

Джерела та література

1. Бобко Л. О. Сучасний стан розвитку інноваційної діяльності підприємств. *Сучасний рух науки: тези доп. II Міжнар. наук.-практ. інтернет-конф. (28–29 черв. 2018 р.)*. Дніпро, 2018. С. 35–39. URL: https://www.researchgate.net/profile/Musiyenko_Angelina/publication/
2. Про пріоритетні напрями інноваційної діяльності в Україні: закон України: за станом 05.12.2012 р. Верховна Рада України; Закон від 08.09.2011 3715-VI. *Відомості Верховної Ради України (ВВР)*. 2012. № 19–20. С. 166.
3. Дідченко О. І., Бибочкіна О. Ю. Сутність та класифікація інновацій. *Економічний вісник Запорізької державної інженерної академії*/ред. А. М. Ткаченко. Запоріжжя, 2013. Вип. № 4. С. 48–58.
4. Михайлишин Л. І. Інновації як форма глобальних соціально-економічних відносин. *Науково-виробничий журнал. Інноваційна економіка*. 2014. № 3 (52). С. 40–48.
5. Тараненко В. І. Модифікація глобалізаційно-інноваційної моделі світової економіки на засадах сталого розвитку: нові виміри конкурентоспроможності. *Європейський вектор економічного розвитку*. 2013. № 1 (14). С. 172–185.

Лихач Е. – студентка

Науковий керівник: к. е. н., доц.
Л. В. Шостак
Волинський національний
університет імені Лесі Українки
м. Луцьк, Україна

Стан сучасного вітчизняного підприємництва

Аналіз наявного стану сучасного підприємництва дає змогу стверджувати, що нестабільність політичного середовища наносить відчутну шкоду економічному розвитку нашої країни. Підприємництво, особливо мале і середнє, у першу чергу, реагує на негативний вплив дестабілізаційних факторів. Така реакція найчастіше знаходить своє вираження у формі скорочення кількості підприємств приватного сектору, зниження обсягу виробництва та чисельності працюючих [1].

До основних чинників, що впливають на перспективу розвитку:

- загострення конкуренції на ринку міжнародного розподілу праці;
- зростання тиску холдингів та корпорацій;
- стратегія розвитку країни;
- макроекономічна стабілізація: шокова терапія (структурно-виробничий підхід);
- механізм забезпечення добросовісної конкуренції на ринку;
- людський капітал;
- державна фінансова політика [2].

Розробляючи перспективи розвитку вітчизняного підприємництва та пропонуючи заходи щодо покращення ситуації можна варто увагу на досвід зарубіжних країн. Наприклад у Японії бізнес розвився в рамках групових об'єднань, партнери яких були односторонніми в одному напрямі. Такі угруповання не сумісні з вільною конкуренцією країн Заходу, але саме це сприяло концентрації зусиль для досягнення поставлених цілей. Таким чином, саме групові об'єднання стали найефективнішим фактором зростання економіки порівняно з вільною конкуренцією, і ми маємо слугувати прикладом для відсталих країн і країн, що розвиваються. Японія зробила ставку на складні інформаційні системи, в яких використовувалися нові досягнення телекомунікаційних технологій, що дало їй можливість згодом здійснити потужний прорив у виробничій сфері, забезпечити різкий стрибок у підвищенні продуктивності праці, досягти високих якісних показників продукції. За допомогою «дешевого» кредиту, податкових стиму-

лів, амортизаційних пільг, премій, моральної і матеріальної заінтересованості у країні стимулювалося винахідництво. Така політика сприяла розвитку прикладної науки, де створювалися лабораторії, науково-дослідні сектори, технологічні центри. Також це сприяло створенню ряду нових галузей, наприклад електронної, комп'ютерної, радіотехнічної, з виробництва хімічних волокон тощо. В основі економічної політики цієї держави лежав захист вітчизняного виробництва.

Варто вивчити та проаналізувати позитивний досвід інших країн, в тому числі Європейських і використати саме ті моменти, які підходять нам ментально, релігійно, соціально та економічно.

Враховуючи складну епідеміологічну ситуацію не лише в нашій країні, але і в багатьох країнах світу для підтримання бізнесу, а особливо малого уряди багатьох країн пішли на значні поступки податкові, кредитні тощо. Необхідно запровадити наступні кроки і в Україні. Наприклад:

- зменшення кредитної ставки для підприємств, що займаються зовнішньоекономічною діяльністю;
- тимчасове звільнення від податкової або зменшення податкової ставки для малого та середнього бізнесу;
- стимулювання інноваційно-інвестиційної діяльності;
- створення сприятливих умов для розвитку підприємницької діяльності;
- створення додаткових робочих місць або підвищення соціального захист населення;
- здійснення постійних державних замовлень;
- створення сприятливого конкурентного середовища тощо.

Звичайно, що для успішного розвитку підприємницької діяльності в Україні намагання одних лише підприємці буде недостатньо. Проте з державною допомогою малий бізнес може швидко розвиватись і приносити в державний бюджет значну суму податкових надходжень.

Джерела та література

1. URL: <http://www.economy.in.ua/?op=1&z=3216&i=21>
2. Кузьменко. Проблеми та перспективи. URL: http://repository.kpi.kharkov.ua/bitstream/KhPIPress/29383/1/vestnik_KhPI_2016_48_Kuzmenko_Problemy_ta_perspektyvy.pdf

Лісняк К. – студентка

Науковий керівник: к. е. н., доц.

Г. В. Обруч

Український державний університет

залізничного транспорту

м. Харків, Україна

Цифровізація в Україні та світі: проблеми та перспективи

Актуальним питанням для економіки України та світу загалом є пошук ефективних інструментів забезпечення економічного зростання та процвітання, яке нині в значній мірі визначається протіканням процесів цифровізації у країні. Оскільки саме цифрові технології, стрімкий розвиток яких характерний для останнього десятиліття, надають змогу віднайти дієві важелі підвищення ефективності бізнес-процесів і можливості забезпечення випереджаючого конкурентного розвитку вітчизняних підприємств на світовому ринку.

Вперше термін «цифрова економіка» ввів у науковий обіг у 1995 р. Дон Тапскотт. Він розглядав її як економіку, що базується на цифрових комп'ютерних технологіях, тому іноді її