



Кафедра економіки, підприємництва  
та туризму  
Всеукраїнська науково-практична  
інтернет-конференція  
**«ТУРИЗМ: МІЖНАРОДНИЙ ДОСВІД ТА  
НАЦІОНАЛЬНІ ПРІОРИТЕТИ»**

*Присвячена 100-річчю Поліського національного університету*



м. Житомир  
24-25 червня 2022 р.

**Туризм: міжнародний досвід та національні пріоритети: матеріали Всеукр. наук.-практ. інтернет-конференція (м. Житомир, 24-25 червня 2022 р.)** Житомир: Поліський національний університет, 2022. 186с.

#### **РЕДАКЦІЙНА КОЛЕГІЯ:**

##### **Голова:**

Скидан О.В.

ректор Поліського національного університету, д.е.н., проф.

##### **Заступник голови:**

Романчук Л.Д.

проректор з наукової роботи та інноваційного розвитку Поліського національного університету, д.с.-г.н., проф

##### **Члени організаційного комітету:**

Балджи М.Д.

професор кафедри підприємництва та туризм Одеського національного морського університету, д.е.н., проф.;

Валінкевич Н.В.

в.о. завідувача кафедри економіки, підприємництва та туризму Поліського національного університету, д.е.н., проф.;

Гринько Т.В.

декан факультету економіки Дніпровського національного університету імені Олеся Гончара, д.е.н., проф.;

Куцмус Н.М.

директор ННІ менеджменту, бізнесу та права Поліського національного університету, д.е.н., проф.;

Ляшевич А.В.

завідувач сектору туризму та охорони культурної спадщини управління культури та туризму ЖОДА;

Мазур В.С.

доцент кафедри міжнародного туризму і готельного бізнесу ННІ міжнародних відносин ім. Б.Д. Гаврилишина Західноукраїнського національного університету, к.е.н., доц.;

Опалов О.А.

декан факультету економіки та менеджменту Поліського національного університету, к.е.н., доц.;

Студінський В.А.

директор Науково-дослідного навчального центру «ПринцепС», д.і.н., проф.;

Титова О.М.

директор Центру пам'ятокознавства Національної Академії наук України і УТОПІК, д.і.н., проф.;

Ткачук В.І.

професор кафедри економіки, підприємництва та туризму Поліського національного університету, д.е.н., проф.

##### **Відповідальний секретар:**

Тищенко С.В.

доцент кафедри економіки, підприємництва та туризму, к.е.н., доц.

##### **Секретарі:**

Мутасова С. А.

завідувач навчальної лабораторії кафедри економіки, підприємництва та туризму;

Чернишова Т. М.

доцент кафедри економіки, підприємництва та туризму, к.б.н., доц.

Матеріали подаються в авторській редакції.

Відповідальність за достовірність фактів, статистичної інформації, власних імен, цитат та інших відомостей, наданих у рукописах, несуть автори публікацій.

©Автори статей, 2022

© Поліський національний університет, 2022

## ЗМІСТ

<b>СЕКЦІЯ 1. ТУРИЗМ: АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ ОРГАНІЗАЦІЇ ТУРИЗМУ ТА ПРАВОВЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ТУРИСТИЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ</b> .....	8
<i>О.В. Бабушко</i> ОСНОВНІ ЗАВДАННЯ ТА ПРОБЛЕМИ В ДІЯЛЬНОСТІ ДЕРЖАВНИХ ОРГАНІВ В ЗБЕРЕЖЕННІ ОБ'ЄКТІВ КУЛЬТУРНОЇ СПАДЩИНИ.....	8
<i>Р.Є. Качаровський, І.В. Єрко, Н.В. Мельник, С.І. Ковальчук</i> СТЕНОГРАФІЯ (СКОРОПИС), ЯК СПОСІБ УДОСКОНАЛЕННЯ ДІЯЛЬНОСТІ ТУРИСТИЧНОГО ТА ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ.....	11
<i>С.В. Тищенко, А.О. Ващук</i> БЕЗПЕКА В ТУРИЗМІ В СУЧАСНИХ УМОВАХ.....	15
<i>Д.В. Світовенко</i> ГЕНДЕРНІ КВОТИ ЯК СПОСІБ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРИНЦИПУ ГЕНДЕРНОЇ РІВНОСТІ У СФЕРІ ЗАЙНЯТОСТІ В ТУРИСТИЧНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ.....	18
<i>М.Д. Балджи, А.О. Житомирська</i> ЗАЛУЧЕННЯ ТЕХНОЛОГІЙ ІМІДЖМЕЙКЕРСТВА ДЛЯ ФОРМУВАННЯ ТУРИСТИЧНИХ ПОТОКІВ У ПОВОЄННІЙ УКРАЇНІ.....	21
<i>В.В. Гладкий</i> СУТНІСТЬ ФОРМ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ АНТИКОРУПЦІЙНОЇ БЕЗПЕКИ ПРАЦІВНИКІВ У СФЕРІ ТУРИСТИЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ.....	24
<i>О.О. Фастовець</i> ЕКСКАРСІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ ПІД ЧАС ВІЙСЬКОВИХ ДІЙ.....	27
<i>Н.В. Валінкевич, Д.Г. Ніквашвілі</i> ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ДІЛОВОГО ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ.....	29
<i>О.А. Опалов, В.В. Кучерук</i> ДЕРЖАВНЕ РЕГУЛЮВАННЯ СФЕРИ ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ.....	32
<i>Т.М. Чернишова, І.Р. Николишин</i> ОСОБЛИВОСТІ СТВОРЕННЯ МАРШРУТУ ПОХОДУ ВИХІДНОГО ДНЯ «ПЕРЛИНИ КАРПАТ» В ІВАНО-ФРАНКІВСЬКІЙ ОБЛАСТІ.....	34
<i>Т.М. Чернишова, А.С. Козут</i> ОСОБЛИВОСТІ ПРОФЕСІЙНОЇ МАЙСТЕРНОСТІ ЕКСКАРСОВОДА.....	37
<i>Т.М. Чернишова, К.В. Сидоренко</i> ОСОБЛИВОСТІ ОРГАНІЗАЦІЇ І ПРОВЕДЕННЯ БАГАТОДЕННИХ ТУРИСТСЬКИХ ПОХОДІВ.....	40

<i>Т.М. Чернишова, О.А. Хворостяна</i> ОСОБЛИВОСТІ РОЗВИТКУ МУЗЕЙНОГО ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ#3	
<i>А.С. Осипчук, Г. Шарова</i> ОСОБЛИВОСТІ РОЗРОБКИ ЕКОЛОГІЧНОГО ТУРУ ДЛЯ ШКОЛЯРІВ.....	46
<i>А.С. Осипчук, А.І. Кришталь</i> ТУРИСТИЧНІ РЕАЛІЇ В УМОВАХ ВІЙСЬКОВОГО СТАНУ .....	49
<i>С.В. Тищенко, Ю.І. Вітвіцька</i> МЕТОДИЧНИЙ ПІДХІД ДО КОМПЛЕКСНОЇ ОЦІНКИ РЕСУРСІВ РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ РЕГІОНУ .....	52
<i>М.М. Бащак</i> ТУРИСТИЧНИЙ СЕКТОР УКРАЇНИ В УМОВАХ ВОЄННОГО ЗАГОСТРЕННЯ.....	56
<b>СЕКЦІЯ 2 МАРКЕТИНГ І МЕНЕДЖМЕНТ У СФЕРІ ТУРИСТИЧНИХ ТА ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННИХ ПОСЛУГ.....</b>	<b>60</b>
<i>Т.М. Чернишова, О.Є. Філоненко</i> РОЛЬ ОСОБИСТОЇ КУЛЬТУРИ У СФЕРІ ТУРИЗМУ.....	60
<i>Л.В. Тарасович, М.С. Демченко</i> ТУРИСТИЧНИЙ МАРКЕТИНГ ЯПОНІЇ.....	63
<i>М.Д. Балджи, К.Д. Яслинська</i> ПЕРСПЕКТИВИ ВПРОВАДЖЕННЯ ЕКОЛОГІЧНИХ ІННОВАЦІЙ ДЛЯ РОЗВИТКУ ГОТЕЛЬНО-ТУРИСТИЧНОГО БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ.....	66
<i>М.Д. Балджи</i> УПРАВЛІННЯ ГОТЕЛЯМИ В УМОВАХ НЕВИЗНАЧЕНОСТІ.....	69
<i>О.Д. Панченко</i> ПРИНЦИПИ МЕНЕДЖМЕНТ У СФЕРІ ТУРИЗМУ .....	72
<b>СЕКЦІЯ 3. ТУРИСТИЧНО-РЕКРЕАЦІЙНИЙ ПОТЕНЦІАЛ КРАЇН ТА РЕГІОНІВ.....</b>	<b>77</b>
<i>Р.Є. Качаровський, Н.В. Мельник, О.В. Антипюк</i> ФЕСТИВАЛЬ «ВОЛИНСЬКА ГОЛЛАНДІЯ» – НОВІТНЯ ТУРИСТИЧНА АТРАКЦІЯ РЕГІОНУ.....	77
<i>О.В. Антипюк, Р.Є. Качаровський, З.К. Карпюк</i> «БУДИНОК ГОЛОВАНЯ» – ПЕРЛИНА ТУРИСТИЧНИХ ШЛЯХІВ ЛУЦЬКА.....	80
<i>О.В. Мельник, Л.Т. Чижевська, С.В. Полянський, Р.Є. Качаровський</i> РЕКРЕАЦІЙНИЙ ПОТЕНЦІАЛ ПРИРОДНО-ЗАПОВІДНИХ ОБ'ЄКТІВ БАСЕЙНУ Р. НЕРЕТВА .....	83
<i>І.В. Єрко, О.В. Новосад, Р.Є. Качаровський</i> ТРАНСПОРТНА МЕРЕЖА СТАРОВИЖІВСЬКОЇ ТГ ВОЛИНСЬКОЇ ОБЛАСТІ ЯК СКЛАДОВА ТУРИСТИЧНОЇ ІНФРАСТРУКТУРИ.....	87

<i>В.П. Якобчук, Ю.В. Ходаківська</i> ТУРИСТИЧНО-РЕКРЕАЦІЙНИЙ ПОТЕНЦІАЛ МІСТА КОРОСТЕНЬ «СВЯТО ДЕРУНА».....	91
<i>А.С. Осипчук, Н.П. Прилуцька</i> ТУРИСТИЧНО – РЕКРЕАЦІЙНИЙ ПОТЕНЦІАЛ ЛЬВІВСЬКОЇ ОБЛАСТІ.....	93
<i>А.О. Соколова</i> ТУРИСТИЧНИЙ ПОТЕНЦІАЛ СВЕНТОКШИСЬКОГО ВОЄВОДСТВА РЕСПУБЛІКИ ПОЛЬЩА: ФОРМУВАННЯ, ВИКОРИСТАННЯ, ДОСВІД ДЛЯ УКРАЇНИ.....	96
<i>А.С. Осипчук, В.Н. Рубан</i> ХАРАКТЕРИСТИКА САНАТОРНО–КУРОРТНОГО ГОСПОДАРСТВА КИТАЮ.....	99
<i>С.В. Тищенко, К.В. Кулешиник</i> ОСОБЛИВОСТІ САНАТОРНО-КУРОРТНОГО ГОСПОДАРСТВО ЄВРОПИ.....	102
<i>Н.В. Мельник, З.К. Карпюк, Р.Є. Качаровський, О.В. Антипюк</i> МАЙСТЕРНЯ «ВОЛИНСЬКОГО ФАБЕРЖЕ» ЯК ВАЖЛИВА СКЛАДОВА ТУРИСТИЧНИХ МАРШРУТІВ РЕГІОНУ.....	105
<i>Т.М. Чернишова, К.О. Синиця</i> АНАЛІЗ ГОЛОВНИХ ЕКСКУРСІЙНИХ ОБ'ЄКТІВ У ЛЬВОВІ.....	109
<i>Т.В. Мірзоєва</i> ЛІКАРСЬКЕ РОСЛИННИЦТВО ЯК ОДИН ІЗ РЕСУРСІВ ДЛЯ РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ У ПОВОЄННИЙ ПЕРІОД.....	112
<i>І.О. Беляк</i> РОЛЬ ТУРИСТИЧНО-РЕКРЕАЦІЙНОГО ПОТЕНЦІАЛУ В ПІДВИЩЕННІ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ПРИВАБЛИВОСТІ ОДЕСЬКОЇ АГЛОМЕРАЦІЇ.....	115
<i>Л. А. Суліменко, О. Г. Суліменко</i> СУЧАСНИЙ СТАН ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ.....	129
<i>R.V. Levkina, Ya. M Kotko</i> PECULIARITIES OF FORMATION OF TOURIST AND RECREATIONAL POTENTIAL OF KHARKIV REGION.....	122
<i>А.В. Ляшевич</i> СУЧАСНИЙ СТАН РЕСУРСНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ТУРИСТИЧНОЇ СФЕРИ ЖИТОМИРЩИНИ.....	126
<i>Г.Л. Махорин, Н.Й. Романюк</i> ІСТОРІЯ КОНДИТЕРСЬКОГО МИСТЕЦТВА І ЖИТОМИР.....	131

<i>І.П. Кудінова</i>	
КОМПОНЕНТИ РЕКРЕАЦІЙНО-ТУРИСТИЧНОГО ПОТЕНЦІАЛУ ТЕРИТОРІЙ.....	136
<b>СЕКЦІЯ 4 ІСТОРИКО-КУЛЬТУРНА СПАДЩИНА ЯК БАЗА РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ.....</b>	<b>140</b>
<i>Р.Є. Качаровський, І.В. Єрко, А.В. Мельник, О.Г. Павлушенко</i>	
ІСТОРИКО-КУЛЬТУРНА СПАДЩИНА ЛЮБЛИНЕЦЬКОЇ ТГ ЯК РЕКРЕАЦІЙНИЙ ПОТЕНЦІАЛ ВОЛИНСЬКОЇ ОБЛАСТІ.....	140
<i>Т.М. Чернишова, Г.І. Шарова</i>	
МУЗЕЙ ЖИТОМИРСЬКОЇ ОБЛАСТІ ЯК ЕКСКУРСІЙНІ ОБ'ЄКТИ.....	143
<i>С.В. Тищенко, Я.С. Несененко</i>	
ІСТОРИКО-КУЛЬТУРНА СПАДЩИНА ЯК БАЗА РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ.....	146
<i>О.В. Міщенко</i>	
САКРАЛЬНІ ОБ'ЄКТИ ВОЛИНСЬКОЇ ОБЛАСТІ ЯК БАЗА РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ.....	149
<b>СЕКЦІЯ 5 ІННОВАЦІЙНІ ТА ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В ТУРИЗМІ.....</b>	<b>153</b>
<i>Н.В. Валінкевич, С.П. Шевчик</i>	
ОСОБЛИВОСТІ ВПРОВАДЖЕННЯ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ У СФЕРУ ТУРИЗМУ.....	153
<i>О.Є. Шмигель, Ю.І. Гудемчук</i>	
ІННОВАЦІЙНІ ТА ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В ТУРИЗМІ.....	156
<i>Л.В. Тарасович, Д.В. Ушкалова</i>	
ХАРАКТЕРИСТИКА ТУРИСТИЧНОГО МАРКЕТИНГУ ІСПАНІЇ.....	159
<i>О.А. Опалов, М.О. Горєва</i>	
ВИКОРИСТАННЯ КВАДРОКОПТЕРА ДЛЯ РОЗГЛЯДУ АРХІТЕКТУРНИХ ПАМ'ЯТОК.....	162
<i>С.В. Тищенко, О.В. Іцук</i>	
ВИКОРИСТАННЯ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ В ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ.....	166
<i>О.Є. Шмигель, О.В. Ігнатюк</i>	
ІННОВАЦІЙНІ ТА ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В ТУРИЗМІ.....	169
<i>Н.В. Приймаченко</i>	
ВПЛИВ ПРОГРЕСУ ІННОВАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ В МЕНЕДЖМЕНТІ ТУРИЗМУ НА ТРЕНДИ РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ У XXІ СТОЛІТТІ.....	171
<i>Л.М. Василичина</i>	
РОЛЬ ПРОЦЕСІВ ЦИФРОВІЗАЦІЇ В ТУРИЗМІ І ГОСТИННОСТІ.....	174
<b>СЕКЦІЯ 6. СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНА ОРІЄНТАЦІЯ РОЗВИТКУ СУБ'ЄКТІВ ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ.....</b>	<b>178</b>

<i>М.Ф. Плотнікова</i> ФОРМУВАННЯ КОМПЕТЕНТНОСТЕЙ СТУДЕНТІВ У СФЕРІ ПІДПРИЄМНИЦТВА ТА ТУРИЗМУ .....	178
<i>Н.В. Валінкевич, М.О. Іцик</i> РОЗВИТОК ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ В ТУРИСТИЧНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ.....	182

### **СЕКЦІЯ 3. ТУРИСТИЧНО-РЕКРЕАЦІЙНИЙ ПОТЕНЦІАЛ КРАЇН ТА РЕГІОНІВ**

УДК 911.3:330.15]:379.8+930.85(477.82-37)

**Р. Є. Качаровський**, магістр географії, інженер II категорії навчальної лабораторії краєзнавчих атласів кафедри фізичної географії, Волинський національний університет імені Лесі Українки  
**Н. В. Мельник**, к.геогр.н., доцент кафедри туризму, ДВНЗ «Ужгородський національний університет»

**О. В. Антипюк**, інженер II категорії навчальної лабораторії краєзнавчих атласів, старший лаборант кафедри фізичної географії, Волинський національний університет імені Лесі Українки

#### **ФЕСТИВАЛЬ «ВОЛИНСЬКА ГОЛЛАНДІЯ» – НОВІТНЯ ТУРИСТИЧНА АТРАКЦІЯ РЕГІОНУ**

Зроблено акцент на розвитку фестивального туризму у Волинській області та його ролі в туристичному комплексі регіону. Вивчено передумови та історію фестивалю «Волинська голландія», зазначено його особливості як туристичної атракції. Запропоновано шляхи удосконалення роботи фестивалю.

Ключові слова: туризм, фестивальний туризм, фестиваль, «Волинська голландія», туристично-рекреаційний комплекс, Ковельський район, Волинська область.

Досить важливим аспектом для розвитку сучасного туристично-рекреаційного комплексу Волинської області є розвиток фестивального туризму. Волинь поступово стає одним із важливих фестивальних регіонів України, особливо зважаючи на російську військову агресію та порівняно мирну ситуацію в краї. Велика різноманітність за функціональним призначенням (мистецькі (музичні, пісенні, театральні, анімаційні, літературні тощо), творчі, гастрономічні, туристичні, комплексні, музейні, автомобільні та повітряні, спортивні, флористичні і фауністичні) проведених тут фестивальних заходів дозволяє задовольнити найвибагливіші смаки потенційних туристів з країн ближнього та дальнього зарубіжжя [4: 6].

Більшість з них проводяться у великих містах регіону Луцьку, Володимирі, Ковелі та поблизу них. Значна частина припадає на літній сезон, коли тепла погода дозволяє містянам відпочивати, тим паче, що саме влітку святкується День незалежності України; весняний період з його великою кількістю дійств і проведенням Дня Європи посідає друге місце. На осінній та зимовий періоди припадають заходи обрядових дійств чи приурочених до Новорічних та Різдваєних свят [ 6].



Особливе місце у цій ієрархії весняних свят Волині посідає фестиваль «Волинська голландія», що започаткований 28 квітня 2018 р.

На площі у понад 3 га на 35-му кілометрі траси Луцьк-Ковель, між сс. Трилісці і Свидники Ковельського району, на землях фермерського господарства «Лілі Лайн» квітнуть мільйони сортових тюльпанів (рис.1) [1]. Вирощування тюльпанів розпочалося ще у 2016 р. і теж поля мали відвідувачів, проте ідея упорядкувати їх на кшталт відомих голландських плантацій виникла саме у 2018 р. Цьогоріч фестиваль відбувся вже в п'яте і тривав з 6 по 22 травня [1–3; 5-7].



*Рис.1. Центральна фотозона фестивалю*

Ідея відтворення флористичного різноманіття не нова, проте унікальне поєднання квітів і відтворення європейського варіанту презентування тюльпанів, а саме головне – можливість це здійснити у кліматичних умовах Волині – дає змогу констатувати зародження і успішний розвиток новітньої туристичної атракції краю.

Одночасно з основною атракцією на території проведення фестивалю функціонують фотозони, що дозволяють зберегти пам'ять про відвідини заходу, зафіксувати цьогорічну красу (адже на наступний рік тюльпани висаджують в іншому порядку), діє фудзона, що дозволяє забезпечити потребу людей у харчуванні і істотно подовжує час відвідин фестивалю. Діти забезпечені рядом розваг і мають можливість відвідати атракціони. Досить цікавим є застосування методу козотерапії як варіанту сімейного відпочинку з дітьми, з можливістю погодувати кіз (подія для дитини: заспокоює її і покращує сон) та спробувати продукти з козячого молока (сир, кефір, морозиво тощо). Родзинкою фестивалю є можливість придбання за

цінами від виробника тюльпанів з цибулинками та інших декоративних рослин [1–3; 5–6].

Для прогресивного розвитку фестивалю слід 1) розширити колекцію діючої експозиції; 2) подовжити роботу фестивалю за рахунок квітів літнього та осіннього сезонів; 3) створити додаткові фотозони, де в одному місці поєднані більшість сортів рослин у різні фігури та зображення; 4) створити належні транспортні умови доїзду; 5) побудувати кемпінгове містечко; 6) забезпечити доступність полів фестивалю для осіб з інвалідністю; 7) впровадити тури вихідного дня за умови подовження роботи експозиції; 8) створити стаціонарні зручності та вигоди; 9) посилити рекламно-інформаційний супровід фестивалю; 10) впровадити на online- платформах 3D тури.

Проведення такого фестивалю дозволяє розширити новітні туристичні можливості регіону, зокрема створивши додаткову відпочинкову зону, що забезпечує позитивну зміну обставин життя, проведення часу в стані релаксації і набуття повного заспокоєння, що дуже важливо у нинішній час війни. Крім того, створена експозиційна колекція дозволяє відобразити в одному місці флористичні можливості волинського краю.

### Список використаних джерел

1. Волинська голландія. URL: <https://www.facebook.com/volynska.holandia/> (дата звернення 12.04.2022).
2. Волинь–info. URL: <https://volyninfo.com> (дата звернення 12.04.2022).
3. Волинь-online URL: <https://volynonline.com/volynska-gollandiya-roblzyu-luczka-startuye-festyval-tyulpaniv/> (дата звернення 12.04.2022).
4. Єрґо І. В., Чир Н. В., Качаровський Р. Є. Фестивальний туризм в індустрії розваг і відпочинку міста Луцька // Рекреаційно-туристичний потенціал регіонів України: сучасний стан, проблеми та перспективи розвитку : матеріали IV Всеукр. наук.-практ. інтернет-конференції (м. Луцьк, 14–15 травня 2020 р.). Луцьк: Терен, 2020. С. 43–44.
5. Ковельська районна державна адміністрація. URL: <http://koveladm.gov.ua/> (дата звернення 08.04.2022).
6. Управління культури, питань релігії та національностей Волинської ОДА URL: <https://voladm.gov.ua/category/upravlinnya-kulturi-z-pitan-religiy-ta-nacionalnostey/1/>. (дата звернення: 18.04.2022).
7. Чижевська Л. Т., Дацюк В. О., Поторась О. В. Туристсько-рекреаційні ресурси Ковельського району Волинської області.

Науковий вісник Східноєвр. нац. ун-ту імені Лесі Українки. Луцьк, 2020. № 5(409) : Серія : Географічні науки. С. 126–132.

УДК 911.3:330.15]:379.8+930.85(477.82-37)

- О. В. Антипюк**, інженер II категорії навчальної лабораторії краєзнавчих атласів, старший лаборант кафедри фізичної географії,  
**Р. Є. Качаровський**, магістр географії, інженер II категорії навчальної лабораторії краєзнавчих атласів кафедри фізичної географії,  
**З. К. Карпюк**, к.геогр.н., доцент кафедри фізичної географії, Волинський національний університет імені Лесі Українки

### **«БУДИНОК ГОЛОВАНЯ» – ПЕРЛИНА ТУРИСТИЧНИХ ШЛЯХІВ ЛУЦЬКА**

Зосереджено увагу на можливостях історико-культурної спадщини території у розвитку туризму. Досліджено історію побудови «Будинку Голованя» («Луцького будинку з химерами»), що належав М. Голованю. Вивчено історію формування його експозиції. Визначено можливості використання пам'ятки як туристичного об'єкта міста Луцька.

Ключові слова: туризм, рекреаційний потенціал, історико-культурна спадщина, пам'ятки архітектури, історико-культурний заповідник «Старий Луцьк», Луцька ТГ, м. Луцьк, Волинська область.

Завдячуючи децентралізаційним процесам, у відання місцевого самоврядування перейшли ряд сфер життя громад, зокрема культурна та туризм. Враховуючи передачу місцевому самоврядуванню повноважень та фінансових ресурсів, відкрилась можливість самостійного господарювання на території громади, але питання наповнення бюджету постає досить гостро. Одним із шляхів його вирішення є розвиток історико-культурної ресурсної бази своєї громади, що дозволить залучити її об'єкти до галузі туризму та рекреації, поглибити освітній процес, посилити патріотичне виховання молоді, відродити історичну минувшину [5; 7].

Самобутність та різноманітність спадщини історії та культури зумовлюють досить високий рівень туристичної атрактивності територіальних громад, створюючи передумови для прогресивного та поступального розвитку культурно-пізнавального туризму [5; 7].

Чільне місце в історико-культурній спадщині населених пунктів, зокрема й міста Луцька – обласного центру Волині – посідають архітектурні пам'ятки.