

ПРЕОДОЛЕНИЕ КРИЗИСА ИДЕНТИЧНОСТИ ДЛЯ СТАБИЛИЗАЦИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ЗДОРОВЬЯ ЛИЧНОСТИ

Статья посвящена становлению профессионального здоровья психолога как составляющей общего психологического здоровья личности. Профессиональное здоровье во многом обеспечивается успешным преодолением кризиса профессиональной идентичности в период студенчества. Профессиональная идентичность занимает особое место в структуре «Я», нестабильна в процессе обучения, представляет целостное образование, включающее в себя ценностно-мотивационные и когнитивные характеристики. У студентов выпускного курса отмечается более выраженное проявление кризиса идентичности. Помочь личности преодолеть кризис профессиональной идентичности могут умения: 1) рефлексировать изменение в социальном окружении, 2) совершенствовать систему ценностей, 3) анализировать собственную профессиональную идентичность.

Ключевые слова: профессиональное здоровье, социальная идентичность, профессиональная идентичность, кризис профессиональной идентичности.

Иванова Н. Л., Мазилова Г. Б. Подолання кризи ідентичності для стабілізації професійного здоров'я особистості. Статтю присвячено становленню професійного здоров'я психолога як складової частини загального психологічного здоров'я особистості. Професійне здоров'я у багатьох випадках забезпечується успішним подоланням кризи професійної ідентичності в період студентства. Професійна ідентичність займає особливе місце у структурі «Я», нестабільна у процесі навчання, є цілісним утворенням, що включає ціннісно-мотиваційні та когнітивні характеристики. У студентів випускного курсу помічено більший прояв кризи ідентичності. Допомогти особистості подолати кризу професійної ідентичності можуть вміння: 1) рефлексувати зміни у соціальному оточенні, 2) удосконалювати особистісну систему цінностей, 3) аналізувати власну професійну ідентичність.

Ключові слова: професійне здоров'я, соціальна ідентичність, професійна ідентичність криза професійної ідентичності.

Ivanova N. L., Mazilova G. B. Getting over the Crisis of Identity for Stabilization of the Personality Professional Health. This article is devoted to the development of the psychologist's professional health. We consider professional health as an important part of the psychological health in general. Successful getting over the professional crisis of identity ensures professional health. Professional identity occupies especial place in the structure of personality. Professional identity is a whole formation consisting of cognitive, motivational and valuable characteristics. It is not stable in the process of education. Students-graduates have more

implications of identity crisis. In order to get over the crisis a person should get skills: 1) to reflect the changes in the social environment, 2) to develop own value system, 3) to analyze own professional identity.

Key words: professional health, social identity, professional identity, crisis of identity.

Постановка научной проблемы и ее значение. Рассматривая вопросы профессионального здоровья психолога, являющегося составляющей здоровья субъекта в целом, конструктивной представляется перспектива сделать акцент на самоактуализации личности и сформированности образа «Я» в процессе профессионального становления. В современных условиях смены стереотипов и норм поведения проблема построения образа «Я» становится актуальной. Э. Эриксон [8] считает главный кризис юности кризисом идентичности. **Актуальность** исследования обусловлена тем, что результатом осознания себя является несовместимость отдельных составляющих «Я» (кризис идентичности), что затрудняет самоопределение. Необходимость исследования обусловлена положением дел в науке и практике. Количество психологов увеличивается, но не всегда соответствует качеству. Подготовка специалиста должна быть ориентирована на развитие личности и профессиональной идентичности.

Анализ последних исследований данной проблемы. Наше исследование проведено с опорой на общенаучные принципы социокультурной обусловленности психических явлений. Особое значение имеют теории социальной идентичности (ТСИ). Проблеме идентичности посвящены работы Э. Эриксона [8], А. Тэшфела, Дж. Тернера [9], Л. Б. Шнейдера [7], Н. Л. Ивановой [3], М. О. Тарана [6] и др. В этих исследованиях, в основном, изучено механизмов формирования здоровой личности и факторы, оказывающие патогенное влияние на этот процесс. Многообразные подходы и терминологическая неопределенность осложняют задачу создания целостной концепции. Согласно Э. Эриксону [8], идентичность складывается из нескольких составляющих. Невозможно считать логически верным рассмотрение одной части идентичности вне связи с другими. Переход от одного состояния идентичности к другому осуществляется через кризис идентичности. А. Тэшфел и Д. Тернер [9] разработали «Я-концепцию», которая играет роль регулятора поведения. В ТСИ сделан акцент на ситуативности социальной идентичности. В «Я-концепции» соприсутствуют одновременно личностная и социальная идентич-

ности. Идентичность – показатель здоровья и целостности личности [6]. На каждом возрастном этапе выделяют периоды перехода от спонтанной к осознанной форме. Они являются критическими и сопровождаются перестройками самосознания.

В современных исследованиях профессиональную идентичность выделяют как критерий профессионального развития личности, как указывает Н. Л. Иванова. Среди проблем подготовки профессионалов выделяют две переплетенные предметные области: «идентичность» и «развитие». Идентичность предполагает внимание к вопросу «Кто я?», который сопровождает человека всю жизнь. Развитие означает направленность на профессиональный рост. Профессиональное становление сопровождается изменением представлений о себе, обретением идентичности [3].

В подходе Л. Б. Шнейдера идентичность рассматривается как результат самоопределения и самоорганизации, реализующийся в когнитивно-эмоционально-поведенческих описаниях «Я» [7]. Интересный подход к типологии идентичности развивает К. А. Абульханова-Славская [1], используя такое сложное явление, как структура жизненного пути (жизненная позиция, смысл жизни). Итак, профессиональная идентичность – интегративное понятие, выражающее взаимосвязь когнитивных, мотивационных и ценностных характеристик, обеспечивающих возможность реализовать личностный потенциал в профессиональной деятельности. Профессиональное самосознание включает представление человека о себе как о члене сообщества, носителе профессиональной культуры (норм, правил, традиций). Профессиональная идентичность появляется ещё до начала обучения, развивается после окончания вуза и обеспечивает психическое и профессиональное здоровье. Современное обучение, к сожалению, не нацелено на развитие идентичности [4]. Личность может переживать кризис идентичности [3, 5]. Т. М. Буякас [2] утверждает, что у студентов возникают кризисы, связанные с несформированностью идентичности.

Цели и задачи исследования. Цель исследования – изучить идентичность личности в условиях профессионального становления. Задачи исследования: провести лонгитюдное исследование социальной идентичности у психологов первых–четвертых курсов; выявить профессиональный фактор в структуре социальной идентичности;

проанализировать динамику профессиональной идентичности; рассмотреть состояние кризиса профессиональной идентичности.

Материалы и методы исследования. В работе мы использовали общепсихологические методы исследования: теоретический анализ проблемы, внешнее наблюдение, устный опрос, тестирование. Идентичность изучали с помощью таких методик: «20 утверждений» (М. Kuhn, Т. McPartland), «Mist-test» (А. Эллис, модификация П. Н. Иванова), «Методика изучения широты идентичности» (Н. Л. Иванова), «Методика неоконченных предложений» (А. Пейн, А. Тендлер, модификация С. Г. Климова). Проводился количественный и качественный анализы полученных данных посредством методов математической статистики (контент-анализ, корреляционный, факторный, экспертный анализы).

Изложение основного материала и обоснование результатов исследования. Эмпирическое исследование проводилось в 2006–2011 гг. на гомогенной выборке студентов-психологов КЭГИ ТНУ – второй группы дневной формы обучения (25 человек 2010 г. и 20 человек 2011 г. выпуска) и второй группы студентов заочной формы обучения (25 человек 2010 г. и 24 человека 2011 г. выпуска). Общий объем выборки составил 94 человека. Использовалась лонгитюдная стратегия, опрос проводился на каждом курсе обучения.

Данные, полученные по методике «20 утверждений», представлены в таблице 1.

Таблица 1

**Основные показатели идентичности
(по методике «20 утверждений»)**

Показатели идентичности	Выраженность, %			
	1 курс	2 курс	3 курс	4 курс
Рефлексивные самоидентификации	17,9	16,3	17,2	17,1
Профессиональные, статусные, ролевые позиции	13,8	14,8	15,2	16,1
Восприятие себя членом семьи	9,3	7,4	8,2	6,2
Этническая идентичность	2,8	2,7	2,3	2,5
Поло-ролевая идентичность	3,1	4,6	2,2	4,3
Локальная идентичность	2,1	1,6	1,6	1,8
Религиозная идентичность	1,3	0,9	0,7	0,7
Гражданская идентичность	3,1	4,5	1,7	1,9
Идентификация себя с кругом друзей	3,8	3,4	3,8	3,5

Восприятие себя как субъекта деятельности	6,4	6,6	6,2	6,8
Восприятие себя как субъекта общения	4,8	5,2	4,4	4,9
Перспектива деятельности	2,8	4,3	3,2	5,1
Перспектива общения	1,9	2,3	1,1	1,9
Самооценка способности к деятельности	6,0	6,1	6,5	7,1
Самооценка социальных навыков	5	6,2	4,8	6,1
Субъективное описание внешности	2,4	2,6	2,2	1,5
Фактическое описание внешности	3,1	3,0	2,8	1,8
Переживаемое состояние	2,7	2,9	2,5	2,5
Восприятие себя собственником	2,2	3,1	1,3	3,6
Глобальная, экзистенциальная идентичности	5,8	6,3	5,3	5,1

В самосознании представлены практически все показатели идентичности. Преобладают рефлексивные (личностные) и профессиональные характеристики. Это сочетание говорит о том, что студенты стремятся к статусным и профессиональным позициям, по ходу обучения формируя профессиональную идентичность. Рефлексивные показатели на протяжении исследования остаются более-менее стабильными, нестабильна поло-ролевая идентичность. Идентификация себя с семьей меняется на протяжении исследования. На первом курсе студенты идентифицируют себя с семьей родителей, на втором и третьем значение показателя снижается, на четвертом курсе, когда многие уже определились со своими избранниками, значимость семейной идентичности возрастает. Постоянна идентификация себя с кругом друзей. Наблюдаем рост профессиональных, статусных, ролевых позиций с первого по четвертый курс. Стабильна тенденция воспринимать себя как субъекта деятельности.

Выраженное деятельностное «Я» свидетельствует о восприятии себя в роли человека, умеющего выполнять определенную работу (я хорошо медитирую т. д.). Низкий показатель может быть следствием трудности социального самоопределения. Некоторые ответы развернуты во времени (я буду заниматься наукой). Часть ответов касается самооценки в деятельности (умею тестировать и т. п.) и общению (умею разговорить клиента т. п.).

Наблюдаем низкий уровень выраженности восприятия себя собственником, однако к четвертому курсу материально-экономическая идентичность возрастает, что мы связываем с экономическим кризисом. Низкий уровень физического и материального «Я» косвенно

свидетельствует о слабости отражения своих физических и материальных возможностей. Мы объясняем это как невнимание к своему здоровью и образу жизни, свойственному молодости. Бросается в глаза факт, что демонстрируются реальные показатели и перспективные, что может свидетельствовать о настрое на стабильное профессиональное и статусно-ролевое положение опрошенных. Показательно стремление к стабильности в работе, проживании, образе жизни. В то же время эти данные могут свидетельствовать о возможных трудностях дальнейшей профессионализации или переподготовки, что диктуется реалиями жизни.

Для второкурсников также важно быть в кругу друзей. Они находятся на пике работоспособности, но уже испытывают несоответствие между желаниями и возможностями, эйфорией («У меня мир в кармане!») и разочарованием («Не по зубам каравай!»). Говорить о начале кризиса идентичности, возможно, надо, начиная именно со второго курса.

Третий курс связан у студентов с проявлениями кризиса. Возникают материальные проблемы, ребята опасаются невозможности трудоустройства.

Выпускной, четвертый курс ориентирован на профессиональную самореализацию. Рефлексивные показатели высокие, что связано с тенденцией оценивать ситуацию. Выпускники 2010-х, 2011-х гг., поставленные в ситуацию приобщения к Болонской системе, болезненно определяют в плане продолжения образования, стремятся к зарабатыванию денег, порой в ущерб профессионализму. Проявляется кризис идентичности. В таблице 2 представлены результаты, полученные по методике анализа широты идентичности.

Таблица 2

Широта идентичности (средние значения выраженности)

Показатели идентичности	Выраженность (средние значения)			
	1 курс	2 курс	3 курс	4 курс
Этническая	4,4	4,1	4,7	4,3
Локальная	7,3	7,2	8,4	7,2
Гражданская	5,3	6,3	4,3	4,1
Европейская	4,7	6,8	3,6	3,5
Мировая	4,6	6,9	3,3	3,8
Профессиональная	6,8	8,3	8,3	9,1

Данные показывают, что в разные года обучения наглядно различаются профессиональная и социально-ролевая идентичности.

Результаты, полученные по методике «Незаконченные предложения», представлены в таблице 3.

Таблица 3

**Показатели идентичности по методике
«Незаконченные предложения»**

Показатели идентичности	Выраженность, %			
	1 курс	2 курс	3 курс	4 курс
Семья	10	5	5	7
Этнос	2	4	2	1
Страна	1	8	3	1
Европа	1	1	6	0
Личность	20	20	24	27
Профессия	8	14	10	14
Мир	9	8	10	5
Личностные качества	49	40	40	45

В таблице 4 представлены обобщенные показатели по нескольким методикам.

Таблица 4

Обобщенные показатели идентичности

Показатели идентичности	Выраженность обобщенного показателя, %			
	1курс	2 курс	3курс	4курс
Рефлексивная	15,6	13,4	15,8	15,4
Семейная	11,1	9,3	11,3	11,9
Статусно-ролевая	14,4	16,2	12,6	12,3
Профессиональная	10,8	9,9	12	12,2
Этническая	8,8	7,4	10,4	8,6
Гражданская	5,9	6,7	5,1	4,9
Локальная	7,6	8,1	7,1	6,7
Глобальная	5,7	6,4	5,0	5,5
Физическая	6,3	6,2	6,4	6,6
Остальные	19,1	18,9	16,2	16,8

Обобщенные данные подтверждают, что выражены социально-ролевые и рефлексивные характеристики, причем социальные характеристики выражены больше, чем профессионально-деятельностные. Это объясняется спектром представленных в самосознании социаль-

ных реалий. С долей вероятности можно сказать, что студенты адаптировались к сегодняшней жизни.

Результаты сравнения особенностей проявления идентичности по разным курсам обучения показали, что в целом различия несущественны. Выявлено несколько показателей, по которым достоверны различия при $p \leq 0,05$ между студентами второго и четвертого курсов. Данные представлены в таблице 5.

Таблица 5

Значимые различия выраженности показателей идентичности

Показатели идентичности	Среднее арифметическое		Уровень значимости, p-level
	2 курс	4 курс	
Статусно-ролевая	16,2	12,2	0,0381
Профессиональная	9,9	12,2	0,0053
Рефлексивная	13,4	15,4	0,0036

У второкурсников значимо выше показатели статусно-ролевой идентичности, восприятия себя в контексте общения. Выпускники демонстрируют более высокую выраженность рефлексивной и профессионально-деятельностной идентичностей ($p < 0,05$). Качественно различаются показатели рефлексивной, статусно-ролевой, деятельностно-профессиональной идентичностей. Для студентов второго курса характерны тенденция к глобализации своего места в сообществе, слабая персонализация, конформизм, тенденция сравнивать себя с авторитетами психологии. Испытуемые чаще используют общенческо-деятельностные категории, например, «У меня престижная профессия» и т. д. На четвертом курсе происходит осознание своих новообразований, принятие «плюсов» и «минусов», утверждение индивидуальности в профессии. В самоописаниях прослеживается социально-деятельностный контекст, связанный со стабильностью и безопасностью, например, «Надо раньше получить специализацию» и т. п.

Мы подвергли анализу структуру идентичности студентов четвертого курса, выпускников 2010 г. и 2011 г. Корреляционный анализ позволил выявить личностно-рефлексивный и профессионально-деятельностный блоки показателей. Результаты представлены в таблице 6.

Таблица 6

Результаты факторного анализа

1 фактор (26,6 %) «идентификация профессионально- перспективного типа»		2 фактор (16,8 %) «идентификация личностно-ролевого типа»		3 фактор (10,2 %) «идентификация семейно-локального типа»	
перспектива деятельности	0,82	экзистенциальная идентичность	0,78	семейная идентичность	0,72
профессиональная идентичность	0,76	рефлексивная идентичность	0,74	локальная идентичность	0,67
ориентация на будущее	0,75	самооценка социальных навыков	0,71	благополучие семьи	0,48
ценности общения, эмпатия	0,74	самоактуализация	0,67	статусность, положение	0,46
профессиональный рост	0,72	возможности самовыражения	0,63	авторитет среди друзей	0,43
профессиональная активность	0,72	материальное благополучие	0,58	материальная обеспеченность	0,35
карьерный рост	0,62	ценность здоровья	0,35	здоровый образ жизни	0,33

Результаты факторного анализа демонстрируют, что наибольшую значимость имеют показатели профессионально-перспективного типа (26,6 % дисперсии), личностно-ролевого (16,8 %), семейно-локального (10,2 %). Проведенный анализ значимых корреляционных связей позволяет сделать акцент на профессионально-деятельностный блок показателей идентичности. Связь социально-ролевых и деятельностных показателей представляет собой сложное образование, в нем оказались задействованы перспективная идентичность («Буду гештальтистом»), («Открою центр интеллектуальных технологий») и пр., статусная («Закончу магистратуру»), («Хочу защитить диссертацию») и пр., и экономическая («Зарегистрирую независимую структуру»). То есть, студент ориентирован на профессиональное самоопределение, материальный достаток и востребованность.

Показатели профессионально-деятельностного комплекса у студентов на разных курсах демонстрируют, что за четыре года произошла трансформация идентичности, что и отражено в таблице 7 (при $p\text{-level} < 0,5$).

Таблица 7

**Профессионально-деятельностный комплекс идентичности
(при $p\text{-level} < 0,5$)**

Идентичность Курс	Социально-ролевая	Деятельностная	Перспективная	Профессиональная	Экономическая
1	0,48	0,31	0,51	0,28	0,29
2	0,31	0,41	0,40	0,29	0,28
3	0,28	0,52	0,21	0,39	0,39
4	0,22	0,52	0,60	0,56	0,45

Мы видим, что профессиональные, социально-ролевые и деятельностные признаки, составляющие основу профессионального блока, меняются в сторону усиления деловой составляющей. Итак, в процессе профессионального становления происходит количественная и качественная трансформация профессионально-деятельностной идентичности в направлении повышения профессиональных, перспективных, рефлексивных и индивидуально-личностных характеристик. Эта тенденция должна непременно найти свое практическое применение в учебном и воспитательном процессе психологов.

Необходимо отметить, что трансформация идентичности неотделима от кризиса идентичности. Из таблицы обобщенных показателей идентичности выделим значимо различающиеся изменения. Это показатели рефлексивной, социально-ролевой и профессионально-деятельностной идентичностей на втором и четвертом курсах обучения. Данные представлены в таблице 8.

Таблица 8

Обобщенные показатели идентичности

Показатели идентичности	Выраженность обобщенного показателя, %			
	1 курс	2 курс	3 курс	4 курс
Рефлексивная	14,6	12,4	16,8	15,4
Статусно-ролевая	14,4	16,2	12,6	12,3
Профессиональная	10,9	9,8	12	12,1

Выделена значимая разница.

Анализируя самоописания испытуемых, мы фиксируем, что проявления кризиса идентичности мы наблюдаем на втором и четвертом курсах (при $p\text{-level} < 0,5$).

На втором курсе мы сталкиваемся с описаниями типа: «Мой образ мышления изменился...», «Надо как-то переориентироваться в жизни». Отмечается осознание расогласования прежнего равновесия. На четвертом курсе переживание кризиса идентичности прояв-

ляется острее. Кризис выпускника затрагивает профессиональную составляющую. Наблюдается даже некоторый маргинализм. Студент четвертом курса опасается за будущее, боится остаться без работы, желает сделать карьеру, принимает на себя ответственность за этические аспекты специальности и т. д. Например, самоописания содержат такие высказывания: «Так хорошо, как раньше, не будет», «С этим экономическим кризисом попробуй найти работу по диплому» и пр. Субъект по-прежнему стремится к идентификации с профессиональной и социальными общностями и ощущает невозможность осуществления этого. Испытуемый хочет как бы продлить свою принадлежность к студенчеству первых лет обучения и т. д. При этом, на наш взгляд, основное противоречие, порождающее кризис, находится между желанием стабильности «Я» и необходимостью искать себя и делать выбор. Этот процесс сложный и болезненный. Он осложняется крахом социальных структур, отсутствием культуры самостоятельного принятия решений и др. В целях преодоления кризиса завтрашнего бакалавра мы предприняли тренинг, который корректнее назвать программой психологического сопровождения кризиса идентичности. Основное содержание программы направлено на развитие таких характеристик, как интернальность, рефлексия изменений в социальном окружении, склонность к актуализации, формированию и укреплению собственных целей, тенденция к анализу системы ценностей и собственной профессиональной идентичности.

Выводы. Трансформация профессионально-деятельностной идентичности происходит в направлении повышения личностных характеристик.

Профессиональная идентичность определяется профессионально-перспективными, личностно-ролевыми и семейно-локальными показателями.

Преодоление кризиса идентичности обеспечивают рефлексия, оценочная деятельность, анализ целей, ценностей и собственной идентичности, которые достигаются в процессе обучения и гарантируют профессиональное здоровье.

Список использованной литературы

1. Абульханова-Славская К. А. Личностные особенности и детерминанты социальных представлений / К. А. Абульханова-Славская // Идея системности

- в современной психологии / К. А. Абульханова-Славская ; под ред. В. А. Барабанщикова. – М. : Изд-во «Ин-т психологии РАН», 2005. – 496 с.
2. Антонова Н. В. Проблема личностной идентичности в интерпретации современного психоанализа, интеракционизма и когнитивной психологии / Н. В. Антонова // Вопросы психологии. – 1996. – № 1. – С. 131–143.
 3. Буюкас Т. М. О проблемах становления чувства самоидентичности у студентов-психологов / Т. М. Буюкас // Вестн. МГУ. Серия 14. Психология. – 2000. – № 1. – С. 56–62.
 4. Дмитриева Н. В. Психологические факторы трансформации идентичности личности / Н. В. Дмитриева. – Новосибирск, 1999. – 245 с.
 5. Иванова Н. Л. Социальная идентичность и профессиональное становление личности / Н. Л. Иванова. – М., 2005. – 250 с.
 6. Климов Е. А. Психология профессионала / Е. А. Климов. – М. : Флинта, 1996. – 320 с.
 7. Мазилова Г. Б. Деякі проблеми кризи професійної ідентичності студентів-психологів / Г. Б. Мазилова // Актуальні проблеми психології : зб. наук. пр. – Т. X, Ч. 11. – К., 2009. – С. 311–320.
 8. Митина Л. М. Психологическое сопровождение выбора профессии / Л. М. Митина. – М. : «Academia» РН, 2009. – 298 с.
 9. Павленко В. Н. Разновидности кризиса социальной идентичности в Украине / В. Н. Павленко // Этническая психология и общество. – М., 1997. – С. 88–96.
 10. Таран М. О. Проблема особистісної ідентичності у філософії / М. О. Таран // Вісн. Черкас. ун-ту. Серія «Філософія». – Вип. 110. – Черкаси, 2007.
 11. Шнейдер Л. Б. Профессиональная идентичность и память: опыт генетической реконструкции / Л. Б. Шнейдер // Мир психологии. – 2001. – № 1. – С. 64–78.
 12. Эриксон Э. Идентичность: юность и кризис / Э. Эриксон. – М. : МПСИ, 1996. – 352 с.
 13. Ядов В. А. Социальные и социально-психологические механизмы формирования социальной идентичности личности / В. А. Ядов // Психология самосознания. – Самара : Изд. дом «Бахрус», 2000. – С. 589–602.
 14. Tajfel H. The social identity theory of intergroup behavior / H. Tajfel, J. C. Turner // Psychology of intergroup Relations. – Chicago, 1986. – P. 7–24.