

Волинський національний університет імені Лесі Українки
Факультет економіки та управління
Кафедра економіки, підприємництва та маркетингу

Світлана Бортнік

СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНЕ ПРОЕКТУВАННЯ

Методичні вказівки до самостійної роботи

Луцьк 2023

УДК 352:331.103.244
ББК У9(4 Укр.)29я73
Б-70

Рекомендовано до друку науково-методичною радою Волинського національного університету імені Лесі Українки (протокол від 2023).

Черчик Л. М. – д.е.н., професор, завідувач кафедри менеджменту адміністрування Волинського національного університету імені Лесі Українки

Бортнік С. М.

Б-70 Соціально-економічне проектування: методичні вказівки до самостійної роботи для здобувачів освіти денної та заочної форм навчання освітньо-кваліфікаційного рівня «магістр», спеціальності 051 «Економіка», освітньо-професійної програми «Економіка довкілля і природних ресурсів», галузі знань – 05 Соціальні та поведінкові науки. Луцьк: 2023. 74 с.

Анотація: Методичні вказівки призначені для самостійної роботи студентів економічних спеціальностей з метою підготовки до іспиту, формування та перевірки системи знань з соціально-економічного проектування.

Методичні вказівки містять тестові завдання до кожної теми курсу, перелік питань для перевірки знань з кожної теми, комплекс питань та завдань, опрацювання яких не передбачено на аудиторних заняттях, а також комплекс практичних письмових завдань аналітичного, дослідницького та прикладного змісту, призначених для розвитку творчої активності студентів, стимулювання їх науково-дослідної та самостійної роботи над темами курсу.

Основна увага приділяється практичній підготовці до занять, здачі іспиту та перевірці ступеня опанування форм, методів і процесу здійснення соціально-економічного проектування.

Рекомендовано студентам денної та заочної форм навчання освітньо-кваліфікаційного рівня «магістр», спеціальності 051 «Економіка», освітньо-професійної програми «Економіка довкілля і природних ресурсів», галузі знань 05 Соціальні та поведінкові науки.

УДК 352:331.103.244

ББК У9(4 Укр.)29я73

© Бортнік С.М., 2023

© Волинський національний
університет імені Лесі Українки, 2023

ЗМІСТ

ВСТУП	4
I. ЗАВДАННЯ ДЛЯ САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ	8
Тема 1. Теоретичні основи соціально-економічного проектування. Сучасні підходи до соціального проектування	8
Тема 2. Наукове забезпечення розробки соціально-економічних проектів. Понятійний апарат СЕПР	11
Тема 3. Концептуальна модель соціально-економічного проекту	14
Тема 4. Технологія розробки соціально-економічного проекту	15
Тема 5. Менеджмент соціально-економічного проектування, орієнтований на результат	17
Тема 6. Характеристика SMART-моделі проекту. Оформлення соціально-економічного проекту	18
Тема 7. Характеристика процесу управління проектом	19
Тема 8. Прогнозування як фактор оцінки життєздатності соціально-економічного проекту	23
Тема 9. Моніторинг соціально-економічних проектів	24
Тема 10. Оцінювання соціально-економічних проектів	26
Тема 11. Міжнародні та національні програми і проекти у соціально-економічній сфері	29
Тема 12. Глобальні тенденції реорганізації методів управління соціально-економічними проектами	32
II. ТЕСТОВІ ЗАВДАННЯ ЗА ТЕМАМИ КУРСУ	37
III. ІНДИВІДУАЛЬНЕ ЗАВДАННЯ	63
IV. ПИТАННЯ ДЛЯ ПІДГОТОВКИ ДО ЕКЗАМЕНА	64
СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ТА РЕКОМЕНДОВАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ	68
ІНТЕРНЕТ-РЕСУРСИ	74

ВСТУП

Самостійна робота студента є важливою складовою частиною навчання, що набуває останнім часом особливого значення у зв'язку з динамічністю економічних процесів, впровадженням дистанційної форми навчання та міжнародних стандартів у діяльність навчальних закладів.

Самостійна робота студента є частиною його начального процесу і ставить за мету поглибити знання, отримані під час аудиторних занять, самостійно вивчити питання відповідно до змісту дисципліни, якщо вони не були висвітлені на аудиторних заняттях.

Самостійна робота здобувачів освіти в рамках навчальної дисципліни «Соціально-економічне проектування» передбачає формування самостійності у здобутті знань, способах оволодіння складними вміннями і навичками бачити зміст та мету роботи, організувати власну самоосвіту, вміння по-новому підходити до вирішення питань, оптимізувати пізнавальну і розумову активність і самостійність, здатність до творчості.

Чітке планування є необхідною умовою для успішної самостійної роботи. Наукою і практикою встановлено, що лише самостійна робота дозволить здобувачу засвоїти систему знань, глибоко вникнути в суть науки, оволодіти необхідними навичками, розвинути свої здібності і таланти. Без добре організованої та планомірно здійснюваної самостійної роботи немає і не може бути справжньої вищої освіти та наукового пізнання.

Самостійна робота, будучи найважливішим засобом освіти, має будуватися на основі наукової організації розумової праці, яка вимагає дотримання наступних положень:

визначити свої можливості, знати свої позитивні сторони і недоліки, особливості своєї пам'яті, уваги, мислення, волі;

знайти найбільш придатні для себе методи самостійної роботи і піклуватися про їх удосконалення;

починаючи роботу, встановити її мету (навіщо я працюю, що маю досягти в своїй роботі);

скласти план роботи і працювати, дотримуючись цього плану (що і в який термін я маю виконати);

здійснювати самоконтроль, самоперевірку в процесі роботи;

вміти створити сприятливу обстановку для своєї роботи і постійно покращувати її;

працювати щодня, систематично, а не час від часу.

В умовах організації освітнього процесу у вищому навчальному закладі, збільшенні обсягу навчального матеріалу, який рекомендований здобувачам на самостійне опанування, неможливо обійтись без самостійної роботи студентів як в аудиторний, так й позааудиторний час. Індивідуальний пошук знань важливий, адже сприяє розвитку допитливості, зацікавленості, орієнтує на дослідницьку роботу теоретичного або дослідно-експериментального рівнів.

Активну участь в організації самостійної роботи здобувачів бере викладач, який, враховуючи освітні можливості студентів, чітко визначає обсяг та складність самостійної роботи; рекомендує різноманітні форми самостійної роботи; допомагає оволодівати методами самостійної роботи; періодично здійснює контроль за перебігом самостійної роботи здобувачів.

Мета і завдання освітнього компонента. Мета освітнього компонента – засвоєння здобувачами освіти теоретичних засад та набуття практичних навичок соціально-економічного проектування, які є необхідними для вільного володіння теорією та практикою створення соціально-економічних проєктів, а також використання проєктного підходу до розв'язання соціальних та економічних проблем.

Об'єктом вивчення освітнього компонента є системи, процеси організації соціально-економічних зв'язків, взаємодій, включених у проєктну діяльність, що піддаються впливам суб'єктів проектування та виступають підставою для впливу. Предметом є теоретичні та практичні аспекти соціально-економічного проектування як технології соціального управління.

У результаті вивчення цього освітнього компонента у здобувачів освіти мають бути сформовані компетентності, тобто здатності фахівця на належному рівні виконувати професійні завдання, а саме:

- здатність до організації та розвитку форм соціального підприємництва;
- здатність оцінювати якість соціально-економічних проєктів і програм;
- здатність використовувати інструментарій соціально-економічного проектування та прогнозування для вирішення теоретичних і прикладних соціально-економічних проблем;
- здатність до проведення соціально-економічної експертизи проєктів та оцінювання їх результатів.

У результаті опанування освітнього компонента у здобувачів освіти мають

знати:

- основні поняття соціально-економічного проектування;
- сутність і функції соціального проектування;
- особливості соціального проектування у різних сферах суспільного життя;
- механізм соціально-економічного проектування;
- особливості науково-технічного забезпечення соціально-проєктної діяльності;
- основні сучасні методи й підходи до здійснення соціально-економічного проектування.

уміти:

- використовувати технології діагностики соціально-економічних процесів і явищ за результатами прогнозування та організувати проєктну діяльність;

- діагностувати проблемну ситуацію, аналізувати процес соціально-економічного проектування;
- розробляти й реалізовувати на практиці соціально-економічні проекти;
- планувати, здійснювати контроль і моніторинг виконання соціально-економічних проектів;
- аналізувати й оцінювати інформаційне, нормативно-правове та інвестиційне забезпечення соціально-економічних проектів, обґрунтовувати очікувані результати;
- використовувати сучасні моделі та оцінювати ефективність соціальної експертизи.

Результати навчання (компетентності).

Цілі навчання.

Цілями вивчення освітнього компонента «Соціально-економічне проектування» є забезпечення набуття таких загальних та фахових компетентностей випускниками згідно ОПП за спеціальністю 051 Економіка довкілля і природних ресурсів:

Інтегральна компетентність

Здатність визначати та розв'язувати складні економічні задачі та проблеми, приймати відповідні аналітичні та управлінські рішення у сфері економіки або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій за невизначених умов та вимог.

Загальні компетентності

ЗК1. Здатність генерувати нові ідеї (креативність).

ЗК2. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.

ЗК4. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності).

ЗК5. Здатність працювати в команді.

ЗК6. Здатність розробляти та управляти проектами.

ЗК7. Здатність діяти на основі етичних міркувань (мотивів).

Спеціальні (фахові) компетентності

СК1. Здатність застосовувати науковий, аналітичний, методичний інструментарій для обґрунтування стратегії розвитку економічних суб'єктів та пов'язаних з цим управлінських рішень.

СК2. Здатність до професійної комунікації в сфері економіки іноземною мовою.

СК3. Здатність збирати, аналізувати та обробляти статистичні дані, науково-аналітичні матеріали, які необхідні для розв'язання комплексних економічних проблем, робити на їх основі обґрунтовані висновки.

СК5. Здатність визначати ключові тренди соціально-економічного та людського розвитку.

СК6.Здатність формулювати професійні задачі в сфері економіки та розв'язувати їх, обираючи належні напрями і відповідні методи для їх розв'язання, беручи до уваги наявні ресурси.

СК7.Здатність обґрунтовувати управлінські рішення щодо ефективного розвитку суб'єктів господарювання.

СК8.Здатність оцінювати можливі ризики, соціально-економічні наслідки управлінських рішень.

СК9.Здатність застосовувати науковий підхід до формування та виконання ефективних проектів у соціально-економічній сфері.

СК10.Здатність до розробки сценаріїв і стратегій розвитку соціально-економічних систем.

Програмні результати навчання

ПРН 4. Розробляти соціально-економічні проекти та систему комплексних дій щодо їх реалізації з урахуванням їх цілей, очікуваних соціально-економічних наслідків, ризиків, законодавчих, ресурсних та інших обмежень.

ПРН 8. Збирати, обробляти та аналізувати статистичні дані, науково-аналітичні матеріали, необхідні для вирішення комплексних економічних завдань.

ПРН 12. Обґрунтовувати управлінські рішення щодо ефективного розвитку суб'єктів господарювання, враховуючи цілі, ресурси, обмеження та ризики.

ПРН 13. Оцінювати можливі ризики, соціально-економічні наслідки управлінських рішень.

ПРН 14. Розробляти сценарії і стратегії розвитку соціально-економічних систем.

Програма навчальної дисципліни складається з таких змістових модулів:

1. Змістовий модуль 1. Теоретико-методичні засади соціально-економічного проектування (теми 1-6)
2. Змістовий модуль 2. Процесуальні аспекти реалізації соціально-економічного проекту (теми 7-12)

I. ЗАВДАННЯ ДЛЯ САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ

МОДУЛЬ 1. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДИЧНІ ЗАСАДИ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОГО ПРОЕКТУВАННЯ

Тема 1. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОГО ПРОЕКТУВАННЯ. СУЧАСНІ ПІДХОДИ ДО СОЦІАЛЬНОГО ПРОЕКТУВАННЯ

I. Питання для самостійної підготовки:

1. Назвіть основні принципи запровадження проектно-орієнтованого підходу до управління організаціями.
2. У чому полягають мета і основні завдання навчальної дисципліни? Чому вона є актуальною для вивчення на цей момент часу?
3. Наведіть перелік основних понять і термінів навчальної дисципліни та надайте їхнє визначення.
4. Поясніть сутність проектно-орієнтованого управління організацією.
5. Опишіть концепції, що складають основу проектно-орієнтованого підходу.
6. Які можливості надає організаціям застосування проектно-орієнтованого підходу?
7. Дайте визначення понять проект, проектно-орієнтоване управління, програма, проектно-орієнтована система управління.
8. Що таке проект? Які характерні ознаки проектів, що відрізняють їх від

інших заходів, програм?

9. Наведіть приклади різних видів проєктів.

10. Що таке управління проєктами? Чому воно виокремилось в самостійну галузь науки?

11. Чим викликана об'єктивна необхідність переходу до управління проєктами?

12. Які етапи розвитку пройшла методологія управління проєктами?

13. Які функції управління проєктами?

14. Що може виступати об'єктом проєкту?

15. За якими ознаками можна класифікувати проєкти? Які види проєктів Ви знаєте?

16. Назвіть проєкти, які Ви найчастіше здійснюєте в своєму житті. До яких видів належать ці проєкти за різними ознаками класифікації?

II. Навчальні завдання:

Завдання 1

Доведіть, що зазначені нижче види діяльності є проєктами:

- реконструкція торговельного центру;
- виведення на ринок нового продукту;
- впровадження нової організаційної структури на підприємстві;
- впровадження соціологічного дослідження;
- впровадження автоматичної системи опрацювання інформації на підприємстві.

На досягнення яких цілей можуть бути зорієнтовані зазначені проєкти?

Завдання 2

Для чотирьох варіантів проєктних рішень щодо розміщення в регіоні певного виробництва задано такі характеристики: загальні витрати на реалізацію проєкту (V), обсяги очікуваного доходу від впровадження проєкту (Q). Критерієм оцінювання кожного варіанта будемо вважати показник

економічної ефективності загальних витрат ($K=Q/V$), за значенням якого необхідно встановити пріоритетність проектних рішень.

Початкові дані задано у вигляді таблиці «витрати-ефективність»

Таблиця 1

Витрати-ефективність

Проектне рішення	Загальні витрати, V, тис.грн	Дохід, Q, тис.грн	Показник ефективності загальних витрат, K	Ранг проектного рішення
П1	1250,0	1975,0		
П2	2630,0	4339,5		
П3	1850,0	3219,0		
П4	2010,0	3376,8		

Завдання 3

Встановити пріоритетний варіант проектного рішення, якщо у якості критерію ефективності розглядаються зважені сумарні витрати на транспортування сировини і матеріалів (V1), енергопостачання (V2) та перевезення персоналу (V3).

Початкові дані зведено у вигляді таблиці «витрати-критерії»

Таблиця 2

Витрати-критерії

Проектне рішення	Критерій ефективності, тис.грн			Зважені сумарні витрати, тис.грн	Ранг проектного рішення
	V1	V2	V3		
П1	375,0	125,0	125,0		
П2	852,0	226,0	180,0		
П3	703,0	200,0	150,0		
П4	810,0	215,0	170,0		
Коефіцієнт вагомості критерію ефективності, A	0,5	0,3	0,2		

Завдання 4

Розглядається проект будівництва хлібопекарського цеху. Впорядкувати види робіт за стадіями життєвого циклу проекту:

- здійснення контролю за виконанням проекту; – обговорення умов кредитування;
- збір інформації щодо фахових послуг підрядників;
- звіт про завершення проекту;
- укладання контрактів;
- оцінка екологічності проекту;
- уточнення часових меж проекту;
- введення проекту в експлуатацію;
- випічка та продаж хлібобулочних продуктів;
- календарне планування будівельних робіт;
- оцінка доцільності та ефективності проекту;
- розробка проектно-кошторисної документації;
- визначити цілі проекту;
- підбір і навчання персоналу;
- визначення мети та масштабів проекту.

Тема 2. НАУКОВЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ РОЗРОБКИ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИХ ПРОЕКТІВ. ПОНЯТІЙНИЙ АПАРАТ СЕПР.

1. Питання для самостійної підготовки:

1. Назвіть складові частини системи управління проектно-орієнтованою організацією і надайте їм стисло характеристику.
2. Охарактеризуйте теорії змін у соціальних проектах.
3. Охарактеризуйте рівні трансформації класичної організації в проектно-орієнтовану.
4. Опишіть характерні риси проектно-орієнтованої організації.
5. Наведіть розгорнуту характеристику п'ятого рівня трансформації



класичної організації в проектно-орієнтовану.

6. Опишіть етапи впровадження проектно-орієнтованого підходу до управління організаціями.
7. З чого починається проєкт? Що може спричинити виникнення ідеї проєкту?
8. З яких причин ідею проєкту може бути відхилено?
9. Що має бути визначено в процесі формування задуму проєкту?
10. Охарактеризуйте методику, що використовують при попередньому аналізі проєкту. Які характеристики проєкту можуть розглядатися як фактори його ефективності?
11. У чому полягає зміст техніко-економічного, фінансового та загальноекономічного аналізу?
12. Які завдання екологічної та соціальної експертизи проєкту?
13. Що таке ефективність проєкту? Які її види виділяють?
14. Які основні принципи має у своїй основі оцінка ефективності проєктів?
15. За якими напрямками здійснюється аналіз проєкту?
16. Які методи використовуються при його проведенні?

II. Навчальні завдання:

Завдання 5.

Центральна частина міста Луцьк має велике завантаження маршрутним та міським автомобільним транспортом, протягом дня виникає багато заторів і аварійних ситуацій на дорогах.

Характеристика ситуації:

Центральна частина міста дуже перевантажена автотранспортом.

Проїжджа частина вулиці Волі вже проходила модернізацію й розширювати її далі немає можливості.

В той же час у центрі міста розташована велика кількість престижних

магазинів, офісів, банків, державних установ та інше. Їх працівники та відвідувачі паркують свої авто в усіх можливих місцях, інколи порушуючи правила дорожнього руху та заважаючи проїжджати іншим. Крім того, у центрі міста пересікаються найпотужніші транспортні потоки міста.

Запропонуйте проекти, які можуть розв'язати проблему. Визначити мету, завдання та очікувані результати проектів.

Завдання 6 .

Використовуючи наведений нижче перелік робіт та групуючи їх належним чином розробити трирівневу робочу структуру проекту.

Перелік робіт:

- Формування та узгодження програми семінару.
- Підготовка методичних матеріалів.
- Підбір викладачів.
- Забезпечення транспортом та харчуванням.
- Організація спеціального навчального семінару для працівників підприємства.
- Формування авторського колективу та визначення вимог до матеріалів.
- Визначення потреб у навчанні.
- Складання програми семінару.
- Узгодження термінів та вартості навчання.
- Кадрове забезпечення семінару.
- Друкування методичних матеріалів.
- Написання методичних матеріалів.
- Діагностика персоналу підприємства.
- Узгодження розкладу з викладачами.
- Організаційне забезпечення семінару.

Тема 3. КОНЦЕПТУАЛЬНА МОДЕЛЬ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОГО ПРОЕКТУ

I. Питання для самостійної підготовки:

1. Розкрийте роль концептуального рівня у механізмі соціального проектування
2. Назвіть основні науково-теоретичні принципи соціального проектування.
3. Установіть переваги та обмеження здорового глузду та методи «спроб і помилок» для обґрунтування та пояснення концепції соціального проекту.
4. Сформулюйте вимоги до стилю викладення соціального проекту.
5. Назвіть елементи, з яких складається механізм соціального проектування.
6. Опишіть процедуру визначення й планування потреби в ресурсах.
7. Які, на Нашу думку, ресурси є найбільш проблемними щодо забезпечення ними? Чому?
8. Що характеризують ресурсні гістограми? Як вони будуються?
9. Чому виникає необхідність в вирівнюванні ресурсних гістограм? Як воно відбувається?
10. За якими напрямками плануються проектні витрати? Охарактеризуйте підходи до планування в умовах обмежених ресурсів і в умовах обмеженого часу.

II. Навчальні завдання:

Завдання 7.

Виконайте порівняльну характеристику проекту, обмеженого за часом, та проекту, обмеженого за кількістю ресурсів.

Завдання 8.

Що таке ресурсний конфлікт? Охарактеризуйте методи його вирівнювання.

Завдання 9.

Що таке бюджет проекту? Як взаємопов'язані операції та фінансові бюджети?

Завдання 10.

На основі наведених у таблиці даних за проектом виготовлення пластинчастого транспортера прокатного стана побудувати сітковий графік типу «вершини-роботи». За даними про витрати на виконання робіт проекту побудувати календарний план розподілу витрат і графік бюджету (наростаючим підсумком) для ранніх і пізніх строків виконання проекту.

Таблиця 3

Характеристика робіт за проектом заміни устаткування

Код роботи	Робота	Попередня робота	Тривалість, днів	Затрати на всю роботу, грн.
<i>A</i>	Демонтаж першого верстата	—	3	400
<i>B</i>	Встановлення і наладка нового верстата	<i>A</i>	7	1000
<i>C</i>	Демонтаж другого верстата	—	3	400
<i>D</i>	Встановлення і наладка нового верстата	<i>C</i>	6	1000
<i>E</i>	Випробування роботи системи	<i>B, D</i>	2	600

Тема 4. ТЕХНОЛОГІЯ РОЗРОБКИ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОГО ПРОЕКТУ

1. Питання для самостійної підготовки:

1. Що необхідно розуміти під тривалістю життєвого циклу проекту?
2. Охарактеризуйте принципи та види соціальної діагностики
3. Вимоги до формулювання мети і завдань проекту
4. Загальна логіка розробки соціального проекту. Фінансове забезпечення проекту
5. Бюджетування проекту
6. Особливості проектної діяльності. Внутрішній зміст проекту.

II. Навчальні завдання:

Завдання 11.

Запропонуйте власний соціальний проект «*Назва проекту*»

Опишіть ідеї Вашого соціального проекту, давши відповіді на запитання:

у чому полягає ідея проекту?

як саме я знайшов зазначену ідею?

чому я зупинився саме на цій ідеї?

які обмеження/недоліки має ідея проекту?

що можна зробити, щоб поглибити ідею проекту?

Завдання 12.

Запропонуйте власний соціальний проект та складіть його аплікаційну форму.

Завдання 13.

Розробіть план-графік реалізації соціального проекту із зазначенням етапів та заходів, виконавців, термінів виконання окремих етапів та заходів.

Завдання 14.

Складіть детальний кошторис витрат на реалізацію вашого соціального проекту та обґрунтуйте джерела фінансування за формами (табл. 4, 5).

Таблиця 4

Форма кошторису витрат на реалізації соціального проекту

Назва етапу, заходу	Статті витрат	Порядок розрахунку витрат	Сума, тис. грн	Джерело фінансування
1	2	3	4	5

Таблиця 5

Ресурсне забезпечення соціального проекту

Назва етапу, заходу	Матеріальні ресурси		Кадрові ресурси		Інформаційні ресурси та програмне забезпечення		Витрати на ресурсне забезпечення, тис. грн
	Перелік	Сума, тис. грн.	Перелік	Сума, тис. грн.	Перелік	Сума, тис. грн.	
1	2	3	4	5	6	7	8

Тема 5. МЕНЕДЖМЕНТ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОГО ПРОЕКТУВАННЯ, ОРІЄНТОВАНИЙ НА РЕЗУЛЬТАТ

I. Питання для самостійної підготовки:

1. Мета МОР у соціально-економічному проектуванні
2. Характеристики МОР у соціальному проектуванні
3. Припущення та ризики у менеджменті, орієнтованому на результат
4. Критерії вибору індикаторів
5. Назвіть елементи структури вимірювання діяльності у проектах
6. Назвіть основні джерела інформації для розробки проектів
7. Які методи та технічні прийоми збирання даних для СЕПр ви знаєте?

II. Навчальні завдання:

Завдання 15.

На занятті студенти представляють розроблений ними інструментарій для оцінки соціальної проблеми, на вирішення якої буде спрямовано проект.

Застосовується метод взаємооцінювання розроблених методик.

Завдання 16.

Визначте критерії для оцінки доцільності обраного інструментарію.

Що необхідно враховувати при доборі та оцінці діагностичного інструментарію для різних типів проектів?

Дати відповіді на запитання:

1. Яким чином визначалися індикатори для моніторингу процесу?
2. Чому саме ці індикатори були обрані для моніторингу результатів.
3. Обґрунтувати вибір запропонованих методів збору інформації.

Завдання 17.

Виокремити структурні компоненти в проектній пропозиції.

Кожен студент отримує (або знаходить самостійно) текст проекту та визначає мету і завдання проекту.

Дати відповіді на запитання:

1. Яким чином визначалися мета та завдання проекту?
2. Чому саме такі завдання були визначені?

Завдання 18.

Кожен студент отримує (або знаходить самостійно) текст проекту і визначає критерії та індикатори моніторингу, методи збору інформації.

Завдання 19.

Підготувати повідомлення на тему: «Престиж-проекти і псевдо проекти як неефективні способи соціально-економічного проектування»

Завдання 20.

Написати анотації до 5 науково-практичних публікацій з питання розвитку соціального проектування в Україні

Тема 6. ХАРАКТЕРИСТИКА SMART-МОДЕЛІ ПРОЕКТУ. ОФОРМЛЕННЯ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОГО ПРОЕКТУ

I. Питання для самостійної підготовки:

1. Назвіть і охарактеризуйте критерії SMART моделі соціального проекту
2. Що таке аплікаційна форма соціального проекту? Які питання вона в себе включає?
3. Які ви знаєте компоненти та види текстового оформлення соціального проекту?
4. Назвіть стандартні вимоги до оформлення проекту.
5. Чому більшість грантових установ висувають особливі вимоги до титульного аркуша та анотації проекту?
6. Чому у проектах складова «Огляд актуального ринку та перспектив його розвитку» є обов'язковою?

II. Навчальні завдання:

Завдання 21.

Для аналізу студент готує не менше 6 варіантів різних текстів проектів, серед яких регіональні, місцеві, довго та короткотривалі проекти.

Завдання:

Охарактеризувати проект відповідно класифікаційної таблиці проектів.

Виокремити структурні компоненти в проектній пропозиції.

Здійснити аналіз завдань проекту за критеріями SMART.

Тема 7. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОЦЕСУ УПРАВЛІННЯ ПРОЕКТОМ

I. Питання для самостійної підготовки:

1. Що таке управління проектами?
2. Чому необхідний менеджмент соціальних проектів?

2. Структура і завдання управління проектом
3. Завдання управління проектом
3. Суб'єкти управління соціальними проектами
4. Середовище реалізації проекту
5. Які чинники середовища необхідно враховувати у процесі реалізації проекту?
6. Складові системи управління соціальними проектами
7. Назвіть категорії учасників проекту. Які функції кожного з них?
8. Назвіть загальні принципи формування й розвитку команди проекту.

II. Навчальні завдання:

Завдання 22.

Деталізуйте підсистеми управління відповідно до розробленого вами проекту.

Визначте можливий склад проектної команди до розробленого вами соціального проекту

Завдання 23.

Побудувати та охарактеризувати схему організаційної структури управління проектом за умови, що:

- організаційна структура створюється для одноразової реалізації проекту в межах однієї організації;
- організація систематично реалізує один або кілька проектів;
- діяльність організації повністю складається з діяльності по управлінню проектами;
- у проекті беруть участь дві рівнозначні з точки зору управління проектом організації;
- управління проектом реалізує замовник;
- управління проектом реалізує генеральний підрядчик;

Завдання 24.

Ви - менеджер проекту й відповідаєте за загальний хід будівництва житлового будинку. Назвіть можливих учасників проекту. Визначте основні групи людей, від яких залежить успіх проекту та характер їх впливу на проект. С ким вам буде найлегше співпрацювати? С ким найважче? Чому?

Завдання 25.

Ви - менеджер проекту й відповідаєте за загальний хід підготовки до святкування N-ї річниці факультету економіки та управління ВНУ імені Лесі Українки. Назвіть можливих учасників проекту. Визначте основні групи людей, від яких залежить успіх проекту та характер їх впливу на проект. С ким вам буде найлегше співпрацювати? С ким найважче? Чому?

Завдання 26.

Проведіть аналіз чинників макросередовища для вашого проекту, використовуючи методику PEST (побудуйте таблицю зробіть розрахунки).

Таблиця 6

PEST-аналіз чинників макросередовища

№ п/п	Чинники	Імовірність реалізації	Ступінь впливу	Зважена оцінка
	Політичні (P)			
	Економічні (E)			
	Соціальні (S)			
	Технологічні (T)			

Завдання 27.

Здійсніть ефективний розподіл відповідальності та повноважень між учасниками проектної команди при виконанні певного виду робіт (табл. 7).

Скористайтесь наступною градацією повноважень:

1. – несе повну відповідальність;
2. – здійснює загальне керівництво;
3. – повинен дати консультацію;
4. – може дати консультацію;
5. – затверджує.

Таблиця 7

Вид діяльності	Керівник підприємства	Керівник проекту	Технічний директор	Керівник відділу маркетингу	Керівник відділу автоматизації
Сформувати план проекту					
Розробити технічну специфікацію					
Встановити програмне забезпечення					
Визначити перелік необхідної документації					
Розробити план постачання					
Сформувати графік роботи обладнання					
Скласти сітковий графік виконання проекту					

Провести розрахунки показників ефективності проекту					
Забезпечити документування ходу виконання робіт					
Скласти матрицю відповідальності					

Тема 8. ПРОГНОЗУВАННЯ ЯК ФАКТОР ОЦІНКИ ЖИТТЄЗДАТНОСТІ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОГО ПРОЕКТУ

I. Питання для самостійної підготовки:

1. Що таке прогноз? У чому полягає різниця між прогнозуванням в природничих і технічних науках та соціальних і гуманітарних науках?
2. Які завдання вирішують пошукові прогнози?
3. Чому соціальне прогнозування має ті самі проблеми, що і соціальне проектування?
4. Який прогноз слід вважати об'єктивним?
5. Типова методика соціального прогнозування: зміст та етапи.
6. Чому проблема управління ризиками є однією з найбільш актуальних суспільстві?
7. Назвіть переваги й недоліки моделювання

II. Навчальні завдання:

Завдання 28.

На основі ієрархічної структури робіт проєкт експертом побудовано оптимістичний, реалістичний, песимістичний сценарії вартості операцій проєкту (фрагмент наведено у таблиці 8).

Таблиця 8

<i>Операція</i>	<i>Песимістичний</i>	<i>Реалістичний</i>	<i>Оптимістичний</i>
1	50	45	30
2	5	4	3
3	34	30	20
4	18	16	11
5	56	50	45

Розрахувати оптимальний план вартості фрагменту використовуючи методи трьох точок та PERT.

Завдання 29.

Бюджет проєкту становить 2400 грн.; термін виконання 4 тижні. Після закінчення I-го тижня виконання проєкту менеджер проєкту отримав таку інформацію: за планом за 1-й тиждень проєктна команда мала виконати 80% обсягів певної роботи, яка коштує 800 грн. Фактично було зроблено 70% цієї роботи і витрачено при цьому 680 грн. Оцінити виконання проєкту «за методом скоригованого бюджету».

Завдання 30.

Для трирічного інвестиційного проєкту прогнозується чиста теперішня вартість 85 тис. грн (песимістичний прогноз), 97 тис. грн (найімовірніший прогноз) і 106 тис. грн (оптимістичний прогноз). Необхідно визначити рівень ризику (тобто невизначеності) при прогнозуванні прибутку за проєктом.

Завдання 31.

Необхідно визначити рівень ризику інвестування 100 тис. грн. у прості акції виробничого підприємства в акціонерній формі.

Інвестор сподівається на регулярне отримання поточного доходу у вигляді дивідендів. За останні 5 років на кожну з цих акцій виплачувалися такі дивіденди: 5, 3, 4, 1, 2 грн.

Тема 9. МОНІТОРИНГ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИХ ПРОЕКТІВ

I. Питання для самостійної підготовки:

1. Визначення змісту поняття «моніторинг» у працях науковців
2. Складові моніторингу
3. Що таке індикатори відповідності у моніторингу СЕПр
4. «Внутрішній» моніторинг проектів
5. Назвіть компоненти побудови системи моніторингу соціальних проектів
6. Назвіть і охарактеризуйте складові моніторингу соціальних проектів
7. Загальні та спеціальні принципи оцінки соціальних проектів
8. Принципи та різновиди контролю соціально-економічних проектів

II. Навчальні завдання:

Завдання 32.

Заповніть таблицю 9 відповідно до розробленого вами проекту.

Таблиця 9

Критерій	Індикатор	Методи збору інформації
Моніторинг процесу		
Моніторинг результату		



Завдання 33.

На підприємстві можливе виникнення різних ситуацій. Вкажіть для кожної з цих ситуацій причини, що призвели до такого становища (табл. 10). Побудуйте причинно-наслідкові ланцюги.

Таблиця 10

Ситуації	Причини
А. Замовник не задоволений якістю продукту проекту	1. Слабкий контроль за змінами в конструкторській частині проекту. 2. Відсутність участі функціональних підрозділів на стадії планування. 3. Незадовільне функціонування інформаційної системи проекту.
Б. Виконання робіт по проекту, якість яких не відповідає стандартам	4. Нереальні плани і графіки виконання робіт. 5. Погане знання вимог споживачів (замовників). 6. Незадовільна робота менеджерів. 7. Відсутність чіткої специфікації продукту.
В. Витрати на роботи за проектом перевищують запланований бюджет	8. На стадії планування не були передбачені всі необхідні витрати на проектні роботи. 9. Ресурси компанії перевантажені. 10. Планування і контроль проекту не взаємопов'язані. 11. Слабке розуміння діяльності менеджера проекту.
Г. Завершення проектних робіт затримується на кілька тижнів	12. Слабкий контроль за змінами з боку замовника. 13. На стадії планування не були передбачені всі необхідні за проектом роботи. 14. Слабкий контроль за змінами в ході реалізації проекту. 15. Дуже багато робіт виконується одночасно.

Тема 10. ОЦІНЮВАННЯ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИХ ПРОЕКТІВ

1. Питання для самостійної підготовки:

1. Класифікація видів оцінювання
2. У чому полягає сутність оцінювання для фундаторів (спонсорів, донорів) та інших зацікавлених осіб
3. Охарактеризуйте зміст порівняльного оцінювання різних проектів
4. У чому полягає різниця між формувальним (базовим) та підсумковим оцінюванням
5. Які вимоги пред'являються до формувального оцінювання?
6. Що являє собою процесуальне і результативне оцінювання?

7. Охарактеризуйте технологічну схему оцінювання проекту
8. Назвіть інструменти оцінювання соціально-економічних проектів
9. Сутність понять: «ризик», «невизначеність», «проектний ризик».
10. Класифікація ознак проектного ризику.
11. Планування управління ризиками.
12. Основні методи оцінки ризиків.
13. Ідентифікація ризиків.
- 14 Аналіз проектних ризиків, методи аналізу та прогнозування проектних ризиків і невизначеності.
- 15 Планування заходів з реагування на ризики.

II. Навчальні завдання:

Завдання 34.

Розташуйте дані дії послідовно у вигляді *алгоритму визначення ефективності методів зниження ризиків*:

- а) розглядається ризик, що має найбільшу вагу для проекту;
- б) визначається перевитрата коштів із урахуванням імовірності настання несприятливої події;
- в) визначається перелік можливих заходів, спрямованих на зменшення ймовірності та небезпеки ризикової події;
- г) визначаються додаткові витрати на реалізацію запропонованих заходів;
- д) порівнюються необхідні витрати на реалізацію запропонованих заходів із можливою перевитратою коштів внаслідок настання ризикової події;
- е) приймається рішення про здійснення або про відмову від протиризованих заходів;
- ж) процес зіставлення ймовірності та наслідків ризикових подій із витратами на заходи щодо їх зниження повторюється для наступного щодо ризику.

Завдання 35.

Оцінити стійкість проєкту, якщо дано:

- 1) компанія, що має земельну ділянку і права на її забудову;
- 2) будівельна фірма «Під ключ», що розглядає ймовірність укладення

з компанією контракту на будівництво.

Умови контракту передбачають, що компанія надасть земельну ділянку, необхідну проєктну документацію, а також понесе всі витрати, пов'язані з оформленням необхідних документів. Крім того, вона відповідатиме за організацію реклами. Будівельна компанія бере на себе всі витрати, пов'язані з будівництвом житлового будинку.

Прибутки від продажу квартир розподілені у такий спосіб: 20% квартир безоплатно передається муніципалітету міста, до 40% одержує кожний учасник проєкту.

Необхідна інформація для розрахунку стійкості проєкту наведена в таблиці 11.

Таблиця 11

Показник	Базовий варіант	Найнебезпечніший варіант
Загальна площа квартир	1000 кв.м	1000 кв.м
Ринкова вартість 1 кв.м.	1200 грн.	1000 грн.
Оціночна вартість земельної ділянки	200 000 грн.	200 000 грн.
Організаційні витрати компанії	10 000 грн.	15 000 грн.
Реклама	20 000 грн.	30 000 грн.
Проєктна документація	50 000 грн.	70 000 грн.
Вартість будівництва 1 кв.м.	300 грн.	450 грн.

Завдання 36.

У результаті досліджень було виявлено, що існує три варіанти ходу проекту по створенню кліматичного обладнання:

«оптимістичний сценарій» - приведені результати складають 107 млрд. грн., приведені затрати - 62 млрд. грн.;

«нормальний сценарій» - приведені результати складають 86 млрд. грн., приведені затрати - 65 млрд. грн.;

«песимістичний сценарій» - приведені результати складають 63 млрд. грн., приведені затрати – 84 млрд. грн.

Імовірність настання сценаріїв 0,11, 0,63 та 0,26 відповідно.

Оцінити доцільність даного проекту і порівняти його з проектом конкурентів, якщо відомо, що у конкурентів коефіцієнт варіації становив 0,57.

Тема 11. МІЖНАРОДНІ ТА НАЦІОНАЛЬНІ ПРОГРАМИ І ПРОЕКТИ У СОЦІАЛЬНІЙ СФЕРІ

1. Питання для самостійної підготовки:

1. Що являє собою наскрізна цінність проекту?
2. Дайте визначення понять екологічна сталість, гендерна рівність, інклюзія
3. Назвіть заходи щодо зниження впливу на довкілля та здоров'я людини на всіх етапах проектної діяльності
4. Назвіть категорії документів, якими законодавчо визначено правила співробітництва з міжнародними донорами
5. Практичні проблеми розробки та реалізації соціальних проектів.
6. Назвіть наскрізні цінності міжнародних соціальних проектів.
7. Екологічний аспект у сучасному проекті.
8. Основні проблеми щодо залучення програм міжнародної допомоги в Україні.

9. Нормативно-правове регулювання міжнародної технічної допомоги.

10. Роль органів місцевої влади у соціально-економічному проектуванні.

II. Навчальні завдання:

Завдання 37.

Підприємство розробило проект упровадження системи менеджменту якості відповідно до стандарту ISO 9001 – 2000. У таблиці 12, представлені середні щомісячні витрати підприємства, які пов'язані з якістю. Дані про витрати, що пов'язані з якістю

Таблиця 12

№ з/п	Найменування показників	Значення, тис. грн
1	Витрати та втрати, що пов'язані з недоліками проектування	10
2	Витрати, що пов'язані з перевітками постачальників матеріалів	6
3	Витрати, що пов'язані з перевітками постачальників комплектуючих виробів	4
4	Витрати на оплату праці контролерів	3,5
5	Втрати від невивправного браку	1,5
6	Втрати від зіпсування запасів	6
7	Втрати від неправильних рішень у виборі постачальників	4
8	р	8
9	Витрати на оплату ремонтів споживачам за гарантією	5
10	Витрати на освіту персоналу	1,5
11	Витрати, що пов'язані з розробкою документації з управління якістю	1,2
12	Витрати на відшкодування збитку, який був спричинений продукції	5,5
13	Втрати від виправного браку	4,5
14	Витрати, що пов'язані з попереджувальним регулюванням технологічного обладнання	0,6

Необхідно визначити річну величину цих витрат до та після впровадження системи якості, а також очікувану річну економію цих витрат, якщо відповідно до досвіду інших підприємств, витрати на контроль і попереджувальні заходи після впровадження системи якості збільшуються

відповідно у 1,4 та 4,5 рази, а витрати та втрати внутрішні та зовнішні через низьку якість знижуються відповідно у 7,3 та 5,9 рази.

Отримані результати необхідно представити у формі стовбчастої діаграми, що відображає величини та структури витрат, які пов'язані з якістю, до та після впровадження системи якості.

Завдання 38.

На національному і світовому ринку з початку створення успішно діють три вітчизняні корпорації — «Продімпортторг», «Украгроекспорт» і «Укрімпекс». Окремі показники конкурентоспроможності на ринку наведені в таблиці 13.

Ви — аналітик і здійснюєте оцінку можливості реалізації проекту «Продімпортторгом». Використовуючи вихідні показники, потрібно розрахувати і порівняти рівень конкурентоспроможності трьох корпорацій.

Таблиця 13

Показник конкурентоспроможності	Коефіцієнт значущості	Рейтинг оцінки окремих показників корпорацій за десятибальною системою		
		«Продімпортторг»	«Украгроекспорт»	«Укрімпекс»
Якість і споживчі переваги	0,15	5	5	5
Асортимент	0,10	9	6	8
Ступінь дієвості каналів збуту	0,15	7	4	9
Ефективність реклами і стимулювання збуту	0,15	9	5	4
Фінансові ресурси	0,20	7	8	7

Репутація споживачів	0,15	7	9	6
Можливості в ціновій політиці	0,10	4	4	4
Разом	1,00	48	41	43

Тема 12. ГЛОБАЛЬНІ ТЕНДЕНЦІЇ РЕОРГАНІЗАЦІЇ МЕТОДІВ УПРАВЛІННЯ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИМИ ПРОЕКТАМИ

I. Питання для самостійної підготовки:

1. Які підходи до управління ризиками пропонує сучасна методологія управління проектами та програмами?
2. Назвіть фактори, які впливають на проект та його результати
3. Перелічіть чинники впливу на неуспішність проектів
4. Назвіть причини негативних відхилень у проектах
5. Охарактеризуйте використання реактивного і проактивного підходу у процесі управління змінами у проектах. Їх переваги і недоліки
6. Що таке матриця пріоритетів вирішення проблем?
7. Що собою являє управління кризами у проекті?
8. Наведіть і прокоментуйте типологію криз організації
9. Які функції виконують кризи?
10. Що включає в себе концептуальна схема інтегрованого управління відхиленнями у проекті?
11. Що таке система збалансованих показників?
12. Що таке стратегічна карта цілей компанії?
13. Що являє собою індикативна модель відхилень у проектах?
14. Поясніть сутність реінжинірингу процесів у проекті
15. Назвіть етапи процесу управління ризиками у проектах, охарактеризуйте його структуру

16. Дайте класифікацію методів інтегрованого управління відхиленнями у проекті

17. Що являє собою реінжиніринг бізнес-процесів? Назвіть етапи проекту реінжинірингу бізнес-процесів

18. Що означає паралельність життєвого циклу проекту реінжинірингу бізнес-процесів?

19. Дайте визначення понять інклюдія та ексклюдія, дискримінація, резильєнтність, якість життя

20. Як впливають глобалізація та онлайн технології на соціально-економічне проектування в сучасних умовах?

II. Навчальні завдання:

Завдання 39.

Розробити модель монетизації свого проекту, якщо проект виключно некомерційний, знайти спосіб гарантувати його існування у довгостроковій перспективі (краудфандінг, членські внески, благодійні акції, надання комерційних послуг, тощо) за наступним планом:

Модель на етапі запуску:

Як планується залучити стартовий капітал?

Які існують доступні джерела для залучення стартового капіталу (якщо джерело - грантодавці або донори, вказати, які саме)?

На що буде витрачено стартовий капітал?

Який прогнозований дохід за визначений період?

Як залучити кошти, щоб перейти на наступний рівень?

Як фінансувати масштабування організації?

Модель отримання прибутку:

- прибуток внесений і зароблений.
- фіксовані і змінні витрати на експлуатацію моделі.
- структура витрат - собівартість товарів (послуг).

- Як масштабування проекту вплине на структуру витрат?
- прогноз передбачуваного прибутку і витрат (3 - 5 років).
- *усталеність* - (хороші і погані проекти вмирають, коли закінчуються гроші).

Завдання 40.

Для розробленого вами соціально-економічного проекту дайте відповіді на наступні запитання:

МІСІЯ

ПРОБЛЕМА

Чому обрана проблема є важливою та актуальною?

Який масштаб проблеми?

Які фактори впливають на проблему?

Які основні причини виникнення проблеми?

Чи можливо взагалі вирішити обрану проблему?

Які підходи вже було використано для вирішення даної проблеми? Які результати?

Як би виглядав світ, якщо цю проблему було б вирішено?

КОМАНДА

Який склад команди?

Який досвід є у членів команди? (а який плануєте отримати);

Який порядок розподілу доходів?

Як може склад команди змінюватись із часом?

МОДЕЛЬ МОНЕТИЗАЦІЇ

Модель на етапі запуску:

Як планується залучити стартовий капітал?

Які існують доступні джерела для залучення стартового капіталу (якщо це грантодавці або донори, вказати, які саме)?

На що буде витрачено стартовий капітал?

Який прогнозований дохід за певний період?

Як залучити кошти, щоб перейти на наступний рівень?

Як фінансувати масштабування організації?

Модель отримання прибутку

a. *прибуток внесений і зароблений*

b. *фіксовані і змінні витрати на експлуатацію вашої моделі*

c. *структура витрат - собівартість товарів або послуг (Як масштабування проекту вплине на неї?)*

d. *прогноз передбачуваного прибутку і витрат (3 - 5 років)*

e. *усталеність (хороші і погані проекти вмирають, коли закінчуються гроші).*

ЕКОСИСТЕМА

Які правила ринку? (юридичні, податкові, політичні)

Як виглядає конкурентний ландшафт (досвід конкурентів)?

В чому полягає унікальність проекту?

КОМУНІКАЦІЯ

Яке ключове повідомлення (меседж)?

Які історії Ви плануєте розповідати та візуалізувати, якими прикладами Ви могли б поділитись?

Як Ви розповідатимете про свою команду?

Які канали комунікації Ви обрали?

(пітччі, презентації, соціальні медіа, веб сайти, інше)

ОЦІНКА

Як ви оцінюєте ефективність своєї організації в досягненні своєї місії?

(Внесок - Активність - Результати – Вплив)

Які визначено індикатори ефективності проекту?

(індикатори повинні бути пов'язані з вашою місією, теорією змін і стратегією)

Які етапи розвитку проекту у довгостроковій перспективі?

Які заходи для поліпшення вашої програми і організації ви обрали?

РИЗИКИ

Що може вийти з під контролю? (в контексті екосистеми, стратегії, фінансів, команди)

Чи можливо пом'якшити ці ризики? Яким чином?

СТРАТЕГІЯ МАСШТАБУВАННЯ

(збільшення впливу, заснованого на поширенні практики, програми або процесу)

Як ви плануєте масштабувати проект, використовуючи одну або кілька наступних стратегій?

- a) Розвиток організації, розширення точок мережі;*
- b) Реплікація вашої моделі з використанням інших організацій;*
- c) Створення соціального руху (кооперація);*
- d) Зміна державної політики і практики.*

Як Ви плануєте збалансувати «швидкість масштабування» з огляду на якість проекту та його соціальну цінність.

II. ТЕСТОВІ ЗАВДАННЯ ЗА ТЕМАМИ КУРСУ

Тема 1. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОГО ПРОЕКТУВАННЯ. СУЧАСНІ ПІДХОДИ ДО СОЦІАЛЬНОГО ПРОЕКТУВАННЯ

1. В Європі і США технологія проектно-орієнтованого управління фірмами і компаніями застосовується:

1. з XVII століття;
2. з початку XXI століття;
3. з другої половини XX-го століття;
4. з XIX століття;
5. з 90- років минулого століття.

2. Основоположниками сучасної теорії управління проектами є:

1. Адам Сміт і Макс Вебер;
2. Анрі Файоль і Генрі Форд;
3. Давид Рікардо та Жан-Батіст Сей;
4. Адам Сміт і Томас Мальтус;
5. Генрі Гант, Анрі Файоль і Фредерік Тейлор.

3. Група взаємопов'язаних проектів, які поєднані загальною метою і умовами виконання – це:

1. портфель проектів організації;
2. програма;
3. проектна структура;
4. проектно-орієнтоване підприємство;
5. бізнес-план.

4. Система сформульованих цілей або фізичних об'єктів, що модернізуються для їхньої реалізації, технологічних процесів, технічної і організаційної документації для них, матеріальних, фінансових, трудових й інших ресурсів, а також управлінських рішень і заходів щодо їхнього виконання – це:

1. портфель проектів організації;
2. програма;
3. організаційна проектна структура;
4. проектно-орієнтоване підприємство;
5. проект.

5. Мистецтво керівництва і координації людських і матеріальних ресурсів упродовж життєвого циклу проекту шляхом застосування системи

сучасних методів і техніки управління для досягнення визначених у проєкті результатів – це:

1. планування та координація проєкту;
2. проєктний аналіз;
3. управління проєктами;
4. технологія управління;
5. всі відповіді вірні.

6. Управлінський підхід, при якому окремо взяті замовлення і завдання, які вирішуються в рамках діяльності організації, розглядаються як окремі проєкти – це:

1. проєктно-орієнтоване управління;
2. проєктний менеджмент;
3. проєктно-орієнтоване підприємство;
4. мистецтво планування проєктів;
5. управління портфелем проєктів організації.

7. Проєктно-орієнтоване управління організацією передбачає:

1. організацію ведення бізнесу виключно на основі інноваційних розробок;
2. управління не організацією як такою, а її портфелем проєктів;
3. управління зовнішнім середовищем організації;
4. класичне управління організацією в поєднанні з проєктним аналізом;
5. послідовне управління кожним окремо взятим проєктом за заздалегідь установленою програмою.

8. Ключовим фактором, що обумовлює необхідність запровадження проєктно-орієнтованого підходу до управління організаціями є:

1. виникнення принципово нових форм управління організаціями;
2. вимоги ринку праці до компетенцій фахівців-управлінців;
3. застосування сучасних інформаційних і телекомунікаційних технологій при розробці й управлінні проєктами;
4. можливість підвищити якість управління проєктами;
5. мінливе і нестабільне зовнішнє середовище і висока конкуренція.

9. Зміна системи управління організацією на проєктно-орієнтовану

1. підвищує ризики і невизначеність при виконанні нових для організації проєктів;
2. дозволяє знизити рентабельність проєктів за рахунок зниження витрат на їхнє виконання та подальше управління;
3. знижує ризики і невизначеність при виконанні нових для організації проєктів;

4. дозволяє максимально розширити портфель проектів організації незалежно від їх доцільності;
5. забезпечує нівелювання результатів реалізації проектів організації.

10. Проектно-орієнтоване управління організацією управління – це управління:

1. виробничими процесами;
2. технологічними процесами;
3. колективом з урахуванням кваліфікаційного рівня кожного працівника;
4. не організацією як такою, а її портфелем проектів;
5. усі відповіді вірні.

Тема 2. НАУКОВЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ РОЗРОБКИ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИХ ПРОЕКТІВ. ПОНЯТІЙНИЙ АПАРАТ СЕПР.

11. Опис дій та заходів, спрямованих на вирішення соціальних проблем й уникнення соціальних ризиків, із зазначенням технології їх реалізації у певному часовому проміжку в межах наявного фінансового, кадрового, матеріального та інформаційного забезпечення – це:

1. соціальний проект;
2. бізнес-план;
3. інноваційний проект;
4. соціальна програма;
5. стратегія соціального розвитку регіону.

12. Цільовий характер, тобто спрямованість на певну цільову групу, що має соціальні проблеми чи перебуває під дією соціальних ризиків – це:

1. критерій класифікації соціальних проектів;
2. базова особливість соціальних проектів;
3. вимога міжнародних організацій;
4. принцип управління;
5. усі відповіді правильні.

13. Критерієм класифікації соціальних проектів не є:

1. територіальна ознака;
2. джерела фінансування;
3. обсяги проектування;
4. кількість стейкхолдерів;
5. термін реалізації.

14 До базових особливостей соціальних проектів не відноситься:

1. цільовий характер;
2. ресурсна визначеність;
3. відсутність соціального ефекту;
4. соціальна результативність;
5. обмеженість у часі.

15. Виділяють такі підходи до соціального проектування:

1. інноваційно-орієнтований, системно-орієнтований;
2. об'єктно-орієнтований, суб'єктно-орієнтований, проблемно-орієнтований;
3. інформаційно-орієнтований, інноваційно-орієнтований;
4. управлінсько-орієнтований, ресурсно-орієнтований;
5. ресурсний, часовий, системний.

16. Для створення проектів з удосконалення функціонування соціальних служб, інституцій з метою більш ефективного задоволення потреб соціально незахищених верств населення використовується наступний підхід до соціального проектування:

1. ресурсно-орієнтований;
2. організаційно-орієнтований;
3. проблемно-орієнтований;
4. системно-орієнтований;
5. інноваційно-орієнтований.

17. За умов обмеженого фінансування проектів, спрямованих на конкретні цільові групи населення, найбільш ефективним вважається впровадження

1. макроекономічних проектів;
2. усіх соціальних проектів;
3. інноваційних проектів;
4. адресних соціальних проектів;
5. венчурних проектів.

18. Основоположні теоретичні засади, в яких відображаються закономірні зв'язки тієї сукупності суспільних відносин, перетворення якої проектується – це:

1. науково-теоретичні принципи соціального проектування;
2. міфологічні форми суспільної свідомості;
3. потенціал соціального проектування;
4. механізм соціального проектування;
5. нормативно-правове підґрунтя соціального проектування.

19. Адаптивність проектно-орієнтованого підходу до управління організацією – це властивість, яка надає можливість організації:

1. пристосовуватися до моделі поведінки конкурентів;
2. використовувати всі ресурси при управлінні конкретним проектом;
3. змінювати ефективність використання ресурсів відповідно до потреб ринку;
4. пристосовуватися до змін як усередині, так і за її межами таким чином, щоб забезпечувати працездатність і ефективність застосовуваних в організації моделей, методів і інструментів управління проектами;
5. усі відповіді вірні.

20. До базових особливостей соціальних проектів не відносяться:

1. ресурсна визначеність, соціальна спрямованість;
2. локальність;
3. соціальна результативність;
4. кількість виконавців;
5. цільовий характер, обмеженість у часі.

Тема 3. КОНЦЕПТУАЛЬНА МОДЕЛЬ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОГО ПРОЕКТУ

21. Загальне уявлення про мету, призначення та ключові заходи з вирішення соціальної проблеми – це:

1. технологія соціального проекту;
2. ідея проекту;
3. концепція соціального проекту;
4. техніко-економічне обґрунтування проекту;
5. правильні відповіді 1 і 3.

22. Успішність соціального проектування залежить від:

1. ступеня наукової обґрунтованості технології його здійснення;
2. структури проекту;
3. етапів соціального проектування;
4. оцінки проекту експертами;
5. усі відповіді правильні.

23. У більшості випадків виділяють такі етапи соціального проектування:

1. підготовчий, оціночний і етап реалізації;
2. розробка проекту, експертиза, реалізація;
3. етап розробки та етап реалізації;
4. початковий, основний, корегування, реалізації, заключний - оціночний;

5. підготовчий, основний і заключний.

24. До складових концептуальної моделі соціального проекту не належать:

1. ключові ідеї проекту;
2. перелік заходів з реалізації проекту;
3. очікувана ефективність;
4. етапи проекту;
5. джерела фінансування.

25. Підготовчий етап технології соціального проектування не включає:

1. визначення термінів розробки соціального проекту;
2. створення проектної групи;
3. розподіл функцій між членами проектної групи;
4. фінансове обґрунтування соціального проекту;
5. визначення термінів розробки соціального проекту.

26. Оціночний етап технології соціального проектування не включає:

1. механізм моніторингу виконання проекту;
2. коригування проекту за результатами оцінювання;
3. ресурсне забезпечення соціального проекту;
4. експертну оцінку соціального проекту;
5. визначення очікуваної ефективності соціального проекту.

27. Опис соціального проекту має містити:

1. титульну сторінку, анотацію, апікаційну форму;
2. узгодження концептуальної моделі зі стейкхолдерами;
3. опис фахівців, що мають певні здобутки за тематикою проекту;
4. експертну оцінку соціального проекту;
5. усі відповіді вірні.

28. Розробка плану-графіка реалізації соціального проекту із зазначенням етапів та заходів, виконавців, термінів виконання окремих етапів та заходів здійснюється на етапі:

1. описовому;
2. організаційному;
3. концептуальному;
4. оціночному;
5. підготовчому.

29. Джерелами фінансування соціально-економічного проекту не можуть бути:

1. кошти благодійників, гранти;

2. кошти суспільних організацій;
3. фандрайзинг або краудфандинг;
4. прямі іноземні інвестиції;
5. державний бюджет.

30. Визначення матеріального, кадрового та інформаційного забезпечення соціального проекту – це:

1. ресурсне обґрунтування;
2. інвестиційне обґрунтування;
3. соціальне обґрунтування;
4. наукове обґрунтування;
5. усі відповіді вірні.

Тема 4. ТЕХНОЛОГІЯ РОЗРОБКИ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОГО ПРОЕКТУ

31. Період часу з моменту появи соціально-економічного проекту до остаточної реалізації – це:

1. термін окупності соціально-економічного проекту;
2. період реалізації;
3. життєвий цикл проекту;
4. період планування проекту;
5. моніторинг проекту.

32. Процес наукового виявлення та вивчення причинно-наслідкових зв'язків і взаємостосунків у суспільстві, що характеризують його соціально-економічний, культурно-правовий, морально-психологічний та санітарно-екологічний стан – це:

1. формування концепції соціального проекту;
2. соціальний моніторинг;
3. оцінка результатів та підведення підсумків проекту;
4. розробка та впровадження проекту;
5. соціальна діагностика.

33. До принципів соціальної діагностики не відноситься принцип

1. верифікації соціальної інформації;
2. системності;
3. альтернативності;
4. об'єктивності;
5. комплексного підходу.

34. Процес встановлення достовірності соціальної інформації та її перевірка за допомогою інших дослідницьких процедур чи джерел в процесі соціального діагностування – це дотримання принципу:

1. верифікації;
2. системності;
3. альтернативності;
4. комплексності;
5. експертної перевірки.

35. Залежно від масштабності соціальна діагностика може бути реалізована на:

1. рівні великих соціально-демографічних груп: дітей, молоді, осіб похилого віку, інвалідів;
2. рівні конкретного регіону, області, міста та селища;
3. рівні конкретної людини чи групи осіб;
4. державному, регіональному, місцевому та індивідуальному рівнях;
5. правильні відповіді 1 і 3.

36. Діагностичний інструментарій за допомогою якого, в переважній більшості, здійснюється соціальна діагностика, є сукупністю:

1. експертних та евристичних методів;
2. методів синтезу демографічної інформації;
3. соціологічних та статистичних методів;
4. методів інтерполяції та екстраполяції;
5. усі відповіді вірні.

37. Спосіб виміру певної властивості об'єкта з використанням трьохзіркової шкали оцінки, де центральний показник виражає середнє значення, а два інші дають протилежні характеристики досліджуваного об'єкта – це метод соціальної діагностики:

1. картографування;
2. апрейзерів;
3. фокус-груп;
4. контент-аналізу;
5. соціальної паспортизації.

38. Фінансове обґрунтування проекту має містити:

1. кошти на оплату приміщення та заробітну плату;
2. встановлення переліку та порядку заходів з реалізації проекту;
3. моніторинг цін на ринку на усі види ресурсів, що використовуються в проекті;
4. базові розрахунки необхідних коштів, фіксувати їх джерела;
5. правильні відповіді 3 і 4.

39. Позитивні зміни, які відбудуться у певній сфері життя громади завдяки реалізації соціально-економічного проекту – це:

1. довгостроковий результат проекту;
2. інноваційний результат;
3. проектна ідея;
4. ініціація проекту;
5. економічний ефект проекту.

40. Складання послідовного плану дій, спрямованого на визначення вартості передбачуваних робіт – це:

1. планування проекту;
2. ініціація проекту;
3. бюджетування проекту;
4. ресурсне забезпечення проекту;
5. презентація проекту.

41. Основою для розподілу коштів на проект є:

1. графік проекту;
2. календар ресурсів;
3. договори зі стейкхолдерами;
4. персонал, задіяний у реалізації проекту;
5. бюджет.

Тема 5. МЕНЕДЖМЕНТ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОГО ПРОЕКТУВАННЯ, ОРІЄНТОВАНИЙ НА РЕЗУЛЬТАТ

42. Основною метою менеджменту, орієнтованого на результат є:

1. досягнення заздалегідь передбачених результатів зусиллями певної організації за участю всіх зацікавлених сторін;
2. науковий супровід соціально-економічних проектів;
3. моніторинг проекту;
4. управління ризиками в напрямі максимізації;
5. відкритість та прозорість діяльності.

43. Логічно й послідовно пов'язані результати різного рівня, негайні й більш віддалені у менеджменті СЕПр, орієнтованому на результат – це:

1. ланцюг охоплення;
2. результати, отримані в кінці проекту або довгострокові результати;
3. результати другого рівня;
4. ланцюжок результатів;
5. короткотривалі результати.

44. Поняття, яке стосується людей і організацій, які матимуть безпосередню користь від результатів проекту – це:

1. ланцюг результатів;
2. опис проекту;
3. принцип менеджменту, орієнтованого на результат СЕПр;
4. охоплення проекту;
5. донори проекту.

45. До зовнішніх умов проекту не відноситься

1. економічна ситуація у країні;
2. політична воля до впровадження запропонованих реформ;
3. політична ситуація;
4. здатність персоналу оволодівати знаннями та технологіями, запропонованими проектом;
5. соціальна стабільність у суспільстві.

46. До основних елементів структури вимірювання діяльності у МОР СЕПр не відноситься

1. джерела збирання даних;
2. індикатори виконання діяльності;
3. баланс охоплення;
4. періодичність збирання даних;
5. методика і технології збирання даних.

47. До кількісних індикаторів виконання діяльності в проекті не входять:

1. коливання (відхилення, розбіжності);
2. відсоток;
3. якість;
4. періодичність;
5. співвідношення.

48. До якісних індикаторів виконання діяльності в проекті слід віднести:

1. відсоток жінок на керівних посадах в уряді;
2. рівень безробіття соціально вразливих верств населення;
3. рівень народжуваності населення;
4. рівень задоволення набувачів допомоги;
5. співвідношення зайнятості жінок та чоловіків у громадському секторі.

49. Критерії вибору індикаторів виконання діяльності в проекті не повинні бути

1. відповідними потребам користувачів;
2. простими і зрозумілими;
3. визначальними;
4. обґрунтованими;
5. репрезентативні.

50. Зміна джерел інформації в ході моніторингу проекту:

1. не може загрожувати достовірності даних;
2. може загрожувати достовірності даних;
3. не впливає на результати моніторингу;
4. підвищує достовірність моніторингу;
5. немає правильної відповіді.

**Тема 6. ХАРАКТЕРИСТИКА SMART-МОДЕЛІ ПРОЕКТУ.
ОФОРМЛЕННЯ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОГО ПРОЕКТУ**

51. Аббревіатура SMART вперше була використана у

1. у 1981 році;
2. у 1954 році;
3. в 90-х роках минулого століття;
4. в 2000-х роках;
5. з початку XXI століття.

52. Аббревіатуру SMART ввів в науку управління проектами:

1. Джорджа Доран;
2. Пол Майєр;
3. Адам Сміт;
4. Пітер Друкер;
5. Генрі Форд.

53. Технологія SMART – це:

1. методика економії ресурсів організації при реалізації проекту;
2. сучасний підхід до постановки цілей;
3. інструмент інтеграції діяльності;
4. засіб контролю;
5. усі відповіді вірні.

54. Розроблена у процесі проектування проектна пропозиція

1. має відповідне текстове оформлення;
2. має лише табличне і графічне оформлення у вигляді схем, графіків;
3. є стандартизованою і не має текстового оформлення, лише таблиці;
4. не має текстового оформлення, лише меморандум;

5. правильні відповіді 2 і 4.

55. Перелік питань та завдань, на які розробникам проекту потрібно сформулювати чіткі відповіді та дати необхідну інформацію організації-грантодавцю – це:

1. бізнес-план проекту;
2. аплікаційна форма проекту;
3. кошторис проекту;
4. меморандум;
5. SMART модель соціального проекту.

56. До стандартних компонентів аплікаційної форми проекту не входять:

1. бенефіціари (цільові групи) проекту;
2. прогнозовані результати;
3. мета та завдання проекту;
4. опис організаційної структури проекту та кваліфікаційних характеристик персоналу;
5. опис видів діяльності, які будуть виконані в межах проекту.

57. До критеріїв оцінки проектних пропозицій організацією-донором не відноситься:

1. інноваційність проекту;
2. розбіжність між цілями проекту, результатами і діяльністю;
3. актуальність соціальної проблеми, обраної для вирішення;
4. обґрунтованість обсягу фінансових витрат;
5. можливість досягнення мети проекту у вказані терміни.

58. Аплікаційна форма проекту може бути представлена

1. лише в описовому вигляді;
2. виключно таблично;
3. в описовому, табличному чи комбінованому варіанті;
4. графічному варіанті;
5. статистичними даними.

Тема 7. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОЦЕСУ УПРАВЛІННЯ ПРОЕКТОМ

59. В основі методів управління проектами лежать методики сітьового планування, розроблені:

1. в середині 50-х років XIX ст. в Європі;
2. наприкінці 90-х років XX ст. у Японії;

3. в кінці XIX у Німеччині;
4. наприкінці 50-х років XX ст. у США;
5. немає правильної відповіді.

60 Найбурхливішого розвитку управління проектами набуло:

1. з виникненням і поширенням штучного інтелекту;
2. з появою персональних комп'ютерів;
3. з освоєнням космосу та розвитком військово-промислового комплексу;
4. з глобалізацією економіки;
5. з розвитком проектної логістики.

61. Діяльність, спрямована на реалізацію проекту з максимально можливою ефективністю при заданих обмеженнях щодо часу, коштів (ресурсів) і якості кінцевих результатів – це:

1. планування проекту;
2. техніко-економічне обґрунтування проекту;
3. управління проектом;
4. проектний аналіз;
5. життєвий цикл проекту.

62. До функцій управління проектами не входить:

1. контроль за використанням коштів і бюджетом проекту;
2. моніторинг та оцінка;
3. планування діяльності з реалізації проекту;
4. адміністрування;
5. оцінювання ризиків проекту.

63. Для того щоб урахувати обмеження в часі при реалізації проектів, застосовують:

1. кошторис і бюджет проекту;
2. методи побудови й аналізу сіткових та календарних графіків робіт;
3. методи управління людськими й матеріальними ресурсами;
4. розрахунок необхідних ресурсів;
5. матрицю відповідальності та діаграми завантаження.

64. Обмеженнями щодо коштів при реалізації проектів управляють за допомогою методів:

1. бюджетування;
2. мотивації;
3. екстраполяції;
4. управління якістю робіт і страхування;
5. створення резервних фондів.

65. Організація зв'язків і відносин між елементами проекту, його поділ на ієрархічні підсистеми та компоненти – це:

1. планування проекту;
2. структурування проекту;
3. управління проектом;
4. окреслення комплексів робіт;
5. діяльність з забезпечення проекту.

66. Учасники проекту, що взаємодіють при виробленні та прийнятті управлінських рішень у процесі його здійснення – це:

1. об'єкти управління проектом;
2. суб'єкти управління проектом;
3. цільова аудиторія проекту;
4. користувачі результатів проекту;
5. команда виконавців проекту.

67. Автор головної ідеї проекту, який ідентифікує потребу в проекті та вносить пропозиції щодо проекту – це:

1. замовник проекту;
2. ініціатор;
3. інвестор;
4. генпідрядник;
5. генеральний контрактор.

68. Особа, яка здійснює загальне управління проектом: відповідає за координацію робіт та успішність його виконання – це:

1. менеджер проекту;
2. кінцевий бенефіціар проекту;
3. керівник проекту;
4. генконтрактор;
5. адміністратор проекту.

69. Особа, яка працює безпосередньо у постійному контакті з усіма членами команди проекту: готує наради, веде протоколи; веде інформаційну базу проекту; забезпечує доведення інформації до всіх учасників проекту – це:

1. експерт проекту;
2. координатор проекту;
3. керівник проекту;
4. адміністратор проекту;
5. спонсор проекту.

70. Сукупність зовнішніх та внутрішніх чинників впливу на підготовку і реалізацію проекту – це:

1. умови проекту;
2. середовище проекту;
3. соціально-економічна ситуація;
4. людський фактор проекту;
5. засоби комунікації.

71. Рівень оподаткування, страхові гарантії, умови підприємницької діяльності та регулювання цін, рівень інфляції, стабільність національної валюти – це:

1. економічні чинники зовнішнього середовища проекту;
2. суспільні чинники зовнішнього середовища проекту;
3. правові чинники впливу на проект;
4. економічні чинники внутрішнього середовища проекту ;
5. інформаційні та кон'юнктурні чинники впливу.

72. Керівник (менеджер) проекту, бухгалтер, консультант проекту, залучені працівники – це:

1. стейкхолдери проекту;
2. бенефіціари;
3. тренери проекту;
4. команда проекту;
5. система управління проектом.

Тема 8. ПРОГНОЗУВАННЯ ЯК ФАКТОР ОЦІНКИ ЖИТТЄЗДАТНОСТІ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОГО ПРОЕКТУ

73. Можливе твердження щодо майбутнього, що має порівняно високий ступінь вірогідності – це:

1. проект;
2. прогноз;
3. план дій;
4. моніторинг;
5. нововведення.

74. Специфічною особливістю соціального прогнозування є

1. обов'язкова наявність як позитивного так і негативного у соціальному прогнозі;
2. оцінювання економічних наслідків прийнятих рішень за проектом;
3. його залежність від ціннісних орієнтацій людей;

4. те, що існує тісний зв'язок між передбаченням соціальних явищ і процесів та управлінням ними;
5. правильні відповіді 3 і 4.

75. «Ефект Пігмаліона» в соціально-економічному прогнозуванні полягає в тому, що:

1. прогнозування успіху є демотивуючим фактором для людини;
2. прогнозування невдач є мобілізаційним фактором для людини;
3. прогнозування успіху є мобілізаційним фактором для людини;
4. негативний прогноз стимулює успішність дій;
5. правильні відповіді 1 і 3.

76. Побудова моделі прогнозного фону в соціально-економічному проектуванні та її аналіз не включає таких груп даних:

1. демографічні;
2. внутрішньополітичні та зовнішньополітичні;
3. групові та особистісні;
4. економічні та соціологічні;
5. науково-технічні та екологічні.

77. Передбачення соціальної ситуації в певний момент в майбутньому, що базується на аналізі стану соціальних явищ або процесів в минулому і теперішньому – це:

1. пошуковий прогноз;
2. верифікація прогнозу;
3. нормативний прогноз;
4. оціночний прогноз;
5. інтерполяційний прогноз.

78. Метою нормативних прогнозів у соціально-економічному проектуванні є:

1. оптимізація управлінських рішень, тобто вибір оптимального варіанту вирішення проблеми відповідно до поставлених завдань;
2. встановлення перспективної проблемної ситуації;
3. опис потенціалу соціальних проблем;
4. показати потенціал нововведень, що мають проекти, їх здатність до внесення позитивних змін;
5. попередження про можливі деструктивні наслідки нововведень.

79. Мета пошукового прогнозу у соціально-економічному проектуванні – це:

1. оцінка ефективності нововведень;

2. прогнозування майбутніх станів соціальних нововведень та їх середовища за задалегідь відомими процедурами;
3. встановити перспективну проблемну ситуацію;
4. моніторинг майбутнього проекту;
5. усі відповіді вірні.

80. Основними способами соціального прогнозування є:

1. аналіз та синтез;
2. моніторинг та моделювання;
3. екстраполяція, верифікація, моніторинг;
4. екстраполяція, моделювання, експертиза;
5. індукція і дедукція.

81. Метод аналізу об'єктів пізнання, в основу якого покладено їх аналоги – речові або уявні – це:

1. моделювання;
2. верифікація;
3. екстраполяція;
4. прогнозування;
5. експертиза.

Тема 9. МОНІТОРИНГ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИХ ПРОЕКТІВ

82. Процес спостереження за плануванням і виконанням запланованих дій та заходів з метою коригування, оцінки, ефективного використання коштів, досягнення запланованої мети, мінімізації негативних наслідків проекту – це:

1. експертиза;
2. моніторинг;
3. моделювання;
4. аналіз;
5. контроль.

83. До складових моніторингу соціально-економічного проекту не входить:

1. моніторинг нормативно-правового поля;
2. моніторинг якості пропонованих послуг;
3. моніторинг окремих складових та етапів розвитку проекту;
4. моніторинг персоналу проекту;
5. моніторинг соціальної ситуації.

84. До загальних принципів моніторингу соціально-економічних проектів відносять:

1. принцип комплексності, принцип системності, принцип цілепокладання;
2. принцип ефективності, принцип узгодженості, принцип ієрархічності;
3. принцип незалежності, принцип гласності, принцип авторства, принцип винагороди, принцип невтручання;
4. принцип об'єктивності, принцип системності, принцип ефективності, принцип субсидіарності;
5. усі відповіді вірні.

85. Основні критерії, за якими оцінюється проект – це:

1. якість, вартість, терміни, ризики;
2. ефект, окупність, рентабельність, витрати;
3. масштаб проекту, обсяг інвестицій, термін реалізації;
4. результат, витрати, час, ризики;
5. правильні відповіді 1 і 4.

86. Виявлення найбільш актуальних соціальних потреб представників цільових груп проекту, специфіки цих потреб – це:

1. моніторинг населення;
2. моніторинг законодавчих та нормативних актів;
3. моніторинг ризиків;
4. моніторинг системи;
5. моніторинг якості.

87. Система моніторингу проекту включає

1. оцінку якісних та кількісних змін на кожному з етапів реалізації проекту;
2. оцінку досягнення результатів;
3. ситуаційний аналіз на початковому етапі проекту;
4. оцінку ефективності на етапі корекції проекту;
5. усі відповіді вірні.

88. Моніторинг соціально-економічного проекту

1. здійснюється лише представниками цільової групи проекту;
2. є складовою частиною реалізації проекту і здійснюється на всіх його стадіях;
3. не є складовою частиною проекту, однак здійснюється на всіх його стадіях;
4. є окремим відділенням від проекту процесом;
5. правильні відповіді 1 і 4.

89. Управлінська операція, яка складається зі встановлення стандартів, виміру досягнутих результатів та проведення коригувань у випадку, якщо досягнуті результати відрізняються від запланованих – це:

1. моніторинг;
2. планування;
3. координування;
4. контроль;
5. регулювання.

90. До принципів контролю у СЕПр не входить принцип:

1. простоти;
2. своєчасності;
3. орієнтації на результати;
4. економічності;
5. ергономічності.

91. Найбільш ефективним інструментарієм моніторингу соціальних проектів є:

1. інтерв'ю, спостереження, анкети, фокус-групи;
2. перевірка планів, форм діяльності;
3. моделювання, прогноз;
4. аналіз документації, поточної та підсумкової звітності за відповідними схемами;
5. усі відповіді вірні.

92. Оцінка соціально-економічного проекту, яку проводять незалежні експерти з інших організацій чи проектів, які займають незалежну позицію щодо керівників проекту – це:

1. вхідна оцінка;
2. внутрішню оцінку;
3. базова оцінка;
4. зовнішня оцінка;
5. підсумкова оцінка.

93. Найбільш поширеним видом оцінки соціальних проектів є

1. оцінка результатів та впливу;
2. оцінка потреб;
3. оцінки процесу;
4. оцінка економічної ефективності;
5. усі відповіді вірні.

Тема 10. ОЦІНЮВАННЯ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИХ ПРОЕКТІВ

94. Порівняльне оцінювання кількох соціальних проектів для визначення найкращого здійснюється коли

1. виникає потреба продовжити діючий проект або поширити його;
2. слід підтвердити доцільність та ефективність напрацьованого;
3. проводиться тендер на фінансування;
4. необхідно критично оцінити свою діяльність, оптимізувати її і підвищити ефективність;
5. йдеться про отримання грантів різних організацій.

95. Потреба в оцінюванні проекту для фундаторів (спонсорів, донорів) найчастіше виникає, коли

1. є потреба продовжити діючий проект або поширити його;
2. слід підтвердити доцільність та ефективність напрацьованого;
3. проводиться тендер на фінансування;
4. необхідно критично оцінити свою діяльність, оптимізувати її і підвищити ефективність;
5. є потреба в отриманні грантів різних організацій.

96. Вид оцінювання, який поєднує економічний аналіз та аналіз результатів проекту – це:

1. оцінювання для фундаторів;
2. порівняльне оцінювання різних проектів;
3. оцінка економічної ефективності;
4. оцінювання для продовження (поширення) проекту;
5. оцінювання для пошуку шляхів поліпшення проекту.

97. Метою формульовального оцінювання є

1. визначення ефективності окремих видів діяльності для їх поширення на інші проекти;
2. отримання інформації, що дає зворотний зв'язок стосовно реакції клієнтів на майбутню діяльність;
3. демонстрація доцільності здійснених витрат і використаних ресурсів;
4. аналіз досвіду реалізації аналогічних проектів;
5. відпрацювання критеріїв оцінки.

98. Підсумкове оцінювання проекту здійснюється

1. на стадії розвитку соціального проекту;
2. до початку формування проекту;
3. під час реалізації проекту;
4. після того, як формування проекту закінчено;

5. при плануванні певних його етапів.

99. Формувальне оцінювання проекту здійснюється

1. на стадії розвитку соціального проекту, при плануванні певних його етапів;
2. до початку формування проекту;
3. під час реалізації проекту;
4. після того, як формування проекту закінчено;
5. після реалізації проекту.

100. За ознакою того, «що?» оцінюється, розрізняють такі види оцінювання:

1. формувальне та підсумкове;
2. попереднє та остаточне;
3. поточне і підсумкове;
4. процесуальне і результативне;
5. перманентне й одноразове.

101. Оцінювання за результатами застосовується щодо проектів

1. які вже активно реалізуються;
2. які знаходяться на стадії розробки;
3. які уже завершені;
4. які пройшли певні етапи становлення;
5. правильні відповіді 1, 3, 4.

102. Внутрішнє оцінювання соціально-економічного проекту має бути

1. періодичним;
2. одноразовим;
3. постійним процесом;
4. регулярним;
5. правильні відповіді 3 і 4.

103. Інструментарій оцінювання соціально-економічного проекту повинен відповідати таким вимогам:

1. відбивати всі напрями реалізації проекту;
2. спрямованим на удосконалення проекту;
3. бути конкретним і зрозумілим;
4. забезпечувати можливість порівняння результатів;
5. правильні відповіді 1, 3 і 4.

Тема 11. МІЖНАРОДНІ ТА НАЦІОНАЛЬНІ ПРОГРАМИ І ПРОЕКТИ У СОЦІАЛЬНІЙ СФЕРІ

104. Непряма позитивна діяльність, бачення та можливості проекту, спрямовані на облік дотримання у проекті основних європейських цінностей, що ґрунтуються на правах людини, демократії, захисті довкілля та інклюзії – це:

1. наскрізна цінність проекту;
2. загальна технологія соціальної роботи, практична діяльність органів соціального захисту загалом;
3. наявний досвід проектної діяльності серед фахівців установ системи соціального захисту населення;
4. прагнення покращити ситуацію у таких сферах, як демократія та права людини, гендерна нерівність, екологічна сталість та інклюзія;
5. правильні відповіді 1 і 4.

105. Організації, яким вдається слідувати наскрізним цінностям проекту, а також сформувати свої власні цінності при оцінці грантодавцями

1. є більш стабільними та діяльними;
2. не прагнуть покращити ситуацію у таких сферах, як демократія та права людини, гендерна нерівність, екологічна сталість та інклюзія;
3. виглядають професійнішими;
4. не оцінюються як орієнтовані на євроінтеграцію та підтримку інклюзивного розвитку економіки та соціуму;
5. правильні відповіді 1 і 3.

106. В програмах Європейського Союзу до наскрізних цінностей відносять такі аспекти як:

1. екологічна сталість;
2. інклюзія;
3. демократія і права людини;
4. гендерна рівність;
5. усі відповіді вірні.

107. Грамотне планування проекту, подальша реалізація якого завдасть мінімальної шкоди навколишньому середовищу та здоров'ю людини – це:

1. можливість щодо зменшення негативного впливу на довкілля та здоров'я людини, а також дії щодо покращення екологічної ситуації;
2. закладення економічних аспектів у проекті;
3. закладення екологічних аспектів у проекті;
4. його подальше фінансування за рахунок благодійних коштів;

5. правильні відповіді 1 і 3.

108 В програмах Європейського Союзу до наскрізних цінностей реалізованого проекту відносять такі:

1. екологічна сталість;
2. політична толерантність;
3. гендерна рівність;
4. демократія і права людини;
5. правильні відповіді 1, 3, 4.

109. Питання про подальшу фінансову підтримку проектів у рамках міжнародних програм і продовження співпраці з донорами безпосередньо вирішується:

1. на етапі реалізації проекту;
2. на післяпроектному етапі;
3. до початку реалізації проекту;
4. після завершення прямого фінансування;
5. правильні відповіді 2 і 4.

110. Основними проблемами залучення міжнародної технічної допомоги для реалізації соціально-економічних проектів в Україні є те, що:

1. наявна інфраструктура надання бізнес-послуг не відповідає міжнародним вимогам;
2. державним службовцям часом бракує кваліфікації та професіоналізму;
3. донори не володіють актуальною якісною інформацією про місцеве середовище;
4. органи влади не завжди готові відповідати та належним чином звітувати про реалізацію проектів;
5. усі відповіді вірні.

111. Основними категоріями документів, якими законодавчо визначено правила співробітництва з міжнародними донорами, є:

1. закони України та підзаконні акти;
2. внутрішні документи фіскальних та регуляторних органів;
3. міжнародні угоди;
4. закони держави, резидентом якої є донор;
5. правильні відповіді 1, 3 і 4.

112. Посилення податкової дисципліни і контролю за діяльністю міжнародних організацій в Україні призвело до того, що

1. запрошувати міжнародні фонди і програми для реалізації проектів недоцільно;

2. проекти і програми МТД далеко не завжди спрямовані на трансформаційні процеси при здійсненні реформ в Україні;
3. значно скоротилася кількість «нелегальних» закордонних установ;
4. державний механізм, яким має бути чітко визначено порядок підготовки проектних заявок відсутній;
5. національне законодавство не відповідає міжнародним правовим стандартам.

113. Специфіка управління проектами, що реалізуються за підтримки міжнародних організацій полягає у необхідності

1. серйозної партнерської чи фінансової підтримки з боку органів місцевого самоврядування;
2. демотивації донора;
3. стереотипного підходу у сприйнятті проектної діяльності місцевими посадовцями;
4. діяти за правилами, що визначені міжнародними стандартами проектної діяльності;
5. правильні відповіді 1 і 4.

Тема 12. ГЛОБАЛЬНІ ТЕНДЕНЦІЇ РЕОРГАНІЗАЦІЇ МЕТОДІВ УПРАВЛІННЯ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИМИ ПРОЕКТАМИ

114. Відхилення у проектах, викликані впливом ризиків, криз, стресів, конфліктів у діяльності промислових підприємств

1. є рідким явищем;
2. залежать від замовника, керівника і від команди проекту;
3. є неодмінною складовою функціонування організацій;
4. не піддаються управлінню;
5. правильні відповіді 3 і 4.

115. З усієї кількості реалізованих проектів, за статистикою, неуспішними є приблизно

1. 70% – 80%;
2. 40% – 50%;
3. 20% – 25%;
4. 90%;
5. 10%.

116. З усієї кількості реалізованих проектів, за статистикою, зазнають повного краху близько

1. 10%;
2. 30%;
3. 50%;

4. 40%;
5. 60%.

117. Управління ризиками проекту є

1. періодичним процесом, який має місце на початку проекту;
2. завершальним процесом, який має місце при закінченні роботи над проектом;
3. одноразовим процесом, який має місце ще до народження ідеї проекту;
4. початковим процесом роботи над проектом;
5. безперервним процесом, який має місце на всіх фазах життєвого циклу проекту, від народження ідеї до його завершення.

118. Процес прогнозування і планування майбутніх змін, реєстрація усіх потенційних змін у змісті проекту для детального вивчення, оцінки наслідків, схвалення або відхилення, а також організація моніторингу і координації виконавців – це:

1. управління конфліктами;
2. управління комунікаціями;
3. управління змінами;
4. планування змін;
5. усі відповіді вірні.

119. У процесі управління змінами у проектах використовують:

1. реактивний підхід;
2. інтегральний підхід;
3. проактивний підхід;
4. статистичний підхід;
5. правильні відповіді 1 і 3.

120. Підхід до управління змінами у проекті, який дає можливість передбачати події у зовнішньому середовищі, випереджати їх та ініціювати зміни – це:

1. превентивний підхід;
2. комплексний підхід;
3. реактивний підхід;
4. аналітичний підхід;
5. правильні відповіді 1 і 3.

121. Період гострих проблем у проекті, гостріших за ті, що могли б виникнути внаслідок звичайного конфлікту – це:

1. катастрофа;
2. банкрутство;
3. конфлікт;

4. криза у проекті;
5. страйк.

122. Ефективність управління кризами у проекті досягається на основі:

1. методології розробки ризикованих рішень;
2. професіоналізму антикризового управління;
3. оперативності та гнучкості управління;
4. стратегії та якості антикризових програм;
5. усі відповіді вірні.

123. Ефективним інструментом для побудови стратегічної карти цілей компанії є

1. карта причин відхилень у проектах компанії;
2. матриця факторів впливу ризиків на зміни в етапах проекту;
3. індикативна модель відхилень у проектах;
4. система збалансованих показників;
5. еталонна (ідеальна) модель проекту.

124. Швидке перенесення кращої проектної практики на процеси управління – це:

1. реінжиніринг;
2. бенчмаркінг;
3. управління якістю;
4. адаптації процесу управління до змін;
5. копіювання.

125. До методів інтегрованого управління відхиленнями у проекті не відносяться:

1. методи видалення;
2. безресурсні методи;
3. консервативні методи;
4. методи відновлення;
5. аналітичні методи.

III. ІНДИВІДУАЛЬНЕ ЗАВДАННЯ

Індивідуальне завдання виконується студентами у форматі розробки авторського соціального проекту. Розроблення і захист проекту є важливою формою самостійної роботи студентів.

Представлення авторського проекту – це творча робота студента, що засвідчує його знання спеціалізованої літератури з цієї теми, розуміння основних підходів до вирішення наукової і практичної проблеми, а також відображає власні професійні погляди майбутнього фахівця і демонструє його вміння усвідомлювати особливості соціальної дійсності на основі теоретичних знань.

Кожен студент розробляє авторський проект, спрямований на розв'язання визначеної соціальної проблеми. У проекті мають бути такі складові:

- концепція проекту (обґрунтування актуальності, обраної для проекту соціальної проблеми, мета, завдання проекту, цільова група, місце реалізації проекту, можливі партнери);
- план реалізації проекту (перелік заходів та термінів проведення);
- бюджет проекту;
- презентація проекту.

Критерії оцінювання соціального проекту

№ з/п	Критерії оцінювання роботи	Максимальна оцінка в балах
1	Обґрунтування актуальності	1
2	Визначення мети і завдань	1
3	План реалізації проекту (етапи, цільова аудиторія)	4
4	Складання кошторису	4
5	Очікувані результати та ризики	2
6	Презентація проекту	3
	Всього:	15

IV. ПИТАННЯ ДЛЯ ПІДГОТОВКИ ДО ЕКЗАМЕНА

1. Проектно-орієнтоване управління організаціями: базові поняття, концепції.
2. Необхідність і можливості запровадження проектно-орієнтованого підходу до управління організаціями
3. Понятійний апарат соціального проектування, класифікація видів та базові особливості соціальних проектів
4. Характеристика підходів до соціального проектування
5. Концепція та модель соціального проекту.
6. Етапи соціального проектування
7. Методи соціального проектування
8. Життєвий цикл проекту.
9. Принципи та види соціальної діагностики
10. Вимоги до формулювання мети і завдань проекту
11. Загальна логіка розробки соціального проекту. Фінансове забезпечення проекту
12. Бюджетування проекту
13. Мета МОР у соціально-економічному проектуванні
14. Характеристики МОР у соціальному проектуванні
15. Припущення та ризики у менеджменті, орієнтованому на результат
16. Критерії вибору індикаторів
17. Критерії SMART моделі соціального проекту
18. Поняття аплікаційної форми соціального проекту
19. Компоненти та види текстового оформлення соціального проекту
20. Поняття управління проектом (проектного менеджменту)
21. Структура і завдання управління проектом
22. Суб'єкти управління соціальними проектами
23. Середовище реалізації проекту
24. Складові системи управління соціальними проектами
25. Поняття прогнозу. Особливості прогнозування соціальних явищ і процесів
26. Технологія соціального прогнозування
27. Прогнозування і проблема управління ризиками
28. Основні способи соціального прогнозування
29. Поняття моніторингу
30. Процедура моніторингу соціальних проектів

31. Сутність та види оцінки соціальних проектів
32. Контроль в управлінні соціальним проектом
33. Критерії оцінки результатів соціального проекту
34. Завдання і види оцінювання соціальних проектів
35. Внутрішнє і зовнішнє оцінювання, послідовність процедур і методи збору інформації
36. Практичні проблеми розробки та реалізації соціальних проектів.
37. Наскрізні цінності міжнародних соціальних проектів.
38. Екологічний аспект у сучасному проекті.
39. Основні проблеми щодо залучення програм міжнародної допомоги в Україні.
40. Нормативно-правове регулювання міжнародної технічної допомоги.
41. Роль органів місцевої влади у соціально-економічному проектуванні.
42. Сучасна міжнародна методологія управління проектами та програмами. Управління ризиками
43. Управління змінами у проектах.
44. Концептуальна схема інтегрованого управління відхиленнями у проекті
45. Індикативна модель відхилень у проектах
46. Методи процесного інтегрованого управління відхиленнями у проектах
47. Методи інтегрованого управління відхиленнями у проектах
48. Проектний підхід до реінжинірингу бізнес-процесів
49. Методи активізації концептуального рівня механізму соціального проектування
50. Цілі та завдання прогностичних досліджень у соціальній сфері
51. Зміст методу експертних оцінок у соціально-економічному проектуванні
52. Моделювання в соціально-економічному проектуванні
53. Принципи та види соціальної діагностики
54. Вимоги до формулювання мети і завдань соціально-економічного проекту
55. Інструментарій діагностики соціально-економічного проекту
56. Сутність життєвого циклу соціально-економічного проекту
57. Види соціальних програм. Відмінність програми від проекту
58. Концепція соціально-економічного проекту та обґрунтування його актуальності

59. Умови планування бюджету соціально-економічного проекту
60. Характеристика проектних ризиків соціально-економічного проекту
61. Види індикаторів оцінювання соціально-економічних проектів
62. Класифікація видів оцінок рівня ефективності соціального проекту
63. Види та логіка побудови презентації соціально-економічного проекту
64. Організаційні умови управління соціально-економічним проектом
65. Принципи проектного управління
66. Функції менеджера соціально-економічного проекту
67. Етапи управління соціально-економічним проектом
68. Вимоги до оформлення звіту по результатах соціально-економічного проекту
69. Проектна культура працівника
70. Зміст методу експертних оцінок соціально-економічного проекту
71. Принципи соціально-економічного прогнозування
72. Особливості моніторингу соціально-економічних проектів
73. Критерії оцінювання проектної пропозиції
74. Призначення фандрейзингу у соціально-економічному проектуванні
75. Складові типової структури соціально-економічних проектів.
76. Базові ознаки соціально-економічних проектів
77. Критерії оцінки ефективності соціально-економічних проектів
78. Проектне мислення, його складові та шляхи формування
79. Класифікація типів проектного мислення
80. Функції моніторингу соціально-економічного проекту
81. Стратегії проектної діяльності у соціально-економічному проектуванні
82. Умови проектної діяльності. Проектний фон соціально-економічного проекту
83. Складові соціально-економічного проектування
84. Фінансове забезпечення соціально-економічного проекту
85. Підготовка бюджету соціально-економічного проекту
86. Етапи підготовки соціально-економічного проекту
87. Внутрішні та зовнішні чинники проектного середовища
88. Моделі соціальної експертизи соціально-економічного проекту
89. Організація соціальної експертизи соціально-економічного проекту
90. Експерти соціально-економічного проекту. Методи відбору експертів і роботи з ними
91. Надійність експертних оцінок соціально-економічного проекту

92. Ефективність соціальної експертизи соціально-економічного проекту
93. Управління реалізацією соціально-економічного проекту
94. Контроль над реалізацією соціально-економічного проекту
95. Ліквідація соціально-економічного проекту
96. Методи підвищення готовності персоналу до реалізації соціально-економічного проекту
97. Поняття і функції методів колективної роботи над соціально-економічного проектом
98. Види методів роботи над соціально-економічного проектом, їх характеристика
99. Формування проектної команди соціально-економічного проекту
100. Типові помилки при встановленні соціальних показників соціально-економічного проекту

СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ТА РЕКОМЕНДОВАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

Використана література

1. Безпалько О. В. Соціальне проектування: навч. посіб. Київ : Київськ. Ун-т імені Бориса Грінченка, 2010. 128 с.
2. Бутченко Т.І. Соціально-політичне проектування: проблема взаємозв'язку суспільних потреб і державних інтересів. Запоріжжя : КСК-Альянс, 2011. 280 с.
3. Галушка З. І., Волощук О. А. Управління проектами = Project management : навч. посіб. / Чернів. нац. ун-т ім. Юрія Федьковича. Чернівці : ЧНУ ім. Ю. Федьковича : Рута, 2018. 119 с.
4. Гончарова С. Ю. Соціальне підприємництво: сутність, ознаки та місце у діяльності сучасних домогосподарств / С. Ю. Гончарова, В. Буряк, А. Б. Гончаров // Науковий вісник Херсонського державного університету. Серія "Економічні науки". Херсон, 2017. № 27/2. С. 125-130.
5. Джунь А. Путівник для здійснення аналізу відповідності проектів законів зобов'язанням України у сфері європейської інтеграції та праву ЄС / Київ : [б. в.], 2017. 16 с.
6. Єгорченков О. В., Єгорченкова Н. Ю., Кубявка Л. Б. Інформаційні технології управління проектами: навч. посіб. Київ. нац. ун-т ім. Тараса Шевченка. Київ : Київський університет, 2017. 79 с.
7. Інвестиційний аналіз бізнес-проектів: навч. посіб. / Трусова Н. В. та ін. ; Тавр. держ. агротехнол. ун-т ім. Дмитра Моторного. Мелітополь: Вид. будинок Мелітоп. міськ. друк., 2019. 328 с.
8. Ключик О., Комаровський В., Косцелецький П. та ін. П'ять вдалих кроків до європейського проекту: посібник. Варшава, 2009. 98 с.
9. Кожушко Л. Ф., Кропивко С. М. Управління проектами : навч. посіб. Київ : Кондор, 2013. 386 с.

10. Менеджмент та управління проектами в будівельній галузі: навч. посіб. / Ширяєва Н. Ю. та ін. ; Одес. держ. акад. буд-ва та архітектури. Одеса: ОДАБА, 2018. 267 с.
11. Науковий супровід, моніторинг та оцінка ефективності соціальних проектів / О.О. Яременко, О.Р. Артюх, О.М. Балакірева та ін. Київ: ДЦССМ, 2012. 132 с.
12. Ноздріна Л. В., Ящук В. І., Полотай О. І. Управління проектами: підручник / За заг. ред. Л. В. Ноздріної. Київ: Центр учбової літератури, 2010. 432 с.
13. Петренко Н. О. Управління проектами : навч. посіб. / Н. О. Петренко, Л. О. Кустіч, М. О. Гуменюк. Київ: ЦУЛ, 2017. 244 с.
14. Петрович Й. М., Новаківський І. І. Управління проектами : підручник / за заг. ред. д-ра екон. наук, проф. Й. М. Петровича ; Нац. ун-т «Львів. Політехніка». Львів : Вид-во Львів. політехніки, 2018. 395 с.
15. Попова Н. В. Проектний аналіз: підручник. Харків. нац. автомоб.-дорож. ун-т. Харків: ХНАДУ, 2016. 163 с.
16. Посібник з проведення конкурсів проектів ОГС за державного фінансування (український та міжнародний досвід). Київ: Ваіте, 2017. 198 с.
17. Прикладні аспекти управління проектами в публічній сфері: посібник / О. В. Кулініч та ін.; за заг. ред. О. В. Кулініча ; Харків. міськрада, Упр. інновац. розвитку та імідж. проектів. Харків: Іванченко І. С., 2018. 92 с.
18. Проекти для управлінців. Від ідеї до реалізованого проекту: посіб. для вчителів / Олена Пашенко ; упоряд. Н. Харченко. Київ : Шкільний світ, 2018. 107 с.
19. Проектний аналіз: навч. посіб. / А. Є. Кальницький, М. А. Кальницька; Держ. вищ. навч. закл. «Ужгород. нац. ун-т». Ужгород: Говерла, 2014. 318 с.
20. Проектний менеджмент у публічному управлінні: підручник / Ю. П. Шаров та ін.; за наук. ред. Ю. П. Шарова. Нац. акад. держ. упр. при

Президентіві України. Київ : НАДУ, 2017. 343 с.

21. Рибак А. І., Азарова І. Б. Управління зацікавленими сторонами в проектному менеджменті: монографія. Одес. держ. акад. буд-ва і архітектури. Одеса : ОДАБА, 2017. 144 с.

22. Семигіна Т. Сучасна соціальна робота. Київ: Академія праці, соціальних відносин і туризму, 2020. 275 с.

23. Соціальна економіка : навч. посіб. / Г. В. Назарова, С. Ю. Гончарова, Ю. В. Сотникова, Н. В. Аграмакова. Харків: ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2018. 275 с.

24. Соціальне підприємництво: від ідеї до суспільних змін: посіб. / А. О. Корнецький, М. А. Гончарова, В. Я. Назарук та ін. Київ: ТОВ "ПІДПРИЄМСТВО "ВІ ЕН ЕЙ", 2017. 188 с.

25. Соціальне проектування та грантрайтинг / авт.-уклад. О.В. Кулініч, Д. С. Ткачов, А. В. Коновалов, В. М. Казусь. Харків: Управління інноваційного розвитку та іміджевих проектів, 2018. 42 с.

26. Старченко Г. В. Управління проектами: теорія та практика : навч. посіб. для студентів екон. спец. ВНЗ. Чернігів. нац. технол. ун-т. Чернігів : Брагинець О. В. вид., 2018. 304 с.

27. Сусліков Л. М., Студеняк І. П. Управління науковими проектами: навч. посіб.; ДВНЗ «Ужгород. нац. ун-т». Ужгород: Говерла, 2019. 431 с.

28. Тарасюк Г. М. Управління проектами : навч. посібник для студентів ВНЗ. Київ: Каравела, 2016. 320 с.

29. Управління змінами та проектами : навч. посіб. / Грибик І. І. та ін. ; Нац. ун-т «Львів. Політехніка». Львів : Центр Європи, 2017. 168 с.

30. Управління інноваційними проектами і програмами: навч. посіб. / О. Гордієнко. Дніпро: Ун-т мит. справи та фінансів, 2019. 115 с.

31. Управління проектами в підприємницьких структурах: навч. посіб. / Р. Кучеренко та ін.; Одес. нац. екон. ун-т. 2-ге вид., випр. і перероб. Одеса: Астропринт, 2013. 268 с.

32. Управління проектами: навчальний посібник до вивчення дисципліни для магістрів галузі знань 07 «Управління та адміністрування» спеціальності 073 «Менеджмент» спеціалізації: «Менеджмент і бізнес-адміністрування», «Менеджмент міжнародних проектів», «Менеджмент інновацій», «Логістика» / уклад. Є. Довгань, Г. А. Мохонько, І. П. Малик. Київ: КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2017. 420 с.

33. Управління проектами: навчальний посібник / Уклад. Л.Є. Довгань, Г.А. Мохонько, І.П. Малик. Київ: КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2017. 420 с.

34. Управління процесами в проекті: навч. посіб. для студентів ден. та заоч. форм навчання : спец. 8.18010013 «Управління проектами» : навч. посіб. для студентів ВНЗ / уклад. : І. О. Лапкіна, К. Л. Семенчук. Одеса: ОНМУ, 2014. 115 с.

35. Управління рекламними проектами: навч. посіб. для підгот. магістрів за освіт.-проф. програмою «Маркетинг» із спец. 075 «Маркетинг» / О. П. Луцій та ін. ; за ред. О. П. Луція. Херсон : ОЛДІ-ПЛЮС, 2019. 307 с.

36. Управління проектами: навч. посіб. для студентів ВНЗ / П. П. Микитюк та ін. ; під ред. д-ра екон. наук. проф. П. П. Микитюка ; Терноп. нац. екон. ун-т. Тернопіль: ТНЕУ, 2017. 319 с.

37. Участь місцевих громад у муніципальному плануванні: навч.-метод. посіб. / Бутченко Т. І. (ред.), Лепський М. А. (ред.). Запоріжжя: Наукове товариство імені Я. Новицького, 2017. 84 с.

38. Участь молоді в молодіжному муніципальному плануванні: навч.-метод. посіб. / за заг. ред. Т. І. Бутченка. Запоріжжя: КСК-Альянс, 2016. 99 с.

39. Чумаченко І. В. та ін. Управління проектами: процеси планування проектних дій: підручник ; За заг. ред. І. В. Чумаченко, В. В. Морозова; Університет економіки та права «КРОК». Київ: Університет економіки та права «КРОК», 2014. 673 с.

40. Шаповалова Т. Соціальне підприємництво і фандрейзинг : навч. посіб. Київ: МФСА: 2016. 186 с.

41. Яковенко О. І. Управління проектами та ризиками: навч. посіб. Ніжин: Лисенко М. М. вид., 2019. 194 с.
42. Яковлєв А. І. Проектний аналіз: підруч. для вищ. закл. за напрямком «Економіка підприємства». Нац. техн. ун-т «Харків. політехн. ін-т». Харків: НТУ «ХПІ», 2015. 339 с.
43. Як підготувати якісний соціальний проєкт? / Метод. Посіб. Київ, 2010. 68 с. URL: <https://legal100.org.ua/wp-content/uploads/2020/09/yak-pidgotuvati-yakisnii---sotsialnii---proyekt.pdf>
44. How-to, or reformer's manual. Project management office of the National reforms council: experience, achievements, lessons learned / Found. for support of reforms in Ukraine ; project head : Dmytro Shymkiv; ed. Board : Anna Chukhay, Igor Goncharenko, Peter Ivanov. Kyiv : s. n., 2017. 194 p.
45. Processes and project management / ed. Marek Wirkus. Gdańsk: Wydaw. Politechniki Gdańskiej, 2015. 103 p.

Рекомендована література для студентів

46. Безпалько О. В. Соціальне проектування: навч. посіб. Київ : Київськ. Ун-т імені Бориса Грінченка, 2010. 128 с.
47. Джунь А. Путівник для здійснення аналізу відповідності проєктів законів зобов'язанням України у сфері європейської інтеграції та праву ЄС / Київ : [б. в.], 2017. 16 с.
48. Інвестиційний аналіз бізнес-проєктів: навч. посіб. / Трусова Н. В. та ін. ; Тавр. держ. агротехнол. ун-т ім. Дмитра Моторного. Мелітополь: Вид. будинок Мелітоп. міськ. друк., 2019. 328 с.
49. Петрович Й. М., Новаківський І. І. Управління проектами : підручник / за заг. ред. д-ра екон. наук, проф. Й. М. Петровича ; Нац. ун-т «Львів. Політехніка». Львів : Вид-во Львів. політехніки, 2018. 395 с.
50. Посібник з проведення конкурсів проєктів ОГС за державного фінансування (український та міжнародний досвід). Київ: Ваіте, 2017. 198 с.

51. Соціальна економіка : навч. посіб. / Г. В. Назарова, С. Ю. Гончарова, Ю. В. Сотникова, Н. В. Аграмакова. Харків: ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2018. 275 с.
52. Соціальне проектування та грантрайтинг / авт.-уклад. О.В. Кулініч, Д. С. Ткачов, А. В. Коновалов, В. М. Казусь. Харків: Управління інноваційного розвитку та іміджевих проєктів, 2018. 42 с.
53. Сусліков Л. М., Студеняк І. П. Управління науковими проєктами: навч. посіб.; ДВНЗ «Ужгород. нац. ун-т». Ужгород: Говерла, 2019. 431 с.
54. Управління інноваційними проєктами і програмами: навч. посіб. / О. Гордієнко. Дніпро: Ун-т мит. справи та фінансів, 2019. 115 с.
55. Управління проєктами: навчальний посібник до вивчення дисципліни для магістрів галузі знань 07 «Управління та адміністрування» спеціальності 073 «Менеджмент» спеціалізації: «Менеджмент і бізнес-адміністрування», «Менеджмент міжнародних проєктів», «Менеджмент інновацій», «Логістика» / уклад. Є. Довгань, Г. А. Мохонько, І. П. Малик. Київ: КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2017. 420 с.
56. Управління проєктами: навчальний посібник / Уклад. Л.Є. Довгань, Г.А. Мохонько, І.П. Малик. Київ: КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2017. 420 с.
57. Яковенко О. І. Управління проєктами та ризиками: навч. посіб. Ніжин: Лисенко М. М. вид., 2019. 194 с.

ІНТЕРНЕТ-РЕСУРСИ

1. Офіційний веб-сайт Державної служби статистики України
URL:<http://www.ukrstat.gov.ua/>

2. Департамент економічного розвитку і торгівлі. Нормативно-правова база з питань розвитку та підтримки підприємництва. URL:
<http://www.gue.sm.gov.ua/index.php/uk/normativno-pravova-baza-z-pitan-rozvitku-ta-pidtrimki-pidpriemnitstva>

3. Інститут демографії та соціальних досліджень Національної академії наук України. URL: <http://www.idss.org.ua>.

4. Концепція національної стратегії соціальної відповідальності бізнесу в Україні. URL: <http://www.svb.org.ua/publications/kontseptsiya-natsionalnoi-strategii-sotsialnoi-vidpovidalnosti-biznesu>

1. Краудфандинг для соціальних підприємств: <https://www.facebook.com/watch/live/?v=184333449350044>

2. Найкращі соціальні проекти. URL: <http://forum.o2.ua>.

1. Нормативно-правова база з питань розвитку та підтримки підприємництва. URL: <http://www.gue.sm.gov.ua/index.php/uk/normativno-pravova-baza-z-pitan-rozvitku-ta-pidtrimki-pidpriemnitstva>

2. Офіційний веб-сайт Державної служби статистики України
URL:<http://www.ukrstat.gov.ua/>

3. Український фонд соціальних інвестицій. URL: <http://usif.org.ua>.

4. Український форум благодійників. URL: <http://ufb.org.ua/sector-blagodijnosti/filantropija-u-sviti/trendi/trend-2.htm>

Навчально-методичне видання

Бортнік Світлана Миколаївна.

Соціально-економічне проектування

Методичні вказівки до самостійної роботи

Друкується в авторській редакції

Формат 60x84/16.
Папір офсетний. Гарантітура Times
Ум. друк. арк. 5,10.