

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
СХІДНОЄВРОПЕЙСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ІМЕНІ ЛЕСІ УКРАЇНКИ  
ФАКУЛЬТЕТ ЕКОНОМІКИ ТА УПРАВЛІННЯ

**ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ:  
ТЕОРІЯ, МЕТОДОЛОГІЯ, ПРАКТИКА**

*Матеріали XXIII Міжнародної науково-практичної конференції*

(23–24 травня 2018 року)

Луцьк  
Вежа-Друк  
2018

УДК 330.341.1 (477) : 339.9  
П 78

*Рекомендовано до друку вченою радою  
Східноєвропейського університету імені Лесі Українки  
(протокол № 6 від 29.05.2018 р.)*

**Рецензенти:**

**Крикавський Є. В.** – доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри маркетингу та логістики Національного університету “Львівська політехніка”;

**Крупка Я. Д.** – доктор економічних наук, професор, директор інституту обліку та аудиту Тернопільського національного економічного університету;

**Кузьмін О. Є.** – доктор економічних наук, професор, директор навчально-наукового інституту менеджменту та економіки Національного університету “Львівська політехніка”;

**Реверчук С. К.** – доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри банківської та страхової справи Львівського національного університету імені Івана Франка.

П 78

**Перспективи** розвитку економіки України: теорія, методологія, практика : матеріали XXIII Міжнар. наук.-практ. конф. (23–24 трав. 2018 р.) / відп. ред. Л. Г. Ліпич. – Луцьк : Вежа-Друк, 2018. – 120 с.

ISBN 978-966-940-172-4

У збірнику подано тези доповідей та виступів на XXIII Міжнародній науково-практичній конференції, у яких відображено теоретичні основи, тенденції та пріоритети ефективного здійснення економічних та соціальних інновацій, перспективи фінансового забезпечення інноваційно-інвестиційних процесів в економіці України, новітні тенденції розвитку менеджменту та маркетингу, удосконалення обліково-аналітичних процедур в умовах інноваційно-інвестиційного розвитку економіки України.

Для науковців, аспірантів, студентів, економістів, фінансистів і всіх, хто цікавиться питаннями розвитку економічної системи України.

**УДК 330.341.1 (477) : 339.9**

ISBN 978-966-940-172-4

© Ліпич Л. Г. (упорядкування), 2018  
© Гончарова В. О. (обкладинка), 2018

**ЗМІСТ**

<b>СЕКЦІЯ I</b> <b>ТЕНДЕНЦІЇ ТЕОРЕТИЧНИХ ТА АНАЛІТИЧНИХ ЗРУШЕНЬ У</b> <b>ВІДТВОРЕННІ НАЦІОНАЛЬНОЇ ТА ЕКОЛОГІЧНОЇ ЕКОНОМІЧНИХ</b> <b>СИСТЕМ</b>		
<i>Геліч Н. В., Блянюк М. О.</i>	<i>СТРАТЕГІЧНІ НАПРЯМИ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ</i>	7
<i>Єлісєєва Л. В.</i>	<i>НАЦІОНАЛЬНА СПЕЦИФІКА ТА ОСНОВНІ ОРГАНІЗАЦІЙНІ ФОРМИ ПІДПРИЄМНИЦТВА В СФЕРІ ЕКОНОМІКИ СПІЛЬНОГО КОРИСТУВАННЯ</i>	9
<i>Ліщук В. І., Ліщук М. Є., Московчук А. Т.</i>	<i>ПРОБЛЕМИ ДЕМОНОПОЛІЗАЦІЇ ТА ЛІБЕРАЛІЗАЦІЇ ПРИРОДНИХ МОНОПОЛІЙ ГАЗОВОГО СЕКТОРА УКРАЇНИ</i>	11
<i>Мартієнко А. І.</i>	<i>УПРАВЛІННЯ ФОРМАМИ ВЛАСНОСТІ НА ПРИРОДНІ РЕКРЕАЦІЙНІ РЕСУРСИ (НА ПРИКЛАДІ КУЯЛЬНИЦЬКОГО ЛИМАНУ)</i>	13
<i>Матвійчук Н. М.</i>	<i>ЕКОЛОГІЧНИЙ АСПЕКТ ПРИРОДОРЕСУРСНОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВА</i>	15
<i>Новосад О. В.</i>	<i>ІННОВАЦІЙНІ НАПРЯМИ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ГАЗОРОЗПОДІЛЬНИХ СИСТЕМ УКРАЇНИ</i>	17
<i>Стрільчук Р. С., Тодорюк Ю. Ю.</i>	<i>ЕКОНОМІЧНА ПОЛІТИКА УКРАЇНИ ЩОДО СІЛЬСЬКОГО ГОСПОДАРСТВА В УМОВАХ ВСТУПУ ДО СОТ</i>	19
<i>Стрішенець О. М., Павлов К. В.</i>	<i>СВІТОВИЙ ДОСВІД РЕГУЛЮВАННЯ КОНКУРЕНТНИХ ВІДНОСИН НА РЕГІОНАЛЬНИХ РИНКАХ НЕРУХОМОСТІ</i>	21
<i>Сур'як А.В.</i>	<i>ПРОБЛЕМИ ТА ШЛЯХИ ЗРОСТАННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ СВОБОДИ</i>	23
<i>Хумарова Н.І.</i>	<i>МЕТОДОЛОГІЧНІ ЗАСАДИ ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ РЕКРЕАЦІЙНИХ ТЕРИТОРІЙ (НА ПРИКЛАДІ ЗОНИ КУЯЛЬНИЦЬКОГО ЛИМАНУ)</i>	26
<b>СЕКЦІЯ II</b> <b>РОЗВИТОК ПІДПРИЄМНИЦТВА, ТОРГІВЛІ, ТА БІРЖОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ</b> <b>БІЗНЕС-СТРУКТУР</b>		
<i>Бортнік С. М., Мильничук М.</i>	<i>УДОСКОНАЛЕННЯ МЕХАНІЗМІВ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЕФЕКТИВНОГО УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ ПІДПРИЄМСТВА</i>	29

<b>Волинець І. Г.</b>	<i>МЕТОДИ СТИМУЛЮВАННЯ ПЕРСОНАЛУ ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ</i>	31
<b>Громко Л. С.</b>	<i>ФОРМУВАННЯ МЕХАНІЗМУ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЕФЕКТИВНОГО УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ ПІДПРИЄМСТВА</i>	33
<b>Данилюк Т. І.</b>	<i>ОРГАНІЗАЦІЙНА ПЕРЕБУДОВА ПІДПРИЄМНИЦЬКИХ СТРУКТУР ПРИ ПЕРЕХОДІ НА НОВІ ЕКОНОМІЧНІ ВІДНОСИНИ</i>	35
<b>Колосок А. М.</b>	<i>СТАН ТА ПЕРСПЕКТИВИ СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ</i>	37
<b>Ліпич Л. Г., Хілуха О. А., Кушнір М.А.</b>	<i>МЕТОДИ ДІАГНОСТУВАННЯ КОНСАЛТИНГОВИХ ПРОЕКТІВ</i>	40
<b>Лялюк А. М.</b>	<i>ФОРМУВАННЯ МАРКЕТИНГОВОЇ СТРАТЕГІЇ ЛОЯЛЬНОСТІ НА РИНКУ ОСВІТНІХ ПОСЛУГ</i>	42
<b>Мокhніук А. М.</b>	<i>THE ROLE OF E-MARKETING IN MODERN BUSINESS DEVELOPMENT</i>	44
<b>Ніколаєва А. М.</b>	<i>ЛІЗИНГ ЯК ВАЖЛИВИЙ ЕЛЕМЕНТ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМНИЦЬКИХ БІЗНЕС-СТРУКТУР</i>	46
<b>Полінкевич О. М.</b>	<i>ДІЯЛЬНІСТЬ БІРЖОВИХ ТА ЕЛЕКТРОННИХ МАЙДАНЧИКІВ В УКРАЇНІ</i>	48
<b>Сак Т. В.</b>	<i>ДІАГНОСТУВАННЯ ЗАГРОЗ СТЕЙКХОЛДЕРІВ ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ</i>	50
<b>Скорук О. В.</b>	<i>РОЛЬ ПРИВАТНОГО НОТАРІАТУ У ЗАБЕЗПЕЧЕННІ НАЦІОНАЛЬНОЇ БЕЗПЕКИ УКРАЇНИ</i>	52
<b>Czulipa Igor</b>	<i>ŚWIATOWE DOŚWIADCZENIE TWORZENIA PARKÓW PRZEMYSŁOWYCH</i>	55
<b>Шостак Л. В.</b>	<i>ЗАРУБІЖНИЙ ДОСВІД АНТИКРИЗОВОГО УПРАВЛІННЯ</i>	56
<b>Ющишина Л. О., Кузьма У. П.</b>	<i>КОМПЛЕКСНА ОЦІНКА ЕФЕКТИВНОСТІ СИСТЕМИ ПІДВИЩЕННЯ ДОХІДНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА</i>	59

<b>СЕКЦІЯ III</b>		
<b>ОСОБЛИВОСТІ ТРАНСФОРМАЦІЇ ФІНАНСОВИХ СИСТЕМ КРАЇН СВІТУ ТА УКРАЇНИ В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ</b>		
<i>Карлін М. І.</i>	<i>ФІНАНСОВО-КЛІМАТИЧНІ РИЗИКИ У ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ</i>	61
<i>Рудик Н. І.</i>	<i>ЗНАЧЕННЯ БЮДЖЕТУ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОДУКЦІЇ НА МІЖНАРОДНОМУ РИНКУ</i>	63
<i>Проць Н. В.</i>	<i>ДО ПИТАННЯ ОПЛАТИ ПРАЦІ ПРАЦІВНИКІВ ОКРЕМИХ ГАЛУЗЕЙ БЮДЖЕТНОЇ СФЕРИ</i>	65
<i>Кондіус І. С.</i>	<i>КОНЦЕПТУАЛЬНІ ЗАСАДИ ОЦІНКИ ЕФЕКТИВНОСТІ БАНКІВСЬКОЇ СИСТЕМИ</i>	68
<i>Сташук О. В.</i>	<i>ВИКОРИСТАННЯ ЕЛЕМЕНТІВ КОМУНІКАТИВНОЇ ПАРАДИГМИ У ДОСЛІДЖЕННІ ФІНАНСОВОЇ БЕЗПЕКИ АКЦІОНЕРНИХ ТОВАРИСТВ</i>	70
<i>Левицький В. В.</i>	<i>ФОРМУВАННЯ КОМПЛЕКСУ ОПТИМАЛЬНИХ ПРИНЦИПІВ СТІЙКОСТІ БАНКІВСЬКОЇ СИСТЕМИ УКРАЇНИ</i>	72
<i>Борисюк О. В.</i>	<i>СТРАХОВА КУЛЬТУРА ЯК ВАЖЛИВИЙ ФАКТОР РОЗВИТКУ СТРАХУВАННЯ В СУЧАСНИХ УМОВАХ</i>	74
<i>Івашко О. А.</i>	<i>БЮДЖЕТНЕ ФІНАНСУВАННЯ ІНВЕСТИЦІЙ В УКРАЇНІ</i>	76
<i>Грудзевич Ю. І.</i>	<i>АНАЛІЗ НОВАЦІЙ У СФЕРІ ЗАХИСТУ ПРАВ МІНОРИТАРНИХ ВЛАСНИКІВ АКЦІЙ</i>	78
<i>Грудзевич І. Т.</i>	<i>РОЗВИТОК СТРАХУВАННЯ ЖИТТЯ ТА ВПРОВАДЖЕННЯ НАКОПИЧУВАЛЬНИХ СТРАХОВИХ ПРОГРАМ В КОНТЕКСТІ ПЕНСІЙНОЇ РЕФОРМИ В УКРАЇНІ</i>	80
<i>Рейкін В. С.</i>	<i>АМНІСТІЯ КАПІТАЛІВ ЯК ВАЖІЛЬ ДЕТІНІЗАЦІЇ ЕКОНОМІКИ: МІЖНАРОДНИЙ ДОСВІД</i>	82
<i>Проць В. І.</i>	<i>СУТНІСТЬ ТА РОЛЬ БЮДЖЕТУ ОБ'ЄДНАНОЇ ТЕРИТОРІАЛЬНОЇ ГРОМАДИ У ЗАБЕЗПЕЧЕННІ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ ТЕРИТОРІЇ</i>	84
<b>СЕКЦІЯ IV</b>		
<b>ТЕОРІЯ ТА ПРАКТИКА МЕНЕДЖМЕНТУ</b>		
<i>Білецька К. В.</i>	<i>ОРГАНІЗАЦІЙНІ АСПЕКТИ ФОРМУВАННЯ І ФУНКЦІОНУВАННЯ PR-СЛУЖБИ НА ПІДПРИЄМСТВІ</i>	87
<i>Буняк Н. М.</i>	<i>УПРАВЛІННЯ БЕЗПЕКОЮ ЗОВНІШНЬО-ЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ</i>	89

	<i>ПІДПРИЄМСТВА</i>	
<i>Черчик Л. М.</i>	<i>КРИТЕРІЇ ОЦІНКИ РІВНЯ СОЦІОЕКОЛОГОЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ОБ'ЄКТІВ</i>	91
<i>Тоцька О. Л.</i>	<i>РЕЗУЛЬТАТИ АВС-АНАЛІЗУ МАГІСТЕРСЬКИХ ОСВІТНІХ ПРОГРАМ СХІДНОЄВРОПЕЙСЬКОГО НАЦІОНАЛЬНОГО УНІВЕРСИТЕТУ ІМЕНІ ЛЕСІ УКРАЇНКИ</i>	93
<b><u>СЕКЦІЯ V</u></b> <b>ОБЛІКОВІ ТА АНАЛІТИЧНІ ПРОЦЕДУРИ ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ АНТИКРИЗОВОГО УПРАВЛІННЯ</b>		
<i>Безун С. І.</i>	<i>ВИКОРИСТАННЯ МОДЕЛЕЙ БІНАРНОГО ВИБОРУ</i>	96
<i>Букало Н. А.</i>	<i>НОВАЦІЇ ЩОДО ФІНАНСОВОЇ ЗВІТНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ</i>	98
<i>Кулинич М. Б.</i>	<i>ІНФОРМАЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ КОНТРОЛІНГУ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА</i>	100
<i>Лахтіонова Л. А.</i>	<i>ПОКАЗНИКИ ПЛАТОСПРОМОЖНОСТІ ТА ЛІКВІДНОСТІ ПОТЕНЦІЙНОГО КЛІЄНТА ПРИ ОЦІНЦІ КРЕДИТНОГО РИЗИКУ ЗА АКТИВНИМИ БАНКІВСЬКИМИ ОПЕРАЦІЯМИ</i>	102
<i>Мельник К. П.</i>	<i>ПРІОРИТЕТНІСТЬ НАПРЯМКІВ КОНЦЕПЦІЇ ОПЕРАТИВНОГО КОНТРОЛЮ</i>	104
<i>Сафарова А. Т.</i>	<i>ВДОСКОНАЛЕННЯ ДОКУМЕНТУВАННЯ В КОНТЕКСТІ РОЗВИТКУ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ</i>	106
<i>Фатенок-Ткачук А. О.</i>	<i>АКТУАЛІЗАЦІЯ ПРОБЛЕМ ОБЛІКУ ДОВГОСТОКОВОЇ ДЕБІТОРСЬКОЇ ЗАБОРГОВАНOSTІ</i>	109
<i>Шворак А. М., Гадзевич О. І., Матвійчук І. О.</i>	<i>АНАЛІЗУВАННЯ ФІНАНСОВО- ГОСПОДАРСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА ЯК ОСНОВА ЙОГО ЕФЕКТИВНОГО ФУНКЦІОНУВАННЯ</i>	112
<i>Шинкаренко О. М., Кітченко Т. А.</i>	<i>ОПОДАТКУВАННЯ СУБ'ЄКТІВ МАЛОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА В УКРАЇНІ</i>	114
<i>Шматковська Т. О.</i>	<i>СУЧАСНІ ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В АВТОМАТИЗАЦІЇ ОБЛІКОВО- АНАЛІТИЧНОГО ПРОЦЕСУ: ІНОЗЕМНИЙ ДОСВІД</i>	116

організаційних зв'язків;

– зростання конкурентоспроможності компанії пов'язане з розвитком комунікативних компетенцій;

– проводиться формалізація та автоматизація бізнес-процесів, загалом їх реінжиніринг;

– стратегічний план розвитку компанії враховує розширення географії присутності за рахунок регіональної експансії і припускає, в першу чергу, розвиток основних компетенцій у галузі;

– організаційна структура компанії починає набувати рис мережевої структури.

Отже, одна із головних проблем організаційної перебудови – перегляд підприємницьких структур для надання більшої свободи дій його підрозділам. Важливо створити умови, за яких нові ідеї в галузі виробництва, проектування, обслуговування клієнтів могли безперешкодно надходити у вищі ланки управління підприємницькими структурами зі всіх рівнів виробничої та управлінської структури, забезпечуючи постійне оновлення припливу ідей та інформації. Відповідно підрозділи повинні бути достатньо автономними.

#### **Список використаної літератури**

1. Андрушків Б. М. *Основи організації підприємницької діяльності або Абетка для підприємця: навч. посіб.* / Б. М. Андрушків, Ю. Я. Вовк, В. В. Гецько, П. Д. Дудкін та ін. – [Вид. друге, випр. і доп.]. – Тернопіль: Вид. ТНТУ, 2010. – 304 с.
2. Білега О. В. *Формування конкурентоспроможних підприємницьких мережевих структур як ключових елементів економіки країни і регіону [Електронний ресурс]* / О. В. Білега. – Режим доступу: [http://www.nbuv.gov.ua/portal/soc\\_gum/en\\_re/2010\\_7\\_2/7.pdf](http://www.nbuv.gov.ua/portal/soc_gum/en_re/2010_7_2/7.pdf).
3. Кочубей Р. В. *Содержание понятия “предпринимательская структура”* / Р. В. Кочубей // *Менеджмент и маркетинг инноваций.* – 2012. – № 1. – С. 64 – 68.
4. Мильнер Б. З. *Теория организации: учеб.* / Б. З. Мильнер. – [2-е изд., перераб. и доп.]. – М. : ИНФРА-М, 2000. – 480 с.

**УДК 005.35:658**

**Колосок А.М.,**

доцент кафедри економіки,

безпеки та інноваційної діяльності підприємства,

Східноєвропейський національний

університет імені Лесі Українки, к.е.н.

## **СТАН ТА ПЕРСПЕКТИВИ СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ**

Впровадження соціально відповідального підходу в реалії української економіки слід проводити, враховуючи інтереси місцевих громад, рівень доходів працівників, особливості вітчизняного законодавства та фінансові можливості виробників, котрі хочуть позиціонувати себе соціально

орієнтованими підприємствами. Саме специфічні умови, в яких нині перебуває український бізнес, прагнення розвивати його найбільш ефективним шляхом формують актуальність теми дослідження.

Серед вітчизняних науковців вагомий вклад у дослідження цієї проблематики зробили О. Ю. Березіна, У. А. Волинець, І. О. Ворончак, О. О. Зеленко, Т. С. Смовженко, І. М. Царик, В. М. Шаповал та ін. Не применшуючи значення наукового доробку цих дослідників, зауважимо, що питання оцінювання соціальної відповідальності бізнесу потребують подальшого дослідження.

Поєднавши та узагальнивши всі тлумачення та підходи, ми можемо стверджувати, що соціальна відповідальність бізнесу є широким поняттям, яке охоплює корпоративну соціальну відповідальність (діяльність великих компаній), соціальну відповідальність малого й середнього бізнесу та соціальну відповідальність окремо взятого працівника; передбачає їх взаємодію між собою в межах визначеної суспільної групи та в рамках затверджених державою мінімальних законодавчих вимог.

В Україні відсутнє інституційне забезпечення соціальної відповідальності бізнесу, немає ні спеціалізованого закону, ні державної структури, яка б курирувала це важливе питання. На загальнодержавному рівні соціально відповідальними позиціонують себе такі компанії: «МТС Україна», «Київстар», «Lifecell», «Nemiroff», «Оболонь», «Фокстрот», «СКМ», «Приват», «Концерн Галнафтогаз» та ін. Проте, якщо порівняти кошти, які вони витрачають на соціальну відповідальність, та їхні прибутки, то виходять мізерні значення.

У Волинській області більшість підприємств обмежується виконанням визначених державою мінімальних соціальних стандартів або здійснює заходи соціально-етичного маркетингу. Існують і прогресивні бізнес-структури, зокрема, фермерське господарство «Аміла» забезпечує своїх працівників безкоштовним житлом, агропромислова група «Пан Курчак» розбудовує соціальну інфраструктуру Горохівського району, торгівельна мережа «Наш край» запровадила проект «Живи відповідально», а торгово-розважальний комплекс «Сіті-парк» облаштував сквер тощо.

У вітчизняних реаліях неможливо запровадити одну із досліджених зарубіжних моделей соціальної відповідальності бізнесу в такій мірі, як вона функціонує за кордоном, оскільки Україна – це держава з притаманною лише їй специфікою економіки, менталітетом суспільства, різні можливості і в наявних матеріальних ресурсах. Тому необхідно формувати власну модель соціальної відповідальності бізнесу, враховувати помилки та здобутки зарубіжних колег, переймати їхній передовий досвід.

Підсумовуючи, відзначимо, що основними тенденціями формування соціальної відповідальності бізнесу в Україні є: недооцінка керівниками значення соціальної відповідальності для розвитку бізнесу; запровадження засад соціальної відповідальності в діяльність підприємств лише в частині законодавчо визначених норм; відсутність єдиної термінології щодо соціальної

відповідальності, загальнодержавної ідеології, національних стандартів та концепції розвитку соціальної відповідальності бізнесу; значна різноманітність форм соціальної активності окремих суб'єктів господарювання. Усунення цих причин сприятиме ефективному функціонуванню інституту соціальної відповідальності бізнесу та формуванню соціальної держави.

До першочергових завдань, спрямованих на розвиток соціальної відповідальності бізнесу в Україні, на наш погляд, належать: забезпечення нормативно-правової бази та створення стратегії (концепції) розвитку соціальної відповідальності бізнесу; ідеологічна політика та інформаційно-просвітницька робота щодо значення соціальної відповідальності, її користі та необхідності для суспільства; формування державного фонду та залучення коштів місцевих бюджетів для паритетного фінансування соціальних проєктів, запроваджених приватними бізнес-структурами; надання різноманітних податкових пільг та формування заходів морального стимулювання для підприємців, що вклали кошти у соціально значимі проєкти; запровадження на національному рівні обов'язкової соціальної звітності, необхідної підприємствам для котирування акцій на фондових біржах, участі у державних тендерах, отримання певних ліцензій тощо.

#### **Список використаної літератури:**

1. Волинець У. А. Економічні засади регулювання соціально відповідальної діяльності суб'єктів економіки в Україні [Текст] : дис. ... канд. екон. наук : 08.00.03 / Волинець Уляна Андріївна. – Захищена 2.04.2016. – Рівне, 2016. – 18 с.
2. Корпоративна соціальна відповідальність «Фокстрот» [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://foxtrotgroup.com.ua/uk/csr/responsibility.html>
3. Корпоративна соціальна відповідальність торговельної мережі «Наш Край» [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://nashkraj.ua/ksv#>
4. Смовженко Т. С. Корпоративна соціальна відповідальність / Т. С. Смовженко, А. Я. Кузнецова. – К. : УБС НБУ, 2010. – 314 с.
5. Смоленніков Д. О. Роль екологічної відповідальності бізнесу на шляху до сталого розвитку / Д. О. Смоленніков // Вісник СумДУ. Серія Економіка. - 2013. - № 4. - с. 35 - 39.
6. Соціальна відповідальність «Київстар» [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.kyivstar.ua/kr-620/about/responsibility/>
7. Соціальна відповідальність агропромислового холдингу «АСТАРТА» [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://astartakiev.com/ua/slaider-na-glavnoi/vysokaja-socialnaja-otvetstvennost.htm>
8. Хомин П.Я., Костецький І.І., Костецький Я.І. Облік та аналіз діяльності фермерських господарств. – Тернопіль: Поліграфіст, 1998.-144 с.
9. Хомин П.Я. Облік у фермерському господарстві: навчальний посібник / П.Я. Хомин. – К.: ІСДО, 1993.-96с.

Наукове видання

**ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ:  
ТЕОРІЯ, МЕТОДОЛОГІЯ, ПРАКТИКА**

*Матеріали XXIII Міжнародної науково-практичної конференції*

(23–24 травня 2018 року)

Друкується в авторській редакції

Коректор *Ю. І. Грудзевич*  
Технічний редактор *М. Б. Кулинич*

Відповідальність за інформацію, викладену в публікаціях,  
несуть автори.

Формат 60x84 1/16. Обсяг 6,98 ум. друк. арк., 6,05 обл.-вид. арк.  
Наклад 300 пр. Зам. 88. Видавець і виготовлювач – Вежа-Друк  
(м. Луцьк, вул. Шопена, 12, тел. (0332) 29-90-65).  
Свідоцтво Держ. комітету телебачення та радіомовлення України  
ДК № 4607 від 30.08.2013 р.