

Регіональна рада молодих вчених при управлінні освіти і науки
Волинської обласної державної адміністрації



Відокремлений структурний підрозділ
«Волинський фаховий коледж
Національного університету харчових технологій»

*Тенденції та перспективи розвитку
освіти, науки та технології
в епоху трансформаційних процесів*

**Збірник матеріалів
Всеукраїнської науково-практичної конференції**

22 квітня 2021 року

Луцьк

Регіональна рада молодих вчених при управлінні освіти і науки
Волинської обласної державної адміністрації



Відокремлений структурний підрозділ «Волинський фаховий коледж
Національного університету харчових технологій»

Тенденції та перспективи розвитку освіти, науки та технології в епоху трансформаційних процесів

*Збірник матеріалів
Всеукраїнської науково-практичної конференції*

22 квітня 2021 року

Електронне видання на CD-ROM

Луцьк
Вежа-Друк
2021

УДК 001+37+004](477)(06)

Т 33

*Рекомендовано навчально-методичною радою
Відокремленого структурного підрозділу «Волинський фаховий коледж
Національного університету харчових технологій»
(протокол №6 від 20.04.2021 р.)*

Редакційна колегія:

Корчук І. В., директор ВоФК НУХТ;

Голуб А. В., заступник директора з навчальної роботи ВоФК НУХТ;

Ройко О. Ю., к.т.н., голова Регіональної ради молодих вчених при управлінні освіти і науки Волинської ОДА, голова циклової випускової комісії комп'ютерної та програмної інженерії ВоФК НУХТ;

Ребрина Н. Г., к.е.н., методист ВоФК НУХТ;

Ройко О. М., голова циклової випускової комісії виробництва та технологій ВоФК НУХТ.

Т 33 **Тенденції** та перспективи розвитку освіти, науки та технології в епоху трансформаційних процесів : зб. матеріалів Всеукр. наук.-практ. конф. (22 квітня 2021 р.) / упоряд., голов. ред. О. Ю. Ройко. – Луцьк : Вежа-Друк, 2021. – 1 електрон. опт. диск (CD-ROM). – Об'єм даних 11,27 Мб.

ISBN 978-966-940-358-2

У збірнику подано матеріали науково-практичної конференції «Тенденції та перспективи розвитку освіти, науки та технології в епоху трансформаційних процесів».

Матеріали доповідей друкуються в авторській редакції з незначними правками. Редакційна колегія не несе відповідальності за достовірність інформації, поданої в публікаціях. У разі виявлення академічного плагиату, до доповідача можуть застосовуватися санкції згідно з чинним законодавством України у сфері авторських та суміжних прав.

УДК 001+37+004](477)(06)

© Регіональна рада молодих вчених при управлінні освіти і науки Волинської обласної державної адміністрації, 2021

© Відокремлений структурний підрозділ «Волинський фаховий коледж Національного університету харчових технологій», 2021

ISBN 978-966-940-358-2

© Ройко О. Ю. (упорядник), 2021

Зміст

Секція 1. Технічні науки та інформаційно-комунікаційні технології.....	12
<i>Грицан Петро Адамович</i> ШТУЧНИЙ ІНТЕЛЕКТ У СИСТЕМАХ ЗАХИСТУ СУЧАСНИХ КІБЕРЗАГРОЗ	12
<i>Забеліна Наталя Вікторівна</i> ОСОБЛИВОСТІ ВІБРОДІАГНОСТИКИ МЕТАЛОРИЗАЛЬНИХ ВЕРСТАТІВ НА ПРИКЛАДІ ТОКАРНОЇ ГРУПИ	15
<i>Кавара Артем Олегович</i> USAGE OF CLUSTER ANALYSIS IN SOCIAL OR ECONOMIC RESEARCH..	18
<i>Михаліченко Анна Костянтинівна</i> <i>Осташевська Тетяна Володимирівна</i> БЕЗПЕКА В ІНТЕРНЕТІ: РЕСУРСИ ДЛЯ ОСВІТИ.....	21
<i>Свиста Олександр Іванович</i> <i>Падалка Михайло Максимович</i> НЕМЕТАЛЕВІ МАТЕРІАЛИ ЩО ЗАСТОСОВУЮТЬСЯ В СУЧАСНОМУ МАШИНОБУДУВАННІ	23
<i>Семенюк Володимир Сергійович</i> <i>Бурбан Олександр Вікторович</i> <i>Демедюк Роман Степанович</i> USB-АМПЕРВОЛЬТМЕТР НА ОСНОВІ МІКРОКОНТРОЛЕРА ATTINY85...	25
<i>Сичук Світлана Миколаївна</i> ІНТЕРНЕТ МАГАЗИН ДЛЯ ДЕРЖАВНИХ ЗАМОВНИКІВ - PROZORRO MARKET	27
<i>Соломко Наталія Олександрівна</i> СИСТЕМА КЕРУВАННЯ ПРИПЛИВНОЇ ВЕНТИЛЯЦІЇ ПРИМІЩЕННЯ ЗА КРИТЕРІЄМ ЕНЕРГОЕФЕКТИВНОСТІ.....	30
<i>Терещенко Олена Василівна</i> НАУКОВО-ДОСЛІДНИЦЬКА РОБОТА – ЯК СПОСІБ ВИХОВАННЯ ЕКОЛОГІЧНОЇ КУЛЬТУРИ СТУДЕНТІВ	33
<i>Удовицька Юлія Анатоліївна</i> ВПЛИВ ЕЛЕКТРОННОГО ОПРОМІНЕННЯ ТА ТЕРМООБРОБКИ НА ЕЛЕКТРОПРОВІДНІСТЬ ЕПОКСИПОЛІМЕРНИХ МАТЕРІАЛІВ.....	36

<i>Стешенко Леся Ігорівна</i> ТРАНСКОРДОННИЙ ТУРИЗМ В КОНТЕКСТІ РОЗВИТКУ ЄВРОІНТЕГРАЦІЇ	89
<i>Tamara Yarmoliuk</i> <i>Viktoriia Kavara</i> THE IMPORTANCE OF DEVELOPING PROFESSIONAL VOCABULARY IN HOSPITALITY INDUSTRY	92
<i>Ярмолюк Тамара Миколаївна</i> <i>Савченко Ірина Анатоліївна</i> ОСОБЛИВОСТІ ФУНКЦІОНУВАННЯ ГРЯЗЕЛІКУВАЛЬНОГО КУРОРТУ АХТАЛА.....	95
Секція 4. Економічні науки.....	98
<i>Бондарук Анна Святославівна</i> <i>Ребрина Ніна Геннадіївна</i> РИЗИКИ В АУДИТІ ТА ЇХ ОЦІНКА	98
<i>Гавриленко Марія Афанасіївна</i> СУЧАСНИЙ СТАН ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ІНТЕРНЕТ ТОРГІВЛІ В УКРАЇНІ	101
<i>Голуб Геннадій Сергійович</i> <i>Дацюк Вікторія Олегівна</i> <i>Давидюк Віталій Васильович</i> СУЧАСНИЙ СТАН АГРОПРОМИСЛОВОГО КОМПЛЕКСУ ВОЛИНСЬКОЇ ОБЛАСТІ	104
<i>Голуб Геннадій Сергійович</i> <i>Погребський Тарас Георгійович</i> ЕЛЕКТРОННА ТОРГІВЛЯ, ЯК НАЙПЕРСПЕКТИВНІША ФОРМА ТОРГІВЕЛЬНОГО ОБСЛУГОВУВАННЯ НАСЕЛЕННЯ УКРАЇНИ.....	107
<i>Лещук Олена Миколаївна</i> РОЗВИТОК NFC – ПЛАТЕЖІВ В УКРАЇНІ	110
<i>Ляшко Лариса Віталіївна</i> МЕТОДИ ТА ІНСТРУМЕНТИ ОЦІНКИ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТІ ДІЯЛЬНОСТІ КОМПАНІЇ	112
<i>Ляшук Маргарита Володимирівна</i> <i>Ребрина Ніна Геннадіївна</i> ПРИЧИНИ ВИНИКНЕННЯ ТА МЕХАНІЗМ УПРАВЛІННЯ СУМНІВНОЮ І БЕЗНАДІЙНОЮ ДЕБІТОРСЬКОЮ ЗАБОРГОВАНІСТЮ.....	115
<i>Межова Оксана Володимирівна</i> ІННОВАЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВ ВОЛИНСЬКОГО РЕГІОНУ	118

Висновки. Таким чином, на основі проведеного дослідження визначено, що електронна торгівля на світовому ринку ототожнюється з поняттям електронна комерція. Згідно з законом України «Про електронну комерцію», електронна торгівля визначається як господарська діяльність у сфері електронної купівлі продажу, реалізації товарів дистанційним способом покупцю шляхом вчинення електронних правочинів із використанням інформаційно телекомунікаційних систем. Проведено статистичний аналіз стану розвитку електронної торгівлі в Україні, досліджено основні тенденції, що сформувались в даній сфері. Визначено, що українці все більше починають використовувати інформаційний простір для здійснення різноманітних операцій. Сформовано перелік найбільш популярних бізнес моделей електронної торгівлі, які використовуються в країні, визначено найбільших суб'єктів даних відносин, а також можливості для подальшого розвитку ринку електронної торгівлі та залучення нових користувачів.

Список використаних джерел

1. Державний комітет статистики України : статистична інформація [Електронний ресурс]. — Режим доступу : <http://ukrstat.gov.ua>.
2. Worldwide Retail and Ecommerce Sales: eMarketer's Estimates for 2016–2021 [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.emarketer.com/Report/Worldwide-Retail-Ecommerce-Sales-eMarketers-Estimates-20162021/20020>

УДК 631

Голуб Геннадій Сергійович

кандидат географічних наук, доцент кафедри економічної та соціальної географії Волинського національного університету імені Лесі Українки

Дацюк Вікторія Олегівна

студентка 4 курсу географічного факультету Волинського національного університету імені Лесі Українки

Давидюк Віталій Васильович

студент 4 курсу географічного факультету Волинського національного університету імені Лесі Українки

СУЧАСНИЙ СТАН АГРОПРОМИСЛОВОГО КОМПЛЕКСУ ВОЛИНСЬКОЇ ОБЛАСТІ

Постановка проблеми. На сьогодні, питання агропромислового комплексу є актуальним, адже воно відіграє важливу роль не лише в економіці країни, а й у Волинській області, оскільки продукція АПК складає значну частину у структурі експорту України.

Мета дослідження. Визначення перспектив розвитку та сучасного стану агропромислового комплексу Волинської області

Результати дослідження. Агропромисловий комплекс (АПК) – це сукупність виробничо-взаємопов'язаних підприємств з вирощування, зберігання, заготівлі, транспортування, переробки і реалізації сільськогосподарської продукції, а також обслуговуючих та допоміжних підприємств та організацій [1].

Волинська область розташована на північному заході України, займає 3,3 % від загальної площі країни. Природні ресурси та економіко-географічне положення сприяють формуванню сільськогосподарського виробництва області. Порівняно теплий помірно-континентальний клімат із достатньою кількістю тепла та вологи, є сприятливим для розвитку рослинницької і тваринницької галузей сільського господарства [1].

Земельний фонд області - 2014,4 тис. га, з яких 1035,9 тис. га сільськогосподарські угіддя (52 %), у тому числі рілля – 684,6 тис. га, багаторічні насадження – 11,7 тис. га, сіножаті – 161,8 тис. га, пасовища – 201,7 тис. га. В регіоні виробляється 3 % загальнодержавних обсягів продукції сільського господарства. Сільське господарство разом з харчовою і переробною промисловістю створюють понад 30 % ВРП області [3].

У Волинській області трудо-ресурсний потенціал складає 1 млн. 29 тис. осіб, з них сільське населення 495,6 тис. осіб, що складає майже 48 % від всього населення. В сільському господарстві працює понад 147 тис. осіб, тобто 29,6 % від загальної кількості зайнятого населення. На кінець 2020 року ресурсний потенціал налічував 700 фермерських господарств, тоді як у 2019 році їх було 600, 300 аграрних формувань у 2020 році, та 250 відповідно. Останні роки спостерігається тенденція до збільшення кількості працюючих в сільському господарстві [3].

У виробництві сільськогосподарської продукції у 2020 році за категоріями (у цінах 2016 року) переважає рослинництво, частка якого становить – 69 % (11,4 млрд. грн), тваринництво – 31 % (5,2 млрд. грн). Щорічно відбувається приріст виробництва валової продукції сільського господарства, оскільки у 2015 році він становив – 14,8 млрд. грн, а у 2020 році – 16,5 млрд. грн. Значна частка припадає на сільськогосподарські підприємства – 53 %, та особисті селянські господарства – 47 % [3].

В структурі посівних площ переважають зернові та зернобобові культури – 52 %, технічні – 22 %, картопля та овочеві – 15 %, кормові – 11 %. Всього було засіяно у 2020 році 605 тис. га. в тому числі: підприємствами – 48 %, особистими селянськими господарствами – 52 %, зростає динаміка посівних площ, адже у 2015 році засіяно було – 538 тис. га. Волинська область в рейтингу регіонів України у виробництві сільськогосподарських культур займає: 2 місце – у виробництві жита (71 тис. тонн); 7 місце – у виробництві ріпаку (142 тис. тонн); 8 місце – у виробництві картоплі (1 201 тис. тонн); 10 місце – у виробництві цукрових буряків (330 тис. тонн) [3].

Основними напрямками виробництва в галузі тваринництва є: виробництво молока, м'яса ВРХ, птиці, свинини та яєць. Станом на 1 січня 2021 року в усіх категоріях господарств утримувалось 114,7 тис. голів великої рогатої

худоби, в тому числі 75,2 тис. корів. Вироблено 353,9 тис. т. молока, що на 4,1 % нижче ніж у 2019 році. В сільськогосподарських підприємствах утримувалось 17,5 тис. голів корів, середня продуктивність яких становила 7176 кг. молока на корову. Утримується 251 тис. голів свиней, що на 7,3 % менше ніж у 2019 році. Вироблено 163,3 тис. тонн – м'яса, що на 1,8 % більше аніж у 2019 році. Щодо птахівництва, то у Волинській області утримується 7964 тис. голів, що на 2,6 % більше у 2020 році, вироблено 207 млн. штук яєць. Наразі у галузі тваринництва спостерігається значний спад, адже зменшується кількість голів ВРХ, корів, свиней, проте розвиток птахівництва навпаки зростає щорічно [3].

Розвинене сільське господарство на Волині сформувало тенденції для розвитку харчової промисловості. Це пояснюється тим, що в даному регіоні збережено виробничо-технологічну базу переробки сільськогосподарської продукції, а в останні роки почали активно формуватися сировинні зони виробництва більшості видів сільськогосподарської продукції, відбувається розбудова логістичних центрів, іде нарощення експортного потенціалу [2].

Більше сотні великих, середніх і малих підприємств різної форми власності, які виробляють майже 25 % загального обсягу промислової продукції області. Серед них: м'ясопереробних – 45, хлібопекарських – 35, в тому числі міні-пекарні, кондитерських – 6, хлібоприймальних – 5, молокопереробних – 4, підприємств з виробництва макаронних виробів – 3, комбікормових підприємств – 3, цукрових заводів – 3, пивобезалкогольних – 5, олійно-жирових – 3, рибопереробних – 3, з виробництва соусів та приправ – 2 [3].

Майже 7 тисяч працівників займаються виробництвом продуктів харчування, або кожен шостий, зайнятий у промисловості Волинської області. На 2020 рік підприємства харчової промисловості реалізували продукцію на суму 8,1 млрд. грн, що складає 25,3 % в загальному обсязі реалізованої промислової продукції регіону [3].

ПрАТ «Волиньхолдінг» ПрАТ «Луцьк Фудз» виробляють: майже 60 % кетчупів і соусів томатних, майже 40 % гірчиці готової, більше 20 % майонезу та соусів. Спирт виробництва Луцького МПД ДП «Укрспирт» входить у п'ятірку найкращих спиртів України. ПрАТ «Володимир-Волинська птахофабрика» належить до трійки найпотужніших виробників курятини і виробляє 6 % від загальнодержавного ринку курятини. ПрАТ «Гнідавський цукровий завод» входить у ТОП-15 найпотужніших цукрових заводів України [3].

Модернізація агропромислового комплексу щорічно зростає, а саме: 10 сільськогосподарських підприємств мають доїльні зали із сучасними європейськими установками; відбувається постійне оновлення машинно-тракторного парку агроформувань, у 2018 році агроформуваннями було придбано більше 200 одиниць сільськогосподарської техніки та обладнання. Діє два потужних насінневих заводи у ТзОВ «П'ятидні» та ТзОВ «Вілія-Трейд» [3].

Відомими торговими брендами Волинської області є: «Торчин», «Солодко», «Чебатурочка», «Ласка», «Тростянецькі ковбаси», «Дмитрук», «Маселко», «Руна», «М'ясний дар», «Забіяка», «Аванті» та інші. За останні роки бренди стали відомі не лише в області, а й за її межами, в тому числі закордоном.

Зовнішньоекономічна діяльність галузі АПК за 2020 рік має позитивне сальдо і складає – 42 млн. дол. США. Загальний експорт Волинської області становить – 643 млн. дол. США, з яких галузь АПК – 121 млн. дол. США, складає 19 % від загальної структури. Імпорт – 1 316 млн. дол. США, з яких продукція АПК – 79 млн. дол. США, – 6 % відповідно [3].

Висновки. Отже, згідно даного дослідження, ми бачимо що агропромисловий комплекс Волинської області є доволі багатогалузевим. До складу комплексу входять сільське господарство та галузі харчової промисловості, які переробляють його продукцію. Крім того існують підприємства, які забезпечують зберігання, перевезення, реалізацію продукції та інші. Перспективними напрямками розвитку АПК Волинської області є: реалізація інвестиційних проектів з будівництва як рослинних так і тваринних підприємств; використання та застосування ресурсозберігаючих технологій виробництва та вирощування продукції; модернізація та нарощування кількості виробництва; надання підтримки селянським господарствам з боку держави.

Список використаних джерел

1. Алла Потапова, Анастасія Лемехова. Особливості сучасного розвитку агропромислового комплексу Волинської області. URL: <https://periodicals.karazin.ua/socesongeog/article/view/342/214>
2. Гордійчук А. Перспективи розвитку харчової промисловості прикордонного регіону / А. Гордійчук // Економіст. – вересень, 2013. – № 9. – С. 63–65.
3. Управління агропромислового розвитку Волинської облдержадміністрації. URL: <http://agrovoly.gov.ua>

УДК 911

Голуб Геннадій Сергійович

кандидат географічних наук, доцент кафедри економічної та соціальної географії Волинського національного університету імені Лесі Українки

Погребський Тарас Георгійович

кандидат географічних наук, доцент кафедри економічної та соціальної географії Волинського національного університету імені Лесі Українки

ЕЛЕКТРОННА ТОРГІВЛЯ, ЯК НАЙПЕРСПЕКТИВНІША ФОРМА ТОРГІВЕЛЬНОГО ОБСЛУГОВУВАННЯ НАСЕЛЕННЯ УКРАЇНИ

В Україні зменшується кількість роздрібних торговельних підприємств, одночасно скорочується населення. Незважаючи на це, реальні доходи громадян та обсяги роздрібного товарообороту останніми роками зростають. Роздрібні торговельні об'єкти відчують активне технологічне оновлення і впровадження нових підходів до здійснення ними господарської діяльності.

Наукове електронне видання на CD-ROM

**Тенденції та перспективи розвитку освіти,
науки та технології в епоху трансформаційних
процесів**

*Збірник матеріалів Всеукраїнської науково-практичної
конференції*

22 квітня 2021 року

Електронне видання на CD-ROM

Матеріали друкуються в авторській редакції з незначними правками.

Відповідальність за інформацію, подану в публікаціях, несуть автори.

Верстка, дизайн обкладинки – О. Ю. Ройко.

Один електронний оптичний диск (CD-ROM). Об'єм даних 11,27 Мб.

Тираж 300 прим. Зам. 63. Видавець і виготовлювач – Вежа-Друк,
м. Луцьк, вул. Шопена, 12, тел. (0332) 29-90-65.

E-mail: vezhaprint@gmail.com

Свідоцтво Держ. комітету телебачення та радіомовлення України

ДК № 4607 від 30.08.2013 р.



ISBN 978-966-940-358-2



9 789669 403582