

Регіональна рада молодих вчених при управлінні освіти і науки
Волинської обласної державної адміністрації



Відокремлений структурний підрозділ
«Волинський фаховий коледж
Національного університету харчових технологій»

*Тенденції та перспективи розвитку
освіти, науки та технології
в епоху трансформаційних процесів*

**Збірник матеріалів
Всеукраїнської науково-практичної конференції**

22 квітня 2021 року

Луцьк

Регіональна рада молодих вчених при управлінні освіти і науки
Волинської обласної державної адміністрації



Відокремлений структурний підрозділ «Волинський фаховий коледж
Національного університету харчових технологій»

Тенденції та перспективи розвитку освіти, науки та технології в епоху трансформаційних процесів

*Збірник матеріалів
Всеукраїнської науково-практичної конференції*

22 квітня 2021 року

Електронне видання на CD-ROM

Луцьк
Вежа-Друк
2021

УДК 001+37+004](477)(06)

Т 33

*Рекомендовано навчально-методичною радою
Відокремленого структурного підрозділу «Волинський фаховий коледж
Національного університету харчових технологій»
(протокол №6 від 20.04.2021 р.)*

Редакційна колегія:

Корчук І. В., директор ВоФК НУХТ;

Голуб А. В., заступник директора з навчальної роботи ВоФК НУХТ;

Ройко О. Ю., к.т.н., голова Регіональної ради молодих вчених при управлінні освіти і науки Волинської ОДА, голова циклової випускової комісії комп'ютерної та програмної інженерії ВоФК НУХТ;

Ребрина Н. Г., к.е.н., методист ВоФК НУХТ;

Ройко О. М., голова циклової випускової комісії виробництва та технологій ВоФК НУХТ.

Т 33 **Тенденції** та перспективи розвитку освіти, науки та технології в епоху трансформаційних процесів : зб. матеріалів Всеукр. наук.-практ. конф. (22 квітня 2021 р.) / упоряд., голов. ред. О. Ю. Ройко. – Луцьк : Вежа-Друк, 2021. – 1 електрон. опт. диск (CD-ROM). – Об'єм даних 11,27 Мб.

ISBN 978-966-940-358-2

У збірнику подано матеріали науково-практичної конференції «Тенденції та перспективи розвитку освіти, науки та технології в епоху трансформаційних процесів».

Матеріали доповідей друкуються в авторській редакції з незначними правками. Редакційна колегія не несе відповідальності за достовірність інформації, поданої в публікаціях. У разі виявлення академічного плагіату, до доповідача можуть застосовуватися санкції згідно з чинним законодавством України у сфері авторських та суміжних прав.

УДК 001+37+004](477)(06)

© Регіональна рада молодих вчених при управлінні освіти і науки Волинської обласної державної адміністрації, 2021

© Відокремлений структурний підрозділ «Волинський фаховий коледж Національного університету харчових технологій», 2021

ISBN 978-966-940-358-2

© Ройко О. Ю. (упорядник), 2021

Зміст

Секція 1. Технічні науки та інформаційно-комунікаційні технології.....	12
<i>Грицан Петро Адамович</i> ШТУЧНИЙ ІНТЕЛЕКТ У СИСТЕМАХ ЗАХИСТУ СУЧАСНИХ КІБЕРЗАГРОЗ	12
<i>Забеліна Наталя Вікторівна</i> ОСОБЛИВОСТІ ВІБРОДІАГНОСТИКИ МЕТАЛОРІЗАЛЬНИХ ВЕРСТАТІВ НА ПРИКЛАДІ ТОКАРНОЇ ГРУПИ	15
<i>Кавара Артем Олегович</i> USAGE OF CLUSTER ANALYSIS IN SOCIAL OR ECONOMIC RESEARCH..	18
<i>Михаліченко Анна Костянтинівна</i> <i>Осташевська Тетяна Володимирівна</i> БЕЗПЕКА В ІНТЕРНЕТІ: РЕСУРСИ ДЛЯ ОСВІТИ.....	21
<i>Свиста Олександр Іванович</i> <i>Падалка Михайло Максимович</i> НЕМЕТАЛЕВІ МАТЕРІАЛИ ЩО ЗАСТОСОВУЮТЬСЯ В СУЧАСНОМУ МАШИНОБУДУВАННІ	23
<i>Семенюк Володимир Сергійович</i> <i>Бурбан Олександр Вікторович</i> <i>Демедюк Роман Степанович</i> USB-АМПЕРВОЛЬТМЕТР НА ОСНОВІ МІКРОКОНТРОЛЕРА ATTINY85...	25
<i>Сичук Світлана Миколаївна</i> ІНТЕРНЕТ МАГАЗИН ДЛЯ ДЕРЖАВНИХ ЗАМОВНИКІВ - PROZORRO MARKET	27
<i>Соломко Наталя Олександрівна</i> СИСТЕМА КЕРУВАННЯ ПРИПЛИВНОЇ ВЕНТИЛЯЦІЇ ПРИМІЩЕННЯ ЗА КРИТЕРІЄМ ЕНЕРГОЕФЕКТИВНОСТІ.....	30
<i>Терещенко Олена Василівна</i> НАУКОВО-ДОСЛІДНИЦЬКА РОБОТА – ЯК СПОСІБ ВИХОВАННЯ ЕКОЛОГІЧНОЇ КУЛЬТУРИ СТУДЕНТІВ	33
<i>Удовицька Юлія Анатоліївна</i> ВПЛИВ ЕЛЕКТРОННОГО ОПРОМІНЕННЯ ТА ТЕРМООБРОБКИ НА ЕЛЕКТРОПРОВІДНІСТЬ ЕПОКСИПОЛІМЕРНИХ МАТЕРІАЛІВ.....	36

<i>Стешенко Леся Ігорівна</i> ТРАНСКОРДОННИЙ ТУРИЗМ В КОНТЕКСТІ РОЗВИТКУ ЄВРОІНТЕГРАЦІЇ	89
<i>Tamara Yarmoliuk</i> <i>Viktoriia Kavara</i> THE IMPORTANCE OF DEVELOPING PROFESSIONAL VOCABULARY IN HOSPITALITY INDUSTRY	92
<i>Ярмолюк Тамара Миколаївна</i> <i>Савченко Ірина Анатоліївна</i> ОСОБЛИВОСТІ ФУНКЦІОНУВАННЯ ГРЯЗЕЛІКУВАЛЬНОГО КУРОРТУ АХТАЛА.....	95
Секція 4. Економічні науки.....	98
<i>Бондарук Анна Святославівна</i> <i>Ребрина Ніна Геннадіївна</i> РИЗИКИ В АУДИТІ ТА ЇХ ОЦІНКА	98
<i>Гавриленко Марія Афанасіївна</i> СУЧАСНИЙ СТАН ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ІНТЕРНЕТ ТОРГІВЛІ В УКРАЇНІ	101
<i>Голуб Геннадій Сергійович</i> <i>Дацюк Вікторія Олегівна</i> <i>Давидюк Віталій Васильович</i> СУЧАСНИЙ СТАН АГРОПРОМИСЛОВОГО КОМПЛЕКСУ ВОЛИНСЬКОЇ ОБЛАСТІ	104
<i>Голуб Геннадій Сергійович</i> <i>Погребський Тарас Георгійович</i> ЕЛЕКТРОННА ТОРГІВЛЯ, ЯК НАЙПЕРСПЕКТИВНІША ФОРМА ТОРГІВЕЛЬНОГО ОБСЛУГОВУВАННЯ НАСЕЛЕННЯ УКРАЇНИ.....	107
<i>Лещук Олена Миколаївна</i> РОЗВИТОК NFC – ПЛАТЕЖІВ В УКРАЇНІ	110
<i>Ляшко Лариса Віталіївна</i> МЕТОДИ ТА ІНСТРУМЕНТИ ОЦІНКИ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТІ ДІЯЛЬНОСТІ КОМПАНІЇ	112
<i>Ляшук Маргарита Володимирівна</i> <i>Ребрина Ніна Геннадіївна</i> ПРИЧИНИ ВИНИКНЕННЯ ТА МЕХАНІЗМ УПРАВЛІННЯ СУМНІВНОЮ І БЕЗНАДІЙНОЮ ДЕБІТОРСЬКОЮ ЗАБОРГОВАНІСТЮ.....	115
<i>Межова Оксана Володимирівна</i> ІННОВАЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВ ВОЛИНСЬКОГО РЕГІОНУ	118

Зовнішньоекономічна діяльність галузі АПК за 2020 рік має позитивне сальдо і складає – 42 млн. дол. США. Загальний експорт Волинської області становить – 643 млн. дол. США, з яких галузь АПК – 121 млн. дол. США, складає 19 % від загальної структури. Імпорт – 1 316 млн. дол. США, з яких продукція АПК – 79 млн. дол. США, – 6 % відповідно [3].

Висновки. Отже, згідно даного дослідження, ми бачимо що агропромисловий комплекс Волинської області є доволі багатогалузевим. До складу комплексу входять сільське господарство та галузі харчової промисловості, які переробляють його продукцію. Крім того існують підприємства, які забезпечують зберігання, перевезення, реалізацію продукції та інші. Перспективними напрямками розвитку АПК Волинської області є: реалізація інвестиційних проектів з будівництва як рослинних так і тваринних підприємств; використання та застосування ресурсозберігаючих технологій виробництва та вирощування продукції; модернізація та нарощування кількості виробництва; надання підтримки селянським господарствам з боку держави.

Список використаних джерел

1. Алла Потапова, Анастасія Лемехова. Особливості сучасного розвитку агропромислового комплексу Волинської області. URL: <https://periodicals.karazin.ua/socesongeog/article/view/342/214>
2. Гордійчук А. Перспективи розвитку харчової промисловості прикордонного регіону / А. Гордійчук // Економіст. – вересень, 2013. – № 9. – С. 63–65.
3. Управління агропромислового розвитку Волинської облдержадміністрації. URL: <http://agrovoly.gov.ua>

УДК 911

Голуб Геннадій Сергійович

кандидат географічних наук, доцент кафедри економічної та соціальної географії Волинського національного університету імені Лесі Українки

Погребський Тарас Георгійович

кандидат географічних наук, доцент кафедри економічної та соціальної географії Волинського національного університету імені Лесі Українки

ЕЛЕКТРОННА ТОРГІВЛЯ, ЯК НАЙПЕРСПЕКТИВНІША ФОРМА ТОРГІВЕЛЬНОГО ОБСЛУГОВУВАННЯ НАСЕЛЕННЯ УКРАЇНИ

В Україні зменшується кількість роздрібних торговельних підприємств, одночасно скорочується населення. Незважаючи на це, реальні доходи громадян та обсяги роздрібногo товарообороту останніми роками зростають. Роздрібні торговельні об'єкти відчують активне технологічне оновлення і впровадження нових підходів до здійснення ними господарської діяльності.

До нових підходів відносять електронну торгівлю, під якою розуміють реалізацію товарів і послуг через всесвітню мережу Інтернет. Виділяють підприємства, які здійснюють реалізацію лише за допомогою електронної мережі, і підприємства, які використовують її як додатковий канал збуту. Через те, що даний спосіб реалізації зводить до мінімуму витрати, електронна торгівля є найперспективнішою [3].

У мережі Інтернет можна не тільки робити покупки, а й замовити доставку їжі додому, сплатити рахунки за комунальні послуги, не стоячи в черзі, перекласти текст з будь-якої мови або на певну мову, отримати мінімальну медичну або юридичну консультацію. Посередником є не людина, а телекомунікаційна мережа, яка включає в себе комп'ютерні системи споживача і виробника послуги, проміжні сервери, що забезпечують зберігання, фільтрування, обробку інформації та самі пристрої передачі інформації.

Зростання популярності Інтернет-торгівлі в Україні безпосередньо пов'язане з економічною та епідеміологічною ситуацією, зокрема карантинними обмеженнями пов'язаними з поширенням COVID-19. Потенційні покупці бажають по максимуму заощадити, тому звертаються в онлайн-магазини, де товари зазвичай можна придбати за нижчими цінами. Поступово такі фактори, як сумніви в якості товарів і чесності продавців, стають для них менш актуальними, поступаючись місцем нижчою ціною. З кожним роком цей вид торгівлі стає популярнішим і для продавців, і для покупців. Про це свідчить статистика: більше 70 % діючих інтернет-магазинів були відкриті ще в 2012 і 2013 році. Крім того, за темпами зростання інтернет-торгівлі Україна знаходиться в ТОП-10 країн Європи, при цьому активно розвиваються всі сегменти ринку [2].

Товарообіг послуг та товарів на ринку e-commerce на сьогодні складає близько 60 млрд грн. Лідерами в онлайн-торгівлі є проекти компанії EVO – Prom.ua, Bigl.ua, Crafta.ua, Shafa.ua. Дані площадки всі є маркетплейсами. За 2019 рік українці витратили 14,3 млрд грн, купуючи товар на вищевказаних сайтах. Близько 31 % українців, які мають доступ до Інтернету принаймні один раз купували в Інтернеті. Доступ до Інтернету мають 22 млн українців, із яких в онлайнні купують 31 % (6,9 млн осіб).

Лідером в мережі за продажем товарів є Facebook. Вісім з десяти людей перед покупкою в класичному магазині шукають інформацію про нього через пошук Google, читають відгуки, характеристики і порівнюють ціни. До трійки найпопулярніших серед українців закордонних інтернет-магазинів входять Amazon, AliExpress и eBay.

За даними НБУ, безготівкові платежі з використанням банківських карток в Україні набувають все більшої популярності. Важливою проблемою є якість оформлення гарантійних зобов'язань, тому що тільки третина онлайн-продавців видають покупцю фіскальний чек на техніку з гарантійним талоном [1]. В Топ-10 найбільш відвідуваних сайтів України пов'язаних з онлайн-торгівлею, входять: OLX.ua, Rozetka.com.ua, Prom.ua. В сучасній Україні кожен п'ятий покупець купує в Інтернеті.

Електронна торгівля має як переваги, так і недоліки. До переваг можна віднести те, що покупці можуть знайти в мережі Інтернет найвигідніших постачальників товарів, також можна придбати товар за нижчою ціною, ніж у класичному магазині. Покупці значно економлять свій час, купуючи товар онлайн. Також можна замовити доставку додому і не потрібно нікуди йти. Багато магазинів сьогодні мають таку практику, наприклад, якщо купувати товар зі складу, тобто з іншого міста, але зачекати декілька днів поки його доставлять, ціна буде набагато меншою, ніж купуючи прямо в магазині. До переваг також належить те, що не потрібно збільшувати торгові площі, не потрібно платити оренду та податки (не стосується дрібних магазинів, які не зареєстровані офіційно). Також працівникам не потрібно ходити на роботу та проводити повний робочий день. А можна витратити декілька годин в день, заробляючи не менше, ніж в класичному магазині.

Недоліками електронної торгівлі є зменшення доходів країни, адже власники інтернет-магазинів не сплачують державі кошти. Електронна торгівля усунула продажі книг, пісень та фільмів, адже можна безкоштовно завантажити фільм чи пісню, не купуючи її в реальному магазині. Недоліком є те, що не всі власники інтернет-магазинів запатентовують свій товарний знак. Через це виникають конфлікти через торговельну марку. Також можна віднести до недоліків те, що все ж таки потрібне певне приміщення-склад для зберігання всіх наявних товарів, які продаються через веб-сторінку.

Отже, зважаючи на вище викладене, можна резюмувати, що електронна торгівля сприяє підвищенню культури обслуговування споживачів та розвитку ринку в загальному по Україні. В перспективі можна припустити узаконення даної форми торгівлі, коли власники інтернет-магазинів платитимуть державі податки, вестиметься статистика, так як на даний момент неможливо дослідити кількість всіх інтернет-магазинів, кількість їх покупців та доходи населення, яке працює в даній сфері.

Список використаних джерел

1. Зашук М. С. Управління інноваційним розвитком торговельного підприємства: дис. канд. екон. наук : 08.00.04 / М. С. Зашук – Донецьк, 2012. – 203 с.
2. Предеїн А. Розвиток роздрібних торговельних підприємств в Україні / А. Предеїн // Товари і ринки. – 2013. – №2. – С. 18 – 29.
3. Онікієнко В. В. Розвиток ринку праці України: тенденції та перспективи: [монографія] / В. В. Онікієнко, Л. М. Ємельяненко, Л. Г. Ткаченко. – К.: РВПС України НАН України, 2007. – 286 с.

Наукове електронне видання на CD-ROM

**Тенденції та перспективи розвитку освіти,
науки та технології в епоху трансформаційних
процесів**

*Збірник матеріалів Всеукраїнської науково-практичної
конференції*

22 квітня 2021 року

Електронне видання на CD-ROM

Матеріали друкуються в авторській редакції з незначними правками.

Відповідальність за інформацію, подану в публікаціях, несуть автори.

Верстка, дизайн обкладинки – О. Ю. Ройко.

Один електронний оптичний диск (CD-ROM). Об'єм даних 11,27 Мб.

Тираж 300 прим. Зам. 63. Видавець і виготовлювач – Вежа-Друк,
м. Луцьк, вул. Шопена, 12, тел. (0332) 29-90-65.

E-mail: vezhaprint@gmail.com

Свідоцтво Держ. комітету телебачення та радіомовлення України

ДК № 4607 від 30.08.2013 р.



ISBN 978-966-940-358-2



9 789669 403582