

**В. В. Кухарик** – кандидат економічних наук, доцент кафедри міжнародних економічних відносин та управління проектами Волинського національного університету імені Лесі Українки;  
**С. В. Ліпич** – студент 5 курсу факультету міжнародних відносин Волинського національного університету імені Лесі Українки

## ПРОБЛЕМИ РЕАЛІЗАЦІЇ ЕКОНОМІЧНОЇ ДИПЛОМАТІЇ УКРАЇНИ

Важливим складником механізму зовнішньоекономічної діяльності є інструментарій економічної дипломатії. Оптимізація його використання як на рівні окремої країни, так і на рівні міждержавних інтеграційних формувань передбачає необхідність чіткої класифікації політичних та економічних цілей і засобів економічної дипломатії, на основі яких формуються тактичні та стратегічні завдання у сфері міжнародних відносин.

**Ключові слова:** економічна дипломатія, зовнішньополітичні проблеми, внутрішньополітичні проблеми.

**Kukharyk V. V., Lipych S. V. Problems of economic diplomacy of Ukraine implementation.** An important component of the foreign economic activity mechanism is the economic diplomacy tool. Optimizing its usage both at the level of an individual country and at the level of interstate integration formations requires a clear classification of political and economic goals. The tactical and strategic tasks in the field of international relations are formulated on their basis.

**Key words:** economic diplomacy, foreign political problems, domestic political problems.

**Постановка проблеми.** Економічна дипломатія як елемент зовнішньої політики держави, включає дипломатичні дії, зосереджені на підтримці економічних процесів країни на міжнародному рівні. Економічна дипломатія має свою реалізацію на мікро- та макрорівнях. Функції економічної дипломатії також реалізують представництва вітчизняних підприємств та організацій. Економічна дипломатія створює міжнародні можливості та поле діяльності для комерційної дипломатії. А остання, насамперед, сприяє національним підприємствам за кордоном у вирішенні таких практичних завдань, як вихід на нові ринки та їх дослідження; пошук контрагентів; супровід переговорних процесів й укладання угод; захист інтересів національних підприємств у рамках антидемпінгових процедур; розв'язання проблеми доступу на ринки (отримання дозволів та ліцензій); вирішення торгових суперечок; участь у міжнародних конкурсних торгах, інвестиційних конкурсах й аукціонах із приватизації іноземних підприємств та об'єктів; ретельне опрацювання й підготовка конкурсної документації; участь у виставках, ярмарках, ділових форумах.

**Мета дослідження** полягає у дослідженні та характеристиці проблем реалізації економічної дипломатії України

**Результати дослідження.** Захист і просування економічних інтересів на сучасному етапі є найважливішим складником зовнішньої політики України у забезпеченні національних інтересів. У сучасних умовах функції економічної дипломатії окреслюються розвитком і модернізацією структури світової економіки на всіх рівнях: глобальному, національному, регіональному. У міру поглиблення

глобалізації дипломатичні напрями експорту піднялися до рівня торгово-економічного, економічного управління національними інтересами за кордоном на всіх стадіях: порядок входження національних елементів у закордонну економіку, забезпечення гарантій, організація підтримки національним фірмам та окремим суб'єктам щодо розвитку та зміцнення іноземних позицій національної економіки, формування механізмів регулювання суперечок.

Розглядаючи цілий економічної дипломатії, не можна випускати з поля зору наявні та потенційні проблеми реалізації економічної дипломатії України, які стосуються міждержавного економічного співробітництва.

Основними проблемами у реалізації економічної дипломатії України є:

1) зовнішньополітичні проблеми (створення штучної напруженості у відносинах із сусідніми державами; участь у військових операціях, що перетворюють державу на об'єкт уваги міжнародного тероризму);

2) внутрішньополітичні проблеми (періодичне повторення ситуації політичної кризи; прояви політичної нестабільності та незбалансованості гілок законодавчої, виконавчої й судової гілок влади, а звідси невпевненість іноземних партнерів у гарантіях права власності та ефективності використання вкладених коштів; спроби та дії щодо перегляду права власності на вже приватизовані об'єкти, їх реприватизація на основі політичних мотивів; високий рівень корумпованості; постійна загроза сплеску політичної активності протестного характеру);

3) законодавчі та нормативні проблеми (недостатнє забезпечення правової стабільності, зокрема у проведенні законодавчих змін у питаннях платежів до бюджетів усіх рівнів та централізованих фондів спеціального призначення; введення в дію законодавчих актів без належного нормативно-правового супроводу; невідповідність, у низці випадків, між законодавчими актами та підзаконними нормативними документами як позавідомчого, так і відомчого характеру; запровадження, в окремих випадках, нормативних актів «заднім числом»);

4) правові проблеми (відсутність дієвого механізму правового захисту інвесторів від боржників та недобросовісних партнерів, слабка дієздатність судової системи, негативна практика недотримання боржниками своїх зобов'язань; невирішеність проблем, пов'язаних із стандартизацією та сертифікацією продукції і товарів; поширення в країні практики зміни прав власності «рейдерським інструментарієм», де ключову роль відіграють ланки судової системи);

5) адміністративні проблеми (нестабільність економічної політики, її залежність від організаційних змін на урядовому рівні) [1].

**Висновки.** Таким чином, наявні проблеми реалізації економічної дипломатії України повинні бути взяті до уваги при удосконаленні економічних механізмів, якими забезпечується зовнішньоекономічне співробітництво держави

#### ***Джерела та література***

1. Вергун В. А. Економічна дипломатія: навч. посіб. К. : Вид.-поліграф. центр «Київ. ун-т», 2010. 303 с.