

Буняк Н.М.
*к.е.н., доцент,
доцент кафедри менеджменту,
Волинський національний університет імені Лесі Українки,
м. Луцьк*

ЛОГІСТИЧНА СТРАТЕГІЯ В СИСТЕМІ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВА

Визначальною тенденцією сучасного етапу розвитку економіки України є значне ускладнення умов провадження діяльності, обумовлене воєнними діями на її території. Розірвання логістичних ланцюгів, руйнування транспортної інфраструктури, значна зміна географічної конфігурації маршрутів, знищення логістичних хабів, значне утруднення процесів доставлення та зберігання товарів обумовлюють необхідність розробки комплексу стратегічно орієнтованих заходів щодо ефективного управління матеріальними, фінансовими та інформаційними потоками підприємства з метою гарантування його стабільного функціонування та забезпечення безкризового розвитку в теперішніх реаліях воєнного стану.

В умовах мінливості, невизначеності, неоднозначності та складності зовнішнього середовища зростає роль логістичної стратегії в системі забезпеченні економічної безпеки підприємства як дієвого інструменту оптимізації ресурсів, необхідних для організації та реалізації процесів постачання, виробництва, зберігання товарних запасів та їх збуту, включаючи й післяпродажне обслуговування з метою максимально ефективного задоволення запитів споживачів.

Загалом під логістичною стратегією слід розуміти систему стратегічних цілей та пріоритетів розвитку, що передбачають «оптимізацію всіх логістичних процесів та ресурсів підприємства з метою досягнення конкурентних переваг, задоволення потреб клієнтів та забезпечення сталого розвитку у майбутньому» [1]. Зважаючи на те, що сьогодні логістичне управління є основою ефективної діяльності будь-якого суб'єкта господарювання, охоплюючи велику кількість бізнес-процесів (від закупівлі сировини до постачання готової продукції кінцевим споживачам), дозволяє не лише скоротити витрати, але й підвищити рівень задоволення запитів клієнтів та гарантувати тим самим бажаний рівень його економічної безпеки.

Ефективність функціонування підприємства, а також його захищеність від різного роду економічних загроз та небезпек безпосередньо залежить від обраної логістичної стратегії, яка повинна бути узгоджена з іншими функціональними стратегіями, відповідати місії та сприяти досягненню стратегічних цілей розвитку шляхом забезпечення:

- скорочення транспортних витрат (завдяки оптимізації маршрутів постачання) та необґрунтованих витрат на зберігання, розподіл, перерозподіл

запасів;

- поліпшення обслуговування споживачів, підвищення рівня їх лояльності, збільшення ймовірності повторної покупки завдяки швидкому та надійному доставленню товарів;

- підвищення ефективності бізнес-процесів завдяки координуванню роботи усіх учасників ланцюга постачання, уникненню дублювання процесів, зменшенню часових витрат на проходження кожного з етапів;

- швидкої адаптації до нових умов провадження діяльності, зокрема змін попиту чи умов постачання, а також появи різного роду логістичних перешкод;

- оптимізації запасів, зменшення ризику перевантаження складів або їх недозавантаження;

- стабільності постачання та безперебійності логістичних операцій;

- створення безпечних та захищених інформаційних потоків;

- формування «системи інтегрованих зв'язків між виробниками, посередниками (торговельними, транспортними та ін.) та споживачами» [2].

Загалом наявність дієвої логістичної стратегії підприємства визначає його можливості утримувати та нарощувати довгострокові конкурентні переваги, забезпечувати бажаний рівень економічної безпеки.

Суб'єкти господарювання, які нехтують процесом її розробки та реалізації, стають вразливими до дії чинників внутрішнього та зовнішнього середовища, а їхні логістичні процеси перебувають в хаотичному стані, не забезпечують бажаного результату діяльності й призводять як до репутаційних, так і до фінансових збитків.

З огляду на появу додаткових викликів у сфері логістики, обумовлених війною, на нашу думку, при розробці логістичної стратегії до уваги необхідно брати насамперед такі чинники, як: можливість диверсифікації логістичних ланцюгів; чітке планування та прогнозування попиту, що усуває потребу в утриманні великих складських приміщень; наявність дієвої системи управління ризиками; необхідність цифровізації логістичних процесів, оптимізації витрат та логістичних маршрутів; налагодження ефективних комунікацій з усіма учасниками ланцюга постачання.

Отже, наявність обґрунтованої системи дієвих стратегічно орієнтованих заходів у сфері організації та реалізації логістичних процесів є не лише важливою передумовою гарантування стабільного функціонування підприємства, але і важливим інструментом захисту його економічних інтересів, зниження ризиків та підвищення стійкості до негативних впливів чинників як внутрішнього, так і зовнішнього середовища.

Список використаних джерел:

1. Биба В. В., Пінчук Н. М., Марченко В. О. Управління розробленням логістичної стратегії як складової загальної стратегії розвитку підприємства. *Ефективна економіка*. 2023. №10. URL : <https://www.nauka.com.ua/index.php/ee/article/view/2327/2359> (дата звернення: 29.09.2024).

2. Маслак О. І., Почтовюк А. Б., Гришко Н. Є., Маслак М. В., Яковенко Я. Ю. Теоретичні засади логістичної стратегій машинобудівного підприємства. *Вісник НТУ «ХПІ». Економічні науки*. 2022. №2. С. 88-91.