

**ЗБІРНИК НАУКОВИХ ПРАЦЬ**

З МАТЕРІАЛАМИ VI МІЖНАРОДНОЇ НАУКОВОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ

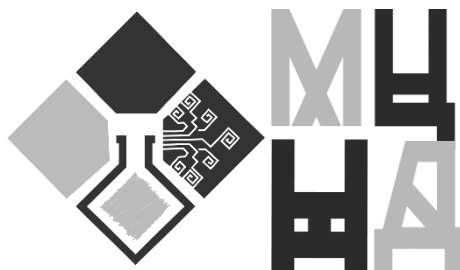
**1 ЛИСТОПАДА 2024 РІК**

М. ХМЕЛЬНИЦЬКИЙ, УКРАЇНА

**«РОЗВИТОК НАУКОВОЇ ДУМКИ ПОСТІНДУСТРІАЛЬНОГО  
СУСПІЛЬСТВА: СУЧАСНИЙ ДИСКУРС»**



ЗБІРНИК НАУКОВИХ  
ПРАЦЬ З МАТЕРІАЛАМИ  
VI МІЖНАРОДНОЇ  
НАУКОВОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ



# РОЗВИТОК НАУКОВОЇ ДУМКИ ПОСТІНДУСТРІАЛЬНОГО СУСПІЛЬСТВА: СУЧАСНИЙ ДИСКУРС

| 1 листопада 2024 рік  
м. Хмельницький, Україна

Вінниця, Україна  
«UKRLOGOS Group»  
2024

**Організація, від імені якої випущено видання:**

ГО «Міжнародний центр наукових досліджень»

Номер запису організації в Єдиному реєстрі громадських об'єднань: 1499141.

Голова оргкомітету: Сотник С.Г.

Верстка: Бабиц Ю.В.

Дизайн: Бондаренко І.В.

**Рекомендовано до видання Вченою Радою Інституту науково-технічної інтеграції та співпраці. Протокол № 60 від 31.10.2024 року.**



Конференцію зареєстровано Державною науковою установою у сфері управління Міністерства освіти і науки «Український інститут науково-технічної експертизи та інформації» в базі даних науково-технічних заходів України на поточний рік та бюлетені «План проведення наукових, науково-технічних заходів в Україні» (**Посвідчення № 354 від 12.06.2024**).

Збірник наукових праць з матеріалами конференції видано офіційно суб'єктом видавничої справи зі **Свідоцтвом ДК № 7860 від 22.06.2023**.

Матеріали конференції знаходяться у відкритому доступі на умовах ліцензії Creative Commons Attribution-ShareAlike 4.0 International License (CC BY-SA 4.0).

**Розвиток наукової думки постіндустріального суспільства: сучасний дискурс:** збірник наукових праць з матеріалами VI Міжнародної наукової конференції, м. Хмельницький, 1 листопада, 2024 р. / Міжнародний центр наукових досліджень. – Вінниця: ТОВ «УКРЛОГОС Груп, 2024. – 530 с.

ISBN 978-617-8440-19-0

DOI 10.62731/mcnd-01.11.2024

Викладено матеріали учасників VI Міжнародної наукової конференції «Розвиток наукової думки постіндустріального суспільства: сучасний дискурс», яка відбулася 1 листопада 2024 року у місті Хмельницький.

**УДК 082:001**

© Колектив учасників конференції, 2024

© ГО «Міжнародний центр наукових досліджень», 2024

**ISBN 978-617-8440-19-0**

© ТОВ «УКРЛОГОС Груп», 2024

## **СЕКЦІЯ XVI. ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ ТА СИСТЕМИ**

DATA MINING У ФІНАНСОВОМУ СЕКТОРІ Білик І. Д. ....	354
ОБҐРУНТУВАННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ДЕКЛАРАТИВНОГО ПІДХОДУ ПРИ РОЗРОБЦІ ТА УПРАВЛІННІ ІНФОРМАЦІЙНИМИ СИСТЕМАМИ Усик А. А., Троцько О. О. ....	357
УПРАВЛІННЯ ПРАВАМИ ДОСТУПУ В LINUX-СИСТЕМАХ: ВІД КЛАСИЧНИХ МЕТОДІВ ДО СУЧАСНИХ РІШЕНЬ Шакура І. Ю. ....	360

## **СЕКЦІЯ XVII. ФІЗИКО-МАТЕМАТИЧНІ НАУКИ**

THE PROBLEM OF A PAIR OF MATRICES IN THE CASE OF PROJECTIVE REPRESENTATIONS OF FINITE $p$ -GROUPS Stoika M. ....	362
--	-----

## **СЕКЦІЯ XVIII. ФІЛОЛОГІЯ ТА ЖУРНАЛІСТИКА**

CULTURAL COMPETENCE AND ITS IMPORTANCE IN FOREIGN LANGUAGE LEARNING Miroshnychenko I., Shulichenko T. ....	364
THE IMPACT OF DIGITAL TECHNOLOGY ON HUMAN COMMUNICATION Yunina O. Ye. ....	369
СЕМАНТИКА КОЛІРНИХ ЕПІТЕТІВ У ПРОЗІ ЛЮБКА ДЕРЕША: ШЛЯХИ ІНТЕРПРЕТАЦІЇ Гончар О. С. ....	371
ЛІТЕРАТУРНО-МИСТЕЦЬКЕ ПЕРІОДИЧНЕ ВИДАННЯ ЯК ВАЖЛИВИЙ ЕЛЕМЕНТ В СИСТЕМІ ПОПУЛЯРИЗАЦІЇ Й УТВЕРДЖЕННЯ УКРАЇНСЬКОЇ КУЛЬТУРИ НА ТЕРИТОРІЇ ПІВДЕННИХ РЕГІОНІВ УКРАЇНИ Забуранна М. С. ....	377
ЛЕКСИЧНІ ОДИНИЦІ В МЕДІА НА ПОЗНАЧЕННЯ КОНЦЕПТУ «УКРАЇНА» ДО ТА ПІСЛЯ ПОВНОМАСШТАБНОГО ВТОРГНЕННЯ В 2022 РОЦІ Кулінченко Д. А. ....	382
СТИЛІСТИЧНИЙ ТА ФУНКЦІЙНИЙ ПОТЕНЦІАЛ ПРОСТИХ УСКЛАДНЕНИХ РЕЧЕНЬ ІЗ ОДНОРІДНИМИ ЧЛЕНАМИ В РОМАНІ ВАСИЛЯ ШКЛЯРА «ЧОРНИЙ ВОРОН. ЗАЛИШЕНЕЦЬ» Мовчан А. В. ....	386

ЕВФЕМІЗМИ В МОВІ СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖ Черняк О. П. ....	393
--	-----

## **СЕКЦІЯ ХІХ. ФІЛОСОФІЯ ТА ПОЛІТОЛОГІЯ**

НЕВЕРБАЛЬНА КОМУНІКАЦІЯ. СУЧАСНИЙ СТАН ПРОБЛЕМИ Коленов І. Є. ....	396
---	-----

## **СЕКЦІЯ ХХ. ПЕДАГОГІКА ТА ОСВІТА**

ПЕДАГОГІЧНЕ ЗНАЧЕННЯ УКРАЇНСЬКОГО ФОЛЬКЛОРУ НА ФОРМУВАННЯ ХАРАКТЕРУ ДИТИНИ-ДОШКІЛЬНИКА Бакуменко Т. К., Данило Т. Л. ....	399
---	-----

ВИКОРИСТАННЯ МЕТОДУ ПРОЕКТІВ НА ЗАНЯТТЯХ З «КОМП'ЮТЕРНОГО ПРОЄКТУВАННЯ» Домініков М. М., Кравченко Г. О., Жижій Б. В. ....	403
--	-----

ВИКОРИСТАННЯ ПОДКАСТУ НА УРОКАХ НІМЕЦЬКОЇ МОВИ: ПЕРЕВАГИ ТА НЕДОЛІКИ Козерацька М. Є. ....	408
--	-----

ФІНАНСУВАННЯ АКТИВІВ ЗАКЛАДІВ ОСВІТИ В СУЧАСНИХ УМОВАХ РИНКОВОЇ ЕКОНОМІКИ Костенко Р. В. ....	412
---	-----

СУЧАСНІ НОРМАТИВНО-ПРАВОВІ АКТИ ЄВРОПЕЙСЬКОГО СОЮЗУ З ЦИФРОВОЇ КОМПЕТЕНТНОСТІ МАЙБУТНІХ УЧИТЕЛІВ Кочубей Н. П. ....	415
---	-----

СУТНІСТЬ ТЕХНОЛОГІЇ МАЙНДМЕПІНГУ ТА ОСОБЛИВОСТІ ЇЇ ВИКОРИСТАННЯ НА УРОКАХ АНГЛІЙСЬКОЇ МОВИ Лесик І. В., Хращук З. В. ....	419
---	-----

ОНЛАЙН СЕРВІСИ В ОРГАНІЗАЦІЇ ОСВІТНЬОГО СЕРЕДОВИЩА ГІМНАЗІЇ Марецька Л. І. ....	423
--	-----

ПРОФЕСІЙНИЙ РОЗВИТОК ВИКЛАДАЧІВ ЗАКЛАДІВ ОСВІТИ: ЄВРОПЕЙСЬКИЙ ДОСВІД Медведовська Т. П. ....	428
--	-----

ФОРМУВАННЯ УПРАВЛІНСЬКОЇ КОМПЕТЕНТНОСТІ МАЙБУТНІХ ОФІЦЕРІВ ПІДРОЗДІЛІВ ЗВ'ЯЗКУ: ВИКЛИКИ СЬОГОДЕННЯ Павленко О. А. ....	433
--	-----

## ЕВФЕМІЗМИ В МОВІ СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖ

**Черняк Оксана Павлівна**

ORCID ID: 0000-0002-3848-0690

канд. філол.наук, доцент,

доцент кафедри іноземних мов та перекладу

Волинський національний університет імені Лесі Українки, Україна

У сучасному світі соціальні мережі стали основним засобом комунікації. Люди використовують їх, щоб ділитися своїми думками, почуттями та досвідом з іншими. Зі зростанням використання соціальних мереж мова, якою користуються в них, також еволюціонувала. Евфемізми стали поширеною особливістю мови соціальних мереж. Евфемізми – вирази, які вживаються для заміни табу слова або виразу, що містить нецензурну лексику, огидну або образливу мову.

Слово «евфемізм» походить від давньогрецького *“euphēmos”*, що означає «приємне висловлювання». Евфемізми є одним з мовних засобів, які використовують для зменшення негативних емоцій та сприйняття більш об'єктивної та ввічливої інформації [1, с. 9].

У світі соціальних мереж евфемізми використовуються для збереження ввічливості та політичної коректності в комунікації між користувачами. Вони дозволяють виразити думку або погляд на певний предмет без використання образливих слів або висловів.

Евфемізми в мові соціальних мереж англійською мовою часто використовуються для створення позитивного враження, м'якшого висловлювання або зниження негативного впливу. Вони допомагають користувачам формулювати свої думки та висловлювати свої почуття у більш прийнятний спосіб, зменшуючи можливі конфлікти та сприяючи конструктивному спілкуванню [2, с.17–21].

Для аналізу та ілюстрації евфемізмів в мові соціальних мереж можна використати різноманітний ілюстративний матеріал. Джерелами такого матеріалу можуть бути:

1. Пости та коментарі в соціальних мережах: Велика кількість користувачів розміщує свої думки, статуси, коментарі та повідомлення на різних платформах соціальних мереж. Серед них можна знайти приклади вживання евфемізмів у контексті різних тем, від політики та соціальних проблем до стосунків та особистих справ.

2. Меми та гіфки: Меми та гіфки стали популярним способом виразу емоцій та ідеї в мові соціальних мереж. Часто у них використовуються евфемізми для створення гумористичного ефекту або пом'якшення гострих тем.

3. Скріншоти та діалоги: Користувачі соціальних мереж часто діляться скріншотами цікавих діалогів або повідомлень, які вони зустріли в мережі. Це можуть бути приклади використання евфемізмів у різних ситуаціях, що демонструють їхню роль у побутовому спілкуванні.

4. Дослідницькі студії: Існують також наукові дослідження, які аналізують мову соціальних мереж, включаючи вживання евфемізмів. Ці студії можуть надати інсайти та приклади використання евфемізмів у конкретних контекстах.

Приклади евфемізмів, що часто вживаються в мові соціальних мереж:

1. *"Unfollow"* (не стежити) – цей евфемізм використовується, коли користувач більше не бажає бачити публікації певної особи чи сторінки у своєму стрічці новин. Він звучить більш нейтрально і менш образливо, ніж «відписатися» або «відмовитися від стеження».

2. *"Block"* (заблокувати) – цей евфемізм використовується, коли користувач бажає припинити будь-який контакт з іншою особою, включаючи приховання своїх публікацій від неї, недоступність для повідомлень та інше. Вираз «заблокувати» звучить менш конфліктно, ніж «виключити» чи «вигнати».

3. *"Content warning"* (попередження про вміст) – цей евфемізм використовується для позначення матеріалу, який може бути образливим, тривожним або тригерним для деяких користувачів. Це дозволяє іншим користувачам попередити про можливо неприємний або чутливий вміст і дати їм можливість прийняти рішення про його перегляд або уникнення.

4. *"Like"* (подобається) – цей евфемізм використовується для вираження позитивного ставлення до публікації, замість прямого висловлення погодження або згоди. Він створює враження підтримки та зацікавленості без необхідності виражати більш конкретні коментарі або відгук.

Отже, евфемізми стали поширеною особливістю мовлення в соціальних мережах, і вони можуть бути корисним інструментом для збереження позитивного тону спілкування та уникнення можливої

образливості. Проте, важливо пам'ятати, що їх використання повинно бути обмеженим і не повинно призводити до збільшення негативних наслідків.

### **Список використаних джерел:**

1. Тхір В. Б. Еволюція евфемістичних субститутів: наслідок дії закону послідовності. Вилучено з: <http://dspace.nbuv.gov.ua/bitstream/handle/123456789/75184/53-Thir.pdf>
2. Шевченко Є. В. Евфемізми у сучасних англомовних політичних ЗМІ: структурно-семантичний і функціональний аспекти. Київ: Національний технічний університет України "Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського", 2021. Вилучено з: <https://ktpam.kpi.ua/sites/default/files/img/%20%D0%84%D0%B2%D0%B3%D0%B5%D0%BD%D1%96%D1%8F%20%D0%92%D1%96%D0%BA%D1%82%D0%BE%D1%80%D1%96%D0%B2%D0%BD%D0%B0.pdf>