



International Science Group

ISG-KONF.COM

IX

**INTERNATIONAL SCIENTIFIC
AND PRACTICAL CONFERENCE**

**"TRENDS OF DEVELOPMENT MODERN SCIENCE AND
PRACTICE"**

**Stockholm, Sweden
November 16-19, 2021**

ISBN 978-1-68564-518-2

DOI 10.46299/ISG.2021.II.IX

TRENDS OF DEVELOPMENT MODERN SCIENCE AND PRACTICE

Abstracts of IX International Scientific and Practical Conference

Stockholm, Sweden
November 16 – 19, 2021

Library of Congress Cataloging-in-Publication Data

UDC 01.1

The IX International Science Conference «Trends of development modern science and practice», November 16 – 19, 2021, Stockholm, Sweden. 588 p.

ISBN - 978-1-68564-518-2

DOI - 10.46299/ISG.2021.II.IX

EDITORIAL BOARD

<u>Pluzhnik Elena</u>	Professor of the Department of Criminal Law and Criminology Odessa State University of Internal Affairs Candidate of Law, Associate Professor
<u>Liubchych Anna</u>	Scientific and Research Institute of Providing Legal Framework for the Innovative Development National Academy of Law Sciences of Ukraine, Kharkiv, Ukraine, Scientific secretary of Institute
<u>Liudmyla Polyvana</u>	Department of Accounting and Auditing Kharkiv National Technical University of Agriculture named after Petr Vasilenko, Ukraine
<u>Mushenyk Iryna</u>	Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of Mathematical Disciplines, Informatics and Modeling. Podolsk State Agrarian Technical University
<u>Oleksandra Kovalevska</u>	Dnipropetrovsk State University of Internal Affairs Dnipro, Ukraine
<u>Prudka Liudmyla</u>	Odessa State University of Internal Affairs, Associate Professor of Criminology and Psychology Department
<u>Slabkyi Hennadii</u>	Doctor of Medical Sciences, Head of the Department of Health Sciences, Uzhhorod National University.
<u>Marchenko Dmytro</u>	Ph.D. in Machine Friction and Wear (Tribology), Associate Professor of Department of Tractors and Agricultural Machines, Maintenance and Servicing, Lecturer, Deputy dean on academic affairs of Engineering and Energy Faculty of Mykolayiv National Agrarian University (MNAU), Mykolayiv, Ukraine
<u>Harchenko Roman</u>	Candidate of Technical Sciences, specialty 05.22.20 - operation and repair of vehicles.
<u>Belei Svitlana</u>	Ph.D. (Economics), specialty: 08.00.04 "Economics and management of enterprises (by type of economic activity)"
<u>Lidiya Parashchuk</u>	PhD in specialty 05.17.11 "Technology of refractory non-metallic materials"
<u>Kanyovska Lyudmila Volodymyrivna</u>	Associate Professor of the Department of Internal Medicine

TABLE OF CONTENTS

AGRICULTURAL SCIENCES		
1.	Sapakhova Z., Suleimanova G., Kalibayev B., Irkitbay A., Madenova A., Mussayeva K., Panurova A. RESISTANCE OF CHICKPEA GENOTYPES TO FUNGAL DISEASES	17
2.	Воропай Г.В., Молеца Н.Б., Топольнік Т.І. ПЕРСПЕКТИВИ ВИКОРИСТАННЯ ОСУШУВАНИХ ЗЕМЕЛЬ ПІВНІЧНОГО ЛІСОСТЕПУ В УМОВАХ ЗМІН КЛІМАТУ	23
ARCHITECTURE, CONSTRUCTION		
3.	Berezovetska I. LANDSCAPE DESIGN AND COMPOSITION AS THE ART OF CREATING A HARMONIOUS SPACE OF THE HOMESTEAD	32
4.	Kovalenko A., Hodun T., Sorochan O., Puzachova A. ORGANIZATION OF RECONSTRUCTION WORKS IN URBAN BUILDINGS	34
5.	Shpakova H., Shpakov A., Hlushchenko I. INNOVATIVE TOOLS FOR URBAN RESTORATION	37
6.	Huk V. THE POTENTIAL AND CAPACITY OF TRAFFIC LANES AND ROADS	40
7.	Гуртовий О.Г., Тинчук С.О., Угрин Л.С. НАПРУЖЕНО – ДЕФОРМОВАНИЙ СТАН БАГАТОШАРОВИХ ПЛИТ МОСТІВ ПІД ЛОКАЛЬНИМ НАВАНТАЖЕННЯМ	45
8.	Коновалюк В.А., Франчук Ю.Й. ПРОБЛЕМНІ ПИТАННЯ РОБОТИ ГАЗОРОЗПОДІЛЬНОЇ МЕРЕЖІ	51
ART HISTORY		
9.	Datsiuk N. САКРАЛЬНЕ МИСТЕЦТВО ПОЧАТКУ ХХІ СТОЛІТТЯ НА ПРИКЛАДІ ОЗДОБЛЕННЯ СОБОРУ ЗАРВАНИЦЬКОЇ МАТЕРІ БОЖОЇ МАРІЙСЬКОГО ДУХОВНОГО ЦЕНТРУ В СЕЛІ ЗАРВАНИЦЯ ТЕРНОПІЛЬСЬКОЇ ОБЛАСТІ	54

10.	Вергунов С.В. К ВОПРОСУ О МУЛЬТИМЕДИЙНЫХ ТЕХНОЛОГИЯХ В ДИЗАЙНЕ. ИНТЕГРИРОВАННЫЙ НАБОР ПРИЛОЖЕНИЙ «ADOBE SPARK»	57
11.	Вергунов С.В., Стреляная М.А. ПОРТФОЛИО ДИЗАЙНЕРА КАК ФОРМА УСПЕШНОЙ САМОПРЕЗЕНТАЦИИ	62
12.	Зінченко А.Г., Коломієць В.О. СУЧАСНІ КОМП'ЮТЕРНІ ТЕХНОЛОГІЇ ТА ШТУЧНИЙ ІНТЕЛЕКТ	66
13.	Киргизбекова С.С., Бахретдинова Г.К. ОСОБЕННОСТИ СТИЛЯ: СУПРЕМАТИЗМ В РЕКЛАМЕ	72
14.	Матвеева О.О., Ісайкова О.О. СУЧАСНІ ВИМІРИ ІНТЕРПРЕТАЦІЙ ТВОРІВ МОРІСА РАВЕЛЯ	78
15.	Усманов Р.Х. ИСТОРИЧЕСКАЯ ПЬЕСА «САДЫР ПАЛВАН» И ЕЕ СЦЕНИЧЕСКОЕ ВОПЛОЩЕНИЕ НА СЦЕНЕ УЙГУРСКОГО ТЕАТРА	82
BIOLOGICAL SCIENCES		
16.	Yorkina N., Cherniak Y. PROTECTION AND RATIONAL USE OF FOREST RESOURCES: PROBLEMS AND PERSPECTIVES	85
17.	Каськів М.В. РІВЕНЬ АКУСТИЧНОГО ЗАБРУДНЕННЯ М. РІВНЕ	89
18.	Кузьменко Л., Алексієнко А. ВИВЧЕННЯ ЯКОСТІ ПОПУЛЯРНИХ МАРОК ПИТНОЇ БУТИЛЬОВАНОЇ ВОДИ	91
19.	Поворозний І.В., Тітова Л.О. ВИКОРИСТАННЯ АДЕНОАСОЦІЙОВАНИХ ВІРУСІВ ДЛЯ ВІДНОВЛЕННЯ ЗОРУ У ЛЮДИНИ	96

TRENDS OF DEVELOPMENT MODERN SCIENCE AND PRACTICE

20.	Федюшко М.П., Халіман І.О., Берьозка О.В., Малюченко І.С. ВПЛИВ БОТІЄВСЬКОЇ ВЕС НА ОРНІТОКОМПЛЕКСИ ПРИАЗОВСЬКОГО РАЙОНУ	99
21.	Шейко В.І., Колесник Ю.І., Міронець Л.П., Карпець Я.М., Стрельцова В.В. ОБРОБКА ІНФОРМАЦІЇ І ТА ІІ СИГНАЛЬНИМИ СИСТЕМАМИ ПІД ВПЛИВОМ ПОЛІХРОМАТИЧНОГО ВИДИМОГО+ІНФРАЧЕРВОНОГО СВІТЛА	104
CHEMICAL SCIENCES		
22.	Zolotarenko O., Rudakova E., Zolotarenko A., Schur D., Chymbai M. NEW COMPOSITES BASED ON CARBON NANOSTRUCTURES AND SOLID POLYMERS FOR 3D PRINTING TECHNOLOGY FDM	107
CULTUROLOGY		
23.	Войцях Н.П. ЗГУРТОВАНІСТЬ МІСЬКОЇ СПІЛЬНОТИ ЯК ЧИННИК УРБАНІСТИЧНОЇ РЕВІТАЛІЗАЦІЇ	114
ECONOMIC SCIENCES		
24.	Atamanchuk Z., Makohin Z. INTERNATIONAL TOURISM AS A WAY OF CROSS-CULTURAL TOLERANCE FORMING	116
25.	Issatayeva G.B., Galizhanuly A. METHODOLOGICAL APPROACHES TO ASSESSING THE ECONOMIC EFFICIENCY OF INVESTMENT PROJECTS	119
26.	Litvak O. FORMATION OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT INDICATORS COMPLEX IN INTEGRATED CONTROL SYSTEM OF BLACK SEA REGION'S COASTAL ZONE	124
27.	Marushchak S., Smorodinov I. TRENDS IN THE DEVELOPMENT OF CROSS-BORDER COOPERATION IN UKRAINE	127

28.	Sokol A., Sokol G. FIRE PROTECTION OF FINANCIAL CAPITAL	132
29.	Utzhanova A. STRUCTURAL OIL PRICE SHOCKS	135
30.	Yegemberdyiev R.A., Satybaldina A.U. THE ALGORITHM OF FURTHER DEVELOPMENT OF THE STATE MANAGEMENT OF THE LIVESTOCK INDUSTRY BASED ON MODERN FACTORS OF THE FORMATION OF INDICATORS	142
31.	Аманов С.А. ФАКТОРЫ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ РЕГИОНА И КОНКУРЕНТНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА	147
32.	Атаманчук З.А., Столяр А.О. ОСОБЛИВОСТІ МІГРАЦІЇ ТРУДОВИХ РЕСУРСІВ З УКРАЇНИ В ПЕРІОД ПАНДЕМІЇ	152
33.	Горяча О., Абутолібов А., Гуріна Т., Марчук Є., Плисенко І. СУТНІСТЬ ТА СТРУКТУРА ЕКОНОМІЧНОГО ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВА	155
34.	Казамбаева А.М., Хасенова Н.Н. ҚАЗАҚСТАНДАҒЫ АУЫЛ ШАРУАШЫЛЫҒЫН АУМАҚТЫҚ ҰЙЫМДАСТЫРУ ҚАЖЕТТІЛІГІ	159
35.	Кононенко П.О., Гордієнко М.І. НОРМАТИВНО-ПРАВОВЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ОЦІНКИ ВЛАСНОГО КАПІТАЛУ, ЯК ОБ'ЄКТА ОБЛІКУ	169
36.	Крючко Л.С., Ромашко А.Г. РОЛЬ МАРКЕТИНГОВИХ КОМУНІКАЦІЙ В ДІЯЛЬНОСТІ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ КООПЕРАТИВІВ	174
37.	Курманалина А.А., Джумабаев Е.Б. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ СБЫТОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	177
38.	Марусяк Н.Л., Марусяк О.В. СКЛАДОВІ ФІНАНСОВОЇ ПОЛІТИКИ ПІДПРИЄМСТВА	183

TRENDS OF DEVELOPMENT MODERN SCIENCE AND PRACTICE

39.	Романовська Ю.А. БЮДЖЕТНО-ПОДАТКОВІ ВІДНОСИНИ ЯК ЧИННИК СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОЇ БЕПЕКИ УРБОГЕОСИСТЕМИ	186
40.	Руденко Б.М. ДОКУМЕНТАЛЬНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ОБЛІКУ НЕОБОРОТНИХ АКТИВІВ БЮДЖЕТНОЇ УСТАНОВИ	191
41.	Черьомухіна О.К. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГІЧНІ ЗАСАДИ ДОСЛІДЖЕННЯ ВПЛИВУ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ НА РИНОК ПРАЦІ УКРАЇНИ	194
GEOGRAPHICAL SCIENCE		
42.	Патійчук В.О., Погребський Т.Г., Чижевська Л.Т., Ціпошук С.А. ПРОБЛЕМИ ПЕРЕФОРМАТУВАННЯ ТУРИСТИЧНОЇ СПЕЦІАЛІЗАЦІЇ НІМЕЧЧИНИ	197
43.	Рибалова О.В., Мельнік Л.В., Бондаренко О.О., Коробкіна К.М. АКУМУЛЯТИВНІ ВЛАСТИВОСТІ ЧОРНОБРИВЦІВ В ПРОЦЕСІ ФІТОРЕМЕДІАЦІЇ ЗАБРУДНЕНИХ ВАЖКИМИ МЕТАЛАМИ ҐРУНТІВ	207
JOURNALISM		
44.	Рудик М., Шайда Н., Бердак Х. ОСОБЛИВОСТІ АВТОРСЬКОЇ ПОЗИЦІЇ У ЖУРНАЛІСТСЬКОМУ ТЕКСТІ	212
LEGAL SCIENCES		
45.	Бондаренко С.Ю., Вітомський Ю.Л. «IUS SINE IURE», ИЛИ КОМУ ПРИНАДЛЕЖИТ ПРАВО НА УЗУРПАЦІЮ В УКРАЇНЕ (НА ОСНОВЕ ЗАКОНА УКРАЇНИ № 5475-VI?)	216
46.	Міщук І.В., Киричук Б.С. ПРАВОВИЙ МЕХАНІЗМ ПОДАЧІ ГРОМАДЯНИНОМ КОНСТИТУЦІЙНОЇ СКАРГИ ДО ЄВРОПЕЙСЬКОГО СУДУ З ПРАВ ЛЮДИНИ	226

TRENDS OF DEVELOPMENT MODERN SCIENCE AND PRACTICE

47.	Онопченко Н.В. ОСОБЛИВОСТІ ВПЛИВУ РІВНЯ ФІЗИЧНОЇ ПІДГОТОВКИ КУРСАНТІВ-ПОЛІЦЕЙСЬКИХ НА ЇХ ПСИХОЕМОЦІЙНУ СТІЙКІСТЬ В ЕКСТРЕМАЛЬНИХ УМОВАХ	230
48.	Тарасенко О., Шевель О. СТАНДАРТИ ООН ЩОДО ОБМЕЖЕНЬ ПРАВ В'ЯЗНІВ	239
MANAGEMENT, MARKETING		
49.	Karavan N., Piven V. METHODICAL FUNDAMENTALS OF ORGANIZATION AND CONSTRUCTION OF ORGANIZATIONAL STRUCTURES OF MANAGEMENT	243
50.	Kolomytseva O., Vasylychenko L., Struchok A., Shmyhol A. TRANSFORMATION OF MARKETING COMMUNICATIONS	247
51.	Журавель В.І. ПАРАДИГМА СУЧАСНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ В УКРАЇНСЬКІЙ СИСТЕМІ МЕДИЧНОЇ ДОПОМОГИ НАСЕЛЕННЮ	250
52.	Марченко М.В. ВИКОРИСТАННЯ АНАЛІЗУ ПОВЕДІНКИ СПОЖИВАЧА У КОМЕРЦІЙНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ	259
53.	Славкова О.П., Галіченко І.Ф. ШЛЯХИ ПОКРАЩЕННЯ ЯКОСТІ НАДАННЯ СОЦІАЛЬНИХ ПОСЛУГ	264
54.	Турсунов И.Э., Кобилова М.А. МЕХАНИЗМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА НА ОСНОВЕ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ	267
MEDICAL SCIENCES		
55.	Baieva O., Bayev V. ESSENCE AND PRINCIPLES OF THE METHOD OF GROUP ECONOMIC STANDARDS FOR CALCULATION THE COST OF MEDICAL CARE IN HOSPITAL	272

56.	Lykhota K., Kabanchuk S. CLINICAL AND LABORATORY SUBSTINATION OF EVALUATIONS OF THE FUNCTION OF CHEWING MUSCLES DURING USING OF MYOFUNCTIONAL APPLIANCE OF THE MIXED DENTITION AND PERMANENT DENTITION	276
57.	Lastivka I., Antsupova V., Malieieva I., Shabelnyk O., Hlazkova N. MODERN METHODS OF DIAGNOSIS OF NUNAN SYNDROME. CLINICAL CASE	283
58.	Shumna T., Titov H., Fedoseeva O., Lepetchenko Y. STUDY OF INTERLEKIN-4 (C-589T, RS2243250) GENE POLYMORPHISM AND INTERLEKIN-4 LEVEL IN CHILDREN WITH BRONCHIAL ASTHMA	288
59.	Yurtsenyuk O.S., Karvatska N.S. PREDICTORS OF ANXIOUS DISORDERS IN STUDENTS OF HIGHER EDUCATIONAL INSTITUTIONS	291
60.	Осокіна О.І., Івнєв Б.Б., Путятін Г.Г., Кабанцева А.В., Корченко О.Ю. ВПЛИВ РІВНЯ ІНСАЙТУ НА ПОКАЗНИКИ КЛІНІЧНОЇ РЕМІСІЇ ТА СОЦІАЛЬНОГО ФУНКЦІОНУВАННЯ У ХВОРИХ НА ШИЗОФРЕНІЮ	294
61.	Плетенецька А.О., Зарицький Г.А., Легедза А.В., Полив'яний В.М. ВПЛИВ АЛКОГОЛЮ ТА ПСИХОСТИМУЛЯТОРА (АМФЕТАМІНА) НА ОРГАНІЗМ ЛЮДИНИ ЗА НАЯВНОСТІ ХРОНІЧНИХ ЗМІН ВНУТРІШНІХ ОРГАНІВ: СУДОВО-МЕДИЧНИЙ РОЗБІР ВИПАДКУ З ПРАКТИКИ	300
62.	Рзаєва А.А.К., Страховецька Ю.В. ДОЦІЛЬНІСТЬ ЛАПАРОСКОПІЧНОГО ДОСТУПУ ПРИ РАКУ ЯЄЧНИКІВ	305
PEDAGOGICAL SCIENCES		
63.	Barantsova I., Kotlyarova V., Tkach M. ПРИЙОМИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПЕДАГОГІЧНОГО АРТИСТИЗМУ	307

TRENDS OF DEVELOPMENT MODERN SCIENCE AND PRACTICE

64.	Nykytenko O., Stoieva T., Prokhorova S. CHALLENGES OF TODAY AND TRENDS IN THE DEVELOPMENT OF TEACHING AT THE MODERN UNIVERSITY	311
65.	Pasieka N., Hrynkiv I. PREPARING FUTURE TEACHERS TO USE INFORMATION TECHNOLOGY IN THE LEARNING PROCESS OF JUNIOR HIGH SCHOOL STUDENTS	315
66.	Pasieka N., Lutsiv I. FORMATION OF INFORMATION AND PROFESSIONAL COMPETENCE OF ELEMENTARY TEACHERS IN THE CONTEXT OF COMPUTERIZATION OF EDUCATION	319
67.	Plievakina H., Osokina Y. THE USE OF PUPPET THERAPY IN WORKING WITH CHILDREN WITH SPECIAL EDUCATIONAL NEEDS IN AN INCLUSIVE LEARNING ENVIROMENT	324
68.	Shopina M.O., Yakunin Y.Y. РЕЗУЛЬТАТИ ВПРОВАДЖЕННЯ ДИСТАНЦІЙНИХ МОДУЛІВ ДЛЯ ВЧИТЕЛІВ РІЗНИХ СПЕЦІАЛЬНОСТЕЙ З РОЗВИТКУ МИСЛЕННЯ ДІТЕЙ ТА ПІДЛІТКІВ	328
69.	Yorkin V., Zirnyk V., Babin V. DEVELOPMENT OF PERFORMANCE TECHNIQUE IN THE PROCESS OF LEARNING TO PLAY ON WIND INSTRUMENTS	331
70.	Башавець Н.А., Корнієнко І.О. РОЗВИТОК СИЛОВИХ ЗДІБНОСТЕЙ У СПОРТСМЕНІВ ПІД ЧАС ЗАНЯТЬ СКЕЛЕЛАЗАННЯМ	334
71.	Вареник В.М., Пестовська З.С. МІЖДИСЦИПЛІНАРНІСТЬ В ОСВІТІ: DIGITAL FINANCE	338
72.	Гарбуз Т.О., Совкова Т.С. МИСЛЕНИЙ ЕКСПЕРИМЕНТ У СУЧАСНІЙ ФІЗИЦІ ТА ЇЇ НАВЧАННІ	341

73.	Гулевич А.М. ЩОДО КОРИСНОСТІ ІНТЕРАКТИВНИХ МЕТОДІВ У ФОРМУВАННІ МОВЛЕННЄВОЇ КОМПЕТЕНЦІЇ СТУДЕНТІВ- ІНОЗЕМЦІВ	343
74.	Денищук І.П. ФОРМУВАННЯ ПСИХОЛОГІЧНОЇ БЕЗПЕКИ В ОСВІТНЬОМУ СЕРЕДОВИЩІ НОВОЇ УКРАЇНСЬКОЇ ШКОЛИ	347
75.	Затока С.А. КОМП'ЮТЕРНЕ МОДЕЛЮВАННЯ МЕТОДІВ ВИМІРЮВАННЯ ЧАСТОТИ	352
76.	Копил Г.О. АКТУАЛЬНІ МЕТОДИ У ПРОЦЕСІ ВИВЧЕННЯ ІНОЗЕМНОЇ МОВИ В УМОВАХ ДИСТАНЦІЙНОГО НАВЧАННЯ	357
77.	Крамаренко А.М., Малиш Я.В., Долгіх І.В. ЕКОЛОГІЧНЕ ВИХОВАННЯ ЗДОБУВАЧІВ ПОЧАТКОВОЇ ОСВІТИ У КУРСІ «Я ДОСЛІДЖУЮ СВІТ»	361
78.	Красильников А.А. НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ОТРАСЛИ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА В РОССИИ	364
79.	Мірошник С.О., Гапоненко О.М. ІСПАНСЬКА МОВА В США ТА ПРОБЛЕМИ ВИВЧЕННЯ ДРУГОЇ ІНОЗЕМНОЇ МОВИ	370
80.	Николаеску И.А., Пындык Л.В. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПЕДАГОГАМИ УЧРЕЖДЕНИЙ ДОШКОЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ СЮЖЕТНО-РОЛЕВЫХ ИГР КАК СРЕДСТВА ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ ДОШКОЛЬНИКОВ	373
81.	Обач І.М. МУЗИЧНЕ МИСТЕЦТВО, ЯК СУСПІЛЬНО ЗНАЧУЩІЙ ПРЕДМЕТ. ЙОГО РОЛЬ У ФОРМУВАННІ ГРОМАДЯНСЬКОЇ КУЛЬТУРИ	378

82.	Олефір Н.В. ВИКОРИСТАННЯ КОМП'ЮТЕРНОЇ КОРЕКЦІЙНО-НАВЧАЛЬНОЇ ПРОГРАМИ «ЖИВИЙ ЗВУК» У ПРОЦЕСІ РОБОТИ НАД ФОРМУВАННЯМ ВИМОВИ ТА РОЗВИТКОМ СЛУХОВОГО СПРИЙМАННЯ У ДІТЕЙ З ПОРУШЕННЯМ СЛУХУ	382
83.	Островська В., Островський Р. УРОКИ УКРАЇНСЬКОЇ МОВИ В КОНТЕКСТІ КОМПЕТЕНТІСНОГО ПІДХОДУ	387
84.	Петрик К.Ю., Удовенко А.С. ІННОВАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ НА УРОКАХ АНГЛІЙСЬКОЇ МОВИ ЯК ЗАСІБ РОЗВИТКУ ОСОБИСТОСТІ ЗДОБУВАЧА ПОЧАТКОВОЇ ОСВІТИ	391
85.	Пономаренко Т.О., Євченко Я.Б. ФОРМУВАННЯ ОСНОВ СЕНСОРНО-ПІЗНАВАЛЬНОЇ КОМПЕТЕНТНОСТІ ДІТЕЙ РАНЬОГО ВІКУ	394
86.	Пономаренко Т.О., Кузіна О.Т. ФОРМУВАННЯ ПІЗНАВАЛЬНОЇ АКТИВНОСТІ ДОШКІЛЬНИКІВ ЗАСОБОМ ТЕЛЕБАЧЕННЯ В УМОВАХ СІМЕЙНОГО ВИХОВАННЯ	398
87.	Романенко Л.В., Сіменик Є.С. ЗАСТОСУВАННЯ ЕЛЕКТРОННИХ ЗАСОБІВ НАВЧАННЯ В ОРГАНІЗАЦІЇ КОНТРОЛЮ ЗНАНЬ УЧНІВ	402
88.	Товстенко Л. КОМПЕТЕНТІСНИЙ ПІДХІД У ВИВЧЕННІ ЛІТЕРАТУРИ В НЕФІЛОЛОГІЧНОМУ КОЛЕДЖІ	405
89.	Трофімчук В.М., Гамза В.П. РОЗВИТОК ХУДОЖНЬО-ГРАФІЧНОЇ КОМПЕТЕНТНОСТІ СТАРШОКЛАСНИКІВ У ШКІЛЬНОМУ ДИЗАЙН-ОСВІТНЬОМУ СЕРЕДОВИЩІ	409
90.	Чень Ц. ФОРМУВАННЯ ЗАГАЛЬНОКУЛЬТУРНОЇ КОМПЕТЕНТНОСТІ УЧИТЕЛЯ МУЗИЧНОГО МИСТЕЦТВА ЗАСОБАМИ ГІТАРНОЇ МУЗИКИ	413

91.	Шалашна Н.М., Швидкий С.М., Баклашова Т.М. МОЖЛИВОСТІ ЗМІСТОВОГО НАПОВНЕННЯ КУРСУ ІСТОРІЇ УКРАЇНИ ДЛЯ МАЙБУТНІХ ВЧИТЕЛІВ ІНФОРМАТИКИ	416
92.	Шевченко Л.О. СПІВПРАЦЯ ВЧИТЕЛЯ І БАТЬКІВ В СИСТЕМІ НОВОЇ УКРАЇНСЬКОЇ ШКОЛИ – ЗАПОРУКА ФОРМУВАННЯ УСПІШНОЇ В СОЦІУМІ ОСОБИСТОСТІ – ЗДОБУВАЧА ОСВІТИ	419
93.	Шульгіна О.В. КРИТЕРІЇ ТА ПОКАЗНИКИ ОЦІНЮВАННЯ СФОРМОВАНOSTІ ПРАВОВОЇ КУЛЬТУРИ ПЕДАГОГІЧНИХ ПРАЦІВНИКІВ ЦЕНТРІВ ПРОФЕСІЙНО-ТЕХНІЧНОЇ ОСВІТИ ДЕРЖАВНОЇ СЛУЖБИ ЗАЙНЯТОСТІ	423
PHARMACEUTICAL SCIENCES		
94.	Погосян О.Г., Полуян С.М., Шовкова З.В. ЗАСТОСУВАННЯ ІОННИХ АСОЦІАТИВ ДЛЯ УДОСКОНАЛЕННЯ СКРИНІНГУ ТОКСИКАНТІВ	427
PHILOLOGICAL SCIENCES		
95.	Filat T. ПРОБЛЕМА ВЗАИМООТНОШЕНИЙ МУЖЧИНЫ И ЖЕНЩИНЫ В КЛАССИЧЕСКОЙ ЗАРУБЕЖНОЙ ЛИТЕРАТУРЕ (ГЕНДЕРНЫЙ АСПЕКТ)	429
96.	Абилмажинова А.Б. ОРАЛХАН БӨКЕЙ ДІЦ ӘНГІМЕЛЕРІНІЦ ЕРЕКШЕЛІКТЕРІ	435
97.	Андрусенко М.С., Черевичний Б.В. КОГНІТИВНО-ВЕРБАЛЬНІ ЗАСОБИ СТВОРЕННЯ ВОРОЖОГО ПОЛІТИЧНОГО (ІСТОРИЧНОГО) ФОНУ ТА СПОТВОРЕННЯ ЕКЗЕСТИВНИХ РЕАЛІЙ УКРАЇНИ (ЗА МАТЕРІАЛАМИ РОСІСЬКИХ АНГЛОМОВНИХ МЕДІА ДЖЕРЕЛ)	439
98.	Кірюшина К.К., Мирійвська Ю.М. ІНШОМОВНІ ЗАПОЗИЧЕННЯ ЯК ОДИН ІЗ ФАКТОРІВ ЗБАГАЧЕННЯ СЛОВНИКОВОГО СКЛАДУ АНГЛІЙСЬКОЇ МОВИ	448

TRENDS OF DEVELOPMENT MODERN SCIENCE AND PRACTICE

99.	Мухамедиева А.Б., Бейсембаева А.М. ТІЛДІК МӘДЕНИЕТТІҢ ПСИХОЛИНГВИСТИКАЛЫҚ НЕГІЗДЕРІ	452
100.	Ніколаєнко О.І. ЛЕКСИКО-СЕМАНТИЧНЕ ПОЛЕ «ВЕГЕТО-СУДИННА ДИСТОНІЯ» У СУЧАСНІЙ ЛАТИНСЬКОМОВНІЙ МЕДИЧНІЙ ТЕРМІНОЛОГІЇ	457
101.	Циганок Г. ВИВЧЕННЯ УКРАЇНСЬКОЇ МОВИ ЯК ІНОЗЕМНОЇ ЗА УМОВИ ОПАНУВАННЯ КОМУНІКАТИВНИХ НАВИЧОК ІНОЗЕМНИМИ СТУДЕНТАМИ ПОЧАТКОВОГО РІВНЯ (A1)	462
PHYSICAL AND MATHEMATICAL SCIENCES		
102.	Гуртовий О.Г., Тинчук С.О., Угрин Л.С. АНАЛІТИЧНИЙ РОЗВ'ЯЗОК ДЛЯ НЕСКІНЧЕННОЇ ПЛИТИ НА АБСОЛЮТНО ЖОРСТКІЙ ОСНОВІ ПІД ЗОСЕРЕДЖЕННЯМ НАВАНТАЖЕННЯМ	465
103.	Мартиненко В.В. СТАТИСТИЧНЕ ДОСЛІДЖЕННЯ СУЧАСНОГО СТАНУ ВНУТРІШНЬОЇ ТОРГІВЛІ УКРАЇНИ	469
POLITICAL SCIENCE		
104.	Akhanova A. MODERN WATER POLICY IN CENTRAL ASIA	472
105.	Berezovska-Chmil O. DIGITAL AUTHORITARISM IN THE MODERN WORLD	475
106.	Жакупова Ж.Е., Қамбарқызы А. ОБРАЗ ПОЛИТИЧЕСКОГО ЛИДЕРА В ПРЕДСТАВЛЕНИИ МОЛОДЕЖИ КАЗАХСТАНА	477
PSYCHOLOGICAL SCIENCES		
107.	Lavrinenko V. TO THE QUESTION OF PHILOSOPHY OF PSYCHOLOGY AS A SPHERE OF SCIENTIFIC KNOWLEDGE SUBSTANTIATION	483

TRENDS OF DEVELOPMENT MODERN SCIENCE AND PRACTICE

108.	Богачук А.Р. ФЕНОМЕН ТА СТРУКТУРА «Я-КОНЦЕПЦІЇ» ОСОБИСТОСТІ	488
109.	Котляр Л.І., Діколь-Кобріна О.А., Мендело В.В. ПРОБЛЕМА НЕАДАПТИВНИХ КОПІНГ-СТРАТЕГІЙ ПОВЕДІНКИ СПЕЦІАЛІСТІВ МОРЕГОСПОДАРЧОЇ ГАЛУЗІ	491
110.	Лазаревська О.М. СУЧАСНІ ПІДХОДИ ДО ВИВЧЕННЯ ВПЛИВУ НА ПРОЦЕС ГАРМОНІЙНОГО РОЗВИТКУ ДИТИНИ	498
111.	Пономарьова В.Л., Захарченко В.В. НАВЧАННЯ ЯК ФОРМА ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГІЧНОГО СУПРОВІД БАТЬКІВ	502
SOCIOLOGICAL SCIENCES		
112.	Горячева Н.Г., Буш Н.К. СИРИЙСКИЙ КРИЗИС И ГУМАНИТАРНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В УСЛОВИЯ ВОЕННОГО КОНФЛИКТА	506
TECHNICAL SCIENCES		
113.	Tulkebayeva G., Ibragimov N., Kakimova Z., Zharykbasova K., Baybalinova G. DETERMINATION OF XENOBIOTICS IN ENVIRONMENTAL OBJECTS	511
114.	Khaustov D., Nastishin Y., Burashnikov O., Khaustov Y., Kyrychuk O. FUSION OF VISIBLE AND INFRARED IMAGES IN A FORM OF COMPLEX VECTOR	514
115.	Kornienko Y., Haidai S., Yevziutin P., Sameliuk O. HYDRODYNAMICS OF NON-UNIFORM FLUIDIZATION	521
116.	Tleuberdin S., Tleuberdina A. ORGANISATIONAL INFORMATICS	526
117.	Tkachuk A. AUTOMATED MECHATRONIC SYSTEM	532

118.	Zolotarenko A., Viacheslav B., Zolotarenko O., Schur D. CREATION AND PRACTICAL USE OF HYDROGEN HOOKAH	537
119.	Zolotarenko A., Zolotarenko O., Rudakova E., Schur D., Chymbai M. MOBILE HYDROGEN POWER PLANT FOR PRACTICAL APPLICATIONS	543
120.	Василенко І. ПОРІВНЯЛЬНИЙ АНАЛІЗ ТИПІВ ТЕСТУВАННЯ ПРОГРАМ	553
121.	Вовк Д.А. ПРОБЛЕМИ СУЧАСНИХ МЕТОДІВ ТЕСТУВАННЯ ІНТЕГРАЦІЇ КОРПОРАТИВНИХ СИСТЕМ	556
122.	Мусієнко В.С. КОМБІНОВАНИЙ АЛГОРИТМ РЕКОМЕНДАЦІЙ НА ОСНОВІ ВМІСТУ ТА ЗНАНЬ	558
123.	Пантейков С.П. О ТЕМПЕРАТУРАХ ПРОТЕКАНИЯ РЕАКЦИЙ ВОССТАНОВЛЕНИЯ ЖЕЛЕЗА ИЗ ГЕМАТИТА ГАЗОМ СО С ПОЗИЦИЙ ТЕРМОДИНАМИКИ	563
124.	Пасічний В.М., Михавко Т.Р. ВИКОРИСТАННЯ НАТУРАЛЬНИХ БАРВНИКІВ В ТЕХНОЛОГІЇ М'ЯСОМІСТКИХ ПРОДУКТІВ	570
125.	Стрельбіцький В.В., Немчук О.О. АНАЛІЗ ДЕФЕКТІВ МЕТАЛОКОНСТРУКЦІЙ КОЗЛОВИХ КРАНІВ	574
TOURISM		
126.	Крапівіна Г.О., Васильєва А.І., Чінь Х.І. ЕССЕ «МІСТА УКРАЇНИ ТА ЇХНІ ІСТОРИЧНІ ПАМ'ЯТКИ» (НА ПРИКЛАДІ МІСТА ЛЬВІВ)	576
127.	Любчук О.К., Крапівіна Г.О., Кривенкова А.С. СПОРТИВНО-ОЗДОРОВЧИЙ ТУРИЗМ У ФОРЕСТ ПАРКУ (ДОНЕЦЬКА ОБЛАСТЬ)	580

ПРОБЛЕМИ ПЕРЕФОРМАТУВАННЯ ТУРИСТИЧНОЇ СПЕЦІАЛІЗАЦІЇ НІМЕЧЧИНИ

Патійчук Віктор Олексійович,

канд. геогр. наук, доцент кафедри
міжнародних відносин і регіональних студій
Волинського національного університету імені Лесі Українки

Погребський Тарас Георгійович,

канд. геогр. наук, доц. кафедри економічної та соціальної географії
Волинського національного університету імені Лесі Українки

Чижевська Лариса Тарасівна,

канд. геогр. наук, доц. кафедри фізичної географії
Волинського національного університету імені Лесі Українки

Ціпошук Софія Анатоліївна,

студентка географічного факультету Волинського національного університету
імені Лесі Українки

Німеччина в останні десятиріччя перетворилася на одну із найбільш відвідуваних туристичних країн світу. За статистичними даними, у 2019 р. прямі надходження від туризму в Німеччині склали понад 120 млрд євро [1]. Щорічні прибутки від туристичної сфери Німеччини становлять у середньому майже 8 % ВВП країни (табл. 1). За оцінками фахівців, позаминулого року Німеччину відвідали майже 40 млн іноземних туристів [2]. У сфері туристичного обслуговування в цій країні зайнято понад 3,5 млн працівників різного рівня і кваліфікації надання туристичних послуг. За оцінками фахівців, основними чинниками, що сприяють розвитку сучасного туристичного бізнесу в Німеччині є висока концентрація історичних і культурних пам'яток на території країни, сприятливий візовий режим, доступна ціна на туристичний продукт та високий рівень туристичного обслуговування [3]. Цьому посприяло об'єднання Німеччини в 1989 р., а також те, що вона має значний туристичний потенціал не тільки в природному та культурно-історичному плані, але й на її території розміщується багато сучасних туристично-дестинаційних об'єктів. Серед останніх Німеччина, на думку експертів, побила абсолютні рекорди у світі за багатьма своїми туристично-інфраструктурними та технічними засобами [2]. Наприклад, на її території знаходиться найбільший у світі аеропорт (у м. Франкфурт-на-Майні), вокзал (м. Лейпциг), торговий порт (м. Гамбург), виставкова площа й численні її павільйони (м. Ганновер), наймасовіший для усіх категорій населення і соціальних груп курорт «Вісбаден», видовищна ярмарка

«Октоберфест», парк розваг «Європа-Парк» у м. Русті. Крім того, за оцінками Всесвітньої туристичної організації, в 2015 р. Німеччина в десятий раз стала переможницею серед країн Європи та другою в світі (після США) країною планети щодо проведення міжнародних конференцій, конгресів, ділових ярмарок та масових фестивалів [2]. Наприклад, у 2019 р. до Німеччини приїхало майже 150 тис. зарубіжних експонентів та 4,5 мільйони зарубіжних гостей із середньою тривалістю 5,7 ночівель [3].

Таблиця 1

Динаміка основних статистичних показників розвитку туризму в Німеччині
у 2008-2020 рр.*

№ з п.	Роки	Кількість прибулих іноземних туристів, млн	Кількість туристів, які виїжджали за кордон, млн	Доходи від туризму, млн дол. США	Затрати на туризм, млн дол. США	Частка доходів у ВВП від туризму, %
1	2008	24,9	86,2	53402	105691	7,6
2	2009	24,2	85,5	47499	92899	7,2
3	2010	26,9	85,9	49116	90866	7,5
4	2011	28,4	84,7	53465	99909	7,8
5	2012	30,4	82,7	51626	96196	7,6
6	2013	31,5	87,5	55486	102668	7,9
7	2014	33,0	83,0	59721	101737	8,2
8	2015	35,0	83,7	50669	85334	7,7
9	2016	35,6	91,0	52234	87412	8,5
10	2017	37,5	92,4	55750	97163	9,1
11	2018	38,9	108,5	59446	103502	10,5
12	2019	39,6	112,4	58201	99865	8,6
13	2020	32,5	71,3	52463	96734	8,1

* Складено за: [1].

В цій державі не існує окремого міністерства або департаменту, що займається питаннями туризму. Її туристична сфера відноситься до компетенції міністерства економіки. Останнє контролює фінансово-економічні та інвестиційні потоки в діяльності туристичного бізнесу країни. Майже всі німецькі туристичні фірми, що займаються виїзним туризмом, є приватними. Для підтримки міжнародного в'їзного туризму німецький уряд виділяє спеціальні субсидії. В державі функціонує Федеральний туристичний союз, представники якого працюють у парламенті. Діє також Національна рада з туризму, яка входить у міністерство економіки. Німецький центр туризму «Deutsche Zentrale für Tourismus» є некомерційною структурою, що популяризує туристичні німецькі дестинації й видатні національні пам'ятки культури в усьому світі, більше сорока з яких уключено у Перелік всесвітньої культурної спадщини ЮНЕСКО. В країні функціонує також незалежна «Німецька асоціація туроператорів і турагентств», яка забезпечує координацію спільних дій у виробленні спільної туристичної стратегії на рівні держави, а також активізує розвиток нових туристичних галузей у федеральних землях відповідно до їхніх можливостей. Остання має представництва у більше ніж 30 країнах світу. Її дослідження показують, що основними чинниками стимуляції щодо відвідання Німеччини іноземними туристами є: культура (75 % опитаних), відпочинок в

екологічно чистій місцевості (59 %), зручна інфраструктура та транспортні послуги міст (59 %), екологічна чистота (47 %), безпека особистості (41 %), сучасні здобутки держави та нова техніка й новітні технології (36 %), хороші готелі та сервісне обслуговування в них (35 %), смачна кухня та кулінарія (34 %), зручна доступність до туристичних об'єктів (30 %), розвиток сучасного зв'язку й телекомунікацій (27 %), зручні умови та вигідні ціни для покупок (21 %), захоплююче нічне та молодіжне життя (17 %), вигідне співвідношення ціни та якості (10 %) тощо [5]. Тобто Німеччина на світовому рівні представлена в хорошому й досить позитивному зовнішньотуристичному іміджі та статусі солідного та якісного міжнародного туристичного центру.

До початку 2000-х років Німеччина спеціалізувалася на культурному та лікувально-оздоровчому туризмі. Тому, що ця країна здавна була відомою здравницею, де лікувально-туристичні об'єкти функціонували вже в XVII ст. Вона має древню історію та цікаву культуру з її національною спадщиною, а також чудову природу та живописні ландшафти, багато мінеральних та гарячих джерел, лікувальних грязей тощо. Зручні гірські масиви та Балтійське узбережжя сприяли розвитку гірськолижного та водно-морського туризму. Проте цього в сучасних умовах жорсткої міжнародної туристичної конкуренції було замало, щоб серйозно конкурувати з провідними туристичними європейськими і світовими державами. Наприклад, такими як Франція, Іспанія, Італія, Греція, Єгипет, Туреччина та інші, які окрім цікавої культурної спадщини, мають ще сприятливі умови для пляжно-рекреаційного й теплового морського відпочинку. Тому у період після возз'єднання обох частин Німеччина почала шукати нові стратегії та потенціал для розвитку перспективних видів туристичного обслуговування. Такими галузями стали подієвий, бізнесово-діловий та гастрономічний туризм, а також сільський, фестивально-ярмарковий, спортивний та видовищно-масовий із застосуванням сучасних Інтернет-технологій тощо.

Нова національна стратегія розвитку туристичного бізнесу в Німеччині базується на концепції сталого розвитку до 2030 р., де передбачалося в доковідний період довести зростання іноземних відвідувань туристів до 120 млн у рік і збільшення прибутків до 100 млрд євро [4]. Проте реалізації цих планів зашкодила глобальна епідемія COVID-19, яка змусила сучасне німецьке керівництво шукати вихід із ситуації, що склалася, та переформатовувати й переорієнтовувати туристичну сферу на нові види обслуговування, включаючи віртуальний туризм, оскільки видовищно-масові заходи, на які так розраховував національний турбізнес стають проблемними з точки зору їх організації проведення та забезпечення надійних санітарно-епідеміологічних й безпекових умов. Останні посилюються загрозами масових терактів та інших небезпечних проявів із боку мігрантів і т. зв. нелегальних туристів, як наприклад, Кьольнський інцидент із ісламськими екстремістами в 2019 р. та іншими небезпечними проявами в цій країні.

За оцінками фахівців, найбільш відвідуваними туристичними регіонами сучасності Німеччини з точки зору оздоровчого та екологічного туризму є: голштинська Швейцарія, Люнебургська пустка і Гарц (на Півночі); Таунус,

Шпессарт, Оденвальд та Альге (на Півдні); Тевтобургський ліс, Зауерланд, Айфель і долина Мозеля (на Заході); Саксонська Швейцарія, Тюрінгський ліс, Рудні гори і Долина Ельби (на Сході), а також Східно-Фризські й Північно-Фризські острови в Балтійському морі, а також узбережжя Гольштейну й Мекленбург-Передня Померанія, Долина Рейну, Баварський Ліс, Шварцвальд і Баварські Альпи [3]. Згідно статистики, найвідвідуванішими культурно-туристичними центрами Німеччини є міста Берлін, Гамбург, Ганновер, Мюнхен, Кьольн, Дрезден, Дюссельдорф, Лейпциг, Нюрнберг, Штутгарт, Франкфурт-на-Майні, Замок Нойшванштайн, Європа-Парк, Кьольн та ін. [6].

Якщо до 2000-х років основними іноземними туристами в Німеччині були американці, голландці, британці, французи та італійці – тобто гості з сусідніх і заможних країн, які становили понад 70 % усіх іноземних гостей, то з початком нового тисячоліття у структурі іноземних відвідувачів відбулися суттєві зміни – зараз домінуючими стають не тільки європейці, але й гості з Китаю, Близького Сходу, Росії, Канади, Туреччини та ін. держав світу. За офіційною статистикою, понад 35 мільйон ночівель і 15 мільйони гостей припали в 2019 р. на столицю країни – м. Берлін (третє місце в Європі, після Лондона й Парижу) [6]. За оцінками фахівців, найбільш відвідуваними серед зарубіжних туристів в останні роки були німецькі міста – Берлін, Мюнхен, Гамбург, Ганновер, Баден-Баден, Кьольн, Дрезден та ін. [3]. Фахівці відзначають, що загальне число ночівель у 2019 р. зросло до 459 млн, з яких 83,9 млн (18,2 %) – припадає на ночівлі іноземних гостей. Експерти відзначають, що в Німеччині індивідуальні ділові поїздки складають приблизно 68 % від загального об'єму ділових поїздок, відвідування виставок – 12 %, участь у конференціях і семінарах – 14 %, конгрес-поїздки – 3 %, інсентив-туризм – 3 % [6].

Найпопулярнішими серед іноземних туристів є такі федеральні землі як Баварія, Північний Рейн-Вестфалія та Баден-Вюртемберг (табл. 2). Саме за даними Статистичного відомства Німеччини, понад 70 млн ночівель іноземних туристів були проведені готельних закладах саме цих адміністративних територій [6]. Як свідчать результати соціологічних опитувань, іноземні гості відвідують Німеччину переважно для того, щоб оглянути історичні та культурні визначні пам'ятки країни, які сконцентровані на заході і південному заході держава, а також брати участь у її туристичних видовишно-масових дійствах таких, як «Октоберфест», футбольні матчі німецького клубу «Баварія», Ганноверський ярмарок тощо [5]. Слід зазначити, що Німеччина в умовах жорсткої та динамічної зовнішньотуристичної конкуренції сучасності все більше стає популярним міжнародно-туристичним напрямом, яка у 2018 р. за числом середньострокових путівок зайняла 2-ге місце у світі, після Шрі Ланки [2].

Добре розвинутим є також у Німеччині й внутрішній туризм. Німці полюбляють подорожувати й власною країною. Найбільш популярними внутрішніми маршрутами є Альпійський регіон, узбережжя Балтійського моря, місцеві озера та річки, численні природні парки, долини річок тощо. За оцінками експертів, серед сучасного німецького внутрішньотуристичного попиту домінують тури в екологічно чисті території та цікаві природні ландшафти, а також подорожі на культурно-мистецькі фестивалі, міжнародно-торгівельні

виставки, до парків розваг і масового дозвілля, численних культурно-історичних об'єктів обох колишніх частин Німеччини до об'єднання. Наприклад, для західних німців – пострадянські споруди на території колишньої НДР, а для східних – затишні й багаті містечка ФРН [5]. В останні роки німці в основному відвідують Іспанію, Туреччину, Грецію, а також країни Океанії та Австралію, оскільки ціни на внутрішньому туристичному ринку на послуги є набагато вищі, ніж закордонні. Важливою особливістю внутрішнього німецького туристичного ринку є одноденні поїздки, які практикуються в аграрні райони або в окремі міста (наприклад, Берлін, Гамбург, Бремен, Баден-Баден тощо – центри розвитку міського туризму). Тобто спостерігається тенденція до зростання коротких відпусток, яке позитивно позначається на міському туризмі та урізноманітненні його видів, що є особливо популярним у період т. зв. карантинних обмежень.

Таблиця 2

Основні показники розвитку туризму в 2019 р. по федеральних землях Німеччини*

№ з п.	Назва федеральної землі, її столиця	Туристична спеціалізація	Прибутки від туризму, млн євро	К-ть іноземних туристів у рік, тис. ос.	Середня к-ть ночівель у рік, млн
1	Баден-Вюртемберг, <i>Штутгарт</i>	Оздоровчо-лікувальний, спортивний	35 751	10 749 755	43,62
2	Баварія (Вільна країна Баварія), <i>Мюнхен</i>	Ярмарковий, виставковий, культурний	70 552	12 520 332	76,91
3	Берлін, <i>Берлін</i>	Культурний, діловий, подієвий	8914	3 416 255	17,77
4	Бранденбург, <i>Потсдам</i>	Культурний, діловий, виставковий	29 480	2 535 737	9,41
5	Бремен (Вільне ганзейське місто Бремен), <i>Бремен</i>	Культурний, діловий, подієвий, гастрономічний	4045	663 082	1,65
6	Гамбург (Вільне ганзейське місто Гамбург), <i>Гамбург</i>	Ярмарковий, виставковий, культурний	7551	1 770 629	7,66
7	Гессен, <i>Вісбаден</i>	Оздоровчо-лікувальний, спортивний	21 115	6 072 555	27,30
8	Мекленбург-Передня Померанія, <i>Шверін</i>	Культурний, гастрономічний, подієвий	23 185	1 679 682	23,83
9	Нижня Саксонія, <i>Ганновер</i>	Виставковий, діловий, подієвий	47 625	7 971 684	36,92

10	Північний Рейн-Вестфалія, <i>Дюссельдорф</i>	Ярмарковий-видовищний, спортивний	34 086	17 996 621	41,52
11	Рейнланд-Пфальц, <i>Майнц</i>	Культурний, фестивальний, подієвий	19 853	4 045 643	18,45
12	Саар, <i>Саарбрюкен</i>	Оздоровчо-лікувальний, спортивний	2 569	1 036 598	2,26
13	Саксонія (Вільна держава Саксонія), <i>Дрезден</i>	Культурний, спортивний, діловий	18 418	4 220 200	15,70
14	Саксонія-Ангальт, <i>Магдебург</i>	Культурний, сільський, подієвий	20 447	2 412 472	6,70
15	Шлезвіг-Гольштайн, <i>Кіль</i>	Оздоровчо-лікувальний, спортивний	15 799	2 837 373	21,07
16	Тюрингія (Вільна країна Тюрингія), <i>Ерфурт</i>	Культурний, гастрономічний, подієвий	16 172	2 289 219	8,68

* Складено за: [6].

З метою популяризації туристичних традицій та відомих DESTINAЦІЙ федеральних земель регіональні органи влади створили різні тематичні маршрути, щоб допомогти відвідувачам познайомитися з конкретними територіями та їх культурними й ландшафтними пам'ятками. Так, у Німеччині є досить популярними тематичні маршрути, які входять до загальноєвропейських. Наприклад, європейський маршрут «Цегляна готика» та «Індустріальна спадщина», маршрути «Гарц-Хайд», «Bergstrasse», «Берта Бенц», Меморіал «Рут» та інші [3].

Якщо у попередні десятиріччя близько 60 % всіх проведених туристами діб у Німеччині припадали на відомі курортні заклади (комплексного лікування та відпочинку «Баден-Баден», «Бад Вісзее», «Вісбаден», «Аахен», «Вестерланд», «Травемюнде», «Mineral-und-Moorbader» (грязеві курорти), «Heilklimatische Kurorte» (курорти здорового клімату), «Kneippkurorte» (водолікувальні курорти), морські курорти «Seebader», кліматичні курорти «Luftkurorte», курорти спортивного відпочинку «Erholungsorte», мінеральні і грязьові курорти «Mineral-und-Moorbader» та ін.), то на сучасному етапі більшість туроднів належить до видовищно-масового відпочинку.

Німеччина поряд із Австрією, Швейцарією, Францією та Італією є батьківщиною гірськолижних видів спорту та відпочинку. Основними туристичними центрами зимових видів спорту, де розвиваються такі види зимового спорту як гірські лижі, сноуборд, бобслей й лижні перегони і спуск тощо, є регіони: Гарц, гори Фіхтель, Північні Вапнякові Альпи, Рудні гори і Баварський Ліс. На більшості цих територій, зимові види спорту можливі тільки в холодні місяці, коли німецькі міста проводять різноманітні різдв'яні базари та виставки. Так, наприклад, у Німеччині проводяться кілька найбільших у світі міжнародних торговельних виставок – тренд-сетерів із певної галузі. Тисячі

національних і міжнародних виставок, конгресів та конвенцій проводяться у Німеччині щорічно. У 2018 р. їх налічувалося понад 200 із загальною кількістю відвідувачів 18,3 млн [6]. З метою компенсувати притік іноземних гостей, які полюбляють спортивний туризм, федеральна влада стимулює розвиток літніх видів спортивної рекреації. Наприклад, таких екологічно привабливий вид відпочинку як вело-спорт, що позбавить залежності від сезонності багато регіонів Німеччини. Зараз є прокладеними та інфраструктурно забезпеченими й промаркованими в країні понад 200 тис. км велосипедних трас, які проходять через дуже пейзажні та зручні ландшафти територіями національних парків, міжгірними долинами Альп, уздовж річок та озер тощо. Найвідомішими велотрасами Німеччини є «Залізна завіса» (1131 км) та німецький велосипедний шлях уздовж римського лімесу (818 км). Такі траси оснащені вело навігаторами, зручними зупинками для відпочинку, станціями технічної та медичної допомоги, закладами харчування та ночівлі. До послуг велосипедистів – численні велокемпінги (до 3 тис.), понад 500 молодіжних турбаз, з яких 130 – сімейного типу тощо. Тобто в Німеччині зростає внутрішній попит на екологічний туризм і стабільні подорожі. В країні функціонує більше 6 тис. екогоспод, 117 природних парків, 17 біосферних резерватів, у яких забезпечується сталий розвиток і багатство біологічних видів. Окрім того, 45 % ночівель на внутрішньому ринку німецьких турпослуг, згідно наявної статистики, посідають відвідини національного центру «Країна див у мініатюрі», «Одинадцять магічних міст», «Баварський ліс» та інші туристичні об'єкти [6]. Останній (понад 150 тис. га) – знаходиться на кордоні з Чехією на півдні країни, був заснований ще в 1970 р. До нього прилягає Національний чеський парк «Шумава», які складають найбільший лісовий масив у всій Європі. Популярними серед німців є також заповідник «Люнебургське пустище», національний парк «Мейсен», заповідник «Нордфризисес-Ваттенмеєр», поблизу кордону з Данією [5].

Велику надію німецьке керівництво покладає на різноманітні регіональні виставково-видовищні та фестивально-масові туристичні заходи, які повинні позбавити сезонності окремі види туристичного обслуговування та бути прибутковими для кожної федеральної землі й мати безпрограшний вигравш. Тому місцеве керівництво стимулює численні виставки-продажі, ярмарки, фестивалі, спортивні заходи тощо. Найбільш відомими ярмарками в Німеччині є Різдвяні ярмарки в Нюрнберзі (листопад-грудень; понад 2,5 млн туристів); міжнародний ярмарок у м. Франкфурт-на-Майні (середина лютого; більше 1,5 млн туристів); весняні ярмарки в Гамбурзі, Мюнхені, Аугсбурзі, Штутгарті, Нюрнберзі та інших містах; 16-20 квітня – щорічний ярмарок «Ганноверmesse» (м. Ганновер); листопад – ярмарок «Winter Dom» (м. Гамбург та м. Хайлігенгайстфельд). Найбільші карнавали в Німеччині проходять в основному взимку у Кельні, Мюнхені, Майнці, Фрайбурзі, Дюссельдорфі та Бонні. Відомі німецькі фестивалі проходять фактично цілорічно, наприклад, Берлінський кінофестиваль «Берлінале» проходить у лютому й триває десять днів. Тюрінгській фестиваль Баха проходить у квітні, а в цей місяць відбувається щорічний Штутгартський джаз-фестиваль. Масово-видовищний захід «Гамбургське літо» проходить щорічно у травні-липні. Наприкінці травня

відбувається також фестиваль у Вісбадені, який триває цілий місяць. Щорічно 2-4 червня у Нюрнберзі проходить рок-фестиваль «Rock im Park1», а найбільший рок-фестиваль просто неба, де виступають найпопулярніші рок-колективи Європи і США відбувається 29 червня – 8 липня. У червні в м. Вюрцбург проходить місячний музичний фестиваль імені А. Моцарта. Популярний мисливський фестиваль «Шотценфест» щорічно відбувається на околицях Ганновера. У серпні проходять фестивалні дні композитора Вагнера та оперний фестиваль у Байреїті, який входить у трійку найбільших європейських музичних фестивалів. Осінь є також насиченою щодо проведення фестивалів в Німеччині. Наприклад, у цей період проходять музичні фестивалі виконавців класичної музики, опери. Найбільш відомими серед є фестивалі Бетховена в Бонні та масово-видовищне та розважальне шоу «Октоберфест» у Мюнхені, який щорічно збирає понад 6 млн гостей. На початку листопада відбуваються джаз-фестиваль у Берліні та винне свято в Фрайбурзі тощо (табл. 3).

Таблиця 3

Основні виставкові центри та виставки Німеччини у 2019 р.*

№ з п.	Місто	Подія	К-сть відвідувачів, тис. осіб	Виставка	Галузь діяльності
1	Франкфурт на Майні	«Frankfurt Trade Fair»	850	Франкфуртський автосалон (IAA)	Автотоваровиставка
2			300	Франкфуртський книжковий ярмарок	Книги
3			201	ISH	Управління мікрокліматом
4	Ганновер	«Messege lände»	512	СеВІТ	Комп'ютерні технології
5			340	Agritechnica	Сільськогосподарські автомобілі
6	Мюнхен	«Messe München International»	500	BAUMA	Будівельна техніка
7			212	BAU	Архітектура, системна інженерія
8	Берлін	«Messe Berlin»	425	International Green Week (IGW)	Сільське господарство
9			230	Internationale Funkausstellung (IFA)	Споживча електроніка
10	Дюссельдорф	«Messe Düsseldorf»	390	Drupa	Друкована продукція
11			267	Boot Düsseldorf	Човни
12			242	Kunststoffmesse (K)	Пластмаса

13	Кельн	<i>Кельнський торговий ярмарок</i>	245	GamesCom	Комп'ютерні ігри
----	--------------	--	-----	----------	------------------

* Складено за: [3; 5; 6].

Вагомою туристичною галуззю сучасності Німеччини, на думку фахівців, яка не буде залежати від чергових пандемій є медичний туризм. Він стає все більше популярним для лікування і проходження реабілітації серед багатьох пацієнтів із пострадянських країн, у т. ч. й України. Оскільки німецька медицина вважається однією з найрозвиненіших у всьому світі та її клініки пропонують відносно прийнятні ціни для лікування навіть найскладніших хвороб, а також вони мають високотехнологічне обладнання та висококваліфіковані медичні кадри. В Німеччині практикується вдала пересадка органів, успішне лікування онкохворих і регулярно розробляються і впроваджуються авторські і передові технології лікування. За статистикою, понад дві тисячі німецьких медичних центрів і клінік мають ліцензії на обслуговування іноземних пацієнтів і готові прийняти на діагностику і лікування вихідців із будь якої країни. Крім того, німецькі фахівці значну увагу приділяють етапу реабілітації пацієнта. Тут створені сприятливі медично-технічні умови для перебування та відновлення здоров'я людей з різними патологіями. Тому медичні тури в Німеччину користуються широкою популярністю не тільки через можливість пройти терапію в кращих клініках Європи, але й там зосереджені науково-дослідні центри, що дають можливість розробляти і впроваджувати новітні методики й технології лікування. Пацієнтам відкривається можливість пройти медикаментозне лікування новітніми препаратами, а також спостерігатися у фахівців зі світовим ім'ям і досвідом. Німецька влада виділяє значні кошти на підтримку системи охорони здоров'я і створення належних умов для лікування пацієнтів з інших країн. Основними перевагами німецького медичного туризму є те, що в його клініках працюють висококваліфіковані медичні кадри; високоякісний медичний сервіс, який відповідає світовим стандартам; доступність різних медичних процедур, які неможливо пройти в інших зарубіжних клініках; можливість пацієнта самостійно вибирати клініку для проходження терапії; проходження санаторно-курортного лікування під індивідуальним наглядом; спеціальні діагностичні програми для літніх пацієнтів та людей з особливими потребами; комплексна діагностика з унікальними методиками для дітей і підлітків тощо [7]. Крім цього, медичні центри Німеччини щорічно піддаються косметичному реформуванню, що дозволяє в рази удосконалювати і покращувати якість обслуговування пацієнтів. Медичний туризм у Німеччині запровадив систему регулювання цін на медичні послуги на законодавчому рівні для іноземців, яка може бути нижчою від національних тарифів.

Ще одним цілорічним і просторово-космополітичний видом туризму, який не залежить від сезонних явищ є гастрономічний. Останній є досить популярним у сучасній Німеччині і популярним серед іноземних туристів. Крім етнічної німецької кухні – в країні добре розвивається винний туризм. Місцеве виноробство тісно пов'язане з вирощуванням білих сортів винограду «Рислінг» і

«Мюллер-Тургау», які культивуються в південних регіонах країни. Тривалий вегетаційний період і порівняно незначна літня спека роблять вина з Німеччини не дуже алкогольними та неповторними із специфічними присмаками. Німецький виноград культивується в 13 районах виноробства, які є найпівнічнішими у світі, де на 102 тис. га вирощується розмаїття типових для регіону сортів. За статистикою, у 2018 р. виробництво вина (64 % білого та до 36 % – червоного, основними сортами якого є «Шпетбургундер» і «Дорнфельдер») у Німеччині становило близько 9 млн гектолітрів [3]. Вона має свої давні традиції виноробства та споживання вина, які поряд із місцевими сирами користуються попитом в іноземних гурманів. Проте найбільш популярними гастрономічними турами Німеччини є пивні, які щорічно притягують до себе численних шанувальників. У цій країні виробляються від 5 до 6 тис. сортів пива. Звичаї споживання пива в Німеччині досить різноманітні. В її регіонах працюють дрібні пивні бари та великі паби й ресторани, які удостоїлися зірок категорії «Гід Мішлен». 11 ресторанів країни було зараховано до найвищого класу – три зірки, що дало можливість Німеччині посісти друге місце за кількістю трьохзіркових ресторанів після Франції [5].

Отже, туристичний ринок Німеччина в сучасних умовах господарювання та поширення небезпечних хвороб змушений переформатовуватися в питаннях спеціалізації, щоб вийти з ситуації, що склалася, та мати постійні й значні прибутки та розширювати свою міжнародну географію.

Список літератури

1. Офіційний сайт Євростату: веб-сайт. URL: <http://ec.europa.eu/eurostat/> (дата звернення: 09.09.2021).
2. Офіційний сайт Всесвітньої туристичної організації: веб-сайт. URL: www.unwto.org (дата звернення: 15.10.2021).
3. «Факти про Німеччину» в інтернеті: веб-сайт. URL: www.facts-about-germany.de (дата звернення: 10.11.2021).
4. Стійкий розвиток туризму: Німеччина. URL: tatshachen-ueber-deutschland.de (дата звернення: 10.11.2021).
5. Туризм у Німеччині – DW: веб-сайт. URL: www.dw.com (дата звернення: 10.11.2021).
6. Федеральне статистичне управління: веб-сайт. URL: https://www.destatis.de/DE/Home/_inhalt.html (дата звернення: 09.10.2021).
7. Медичний туризм в Німеччині: ціна на лікувальні тури: веб-сайт. URL: <https://uamt.com.ua> (дата звернення: 09.10.2021).

TRENDS OF DEVELOPMENT MODERN SCIENCE AND PRACTICE

The authors of the IX International Scientific and Practical Conference «Trends of development modern science and practice» were representatives of the following educational institutions:

Institute of Plant Biology and Biotechnology; Kazakh National Agrarian Research University; Institute of Water Problems and Land Reclamation of NAAS of Ukraine; Lviv National Agrarian University; Priazovsky State Technical University; Kiev National University of Construction and Architecture; Luhansk National Agrarian University; National University of Water Management and Environmental Sciences; Ternopil National Pedagogical Volodymyr Hnatyuk University; Kharkiv National University of Urban Economy; Abai Kazakh National Pedagogical University; G.S. Skovoroda Kharkiv National Pedagogical University; Kazakh National Academy of Arts; Bogdan Khmelnytsky Melitopol State Pedagogical University; Rivne Medical Academy; Nizhyn State University named after Nikolai Gogol; Nizhyn Lyceum of Nizhyn city council at NDU named after Nikolai Gogol; Kyiv Polytechnic Institute named after Igor Sikorsky; Melitopol State Pedagogical University named after Bohdan Khmelnytsky; Sumy State Pedagogical University named after AS Makarenko; Chuiko Institute of Surface Chemistry; Frantsevich Institute for Problems of Materials Science; National Academy of Management culture and arts; Vasyl 'Stus Donetsk National University; Ivan Franko Lviv National University; South Kazakhstan State Pedagogical University; Admiral Makarov National University of Shipbuilding; Oles Honchar Dnipropetrovs'k National University; NU Graduate School of Business; South Kazakhstan state university named after M. Auezov; Shymkent University; Berdyansk University of Management and Business; Agrarian-Technical University; Sumy National Agrarian University; Dnipro State Agrarian and Economic University; K. Zhubanov University; Yuriy Fedkovych Chernivtsi National University; Vinnytsia Institute of Trade and Economics, Kyiv National University of Trade and Economics; Kyiv National Economic Vadim Hetman University; Lesya Ukrainka Volyn National University; National University Civil Defense of Ukraine; Ukrainian research institute of ecological problems; Ivan Franko National University of Lviv; National University "Odessa Law Academy"; Odessa State University of Internal Affairs; Irpin Vocational College of Economics and Law; Dniprovsk State Technical University; Cherkasy State Technological University; Bogomolets National Medical University; Taras Shevchenko National University of Kyiv; Engineering-Economics Institute; Kyiv Medical University; National University of Food Technology; Shupyk National Healthcare University of Ukraine; Bukovinian State Medical University; Lugansk State Medical University; Zaporizhia State Medical University; Dnipro Medical Institute of Traditional and Non-Traditional Medicine; Donetsk National Medical University; Kharkiv National Medical University; Bogdan Khmelnytsky Melitopol State Pedagogical University; Odessa National Medical University; Vasyl Stefanyk Precarpathian National University; «Preschool educational institution -secondary school of I-III degrees» №33 of comprehensive of the Kherson city; DMSH № 1 (Melitopol); School of Arts (Molochansk); South Ukrainian National Pedagogical University named after K.D. Ushinsky; Alfred Nobel University; Vinnytsia National Medical University named after M.I. Pirogov; Rivne Regional Institute postgraduate pedagogical education; Kyiv National University of Economics named after Vadim Hetman; Berdyansk State Pedagogical University; Moscow City Pedagogical University; National Aviation University; Cherkasy National University named after Bohdan Khmelnytsky; Ternopil educational complex "Secondary school - law lyceum №2"; Dnieper Academy of Continuing Education; Uman City Gymnasium - School Of Aesthetic Education; Uman NEC № 17; Borys Hrinchenko University of Kyiv; Kyiv Lyceum "Ukrainian School of Free Sciences"; Uman Vocational College of Technology and Business; Rivne State University for the Humanities; Donbass State Pedagogical University; Kherson comprehensive school of I-III degrees № 46; University of Education Management; National University of Pharmacy; University of Shukirim; Ukrainian Academy of Printing; Kyiv National University of Trade and Economics; Vasyl Stefanyk Precarpathian National University; Kazakh Academy of Labor and Social Relations; Poltava VG Korolenko National Pedagogical University; Odessa National Maritime University; Ivan Franko National University of Lviv; Izmail State University for the Humanities; Civil Defense Academy; Russian State University for the Humanities; Shakarim State University of Semey; Alikhan Bokeikhan University; Hetman Petro Sahaidachnyi National Army Academy; National Technical University of Ukraine «Igor Sikorsky Kyiv Polytechnic Institute»; Monash university; N. Gumilyov Eurasian National University; State University "Zhytomyr Polytechnic"; Frantsevich Institute for Problems of Materials Science; Chuiko Institute of Surface Chemistry; Kharkiv National University of Radio Electronics.

TRENDS OF DEVELOPMENT MODERN SCIENCE AND PRACTICE

Scientific publications

Materials of the IX International Science Conference «Trends of development modern science and practice», Stockholm, Sweden. 588 p.

(November 16 – 19, 2021)

UDC 01.1

ISBN – 978-1-68564-518-2

DOI – 10.46299/ISG.2021.II.IX

Text Copyright © 2021 by the International Science Group (isg-konf.com).

Illustrations © 2021 by the International Science Group.

Cover design: International Science Group (isg-konf.com)©

Cover art: International Science Group (isg-konf.com)©

All rights reserved. Printed in the United States of America.

No part of this publication may be reproduced, distributed, or transmitted, in any form or by any means, or stored in a data base or retrieval system, without the prior written permission of the publisher.

The content and reliability of the articles are the responsibility of the authors. When using and borrowing materials reference to the publication is required. Collection of scientific articles published is the scientific and practical publication, which contains scientific articles of students, graduate students, Candidates and Doctors of Sciences, research workers and practitioners from Europe, Ukraine, Russia and from neighboring countries and beyond. The articles contain the study, reflecting the processes and changes in the structure of modern science. The collection of scientific articles is for students, postgraduate students, doctoral candidates, teachers, researchers, practitioners and people interested in the trends of modern science development.

The recommended citation for this publication is: Sapakhova Z., Suleimanova G., Kalibayev B., Irkitbay A., Madenova A., Mussayeva K., Panurova A. Resistance of chickpea genotypes to fungal diseases // Trends of development modern science and practice. Abstracts of IX International Scientific and Practical Conference. Stockholm, Sweden. 2021. Pp. 17-22.

URL: <https://isg-konf.com>.