

Інша цікава річ - як змінюється навчання та розвиток людей через появу ШІ. Тепер треба не тільки традиційні навички, а й знання в галузі цієї технології. Потрібно вчитися новому, адаптуватися до змін. Ринок праці вже кричить про необхідність в експертах з штучного інтелекту, і навчальні заклади шукають шляхи, як адаптувати свої програми, що схоже на новий етап в еволюції.

Як висновок, можу зазначити, що штучний інтелект в цифровій економіці стає важливим аспектом за для розвитку та поліпшення економіки на будь якому підприємстві та організації в цілому при умові вмілого та раціонального використання.

Тоцька О. Л.

д. е. н., професор, професор кафедри менеджменту
Волинський національний університет імені Лесі Українки, м. Луцьк, Україна

МОЖЛИВОСТІ ВИКОРИСТАННЯ ПРОГРАМИ MICROSOFT FORMS БАКАЛАВРАМИ ЕКОНОМІЧНОГО ПРОФІЛЮ У МЕЖАХ ВИВЧЕННЯ ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА «ІНФОРМАЦІЙНО-КОМУНІКАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В ГАЛУЗІ ЗНАНЬ»

У Волинському національному університеті імені Лесі Українки для здобувачів освіти першого курсу бакалаврату спеціальностей 051 Економіка, 071 Облік і оподаткування, 072 Фінанси, банківська справа, страхування та фондовий ринок, 073 Менеджмент, 075 Маркетинг, 076 Підприємництво та торгівля в 2023/2024 н. р. передбачено вивчення освітнього компонента (далі – ОК) «Інформаційно-комунікаційні технології в галузі знань» [1]. Одна лабораторна робота з цього ОК полягає в розробці за допомогою програми Microsoft Forms анкети для вивчення смаків і уподобань потенційних споживачів продукції віртуального підприємства (обсягом 10 запитань по чотири відповіді на кожне). Алгоритм її створення такий:

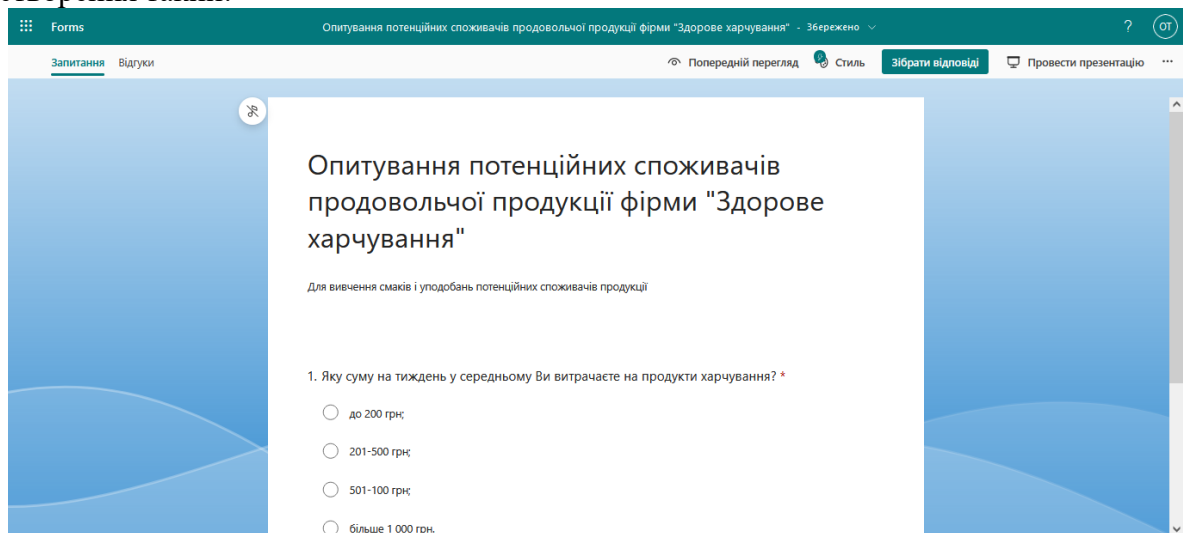


Рис. Вікно програми Microsoft Forms

1. Створення нового опитування:

увійти в систему Microsoft 365 → обрати програму Microsoft Forms → «Новий тест» → у рядку «Тест без назви» ввести назву опитування → у рядку «Опис форми» ввести опис опитування (див. рис.).

2. Створення запитань:

«Додати» → «Вибір» → ввести текст запитання 1 → ввести два варіанти відповідей → «Додати варіант» → ввести текст третього варіанту відповіді → «Додати варіант» →

внести текст четвертого варіанту відповіді (див. рис.) → поставити перемикач на «Обов'язкове запитання» → повторити для інших дев'яти запитань.

3. *Вибір стилю та фонові музики:*

«Стиль» → «Переглянути всі» → обрати один із запропонованих стилів → поставити перемикач на «Фонова музика» → обрати один із запропонованих варіантів.

4. *Встановлення параметрів опитування:*

«...» → «Параметри» → вказати, хто може заповнювати цю форму → вказати параметри для відповідей (дату початку, дату завершення тощо).

5. *Поширити посилання на опитування:*

«Зібрати відповіді» → «Копіювати посилання» → переслати його респондентам.

Таким чином, майбутні бакалаври навчатися працювати з новою програмою в цікавій формі та з прив'язкою до професійної сфери, а також комунікувати між собою з її допомогою.

1. Каталог освітніх програм та вибіркового освітніх компонентів. *Волинський національний університет імені Лесі Українки*: вебсайт. URL: <https://vnu.edu.ua/uk/all-educations>

Шаблій А.В.

аспірант, спеціальність 051 «Економіка»

Державний університет економіки і технологій, м. Кривий Ріг, Україна

ЦИФРОВИЙ РОЗВИТОК РИНКУ ЗАКУПІВЕЛЬ: СВІТОВИЙ ДОСВІД ТА НАЦІОНАЛЬНИЙ КОНТЕКСТ

Ринок закупівель є важливою складовою національної економіки та драйвером бізнес-відносин, об'єднуючи в економічній площині великі корпорації, постачальників товарів та послуг, дистриб'юторів, логістичні компанії, а також урядові та неприбуткові організації.

Через російсько-українську війну ринок публічних та корпоративних закупівель України стикнувся з низкою серйозних викликів. Найбільш відчутного впливу зазнали системи постачання великих індустріальних корпорацій через принципово нові політико-економічні ризики, обмеження у зовнішній торгівлі, зміни в цінах, валютну нестабільність, зміни в структурі попиту, порушення ланцюгів постачання та фізичне знищення частини виробничих потужностей [1]. З іншого боку, вже зараз необхідно закладати імперативи повоєнного відновлення України, яке передбачає зростання обсягів виробництва, що закономірно спричинить значне масштабування у закупівлях. Однак, важливе питання у тому, наскільки поточна система до цього готова і за якими принципами її слід модернізувати вже зараз.

Історично важливими чинниками розвитку ринку закупівель в Україні стали міждержавні угоди (табл. 1).

Зазначені угоди відкривають оптимальний шлях для здійснення експорту товарів з України. Для цього важливо виявити відповідний тендер у конкретній країні, коректно скласти та подати необхідні документи, взяти участь у тендері та завершити його перемогою. Визначення жорсткого переліку товарів, послуг та порогів вартості закупівель є важливою характеристикою угоди, і ці вимоги застосовуються в кожній країні-учасниці.

На теперішній час, департамент сфери публічних закупівель та конкурентної політики тісно взаємодіє з численними міжнародними партнерами та організаціями, такими як Організація економічного співробітництва та розвитку (OECD), Європейський Банк Реконструкції та Розвитку (EBRD), Світовий Банк (WB), Програма розвитку комерційного права Міністерства торгівлі США (CLDP), Програма ЄС-OECD SIGMA, Проєкт "Прозорість та підзвітність у державному управлінні та послугах" (TAPAS Project),