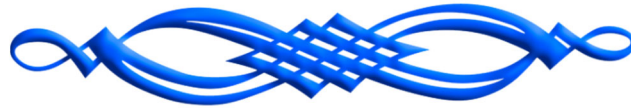


Список використаних джерел

1. Демчишак Н. Б., Гудима Р. П. Розвиток фінтеху в Україні та світі на основі використання технологій блокчейну і штучного інтелекту. URL: http://www.economy.nauka.com.ua/pdf/6_2021/4.pdf



Олеся Тоцька,
д. е. н., доцент, професор кафедри фінансів
Волинський національний університет імені Лесі Українки,
м. Луцьк

СТВОРЕННЯ ВЕБСАЙТУ ГРОМАДИ: АНАЛІЗ ЦІНОВИХ ПРОПОЗИЦІЙ РОЗРОБНИКІВ

Суб'єкти владних повноважень (у т. ч. громади) повинні забезпечувати прозорість і відкритість своєї діяльності, зокрема за допомогою створення механізмів реалізації права кожного на доступ до публічної інформації. Згідно Закону України [1], доступ до інформації забезпечується двома шляхами:

- 1) систематичне й оперативне оприлюднення інформації:
 - в офіційних друкованих виданнях;
 - на офіційних вебсайтах в мережі Інтернет;
 - на єдиному державному вебпорталі відкритих даних;
 - на інформаційних стендах;
 - будь-яким іншим способом;
- 2) надання інформації за запитами на інформацію.

Метою цього дослідження є проаналізувати цінові пропозиції низки розробників вебсайтів для територіальних громад.

Так, компанія «Метастудія», починаючи з 2013 р. розробляє власні вебплатформи для органів місцевого самоврядування, органів державної влади та інших державних організацій, а з 2018 р. інтегрує всі створені вебплатформи під одним загальним брендом: Vlada.online [2]. Створення сайту для громади в цій компанії вартує 10 000 грн. Зауважимо, що кошторис включає в себе створення офіційного вебсайту з наповненням спеціалістами компанії, а також технічну підтримку вебсайту терміном 1 рік. У подальшому є можливість додавання будь-якої інформації на сайт самостійно. Після закінчення терміну технічної підтримки вебсайту (через рік після його запуску) громада повинна буде щорічно оплачувати 2 500 грн за роботу розробленого вебсайту на вебсервері [3].

Своєю чергою, компанія «Вест Стрім» підготувала для громад низку цінових пропозицій щодо розроблення сайту (див. табл. 1).

Таблиця 1

Варіанти рішень сайту для ради

Старт	Стандарт	Максимум
Підходить для маленьких селищних громад	Підходить для сайтів невеликих міст	Комплексне рішення для сайтів будь-якої складності
10 000 грн	15 000 грн	20 000+ грн

Розвиток фінансів, аудиту, бухгалтерського обліку та оподаткування: реалії часу

до 15 сторінок	до 100 сторінок	необмежена кількість сторінок
розділ новини та статті	розділ новини та статті	розділ новини та статті
технічна підтримка – 1 міс.	технічна підтримка – 1,5 міс.	технічна підтримка – 2,5 міс.
	електронна приймальня	електронна приймальня
	запис на прийом	запис на прийом
		можливість інтеграції з Open City
		автоматичне публікування рішення ради

Джерело: [4].

Як бачимо, варіанти рішень сайту для ради відрізняються функціональною наповненістю і, відповідно, ціною – від 10 000 до 20 000+ грн. Тривалість технічної підтримки сайту цією компанією значно менша, ніж у попередньої, – від 1 до 2,5 місяців.

Водночас студія *WebLiana* створила мережу сайтів територіальних громад та об'єднаних територіальних громад (далі – ОТГ) gr.org.ua – всеукраїнський портал, спрямований на сприяння розвитку місцевого самоврядування, підвищення ефективності висвітлення діяльності рад, оприлюднення важливої інформації (рішень, розпоряджень, регуляторної діяльності, громадських обговорень і суспільного життя громади). Компанія розробила такі тарифні плани для клієнтів: вартість створення сайту згідно зі стандартним шаблоном (14 дизайнів) складає 3 500 грн, згідно з індивідуальним дизайном – від 30 000 грн. Послуга надання базової підтримки (технічної та консультативної) протягом 1 року є безкоштовною. У подальшому робота й обслуговування веб-сайту на веб-сервері терміном 1 рік буде вартувати 864 грн [5].

Результати аналізу показують, що вітчизняні територіальні громади й ОТГ мають можливість замовити розроблення власного сайту з відповідним наповненням за ціною від 3 500 до 30 000+ грн. Безкоштовна технічна підтримка сайту розробниками триває від 1 місяця до 1 року. Однак громади можуть скористатися пропозиціями й інших компаній-розробників, цінова політика яких не була предметом цього дослідження.

Список використаних джерел

1. Про доступ до публічної інформації: Закон України від 13 січ. 2011 р. № 2939-VI (із змінами). URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2939-17#Text>.
2. *Metastudio*: вебсайт. URL: <https://metastudio.com.ua/>.
3. *Vlada.ua*: вебсайт. URL: <https://vlada.ua/propozytsiyi/propozitsiya-gromadam/>.
4. *West Stream*: вебсайт. URL: <https://wsart.com.ua/stvorenniya-sajtiv-dlya-miskix-rajonnix-selishhnix-ta-silskix-rad/>.
5. *GR.ORG.UA*: портал. URL: <https://gr.org.ua/faq/>.

