
Скакунова В.О. КОУЧИНГ ЯК ІНСТРУМЕНТ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ УПРАВЛІННЯ ПРОЄКТАМИ	153
Якименко А.С. ВПЛИВ ІННОВАЦІЙНИХ ІНСТРУМЕНТІВ НА ПРОДУКТИВНІСТЬ ПРОЄКТНИХ КОМАНД	156
Комарденко В.О. ІННОВАЦІЙНІ ПІДХОДИ ДО УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ В УМОВАХ ТРАНСФОРМАЦІЇ РИНКУ ПРАЦІ УКРАЇНИ	159
Гончаренко В. І. ДИЗАЙН-СИСТЕМА ДЛЯ СТАРТАПІВ: ОПТИМІЗАЦІЯ ВІЗУАЛЬНИХ КОДІВ ЯК ІНСТРУМЕНТ ПРОЄКТНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ	162
Калашніков Е.А. ІННОВАЦІЙНІ ПІДХОДИ ДО ВПРОВАДЖЕННЯ КРІ-МЕНЕДЖМЕНТУ В ІТ-ПРОЄКТАХ	164
Камал С.Е., АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ МЕНЕДЖМЕНТУ В УМОВАХ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ	166
Кучерявко А.С. УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЯМИ В УМОВАХ ДІДЖИТАЛІЗАЦІЇ БІЗНЕСУ	169
Кравченко В.В. УПРАВЛІННЯ ЛЮДСЬКИМ КАПІТАЛОМ В УМОВАХ ІННОВАЦІЙНОЇ ЕКОНОМІКИ	172

Блатін С. Д. РОЗВИТОК СТАРТАП ЕКОСИСТЕМИ УКРАЇНИ ПІД ЧАС ВІЙНИ	176
Москаленко Д.О. AGILE ТА SCRUM ЯК ІНСТРУМЕНТИ ЕФЕКТИВНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ	179
Руденко М. О. УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЙНИМИ РИЗИКАМИ	183
Новаковська Є.В. ОСОБЛИВОСТІ ВИКОРИСТАННЯ ВЕЛИКИХ ДАНИХ ТА МАШИННОГО НАВЧАННЯ В УПРАВЛІНСЬКИХ ПРОЦЕСАХ	186
Тітієвський В.О. ОСОБЛИВОСТІ МОТИВАЦІЇ ПЕРСОНАЛУ В ІТ-СФЕРІ	188
Табала К.А. УПРАВЛІННЯ ЗМІНАМИ В УМОВАХ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ БІЗНЕСУ	192
Іванова І.О. ВПЛИВ ІННОВАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ НА СТРУКТУРУ МЕНЕДЖМЕНТУ В СУЧАСНИХ УКРАЇНСЬКИХ КОМПАНІЯХ	194
Гринкевич А.В. МАРКЕТИНГОВІ КОМУНІКАЦІЇ ЯК ІНСТРУМЕНТ ПІДВИЩЕННЯ ВПІЗНАВАНOSTІ ПІДПРИЄМСТВА	197
Олійник А.В. ФІНАНСОВИЙ КОНСАЛТИНГ В УПРАВЛІННІ РИЗИКАМИ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ	200
Савчук Ю. О. ОСОБИСТИЙ БРЕНД ЯК ІННОВАЦІЙНИЙ ІНСТРУМЕНТ МЕНЕДЖМЕНТУ В УМОВАХ РОЗВИТКУ ЦИФРОВОЇ ЕКОНОМІКИ	202
Козлов О.В. ФОРМУВАННЯ ФІНАНСОВОЇ СТРАТЕГІЇ ПІДПРИЄМСТВА ТА МЕХАНІЗМ ЇЇ РЕАЛІЗАЦІЇ	205
Лазаренко С.В., ВЗАЄМОЗВ'ЯЗОК ПОТРЕБ ПРОЄКТНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ ТА АНТИКРИЗОВОГО УПРАВЛІННЯ	208
Скліфасовська С.Ю. БРЕНД-МЕНЕДЖМЕНТ В УМОВАХ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ	211
Скрипник С.Ю. ІННОВАЦІЇ ЯК ОСНОВА КОНКУРЕНТНИХ ПЕРЕВАГ В МЕНЕДЖМЕНТІ	214
Стрижак К.О., АДАПТАЦІЯ БІЗНЕСУ ДО СУЧАСНИХ ГЕОПОЛІТИЧНИХ ВИКЛИКІВ	216
Кондратенко Д. О., ПРОБЛЕМИ ТА МОЖЛИВОСТІ ВИКОРИСТАННЯ ПРОГРАМНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ БУХГАЛТЕРСЬКОГО ОБЛІКУ	220

Кириченко О.С., УПРАВЛІННЯ БАГАТОЗАДАЧНІСТЮ В ІТ-КОМАНДАХ: ОПТИМІЗАЦІЯ ПРОЦЕСІВ ТА ЗМЕНШЕННЯ СТРЕСУ	222
Нікуліна Є.В., ІНСТРУМЕНТИ УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЯМИ У СФЕРІ МЕНЕДЖМЕНТУ	225
Корзун К.О. УПРАВЛІННЯ ГРОШОВИМ ПОТОКОМ В ОРГАНІЗАЦІЯХ	228
Бідзюра В.В. ЛОГІСТИЧНІ СТРАТЕГІЇ В МІЖНАРОДНИХ ПЕРЕВЕЗЕННЯХ	231
Гаджиєв Д.Н. АНТИКРИЗОВЕ УПРАВЛІННЯ ЯК МЕХАНІЗМ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА	235
Топал А.Ю. СУЧАСНІ ТЕХНОЛОГІЇ БРЕНД-МЕНЕДЖМЕНТУ	237
Гаспарян Г. С. ФІНАНСОВИЙ КОНТРОЛЬ ЯК ІНСТРУМЕНТ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА	239
Осипенко С.В. МЕТОДИ УПРАВЛІННЯ ПОКАЗНИКАМИ ЕФЕКТИВНОСТІ НА ВІТЧИЗНЯНИХ ПІДПРИЄМСТВАХ	242
Попадюк Д.О. ЕФЕКТИВНІСТЬ КОНТЕНТ-МАРКЕТИНГУ ЯК ІНСТРУМЕНТУ МАСШТАБУВАННЯ БРЕНДУ	245
Россол Е.О. РОЛЬ ЦИФРОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ В ОПТИМІЗАЦІЇ БІЗНЕС- ПРОЦЕСІВ	248
Прутян А.С. УПРАВЛІННЯ МАРКЕТИНГОВОЮ СТРАТЕГІЄЮ У КОНТЕКСТІ РОЗВИТКУ FASHION-БРЕНДИНГУ	253
Клименко С.Є. СТРАТЕГІЇ АНТИКРИЗОВОГО УПРАВЛІННЯ ПІД ЧАС ВІЙНИ	255
Жеребчук М. Б. АНТИКРИЗОВЕ УПРАВЛІННЯ ЯК ІНСТРУМЕНТ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СТІЙКОСТІ БІЗНЕСУ В УМОВАХ ВІЙНИ	258
Каратай Т.К. ВПЛИВ ІННОВАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ НА УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ	262
Голота Д. Є. КРИЗОВИЙ МЕНЕДЖМЕНТ В УМОВАХ ЕКОНОМІЧНОЇ НЕСТАБІЛЬНОСТІ	266
Нігуренко А. С. ПЕРСОНАЛІЗАЦІЯ МАРКЕТИНГОВИХ КАМПАНІЙ ЯК ІНСТРУМЕНТ УПРАВЛІННЯ БРЕНДОМ	269

Індач Ю. О. ЗАСТОСУВАННЯ МАРКЕТИНГОВИХ ІНСТРУМЕНТІВ ЗАДЛЯ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ УПРАВЛІННЯ ОРГАНІЗАЦІЄЮ	274
Філенко А.В. ВПЛИВ ВІЙНИ НА МАРКЕТИНГОВІ СТРАТЕГІЇ ТА УПРАВЛІННЯ БІЗНЕСОМ В УКРАЇНІ	277
Шарова А.С. ПЕРСПЕКТИВИ ВПРОВАДЖЕННЯ СУЧАСНИХ ПІДХОДІВ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ В УКРАЇНІ	280
Осадчук А. В. АНАЛІЗ МЕТОДІВ ЗБОРУ ДАНИХ ПРО СПОЖИВАЧІВ, ЇХНІ УПОДОБАННЯ ТА ПОВЕДІНКУ ДЛЯ ТОЧНОГО СЕГМЕНТУВАННЯ ЦІЛЬОВОЇ АУДИТОРІЇ	284
Дем'янова Т.І. ІННОВАЦІЇ В СИСТЕМАХ CRM ДЛЯ ЗБІЛЬШЕННЯ ОБСЯГІВ ПРОДАЖІВ	288
Дранков Н.О. СТРАТЕГІЯ ІНВЕСТИВАННЯ ЯК КЛЮЧОВИЙ ФАКТОР ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ВІТЧИЗНЯНИХ ПІДПРИЄМСТВ	291
Мацебрук В.Є. ІНВЕСТИВАННЯ В УМОВАХ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ	294
Поліщук К.В. ВИБІР МАРКЕТИНГОВОЇ СТРАТЕГІЇ ТРАНСПОРТНО-ЛОГІСТИЧНОГО ПІДПРИЄМСТВА	296
Катюжанська А.Є., СУЧАСНІ ПРОБЛЕМИ УПРАВЛІННЯ В ІННОВАЦІЙНОМУ СЕРЕДОВИЩІ	299
Херсоненко А. О. МЕНЕДЖМЕНТ ЗМІН В ІННОВАЦІЙНІЙ ЕКОНОМІЦІ	301

НАУКОВЕ ВИДАННЯ

**ЕКОНОМІКО-ПРАВОВИЙ
РОЗВИТОК
СУЧАСНОЇ УКРАЇНИ**

МАТЕРІАЛИ

XIII всеукраїнської наукової конференції
студентів, аспірантів та молодих вчених

м. Одеса,

29 листопада 2024 року