

3. Орбан-Лембрик Л. Е. Психологія професійної комунікації: навч. посіб. Чернівці: Книги-XXI, 2010. 528 с.
4. Волкова Н. П. Професійно-педагогічна комунікація: теорія, технологія, практика. Дніпропетровськ: Вид-во ДНУ, 2005. 304 с.
5. Палеха Ю. І. Організація сучасної ділової комунікації. *Економічний часопис* – XXI. Київ: Софія-А, 2011. № 3–4. С. 59–63.

Бондаренко А. – студентка

Науковий керівник: к. е. н., доц.
А. Холодницька
Національний університет
«Чернігівська політехніка»
м. Чернігів, Україна

Управлінський підхід до забезпечення інформаційної безпеки бізнесу

В умовах підвищеної турбулентності та невизначеності бізнес-середовища, коли постійно спостерігається посилена конкурентна боротьба, корпоративні конфлікти, поглинання підприємств, тіньове підприємництво, кібератаки виникла нагальна потреба сформувавши в системі менеджменту підприємства такої складової, яка зможе адекватно реагувати на виклики зовнішнього середовища та протидіяти загрозам його нормального функціонування [1, 12].

Економіка поки що є нестабільною і постійно піддається впливу внутрішніх і зовнішніх факторів, а тому для керівників дуже важливим є не тільки ефективне управління підприємством, а й забезпечення його інформаційної безпеки. Останнім часом посиленого захисту потребують бази даних, результати маркетингових досліджень, технології та методики виконання робіт, перспективні технічні рішення, що націлені на подальший розвиток організації.

Результат інтелектуальної чи іншої діяльності суб'єктів підприємництва, є комерційною таємницею, що є власністю юридичної чи фізичної особи і це забезпечує її захист та безпеку.

У сучасних умовах комерційна таємниця – це чинник, який дає успішний, перспективний розвиток організації і забезпечує подальший розвиток бізнесу [3].

Якщо на підприємстві створена дієва та надійна безпека, це дає йому можливість швидко виявити та уникнути можливих загроз діяльності. Для цього слугує кібербезпека.

Важко зазначити, що останнім часом Україна, як і більшість країн світу, робить вагомі кроки в розбудові інформаційного суспільства, забезпеченні інформаційної і кібербезпеки, а також у боротьбі з кіберзлочинністю. Крім застосування засобів захисту, що вбудовуються у програмне забезпечення, повинна бути передбачена низка адміністративних заходів, наприклад, стеження за відсутністю підслуховуючих пристроїв у комп'ютерних мережах тощо. При цьому важливими складниками захисту є компетентність та суворе виконання зобов'язань щодо гарантій дотримання необхідних правил безпеки облікового персоналу, від коректності дій якого залежить рівень кібербезпеки підприємства [2].

Взагалі інформаційна безпека є складною системою, тому що, в суворій сучасності, моментами важко забезпечити недоторканість тих інформацій та винаходів, що мають залишитися в межах організації. Головним завданням та метою фінансово-економічної є забезпечення фінансової стійкості підприємницької структури та максимально успішної та ефективною діяльності даної структури. Для того щоб безпека була досягнута, між комерційною таємницею та забезпечення кібернетичної безпеки, повинні проводитися дослідження та вивчення можливих загроз, також немало важливим є визначення пріоритетності саме фінансових інтересів та забезпечення їхнього захисту, сюди ж входить виявлення та прогнозування можливих кризових явищ.

Отже система інформаційної безпеки вміщує в собі досить значну кількість взаємопов'язаних управлінських заходів організаційно-правового та фінансово-економічного характеру. Тому для її забезпечення необхідно докладати зусиль усього колективу підприємства. Це дозволить, здійснювати моніторинг чинників, які впливають на інформаційну безпеку та забезпечувати захищеність всіх баз даних підприємств.

Раціональне управління інформаційною безпекою підприємства дозволить ефективно виконувати функції прогнозування, виявлення і загроз та своєчасне їх усунення, забезпечення захищеності діяльності підприємства та його персоналу, збереження майна, створення сприятливого конкурентного середовища, своєчасне управління ризиками.

Джерела та література

1. Базів Я., Апостолова О. Фінансово-економічна безпека підприємства в сучасних умовах. *Економічна безпека держави та суб'єктів підприємницької діяльності в Україні: проблеми та шляхи їх вирішення: матеріали IV Всеукр. наук.-практ. конф. (18–20 трав. 2017 р., м. Львів)*/упоряд. А. М. Штангрет; редкол.: О. І. Копилук, Є. М. Палига та ін. Львів: Укр. акад. друкарства, 2017. С. 12–14. URL: https://www.uad.lviv.ua/uploads/mat_konf/konf_bezp_17.pdf
2. Вітер С. А., Світличин І. І. Захист облікової інформації та кібербезпека підприємства. *Економіка і суспільство*. 2017. № 11. С. 497–502. URL: http://www.economyandsociety.in.ua/journal/11_ukr/80.pdf
3. Колобов Л., Колесніков І. Комерційна таємниця та питання захисту комерційної таємниці. *Підприємництво, господарство і право*. 2016. № 5. С. 8–13. URL: <http://pgp-journal.kiev.ua/archive/2016/05/3.pdf>

Бондаренко К. – студентка 4-го курсу

Науковий керівник: к. е. н., ст. викл.

А. Ярчук

Таврійський державний
агротехнологічний університет
імені Дмитра Моторного
м. Мелітополь, Україна

Прибуток як економічна категорія, його значення в умовах ринкової економіки

Постановка проблеми. В умовах глобалізації економіки започаткування і введення в дію нового бізнесу та бізнес платформ обумовлюється і зводиться до отримання прибутку. Він визначається важливим рушійним двигуном економіки ринкового типу, тому його роль є доволі вагомою, а його значення не варто недооцінювати.

Актуальність обраної теми полягає в невіддільності економічної категорії – прибуток, як запоруки фінансового стану підприємства, та як наслідок підвищення економічної складової рівня життя як працівників, так і власників. Ця категорія є значимою частиною економіки підприємства, в тому числі в середовищі розвинених ринкових відносин.

Мета статті. Проаналізувати сутність прибутку через економічну призму, дослідити його функції, визначити значення прибутку загалом для підприємства та його роль в економіці держави.

Основні матеріали дослідження. Прибуток розглядається в першу чергу як бажаний результат будь-якого суб'єкта господарювання, що здійснює свою діяльність на комерційній основі. Іншим трактуванням може бути економічна вигода, яка виражена у грошовому вимірі, здобута в процесі виробництва й реалізації власноруч виробленої продукції, перепродажу товарів в ролі посередника або ж надання різного роду оплачуваних послуг. Доречно зауважити, що прибуток не лише інструмент, який забезпечує стабільність самого підприємства, підтримку