

**Міністерство освіти і науки України  
Волинський національний університет імені Лесі Українки  
Географічний факультет  
Кафедра економічної та соціальної географії**

**Uniwersytet Mikołaja Kopernika w Toruniu  
Wydział Nauk o Ziemi i Gospodarki Przestrzennej**

**Uniwersytet Humanistyczno-Przyrodniczy im. Jana Długosza w Częstochowie  
Wydział Nauk Społecznych**

# **СУСПІЛЬНО-ГЕОГРАФІЧНІ ЧИННИКИ РОЗВИТКУ РЕГІОНІВ**

**Матеріали VIII Міжнародної науково-практичної  
інтернет-конференції  
(м. Луцьк, 12–14 квітня 2024 р.)**

**Луцьк  
2024**

УДК 911.3:30/33(082)

С 90

Рекомендовано до друку Вченою радою географічного факультету  
Волинського національного університету імені Лесі Українки  
(протокол № 8 від 27 березня 2024 р.)

**Рецензенти:**

**Нємець Л. М.** – доктор географічних наук, професор, завідувач кафедри соціально-економічної географії і регіонознавства Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна;

**Матвійчук Л. Ю.** – доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри туризму та готельно-ресторанної справи Луцького національного технічного університету

С 90

**Суспільно-географічні чинники розвитку регіонів** : матеріали VIII Міжнародній науково-практичній інтернет-конференції / за ред. Ю. М. Барського та В. Й. Лажніка, м. Луцьк, 12–14 квітня 2024 р. Луцьк : ФОП Мажула Ю. М., 2024. 212 с.

ISBN 978-617-8279-23-3

У збірнику висвітлюються проблеми сучасної географічної науки, які були розглянуті на VIII Міжнародній науково-практичній інтернет-конференції. Розкриваються питання теорії та методології географічних досліджень, регіональних економічних студій, регіонального розвитку та просторового планування, освітніх технологій у географії та економіці, а також проблеми суспільно-географічних, природно-географічних, рекреаційно-туристських досліджень Волині та прилеглих територій.

Для широкого кола фахівців, які працюють у сфері географії, економіки, державного управління, освіти, рекреації та туризму, краєзнавства. Видання також буде корисним для вчителів, аспірантів та студентів, а також усіх, хто цікавиться проблемами регіональних досліджень.

УДК 911.3:30/33(082)

© Волинський національний університет  
імені Лесі Українки, 2024

© Колектив авторів, 2024

ISBN 978-617-8279-23-3

# РЕГІОНАЛЬНІ ЕКОНОМІЧНІ СТУДІЇ

УДК 911.3:338.1(73)

**Потапова Алла**

*potapova.alla@vnu.edu.ua*

*Волинський національний університет імені Лесі Українки, м. Луцьк*

## СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ ПОТЕНЦІАЛ СПОЛУЧЕНИХ ШТАТІВ АМЕРИКИ

Термін «соціально-економічний потенціал» використовується для опису та оцінки різних ресурсів, можливостей, які використовують у соціальній та економічній сферах країни, регіону чи групи населення. Це поняття включає різні аспекти, які впливають на розвиток суспільства та економіки. Структура соціально-економічного потенціалу збільшується компонентами та складниками, які впливають на розвиток суспільства та економіки.

Природно-ресурсний потенціал Сполучених Штатів Америки (США) є дуже великим і різноманітним. Країна має значні природні ресурси, які сприяють розвитку різних галузей економіки.

США є одним із найбільших світових виробників нафти, природного газу та вугілля (енергетичні ресурси). Країна має значні запаси нафти та природного газу, особливо в штатах Аляска, Техас, Оклахома та на шельфі Мексиканської затоки. Також ведеться активна розробка альтернативних джерел енергії, включаючи вітроенергетику, сонячну енергію та геотермальну енергію.

Мінеральні ресурси регіону є багатими на різні види корисних копалин (вугілля, залізна руда, мідь, свинець, цинк тощо). Лісові ресурси значні, особливо на півночі та північному заході. Лісові ресурси США використовують у лісовій промисловості, забезпечуючи деревиною будівництво, для виробництва паперу, меблів та іншою продукції.

Водні ресурси США складаються з мережі річок та озер, які забезпечують населення питною водою, сільське господарство – для зрошення, енергетику та промисловість. Наприклад, Великі озера на півночі США є одними з найбільших водних резервуарів у світі.

США є одним із найбільших виробників сільськогосподарської продукції. Країна має родючі ґрунти, сприятливий клімат і розгалужену систему поливу, що дає змогу вирощувати широкий спектр сільськогосподарської продукції. Земельні ресурси країни підходять для різноманітних видів сільськогосподарського виробництва. Різноманітність кліматичних умов і ґрунтових типів дає змогу культивувати кукурудзу, сою, пшеницю, бавовну, ячмінь та інші зернові та олійні культури, фрукти, овочі, горох, картоплю та інші сільськогосподарські культури в різних частинах країни.

Розвинута тваринницька галузь забезпечує виробництво м'яса, молока, яєць та інших тваринних продуктів. Країна спеціалізується на вирощуванні великої рогатої худоби, свиней, птиці та інших тварин.

У США велике розмаїття туристичних ресурсів, які приваблюють мільйони відвідувачів із всього світу. Країна може похвалитися неперевершеними природними краєвидами, включаючи Гранд Каньйон, Йосемітський національний парк, Національний парк Джошуа Трі, Ніагарські водоспади, Великі озера, Гавайські острови та багато інших місць. Любителі активного відпочинку мають можливість займатися гірським туризмом, рафтингом, туризмом на велосипедах, пішохідними маршрутами та багатьма іншими видами активного відпочинку.

Великі міста, такі як Нью-Йорк, Лос-Анджелес, Вашингтон, Сіетл, Чикаго та Бостон, пропонують відвідувачам безліч музеїв, галерей, пам'ятників та історичних місць. Також варто відвідати колоніальні міста, наприклад, Вільямсбург у штаті Вірджинія, які зберегли атмосферу колоніальної епохи.

США славиться своїми розважальними парками, такими як Діснейленд у Каліфорнії та Флориді, Universal Studios, Сіквойя Нешнл Парк і багатьма іншими. Також в країні є велика кількість аквапарків, тематичних парків, цирків та інших місць для розваг.

Виробничий потенціал США відноситься до здатності країни ефективно виробляти товари та послуги з використанням своїх ресурсів, включаючи промисловість, технології, людський капітал та інфраструктуру. США мають один із найбільших виробничих потенціалів у світі, який допомагає їм бути однією з найбільших індустріальних та економічно розвинутих держав.

Промисловість має розвинуту промислову базу, включаючи виробництво автомобілів, машинобудування, електроніку, хімічну промисловість, фармацевтику, аерокосмічну промисловість та інші сектори. Багато американських компаній є лідерами у своїх галузях, а США є одним із найбільших експортерів промислової продукції.

Країна славиться своїми технологічними розробками та інноваціями, має сильну систему наукових досліджень і розвитку, що сприяє створенню нових продуктів, процесів та технологій. Високотехнологічні галузі, такі як інформаційні технології, біотехнології, штучний інтелект, медична технологія та інші, є важливими складниками виробничого потенціалу США.

Країна має широкий спектр фахівців у різних галузях, таких як інженерія, наука, інформаційні технології, фінанси тощо. Високий рівень кваліфікації сприяє підвищенню продуктивності та інноваційності виробництва.

Трудовий потенціал США включає працівників із різними навичками та кваліфікацією. Країна має фахівців у багатьох сферах, включаючи інформаційні технології, фінанси, науку, медицину, інженерію та багато інших.

Гнучкість ринку праці дає змогу швидко адаптуватися до змін у попиті на працю та економічних умовах, що сприяє ефективному використанню трудових ресурсів та підвищенню конкурентоспроможності. Працівники можуть швидко переходити з одного сектору до іншого, а також займати різні форми зайнятості, включаючи повну зайнятість, часткову зайнятість та фріланс. США вважаються однією з провідних країн у сфері інновацій та новітніх технологій.

Згідно з даними Бюро праці США (Bureau of Labor Statistics), на вересень 2021 р. середня щотижнева заробітна плата для всіх працівників у США становила приблизно 988 дол. США. Однак, це є загальне середнє значення й може відрізнятись залежно від конкретної галузі або професії.

Фінансовий потенціал США відображається в різних аспектах економіки та фінансової системи країни. США мають одну з найстабільніших і розповсюджених валют у світі – американський долар (USD). Також країна має одну з найрозвинутіших та найбільших фінансових систем у світі, де зосереджені численні банки, страхові компанії, фондові біржі та інші фінансові установи. Фінансова система США забезпечує ефективне функціонування грошового ринку, кредитування підприємств та споживачів, забезпечення інвестиційного клімату та управління ризиками.

Міжнародна фінансова позиція США відображає стан зовнішніх фінансових активів та зобов'язань країни відносно інших країн. Це включає іноземні активи та зобов'язання у валюті, акціях, облігаціях, депозитах, фінансових похідних та інші фінансові інструменти.

Науковий потенціал США є одним із найпотужніших у світі й відіграє важливу роль у наукових дослідженнях, технологічному розвитку та інноваціях. Країна має значну кількість престижних наукових і дослідницьких установ, таких як університети, національні лабораторії, медичні центри, технологічні компанії тощо. Ці установи

забезпечують сприятливу інфраструктуру та ресурси для проведення досліджень у різних наукових галузях.

США є лідером у багатьох галузях науки та технологій. Вони мають сильні команди науковців, які здійснюють дослідження у таких сферах, як інформаційні технології, біотехнології, медицина, фізика, астрономія, хімія, математика та ін.

США володіє великою кількістю видатних університетів, які відомі своєю академічною репутацією, дослідницькою роботою та якістю освіти. Деякі з найвідоміших університетів США включають: Гарвардський університет (Harvard University), Стенфордський університет (Stanford University), Массачусетський технологічний інститут (Massachusetts Institute of Technology, MIT), Каліфорнійський технологічний інститут (California Institute of Technology, Caltech), Принстонський університет (Princeton University), Йельський університет (Yale University), Колумбійський університет (Columbia University), Чиказький університет (University of Chicago), Мічиганський університет (University of Michigan), Пенсильванський університет (University of Pennsylvania) та ін.

**Список використаних джерел:** 1. Венедіктов С. В. Трудове право Сполучених Штатів Америки : монографія. Київ : Ніка-Центр, 2018. 168 с. 2. Матюшенко І. Ю. Перспективи розвитку конвергентних технологій в країнах світу й Україні для вирішення глобальних проблем : монографія. Харків : ФОП Лібуркіна Л. М., 2017. 448 с. 3. Шумов В. В. США. Крах чи згасання? Сценарії. *Information and Innovations*. 2020. № 14. С. 57–66. 4. Braguinsky S., Klepper S., Ohyama A. HighG-Tech entrepreneurship. *Social Science Research*. Network, 2011. P. 38.

УДК 658.8(477.82)

**Булавчук Тетяна**

*tanyabulavchuk2@gmail.com*

*Луцький національний технічний університет, м. Луцьк*

*Науковий керівник: Сидорук С. В.*

*к. е. н., доцент кафедри туризму та*

*готельно-ресторанної справи*

*Луцький національний технічний університет, м. Луцьк*

## **УПРАВЛІННЯ МАРКЕТИНГОВИМИ КОМУНІКАЦІЯМИ ЕКОКОМПЛЕКСУ «МАШІВСЬКИЙ БІР»**

На сьогодні недостатньо створити хороший продукт, встановити відповідну ціну, та сформувати правильний канал збуту. Необхідно проінформувати споживачів про існування цього продукту та переконати його в необхідності придбання. Управління закладом ресторанного господарства все більше уваги приділяє комунікаціям у маркетинговій політиці.

Одними із найефективніших інструментів комерційної діяльності підприємств на сучасному етапі розвитку економіки є інтернет-ресурси. В інтернет-середовище переходять працювати чи ведуть паралельно бізнеспроцеси підприємства будь-якої форми власності.

Маркетингова політика комунікацій – це комплекс заходів щодо формування системи маркетингових комунікацій, їх інтеграції, впровадження нових технологій у комунікативний процес. В основі формування маркетингової політики комунікацій перебуває створення системи (комплексу) маркетингових комунікацій [1].

Інструменти маркетингових комунікацій зазвичай доповнюють один одного йі мають загальний вплив на споживачів. Традиційно основними інструментами

<b>Бейдик Олександр, Гришко Світлана, Балог Надія, Мельнікова Анжеліка Ільїна Ольга</b>	Південь України: феномен Д. Говорда та Е. Фальц-Фейна ..... .....	88
<b>Слащук Андрій, Качаровський Роман, Антипюк Олена Бейдик Олександр, Мельнікова Анжеліка Майстер Андрій</b>	Бальнеологічне значення сапропелевих лікувальних грязей та доцільність їх використання у санаторно-курортному комплексі України ..... Сучасний рекреаційний потенціал історико- культурної спадщини Рожищенської ТГ Волинської області .....	91 93
<b>Чуб Ярослав</b>	Видатні жіночі образи в меморіальному та монументальному літописі України .....	96
<b>Чижевська Лариса, Карпюк Зоя, Качаровський Роман, Ковальчук Сергій Мельник Надія, Єрко Ірина, Качаровський Роман Мельничук Михайло, Білецький Юрій, Семенюк Юлія, Ковальчук Сергій, Качаровський Роман</b>	Соціально-економічні чинники розвитку винного туризму в країнах Європи..... Аналіз послуг гастрономічного туризму на прикладі Бургундії .....	100 103
<b>Ткачук Надія, Мельник Андрій, Качаровський Роман</b>	Рекреаційний потенціал парку-пам'ятки садово- паркового мистецтва «Літинський» ..... Луцька дитяча залізниця як важлива рекреаційна атракція міста: сучасний стан та можливості ребрендингу .....	104 106
	Можливості рекреаційного використання орнітологічних заказників Ковельського району Волинської області .....	109
	Краєзнавчий потенціал музеїв Купичівського ліцею Турійської ТГ Волинської області .....	112

## РЕГІОНАЛЬНІ ЕКОНОМІЧНІ СТУДІЇ

<b>Потапова Алла</b>	Соціально-економічний потенціал Сполучених Штатів Америки .....	116
<b>Булавчук Тетяна</b>	Управління маркетинговими комунікаціями екокомплексу «Машівський бір» .....	118
<b>Потапова Алла, Залуська Марія</b>	Фінансова система України .....	119
<b>Потапова Алла, Хомик Тетяна</b>	Основні теоретичні підходи до трактування розвитку економіки .....	121
<b>Потапова Алла, Гаврилович Крістіна</b>	Формування міжнародної валютної системи .....	122

## РЕГІОНАЛЬНИЙ РОЗВИТОК І ПРОСТОРОВЕ ПЛАНУВАННЯ

<b>Гукалова Ірина</b>	Підходи до відновлення громад в умовах затяжної війни .....	125
<b>Шабашова Людмила</b>	До питання визначення пріоритетів повоєнного відновлення України .....	127