

ОСОБЛИВОСТІ РОЗВИТКУ АВТОТРАНСПОРТНОГО СТРАХУВАННЯ В УМОВАХ ГЛОБАЛЬНИХ ВИКЛИКІВ

Страховий ринок розвивається разом з тенденціями, а також подіями у світі. Однією з найважливіших складових такого розвитку є цифровізація, при якій одним з найбільш необхідних заходів є удосконалення діяльності страхових організацій у галузі ОСАЦВ та застосування досконаліших інформаційних технологій для покращення процесу здійснення роботи в цьому напрямку.

На даний момент інформаційні технології в страховому бізнесі в Україні використовують у недостатньому обсязі, і дані заходи мають недостатню ефективність, оскільки до кінця не використовується їх потенціал. Автоматизація різних бізнес-процесів страхових компаній, як показує зарубіжна статистика, сприяє покращенню якості обслуговування, а також зниженню витрат. Перехід страхової галузі в цифровізацію вигідний як клієнтам, так і самим страховикам. Зі зростанням рівня цифровізації покупка ОСАЦВ і врегулювання страхових випадків за допомогою різних онлайн-платформ ставатиме все актуальнішим для громадян [1, с.131]. Цифровізація спрощує порядок отримання полісів ОСАЦВ, страхувальнику не потрібно особисто бути присутнім у відділенні страхової організації, йому достатньо відправити всі свої документи дистанційно і готовий поліс надійде на електронну пошту.

У майбутньому продажі полісів – ОСАГО передбачено виводити на новий рівень: за допомогою реалізації через маркетплейс – це онлайн – майданчик, який систематизує інформацію про товари та послуги різних зареєстрованих страхових організацій. За запитом майбутніх страхувальників відомості надаються у структурованому вигляді, для того, щоб була можливість порівняти

продукти страхових організацій, які будуть запропоновані, вибрати та придбати товар чи послугу [2, с.306].

Однією з найрадикальніших напрямів реформування системи ОСАГО в Україні може стати використання механізму автоматичної пролонгації. Застосовувані у міжнародній практиці заходи щодо вирішення зазначеної проблеми, як свідчить практика завжди дають необхідний результат. Автоматичне продовження полісів ОСАЦВ можливе у двох формах [3, с.111]:

- обов'язкова, законодавчо здійснюється автоматичне продовження полісу ОСАЦВ, якщо страхувальник не висловив свою відмову від продовження у страхової організації, що діє;

- добровільна застосовується, якщо страхувальник під час укладання договору ОСАЦВ прямо висловив бажання використати такий механізм. Але в даному випадку клієнт має право будь-якої миті відмовитися від застосування механізму автопродлонгації.

Щоб посилити контроль за ринком ОСАЦВ, можливе застосування дорожніх камер, які перевіряють наявність поліса ОСАЦВ. Варто зазначити, що перевіряти наявність полісів буде лише у порушників правил дорожнього руху. Таким чином, водієві придатимуть два штрафи: за порушення правил дорожнього руху та відсутність поліса ОСАЦВ [4, с.689]. З недавнього часу телематика почала користуватися популярністю у страховиків, за опитуванням у 2022 році 77% страховиків заявили про її впровадження. Впровадження цього механізму сприятиме скороченню випадків шахрайства з ОСАЦВ та кількості ДТП. Таким чином, у транспортний засіб вбудовується пристрій, який аналізує погодні умови, дорожні покриття та багато іншого, що у свою чергу дає можливість передбачити наступ ДТП або запобігти їй [5].

Телематика активно застосовується щодо ОСАЦВ та КАСКО в деяких зарубіжних країнах, дозволяючи зробити більш прозорими взаємини між страховиком та страхувальником. Відповідно до зарубіжної статистики на світовому ринку автостраховання близько 80% страхових організацій використовують цей спосіб.

Висновки. Резюмуючи сказане вище, відзначимо, що ринок ОСАЦВ під впливом глобалізаційних змін, економічної нестабільності, волатильності на фінансовому ринку, високої інфляції, отримав негативну динаміку зі збору страхових премій і саме цифровізація має стати провідним фактором розвитку ОСАЦВ, яка в майбутньому допоможе удосконалити ринок ОСАЦВ, а також спростити взаємини страховиків та страхувальників.

Список використаних джерел

1. Борисюк О. В. Дистрибуція страхових продуктів як важливий елемент страхового менеджменту. *Економічний часопис СНУ імені Лесі Українки*. Випуск №2 (14), 2018. С.131-137.
2. Косинська В. А. Особливості страхування цивільно-правової відповідальності власників наземних транспортних засобів. *Митна справа*. 2012. № 6(84). С. 305-311.
3. Моташко Т. П. Каталізатори та інгібітори розвитку автотранспортного страхування в Україні. *Економіка та держава*. № 3. 2020. С. 110-114.
4. Урбанович В. А., Громова А. Є. Обов'язкове страхування цивільно-правової відповідальності автотранспортних засобів в умовах інтенсивної автомобілізації в Україні. *Економіка та суспільство*. № 16 (2018). С.689- 693.
5. Insurance market of Ukraine. URL: <http://pev.kpu.zp.ua>.