



Полтавський державний аграрний університет
Навчально-науковий інститут економіки,
управління, права та інформаційних технологій
Кафедра менеджменту ім. І. А. Маркіної

МАТЕРІАЛИ

VIII Міжнародної науково-практичної
конференції

**“Менеджмент ХХІ століття:
глобалізаційні виклики”**

16 травня 2024 року

м. Полтава

Міністерство освіти і науки України
Полтавський державний аграрний університет
Департамент агропромислового розвитку Полтавської ОВА
ННЦ «Інститут аграрної економіки» НААН України
ГО «Науково-дослідний інститут соціально-економічного розвитку»
Національний університет біоресурсів і природокористування України
Сумський національний аграрний університет
Харківський національний економічний університет
імені Семена Кузнеця
Національний університет кораблебудування імені адмірала Макарова
Дніпровський державний аграрно-економічний університет
Science and research institute of social and economic development (Чехія)
The University of Occupational
Safety Management in Katowice (Польща)
Institute of European Education (Болгарія)
International Slavic University (Македонія)
ISMA University (Латвія)
Academy of Management and Administration in Opole (Польща)
University of Opole (Польща)
Кооперативно-торговий університет Молдови
Євразійський національний університет
ім. Л. Н. Гумільова (Казахстан)

Матеріали

**VIII Міжнародної науково-практичної конференції
«Менеджмент XXI століття: глобалізаційні виклики»**

16 травня 2024 р.

Полтава 2024

УДК 005 «20»
М 50

Менеджмент XXI століття : глобалізаційні виклики : матеріали VIII Міжнародної науково-практичної конференції, 16 травня 2024 р. Полтава : ПДАУ, 2024. 356 с.

У матеріалах конференції розглядаються загальнодержавні, галузеві та регіональні аспекти методології та практики сучасного менеджменту.

Збірник розрахований на науково-педагогічних працівників, аспірантів, студентів закладів вищої освіти, фахівців-практиків.

Редакційна колегія:

О.А. Галич, к.е.н., професор, ректор Полтавського державного аграрного університету,

В.І. Аранчій, к.е.н., професор, перший проректор Полтавського державного аграрного університету,

Д.В. Дячков, д.е.н., професор, професор кафедри менеджменту ім. І.А. Маркіної, директор навчально-наукового інституту економіки, управління, права та інформаційних технологій Полтавського державного аграрного університету,

Т.В. Воронько-Невіднича, к.е.н., доцент, завідувач кафедри менеджменту ім. І.А. Маркіної Полтавського державного аграрного університету,

М.В. Зось-Кіор, д.е.н., професор, професор кафедри менеджменту ім. І.А. Маркіної Полтавського державного аграрного університету,

І.П. Потапюк, к.е.н., доцент, доцент кафедри менеджменту ім. І.А. Маркіної Полтавського державного аграрного університету

Матеріали друкуються мовою оригіналів.

За виклад, зміст і достовірність матеріалів відповідають автори.

© Розповсюдження та тиражування без офіційного дозволу ПДАУ заборонено

трансформації системи суб'єктів сфери охорони здоров'я передбачає інтеграцію, партнерство, диверсифікацію, розвиток інновації, дозволяючи організаціям використовувати спільні використовувати спільні системи, технології, інструменти, дані [1-3; 5].

Досягнення цілей концепції цифровізації суб'єктів охорони здоров'я вимагає від них систем переосмислення моделі цифрової трансформації, яка включатиме системи диференціації та інновацій (інтерфейс застосунку, цифровий процес, API/шлюз подій та рівні операційної системи даних), джерела даних, системи обліку та інтернет речей (датчики, монітори, споживчі пристрої тощо), які спираються на рівень сучасної ІТ-інфраструктури (хмарні технології, мережеві технології, каталоги, центри обробки даних тощо).

Список використаних джерел:

1. Дячков Д.В, Синенко В.А. Архітектурна модель управління процесами цифровізації підприємств в сфері надання медичних послуг. *Цифрова економіка та економічна безпека*. 2023. Випуск 8(08). URL: <http://dees.iei.od.ua/index.php/journal/article/view/242>

2. Наказ Міністерства охорони здоров'я України : Про затвердження дорожньої карти впровадження медичного страхування. Верховна Рада України. 25.08.2023. № 1530. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/rada/show/v1530282-23#Text>

3. Соколенко Л. Ф., Линник С. О. Впровадження засобів цифрового управління в сфері охорони здоров'я. *Державне управління: удосконалення та розвиток*. 2020. № 8. URL: <http://www.dy.nayka.com.ua/?op=1&z=1717>

4. Health 2020. A European policy framework and strategy for the 21st century / *WHO Regional Committee for Europe*, 2013. World Health Organization. URL: <https://bit.ly/3kdUF5J>.

5. Smith R. A Healthcare digitization framework: 5 strategies. *Health Catalyst*. 2020. URL: <https://www.healthcatalyst.com/insights/ai-assisted-decision-making-healthcares-next-frontier>

К.С. Павлов, д.е.н., професор
Волинський національний університет імені Лесі Українки

РИНОК ІТ ПОСЛУГ: ОСОБЛИВІСТЬ ФОРМУВАННЯ ТА ФУНКЦІОНУВАННЯ

Галузь інформаційних технологій вважається однією з найдинамічніших і найшвидше зростаючих у сучасному світі. Інтенсивний технологічний прогрес і безперервні інновації

роблять цей сектор особливо привабливим як для бізнесу, так і для інвесторів. Ринки ІТ-послуг характеризуються активною конкурентною боротьбою, де компанії намагаються зайняти кращі позиції та сприяють розвитку нових продуктів і послуг.

Однією з головних рис ринків ІТ-послуг є їх висока динамічність і постійні зміни. Технології швидко еволюціонують, тому компанії повинні бути готові адаптуватися до нових тенденцій і вимог ринку, щоб залишатися конкурентоспроможними. Крім того, споживачі ІТ-послуг висувають високі вимоги до якості, безпеки та інноваційності, що змушує підприємства постійно вдосконалювати свої продукти та сервіси.

Під час пандемії технологічний сектор показав себе краще, ніж інші галузі, однак його також торкнулися скорочення витрат і відкладені довгострокові інвестиції. Зараз США є найбільшим ринком інформаційних технологій у світі, на який припадає 33% всіх витрат на інформаційні технології у 2021 році, що становить 1,6 трильйона доларів. Технологічний сектор цієї країни відіграє значну роль в економічному виробництві, перевищуючи важливість інших галузей, таких як роздрібна торгівля, будівництво і транспорт.

Інші країни, включаючи Китай, Австралію, Західну Європу та країни Азії, також відіграють важливу роль у глобальній індустрії інформаційних технологій завдяки доступності Інтернету та кваліфікованій робочій силі. Основні сегменти світової індустрії інформаційних технологій включають телекомунікації (26%), апаратне забезпечення та інфраструктуру (23%), ІТ і бізнес-послуги (21%), новітні технології (19%) та програмне забезпечення (12%) [3].

Ключовими гравцями на ринку є такі компанії, як Google, Verizon, Microsoft, Oracle, AT&T, CapGemini, Amazon, Intel, CSC, NTT Data, Accenture, Apple, IBM, SAP, Comcast і Fujitsu. Темпи зростання світового ринку високі, перевищуючи 10,1% на рік з 2015 по 2019 рік, завдяки ринку програмного забезпечення [6]. За останні п'ять років зростання було зумовлене впровадженням хмарних та мобільних обчислень у бізнес-процеси.

Україна є значним учасником ІТ-ринку Східної Європи. Близько 245 компаній у цьому секторі генерують 2,07 мільярда

доларів США доходу, згідно з дослідженням Aventis Capital та Aventures. У США загальна кількість спеціалістів становить 172 тисячі, а щорічно 150 університетів і коледжів випускають тисячі випускників, які стають майбутніми працівниками ІТ-компаній. У Composite Rating річний дохід компаній перевищує 10 мільйонів доларів, і 38 компаній мають сукупний дохід понад 100 мільйонів доларів. США мають 12 компаній з загальною вартістю понад 200 мільйонів доларів, 5 з яких мають ринкову вартість понад 200 мільйонів доларів [7].

Згідно з іншими звітами, український ІТ-ринок нараховує понад 4000 компаній, з яких понад 1600 є сервісними. Близько 60% професіоналів працюють у компаніях, що надають аутсорсингові послуги, більшість з яких розташовані в США. Зазвичай українські компанії мають партнерів у 228 різних країнах, причому 50% партнерів знаходяться в США, 35% в європейських країнах, а 8% у Канаді [2].

Українські фахівці спеціалізуються на галузях інженерії, таких як медицина, телекомунікації, великі дані, хмарні сервіси, електронна комерція та фінансові технології [7]. ІТ-сектор України зростає на 25%-26,5% щорічно, але пандемія COVID-19 сповільнила цей ріст. Незважаючи на це, галузь продовжує робити значний внесок в економіку, залучаючи іноземні інвестиції і створюючи робочі місця для багатьох тисяч спеціалістів [1].

Порівняно з розвиненими країнами світу, український ІТ-ринок виник із запізненням, але швидко розвивається і стає більш різноманітним за спектром наданих послуг. Попит на ІТ-послуги зріс, а галузь стала більш мінливою, що змусило ІТ-компанії зосередитися на вдосконаленні своїх послуг і розширенні можливостей. У сфері інформаційних систем послуги розглядаються як переваги, які споживачі очікують від постачальника [2].

Визначення ІТ-послуг досить широке, тому науковці намагаються надати додаткові характеристики. Суб'єкт надання ІТ-послуг належить до комплексної категорії і включає розробників програмного забезпечення, постачальників, розповсюджувачів та торгових посередників [5]. Процес надання ІТ-послуг визначається як комплексна компанія, що базується на

окремих послугах та використовує дистанційні технології для вирішення бізнес-завдань клієнта [8].

Аналіз наукових досліджень свідчить про відсутність одноманітності у трактуванні ІТ-послуг. Складність тлумачення цього поняття пов'язана з труднощами поділу економічних благ на товари та послуги, а також специфікою безпосереднього використання інформаційних технологій. Спеціалізовані організації зазвичай надають ІТ-послуги, але серед суб'єктів можуть бути також навчальні заклади та ІТ-підрозділи підприємств [9].

ІТ-індустрія України стрімко розвивається. За останні 20 років галузь зросла майже в 70 разів, з 110 мільйонів доларів у 2003 році до 7,34 мільярда доларів у 2022 році [1]. Об'єднання цифрового ринку України підвищить конкуренцію та покращить онлайн-послуги, зробивши їх більш доступними і різноманітними. Це підвищить інвестиційну привабливість, збільшить зайнятість, сприятиме торгівлі та покращить рівень життя. Цифрова стратегія EU4 передбачає підтримку ЄС у впровадженні рішень електронного урядування, покращенні якості адміністративних послуг та посиленні кібербезпеки, що є важливим в умовах сучасного військового конфлікту [9].

Галузь ІТ-послуг є важливим сегментом економіки, який забезпечує розвиток інформаційного суспільства та цифрову трансформацію різних секторів. Основні характеристики галузі включають швидкість змін, високий рівень інновацій, жорстку конкуренцію, глобальність та підвищену увагу до кібербезпеки. Успішне функціонування на ринках ІТ-послуг вимагає від компаній постійного оновлення та адаптації до нових технологій, підвищення якості та ефективності наданих послуг, а також уваги до кібербезпеки та захисту даних. Розвиток галузі потребує активного впровадження інновацій, створення глобальних стратегій та партнерських відносин для взаємодії з іншими секторами економіки та міжнародними партнерами.

Список використаних джерел:

1. Укрінформ ІТ 2023: що насправді відбувається з вітчизняним ринком. URL: <https://www.ukrinform.ua/rubric-technology/3692904-it-2023-so-naspravdi-vidbuvaetsa-z-vitciznanim-rinkom.htm>
2. Ministry for Development of Economy, Trade and Agriculture of Ukraine Ukraine's Information Technologies Sector 2018-2020. URL: <https://www.me.gov.ua/Documents/Download?id=90c9df11-b6ca-48f1-a823->

ЗМІСТ

СЕКЦІЯ 1. УПРАВЛІННЯ ОРГАНІЗАЦІЄЮ ЯК СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОЮ СИСТЕМОЮ

<i>О. Halych</i> FACTORS AFFECTING THE ECONOMIC SECURITY OF AGRO-FOOD ENTERPRISES	5
<i>В.В. Микитенко</i> УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ РОЗПОДІЛЕНОЇ ГЕНЕРАЦІЇ ЯК СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОЮ СИСТЕМОЮ	7
<i>Р.В. Сагайдак-Нікітюк, А.В. Чернявський</i> АДАПТИВНЕ УПРАВЛІННЯ ПРОМИСЛОВИМ ФАРМАЦЕВТИЧНИМ ПІДПРИЄМСТВОМ В УМОВАХ ЦИФРОВИХ ПЕРЕТВОРЕНЬ ЕКОНОМІКИ	10
<i>О. Khodakivska, M. Zos-Kior, M. Somych</i> COMMUNICATIONS MANAGEMENT IN A MODERN ORGANIZATION	12
<i>Є.Л. Большакова, Р.С. Павленко, В.К. Бих</i> ШЛЯХИ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СИСТЕМИ СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВ АГРОПРОДОВОЛЬЧОЇ СФЕРИ	14
<i>Є.Л. Большакова, А.В. Таран</i> ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ УПРАВЛІННЯ ВИТРАТАМИ СУБ'ЄКТІВ ГОСПОДАРЮВАННЯ	16
<i>Н.М. Буняк, Т.В. Довгун</i> ОСОБЛИВОСТІ УПРАВЛІННЯ СТРАТЕГІЧНИМ ПОТЕНЦІАЛОМ ПІДПРИЄМСТВА	19
<i>Н.М. Буняк, В.О. Козак</i> УПРАВЛІННЯ ОРГАНІЗАЦІЄЮ ЯК СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОЮ СИСТЕМОЮ	21
<i>О.В. Вараксіна, В.О. Бабич</i> УПРАВЛІННЯ ВИТРАТАМИ НА ЯКІСТЬ	24
<i>О.В. Меркт, М.О. Монастирська</i> ОСОБЛИВОСТІ УПРАВЛІННЯ ВОЛОНТЕРСЬКОЮ ОРГАНІЗАЦІЄЮ ЯК СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОЮ СИСТЕМОЮ	26
<i>І.М. Пальчик, В.В. Білоус, Д.П. Мельник</i> УДОСКОНАЛЕННЯ СТРАТЕГІЇ ТА УПРАВЛІННЯ ЛОГІСТИЧНОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА	28
<i>О.В. Проскурович, В.М. Славгородська</i> ЗАСТОСУВАННЯ СИСТЕМНОГО ПІДХОДУ ДЛЯ ЕФЕКТИВНОГО УПРАВЛІННЯ СУБ'ЄКТА ПІДПРИЄМНИЦТВА	30

<i>Т.О. Сазонова, О.В. Васюха</i> ЕМОЦІЙНЕ ВИГОРАННЯ В СИСТЕМІ МЕНЕДЖМЕНТУ ПІДПРИЄМСТВА	33
<i>А.В. Світлична, Є.В. Кріль</i> ОСНОВНІ ЗАВДАННЯ СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ	36
<i>Л.В. Яловега, О.В. Лега, Т.Б. Прийдак</i> КОНТРОЛЬ ЯК ФУНКЦІЇ УПРАВЛІННЯ: ТЕОРЕТИЧНИЙ АСПЕКТ	37
<i>Т. Шевченко, Л. Гладка, В. Ільїн</i> УПРАВЛІННЯ КОМЕРЦІЙНОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА АГРОПРОДОВОЛЬЧОЇ СФЕРИ ЗА СУЧАСНИХ УМОВ	40
<i>І.А. Бесараб</i> УПРАВЛІННЯ ОРГАНІЗАЦІЄЮ ЯК СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОЮ СИСТЕМОЮ	42

СЕКЦІЯ 2. ІННОВАЦІЙНИЙ, ІНВЕСТИЦІЙНИЙ ТА ІНФОРМАЦІЙНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ В СИСТЕМІ СУЧАСНОГО ПІДПРИЄМСТВА

<i>Д.В. Дячков, В.С. Паладі</i> ЯК ЛЮДСТВО ПОДАРУВАЛО МАШИНАМ ВЛАСНИЙ РОЗУМ : ІСТОРИЧНІ АСПЕКТИ РОЗВИТКУ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ	44
<i>В.В. Іванова</i> РОЛЬ КРЕАТИВНОСТІ У ЗНИЖЕННІ РИЗИКІВ ВПЛИВУ ЦИФРОВИХ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ НА ФОРМУВАННЯ ЛЮДСЬКОГО ПОТЕНЦІАЛУ	46
<i>О.В. Шкурупій, І.А. Дергільов</i> ФІНАНСОВІ РИЗИКИ НА РИНКУ КРИПТОВАЛЮТ	48
<i>Н.М. Буняк, О.І. Бурець</i> РОЛЬ КОМУНІКАЦІЇ В УПРАВЛІННІ ОРГАНІЗАЦІЄЮ	50
<i>О.О. Гарматюк, А.Т. Горохівський</i> ОСОБЛИВОСТІ ІННОВАЦІЙНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ В МЕДИЦИНІ	53
<i>Н.В. Гришина, Д.С. Коняєва</i> ОСОБЛИВОСТІ РОЗРОБКИ КОМУНІКАЦІЙНОЇ СТРАТЕГІЇ ДЛЯ ІННОВАЦІЙНОГО ПРОДУКТУ	55
<i>О.В. Лега, Т.Б. Прийдак, Л.В. Яловега</i> ПОДАТКОВЕ ПЛАНУВАННЯ ЯК ІНСТРУМЕНТ МЕНЕДЖМЕНТУ ПІДПРИЄМСТВА	59

<i>С.М. Марчишинець, О.В. Марчишинець</i> ОСОБЛИВОСТІ ОРГАНІЗАЦІЙНО-ФУНКЦІОНАЛЬНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЙНО-ІНВЕСТИЦІЙНИМ ПОТЕНЦІАЛОМ МАШИНОБУДІВНИХ ПІДПРИЄМСТВ.....	62
<i>Т.О. Сазонова, Д.В. Лютий</i> ІННОВАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ ПІДПРИЄМСТВ В ДІДЖИТАЛ-СЕРЕДОВИЩІ	66
<i>В.М. Собчишин</i> НАПРЯМИ РЕАЛІЗАЦІЇ СТРАТЕГІЙ ТРАНСПОРТНОГО ОБСЛУГОВУВАННЯ У СТРАТЕГІЧНОМУ УПРАВЛІННІ ІННОВАЦІЙНИМ ПОТЕНЦІАЛОМ ПІДПРИЄМСТВА.....	69
<i>Н.М. Чернікова, Р.М. Долина</i> РОЛЬ ЦИФРОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ В УПРАВЛІННІ ПІДПРИЄМСТВОМ.....	71
<i>Н.М. Чернікова, О.А. Жадан</i> ЦИФРОВІЗАЦІЯ УПРАВЛІННЯ ЛЮДСЬКИМИ РЕСУРСАМИ.....	73
<i>Д.Р. Мауер, С.В. Григоришин, О.С. Малиш</i> УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЙНОЮ ЕКОСИСТЕМОЮ ХАРЧОВИХ ПРОДУКТІВ В КОНТЕКСТІ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПРОДОВОЛЬЧОЇ БЕЗПЕКИ	75
<i>С.В. Максимович</i> ЕКОНОМІЧНІ ТА УПРАВЛІНСЬКІ АСПЕКТИ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ В МИТНІЙ СПРАВІ	77
<i>В.І. Беляєв</i> ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАМНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ В УПРАВЛІННІ БІЗНЕСОМ	80
<i>В.Є. Сохань</i> МЕТОДИ ФОРМУВАННЯ ФІНАНСОВОЇ ПОЛІТИКИ ПІДПРИЄМСТВА	82
<i>О.О. Штурмак</i> ОСОБЛИВОСТІ ІНФОРМАЦІЙНО-КОМУНІКАТИВНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ НА ПІДПРИЄМСТВІ	85

СЕКЦІЯ 3. КАДРОВИЙ МЕНЕДЖМЕНТ В СУЧАСНІЙ ОРГАНІЗАЦІЇ. ПРАВОВЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

<i>А.В. Бондар, Я.О. Поліщук</i> ТАЙМ-МЕНЕДЖМЕНТ ЯК ОСНОВА САМОМОТИВАЦІЇ МЕНЕДЖЕРА.....	88
---	----

<i>Т.В. Омеляненко, В.В. Мох</i> УПРАВЛІННЯ СТИМУЛЮВАННЯМ ПЕРСОНАЛУ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ В УКРАЇНІ	91
<i>Є.Л. Большакова, А.Ю. Соломаха, В.К. Бих</i> СИСТЕМА РОЗВИТКУ ПЕРСОНАЛУ АГРОПРОДОВОЛЬЧОГО ПІДПРИЄМСТВА В СУЧАСНИХ УМОВАХ	93
<i>Н.М. Буняк, Я.Я. Микитюк</i> УДОСКОНАЛЕННЯ КАДРОВОГО МЕНЕДЖМЕНТУ ПІДПРИЄМСТВА	95
<i>О.В. Вараксіна, Д.О. Яценко</i> ЛІДЕРСТВО ТА ЕМОЦІЙНА ЗРІЛІСТЬ В УПРАВЛІННІ ОРГАНІЗАЦІЄЮ	98
<i>Т. Іщайкін, М. Прийдак</i> СУЧАСНИЙ СТАН ТА ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ЛЮДСЬКИХ РЕСУРСІВ В УМОВАХ ВІЙНИ	101
<i>О.М. Овчарук, А.В. Жила</i> ЕФЕКТИВНІ ЗАСОБИ МОТИВАЦІЇ ПЕРСОНАЛУ ПІДПРИЄМСТВА У 21 СТОЛІТТІ	104
<i>Я.В. Радіонова, В.Ю. Малишко, Є.В. Щербула, К.Р. Морозова</i> УПРАВЛІННЯ ЛЮДСЬКИМ ТА ІННОВАЦІЙНИМ ПОТЕНЦІАЛОМ ПІДПРИЄМСТВА	107
<i>В.Г. Рогов, О.О. Левіт</i> ОРГАНІЗАЦІЙНІ БАР'ЄРИ ТА РОЛЬ HR-ПІДРОЗДІЛУ В ЇХ ПОДОЛАННІ.....	109
<i>О.А. Савенко, О.М. Шершенюк</i> ОНБОРДІНГ ПЕРСОНАЛУ ПІДПРИЄМСТВА	112
<i>Т.О. Сазонова, Г.П. Джебжєняк</i> СПОСОБИ ВЗАЄМОДІЇ ІДИВІДІВ	113
<i>Т.О. Сазонова, В.Т. Осадча</i> ЗГУРТОВАНІСТЬ КОЛЕКТИВУ ЯК ЧИННИК ЕФЕКТИВНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ ПЕРСОНАЛУ	116
<i>Т.О. Сазонова, Ю.С. Стеценко</i> СТИЛЬ СЛУЖІННЯ ЯК ЗАПОРУКА ПІДТРИМКИ МЕНТАЛЬНОГО ЗДОРОВ'Я ПЕРСОНАЛУ	118
<i>Т.О. Сазонова, В.А. Чайковський</i> ЕМОЦІЙНИЙ ІНТЕЛЕКТ ЯК СКЛАДОВА МОТИВАЦІЙНОГО ПОТЕНЦІАЛУ МЕНЕДЖЕРА	121
<i>Т.О. Сазонова, І.В. Якубовський</i> ОСОБЛИВОСТІ СИСТЕМИ АДАПТАЦІЇ ПЕРСОНАЛУ СУЧАСНИХ ПІДПРИЄМСТВ.....	123
<i>А.В. Саміло, П.П. Дубинецька, А.І. Андрущишин</i> КЛЮЧОВІ АСПЕКТИ УСПІШНОГО ЛІДЕРСТВА: АНАЛІЗ	

ВПЛИВ ЕМПАТІЇ, ЕФЕКТИВНОЇ КОМУНІКАЦІЇ ТА ВЗАЄМОДІЇ З КОМАНДОЮ	126
<i>А. Саміло, П. Дубинецька, С. Садовська</i>	
ВПЛИВ ВНУТРІШНЬОЇ МОТИВАЦІЇ НА ПРОДУКТИВНІСТЬ ТА УСПІХ ОРГАНІЗАЦІЇ: ЖИТТЄВІ ЕТАПИ СЕМА АЛЬТМАНА	129
<i>К.В. Смірнова, А.Ю. Молчанова</i>	
СУЧАСНІ МЕТОДИ АДАПТАЦІЇ ПЕРСОНАЛУ	131
<i>З.Б. Леценко</i>	
ДОСЛІДЖЕННЯ МОДЕЛІ РОЗВИТКУ ПЕРСОНАЛУ АГРАРНОГО ПІДПРИЄМСТВА.....	134
<i>Д.О. Поліщук</i>	
ОРГАНІЗАЦІЙНО-ЕКОНОМІЧНІ ЗАСАДИ ОЦІНКИ КАДРОВОЇ ПОЛІТИКИ В АГРАРНОМУ СЕКТОРІ	139
<i>К.В. Дмитренко, В.О. Турчак</i>	
УПРАВЛІННЯ МОТИВАЦІЄЮ ПЕРСОНАЛУ ПІДПРИЄМСТВА .	143
<i>К.А. Дрозд</i>	
HR-МЕНЕДЖЕРИ У СИСТЕМІ УПРАВЛІННЯ ОРГАНІЗАЦІЯМИ	145
<i>В.І. Кучук</i>	
ВПЛИВ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ НА КАДРОВИЙ МЕНЕДЖМЕНТ СУЧАСНОГО ПІДПРИЄМСТВА.....	147
<i>А.Ю. Мусієнко, В.Д. Пеня, А.Ю. Рябокін</i>	
УДОСКОНАЛЕННЯ СТРАТЕГІЙ УПРАВЛІННЯ ТА ПРИЙНЯТТЯ РІШЕНЬ В КАДРОВОМУ МЕНЕДЖМЕНТІ ДЛЯ ПІДВИЩЕННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ ЕФЕКТИВНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА	149
<i>Д.Ю. Ландар, Д.С. Яценко</i>	
КАДРОВИЙ МЕНЕДЖМЕНТ СУЧАСНОГО ПІДПРИЄМСТВА. ПРАВОВЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА.....	151
<i>А.Д. Міняйло</i>	
КОМАНДНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ ЯК КЛЮЧ ДО ВИСОКОЕФЕКТИВНОЇ РОБОТИ.....	154
<i>В.В. Стрілець, А.О. Дудник</i>	
КРЕАТИВНЕ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ ПІДПРИЄМСТВА ..	156
<i>О.П. Тимошенко</i>	
ЕЛЕМЕНТИ МОТИВАЦІЇ ПЕРСОНАЛУ ПІДПРИЄМСТВА	158

СЕКЦІЯ 4. ГАЛУЗЕВІ ТА РЕГІОНАЛЬНІ АСПЕКТИ СУЧАСНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ. ПУБЛІЧНЕ УПРАВЛІННЯ

<i>О.В. Васильєв, В.О. Гур'єв, І.С. Уваров</i> ОСНОВНІ НАПРЯМИ ВПЛИВУ ДЕРЖАВИ НА РОЗВИТОК РЕГІОНІВ	160
<i>Д.В. Дячков, В.А. Синенко</i> ДОРОЖНЯ КАРТА ЦИФРОВІЗАЦІЇ СУБ'ЄКТІВ СФЕРИ ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я	165
<i>К.В. Павлов</i> РИНОК ІТ ПОСЛУГ: ОСОБЛИВІСТЬ ФОРМУВАННЯ ТА ФУНКЦІОНУВАННЯ	167
<i>Р.В. Сагайдак-Нікітюк, Д.П. Чумаченко, В.Г. Нікітюк</i> НАПРЯМКИ УДОСКОНАЛЕННЯ ФАРМАЦЕВТИЧНОЇ ЛОГІСТИЧНОЇ МЕРЕЖІ	171
<i>О.В. Томчук, А.О. Столяр</i> ЗМІНИ У СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ МАЛОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ	173
<i>М.В. Волосюк</i> ІНСТИТУЦІЙНО-ІННОВАЦІЙНИЙ РОЗВИТОК ТЕРИТОРІЙ В УМОВАХ НОВОЇ РЕГІОНАЛЬНОЇ ПОЛІТИКИ УКРАЇНИ	176
<i>О.В. Гагарінов</i> ОСНОВНІ КОНЦЕПЦІЇ ХАРАКТЕРИСТИК СВІТУ ДІЯРНОСТІ ШТУЧНО СТВОРЕНИХ ЛЮДИНОЮ ОРГАНІЗАЦІЙНИХ СИСТЕМ	179
<i>Д.О. Грабовський</i> ФОРМУВАННЯ ДЕРЖАВНОЇ ПІДТРИМКИ РОЗВИТКУ АГРАРНОГО СЕКТОРУ	182
<i>Л.І. Дідковська</i> УПРАВЛІННЯ РИБНИМ ГОСПОДАРСТВОМ В СУЧАСНИХ УМОВАХ	184
<i>О.М. Помаз</i> ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ ПОВОЄННОЇ ВІДБУДОВИ В КОНТЕКСТІ ВЗАЄМОДІЇ ВЛАДИ, БІЗНЕСУ ТА ГРОМАД	186
<i>Б.В. Самойленко</i> КОНЦЕПТУАЛЬНІ ЗАСАДИ РЕАЛІЗАЦІЇ РЕГУЛЯТОРНОГО МЕХАНІЗМУ НА РИНКУ ЛОГІСТИЧНИХ ПОСЛУГ	190
<i>С.І. Сергійчук, З.Т. Назрієва</i> ОСОБЛИВОСТІ МЕНЕДЖМЕНТУ МУСУЛЬМАНСЬКИХ РЕЛІГІЙНИХ ОРГАНІЗАЦІЯХ В УМОВАХ ВІДНОВЛЕННЯ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ	193

<i>В.Ю. Рижова</i> ДЕРЖАВНЕ РЕГУЛЮВАННЯ ПРОЦЕСІВ ЦИФРОВІЗАЦІЇ ЗБУТОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ НА ПІДПРИЄМСТВАХ АГРАРНОГО СЕКТОРУ	196
<i>О.О. Ткаченко</i> ІННОВАЦІЙНІ ПРОЄКТИ ЯК ІНСТРУМЕНТ ПОВОЄННОГО РОЗВИТКУ УКРАЇНИ	201
<i>І.О. Цисар</i> ОПТИМІЗАЦІЯ МЕХАНІЗМУ УПРАВЛІННЯ ЗАКУПІВЛЯМИ В НЕПРИБУТКОВИХ НГО: ВИКЛИКИ ТА ШЛЯХИ РОЗВ'ЯЗАННЯ	206
<i>О.П. Шабала</i> СТАН ТА ЕФЕКТИВНІСТЬ ВИКОРИСТАННЯ ВІДНОВЛЮВАЛЬНИХ ДЖЕРЕЛ ЕНЕРГІЇ В ЗАХІДНОМУ РЕГІОНІ УКРАЇНИ: ПЕРСПЕКТИВИ, ОСОБЛИВОСТІ ТА РЕАЛІЗАЦІЯ	208
<i>Ю.О. Пухлякова</i> ЧИННИКИ СВІТОВОГО ЛІДЕРСТВА США	211

**СЕКЦІЯ 5. АГРАРНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ.
МЕНЕДЖМЕНТ ТУРИСТИЧНОГО БІЗНЕСУ.
МІЖНАРОДНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ ТА МЕНЕДЖМЕНТ
ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ**

<i>Н.М. Вдовенко</i> ПІДХОДИ ДО УДОСКОНАЛЕННЯ ПРОЦЕСУ ФОРМУВАННЯ ДОСТОВІРНОЇ ІНФОРМАЦІЇ ЩОДО ВИРОБНИЦТВА СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКОЇ ПРОДУКЦІЇ.....	214
<i>М.В. Іліна</i> TOURISM AND RECREATIONAL INDUSTRY ON RURAL AREAS OF UKRAINE.....	216
<i>Р.В. Сагайдак-Нікітюк, Д.С. Бондарева</i> ВПЛИВ ПОЛІТИЧНИХ РИЗИКІВ НА МІЖНАРОДНЕ ФІНАНСУВАННЯ.....	219
<i>Н.В. Баган, А.О. Дудник, А. С. Разуковська</i> РОЛЬ РЕСУРСНОГО ПОТЕНЦІАЛУ В ДІЯЛЬНОСТІ АГРАРНОГО ПІДПРИЄМСТВА.....	221
<i>Є.Л. Большакова, О.Г. Старенький, А.С. Разуковська</i> ФОРМУВАННЯ СТРАТЕГІЇ ЕНЕРГОЗБЕРЕЖЕННЯ АГРОПРОДОВОЛЬЧОГО ПІДПРИЄМСТВА В СУЧАСНИХ УМОВАХ.....	222

<i>Т.В. Воронько-Невіднича</i>	
СТРАТЕГІЧНІ ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ	
АГРОПРОДОВОЛЬЧОЇ СФЕРИ В СУЧАСНИХ УМОВАХ.....	225
<i>Н.М. Горобець, Є.В. Кравченко</i>	
НАПРЯМИ УПРАВЛІННЯ СТРАТЕГІЧНИМ РОЗВИТКОМ	
АГРОБІЗНЕСУ ПІД ВПЛИВОМ КРИЗИ	227
<i>Н.М. Горобець, Д.Д. Попік</i>	
ПРОБЛЕМАТИЧНІ ПИТАННЯ ПРОЄКТУВАННЯ	
УПРАВЛІНСЬКИХ РІШЕНЬ В СИСТЕМІ МЕНЕДЖМЕНТУ	
АГРОБІЗНЕСУ ПІД ЧАС ВІЙНИ	230
<i>Н.М. Горобець, К.О. Синельник</i>	
ВЕКТОРИ СТРАТЕГІЧНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ	
АГРОБІЗНЕСУ ПІД ВПЛИВОМ КРИЗИ	232
<i>С.В. Кузьменко</i>	
ОСОБЛИВОСТІ ЗОВНІШНЬОЇ ТОРГІВЛІ	
АГРОПРОДОВОЛЬЧОЮ ПРОДУКЦІЄЮ УКРАЇНИ	
В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ	235
<i>О.В. Проскурович, В.Д. Пашковська</i>	
МЕНЕДЖМЕНТ ТУРИСТИЧНОГО БІЗНЕСУ.....	238
<i>С.І. Сергійчук, А.А. Сабат</i>	
СТРАТЕГІЇ ВЗАЄМОДІЇ ІЗ ЗАЦІКАВЛЕНИМИ	
СТОРОНАМИ ТА ПАРТНЕРАМИ В ПЕРІОД	
ВІДНОВЛЕННЯ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ	241
<i>В.А. Tkachenko</i>	
PREREQUISITES FOR THE IMPLEMENTATION	
OF THE BALANCED SCORECARD AT	
AN AGRICULTURAL ENTERPRISE	244
<i>О.О. Прокапович</i>	
УПРАВЛІННЯ СОЦІАЛЬНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ В	
АГРОБІЗНЕСІ: КЛЮЧОВІ СТРАТЕГІЇ, ГЛОБАЛЬНІ	
ВИКЛИКИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ	249
<i>О.О. Шевель</i>	
РЕГУЛЮВАННЯ ПРОЦЕСІВ ПОСТАВКИ НА РИНОК	
АКВАКУЛЬТУРИ РИБОПОСАДКОВОГО МАТЕРІАЛУ ДЛЯ	
ПОДОЛАННЯ ПРОДОВОЛЬЧИХ ВИКЛИКІВ.....	251
<i>А.С. Лінецька, К.В. Веселова, Д.С. Кулик</i>	
ІНТЕГРАЦІЯ СУЧАСНИХ КОМУНІКАЦІЙНИХ Т	
ЕХНОЛОГІЙ ТА ОПТИМІЗАЦІЯ ЛОГІСТИЧНИХ ТА	
ОПЕРАТИВНИХ ПРОЦЕСІВ ДЛЯ СТАЛОГО РОЗВИТКУ	
АГРАРНОГО ПІДПРИЄМСТВА	255

СЕКЦІЯ 6. УПРАВЛІННЯ РИЗИКОЗАХИЩЕНІСТЮ, БЕЗПЕКОЮ ТА КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА. МАРКЕТИНГОВИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Д.В. Дячков, О.Ю. Плєскач

СУТНІСТЬ ТА ВИДИ СТРАТЕГІЙ УПРАВЛІННЯ
ЦИФРОВИМ МАРКЕТИНГОМ НА ПІДПРИЄМСТВАХ 258

Д. Дячков, Ю. Тюнік

РОЛЬ СТРАТЕГІЧНОГО МАРКЕТИНГУ В УСПІШНОМУ
ВИКОНАННІ ПРОЕКТІВ ПІДПРИЄМСТВА 261

І.І. Надточій, Д.М. Луц

ЩОДО ІННОВАЦІЙНИХ ПІДХОДІВ У РЕГУЛЮВАННІ
РЕКЛАМНОЇ СФЕРИ ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВ 263

О.М. Павлова

ЛЮДСЬКИЙ КАПІТАЛ В УМОВАХ ЄВРОІНТЕГРАЦІЙНИХ
ПРОЦЕСІВ ТА СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИХ ЗМІН..... 266

В.Й. Бакай

УПРАВЛІННЯ ЕКОНОМІЧНОЮ БЕЗПЕКОЮ
ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ НЕВИЗНАЧЕНОСТІ 270

Ю.В. Білявська

РЕАКЦІЯ БІЗНЕСУ ТА ТРЕНДИ СПОЖИВАЧІВ
В УМОВАХ ВІЙНИ 273

В.М. Білявський

ПРИЙНЯТТЯ ЕФЕКТИВНИХ РІШЕНЬ ЯК ФАКТОР
ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ
ПІДПРИЄМСТВА 276

Є.Л. Большакова, О.Г. Старенький, Р.С. Павленко

ОПЕРАТИВНЕ УПРАВЛІННЯ В КОНТЕКСТІ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ
КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ
АГРОПРОДОВОЛЬЧОЇ СФЕРИ 278

Н.М. Буняк, Д.В. Грудініна

СИСТЕМА УПРАВЛІННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЮ
ПІДПРИЄМСТВА 279

О.В. Вараксіна, Ю.О. Гнітько

УПРАВЛІННЯ ІМІДЖЕМ ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ
СЬОГОДЕННЯ 283

О.В. Вараксіна, А.С. Малащенко

КОНКУРЕНТНІ ПЕРЕВАГИ ЯК КЛЮЧОВІ ФАКТОРИ
УСПІШНОСТІ БІЗНЕСУ 284

Н.О. Держак, Ю.І. Сніжко

ФОРМУВАННЯ ЕМОЦІЙНИХ СКЛАДОВИХ “ЕКОНОМІКИ
ВРАЖЕНЬ” В ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОМУ БІЗНЕСІ 287

<i>N.P. Levkovets</i>	
THREATS TO THE ECONOMIC SECURITY OF THE ENTERPRISE	291
<i>Н.П. Любомудрова, О.Р. Філь</i>	
СТРАТЕГІЇ УПРАВЛІННЯ РИЗИКАМИ: ІНТЕГРАЦІЯ БЕЗПЕКОВИХ ЗАХОДІВ ДЛЯ ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ В УМОВАХ НЕСТАБІЛЬНОСТІ РИНКУ	293
<i>А.С. Олійник, А.В. Донець, К.В. Рубанська</i>	
ВПЛИВ ГРОШОВИХ ПОТОКІВ НА МАРКЕТИНГОВУ ДІЯЛЬНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВА	296
<i>О. Smihunova, О. Naumenko, А. Kalnytska</i>	
ENSURING THE COMPETITIVENESS OF THE GRAIN SECTOR	298
<i>Т.Г. Щепіна, О.М. Прима</i>	
ДОСВІД ВИКОРИСТАННЯ ЕЛЕКТРОННИХ КАНАЛІВ ВЗАЄМОДІЇ З КЛІЄНТАМИ ПРОВІДНИХ СВІТОВИХ АВІАКОМПАНІЙ	301
<i>Р.Ю. Агакерімова</i>	
ГЛОБАЛЬНИЙ ІНДЕКС ПРОДОВОЛЬЧОЇ БЕЗПЕКИ УКРАЇНИ ПІД ЧАС ВІЙНИ	303
<i>В. Бурик</i>	
СКЛАДОВІ ТА ЦІЛІ МАРКЕТИНГОВОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВА В ДІДЖИТАЛ СЕРВІСОВИЩІ	306
<i>Р.Ю. Агакерімова</i>	
ПРОДОВОЛЬЧА БЕЗПЕКА УКРАЇНИ ПІД ЧАС ВІЙНИ: ЗАГРОЗИ ТА НАСЛІДКИ.....	308
<i>Ю.В. Мирошник</i>	
«ЯКІСТЬ» УПРАВЛІНСЬКОГО РІШЕННЯ – ЯК КРИТЕРІЙ В МОДЕЛІ МОТИВАЦІЇ ТОП МЕНЕДЖЕРА ПІДПРИЄМСТВА	311
<i>Р.В. Павлик</i>	
УПРАВЛІННЯ СТРАТЕГІЧНИМ РОЗВИТКОМ ПІДПРИЄМСТВА ЯК СКЛАДОВА ЙОГО ЗАГАЛЬНОГО РОЗВИТКУ	313
<i>В.В. Капко</i>	
НЕМАТЕРІАЛЬНА МОТИВАЦІЇ ПЕРСОНАЛУ ПІДПРИЄМСТВА	314
<i>А.С. Бондаренко, В.О. Голуб, В.В. Котяк</i>	
УДОСКОНАЛЕННЯ СТРАТЕГІЙ УПРАВЛІННЯ ОПЕРАЦІЙНИМИ, ЛОГІСТИЧНИМИ ТА КОНКУРЕНТНИМИ АСПЕКТАМИ ДЛЯ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ВИРОБНИЦТВА ТА МАРКЕТИНГУ ПІДПРИЄМСТВА	317

<i>М.О. Коваль</i> УПРАВЛІННЯ БЕЗПЕКОЮ АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ У ЗМІННОМУ СЕРЕДОВИЩІ.....	319
<i>М.О. Магда, В.С. Сотніков, В.В. Шкода</i> ЯК ОБРАТИ ЕФЕКТИВНУ МАРКЕТИНГОВУ СТРАТЕГІЮ ПІДПРИЄМСТВА	321
<i>В.Є. Сохань</i> ЕКОНОМІЧНА БЕЗПЕКА: ФУНДАМЕНТ УСПІШНОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА.....	323

СЕКЦІЯ 7. СУЧАСНІ ПІДХОДИ ДО УПРАВЛІННЯ ВИЩОЮ ОСВІТОЮ

<i>В.І. Аранчій</i> ЩОДО ВАЖЛИВОСТІ ПІДВИЩЕННЯ ЯКОСТІ ОСВІТНІХ ПОСЛУГ	327
<i>В.Н. Парсяк, О.Є. Канаиш</i> ДУАЛЬНІ ФОРМИ НАБУТТЯ ВИЩОЇ ОСВІТИ В КОНТЕКСТІ ПОТОЧНИХ ПОДІЙ В УКРАЇНІ ТА СВІТІ	329
<i>В.І. Панасюк, А.Г. Ільїна</i> ПУБЛІЧНЕ АДМІНІСТРУВАННЯ У ЗАБЕЗПЕЧЕННІ ЯКОСТІ ВИЩОЇ ОСВІТИ.....	331
<i>Л.М. Потапюк</i> РОЛЬ ІНКЛЮЗИВНОЇ ОСВІТИ У ФОРМУВАННІ ГУМАНІСТИЧНОГО СУСПІЛЬСТВА.....	334
<i>Л.М. Потапюк, А.А. Бочевська</i> ЦІННІСНІ ОРІЄНТАЦІЇ ЯК СОЦІАЛЬНИЙ РЕГУЛЯТОР ПОВЕДІНКИ ОСОБИСТОСТІ.....	339
<i>Л.М. Потапюк, А.В. Кардаш</i> НАЦІОНАЛЬНИЙ ХАРАКТЕР ОСВІТИ І НАЦІОНАЛЬНЕ ВИХОВАННЯ ОСОБИСТОСТІ.....	341