

sphere and ethno-cultural identity. The existential meaning of tourism practices lies in the fact that by getting to know the cultures of other nations, a person returns to the origins of his or her own culture. Overcomes his or her cultural marginality in the modern world by strengthening the connection with the values, beliefs and symbols inherent in his or her cultural traditions.

Thus, psychological tourism can serve as a tool for resolving internal conflicts, and help consolidate a person's ethnic, landscape-geographical and cultural identity.

References:

1. Гуменюк Г., Ткачівська І., Цап І. Туризм як засіб корекції психоемоційного стану учасників АТО. *Освітні обрії*. 2021. № 2(53). С. 62–66.

УДК 338.48

Поручинська І.В.

канд. геогр. наук, доцент, Волинський національний університет імені Лесі Українки, м. Луцьк

ЛІТЕРАТУРНИЙ ТУРИЗМ ЯК ОДИН ІЗ ВИДІВ НІШЕВОГО ТУРИЗМУ

Сьогодні серед багатьох видів туризму значної популярності набуває новий вид туризму – літературний. Це вид туризму, що пов'язаний з місцями і подіями, які зображені в літературних творах, а також з життям авторів цих творів. Основою формування цього виду туризму є відвідування місцевостей, пов'язаних з літературною творчістю.

Для формування літературних турів, виділяють три форми літературного туризму – екскурсійна, розважальна та освітня. Основою літературного туру екскурсійної форми є пізнавальна складова. Туристи отримують інформацію про творчий шлях письменника і про пов'язані з ним пам'ятки.

Розважальна форма туризму передбачає відвідування театральних вистав, в основі яких лежать літературні твори. Також це може бути відвідування

тематичного літературного парку або участь в літературному святі або фестивалі.

Освітня форма – це тури, в яких крім розважальних заходів передбачені навчальні тренінги, відвідування бібліотек і книжкових магазинів, літературні вечори [2].

У 2024 році обсяг світового ринку літературного туризму становив 2387,8 млн. доларів США, що на 71,8 млн. доларів більше порівняно з 2023 роком. За прогнозами індустрія прогресує до оцінки в 3303,7 мільйонів доларів США до 2034 року [1].

Аналіз галузі показує, що очікується значний розвиток завдяки підвищенню інтересу до літературних місць і концепції книжкового паломництва. Розвиток цифрових медіа та соціальних медіа значно впливає на літературний туризм, підвищуючи доступність та обізнаність.

Такі соціальні мережі, як Instagram, Facebook і Twitter, впливають на літературний туризм, підвищуючи знання і охоплюючи глобальну аудиторію. Це демонструють інтерактивні елементи літературних подорожей, такі, як віртуальні тури, авторські читання та літературні фестивалі, що транслюються в прямому ефірі [2].

Місця літературного туризму першого рівня включають Rocky Mountaineer, The Durango & Silverton Narrow Train Railroad, The Napa Valley Wine Train, The Jacobite Steam Train і The Rhaetian Railway. Вони поєднують подорожі з літературою. Туристів перевозять мальовничими пейзажами, що містять літературні теми та елементи оповідання. Крім того, ці компанії забезпечили собі сильну позицію, скориставшись привабливістю літературних зв'язків і цікавих маршрутів. Наприклад, паротяг у Шотландії, відомий як «поїзд Гаррі Поттера», приваблює шанувальників з усього світу.

Місця призначення другого рівня включають Музей Емілі Дікінсон, Орчард-хаус Луїзи Мей Олкотт, Музей священства Бронте, Музей на місці народження Роберта Бернса та Дім-музей Хемінгуея. Ці музеї з історичними будинками зосереджені на збереженні спадщини відповідних авторів і надають

відвідувачам глибоку інформацію про них. Вони проводять заходи, екскурсії та освітні програми. Ці установи приваблюють постійний потік літературних туристів і науковців.

Серед визначних пам'яток третього рівня – музей Чарльза Діккенса, будинок Джона Стейнбека, музей Едгара Аллана По, центр Джеймса Джойса та атракціон Беатрікс Поттер. Вони розвиваються завдяки своєму впливу, використовуючи цифрові технології та інтерактивні виставки.

Ці установи все частіше включають мультимедійні презентації, віртуальні тури та інтерактивні дисплеї, щоб залучити ширшу аудиторію. Наприклад, Музей Чарльза Діккенса пропонує досвід віртуальної реальності, який оживляє світ Діккенса, залучаючи як фізичних, так і віртуальних відвідувачів.

Літературний туризм – це цікава ніша в туристичній індустрії, популярність якої продовжує зростати, залучаючи як професіоналів туристичної галузі, так і ентузіастів. Оскільки попит на культурні дослідження, оповідання історій та захоплюючі подорожі продовжує зростати, літературний туризм має величезний потенціал для індустрії подорожей.

Список використаних джерел:

1. Literary Tourism Market Outlook from 2024 to 2034. URL : <https://www.futuremarketinsights.com/reports/literary-tourism-sector-outlook>
2. Literary Tourism: Unlocking the Power of Words and Places. URL : <https://interfacetourism.es/en/2023/06/29/literary-tourism>

УДК 338.486(477):355.48

Прокопенко В.В.¹, Корнієнко О.М.²

¹ студ. гр. ГФ-213м, НУ «Запорізька політехніка», м. Запоріжжя

² канд. екон. наук, доцент, НУ «Запорізька політехніка», м. Запоріжжя

ПРОБЛЕМИ ПОВОЄННОГО ВІДНОВЛЕННЯ ТУРИСТИЧНОЇ ГАЛУЗІ В УКРАЇНІ