

Міністерство освіти і науки України

Харківський національний університет міського господарства
імені О.М. Бекетова

Кафедра туризму і готельного господарства



СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ІНДУСТРІЇ ТУРИЗМУ ТА ГОСТИННОСТІ: ГЛОБАЛЬНІ ВИКЛИКИ

ЗБІРНИК МАТЕРІАЛІВ
МІЖНАРОДНОЇ
НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ
КОНФЕРЕНЦІЇ

15 квітня 2024 року
Харків, Україна



Міністерство освіти і науки України
Рада молодих вчених при Міністерстві освіти і науки України
ВГО «Інноваційний університет»
Управління культури і туризму Харківської обласної державної адміністрації
Харківський обласний туристсько-спортивний союз
Харківський національний університет міського господарства імені О.М. Бекетова
Варненський вільний університет (Болгарія)
AGH Науково-технічний університет (Польща)
Varna University of Management (Болгарія)
Харківський національний економічний університет ім. С. Кузнеця
Львівський національний університет імені Івана Франка
Київський національний університет культури і мистецтв
Державний біотехнологічний університет, Харків
Державний торговельно-економічний університет
Національний університет «Чернігівська Політехніка»
Чернівецький національний університет імені Юрія Федьковича
Миколаївський національний аграрний університет
Львівський торговельно-економічний університет
Одеський національний технологічний університет
Луцький національний технічний університет
Таврійський національний університет ім. В.І. Вернадського, Київ
Тернопільський національний педагогічний університет імені В. Гнатюка
Волинський національний університет імені Лесі Українки
Одеський національний економічний університет
Національний транспортний університет, Київ
Полтавський університет економіки і торгівлі
Черкаський національний університет імені Богдана Хмельницького
Національний університет біоресурсів і природокористування України, Київ
Вінницький торговельно-економічний інститут ДТЕУ
НТУ «Дніпровська політехніка» (м. Дніпро)
Національний університет «Запорізька політехніка»
Херсонський державний аграрно-економічний університет
ВСП «Економіко-правничий фаховий коледж ЗНУ», Запоріжжя

«СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ІНДУСТРІЇ ТУРИЗМУ ТА ГОСТИННОСТІ: ГЛОБАЛЬНІ ВИКЛИКИ»

МАТЕРІАЛИ ІІІ МІЖНАРОДНОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ

Харків 2024

«Сучасні тенденції розвитку індустрії туризму та гостинності: глобальні виклики»: матеріали III міжнародної науково-практичної конференції, м. Харків / колектив авторів; Харківський національний університет міського господарства імені О.М. Бекетова, 2024. – 342 с.

Доповіді науково-практичної конференції містять результати досліджень стосовно теоретичних, методичних та практичних підходів щодо розвитку міжнародного та внутрішнього туризму; розвитку гостинності та інфраструктури дестинацій; економіки, менеджменту та маркетингу підприємств індустрії туризму і гостинності; розвитку інновацій, інформаційних та digital-технологій в індустрії туризму і гостинності; організації екскурсійного обслуговування в дестинаціях. Призначено для наукових, науково-педагогічних працівників, фахівців з туризму та економіки, студентів, аспірантів.

Роботи друкуються в авторській редакції. Редакційна колегія не несе відповідальності за достовірність статистичної та іншої інформації, яку надано в рукописах, а також коректність цитованості матеріалу, і залишає за собою право не розподіляти поглядів деяких авторів на питання, що розглянуто на конференції.

Організаційний комітет:

Голова: *Бабаєв В. М.*, ректор ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, д-р наук з держ. управління, професор

Заступники голови: *Сухонос М. К.*, проректор з наукової роботи ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, д-р техн. наук, професор

Старостіна А. Ю. канд. техн. наук, доцент, начальник науково-дослідної частини ХНУМГ ім. О. М. Бекетова;

Писаревський І.М., д-р екон. наук, професор, директор ННІ ЕіМ ХНУМГ ім. О. М. Бекетова.

Члени організаційного комітету:

Оболенцева Л. В., завідувачка кафедри Туризму і готельного господарства, д-р екон. наук, професор;

Dimitrina Kamenova, Professor, PhD (VUM, Barna, Bulgaria);

Giuseppe T. Cirella, Professor, PhD, Director and Head of Research Polo Centre of Sustainability;

Богдан Н. М., д-р екон. наук, професор кафедри Туризму і готельного господарства ХНУМГ ім. О.М. Бекетова;

Угоднікова О. І., канд. екон. наук, доцент, голова Первинної профспілкової організації студентів ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, голова ГО «Надихай», член Центрального комітету Профспілки працівників освіти і науки України;

Давидов Є.О., асистент кафедри кафедри Туризму і готельного господарства ХНУМГ ім. О.М. Бекетова.

© Колектив авторів, 2024

© Харківський національний університет міського господарства імені О.М. Бекетова

4. Stryzhak O. Tourism in the digital economy: an assessment of the relationship between Travel and Tourism Competitiveness Index and World Digital Competitiveness Ranking. *Tourism and Hospitality in Conditions of Digital Economy: Problems and Perspectives*: monograph / K. Naumik-Gladka, O. Sushchenko, O. Stryzhak [et al.]. – Kharkiv : S. Kuznets KhNUE, 2023. – P. 54-80. URL: <http://repository.hneu.edu.ua/handle/123456789/30536>

УДК 338.48

Лисюк Тетяна Василівна
кандидат педагогічних наук, доцент,
Волинський національний університет імені Лесі Українки

ІННОВАЦІЙНІ ПРОЦЕСИ В ІНДУСТРІЇ ТУРИЗМУ УКРАЇНИ

На сучасному етапі управління туристичних підприємств вкрай необхідно генерувати дані, які допомагають інтерпретувати поведінку туристів, відповідну статистику, тим самим сприяючи розвитку індустрії туризму загалом. У сучасну еру інформаційних технологій стає все більше важливий цифровий туризм.

Зміни, що відбулися у сфері маркетингу в останні роки підтверджують що методи та механізми цифрового маркетингу розширилися, а традиційні методи вже не є ефективними в умовах сучасної великої цифрової революції. Методи цифрового маркетингу поширилися переважно в туристичному секторі, що у свою чергу, зумовлює зміни в галузі, пов'язані з подорожами, бронюванням, святами та відпустками, які здійснюються через пошукові системи, онлайн-додатки, віртуальну реальність [1].

Останніми роками цифрові інновації в туризмі поширюються прискореними темпами, завдяки сучасним технологіям і методам, таким як системи з відкритим вихідним кодом, платформні технології, хмарні обчислення, високошвидкісні та ефективні пошукові системи, смартфони та інші пристрої на основі бездротової мережевої інфраструктури, які сприяли значній зміні іміджу в галузі туризму. Поряд з іншими інноваціями маркетингові займають чільне місце в туристичній індустрії України (табл. 1) [2].

Цифровий маркетинг використовує цифрові технології, засновані на Інтернеті, для роботи з туристичними продуктами або послугами. Контакт з споживачами може здійснюватися через мобільні телефони, комп'ютери, планшети або будь-яких інших електронних пристроїв. Цифровий маркетинг охоплює всі види маркетингових дій з клієнтами за допомогою пошукових систем, соціальних мереж, електронної пошти, веб-сайтів, мобільних додатків або будь-яких інших цифрових засобів.

Цифровий маркетинг пов'язаний з маркетингом туристичних продуктів онлайн за допомогою електронних пристроїв. Це найпростіший і найефективніший спосіб охопити велику кількість споживачів туристичних послуг. Стратегія цифрового маркетингу допомагає створити основу для всіх

заходів цифрового маркетингу, щоб переконатися, що дії досягають поставлених цілей і/або можуть бути адаптовані за потреби [3].

На нашу думку українська туристична галузь швидко адаптується до цифрової трансформації та використання технологій для залучення більшої кількості туристів і покращення їх досвіду, що останнім часом спрямоване на використання інформаційно-комунікаційних технологій, або ІКТ.

Таблиця 1 – Інноваційні технології в туризмі України

Вид туризму, де застосовуються інновації	Рік заснування	Тип інновацій
Сільський, зелений туризм та подієвий туризм в Рівненському, Волинському, Львівському рекреаційних регіонах	2015-2024 рр.	Продуктові інновації
Волонтерський медіапроект Ukraïner підготував 3600 хвилин онлайн-подорожі Україною. Онлайн-подорожі Західними областями України.	2019 рік 2015-2024 рр.	Техніко-технологічні інновації
Електронні сіті гідів у м. Чернівці, м. Луцьку і в інших містах України.	2017 р.	Техніко-технологічні інновації
Етногастрономічний туристичний маршрут "Дороги вина та смаку Української Бессарабії" (проекту ЄС "Підтримка розвитку системи географічних зазначень в Україні").	2019 рік	Продуктова інновація
Електронна система бронювання ЖД квитків (Укрзалізниця).	2017 рік	Техніко-технологічні інновації
На сайті найбільшого українського онлайн-магазину Rozetka можна придбати тур. На порталі з'явився новий сервіс - Rozetka.Travel. Новий сервіс дозволяє купити тур, не відвідуючи агентство.	2019 рік	Техніко-технологічні інновації
CRM-системи на українському ринку.	2016 рік	Організаційні інновації
Перший далекомагістральний рейс України авіакомпанія МАУ Київ-Бангкок.	2013 рік	Маркетингові інновації
Тури до Чорнобиля (екологічний, промисловий, мілітарі туризм, темний туризм). Розвиток військового туризму	2016 рік 2014-2024 рр.	Продуктові інновації
Вперше розвиток зелених шляхів Green Ways на Волині і Рівненщині.	2018-2022 рр.	Маркетингові інновації

Джерело: складено на основі [2]

Список літератури

1. Баженова С., Пологовська Ю., Бикова М. Реалії розвитку туризму в Україні на сучасному етапі. *Наукові перспективи*. 2022. № 5(23). С. 168–180.
2. Гринько П. Л. Методологія управління інноваційним розвитком бізнесу в

умовах цифрової економіки: дис. ...д-ра екон.наук. ХДУХТ, Харків, 2020

3. Шевелюк, М.М. Цифровізація у сфері туризму: інноваційні тренди і пріоритетні напрями розвитку. *Питання культурології*, (38), 2021, с 226-235.

УДК 338.48+379.8

Ткач Д.П.,
магістр 1 року навчання, ННІЕіМ,
Покоłodна М.М.,
канд. геогр. наук, доцент,
доцент кафедри Туризму та готельного господарства
Харківський університет міського господарства
імені О. М. Бекетова

СУЧАСНА ОРГАНІЗАЦІЯ ВІРТУАЛЬНИХ ЕКСКУРСІЙ

Після пандемії COVID-19 набули популярності онлайн-музеї, віртуальні виставки та галереї. Такі можливості виникають завдяки використанню різноманітних ІТ-технологій. Вивченням питань щодо застосування ІТ-технологій, зокрема віртуалізації екскурсійного обслуговування, займалися такі науковці як: К. Вельтман, О. Ліпута, К. Верес, О. Суценко, О. Коваленко, О. Лебедів, Я. Гаврилова, О. Шликова та інші.

Основними перевагами віртуальних екскурсій є:

- можливість перегляду у зручний час;
- перегляд із дому;
- для здійснення екскурсії не потрібно брати відпустку чи вихідний день;
- більш сучасне подання інформації;
- можливість багаторазового перегляду;
- можливість не витратити кошти;
- розвиток екскурсійної справи у новому форматі спричиняє подальший поштовх для застосування віртуальних технологій в екскурсійному обслуговуванні;
- залучення необмеженої кількості екскурсантів.

Раніше віртуальні технології у туристичному бізнесі знаходили своє застосування першочергово для просування та рекламування туристичних продуктів у вигляді віртуальних турів. Ці тури містилися на веб-сторінках підприємств і слугували засобом стимулювання продажів реальних турпродуктів.

Проте під час пандемії велика кількість музеїв, галерей, виставок взяли цей інструмент для залучення до віртуального перегляду своїх експозицій в режимі онлайн, тим самим маючи на меті підтримку морального стану людей, але й як маркетинговий інструмент для залучення більш широкого контингенту

ЗМІСТ

СЕКЦІЯ 1

ПРОБЛЕМИ АДАПТАЦІЇ ТУРИНДУСТРІЇ ДО УМОВ ВОЄННОГО СТАНУ ТА НАПРЯМИ ПІСЛЯВОЄННОГО ВІДНОВЛЕННЯ

Писаревський І.М., Богдан Н.М. ТУРИСТИЧНА ГАЛУЗЬ УКРАЇНИ: ПРОБЛЕМИ ВІЙСЬКОВОГО ПЕРІОДУ ТА НАПРЯМИ ПОСТВОЄННОГО ВІДНОВЛЕННЯ.....	3
Оболенцева Л.В., Сиром'ятников А.Є. СТРАТЕГІЯ РОЗВИТКУ ГОТЕЛЬНОГО БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ.....	5
Заюков І.В. ТОЛОКА ЯК ВАЖЛИВИЙ ІНСТРУМЕНТ ВІДНОВЛЕННЯ ТУРИЗМУ ТА РОЗВ'ЯЗАННЯ ЖИТЛОВОЇ ПРОБЛЕМИ В УМОВАХ ВІЙНИ.....	7
Оболенцева Л.В., Діасамідзе М.М. СІЛЬСЬКИЙ ЗЕЛЕНИЙ ТУРИЗМ ЯК ІНСТРУМЕНТ ВІДНОВЛЕННЯ УКРАЇНИ.....	9
Лебедева В.В., Саленко Л.Р. АДАПТАЦІЯ ТУРИНДУСТРІЇ ДО УМОВ ВІЙСЬКОВОГО СТАНУ: ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ ВІДНОВЛЕННЯ.....	11
Бойко З.В. СТАН ГОТЕЛЬНОГО БІЗНЕСУ ПІД ЧАС ПОВНОМАСШТАБНОЇ ВІЙНИ В УКРАЇНІ.....	13
Гонта О.І. ДОСЛІДЖЕННЯ ПОВЕДІНКОВИХ АСПЕКТІВ ТУРИСТИЧНОГО РИНКУ В СУЧАСНИХ УМОВАХ.....	16
Матвійчук Л.Ю., Панасюк А.В. ІНСТРУМЕНТИ ПІСЛЯВОЄННОГО ВІДНОВЛЕННЯ ІНДУСТРІЇ ТУРИЗМУ УКРАЇНИ.....	19
Курепін В.М. ВІТЧИЗНЯНИЙ ТУРИСТИЧНИЙ БІЗНЕС: ВІДНОВЛЕННЯ ТА АДАПТУВАННЯ У ПОВОЄННИЙ ПЕРІОД.....	21
Червен І.І., Нехайчик Є.Є. МОЖЛИВОСТІ ПОВОЄННОГО ВІДНОВЛЕННЯ ТУРИСТИЧНОЇ ГАЛУЗІ УКРАЇНИ.....	23
Радіонова О.О., Краснокутська Ю.В. Ряба В.В. ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ІВЕНТ-СФЕРИ В ПІСЛЯВОЄННИЙ ПЕРІОД.....	25
Сегеда І.В., Ковальова А.І. СФЕРА ПОСЛУГ: ВИКЛИКИ СЬОГОДЕННЯ, ШЛЯХИ ПОДОЛАННЯ ТА АДАПТАЦІЯ.....	27
Лук'янчук А.І., Поколодна М.М. РОЗРОБКА АВТОРСЬКИХ МІСЬКИХ ЕКСКУРСІЙ ЯК УМОВА РОЗВИТКУ ЕКСКУРСІЙНОЇ СПРАВИ В ПІСЛЯВОЄННИЙ ПЕРІОД.....	30
Світлична В.Ю., Кравцова С.В. ТУРИЗМ ПІД ЧАС ВІЙНИ: ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ.....	32
Ширкова А.О., Погасій С.О. ВПЛИВ ВІЙНИ В УКРАЇНІ НА ТУРИЗМ: АНАЛІЗ НАСЛІДКІВ ТА НОВІ ФУНКЦІЇ ТУРИЗМУ.....	34
Курепін В.М., Іваненко В.С. ТУРИЗМ ПІД ЧАС ВОЄННОГО СТАНУ: ОРГАНІЗАЦІЯ БЕЗПЕЧНОГО ВІДПОЧИНКУ.....	36

Павлишин М.Л., Грабовська Х.П., Буряк Є.І. ПРОБЛЕМИ АДАПТАЦІЇ ТРУДОВОГО ПОТЕНЦІАЛУ ОРГАНІЗАЦІЙ ДО УМОВ ВОЄННОГО СТАНУ.....	38
Тараненко А.О., Літвінова-Головань О.П., СІЛЬСЬКИЙ ТУРИЗМ ЯК ПЕРСПЕКТИВНИЙ НАПРЯМ ВІДНОВЛЕННЯ ТУРИСТИЧНОЇ ГАЛУЗІ ПІСЛЯ ВІЙНИ.....	40
Дуб В.В., Михайленко Є.Т. ПЕРСПЕКТИВА ВІДНОВЛЕННЯ ТУРИСТИЧНОЇ ПРИВАБЛИВОСТІ ІЗЮМЩИНИ.....	44
Кудінова І.П. ДИВЕРСИФІКАЦІЯ СІЛЬСЬКОГО ТУРИЗМУ В ПОВОЄННИЙ ЧАС.....	46
Курепін В.М. ВІДНОВЛЕННЯ СФЕРИ АГРОТУРИЗМУ У ПІСЛЯВОЄННІЙ ВІДБУДОВІ СІЛЬСЬКИХ ТЕРИТОРІЙ.....	47
Корнієнко Ю.О. ЯК ПЕРЕСЕЛЕНЦІ МОЖУТЬ ЗМІНИТИ ТУРИСТИЧНИЙ ІМІДЖ УКРАЇНИ.....	49
Бородін Є.С. ПРОБЛЕМИ РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ В УМОВАХ РОСІЙСЬКО-УКРАЇНСЬКОЇ ВІЙНИ.....	51
Марцинюк К.І. ТУРИСТИЧНІ ПОДОРОЖІ: НЕСПРИЯТЛИВІ ФАКТОРИ, ЗАХИСТ.....	53
Дзюба М.О. ВІДНОВЛЕННЯ СІЛЬСЬКОГО ЗЕЛЕНОГО ТУРИЗМУ: ПРОБЛЕМИ, ШЛЯХИ ВИРІШЕННЯ.....	55

СЕКЦІЯ 2

ПАНДЕМІЯ КОРОНАВІРУСУ І ТУРІНДУСТРІЯ: НАСЛІДКИ І НОВІ МОЖЛИВОСТІ

Логвин М.М., Логвин Д.М. ТЕНДЕНЦІЇ ВІДНОВЛЕННЯ ТУРИСТИЧНОЇ ІНДУСТРІЇ В КРАЇНАХ ПІВДЕННОЇ ЄВРОПИ.....	58
Самсонова В.В. ЕТИКА В ТУРИЗМІ ПІД ЧАС ПАНДЕМІЇ: ВИКЛИКИ ТА МОЖЛИВОСТІ.....	60
Тонкошкур М.В., Філь В.В. ТРАНСФОРМАЦІЯ ТУРИСТИЧНОГО РИНКУ ПІД ВПЛИВОМ ПАНДЕМІЇ.....	63
Сегеда І.В., Гулак Ю.Ю. ПАНДЕМІЯ КОРОНАВІРУСУ І ТУРІНДУСТРІЯ: НАСЛІДКИ І НОВІ МОЖЛИВОСТІ.....	65
Сегеда І.В., Густова Є.С. ВПЛИВ COVID-19 НА РОЗВИТОК ТУРИСТСЬКОЇ ІНДУСТРІЇ.....	67
Попюк А.Р., Покоłodна М.М. ЕКСКУРСІЯ ЯК ЧАСТИНА ТУРИСТИЧНОГО ПРОДУКТУ.....	70
Радіонова О.М., Пилипенко Д.О. РОЛЬ ТІМБІЛДІНГУ У ТРАНСФОРМАЦІЇ РОБОЧОГО СЕРЕДОВИЩА ПІДПРИЄМСТВ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОЇ СФЕРИ.....	72
Бондар А.О. ОСОБИСТА ГІГІЄНА ПРАЦІВНИКІВ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА.....	75
Буслова Г.А. ПАНДЕМІЯ КОРОНАВІРУСУ І ТУРІНДУСТРІЯ: НАСЛІДКИ І НОВІ МОЖЛИВОСТІ.....	77
Дегтяр Є.Е. ВІДНОВЛЕННЯ ТУРИСТИЧНОЇ ГАЛУЗІ ПІСЛЯ COVID-19.....	79

СЕКЦІЯ 3

МІЖНАРОДНИЙ ТУРИЗМ ТА СПІВРОБІТНИЦТВО В КОНТЕКСТІ ГЛОБАЛЬНИХ ІНТЕГРАЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ

Оболенцева Л.В. Кандиба С.Ю., ПЕРЕНАСИЧЕННЯ ТУРИСТИЧНИХ ДЕСТИНАЦІЙ СВІТУ ТА ВАРІАНТИ ВИРІШЕННЯ ПРОБЛЕМИ.....	81
Богдан Н.М., Аліпова Д. ВПЛИВ ГЛОБАЛІЗАЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ НА РОЗВИТОК МІЖНАРОДНОГО ТУРИЗМУ.....	83
Добрянська Н.А., Драганова І.О., Хоміна К.С. ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ГАСТРОНОМІЧНОГО ТУРИЗМУ В ІСПАНІЇ.....	85
Добрянська Н.А., Курченко Д.С., Захожа Н.В. РОЗВИТОК ТУРИЗМУ В ОБ'ЄДНАНИХ ТЕРИТОРІАЛЬНИХ ГРОМАДАХ: МІЖНАРОДНИЙ ДОСВІД.....	88
Добрянська Н.А., Станчева К.А., Шитра В.О. ПЕРСПЕКТИВНІ НАПРЯМКИ РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ В ШВЕЦІЇ.....	91
Лютак О.М., Грицай О.В. РОЛЬ ІНДУСТРІЇ ТУРИЗМУ У РОЗВИТКУ ГЛОБАЛЬНИХ ЕКОНОМІЧНИХ ІНТЕГРАЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ.....	93
Радіонова О.М., Шаповаленко Д.О., Соболевська Д.К. СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ІВЕНТ-ІНДУСТІЇ В СВІТІ.....	95
Цвілій С.М. ВПЛИВ ГЕОПОЛІТИЧНОГО ФАКТОРУ НА ІНДУСТРІЮ ТУРИЗМУ.....	98
Сиром'ятников А.Є., Александрова С.А. ВПЛИВ МІЖКУЛЬТУРНОЇ СКЛАДОВОЇ НА ФУНКЦІОНУВАННЯ ТРАНСНАЦІОНАЛЬНИХ КОРПОРАЦІЙ В ГОТЕЛЬНОМУ ГОСПОДАРСТВІ.....	100
Густова Є.С., Александрова С.А. УНІФІКАЦІЯ ТЕХНОЛОГІЙ ЯК ОСНОВА ЯКОСТІ ГОТЕЛЬНОГО ОБСЛУГОВУВАННЯ.....	102
Андренко І.Б. НОВІ ФОРМАТИ ПОДОРОЖЕЙ.....	104
Андренко І.Б., Власова А.В. «GREEN KEY» СЕРТИФІКАЦІЯ.....	106
Негрей Ю.Д. УКРАЇНА ТА ЮНЕСКО: МІЖНАРОДНЕ СПІВРОБІТНИЦТВО В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ.....	108

СЕКЦІЯ 4

РОЗВИТОК ІНДУСТРІЇ ТУРИЗМУ ТА ГОСТИННОСТІ: ІНФРАСТРУКТУРА ДЕСТИНАЦІЙ

Мельниченко С.В. ЕКОЛОГІЗАЦІЯ ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ.....	110
Скриннік В.І., Каленік К.В. ДІЯЛЬНІСТЬ ЗАКЛАДІВ ГОСТИННОСТІ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ В УКРАЇНІ.....	112
Каленік К.В., Кирилюк О.М. ДЕСТИНАЦІЯ ЯК ОСНОВА ІНТЕГРАЦІЇ СФЕРИ ГОСТИННОСТІ УКРАЇНИ ДО СВІТОВОГО ЕКОНОМІЧНОГО ПРОСТОРУ.....	114
Каленік К.В., Скриннік В., Кирилюк О.М. РОЗВИТОК ДІЛОВОГО ТА ДИПЛОМАТИЧНОГО ПРОТОКОЛУ В ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ....	116
Давидова О.Ю., Косолапова П.Ю. СТРАТЕГІЧНИЙ РОЗВИТОК ГАСТРОНОМІЧНОГО ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ.....	118
Безсмертнюк Т.П. РОЗВИТОК ТУРИСТИЧНОЇ ІНФРАСТРУКТУРИ	

ПАРКУ-ПАМ'ЯТКИ САДОВО-ПАРКОВОГО МИСТЕЦТВА «БАЙРАК».....	120
Черевична Н.І., Руденко Г.І. ПЕРСПЕКТИВИ ДЛЯ РОЗВИТКУ СІМЕЙНОГО БІЗНЕСУ У СФЕРІ ГОСТИННОСТІ.....	122
Колонтаєвський О.П., Крекотень О.В. ІСТОРІЯ ВИНИКНЕННЯ КАВ'ЯРЕНЬ.....	124
Шикіна О.В., Яценюк Н.С. ОРГАНІЗАЦІЯ НАДАННЯ ПОСЛУГ ДЛЯ БІЗНЕС-ТУРИСТІВ.....	126
Радіонова О.М., Борисенко А.Ю. СУЧАСНІ ПІДХОДИ ДО ОЦІНКИ ЯКОСТІ ТУРИСТСЬКИХ ПОСЛУГ.....	128
Соколенко А.С., Нікітін В.А. COFFEE-TO-GO – СУЧАСНИЙ ТРЕНД УКРАЇНСЬКОГО КАВОВОГО БІЗНЕСУ.....	131
Рябєв А.А., Ільєнко А.Ю. ІНФРАСТРУКТУРА ДЕСТИНАЦІЇ: РОЗВИТОК ВЕЛОСИПЕДНОЇ ТРАНСПОРТНОЇ ІНФРАСТРУКТУРИ..	133
Нечипоренко Ю.О. АСПЕКТИ ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНОГО РЕГУЛЮВАННЯ ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ.....	137
Карюк А.О., Гунбіна Д.О. МЕТОДИ ВДОСКОНАЛЕННЯ ПІДГОТОВКИ ПЕРСОНАЛУ В ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОМУ ГОСПОДАРСТВІ В СУЧАСНИХ УМОВАХ.....	139
Тімбак С.А. ПЕРЕВАГИ ВПРОВАДЖЕННЯ НАССР У ПІДПРИЄМСТВАХ РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА.....	141
Фанта К.В. ДОСЛІДЖЕННЯ ЯКОСТІ ПОСЛУГ У ЗАКЛАДАХ РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА.....	143
Чоп Ю.О. РОЗВИТОК РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ В ІТАЛІЇ.....	145
Щетиніна А.А., Богдан Н.М. ОСОБЛИВОСТІ ФУНКЦІОНУВАННЯ ГОТЕЛЬНИХ МЕРЕЖ.....	147

СЕКЦІЯ 5

ЕКОНОМІКА, МЕНЕДЖМЕНТ ТА МАРКЕТИНГ ПІДПРИЄМСТВ ІНДУСТРІЇ ТУРИЗМУ І ГОСТИННОСТІ

Оболенцева Л.В., Кравченко С.С. ОСОБЛИВОСТІ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ НА ПІДПРИЄМСТВАХ ГОТЕЛЬНОГО ГОСПОДАРСТВА.....	150
Давидова О.Ю., Таран О.О. ОРГАНІЗАЦІЯ МАРКЕТИНГУ У ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОМУ БІЗНЕСІ.....	152
Оболенцева Л.В., Сикало В.О. ОРГАНІЗАЦІЙНА КУЛЬТУРА ТА ЇЇ РОЛЬ В УПРАВЛІННІ ГОТЕЛЬНИМ ПІДПРИЄМСТВОМ.....	154
Акмен В. О., Одарченко Д. М., Вовк М.А. ІННОВАЦІЙНІ ПРОЦЕСИ ТА СУЧАСНІ ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ У РІШЕННІ ПРОБЛЕМ ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ.....	156
Сисоєва С.І., Костіна І.О. ІННОВАЦІЇ У СФЕРІ ПОСЛУГ ГРОМАДСЬКОГО ХАРЧУВАННЯ.....	158
Крамаренко Д.П., Гопко Д.В. СУЧАСНИЙ ДОСВІД РОЗВИТКУ МАЛИХ ГОТЕЛІВ.....	161
Стамат В.М. МАРКЕТИНГОВИЙ МЕНЕДЖМЕНТ В ТУРИЗМІ:	

СВІТОВИЙ ДОСВІД.....	163
Татар Л.В., Нехаєва Л.Є. ОСОБИСТИЙ БРЕНД ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ: ФОРМУВАННЯ ПОПИТУ.....	165
Черевична Н.І., Шерстюк Д.В. ЯКІСТЬ ОБСЛУГОВУВАННЯ ГОСТЕЙ ГОТЕЛЮ ЯК ФАКТОР УСПІШНОСТІ.....	167
Ахматжанова З.Б., Александрова С.А. УПРАВЛІННЯМ ОСНОВНИМИ ЗАСОБАМИ В ГОТЕЛЬНОМУ БІЗНЕСІ ЯК ЧИННИК ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ТРИВАЛОСТІ ЇХ ФУНКЦІОНУВАННЯ.....	169
Ахматжанова З.Б., Александрова С.А. ОПТИМІЗАЦІЯ ВИТРАТ ЯК ІНСТРУМЕНТ ПІДВИЩЕННЯ ПРИБУТКУ СУБ'ЄКТІВ ТУРИСТИЧНОГО БІЗНЕСУ.....	170
Андренко І.Б., Чміленко М.О ОСОБЛИВОСТІ АНІМАЦІЙНИХ ПОСЛУГ В ГОТЕЛЬНОМУ ГОСПОДАРСТВІ.....	172
Влащенко Н.М., Зозуля Є.С. ІМІДЖ ПІДПРИЄМСТВА ЯК ЧИННИК ЙОГО КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ.....	174
Влащенко Н.М. ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТУ САНАТОРНО-КУРОРТНИХ ПІДПРИЄМСТВ.....	176
Краснокутська Ю.В., Ситало Д. А. СТАЛЕ ІНВЕСТУВАННЯ ЯК СПОСІБ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ.....	178
Погасій С.О., Михальченко С.В. ШЛЯХИ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ВИКОРИСТАННЯ РОБОЧОГО ЧАСУ В ПІДПРИЄМСТВАХ ТУРИЗМУ.....	180
Світлична В.Ю., Александрова С.А. ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ ГАСТРОНОМІЧНОЇ СФЕРИ ШЛЯХОМ ЗАСТОСУВАННЯ ВАЖЕЛІВ НЕЙРОМАРКЕТИНГУ.....	182
Світлична В.Ю., Капінос К.О. ОСОБЛИВОСТІ УПРАВЛІННЯ ПРОСУВАННЯМ ПОСЛУГ РЕСТОРАННИХ ЗАКЛАДІВ У СУЧАСНИХ УМОВАХ.....	184
Світлична В.Ю., Кравцова С.В. ОРГАНІЗАЦІЙНІ ПИТАННЯ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ДІЯЛЬНОСТІ РЕСТОРАННИХ ЗАКЛАДІВ.....	186
Світлична В.Ю. ПІСЛЯВОЄННЕ ВІДНОВЛЕННЯ ПІДПРИЄМСТВ ТУРИСТИЧНОГО БІЗНЕСУ: АСПЕКТИ ОРГАНІЗАЦІЙНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ.....	188
Сегеда І.В., Ковальова А.І. ВПРОВАДЖЕННЯ СУЧАСНОЇ СИСТЕМИ МОТИВАЦІЇ ПЕРСОНАЛУ ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ.....	189
Сисоєва С.І., Тимошевська М.О. ПРОБЛЕМИ ТА ВИКЛИКИ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ В УКРАЇНСЬКИХ ГОТЕЛЯХ.....	192
Сегеда І.В. СЕРТИФІКАЦІЯ ПОСЛУГ ЗАКЛАДІВ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА.....	195
Соколенко А.С. РОЛЬ МОТИВАЦІЇ ПЕРСОНАЛУ У ЗАБЕЗПЕЧЕННІ ЕФЕКТИВНОСТІ ДІЯЛЬНОСТІ ЗАКЛАДІВ РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА: АНАЛІЗ ТА ПРОПОЗИЦІЇ.....	197

Угоднікова О.І., Богачова І.Ю., Макшанова А.Є. СТРАТЕГІЇ МАРКЕТИНГУ У СФЕРІ ОБСЛУГОВУВАННЯ.....	199
Угоднікова О.І., Куницька К.Р., Ніколенко К.В. УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ ТУРИСТИЧНОГО ПІДПРИЄМСТВА ШЛЯХОМ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ РОБОТИ ПЕРСОНАЛУ.....	201
Угоднікова О.І., Шибка В.В., Артюшенко В.В. ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ УПРАВЛІННЯ ТУРИСТСЬКОГО ПІДПРИЄМСТВА	203
Кравцова С.В. ОСОБЛИВОСТЬ УПРАВЛІННЯ ВИТРАТАМИ У РЕСТОРАННОМУ БІЗНЕСІ.....	205
Соколенко А.С., Ясинська А.О. МАРКЕТИНГОВІ СТРАТЕГІЇ ДЛЯ ЗАЛУЧЕННЯ СПОЖИВАЧІВ У ЗАКЛАДАХ РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА.....	207
Колонтаєвський О.П., Сахно Д.Р. ЗНАЧИМІСТЬ ЛІДЕРСЬКИХ ЯКОСТЕЙ МЕНЕДЖЕРА У ГОТЕЛЬНОМУ БІЗНЕСІ.....	209
Ковальова А.І., Александрова С.А. АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ ГОТЕЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВ В УКРАЇНІ.....	211
Колонтаєвський О.П. Русанова С.Е. КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ ЗАКЛАДУ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА.....	213
Карюк А.О., Аксьонова О.А. РОЗРОБКА СУЧАСНОЇ МАРКЕТИНГОВОЇ СТРАТЕГІЇ ГОТЕЛЬНОГО ПІДПРИЄМСТВА.....	215
Кондратенко А. РИЗИКИ В МЕНЕДЖМЕНТІ ТА УПРАВЛІННІ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННИМ БІЗНЕСОМ ПІД ЧАС ВІЙНИ.....	217
Давидов Є.О., Огір А.О., Синейко А.М. СУЧАСНІ ПІДХОДИ ДО ВИЗНАЧЕННЯ ПОНЯТТЯ «КОНЦЕПЦІЯ ПІДПРИЄМСТВА».....	220
Кузнецова О.В. ПОНЯТТЯ МАРКЕТИНГОВИХ СТРАТЕГІЙ ПІДПРИЄМСТВ.....	222
Каур Т.О. МЕНЕДЖМЕНТ У СФЕРІ ТУРИЗМУ.....	224
Anastasiia Yakimova FEATURES OF TOURISM PRODUCT PROMOTION.....	226
Скрипнікова К.О. ОСОБЛИВОСТІ МАРКЕТИНГУ В ТУРИЗМІ.....	228

СЕКЦІЯ 6

ІННОВАЦІЇ, ІНФОРМАЦІЙНІ ТА DIGITAL-ТЕХНОЛОГІЇ В ІНДУСТРІЇ ТУРИЗМУ І ГОСТИННОСТІ

Давидова О.Ю., Козлова В.О. ІННОВАЦІЙНИЙ РОЗВИТОК ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ В УКРАЇНІ.....	231
Давидова О.Ю., Скрипнік К.В. РОЛЬ СТАНДАРТІВ ТА ЯКОСТІ У СФЕРІ ОБСЛУГОВУВАННЯ.....	233
Матвійчук Л.Ю., Філіпчук С.С. СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ ВПРОВАДЖЕННЯ VR ТЕХНОЛОГІЙ В ІНДУСТРІЮ ТУРИЗМУ ТА ГОСТИННОСТІ.....	235
Рябев А.А., Ільєнко А.Ю. ВИКОРИСТАННЯ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ ДЛЯ РОЗВИТКУ ВЕЛОТУРИЗМУ В ХАРКОВІ ТА ХАРКІВСЬКІЙ ОБЛАСТІ.....	237
Акмен В.О., Сорокіна С.В., Голдун М.Л. ЗВ'ЯЗОК ТЕХНОЛОГІЙ	

ДІДЖИТАЛІЗАЦІЇ ТА СТАЛОГО ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ У КОНКУРЕНТНОМУ СЕРЕДОВИЩІ ЗАКЛАДІВ ГОСТИННОСТІ.....	240
Щербина Ю.О., Александрова С.А. ІННОВАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В СФЕРІ ТУРИЗМУ.....	243
Андренко І.Б., Густова Є.С. ОКРЕМІ ДОДАТКИ ДЛЯ ПОКОЇВОК У ГОТЕЛІ.....	245
Берднікова С.І. ІННОВАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ У СФЕРІ ГОТЕЛЬНОГО БІЗНЕСУ.....	246
Ваніна А.М., Покоłodна М.М. СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ГАСТРОНОМІЧНОГО ТУРИЗМУ.....	248
Карюк А.О., Гнетко Є.В. АВТОМАТИЗОВАНІ СИСТЕМИ ЯК ШЛЯХ ВДОСКОНАЛЕННЯ ПРОЦЕСІВ РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА.	250
Кривенко Є.Є., Покоłodна М.М. СУЧАСНІ ІННОВАЦІЙНІ ФОРМИ ПРОВЕДЕННЯ ЕКСКУРСІЙ.....	252
Нещеретний Б.С., Покоłodна М.М. ВИКОРИСТАННЯ ІННОВАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ НА ЕКСКУРСІЯХ.....	254
Павлюк С.І. ІННОВАЦІЇ У ВІДНОВЛЕННІ ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ В УМОВАХ ВІЙНИ ТА ПОСТВОЄННОГО ПЕРІОДУ.	256
Погасій С.О. ПРОБЛЕМИ І ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ІНФОРМАЦІЙНИХ СИСТЕМ І ТЕХНОЛОГІЙ В СФЕРІ ТУРИЗМУ.....	258
Подпіснoв Д.С. ПЕРЕВАГИ ВИКОРИСТАННЯ ТЕХНОЛОГІЇ ВІРТУАЛЬНОЇ РЕАЛЬНОСТІ У ТУРИСТИЧНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ.....	260
Радіонова О.М., Плюшко К.О. ЦИФРОВІ ТЕХНОЛОГІЇ В ТУРИЗМІ ПІСЛЯ ПАНДЕМІЇ: ІННОВАЦІЙНІ СТРАТЕГІЇ ДЛЯ БІЗНЕСУ.....	262
Радіонова О.М., Погребняк В.В. ВПЛИВ ІВЕНТ-ТЕХНОЛОГІЙ НА ЕФЕКТИВНІСТЬ ПРОВЕДЕННЯ ЗАХОДІВ.....	264
Радіонова О.М., Селіванов С.С. ШТУЧНИЙ ІНТЕЛЕКТ В УПРАВЛІННІ ІВЕНТАМИ.....	266
Свідло К.В., Реуцька К.В., Сопельник А.О. СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ ВПРОВАДЖЕННЯ ІННОВАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ КУЛІНАРНОЇ ПРОДУКЦІЇ ОЗДОРОВЧОГО ПРИЗНАЧЕННЯ.....	268
Свідло К.В., Чобану А.М. ОРГАНІЗАЦІЯ ПОСЛУГ ХАРЧУВАННЯ ЯК СКЛАДОВА УСПІХУ ГОТЕЛЮ.....	270
Свідло К.В., Сопельник А.О. РОЛЬ СУЧАСНИХ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ У РОЗВИТКУ ІНДУСТРІЇ ТУРИЗМУ І ГОСТИННОСТІ	272
Стрижак О.О. ТУРИСТИЧНИЙ БІЗНЕС В УМОВАХ ІНДУСТРІЇ 4.0.	274
Лисюк Т.В. ІННОВАЦІЙНІ ПРОЦЕСИ В ІНДУСТРІЇ ТУРИЗМУ УКРАЇНИ.....	276
Покоłodна М.М., Ткач Д.П. СУЧАСНА ОРГАНІЗАЦІЯ ВІРТУАЛЬНИХ ЕКСКУРСІЙ.....	278
Колонтаєвський О.П., Дубова А.Р. ІНФОРМАЦІЙНІ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ В ГОТЕЛЬНОЇ ІНДУСТРІЇ.....	280
Колонтаєвський О.П., Липова А.Ю. ЗАСТОСУВАННЯ ІНФОРМАЦІЙНИХ СИСТЕМ УПРАВЛІННЯ В ТУРИСТИЧНІЙ ГАЛУЗІ.....	282

Богдан Н.М. ОСОБЛИВОСТІ УПРАВЛІННЯ ПОПИТОМ В ТУРІНДУСТРІЇ.....	284
Андренко І.Б., Поколотний В.В., Поколотна М.М. ВИКОРИСТАННЯ КРИПТО ВАЛЮТ В ІНДУСТРІЇ ТУРИЗМУ І ГОСТИННОСТІ.....	286
Давидов Є.О., Рогоза Є.А. ІННОВАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В ОРГАНІЗАЦІЇ ПОСТАЧАННЯ ЗАКЛАДІВ РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА	288

СЕКЦІЯ 7

ПСИХОЛОГІЯ СПОЖИВАННЯ ТА ОБСЛУГОВУВАННЯ В ІНДУСТРІЇ ТУРИЗМУ ТА ГОСТИННОСТІ

Давидова О.Ю., Приходько О.В. ПСИХОЛОГІЧНИЙ КОМФОРТ У ГОТЕЛЯХ: СТРАТЕГІЇ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ТА ПРАКТИКИ УПРАВЛІННЯ.....	291
Іванунік В.О., Скутар Т.Д. КОМПЛЕКТАЦІЯ ТА СУМІСНІСТЬ ТУРИСТИЧНИХ ГРУП ЯК ФАКТОР БЕЗПЕКИ.....	293
Івануса М.М. ДІАГНОСТИКА СИСТЕМИ ЯКОСТІ ТА КУЛЬТУРИ ОБСЛУГОВУВАННЯ КАФЕ «NEW YORK STREET PIZZA».....	295
Ковальчук І.В. РЕАЛІЇ ІМПЛЕМЕНТАЦІЇ ЕКО-ТРЕНДІВ У СФЕРУ ПОСЛУГ.....	297
Ковальчук І.В. ПРОБЛЕМАТИКА ДОСЯГНЕННЯ ВУГЛЕЦЕВОЇ НЕЙТРАЛЬНОСТІ В ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ.....	298
Писарева І.В. ПСИХОЛОГІЧНІ АСПЕКТИ ОБСЛУГОВУВАННЯ ІНОЗЕМНИХ ТУРИСТІВ В ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ.....	300
Юзефович К.О. ФАКТОРИ ФОРМУВАННЯ ІМІДЖУ ТУРИСТИЧНИХ БРЕНДІВ.....	302

СЕКЦІЯ 8

КОНЦЕПТУАЛЬНІ НАПРЯМИ РОЗВИТКУ ВНУТРІШНЬОГО ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ

Рябев А.А., Ільєнко А.Ю. РОЛЬ ВЕЛОСИПЕДНОГО ТУРИЗМУ У ПЕРІОД ПАНДЕМІЇ.....	305
Влащенко Н.М., Божко М.М. ХАРАКТЕРИСТИКА ЕТНОГРАФІЧНОГО ТУРИЗМУ ТА ЙОГО ЗВ'ЯЗОК З ІНШИМИ ВИДАМИ ТУРИЗМУ.....	308
Черевична Н.І., Мусатова А.О. SPA-ТУРИЗМ ЯК ПЕРСПЕКТИВНИЙ НАПРЯМОК РЕКРЕАЦІЙНО-ОЗДОРОВЧОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В УКРАЇНІ	310
Влащенко Н.М., Черкашин Д.А. ПРОБЛЕМИ І ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ЕКОЛОГІЧНОГО ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ.....	312
Лук'яненко Ю.І. ІСТОРИЧНИЙ ПОТЕНЦІАЛ ЧЕРНІГОВА ЯК ФАКТОР РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ.....	313
Кравцова С.В. МЕДИЧНИЙ ТУРИЗМ ЕФЕКТИВНИЙ ЗАСІБ МЕДИКО-ПСИХОЛОГІЧНОЇ РЕАБІЛІТАЦІЇ.....	315
Тонкошкур М.В., Семенська А. ТУРИСТИЧНИЙ БРЕНД ЯК ІНСТРУМЕНТ АКТИВІЗАЦІЇ ВНУТРІШНЬОГО ТУРИЗМУ.....	317

СЕКЦІЯ 9
ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ІНКЛЮЗИВНОГО
ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ ТА СВІТІ

Оболенцева Л.В., Балаж А.В. ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ІНКЛЮЗИВНОГО ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ.....	320
Курепін В.М. ТУРИЗМ ДЛЯ ОСІБ З ІНВАЛІДНІСТЮ: УМОВИ ТА ВІДПОВІДНІ ПОСЛУГИ.....	322
Соколенко А.С., Мозгова О.О. ПОПУЛЯРИЗАЦІЯ ТА РОЗВИТОК БЕЗБАР'ЄРНОГО ПРОСТОРУ В ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННІЙ СФЕРІ...	324
Рудакевич І.Р., Дідух Б.О. ДОСЛІДЖЕННЯ ДОСТУПНОСТІ ЗАКЛАДІВ РОЗМІЩЕННЯ МІСТА ТЕРНОПІЛЬ ДЛЯ ЛЮДЕЙ З ОБМЕЖЕНИМИ МОЖЛИВОСТЯМИ.....	326
Писаревський Р., Красномоєць В.А. ВИДИ БЕЗБАР'ЄРНОСТІ ГОТЕЛІВ ТА ЇХ ХАРАКТЕРИСТИКА.....	327
Тонкошкур М.В., Діасамідзе М.М. ПЕРЕДУМОВИ ТА ОСОБЛИВОСТІ СОЦІАЛЬНО ОРІЄНТОВАНОГО ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ.....	330
Черноусова С.С. АКТУАЛЬНІСТЬ ТЕХНОЛОГІЙ У ПОЛЕГШЕННІ ДОСТУПУ ДО ТУРИСТИЧНИХ РЕСУРСІВ ДЛЯ ВСІХ КАТЕГОРІЙ ТУРИСТІВ.....	332