

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
«ОДЕСЬКА ЮРИДИЧНА АКАДЕМІЯ»**

Кафедра економіки та менеджменту

**ЕКОНОМІКО-ПРАВОВИЙ РОЗВИТОК
СУЧАСНОЇ УКРАЇНИ**

МАТЕРІАЛИ

**XIII Всеукраїнської наукової конференції
студентів, аспірантів та молодих вчених**

м. Одеса, 29 листопада 2024 року

**Одеса
2024**

Організатори: Національний університет «Одеська юридична академія», кафедра економіки та менеджменту.

Укладачі:

Слободянюк Ольга Василівна – доктор економічних наук, професор кафедри національної економіки Національного університету «Одеська юридична академія»;

Котлубай Вячеслав Олексійович – кандидат економічних наук, доцент кафедри національної економіки Національного університету «Одеська юридична академія»;

Корнілова Олеся Володимирівна – доктор філософії (PhD), асистент кафедри національної економіки Національного університету «Одеська юридична академія».

Економіко-правовий розвиток сучасної України : матеріали XIII Всеукр. наук. конф. студ., аспір. та молодих вчених, м. Одеса, 29 листопада 2024 р. / за ред. д.е.н., проф. О. М. Кібік. Одеса, 2024. 313 с.

Думка укладачів може не збігатись з думкою авторів матеріалів. Відповідальність за зміст матеріалу несе автор. Відповідальність за порушення принципів академічної доброчесності несе автор.

ФОРМУВАННЯ УСПІШНОЇ БІЗНЕС-МОДЕЛІ ФУНКЦІОНУВАННЯ ВІТЧИЗНЯНОГО БІЗНЕСУ В УМОВАХ ВІЙНИ

В умовах повномасштабної війни, вітчизняні підприємці стикнулися з безпрецедентними викликами, що змусили їх переосмислити свою стратегію, змінити бізнес-моделі та адаптуватися до нових реалій. Проте ці ж умови відкривають нові можливості для розвитку бізнесу, якщо підприємці здатні правильно використовувати ресурси, працювати з ризиками та бути гнучкими. Успішна бізнес-модель у цих умовах має базуватися на здатності швидко адаптуватися, використовувати інновації, ефективно управляти ризиками та орієнтуватися на поточні потреби ринку.

Успішна бізнес-модель повинна враховувати підвищені ризики, пов'язані з бойовими діями, нестабільною економічною ситуацією та іншими зовнішніми факторами. Важливо розробити стратегії для мінімізації ризиків і збереження стабільності, яке включає створення запасів товарів та ресурсів, альтернативні постачання, забезпечення гнучкості в логістичних процесах, а також продуману стратегію збереження фінансових резервів.

Підприємці повинні швидко переорієнтувати свої бізнес-моделі на актуальні потреби, які виникають у країні в умовах військових дій, а саме виробництво медичних засобів, засобів індивідуального захисту, військового обладнання, організація логістичних послуг, надання послуг з відновлення інфраструктури, виробництво продуктів харчування для потреб внутрішньо переміщених осіб (ВПО) тощо.

У таких умовах важливо шукати нові ринки збуту та партнери. Що включає не тільки пошук нових внутрішніх ринків (відновлення економічної діяльності в менш постраждалих регіонах), а й розширення експорту, зокрема до країн, які надають Україні підтримку.

Одним із важливих елементів адаптації є цифровізація бізнес-процесів. У період війни підприємства повинні розвивати та впроваджувати технології, що дозволяють працювати в умовах обмеженої мобільності, дистанційної роботи та переміщення. Це включає використання цифрових платформ для продажу товарів і послуг, автоматизацію виробничих процесів, впровадження систем для управління запасами та логістикою.

Ринок цифрових послуг демонструє значне зростання, що супроводжується посиленням конкуренції, що, у свою чергу, сприяє зміцненню позицій України на світовій арені як конкурентоспроможного учасника. Водночас, українські ІТ-фахівці мають значний досвід роботи у провідних міжнародних корпораціях, при цьому зберігаючи можливість здійснювати свою діяльність, перебуваючи в Україні. [1]. Перехід на онлайн-торгівлю може стати основою для розвитку бізнесу під час війни. Підприємці повинні використовувати можливості цифрових каналів для збільшення охоплення аудиторії. Це включає створення власних інтернет-магазинів, співпрацю з онлайн-платформами та використання соціальних мереж для маркетингу.

Успішна бізнес-модель повинна бути інноваційною, а бізнес — готовим до швидких змін. Впровадження новітніх технологій у виробничі процеси, розробка нових продуктів і послуг, що відповідають вимогам сучасності, забезпечують підприємствам конкурентні переваги. Можуть бути інновації в продуктах харчування, виробництві медичних засобів, у сфері автоматизації, захисту інформації тощо.

В умовах війни важливо мати гнучку і стійку логістичну модель. Це включає як оптимізацію наявних ланцюгів постачання, так і розвиток альтернативних маршрутів і постачальників для забезпечення безперервності поставок. Стратегії з використання локальних ресурсів або зміни постачальників на внутрішні можуть бути ефективними. Гнучкість є ключовим елементом для забезпечення ефективного функціонування бізнесу в умовах війни, оскільки вона дозволяє швидко адаптуватися до змінюваних зовнішніх умов і зберігати стійкість перед викликами, що постають перед підприємствами. Тому підприємство має бути готовим швидко змінювати свою діяльність відповідно до зовнішніх умов.

Мобільність бізнесу, можливість тимчасово переїхати в більш безпечні регіони або переналаштувати виробничі потужності можуть значно підвищити його стійкість.

Функціонування бізнес-моделей під час російсько-української війни стало складним і надзвичайно вимогливим завданням для багатьох підприємств в Україні. Війна та її наслідки значною мірою трансформували економічний ландшафт країни. У таких умовах багато компаній змушені були переглянути свої бізнес-моделі та адаптуватися до нових реалій. Окремі підприємства зосередилися на зміцненні внутрішнього ринку, розвиваючи стратегії посилення імпорту, тоді як інші орієнтувалися на пошук нових експортних ринків і змінювали вектори своєї діяльності. Крім того, деякі компанії звернулися до інновацій та технологічного оновлення, що дозволило підвищити їх конкурентоспроможність і зменшити залежність від імпорту. В цілому, розвиток бізнес-моделей під час війни став вимогою часу, що вимагає креативного та гнучкого підходу до вирішення складних завдань. [2, ст. 129].

Бізнес у цей період має взяти на себе соціальні зобов'язання. Підтримка армії, волонтерських організацій, людей, що постраждали від війни, — це не лише питання моралі, а й важливий аспект репутації бізнесу. Компанії, які активно підтримують національні ініціативи, можуть не лише допомогти суспільству, а й зберегти лояльність клієнтів і партнерів.

Стимулювання працівників, забезпечення їм стабільної заробітної плати та належних умов роботи є важливим аспектом. В умовах війни бізнеси повинні активно підтримувати своїх співробітників, зокрема через програми допомоги, навчання, дистанційну роботу тощо.

Успіх бізнес-моделі в умовах війни також залежить від ефективної взаємодії з державними органами. Підтримка через податкові канікули, гранти на відновлення, субсидії та інші програми можуть суттєво полегшити ведення бізнесу в складний період. Важливо залучати міжнародні фінансові ресурси та інвестиції для відновлення і розвитку бізнесу. Це може включати гранти від міжнародних організацій, фінансову допомогу від іноземних урядів та інвестиції від міжнародних компаній, які зацікавлені у відновленні економіки України.

Формування успішної бізнес-моделі в умовах війни для вітчизняного підприємства вимагає високої гнучкості, адаптивності та здатності до швидких змін. Підприємці повинні активно використовувати цифрові технології, шукати нові ринки та партнерів, працювати з ризиками і мати на увазі соціальну відповідальність. Більш того, стратегічна підтримка держави та міжнародних партнерів, забезпечення стабільності через гнучкі та ефективні бізнес-процеси, а також орієнтація на актуальні потреби суспільства допоможуть забезпечити стійкість та розвиток малих і середніх підприємств в Україні навіть в умовах війни.

Література

1. Шостак Л.В., Більо І.О., Ульяницький А.О. (2023). Проблеми цифрової трансформації при формуванні бізнес-моделі вітчизняних підприємств. *Причорноморські економічні студії*. Випуск 82. С. 76–82. URL :http://bses.in.ua/journals/2023/82_2023/14.pdf.
2. Касумов, Т. А. (2023). Analysis of the effectiveness of innovative business models in the company's competitiveness management system. *Journal of Strategic Economic Research*, (4), 128–142. <https://doi.org/10.30857/2786-5398.2023.4.15>.

Рассадникова С.І.,

к.е.н., доцент, с.н.с.,

доцент кафедри економіки і міжнародних економічних відносин,

Міжнародний гуманітарний університет

Подмазко А.О.,

здобувач 4 курсу спеціальності «Міжнародні економічні відносини»,

Міжнародний гуманітарний університет

РИЗИКИ МІЖНАРОДНИХ ІНВЕСТИЦІЙ

Активне залучення прямих іноземних інвестицій (ПІІ) відіграє ключову роль у розвитку національних економік, особливо в умовах збройних конфліктів, коли обмежуються внутрішні та зовнішні джерела фінансування. У такій

СЕКЦІЯ 1. ЕКОНОМІКО-ПРАВОВІ АСПЕКТИ РОЗВИТКУ УКРАЇНИ	
Павлов К.В. МЕТОДИЧНІ ПІДХОДИ ДО ОЦІНКИ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИХ СИСТЕМ	3
Павлова О.М. УСПІШНІ ПРАКТИКИ ВІДКРИТОЇ НАУКИ ЗА УМОВ ГЛОБАЛІЗАЦІЙНИХ ВИКЛИКІВ	5
Шостак Л.В. ФОРМУВАННЯ УСПІШНОЇ БІЗНЕС-МОДЕЛІ ФУНКЦІОНУВАННЯ ВІТЧИЗНЯНОГО БІЗНЕСУ В УМОВАХ ВІЙНИ	8
Рассадникова С.І., Подмазко А.О. РИЗИКИ МІЖНАРОДНИХ ІНВЕСТИЦІЙ	11
Магдич Ю.О. ЕКОНОМІКО-ПРАВОВІ АСПЕКТИ ФОРМУВАННЯ МАРКЕТИНГОВИХ СТРАТЕГІЙ ПІДПРИЄМСТВА ЕНЕРГЕТИЧНОЇ ІНФРАСТРУКТУРИ	15
Пайонк О.П. ОЦІНЮВАННЯ ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ НЕВИЗНАЧЕНОСТІ	18
Більо І.О, АДАПТАЦІЯ БІЗНЕС-МОДЕЛЕЙ ХАРЧОВИХ ПІДПРИЄМСТВ ДО НОВИХ ЕКОНОМІЧНИХ ВИКЛИКІВ: РИЗИКИ ТА МОЖЛИВОСТІ	20
Шумілін А.О. ІНФОРМАЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ РИНКУ ПРАЦІ У СІЛЬСЬКІЙ МІСЦЕВОСТІ УКРАЇНИ	21
Дивизинюк Б.М. РОЛЬ СОЦІАЛЬНОГО КАПІТАЛУ У ЗАБЕЗПЕЧЕННІ РОЗВИТКУ ІННОВАЦІЙНОЇ СКЛАДОВОЇ ТРУДОВОГО ПОТЕНЦІАЛУ	24
Нікіфорчук М.Ю. ДЕРЖАВНО-ПРИВАТНЕ ПАРТНЕРСТВО ЯК ІНСТРУМЕНТ МОДЕРНІЗАЦІЇ АГРАРНОГО СЕКТОРУ	26
Матвійчук С. ПОТЕНЦІАЛ РОЗВИТКУ ВІТЧИЗНЯНОГО МАЛОГО БІЗНЕСУ В УМОВАХ ВІЙСЬКОВИХ ДІЙ	28
Тараненко В.С. ІНВЕСТИЦІЙНА ПРИВАБЛИВІСТЬ УКРАЇНИ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ	32
Тригубка М.О. БІЗНЕС МОДЕЛІ МАЙБУТНЬОГО: ЯК ІННОВАЦІЇ ЗМІНЮЮТЬ ТРАДИЦІЙНІ ПІДХОДИ	34

Заставнюк Я.А. ПРОБЛЕМИ ФУНКЦІОНУВАННЯ МАЛОГО ТА СЕРЕДНЬОГО БІЗНЕСУ В УМОВАХ ВІЙНИ	37
Македон К. В. СТРАТЕГІЇ ПІДВИЩЕННЯ ДОСТУПНОСТІ ФІНАНСУВАННЯ ДЛЯ МАЛОГО БІЗНЕСУ НА СУЧАСНОМУ РИНКУ	40
Кругла А.В. ФІНАНСОВА СТІЙКІСТЬ МАЛОГО ТА СЕРЕДНЬОГО БІЗНЕСУ В УМОВАХ СЬОГОДЕННЯ	44
Мамула М.Р. МЕХАНІЗМ ЗАЛУЧЕННЯ ІНОЗЕМНИХ ІНВЕСТИЦІЙ В УМОВАХ ВОЄННИХ РИЗИКІВ В УКРАЇНІ	47
Пасічник Є. ЦИФРОВІ ТЕХНОЛОГІЇ ЯК ІНСТРУМЕНТ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ В УМОВАХ ГЛОБАЛЬНИХ ВИКЛИКІВ	50
Земляк А.В. ПРОБЛЕМАТИКА РОЗВИТКУ ЦИФРОВОГО ЗЕМЛЕРОБСТВА В КОНТЕКСТІ АГРАРНОЇ МОДЕРНІЗАЦІЇ	53
Фуркол К.А. СТАН МАЛИХ ПІДПРИЄМСТВ В УКРАЇНІ В УМОВАХ ВІЙНИ	55
Могильна В.Б. МЕДІАЦІЯ ЯК АЛЬТЕРНАТИВА СУДОВИМ ПРОЦЕСАМ У ВИРІШЕННІ БІЗНЕС КОНФЛІКТІВ	57
Білошкурський М. М. ОКРЕМІ АСПЕКТИ БОРОТЬБИ З КОРУПЦІЄЮ У СФЕРІ ДЕРЖАВНИХ ЗАКУПІВЕЛЬ ПІД ЧАС ВОЄННОГО СТАНУ	61
Костенко О.С. ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА ПІДТРИМКИ БІЗНЕСУ ПІД ЧАС ВОЄННОГО СТАНУ: ПРАВОВІ АСПЕКТИ ТА ПРАКТИКА ЗАСТОСУВАННЯ	64
Бурденюк А.Р, Тельпіс В. М. ВПЛИВ ВОЄННИХ ДІЙ НА БІЗНЕС	69
Кушнір О. О. ОСОБЛИВОСТІ ЛІЦЕНЗУВАННЯ БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ	73
Фасій А.В. ОКРЕМІ ПРОБЛЕМНІ ПИТАННЯ ІНОЗЕМНОГО ІНВЕСТУВАННЯ В УКРАЇНІ ПІД ЧАС ВІЙНИ	76
Бехало А. ІНТЕГРАЦІЯ УКРАЇНИ В ЄВРОПЕЙСЬКИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ ПРОСТІР: ПРАВОВІ ВИКЛИКИ ТА МОЖЛИВОСТІ	79
Ткачук А.С. ЕКОНОМІКО-ПРАВОВІ АСПЕКТИ БОРОТЬБИ З ТІНЬОВОЮ ЕКОНОМІКОЮ В УКРАЇНІ	82
Авраменко В. В. РОЛЬ АВТОМАТИЗАЦІЇ У ПОДОЛАННІ ДЕФІЦИТУ ТРУДОВИХ РЕСУРСІВ В УКРАЇНІ	84

Барладян К. Ф., Шевченко Т.Г. ПІДХОДИ ДО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СТАБІЛЬНОГО ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ В УКРАЇНІ	87
Калова В.С. БАР'ЄРИ ДЛЯ ЖІНОК У БІЗНЕСІ ТА ШЛЯХИ ЇХ ПОДОЛАННЯ	91
Рисюк А.Ю. ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ІНТЕРНЕТ-ПІДТРИМКИ БІЗНЕСУ	94
Леонова В. М. ПОНЯТТЯ ТА КРИТЕРІЇ ВІДМЕЖУВАННЯ МАЛОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА	97
Чечельницький О.І. ЛОГІСТИКА ЯК ФАКТОР ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА	101
СЕКЦІЯ 2. ЕКОНОМІКО-ПРАВОВІ ЗАСАДИ РОЗВИТКУ УКРАЇНИ ЯК МОРСЬКОЇ ДЕРЖАВИ	
Яровий В.І. ТЕХНОЛОГІЯ БЛОКЧЕЙН У ТРАНСПОРТНІЙ ЛОГІСТИЦІ	104
Однокол А.В. ВИКЛИКИ РОЗВИТКУ МОРСЬКОГО ГОСПОДАРСТВА УКРАЇНИ	106
СЕКЦІЯ 3. АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ МЕНЕДЖМЕНТУ В УМОВАХ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ	
Толкачова Г.В., Ревякін І.А. УПРАВЛІННЯ ТРУДОВИМ ПОТЕНЦІАЛОМ ПІДПРИЄМСТВА ТА ЙОГО РОЗВИТОК	110
Шостак Л.В., Камозін Д.І. ОСОБЛИВОСТІ ФІНАНСОВОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ ЦИФРОВОЇ ЕКОНОМІКИ	114
Ткачук Н.В. Кучук А.С. ЕКСПРЕС-ДІАГНОСТИКА ФІНАНСОВОГО СТАНУ ПІДПРИЄМСТВА	117
Крейтор С.Ю. ФІНАНСОВІ УСТАНОВИ В ПРОЦЕСАХ ЗЛИТТЯ ТА ПОГЛИНАННЯ	120
Сіянко П.В. ВІДПОВІДАЛЬНЕ УПРАВЛІННЯ БІЗНЕСОМ ЯК ШЛЯХ ДО СТАЛОГО РОЗВИТКУ	123
Рогатюк В.В. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДИЧНІ ПІДХОДИ ДО УПРАВЛІННЯ ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНИМ ПОТЕНЦІАЛОМ ПІДПРИЄМСТВА	125
Ульяницький А.О. ЕКОНОМІЧНИЙ МЕХАНІЗМ ЦИФРОВІЗАЦІЇ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ У ВОЄННИЙ ПЕРІОД	127

Яремчук О.В. ПІДХОДИ ДО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ФІНАНСОВОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ	131
Назаренко Л.Л. ІННОВАЦІЙНІ ЛОГІСТИЧНІ ПРОЦЕСИ В СИСТЕМІ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ	133
Пилипюк Д.Ю. ОСОБЛИВОСТІ ФІНАНСОВОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ ЦИФРОВОЇ ЕКОНОМІКИ	137
Дворник Р.В. УПРАВЛІННЯ СОЦІАЛЬНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ ФОРМУВАННЯ ЕКОНОМІКИ ЗНАНЬ	141
Літвінов Є.С. ПІДХОДИ ДО УПРАВЛІННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ ЦИФРОВІЗАЦІЇ	144
Овчаров А.М. НАПРЯМИ ПІДВИЩЕННЯ РЕНТАБЕЛЬНОСТІ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ У СУЧАСНИХ УМОВАХ	147
Кріжановська А.О. ПРОЄКТНІ ІНСТРУМЕНТИ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПРОЦЕСІВ ЗЛИТТЯ ТА ПОГЛИНАННЯ	150
Скакунова В.О. КОУЧИНГ ЯК ІНСТРУМЕНТ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ УПРАВЛІННЯ ПРОЄКТАМИ	153
Якименко А.С. ВПЛИВ ІННОВАЦІЙНИХ ІНСТРУМЕНТІВ НА ПРОДУКТИВНІСТЬ ПРОЄКТНИХ КОМАНД	156
Комарденко В.О. ІННОВАЦІЙНІ ПІДХОДИ ДО УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ В УМОВАХ ТРАНСФОРМАЦІЇ РИНКУ ПРАЦІ УКРАЇНИ	159
Гончаренко В. І. ДИЗАЙН-СИСТЕМА ДЛЯ СТАРТАПІВ: ОПТИМІЗАЦІЯ ВІЗУАЛЬНИХ КОДІВ ЯК ІНСТРУМЕНТ ПРОЄКТНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ	162
Калашніков Е.А. ІННОВАЦІЙНІ ПІДХОДИ ДО ВПРОВАДЖЕННЯ КРІ-МЕНЕДЖМЕНТУ В ІТ-ПРОЄКТАХ	164
Камал С.Е., АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ МЕНЕДЖМЕНТУ В УМОВАХ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ	166
Кучерявко А.С. УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЯМИ В УМОВАХ ДІДЖИТАЛІЗАЦІЇ БІЗНЕСУ	169
Кравченко В.В. УПРАВЛІННЯ ЛЮДСЬКИМ КАПІТАЛОМ В УМОВАХ ІННОВАЦІЙНОЇ ЕКОНОМІКИ	172

Блатін С. Д. РОЗВИТОК СТАРТАП ЕКОСИСТЕМИ УКРАЇНИ ПІД ЧАС ВІЙНИ	176
Москаленко Д.О. AGILE ТА SCRUM ЯК ІНСТРУМЕНТИ ЕФЕКТИВНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ	179
Руденко М. О. УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЙНИМИ РИЗИКАМИ	183
Новаковська Є.В. ОСОБЛИВОСТІ ВИКОРИСТАННЯ ВЕЛИКИХ ДАНИХ ТА МАШИННОГО НАВЧАННЯ В УПРАВЛІНСЬКИХ ПРОЦЕСАХ	186
Тітієвський В.О. ОСОБЛИВОСТІ МОТИВАЦІЇ ПЕРСОНАЛУ В ІТ-СФЕРІ	188
Табала К.А. УПРАВЛІННЯ ЗМІНАМИ В УМОВАХ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ БІЗНЕСУ	192
Іванова І.О. ВПЛИВ ІННОВАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ НА СТРУКТУРУ МЕНЕДЖМЕНТУ В СУЧАСНИХ УКРАЇНСЬКИХ КОМПАНІЯХ	194
Гринкевич А.В. МАРКЕТИНГОВІ КОМУНІКАЦІЇ ЯК ІНСТРУМЕНТ ПІДВИЩЕННЯ ВПІЗНАВАНOSTІ ПІДПРИЄМСТВА	197
Олійник А.В. ФІНАНСОВИЙ КОНСАЛТИНГ В УПРАВЛІННІ РИЗИКАМИ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ	200
Савчук Ю. О. ОСОБИСТИЙ БРЕНД ЯК ІННОВАЦІЙНИЙ ІНСТРУМЕНТ МЕНЕДЖМЕНТУ В УМОВАХ РОЗВИТКУ ЦИФРОВОЇ ЕКОНОМІКИ	202
Козлов О.В. ФОРМУВАННЯ ФІНАНСОВОЇ СТРАТЕГІЇ ПІДПРИЄМСТВА ТА МЕХАНІЗМ ЇЇ РЕАЛІЗАЦІЇ	205
Лазаренко С.В., ВЗАЄМОЗВ'ЯЗОК ПОТРЕБ ПРОЄКТНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ ТА АНТИКРИЗОВОГО УПРАВЛІННЯ	208
Скліфасовська С.Ю. БРЕНД-МЕНЕДЖМЕНТ В УМОВАХ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ	211
Скрипник С.Ю. ІННОВАЦІЇ ЯК ОСНОВА КОНКУРЕНТНИХ ПЕРЕВАГ В МЕНЕДЖМЕНТІ	214
Стрижак К.О., АДАПТАЦІЯ БІЗНЕСУ ДО СУЧАСНИХ ГЕОПОЛІТИЧНИХ ВИКЛИКІВ	216
Кондратенко Д. О., ПРОБЛЕМИ ТА МОЖЛИВОСТІ ВИКОРИСТАННЯ ПРОГРАМНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ БУХГАЛТЕРСЬКОГО ОБЛІКУ	220

Кириченко О.С., УПРАВЛІННЯ БАГАТОЗАДАЧНІСТЮ В ІТ-КОМАНДАХ: ОПТИМІЗАЦІЯ ПРОЦЕСІВ ТА ЗМЕНШЕННЯ СТРЕСУ	222
Нікуліна Є.В., ІНСТРУМЕНТИ УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЯМИ У СФЕРІ МЕНЕДЖМЕНТУ	225
Корзун К.О. УПРАВЛІННЯ ГРОШОВИМ ПОТОКОМ В ОРГАНІЗАЦІЯХ	228
Бідзюра В.В. ЛОГІСТИЧНІ СТРАТЕГІЇ В МІЖНАРОДНИХ ПЕРЕВЕЗЕННЯХ	231
Гаджиєв Д.Н. АНТИКРИЗОВЕ УПРАВЛІННЯ ЯК МЕХАНІЗМ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА	235
Топал А.Ю. СУЧАСНІ ТЕХНОЛОГІЇ БРЕНД-МЕНЕДЖМЕНТУ	237
Гаспарян Г. С. ФІНАНСОВИЙ КОНТРОЛЬ ЯК ІНСТРУМЕНТ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА	239
Осипенко С.В. МЕТОДИ УПРАВЛІННЯ ПОКАЗНИКАМИ ЕФЕКТИВНОСТІ НА ВІТЧИЗНЯНИХ ПІДПРИЄМСТВАХ	242
Попадюк Д.О. ЕФЕКТИВНІСТЬ КОНТЕНТ-МАРКЕТИНГУ ЯК ІНСТРУМЕНТУ МАСШТАБУВАННЯ БРЕНДУ	245
Россол Е.О. РОЛЬ ЦИФРОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ В ОПТИМІЗАЦІЇ БІЗНЕС- ПРОЦЕСІВ	248
Прутян А.С. УПРАВЛІННЯ МАРКЕТИНГОВОЮ СТРАТЕГІЄЮ У КОНТЕКСТІ РОЗВИТКУ FASHION-БРЕНДИНГУ	253
Клименко С.Є. СТРАТЕГІЇ АНТИКРИЗОВОГО УПРАВЛІННЯ ПІД ЧАС ВІЙНИ	255
Жеребчук М. Б. АНТИКРИЗОВЕ УПРАВЛІННЯ ЯК ІНСТРУМЕНТ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СТІЙКОСТІ БІЗНЕСУ В УМОВАХ ВІЙНИ	258
Каратай Т.К. ВПЛИВ ІННОВАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ НА УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ	262
Голота Д. Є. КРИЗОВИЙ МЕНЕДЖМЕНТ В УМОВАХ ЕКОНОМІЧНОЇ НЕСТАБІЛЬНОСТІ	266
Нігуренко А. С. ПЕРСОНАЛІЗАЦІЯ МАРКЕТИНГОВИХ КАМПАНІЙ ЯК ІНСТРУМЕНТ УПРАВЛІННЯ БРЕНДОМ	269

Індач Ю. О. ЗАСТОСУВАННЯ МАРКЕТИНГОВИХ ІНСТРУМЕНТІВ ЗАДЛЯ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ УПРАВЛІННЯ ОРГАНІЗАЦІЄЮ	274
Філенко А.В. ВПЛИВ ВІЙНИ НА МАРКЕТИНГОВІ СТРАТЕГІЇ ТА УПРАВЛІННЯ БІЗНЕСОМ В УКРАЇНІ	277
Шарова А.С. ПЕРСПЕКТИВИ ВПРОВАДЖЕННЯ СУЧАСНИХ ПІДХОДІВ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ В УКРАЇНІ	280
Осадчук А. В. АНАЛІЗ МЕТОДІВ ЗБОРУ ДАНИХ ПРО СПОЖИВАЧІВ, ЇХНІ УПОДОБАННЯ ТА ПОВЕДІНКУ ДЛЯ ТОЧНОГО СЕГМЕНТУВАННЯ ЦІЛЬОВОЇ АУДИТОРІЇ	284
Дем'янова Т.І. ІННОВАЦІЇ В СИСТЕМАХ CRM ДЛЯ ЗБІЛЬШЕННЯ ОБСЯГІВ ПРОДАЖІВ	288
Дранков Н.О. СТРАТЕГІЯ ІНВЕСТИВАННЯ ЯК КЛЮЧОВИЙ ФАКТОР ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ВІТЧИЗНЯНИХ ПІДПРИЄМСТВ	291
Мацебрук В.Є. ІНВЕСТИВАННЯ В УМОВАХ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ	294
Поліщук К.В. ВИБІР МАРКЕТИНГОВОЇ СТРАТЕГІЇ ТРАНСПОРТНО-ЛОГІСТИЧНОГО ПІДПРИЄМСТВА	296
Катюжанська А.Є., СУЧАСНІ ПРОБЛЕМИ УПРАВЛІННЯ В ІННОВАЦІЙНОМУ СЕРЕДОВИЩІ	299
Херсоненко А. О. МЕНЕДЖМЕНТ ЗМІН В ІННОВАЦІЙНІЙ ЕКОНОМІЦІ	301

НАУКОВЕ ВИДАННЯ

**ЕКОНОМІКО-ПРАВОВИЙ
РОЗВИТОК
СУЧАСНОЇ УКРАЇНИ**

МАТЕРІАЛИ

XIII всеукраїнської наукової конференції
студентів, аспірантів та молодих вчених

м. Одеса,

29 листопада 2024 року