

7. Pavlikha N., Shuliak A., Skorokhod I., Tsymbaliuk I., Voichuk M. Security of Sustainable Development in the Post-Pandemic Crisis on the Basis of an Inclusive Circular Economy. *Conference Proceedings Determinants Of Regional Development*. 2021. Vol. 2. Pp. 234-245. URL: <https://scholar.google.com.ua/scholar?oi=bibs&cluster=2779991546109301177&btnI=1&hl=uk>

8. Pavlikha N. V., Tsymbaliuk I. O., Kovshun N. E., Kotsan L. M. Conceptual Transformation Principles of the Income Regulation System in Ukraine. *Фінансово-кредитна діяльність: проблеми теорії та практики*. Вип. 2 (25). 2018. С. 317-324.

9. Pavlikha N. V., Tsymbaliuk I. O., Kotsan L. M. Modeling the Optimal Size of the Minimum Wage in Ukraine. *Економічний часопис Східноєвропейського національного університету імені Лесі Українки: журнал*. Луцьк : Вежа-Друк, 2018. № 2 (14). С. 26-35.

10. Павліха Н., Цимбалюк І. Стратегічні перспективи трансформації фіскального простору під впливом мегатрендів. *Сучасні детермінанти фіскальної політики: локальний та міжнародний вимір: IV Міжнародна науково-практична конференція*. URL: <https://cutt.ly/jKPyKLy>

11. Цимбалюк І. О. Інформаційна безпека підприємства: сучасні реалії та загрози. *Теорія та практика менеджменту безпеки: матеріали Міжнар. наук.-практ. конф. (18 травня 2017 р.)* / Відп. ред. проф. Л. М. Черчик. Луцьк, 2017. С. 118-119.

УДК: 330.31(477-72):004

Хомюк Наталія,

д.е.к., доцент кафедри економіки, підприємництва та маркетингу,
Волинський національний університет імені Лесі Українки,
м. Луцьк, Україна

Владислав Гринюк,

студент четвертого курсу факультету економіки та управління,
Волинський національний університет імені Лесі Українки,
м. Луцьк, Україна

ВПЛИВ ЦИФРОВІЗАЦІЇ НА СТАЛИЙ РОЗВИТОК ГРОМАД

Цифровізація – це процес використання технологій та інформаційних систем для поліпшення роботи та ефективності різних сфер життя. Цей процес має значний вплив на сталий розвиток

громад, що є одним з ключових питань для забезпечення сталого розвитку загалом у світі.

Зміна технологічного середовища відкрила безліч можливостей для розвитку інфраструктури та підвищення ефективності процесів. Нові технології можуть допомогти громадам поліпшити доступність до інформації та забезпечити більш якісні та доступні послуги для мешканців. Цифрові інструменти, такі як веб-сайти та мобільні додатки, сприяють полегшенню комунікації між місцевим населенням та владними органами. У зв'язку з цим, цифровізація сприяє розвитку інформаційного суспільства в громадах, забезпечуючи мешканців інформацією, необхідною для прийняття обґрунтованих рішень [1].

Однак, цифровізація також може мати негативний вплив на сталий розвиток громад, якщо не враховувати питання безпеки та приватності відразу ж при розробці та застосуванні цифрових інструментів. Недостатня захищеність особистих даних призведе до крадіжки ідентифікаційних даних та інших конфіденційних даних, що спричинить погіршення якості життя мешканців та знизить довіру до цифрових технологій. Крім того, цифрові інструменти можуть не бути доступними для всіх мешканців, особливо для тих, хто має обмежений доступ до Інтернету або не має необхідних навичок використання цифрових технологій. Таким чином, щоб забезпечити позитивний вплив цифровізації на сталий розвиток громад, важливо розглядати цей процес в комплексі з іншими аспектами сталого розвитку, такими як соціальна, економічна та екологічна складові. Це може означати розробку цифрових інструментів, які сприятимуть збереженню природних ресурсів, поліпшенню якості життя міських та сільських жителів та збільшенню соціальної відповідальності та участі в громадських процесах. Наприклад, цифрові інструменти доцільно залучати для зменшення використання паперу та інших ресурсів, які мають негативний вплив на довкілля. Також, цифрові інструменти допомагають громадам підвищити свідомість та розуміння з питань екології та сталого розвитку [2].

Крім того, важливо забезпечити доступність цифрових інструментів для всіх мешканців громади, в тому числі для тих, хто має обмежений доступ до Інтернету або не має необхідних навичок використання цифрових технологій. Це може включати навчання та підтримку для тих, хто потребує допомоги з використанням

цифрових інструментів, а також розробку спеціальних програм для тих, хто має обмежений доступ до Інтернету [3].

Узагальнюючи, цифровізація може відігравати важливу роль у сталому розвитку громад, але для того, щоб цей вплив був позитивним, необхідно розглядати цей процес у комплексі з іншими аспектами сталого розвитку та враховувати особливості конкретної громади. Оскільки процес цифровізації досить швидко розвивається, дуже важливо забезпечувати постійне вдосконалення цифрових технологій та їх впровадження в життя громади. Наприклад, цифрові технології можуть допомогти зменшити витрати енергії та стійкості громади [4, 5].

Крім того, цифрові інструменти можуть допомогти залучати громадян до участі в різних проєктах та ініціативах, що сприятимуть розвитку громадської свідомості та зміцненню взаємодії між людьми. Наприклад, віртуальні платформи доцільно використовувати для організації обговорень та консультацій з мешканцями громади, що допоможе залучити їх до процесу прийняття рішень та підвищити рівень довіри до влади [6].

Цифровізація має значний вплив на сталий розвиток сільських громад, основні цифрові технології сприяють підвищенню ефективності використання природних ресурсів та зменшенню відходів, забезпечуючи таким чином стійкість розвитку [7].

Один зі способів застосування цифрових технологій для сталого розвитку сільських громад – це розробка системи моніторингу та аналізу землекористування. Застосування геосучасних інформаційних технологій, дистанційного зондування та аналізу даних допоможе збирати і аналізувати дані про використання земель, розвиток рослинництва та тваринництва, що дозволить забезпечити раціональне використання земельних ресурсів [8, 9].

Іншим способом застосування цифрових технологій є впровадження системи управління водними ресурсами. Це може бути досягнуто за допомогою сучасних технологій збору та аналізу даних про водні ресурси та використання їх у сільському господарстві. Це дозволить досягнути оптимального використання водних ресурсів, запобігти їх розвитку та зменшити забруднення водних джерел, забезпечуючи тим самим сталий розвиток [10].

Однак, щоб цифрові інструменти дійсно сприяли сталому розвитку громад, необхідно забезпечити їх доступність для всіх мешканців, незалежно від їх соціального статусу та матеріального

благополуччя. Також, важливо забезпечувати кібербезпеку та захист персональних даних громадян у процесі використання цифрових інструментів [11].

Отже, цифровізація може мати значний вплив на сталий розвиток громад, забезпечуючи нові можливості для розвитку економіки, освіти, охорони здоров'я та інших сфер життя. Однак, важливо забезпечити, щоб ці технології були доступні для всіх громадян та не призводили до нерівності та виключення в суспільстві.

Список використаних джерел:

1. Пасмор Ю. В. Цифрова трансформація науки – драйвер сталого розвитку. *Сорокові економіко-правові дискусії* : міжнар. наук.-практ. Інтернет-конф., 24 верес. 2019 р. Львів, 2019. С. 54–57.
2. Литвин Н. А., Крупнова Л. В. Діджиталізація як засіб підвищення відкритості, прозорості та ефективності діяльності органів державної влади та органів місцевого самоврядування щодо надання електронних послуг. // *Ірпінський юридичний часопис*. 2020. № 2. С. 69 – 75.
3. Концепція розвитку цифрової економіки та суспільства України на 2018–2020 роки: Розпорядження Кабінету Міністрів України від 17.01.2018 р. № 67-р. Офіційний вісник України. 2018. № 16. Ст. 560.
4. Павліха Н. В., Войчук М. В. Концептуальні засади безпеки сталого просторового розвитку: теоретико-методологічний аспект. Міжнародна економічна безпека України: теорія, методологія, практика : колективна монографія / за наук. ред. Кравчука П. Я. Луцьк : ІВВ Луцького НТУ, 2020. С. 161–183.
5. Павліха Н.В., Цимбалюк І.О., Хомюк Н.Л., Войчук М. В., Савчук А.Ю., Коломечюк В.В., Цимбалюк С.М. Безпека сталого розвитку регіонів та територіальних громад України на засадах інклюзивного зростання: монографія. Луцьк : Вежа-Друк. 2022. 514с.
6. Вплив процесів цифровізації на розвиток інновацій. Agency of European Innovations. URL: <https://aei.org.ua/2464/>
7. Pavlikha N., Khomiuk N. Economic security of development of rural territories in Ukraine. *International Journal of New Economics and Social Sciences*. 2018. № 1 (7). p. 119-130.
8. Хомюк Н.Л., Скрипчук П.М. Механізм та концептуальні напрями соціо-еколого-економічного розвитку сільських об'єднаних територіальних громад. // *Наукові записки Національного університету «Острозька академія» Серія «Економіка»*. 2018. № 10 (38) С. 38–44.
9. Хомюк Н. Л. Диверсифікація розвитку сільських територій в умовах децентралізації: монографія Луцьк : Вежа-Друк, 2019. 320 с.

10. Цимбалюк І. О. Інклюзивний розвиток регіону в умовах фінансової децентралізації: теорія, методологія, практика : монографія. Луцьк : Вежа-Друк, 2019. 340 с.

11. Доронін І. М. Цифровий розвиток та національна безпека у контексті правових проблем. // *Інформація і право*. 2019. № 1. С. 29–36.

УДК: 330.1

Коневич Софія,
асистент кафедри підприємництва та маркетингу ІФНТУНГ,
м. Івано-Франківськ, Україна

ОСОБЛИВОСТІ ЦИФРОВОГО ЕТИКЕТУ ТА ЙОГО ВПЛИВ НА МАРКЕТИНГОВІ КОМУНІКАЦІЇ

Сучасні умови бізнесу змушують учасників ринку розширювати свою діяльність у цифровому просторі, що вимагає знаходження ефективних digital-інструментів для маркетингових комунікацій. Оскільки цифровий прогрес має глобальний вплив, то основи комунікаційної політики зазнають великих трансформацій. Дослідники підтверджують, що соціальні мережі стають все більш важливою платформою для постійного зв'язку між учасниками ринку в умовах цифрової трансформації. Крім того, інструменти, що забезпечують маркетингову комунікацію, також зростають в значущості. Вже сьогодні кожен комерційний суб'єкт має необмежені можливості з пошуку, продажу, купівлі товарів та інших операцій у соціальних мережах.

Під час маркетингових комунікацій у цифровому середовищі виникає потреба у використанні правил етикету. Це стосується передачі повідомлень від продавця до його покупців. Для забезпечення етичної поведінки під час маркетингових комунікацій у цифровому середовищі, пропонується використовувати принципи цифрового етикету, що були визначені на основі аналізу еволюції подібних правил та розуміння маркетингових пріоритетів. До цих принципів відносяться: бути в темі, уникати надсилання повідомлень в пізній час, пояснювати, хто ви і спробувати перевести розмову в офлайн-режим. Використання цих принципів допоможе зберегти етичну поведінку в цифровому середовищі.