

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Волинський національний університет імені Лесі Українки
Факультет історії, політології та національної безпеки
Кафедра історії України та археології

СИЛАБУС
нормативної навчальної дисципліни
«Популяризація історії та археології в медіа»
(назва дисципліни)
підготовки магістра
(назва освітнього рівня)
спеціальності 032 «Історія та археологія»
(шифр і назва спеціальності)
освітньо-професійної програми
«Публічна історія»

Луцьк–2023

Силабус навчальної дисципліни «Популяризація історії та археології в медіа» підготовки магістра, галузі знань 03 «Гуманітарні науки», спеціальності 032 «Історія та археологія», за освітньою програмою «Публічна історія»

Розробник: кандидат історичних наук, доцент кафедри історії України та археології Денисюк Василь Іванович

Погоджено

Гарант освітньо-професійної програми: _____ М. Б. Філіпович

Силабус навчальної дисципліни затверджено на засіданні кафедри історії України та археології

протокол № 1 від 29 серпня 2023 р.

Завідувач кафедри: _____ проф. Баран В. К.

I. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, освітня програма, освітній ступінь	Характеристика навчальної дисципліни
Денна форма навчання	Галузь знань – 03 «Гуманітарні науки» Спеціальність – 032 «Історія та археологія» Освітній ступінь – магістр	Нормативна
Кількість годин/кредитів 4 / 120		Рік навчання <i>перший</i>
		Семестр <i>другий</i>
ІНДЗ: <u>немає</u>		Лекції 24 год.
		Практичні (семінарські) 18 год.
		Самостійна робота 70 год.
		Консультації 8 год.
	Форма контролю: залік	

II Інформація про викладача

ППП – Денисюк Василь Іванович.

Посада – доцент кафедри історії України та археології.

Контактна інформація: номер мобільного телефону – 0663893490, електронна адреса – denysyuk.vasyl@eenu.edu.ua.

Посилання на розклад <http://194.44.187.20/cgi-bin/timetable.cgi>

III. Опис дисципліни

1. Анотація курсу. Навчальна дисципліна спрямована на вивчення системи знань про популяризацію історії та археології в медіа, а також на отримання початкових навичок роботи з ними. Одна частина тем присвячена популяризації історії та археології в традиційних медіа, інша – в «нових».
2. Пререквізити. Для вивчення дисципліни «Популяризація історії та археології в медіа» знадобляться знання, уміння і навички, засвоєні під час вивчення дисциплін «Історико-біографічні студії», «Міфологічні нарації в історії України».
3. Постреквізити. Знання, уміння і навички, засвоєні під час вивчення дисципліни «Популяризація історії та археології в медіа» можуть

знадобитися під час вивчення дисциплін «Візуальна історія та історія в художній літературі», «Історія та археологія у документальному та художньому кіно», «Цифровізація історії та археології».

4. Мета і завдання навчальної дисципліни. Мета курсу – сформувати у здобувачів освіти компетентності у сфері популяризації історії та археології в медіа. Завдання: озброїти здобувачів вищої освіти знаннями основних закономірностей розвитку та роботи медіа, допомогти оволодіти основними практичними вміннями по роботі з історичним матеріалом у медіа.

4. Результати навчання (Компетентності).

Інтегральна компетентність. ІК-1. Здатність розв'язувати складні задачі дослідницького та/або інноваційного характеру в сфері історії та археології.

Загальні компетентності:

- ЗК02. Здатність працювати автономно.
- ЗК03. Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово.
- ЗК04. Здатність спілкуватися іноземною мовою.

Фахові компетентності:

- ФК09. Здатність використовувати сучасні цифрові інструменти і технології для проведення досліджень та професійної діяльності у сфері історії та археології.

Програмні результати навчання (ПРН):

- ПРН2. Здійснювати рецензування, коментування, анотації наукових, науково-популярних, освітніх та публіцистичних текстів, які стосуються питань історії та археології. Застосовувати у професійній діяльності у сфері історії та археології сучасні цифрові інструменти і технології для пошуку, збереження і оброблення інформації, у тому числі для виконання наукових досліджень і реалізації освітніх та інноваційних проєктів.

- ПРН7. Створювати відкрите освітньо-наукове середовище, сприятливе для здобувачів освіти та спрямоване на забезпечення результатів навчання. Розширювати актуалізовану джерельну базу за рахунок введення до наукового обігу архівних джерел, опрацювання фондів музеїв, участі у наукових й археологічних експедиціях тощо.

5. Структура навчальної дисципліни.

Денна форма навчання

Назви змістових модулів і тем	Усього	Лек.	Практ.	Сам. роб.	Конс.	Форма контролю / Бали
Змістовий модуль 1.						
Популяризація історії та археології в традиційних медіа.						
Тема 1. Державна діяльність з популяризації історії.	15	3	2	9	1	ДБ, Т / 5
Тема 2. Друковані форми медіа (газети, журнали, книги).	15	4	2	8	1	ДС, РМГ / 5
Тема 3. Документалістика.	14	2	2	9	1	ДС, Т / 5
Тема 4. Телебачення та радіо.	17	4	2	10	1	ДС, Т / 5
Модульна контрольна робота № 1.						МКР/25
Разом за модулем	46	10	6	27	3	45
Змістовий модуль 2.						
Популяризація історії та археології в «нових» медіа.						
Тема 5. Соціальні мережі.	21	4	4	12	1	ДБ, Т / 10
Тема 6. Комп'ютерні ігри.	11	2	2	6	1	ДБ / 5
Тема 7. Спеціалізовані сайти.	15	3	2	9	1	ДС / 5
Тема 8. Діяльність Українського інституту національної пам'яті в медіа.	12	2	2	7	1	ДБ, Т / 5
Модульна контрольна робота № 2.						МКР/25
Разом за модулем	74	14	12	43	5	50
Всього годин/Балів	120	24	18	70	8	100

Форма контролю*: ДС–дискусія, ДБ–дебати, Т–тести, ТР–тренінг, РЗ/К–розв'язування задач/кейсів, ІНДЗ/ІРС–індивідуальне завдання/індивідуальна робота здобувача вищої освіти, РМГ–робота в малих групах, МКР/КР–модульна контрольна робота/ контрольна робота, Р–реферат, а також аналітична записка, аналітичне есе, аналіз твору тощо.

6. Завдання для самостійного опрацювання (70 год.)

Тема 1. Державна діяльність з популяризації історії. (15 год.)

Опрацювання теоретичних основ лекційного матеріалу.

Опрацювання теми за навчальною літературою.

Тема 2. Друковані форми медіа (газети, журнали, книги). (15 год.)

Опрацювання теоретичних основ лекційного матеріалу.

Опрацювання теми за навчальною літературою.

Тема 3. Документалістика. (14 год.)

Опрацювання теоретичних основ лекційного матеріалу.

Опрацювання теми за навчальною літературою.

Тема 4. Телебачення та радіо. (17 год.)

Опрацювання теоретичних основ лекційного матеріалу.

Опрацювання теми за навчальною літературою.

Тема 5. Соціальні мережі. (21 год.)

Опрацювання теоретичних основ лекційного матеріалу.

Опрацювання теми за навчальною літературою.

Тема 6. Комп'ютерні ігри. (11 год.)

Опрацювання теоретичних основ лекційного матеріалу.

Опрацювання теми за навчальною літературою.

Тема 7. Спеціалізовані сайти. (15 год.)

Опрацювання теоретичних основ лекційного матеріалу.

Опрацювання теми за навчальною літературою.

Тема 8. Діяльність Українського інституту національної пам'яті в медіа.

(12 год.)

Опрацювання теоретичних основ лекційного матеріалу.

Опрацювання теми за навчальною літературою.

IV. Політика оцінювання

Оцінювання відбувається згідно [Положення про поточне та підсумкове оцінювання знань здобувачів вищої освіти Волинського національного університету імені Лесі Українки від 29.06.2022 р.](#)

Під час вивчення курсу передбачена можливість визнання отриманої студентом неформальної освіти як оцінку з окремих тем згідно [Положення про визнання результатів навчання, отриманих у формальній, неформальній та/або інформальній освіті у Волинському національному університеті імені Лесі Українки від 29.06.2022 р.](#)

Політика щодо дедлайнів:

У випадку, якщо здобувач освіти не відвідував окремі аудиторні заняття – на консультаціях (графік яких є попередньо узгодженим з викладачем) він має право відпрацювати пропущені заняття та добрати відповідну кількість балів, які були визначені на дану тему заняття.

Політика щодо академічної доброчесності:

Процес вивчення освітнього компонента здійснюється за умов дотримання здобувачами освіти та викладачем [Кодексу академічної доброчесності Волинського національного університету імені Лесі Українки від 30.10.2020 р.](#)

Списування під час контрольних робіт та заліку заборонені (в т. ч. із використанням мобільних пристроїв). Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час он-лайн тестування.

Політика оцінювання:

Запропонований курс оцінюється за накопичувальною системою. Максимальний бал який може отримати студент складає 100 балів, з яких 50 балів – за роботу на практичних заняттях (по 5 балів на кожному занятті та 5 балів за активність), 50 балів – модульне контрольне оцінювання (2 контрольні роботи по 25 балів).

Сума отриманих балів може бути зарахована як атестаційний бал за згодою здобувача. В разі незгоди його бали анулюються. У такому випадку атестація здійснюється в усній формі у вигляді заліку.

ПІДСУМКОВИЙ КОНТРОЛЬ

Шкала оцінювання знань студентів з дисципліни, де формою контролю є залік

Оцінка в балах	Лінгвістична оцінка
90–100	Зараховано
82–89	
75–81	
67–74	
60–66	
1–59	Незараховано (необхідне перескладання)

Оцінювання знань здобувачів освіти здійснюється під час поточного контролю за результатами виконання тих видів робіт, які передбачені силабусом. У випадку, коли здобувач отримав менше 60 балів відбувається ліквідації викладачеві. Вона здійснюється через усне опитування:

1. Державна політика в галузі історії.
2. Державна діяльність в галузі популяризації історії та археології.
3. Популяризація історії та археології в медіа в контексті смислової боротьби.
4. Популяризація історії та археології в газетах та журналах.
5. Науково-популярні книги в популяризації історії та археології.
6. Наукові видання в популяризації історії та археології.
7. Документалістика в популяризації історії та археології.
8. Експертна участь істориків та археологів у документалістиці.
9. Телебачення в популяризації історії та археології.
10. Радіо в популяризації історії та археології.
11. Вікові особливості питання популяризації історії та археології в медіа.
12. Україномовні історичні Youtube-проекти.

13. Російськомовні історичні Youtube-проекти.
14. Англкомовні історичні Youtube-проекти.
15. Facebook у популяризації історії та археології.
16. Twitter у популяризації історії та археології.
17. Instagram в популяризації історії та археології.
18. Tik-tok в популяризації історії та археології.
19. Цифрові медіа з історії та археології.
20. Діяльність Українського інституту національної пам'яті в медіа.

VII. Рекомендована література та інтернет-ресурси

Наукова література:

1. Дяк С., Склокіна І. Дослідження, документування та популяризація історії міст в Україні: досвід Центру міської історії у Львові. *Місто: історія, культура, суспільство*. 2016. № 1. С. 49–74. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/miks_2016_1_8.
2. Мина Ж., Кокор Л. Популяризація пам'яток історії та культури органами місцевого самоврядування із застосуванням сучасних інформаційно-реklamних. *Historical and cultural studies*. 2016. Vol. 3, Num. 1. С. 79–86. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/hcs_2016_3_1_16.
3. Почепцов Г. Сміслові та інформаційні війни. *Інформаційне суспільство*. 2013. Вип. 18. С. 21–27. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/is_2013_18_6 (дата звернення: 8.09.2023).
4. Рудакова Т., Онкович А. YouTube-канали в Україні. *Молодий вчений*. 2022. № 1 (101). С. 43–46. URL: <https://doi.org/10.32839/2304-5809/2022-1-101-9/> (дата звернення: 2.07.2023).
5. Семенова О. Російська пропаганда у соціальних медіа: загрози та шляхи протидії. *Актуальне українознавство*. 2021 р. № 4(81). С. 47–71. URL: <http://journal.ndiu.org.ua/article/view/246384> (дата звернення: 13.09.2023).
6. Bardakci S. Exploring high school students' educational use of YouTube. *The International Review of Research in Open and Distributed Learning*. 2019. № 20 (2). Р. 261–273. URL: https://www.academia.edu/56617981/Exploring_High_School_Students_Educational_Use_of_YouTube (дата звернення: 14.09.2023).

7. Cebalo A. S. Amateur Historians in the Age of the Internet A Look at YouTube. March 2020. 21 p. URL: https://www.academia.edu/42355007/Amateur_Historians_in_the_Age_of_the_Internet_A_Look_at_YouTube (дата звернення: 16.06.2023).
8. Foster M. Online and Plugged In Public History and Historians in the Digital Age. *Public History Review*. 2014. Vol 21. P. 1–19. URL: <https://epress.lib.uts.edu.au/journals/index.php/phrj/article/view/4295> (дата звернення: 1.09.2023).
9. Gitner S. Multimedia Storytelling for Digital Communicators in a Multiplatform World. New York and London: Routledge, 2015. 406 p.
10. Thon J.-N., Wilde L. Wilde Introduction: Characters across media. *Frontiers of Narrative Studies*. 2019. № 5 (2). P. 169–175. URL: <https://doi.org/10.1515/fns-2019-0011> (дата звернення: 10.06.2023).

Інтернет-ресурси:

11. Громадський просвітницький проект «ЛІКБЕЗ. Історичний фронт». URL: <http://likbez.org.ua>.
12. Міжнародний інтелектуальний часопис «Україна модерна». URL: <https://uamoderna.com>.
13. Мультимедійна онлайн-платформа про минуле та сучасне України «Локальна історія». URL: <https://localhistory.org.ua>.
14. Сайт Спілки археологів України. URL: <http://vgosau.kiev.ua>.
15. Український інститут національної пам'яті. URL: <https://uinp.gov.ua>.
16. Щотижневий історичний тележурнал «Історична правда». URL: <https://www.istpravda.com.ua>.