

інноваціями. Ні розробник, ні приймаюча сторона в процесі обміну інноваціями не розуміють значимості та ефективності даного процесу, через що в більшості випадків легше не вступати в даний процес.

Законодавство України має базис для впровадження новітніх технологій, але його необхідно розвивати базуючись на досвіді інших країн.

Обмін інноваціями необхідний, але вимагає певного рівня розвиненості держави, який і забезпечує обмін технологіями. Забезпечивши певні сприятливі умови і визначивши методику оцінки ефективності, розвиток обміну інноваціями можливий в Україні.

#### *Джерела та література*

1. Закон України «Про пріоритетні напрями інноваційної діяльності». URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/3715-17#Text> (дата звернення 30.09.2020).
2. Державна служба статистики: веб-сайт. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua/> (дата звернення 01.10.2020).
3. VOX UKRAINE: веб-сайт. URL: <https://voxukraine.org/longreads/ratings/index.html#eco> (дата звернення 30.09.2020).
4. Legatum prosperity index: веб-сайт. URL: <https://www.prosperity.com/rankings> (дата звернення 01.10.2020).

**Прокопчук О.** – к. е. н., доц.,  
завідувач кафедри фінансів,  
банківської справи та страхування  
Уманський національний університет  
садівництва, м. Умань, Україна

### **Модерне моделювання бізнес-процесів на ринку агрострахових послуг**

Страховий бізнес – потужна сфера економіки. Професійним учасникам страхового ринку необхідно мати максимально наближене до реальності уявлення про стан справ у компанії та її майбутнє. Без цього не можливо планувати діяльність страхових організацій, здійснювати їх маркетингову стратегію, привертати інвестиції, розраховувати на успіх в повсякденних справах.

Сучасний ринковий простір все більше вимог ставить не стільки до цінової політики страхової послуги, скільки до якісної її складової. Таким чином, інтереси клієнта-агровиробника є домінуючими та виходять на перший план, відсуваючи навіть цілі максимізації прибутку, що все частіше стають похідними від цілей якісного та оперативного обслуговування останніх.

Слід також зазначити, що помітні корективи у побудову бізнес-процесів вносять також іноземні інвестори. Наразі доволі поширеною ситуацією на агростраховому ринку є ведення конкурентної боротьби між страховими організаціями не за рахунок цінкових факторів, а за рахунок якості агрострахових послуг та прозорості діяльності. Наразі акцент реінжинірингу в агрострахуванні поставлений на посилення процесу докорінної перебудови та переорієнтації як окремих бізнес-процесів на агростраховому ринку, так і страхових компаній, що працюють на означеному ринку в цілому [1–2].

Зростання популярності реінжинірингу у агрострахуванні як побудови нових бізнес-процесів можна пояснити рядом факторів [3]. Слід зазначити, що поєднання реінжинірингу з використанням елементів страхового маркетингу здатні вивести страхову організацію на новий, клієнтоорієнтований рівень, що характеризується ринковим формуванням цін та виконанням зобов'язань з центральним розміщенням клієнта-агровиробника та його потреб у страховому захисті відповідно. Архітектоніка реінжинірингу бізнес-процесів страхових компаній, що функціонують на агростраховому ринку

Визначення дефініції «реінжиніринг бізнес-процесів» уособлює в собі три ключові характеристики: «істотне поліпшення», «кардинальне перепроєктування» і «бізнес-процеси». Ради-

кальне переосмислення підходів до організації роботи в агростраховій індустрії передбачає повне переформатування підходів щодо її організації.

**Особливості діяльність клієнтоорієнтованої страхової компанії на агростраховому ринку**



**Ключові домінанти реінжинірингової страхової компанії на агростраховому ринку**

- I** агровиробник – головний осередок бізнес-процесів обслуговування страхової компанії, що функціонує на агростраховому ринку
- II** принцип командної єдності серед співробітників страхової компанії – ключова домінанта якості обслуговування агровиробників
- III** узгодженість дій по горизонталі – відображення особливостей системи комунікацій страхової компанії, що функціонує на агростраховому ринку
- IV** командний та демократичний, поєднуючий централізацію та децентралізацію – стиль управління страховою компанією, що функціонує на агростраховому ринку
- V** ініціативність і креативність, вміння брати відповідальність та вирішувати проблеми – основи організаційної культури страхової компанії, що функціонує на агростраховому ринку

**Рис. 1.** Архітектура реінжинірингу бізнес-процесів страхових компаній, що функціонують на агростраховому ринку

Джерело: власні дослідження автора.

Саме розкриття змісту тріо означених характеристик приводить до розуміння сутності реінжинірингу. Істотне поліпшення передбачає якісний перехід до нового рівня ефективності агрострахового бізнесу, здійснення прориву в означеній страховій галузі. Критерій реінжинірингу – разючий прорив в ефективності функціонування агрострахового бізнесу. Третьою ключовою характеристикою у визначенні є бізнес-процеси – група взаємозалежних завдань страхової організації, що спільно створюють цінність для споживача агрострахових послуг – агровиробника.

#### *Джерела та література*

1. Прокопчук О. Т. Особливості формування та сучасні тенденції функціонування українського ринку агрострахових послуг. *Збірник наукових праць «Економіка та управління АПК»*. 2018. № 1 (139). С. 50–59.
2. Мельник К. М., Улянич Ю. В., Прокопчук О. Т. Розвиток агрострахування в Україні. *Збірник праць Уманського національного університету садівництва/редкол.: О. О. Непочатенко (відп. ред.) та ін. Умань: Сочінський М. М., 2019. Вип. 94. Ч. 2: Економічні науки. С. 121–130.*
3. Current trends in agricultural insurance market operation in Ukraine/O. Prokopchuk, Y. Nesterchuk, Y. Tsymbalyuk, O. Rolinskyi. *Problems and Perspectives in Management*. 2019. № 17 (3). P. 57–75.

**Рачкевич А.** – студентка

Науковий керівник: к. пед. н., доц.

Л. Бобко

Львівський національний університет  
імені Івана Франка, Львів, Україна

### **Роль інновацій у розвитку підприємств**

У сучасних умовах розвитку ринкової економіки України успіх підприємств неможливий без інноваційної діяльності, що є запорукою їх конкурентоспроможності та вимагає системного управління [1].

Інноваційний розвиток визначає темпи економічного зростання всієї економіки країни, перспективи суспільного розвитку і рівень життя громадян.

Щоб розуміти значення інновацій у розвитку підприємств, потрібно розуміти що ж таке інновації.

Згідно ч. 1 ст. 1 Закону України «Про інноваційну діяльність»: «інновації – новостворені (застосовані) і (або) вдосконалені конкурентоздатні технології, продукція або послуги, а також організаційно-технічні рішення виробничого, адміністративного, комерційного або іншого характеру, що істотно поліпшують структуру та якість виробництва і (або) соціальної сфери» [2].

У перекладі з англійської мови термін «innovations» означає нововведення [3].

Як наукове поняття термін «інновація» уперше був уведений вченим Й. Шумпетером. Він стверджував, що «інновація являє собою історичне явище, що викликає необоротну зміну виробництва товарів. Якщо замість зміни величини факторів ми змінимо функцію виробництва, то матимемо саме інновацію». Й. Шумпетер розглядав інновацію як встановлення нової виробничої функції [4].

Інноваціями вважаються вкладення інвестиційного капіталу в нововведення, які призводять до кількісних або якісних змін у підприємницькій (виробничій) діяльності. Як правило, інноваціям передують науково-технічна діяльність, пов'язана з появою нововведення. Ідея нововведення може виникнути у вигляді інвенції, ініціації або дифузії інновації.

Здатність вносити у свій бізнес інновації є одним з найбільш важливих інструментів для підтримки конкурентоспроможності підприємства. Інноваційний розвиток є ключовим фактором зростання і прибутковості підприємств.