

АНАЛІЗ ТА ПРИКЛАДИ ІНФОРМАЦІЙНИХ АТАК У МЕСЕНДЖЕРІ TELEGRAM

ANALYSIS AND EXAMPLES OF INFORMATION ATTACKS IN TELEGRAM MESSENGER

Людмила Глинчук

Волинський національний університет імені Лесі Українки, просп. Волі, 13, Луцьк, 43025, Україна

Abstract. Theses focus attention on informational attacks in Telegram. Some informational messages were selected and their identification as belonging to informational attacks was analyzed.

Актуальність здійснення інформаційних атак у месенджері Telegram зумовлена такими ключовими факторами: широке використання, анонімність, швидкість поширення, відсутність цензури, функціональні можливості.

Згідно [1] основу будь-якої інформаційної атаки складає базовий алгоритм інформаційного процесу. Алгоритм включає такі основні етапи: створення контенту, розміщення його на конкретній віртуальній платформі, поширення, моніторинг і аналіз результатів операції.

Найбільш ефективні методи інформаційних атак відомі наступні: дезінформація, залякування, схематизм, глузування, вклинювання та фальшування. [1]

Розглянемо та проаналізуємо деякі інформаційні повідомлення для визначення чи є атакою.

Канал «Україна Online: Новини | Політика», дата публікації 19.05.2024 (18:44), назва «Новий керівник фронтом генерал Содоль — злочинець, — Безугла». Якщо звинувачення Безуглої неправдиві або перекручені з метою ввести в оману громадськість, це може бути дезінформацією. Для цього потрібно мати підтвердження, що наведені факти не відповідають дійсності. Якщо вони правдиві, це радше критика та викриття проблем. Якщо метою є викликати обурення чи страх у громадськості, це може бути залякуванням. Якщо Безугла вибірково виділяє негативні приклади, не згадуючи позитивні аспекти чи контекст, це може бути схематизмом.

Канал «Український телеграм», дата публікації 20.05.2024 (9:47), назва «94,5 тисяч ухилянтів наразі розшукують в Україні, — ЗМІ». Для аналізу, чи належить ця інформація до однієї з категорій інформаційних атак потрібно враховувати контекст та спосіб подачі інформації. Якщо дані взяті з офіційних джерел і відображають реальну ситуацію, це не буде інформаційною атакою. Якщо метою подачі інформації є створення паніки або страху (наприклад, виділення лише великих чисел без пояснення контексту), це може бути залякуванням. Якщо інформація надана однобічно з метою створення негативного враження про певні регіони чи групи людей, це може бути схематизмом. Але щоб точно визначити категорію, потрібно більше інформації про джерело. Якщо в повідомленні немає явних спотворень або маніпуляцій, швидше за все, це нейтральна інформація про ситуацію з ухилянтами в різних регіонах України.

Telegram став популярним середовищем для інформаційних атак через свою високу популярність, анонімність користувачів, швидкість поширення інформації, відсутність цензури і функціональні можливості. Ці фактори роблять його практичним інструментом для тих, хто хоче впливати на громадську думку або дестабілізувати ситуацію шляхом поширення недостовірної або маніпулятивної інформації. Та і у [2] чітко описано 10 факторів, які описують та пояснюють чи безпечно користуватися даним месенджером, а робити висновок та приймати рішення користувачам.

Бібліографія

1. Курбан О.В. Сучасні інформаційні війни в мережевому он-лайн просторі [Текст]: навчальний посібник / О.В.Курбан. Київ: ВІКНУ, 2016. 286 с.
2. Cyber Division, Ін-т дослідження кібервійни ICWR. Ризики telegram. Чи безпечно користуватися месенджером та чи пов'язаний він з ФСБ і ГРУ РФ? Forbes.ua. *Forbes.ua | Бізнес, мільярдери, новини, фінанси, інвестиції, компанії*. URL: <https://forbes.ua/innovations/riziki-telegram-chi-bezpechno-koristuvatisya-mesendzherom-ta-chi-povyazaniy-vin-z-fsb-i-gru-rf-rozpovidayut-fakhivtsi-cyber-division-ta-institutu-doslidzhennya-kiberviyini-icwr-19022024-19311>.