

4. Кравець А. В., Козик В. Особливості формування бізнес-моделі підприємств. Інституційний репозитарій НУ «Львівська політехніка». 2011. URL: <https://shorturl.at/CNRT0> (дата звернення: 08.03.2024).

*Бегун С.І., к.е.н, доцент
доцент кафедри економіки і торгівлі
Волинський національний університет імені Лесі Українки
begun.svitlana@vnu.edu.ua*

РОЗВИТОК ЦИФРОВОЇ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ

В умовах активної цифрової трансформації економіки, зростає значення використання передових технологій та електронного середовища. Україна відчуває дефіцит власних цифрових ресурсів, що ускладнює перехід до цифрової економіки, що єдиний в Європі. Однією з основних причин цього ускладнення є війна, що призводить до постійних витрат і гальмує процес трансформації економіки в цифровий простір [1].

Засади розвитку цифрової економіки в Україні були закладені у 1998 р. після прийняття ЗУ «Про Національну програму інформатизації», у 2007 р. – «Про основні засади розвитку інформаційного суспільства в Україні на 2007-2015 рр.», у 2012 р. – ЗУ «Про державну підтримку розвитку індустрії програмної продукції», у 2013 р. Кабінетом Міністрів України видано розпорядження «Про схвалення стратегії розвитку інформаційного суспільства в Україні» [2]. У 2015 р. Україна приєдналася до Декларації першого засідання міністрів «Східного партнерства ЄС» щодо цифрової економіки. У 2017 р. був прийнятий Закон України «Про електронні довірчі послуги», який суттєво відповідає європейському Регламенту з eIDAS-регулювання. У 2018 р. КМУ схвалив Концепцію розвитку цифрової економіки та суспільства на 2018-2020 рр. і затвердив план заходів щодо її реалізації [3]. У 2022 р. прийнятий ЗУ «Про стимулювання розвитку цифрової економіки в Україні», у 2023 р. – «Про

цифровий контент та цифрові послуги», який набере чинності з березня 2024 р. Таким чином, за часів незалежності державна політика спрямована на стимулювання цифрового розвитку цифрової економіки в Україні та поступовий перехід в цифровий простір з огляду на євроінтеграційні процеси, що відбуваються. Під час воєнного стану трансформація та подальший розвиток цифрової економіки в Україні продовжується. Особливу роль у такому процесі відіграє участь України у програмі «Цифрова Європа», метою якої є прискорення економічного відновлення та цифрова трансформація кожної з країн-учасниць. В умовах цифровізації економіки бізнес повинен збільшувати свої інвестиції на розробку та створення цифрових платформ. Найактуальнішими галузями управління бізнесом у цифровій економіці є кібербезпека, електронна комерція, інформаційні технології, онлайн-послуги, інтернет-технології, цифрова компетентність, розвиток цифрових навичок та діяльність цифровізованих підприємств [1].

Основною метою цифрової трансформації є перетворення існуючих секторів економіки на більш ефективні та сучасні та створення нових напрямів. Цифрова економіка ґрунтується на інформаційно-комунікаційних та цифрових технологіях, і її швидкий розвиток вже суттєво впливає на традиційну економіку, перетворюючи її з витратної на ресурсоутворюючу. Але потрібно відмітити, що держава не повністю використовує свій потенціал у розвитку цифрової економіки. Україна займає одні з найнижчих позицій у рейтингах та індексах розвитку цифрової економіки. Проте, спостерігаються деякі позитивні зміни, такі як утворення Міністерства цифрової трансформації, вдосконалення Концепції розвитку цифрової економіки та суспільства, а також впровадження системи електронних послуг [2].

На сьогодні цифрова економіка виступає як ефективна основа для розвитку системи державного управління, економіки, бізнесу, соціальної сфери та всього суспільства. Успішний розвиток цифрової економіки можливий на основі відповідної нормативно-правовій базі та стратегії економічного розвитку, що

ґрунтується на цифрових технологіях. Також не менш важливим є формування професійних навичок та підтримка навчання протягом усього життя [4].

Використані джерела

1. Башлай С., Яремко І. Цифровізація економіки України в умовах євроінтеграційних процесів. *Економіка та суспільство*, 2023. № 48. URL: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2023-48-48> (дата звернення: 09.02.2024).
2. Рагуліна Н. В., Каракай М. С. Особливості та тенденції розвитку цифрової економіки в Україні. *Ефективна економіка*. №11. 2020. URL: http://www.economy.nayka.com.ua/pdf/11_2020/107.pdf (дата звернення: 09.02.2024).
3. Жекало Г. І. Цифрова економіка України: проблеми та перспективи розвитку. *Науковий вісник Ужгородського національного університету*. 2019. Вип. 26. Ч. 1. С. 56–60. URL: http://www.visnyk-econom.uzhnu.uz.ua/archive/26_1_2019ua/12.pdf (дата звернення: 09.02.2024).
4. Батракова Т. І., Линовецька В. Ю. Особливості та принципи цифрової економіки в Україні. *Економічні студії*. 2018. № 2 (20). С. 94–97. URL: <https://journals.indexcopernicus.com/api/file/viewById/623580.pdf> (дата звернення: 09.02.2024).