

Волинський національний університет  
імені Лесі Українки  
Факультет економіки та управління  
Кафедра маркетингу

**Віталій Рейкін**

**ЛОГІСТИКА**

Методичні вказівки до самостійної роботи

Луцьк 2024

УДК 658.78

P-35

Рекомендовано до друку науково-методичною радою Волинського національного університету імені Лесі Українки (протокол № 3 від 21 листопада 2024 р.)

**Рецензент:**

**Павлов К. В.** – д.е.н., професор, кафедра економіки і торгівлі, ВНУ імені Лесі Українки.

**Рейкін В. С.**

**P-35 Логістика :** методичні вказівки до самостійної роботи. Луцьк: Волинський національний університет імені Лесі Українки, 2024. 38 с.

Методичні вказівки до самостійної роботи складено відповідно до силабуса освітнього компонента «Логістика». Навчально-методичне видання містить мету, структуру освітнього компонента, завдання для самостійного опрацювання, список літературних джерел.

Рекомендовано здобувачам денної та заочної форм навчання 2 курсу спеціальності 075 «Маркетинг» освітньо-професійних програм «Маркетинг», «Логістика».

УДК 658.78

Рейкін В. С., 2024

Волинський національний  
університет імені Лесі Українки, 2024

**Зміст**

Вступ	4
Структура освітнього компонента	5
Програма дисципліни	7
Тема 1. Основи логістики	9
Тема 2. Базові поняття логістики	11
Тема 3. Матеріальні та інформаційні потоки в логістиці	13
Тема 4. Логістика постачання	16
Тема 5. Логістика запасів	19
Тема 6. Складська логістика	22
Тема 7. Пакування та підготовка вантажу до транспортування	24
Тема 8. Транспортна логістика	26
Тема 9. Логістика розподілу	28
Тема 10. Виробнича логістика	30
Питання на іспит	34
Рекомендована література	36

## Вступ

Освітній компонент «Логістика» належить до нормативних, спрямований на формування фахових компетенцій здобувачів щодо організації оптимально інтегрованого потокового процесу переміщення матеріалів та інформації від постачальника до споживача у просторі та часі, у необхідному місці та потрібної кількості.

Особлива увага приділяється поглибленому вивченню питань, пов'язаних з особливостями ведення ефективної логістичної діяльності, а також формуванню практичних навичок майбутніх фахівців.

*Мета* вивчення освітнього компонента – формування у майбутніх фахівців системних знань та розуміння основ логістики, теорії та практики розвитку цього напрямку сфери бізнесу; набуття навичок роботи щодо засвоєння навчального матеріалу стосовно методів управління матеріальними та інформаційними потоками в сучасних економічних умовах.

Основні *завдання* освітнього компонента: забезпечити майбутніх спеціалістів знаннями з таких напрямів, як процеси планування, організації, координації руху матеріальних та інформаційних потоків у процесі виконання логістичних операцій в маркетинговій системі підприємства.

Компетентності, яких здобувач освіти набуде в результаті вивчення дисципліни:

### *Інтегральна компетентність*

Здатність вирішувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у сфері маркетингової діяльності або у процесі навчання, що передбачає застосування відповідних теорій та методів і характеризується комплексністю та невизначеністю умов.

### *Загальні компетентності*

ЗКЗ. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.

ЗК6. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.

ЗК7. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.

*Фахові компетентності*

ФК3. Здатність використовувати теоретичні положення маркетингу для інтерпретації та прогнозування явищ і процесів у маркетинговому середовищі.

ФК6. Здатність проводити маркетингові дослідження у різних сферах маркетингової діяльності.

ФК7. Здатність визначати вплив функціональних областей маркетингу на результати господарської діяльності ринкових суб'єктів.

ФК14. Здатність пропонувати вдосконалення щодо функцій маркетингової діяльності.

*Програмні результати навчання*

ПРН2. Аналізувати і прогнозувати ринкові явища та процеси на основі застосування фундаментальних принципів, теоретичних знань і прикладних навичок здійснення маркетингової діяльності.

ПРН5. Виявляти й аналізувати ключові характеристики маркетингових систем різного рівня, а також особливості поведінки їх суб'єктів.

### Структура освітнього компонента «Логістика»

Назви змістових модулів і тем	Усього	Лек.	Практ.	Сам. роб.	Конс.	Форма контролю / Бал
Змістовий модуль 1. Основи логістики						
Тема 1. Основи логістики	15	4	4	6	1	ФО, Т / 3
Тема 2. Базові поняття логістики	15	4	4	6	1	ФО, Т / 3
Тема 3. Матеріальні та інформаційні потоки в логістиці	15	4	4	6	1	ФО, Т, ТЕ / 3
Тема 4. Логістика постачання	15	4	4	6	1	ФО, Т, ТЕ / 3
Тема 5. Логістика запасів	13	2	4	6	1	Д, ФО, Т, ТЕ / 4
Разом за модулем 1	73	18	20	30	5	max 20 балів
Змістовий модуль 2. Складська, транспортна та виробнича логістика						
Тема 6. Складська логістика	15	4	4	6	1	Т, ТЕ / 4
Тема 7. Пакування та підготовка вантажу до транспортування	13	2	4	6	1	ФО, Т / 3
Тема 8. Транспортна логістика	15	4	4	6	1	Д, ФО, Т / 3
Тема 9. Логістика розподілу	17	4	4	8	1	ФО, Т / 3
Тема 10. Виробнича логістика	17	4	4	8	1	ФО, Т, ТЕ / 4
Разом за модулем 2	77	18	20	34	5	max 20 балів
Види підсумкових робіт						Бал
Модульна контрольна робота 1						30
Модульна контрольна робота 2						30
Екзамен						60
Всього годин / Балів	150	36	40	64	10	max 100

Форма контролю: поточне оцінювання (фронтальне опитування (ФО), тести (Т), написання тез (ТЕ), дискусія (Д)), модульний контроль, підсумковий контроль у формі екзамену.

## ПРОГРАМА ДИСЦИПЛІНИ

### **Тема 1. Основи логістики.**

1. Ретроспектива логістики.
2. Сутність поняття логістики.
3. Види логістики.
4. Концептуальні підходи до категорії логістика.

### **Тема 2. Базові поняття логістики.**

1. Поняття та види логістичних систем.
2. Логістична функція та логістична операція.
3. Логістичний ланцюг та логістична мережа.
4. Логістичний канал.
5. Логістичний центр.

### **Тема 3. Матеріальні та інформаційні потоки в логістиці.**

1. Поняття матеріальних та інформаційних потоків.
2. Види матеріальних потоків.
3. Поняття інформаційних потоків.
4. Управління матеріальними та інформаційними потоками.

### **Тема 4. Логістика постачання.**

1. Сутність понять «закупівля» та «постачання».
2. Процес забезпечення підприємства матеріальними ресурсами.
3. Оцінювання та вибір постачальників.
4. Процес закупівлі матеріальних ресурсів та розміщення замовлення.

### **Тема 5. Логістика запасів.**

1. Поняття товарно-матеріальних запасів.
2. Класифікація запасів.

3. Системи просування матеріальних запасів.
4. Контроль рівня матеріальних запасів.

### **Тема 6. Складська логістика.**

1. Поняття та функції складу.
2. Класифікація складів.
3. Способи укладання товарів на складі.

### **Тема 7. Пакування та підготовка вантажу до транспортування.**

1. Упаковка та її види.
2. Фактори впливу на вибір способу пакування вантажів.
3. Маркування вантажу.

### **Тема 8. Транспортна логістика.**

1. Поняття транспортної логістики.
2. Види транспорту, їх переваги та недоліки.
3. Методи вибору перевізника.
4. Консолідація та сумісність вантажів під час транспортування.

### **Тема 9. Логістика розподілу.**

1. Сутність та функції логістики розподілу.
2. Складська логістика в каналах розподілу.
3. Транспортна логістика в каналах розподілу.

### **Тема 10: Виробнича логістика.**

1. Сутність виробничої логістики.
2. Системи організації управління матеріальними потоками у виробничій логістиці.
3. Мікрологістична система KANBAN та інші мікрологістичні підходи.



## **Тема 1: Основи логістики.**

### *Питання для самоконтролю*

1. Розкрийте історичний розвиток терміну «логістика». Яким чином сформулювалась сучасна дефініція терміну «логістика»?
2. Розкрийте сутність категорії «логістика».
3. Охарактеризуйте принципи та функції логістики.
4. Дайте визначення об'єкту та предмету логістики.
5. Дайте характеристику видам логістики.
6. Дайте визначення поняття «концепції логістика».

### *Теми рефератів*

Переваги та недоліки 3-х базових концепцій логістики.  
Концептуальні підходи до логістики як об'єкта дослідження.

### *Тестові завдання*

1. У ретроспективі виокремлюють такі аспекти терміну «логістика»:
  - а) економічний;
  - б) військовий;
  - в) математичний;
  - г) всі варіанти водночас.
2. Лейбніц називав «логістикою»:
  - а) мінімізацію витрат виробництва;
  - б) математичну логіку;
  - в) мистецтво управління постачанням армії;
  - г) всі варіанти правильні.
3. У «широкому» розумінні логістика включає:
  - а) оптимізації транспортних, складських, закупівельних та всіх інших витрат;
  - б) управління всіма фізичними операціями доставки товарів від постачальника до споживача;
  - в) інтеграцію та оптимізацію всього комплексу операцій від постачальника до споживача товару;

г) всі варіанти неправильні.

4. У «вузькому» розумінні логістика включає:

а) оптимізації транспортних, складських, закупівельних та всіх інших витрат;

б) управління всіма фізичними операціями доставки товарів від постачальника до споживача;

в) інтеграцію та оптимізацію всього комплексу операцій від постачальника до споживача товару;

г) всі варіанти правильні.

5. Логістика – це ...

6. Логістична інтеграція визначається, як:

а) об'єднання всіх учасників логістичного процесу;

б) спеціалізація учасників логістичного ланцюга;

в) оптимальне управління матеріальними, інформаційними та фінансовими потоками;

г) всі варіанти правильні.

7. За функціями логістику поділяють на:

а) внутрішню і зовнішню;

б) макро-, мезо- та мікрологістику;

в) логістику постачання, транспортну, виробничу, складську, розподільчу;

г) локальну, регіональну, національну, міжнародну.

8. За масштабами логістику поділяють на:

а) внутрішню і зовнішню;

б) макро- та мікрологістику;

в) логістику постачання, транспортну, виробничу, складську, розподільчу.

г) локальну, регіональну, національну, міжнародну.

9. За зонами управління логістику поділяють на:

а) внутрішню і зовнішню;

б) макро-, мезо- та мікрологістику;

в) логістику постачання, транспортну, виробничу, складську, розподільчу.

г) локальну, регіональну, національну, міжнародну.

10. Першим автором наукової роботи з логістики є:
- О. Македонський;
  - В. Лейбніц;
  - Арістотель;
  - Г. Жоміні.

## **Тема 2: Базові поняття логістики.**

### *Питання для самоконтролю*

- Наведіть сутність поняття «логістична система».
- Охарактеризуйте логістичні функції та поняття «логістична операція».
- Охарактеризуйте поняття «логістична мережа», «логістичний канал» та «логістичний ланцюг»?
- Що являє собою логістичний центр?

### *Теми рефератів*

Особливості комплексного підходу в логістиці.  
Функціональні види логістики.

### *Тестові завдання*

- Логістична система має такі властивості:
  - емерджентність;
  - організованість;
  - цілісність і подільність;
  - всі водночас.
- За можливістю зміни в часі логістичні системи класифікують:
  - статичні та динамічні;
  - закриті, відкриті;
  - адаптивні, неадаптивні.
  - макрологістичні, мезологістичні, мікрологістичні.
- За взаємозв'язком із зовнішнім середовищем логістичні системи класифікують:
  - статичні та динамічні;

- б) закриті, відкриті;
- в) адаптивні, неадаптивні.
- г) макрологістичні, мезологістичні, мікрологістичні.

4. За ознакою просторового розташування логістичні системи поділяють на:

а) макрологістичні, мезологістичні, мікрологістичні системи;

- б) закриті, відкриті;
- в) адаптивні, неадаптивні.
- г) статичні та динамічні.

5. Логістична операція – це ...

6. Матеріальний логістичний потік містить такі операції:

- а) складування;
- б) переміщення;
- в) завантаження/розвантаження;
- г) передача інформації.

7. За спрямованістю логістичні операції поділяють на:

- а) односторонні та двосторонні;
- б) зовнішні та внутрішні;
- в) прямі та зворотні;
- г) ті, що змінюють споживчі властивості товарів і не змінюють.

8. Логістичний ланцюг – це:

- а) сукупність дій, які спрямовані на просування матеріального і інформаційного потоку в логістичній системі;
- б) лінійно впорядкована сукупність фізичних та юридичних осіб, які здійснюють логістичні операції;
- в) сукупність товарів та послуг;
- г) всі варіанти правильні.

9. Логістична система «B2B» – це:

- а) «бізнес для споживача»;
- б) «бізнес для бізнесу» стосовно продукції виробничо-технічного призначення;
- в) «бізнес для бізнесу» стосовно споживчої продукції;

- г) «бізнес» для державних організацій.
10. Логістична система «B2C» – це:
- а) «бізнес для споживача»;
  - б) «бізнес для бізнесу» стосовно продукції виробничо-технічного призначення;
  - в) «бізнес для бізнесу» стосовно споживчої продукції;
  - г) «бізнес» для державних організацій.
11. Довжина логістичного каналу – це:
- а) кількість виробників чи споживачів продукції;
  - б) загальна відстань або час доставки;
  - в) кількість транспортних посередників;
  - г) кількість всіх можливих посередників.
12. Ширина логістичного каналу – це ...
- а) кількість різних шляхів і варіантів, які можуть використовуватися для доставки товарів від постачальника до споживача;
  - б) загальна відстань або час доставки;
  - в) кількість всіх можливих посередників;
  - г) кількість посередників на одному рівні каналу розподілу матеріального потоку.

### **Тема 3: Матеріальні та інформаційні потоки в логістиці.**

#### ***Питання для самоконтролю***

1. Охарактеризуйте зміст матеріального потоку та його параметри.
2. Назвіть основні типи матеріальних потоків.
3. Які існують різновиди динамічної та незмінної форми матеріального потоку?
4. Визначте значення інформаційного потоку на основі системного підходу.
5. Наведіть приклади інформації в динамічній та статичній формах. Чому динамічна форма інформації є важливою для логістики?

6. Поділіться своїм баченням важливості різних типів потоків для підприємства.

7. Яким чином пов'язані матеріальні та інформаційні потоки? Чи можуть інформаційні потоки функціонувати незалежно від матеріальних?

8. Яка роль та значення фінансових потоків під час переміщення матеріальних та інформаційних потоків у логістиці?

### ***Теми рефератів***

Сутність поняття «інформаційний потік» та види інформаційних потоків.

Зміст процесу управління матеріальними та інформаційними потоками.

### ***Тестові завдання***

1. Вид товарно-матеріальних цінностей, до яких застосовується сукупність логістичних операцій у процесі їх руху ланками логістичного ланцюга, називається:

- а) матеріальним потоком;
- б) інформаційним потоком;
- в) фінансовим потоком.
- г) комплексним потоком.

2. До динамічних параметрів руху матеріального потоку відносяться:

- а) швидкість руху;
- б) час доставки;
- в) вага-нетто;
- г) довжина шляху.

3. До статичних параметрів руху матеріального потоку відносяться:

- а) габаритні розміри;
- б) швидкість руху;
- в) довжина шляху;
- г) час доставки.

4. Обсяг вантажу, який переміщуються за одиницю часу, називається:

- а) потужністю матеріального потоку;
- б) напруженістю матеріального потоку;
- в) ритмічністю матеріального потоку.
- г) темп доставки матеріального потоку.

5. Інтенсивність переміщення матеріальних ресурсів, напівфабрикатів і готової продукції називається:

- а) потужністю матеріального потоку;
- б) напруженістю матеріального потоку;
- в) ритмічністю матеріального потоку.
- г) швидкість доставки матеріального потоку.

6. Потужність матеріального потоку логістичної системи визначається:

- а) найпродуктивнішою ланкою;
- б) сумою потужностей кожної логістичної ланки;
- в) потужністю найслабшої ланки.
- г) немає вірної відповіді.

7. Потоки матеріальних ресурсів, потреба у яких виникає періодично, називаються:

- а) дискретними;
- б) детермінованими;
- в) нерівномірними.
- г) стохастичними.

8. Потоки матеріальних ресурсів, параметри яких є визначеними, називаються:

- а) дискретними;
- б) детермінованими;
- в) нерівномірними.
- г) стохастичними.

9. Потоки матеріальних ресурсів, параметри яких є ймовірними, називаються:

- а) дискретними;
- б) детермінованими;

- в) нерівномірними.
- г) стохастичними.

10. Потік повідомлень в усній, документальній формі, який циркулює між логістичними операціями і спрямований на реалізацію управлінських функцій, називається:

- а) інформаційний потік;
- б) матеріальний потік;
- в) фінансовий потік;
- г) системний потік.

11. Інформаційний потік в логістиці:

- а) співпадає з матеріальним потоком;
- б) не співпадає з матеріальним потоком;
- в) може не співпадати з матеріальним потоком.

12. Інформаційні потоки за синхронністю з матеріальним потоком є:

- а) вхідні, вихідні;
- б) внутрішні, зовнішні;
- в) випереджаючі, одночасні, послідовні;
- г) горизонтальні, вертикальні.

#### **Тема 4: Логістика закупівель.**

##### ***Питання для самоконтролю***

1. Опишіть, як підприємство здійснює закупівельну діяльність.

2. Визначте чинники, які суттєво впливають на ефективність логістичних операцій у сегменті постачання.

3. Дайте характеристику базовим логістичним процесам, що відбуваються у постачанні.

4. Назвіть ключові критерії вибору постачальника та виділіть ті, які, на вашу думку, є найважливішими.

5. Охарактеризуйте методи, що обґрунтовують вибір постачальника та оптимізують обсяги а також інтервали постачань.



### *Теми рефератів*

Процес закупівлі матеріальних ресурсів.

Критерії вибору постачальника матеріальних ресурсів.

### *Тестові завдання*

1. Логістика постачання – це:

а) управління матеріальними та пов'язаними з ними інформаційними потоками в процесі закупівлі матеріальних ресурсів;

б) управління матеріальними та пов'язаними з ними інформаційними потоками в процесі забезпечення підприємства матеріальними ресурсами;

в) управління матеріальними та пов'язаними з ними інформаційними потоками в процесі переміщення матеріальних ресурсів до покупця.

г) всі варіанти правильні.

2. Метою логістики постачання є:

а) своєчасне та повне задоволення потреб виробництва в матеріальних ресурсах;

б) зменшення витрат на матеріальні ресурси, що поставляються;

в) забезпечення нормальних умов праці робітників.

г) всі варіанти водночас.

3. В основі прийняття рішення про вибір постачальників шляхом присвоєння рейтингу числовим та нечисловим показникам організації процесу постачання матеріальних ресурсів лежить:

а) експертний метод;

б) метод економічного аналізу;

в) бальний метод.

г) метод моделювання.

4. В основі прийняття рішення про вибір постачальників шляхом оцінювання обраних критеріїв лежить:

а) експертний метод;

б) метод економічного аналізу;

- в) метод аналізу витрат;
- г) метод моделювання.

5. Потреба в сировині та матеріалах для виробництва продукції, на яку у підприємства укладені договори на її продаж, називається:

- а) первинна потреба;
- б) вторинна потреба;
- в) третинна потреба.

6. Потреба в матеріальних ресурсах для виробництва партії продукції, щодо продажу якої у підприємства відсутні договірні зобов'язання, але на яку є попит на ринку, називається:

- а) первинна потреба;
- б) вторинна потреба;
- в) третинна потреба.

7. Обсяг матеріальних ресурсів визначається, виходячи із потреб:

- а) виробничих цехів;
- б) усіх структурних підрозділів;
- в) допоміжних та обслуговуючих цехів;
- г) потреби організаційної системи управління підприємством.

8. Розрахунок потреби в матеріальних ресурсах шляхом перенесення на майбутні періоди залежності між потребою у матеріальних ресурсах та певним обсягом виробництва називається:

- а) методом прямого розрахунку;
- б) методом динамічних коефіцієнтів;
- в) методом екстраполяції.
- г) методом ABC-аналізу.

9. Чим більшим буде розмір замовлення, тим витрати на виконання замовлення на одиницю придбаних матеріалів будуть:

- а) меншими;
- б) більшими;

- в) незмінними;
- г) немає явної залежності.

10. Чим більший розмір замовлення, тим витрати на зберігання придбаних матеріалів будуть:

- а) меншими;
- б) більшими;
- в) незмінними;
- г) немає явної залежності.

11. Метод «АВС»-аналізу полягає у:

- а) у визначенні абсолютних показників прибутковості;
- б) у класифікації за пріоритетністю матеріальних ресурсів;
- в) рейтингуванні за відносними частками елементів згідно пропорції Парето;

- г) у розрахунку динамічних коефіцієнтів.

12. Метод «XYZ» – аналіз постачальників полягає у:

- а) у порівнянні витрат на матеріальні ресурси;
- б) у класифікації за пріоритетністю матеріальних ресурсів;
- в) рейтингуванні за відносними частками елементів згідно пропорції Парето;

- г) у розрахунку коефіцієнта варіативності параметру.

## **Тема 5: Логістика запасів.**

### *Питання для самоконтролю*

1. Наведіть ознаки традиційного та логістичного методів управління запасами.

2. Перелічте основні параметри управління запасами в логістичній системі.

3. Порівняйте різні підходи до формування запасів в контексті логістики.

4. Співставте існуючі системи управління запасами, зазначивши умови їх використання, а також їхні переваги та недоліки.

5. Оптимальний розмір замовлення: прийоми розрахунку.

6. Розкрийте суть і значення ABC-XYZ аналізу в управлінні запасами.

### ***Теми рефератів***

Реалізація функції контролю рівня матеріальних запасів.  
Методи аналізу та оцінки матеріальних запасів.

### ***Тестові завдання***

1. До запасів, які мають товарне та матеріальне вираження підприємства відносять:

а) матеріали на складах організації-постачальника, які не проавансовані підприємством;

б) матеріали на складі організації-постачальника, які оплачені;

в) продукція на складі підприємства у завершеному вигляді, яка проплачена споживачем;

г) продукція на складі підприємства у завершеному вигляді, яка не проплачена споживачем.

2. Запаси, які призначені для безперервності виробництва між двома постачаннями, мають назву:

а) підготовчі;

б) гарантійні;

в) поточні.

г) немає вірного варіанту.

3. Запаси сировини, які необхідні для додаткової їх підготовки перед використанням у виробництві, називаються:

а) підготовчими;

б) гарантійними;

в) поточними.

г) всі варіанти водночас.

4. Запаси, які призначені для безперервного постачання споживачеві у разі непередбачених обставин, називаються:

а) підготовчими;

б) гарантійними;

в) поточними.

г) всі варіанти можливі.

5. Для штовхаючої системи просування матеріальних запасів характерним є:

а) зменшення власних запасів виробника;

б) нав'язування виробником товарів оптовим та роздрібним торговцям;

в) замовлення товарів торговцями у постачальника в міру необхідності;

г) виробництво товару в тих обсягах, на які є попит.

д) пошук споживачів після завершення процесу виробництва товару.

6. Контроль рівня матеріальних запасів здійснюється:

а) службою контролю за якістю продукції;

б) споживачем в місці його постачання;

в) постачальником в місці реалізації споживачеві;

г) всі варіанти є можливими.

7. Втрачений продаж виникає у випадку:

а) готовності споживача здійснити замовлення на відповідний товар з поставкою через визначений термін;

б) відсутності товару у даного покупця та його придбання у конкурента;

в) придбання споживачем товарів-замінників.

8. Для протягуючої системи просування матеріальних запасів характерним є:

а) зменшення власних запасів виробника;

б) нав'язування виробником товарів оптовим та роздрібним торговцям;

в) замовлення товарів торговцями у постачальника в міру необхідності;

г) виробництво товару в тих обсягах, на які є попит.

д) пошук споживачів після завершення процесу виробництва товару.

## **Тема 6: Складська логістика.**

### ***Питання для самоконтролю***

1. Назвіть основні типи складів, що застосовуються в логістиці, та їх призначення.
2. Вкажіть ключові елементи складської сфери та їхню роль у функціонуванні. Охарактеризуйте логістичні операції, що виконуються на складах.
3. Опишіть основні етапи розробки ефективної системи складування та інструменти, що можуть оптимізувати рішення на цьому етапі.
4. Назвіть базові показники, що вказують на ефективність складської діяльності.
5. Вкажіть функції упаковки та тари під час виконання логістичних операцій у логістиці.
6. Окресліть логістичні витрати, що утворюються на складах, та їхній вплив на ефективність логістичної діяльності.

### ***Теми рефератів***

- Характеристика складського обладнання.  
Показники ефективності складської діяльності.

### ***Тестові завдання***

1. Склади – це:
  - а) будівлі, споруди і пристрої, призначені для приймання, розміщення і зберігання на них товарів;
  - б) сукупність техзасобів для складських операцій;
  - в) сукупність операцій зі зберігання вантажів.
  - г) сукупність логістичних мереж.
2. Склад, основною функцією якого є виконання замовлень роздрібних споживачів, називається:
  - а) транзитно-перевалочним;
  - б) сортувально-розподільчим;
  - в) накопичувальним.
  - г) тимчасовим.

3. Склад, основною функцією якого є тимчасове зберігання вантажів в транзитних місцях його перевантаження з одного транспортного засобу на інший, називається:

- а) транзитно-перевалочним;
- б) сортувально-розподільчим;
- в) накопичувальним.
- г) одноразовим.

4. Склад, основною функцією якого є приймання дрібних партій вантажів від різних постачальників та їх укрупнення, називається:

- а) транзитно-перевалочним;
- б) сортувально-розподільчим;
- в) накопичувальним.
- г) центральним.

5. Укладання вантажних одиниць одним або кількома ярусами по висоті називається:

- а) штабелювання;
- б) стелажування;
- в) підвісним способом;
- г) способом навалу.

6. Холодильники укладаються на зберігання:

- а) на стелажах;
- б) рядами;
- в) штабелями.
- г) пірамідально.

7. Бочки укладаються на зберігання:

- а) на стелажах;
- б) рядами;
- в) штабелями;
- г) пірамідальним способом.

8. Одяг укладається на зберігання:

- а) на стелажах;
- б) рядами;

- в) підвісним способом;
  - г) штабелями.
9. Навалом і насипом зберігають:
- а) картоплю;
  - б) вугілля;
  - в) паливно-мастильні матеріали;
  - г) цінні метали.

## **Тема 7: Пакування та підготовка вантажу до транспортування.**

### *Питання для самоконтролю*

1. Охарактеризуйте фактори, які впливають на вибір способу пакування вантажів.
2. Наведіть відмінності упаковки та тари.
3. Які функції упаковки та тари?
4. Які правила маркування споживчої тари?
5. Які правила маркування транспортної тари?
6. Наведіть переваги та недоліки використання піддонів (палет) у процесі транспортування вантажів.

### *Теми рефератів*

Характеристика обладнання для пакування вантажів.  
Види упаковки та її призначення.

### *Тестові завдання*

1. Виріб з пакувального матеріалу, призначений для захисту товару від небажаних механічних і атмосферних впливів:
  - а) упаковка;
  - б) тара;
  - в) ємність;
  - г) всі варіанти водночас.
2. Промисловий виріб, в який розміщується товар, називається:



- а) упаковка;
- б) тара;
- в) ємність;
- г) всі варіанти правильні.

3. Елемент упаковки, в який безпосередньо розфасовується продукція, і який забезпечує зручність її використання споживачем, називається:

- а) споживчою тарою;
- б) транспортною тарою;
- в) виробничою тарою;
- г) всі варіанти водночас.

4. Написи, зображення та умовні позначки, вміщені на упаковці, бирках або самому товарі, називаються:

- а) маркуванням;
- б) етикетуванням;
- в) рекламуванням;
- г) всі варіанти правильні.

5. Бирка, прикріплена до упаковки, називається:

- а) маркування;
- б) етикетка;
- в) тара;
- г) всі варіанти правильні.

6. До м'якої транспортної тари відносять:

- а) ящики, бочки, лотки;
- б) мішки, чохла багаторазового використання;
- в) одноразова упаковка з термоусадочної плівки;
- г) піддони та контейнери.

7. До твердої транспортної тари відносять:

- а) ящики, бочки, лотки;
- б) мішки, чохла багаторазового використання;
- в) одноразова упаковка з термоусадочної плівки;
- г) піддони та контейнери.

8. Товари на піддонах можуть бути:

- а) обгорнуті стрейч плівками;

- б) притягнуті кріпильними стрічками;
- в) притягнуті ременями;
- г) всі варіанти правильні.

## **Тема 8: Транспортна логістика.**

### *Питання для самоконтролю*

1. Які завдання транспортної логістики є найважливішими, а які мають неосновне значення?
2. Перелічте базові види транспорту, що застосовуються в логістичних системах, а також їхні переваги та недоліки.
3. Як відбувається вибір конкретного виду транспорту?
4. Які основні елементи транспортних витрат? Які з них займають найбільшу питому вагу в загальних транспортних витратах? Які чинники впливають на ці витрати?
5. Які основні вектори оптимізації в транспортній логістиці допомагають зменшити (мінімізувати) транспортні затрати?
6. У чому полягає специфіка інтермодальної та мультимодальної систем?
7. Зазначте і вкажіть основні показники, які можна використовувати для оцінки ефективності логістичних потоків при транспортуванні.

### *Теми рефератів*

Засоби контролю за переміщенням вантажів у транспортній логістиці.

Сумісність вантажів у процесі їх транспортування.

### *Тестові завдання*

1. Основною метою транспортної логістики є:
  - а) організація ефективної схеми переміщення вантажів;
  - б) швидка доставка вантажів;
  - в) мінімізація вартості перевезення.
  - г) всі варіанти неправильні.

2. Сутність методу вибору абстрактного перевізника полягає у:

а) розрахунку вартості товару після включення транспортування до суми всіх витрат;

б) експертному оцінюванні за критерієм якості обслуговування;

в) моделюванні вартості умовного перевезення, яка б відповідала заданим замовником критеріям;

г) порівнянні вартості послуг транспортування вантажу різними перевізниками.

3. Найбільшу порівняльну вантажність має:

а) морський транспорт;

б) автомобільний транспорт;

в) повітряний транспорт.

г) трубопровідний транспорт.

4. Найвищу швидкість доставки вантажів має:

а) морський транспорт;

б) автомобільний транспорт;

в) повітряний транспорт;

г) електротранспорт.

5. Поєднання кількох вантажів в єдине відправлення, що оформляється за 1 транспортним документом, іменується:

а) перевезення збірних вантажів;

б) консолідація вантажів;

в) модуляція вантажів;

г) всі варіанти неправильні.

6. Сумісність товарів для транспортування – це ...

7. Вартість перевезення 1 т вантажу на відстань 100 км є найменшою для:

а) морського транспорту;

б) автомобільного транспорту;

в) залізничного транспорту;

г) немає вірної відповіді.

## **Тема 9: Логістика розподілу.**

### ***Питання для самоконтролю***

1. Доведіть взаємозв'язок між логістикою розподілу та загальною логістичною системою підприємства.
2. Покажіть взаємозв'язок між каналами розподілу та логістичними. Назвіть базові характеристики каналів розподілу.
3. Визначте ключових посередників у каналах розподілу та зазначте їхній вплив на логістичну діяльність.
4. Назвіть пріоритетні вектори оптимізації логістичної системи розподілу.
5. У чому змістовність фінансово-економічного підходу до оптимізації каналів розподілу продукції?
6. Поясніть призначення логістичних центрів у системі розподілу.

### ***Теми рефератів***

Характеристика посередників у процесі логістичного розподілу.

Документообіг у процесі доставки товару до замовників.

### ***Тестові завдання***

1. Розподільча логістика – це:
  - а) управління транспортуванням, складуванням та іншими матеріальними операціями;
  - б) частина логістичного менеджменту;
  - в) збутова логістика;
  - г) всі варіанти правильні.
2. Логістика каналів розподілу базується на:
  - а) ситуаційному підході;
  - б) системному підході;
  - в) комплексному підході;
  - г) інтегрованому підході.
3. Логістичні операції є частиною:
  - а) доставки та складування;

- б) системи збуту;
  - в) системи закупівель;
  - г) всі варіанти правильні.
4. Функціями маркетингової логістики є:
- а) планування;
  - б) мотивація;
  - в) організація;
  - г) контроль та регулювання.
5. Логістичне обслуговування включає:
- а) задоволення потреб споживачів;
  - б) отримання відповідного товару у відповідній кількості;
  - в) отримання відповідного товару у певному місці та у певний період;
  - г) отримання відповідного товару за відповідною ціною.
6. До матеріальних послуг логістики розподілу відносять:
- а) транспортування;
  - б) складування;
  - в) інформаційний супровід;
  - г) фінансове забезпечення.
7. До нематеріальних послуг логістики розподілу відносять:
- а) транспортування;
  - б) складування;
  - в) інформаційний супровід;
  - г) фінансове забезпечення.
8. Основними функціями складів є:
- а) тимчасове розміщення і зберігання матеріальних запасів;
  - б) підготовка складських площ до прийняття вантажів;
  - в) раціоналізація використання складських приміщень;
  - г) всі варіанти правильні.
9. При розміщенні продукції на складах пріоритет надається:
- а) вертикальному розміщенню;

- б) територіальному розміщенню;
- в) горизонтальному розміщенню;
- г) всі варіанти рівнозначні.

10. За конструкцією склади можуть бути:

- а) невеликі, середні, склади-гіганти;
- б) закриті, напівзакриті, відкриті;
- в) портові, прирейкові і глибинні;
- г) всі варіанти правильні.

11. Залежно від кількості видів транспортні системи є:

- а) мономодальними;
- б) комбінованими;
- в) інтермодальними;
- г) термінальними.

12. Маятниковий маршрут – це:

- а) маршрут, при якому пробіг автомобіля між його кінцевими пунктами неодноразово повторюється;
- б) одноразове перевезення з одного пункту в інший;
- в) пробіг автомобіля по замкнутому контуру;
- г) всі варіанти невірні.

13. Лінійний маршрут – це:

- а) маршрут, при якому пробіг автомобіля між його кінцевими пунктами неодноразово повторюється;
- б) одноразове перевезення з одного пункту в інший;
- в) пробіг автомобіля по замкнутому контуру;
- г) всі варіанти правильні.

## **Тема 10: Виробнича логістика.**

### *Питання для самоконтролю*

1. Вкажіть які ключові завдання виробничої логістики, її функції та мету.
2. Які є головні об'єкти виробничої логістики?
3. Вкажіть недоліки у процесі організації виробництва, які виникають через традиційні підходи. Опишіть способи, як

застосування логістичних принципів у виробництві може допомогти усунути ці недоліки.

4. Як визначаються оптимальні технології виробництва, оптимальний розмір партії та оптимальний час?

5. Визначте спільні та відмінні риси між “штовхаючою” та “тягнучою” системами управління матеріальними потоками.

6. Охарактеризуйте внутрішньовиробничу систему «KANBAN», визначте її переваги та недоліки.

7. Визначте пріоритетні переваги логістичних принципів на виробництві.

### *Теми рефератів*

Загальна характеристика концепції «Бережливе виробництво».

Загальна характеристика концепції «Віртуальна логістика».

### *Тестові завдання*

1. Процеси, в результаті яких відбувається перетворення сировини і матеріалів в готову продукцію, називається:

- а) допоміжним виробничим процесом;
- б) обслуговуючим виробничим процесом;
- в) основним виробничим процесом.
- г) всі варіанти водночас.

2. Процес, спрямований на виробництво тих предметів та засобів праці, які забезпечують основний виробничий процес необхідними матеріальними ресурсами, називається:

- а) допоміжним виробничим процесом;
- б) обслуговуючим виробничим процесом;
- в) основним виробничим процесом.
- г) всі варіанти неправильні.

3. Процес, який надає послуги, необхідні для нормального функціонування виробничого процесу, але не завжди стосується безпосередньо виробництва продукції, називається:

- а) допоміжним виробничим процесом;

- б) обслуговуючим виробничим процесом;
- в) основним виробничим процесом.
- г) всі варіанти правильні.

4. Виробнича логістика – це:

а) управління матеріальними потоками виробничого процесу;

- б) управління технологією виробництва продукції;
- в) управління асортиментом продукції, що виробляється.
- г) всі варіанти правильні.

5. Якщо вироблені на попередніх операціях напівфабрикати виштовхуються на наступні операції технологічного процесу, така система називається:

- а) витягуюча;
- б) штовхаюча;
- в) повзуча;
- г) синхронна.

6. Зростання запасів незавершеного виробництва має місце у випадку, якщо система руху матеріальних потоків є:

- а) витягуюча;
- б) штовхаюча;
- в) повзуча;
- г) синхронна.

7. Якщо технологічні операції витягують необхідні матеріальні ресурси із попередніх операцій, то така система називається:

- а) витягуюча;
- б) штовхаюча;
- в) повзуча;
- г) синхронна.

8. Сутність системи KANBAN полягає в ...

9. Підхід «SCM» – це:

- а) оптимізацію всіх фаз життєвого циклу виробу за часом;
- б) логістика доданої вартості;
- в) електронна логістика;



г) інтеграція підприємства з усіма контрагентами ланцюга постачання.

10. За типом виробництво може бути:

- а) одиничним;
- б) серійним;
- в) масовим;
- г) всі варіанти водночас.

## Питання на іспит

1. Поняття логістики.
2. Поняття логістичної системи. Види логістичних систем.
3. Логістична функція та логістична операція.
4. Логістичний ланцюг та логістична мережа.
5. Логістичний канал та логістичний центр.
6. Поняття матеріальних та інформаційних потоків.
7. Види матеріальних потоків.
8. Поняття інформаційних потоків.
9. Управління матеріальними та інформаційними потоками.
10. Сутність понять «закупівля» та «постачання».
11. Сутність, мета та завдання логістики постачання.
12. Процес забезпечення підприємства матеріальними ресурсами.
13. Оцінювання та вибір постачальників.
14. Способи визначення розміру замовлення.
15. Процес закупівлі матеріальних ресурсів.
16. Поняття товарно-матеріальних запасів.
17. Системи управління запасами.
18. Контроль та облік матеріальних запасів.
19. Методи вибору місця розміщення складу.
20. Фактори, які впливають на вибір місця розміщення складу.
21. Поняття та функції складу.
22. Способи укладання товарів на складі.
23. Складське обладнання.
24. Визначення способу задоволення потреби в складах.
25. Технологічні зони складу.
26. Порядок технологічного процесу на складі.
27. Оцінювання ефективності складської логістики.
28. Фактори впливу на вибір способу пакування вантажів.
29. Функції упаковки.

30. Маркування вантажу.
31. Суть логістики розподілу.
32. Канали розподілу.
33. Логістичні посередники у каналах розподілу.
34. Інформаційні потоки процесу розподілу.
35. Поняття транспортної логістики.
36. Види транспорту, їх переваги та недоліки.
37. Методи вибору перевізника.
38. Консолідація вантажів під час їх транспортування.
39. Контроль за перевезенням вантажів.
40. Сумісність товару під час транспортування вантажів.
41. Організація перевезень вантажів.
42. Організація автомобільних перевезень вантажів.
43. Організація морських перевезень вантажів.
44. Організація залізничних перевезень вантажів.
45. Організація повітряних перевезень вантажів.
46. Транспортні тарифи.
47. Перевезення великогабаритних, небезпечних, сипучих та наливних вантажів.
48. Поняття виробничого процесу.
49. Сутність і завдання виробничої логістики.
50. Системи організації управління матеріальними потоками.

## Рекомендована література

### Основна

1. Ізтелеуова М.С. Організація та логістика перевезень: підручник. Херсон: ОЛДІ-ПЛЮС, 2021. 264 с.
2. Луценко І. С. Конспект лекцій з дисципліни «Логістика». К.: КПІ, 2022. 175 с.
3. Марченко В.М., Шутюк В.В. Логістика: Підручник. К.: Видавничий дім «Артек», 2018. 312 с.
4. Тарасенко С.І. Конспект лекцій з дисципліни «Логістика». Кам'янське: ДДТУ, 2020. 144 с.
5. Рейкін В.С. Логістика. Конспект лекцій. Луцьк : Волинський національний університет імені Лесі Українки, 2024. 96 с.
6. Рейкін В.С. Логістика. Методичні вказівки до практичних знань. Луцьк : Волинський національний університет імені Лесі Українки, 2024. 40 с.

### Додаткова

7. Резнік Н., Руденко С. Основні характеристики поняття логістики і системи управління ланцюгами постачань. *Innovation and Sustainability*. № 3. 2022. С. 95-102.
8. Луценко І.С.. Логістика: навчально-методичний комплекс дисципліни: навч. посіб. Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2021. 64 с.
9. Завербний А. Особливості формування логістичних ланцюгів в умовах війни та у післявоєнний період. *Економіка та суспільство*. № 43. 2022.
10. Reikin V. Genesis of Conceptual Approaches to «Logistics» Category. «Економічний часопис Волинського національного університету імені Лесі Українки». 2024. № 1. С. 6-10. DOI: <https://doi.org/10.29038/2786-4618-2024-01-6-10>
11. Рейкін В.С. Витоки та сучасні підходи до маркетингової логістики. *«Економіка. Фінанси. Право»*. № 10. 2024.

12. Веб-сайт Української асоціації маркетингу. URL: <http://uam.in.ua>.

13. Офіційний веб-сайт Державної служби статистики України. URL: <http://ukrstat.gov.ua>.

14. Інформаційні ресурси у цифровому репозиторії бібліотеки ВНУ імені Лесі Українки. URL: <https://evnuir.vnu.edu.ua>

Навчально-методичне видання

Автор: **Рейкін Віталій Самсонович**

## **Логістика**

*Методичні вказівки до самостійної роботи*

Друкується в авторській редакції

Підп. до друку \_\_\_ 11.2024. Формат 60x84/16. Папір офс.  
Гарн. Таймс New Roman. Ум. друк. арк. 0,95.  
Тираж 50 прим.