

урахування інтересів та переваг споживачів. Важливим також є стимулювання користувачів електронних ресурсів ділитися інформацією про товар, виробника та тим самим збільшуватися попит. Враховуючи реалії сьогодення експорторієнтовані фірми повинні відповідати викликам часу та ефективно організувати свою діяльність з мінімальними втратами та максимальною ефективністю.

Джерела та література

1. Базовий посібник з інтернаціоналізації бізнесу і виходу на ринки Європейського Союзу. 2015. 380 с.

Корх Н. – студентка

Науковий керівник: к. е. н., ст. викл.

С. Теслюк

Волинський національний
університет ім. Лесі Українки
м. Луцьк, Україна

Перспективи інновацій банківських послуг в Україні

На сьогодні розвиток ринку банківських послуг потребує введення інноваційних технологій і продуктів для обслуговування клієнтів. Банківські інновації забезпечують покращення стану банківської системи, допомагають підвищити рівень конкурентоспроможності, полегшують роботу для працівників банку та пришвидшують обслуговування споживачів.

Введення нових технологій у вітчизняних банківських установах досліджували у своїх працях О. В. Кузьменко, В. О. Овчаренко, В. О. Корнівська, О. П. Степаненко, В. І. Рошило.

В сучасних умовах найбільш перспективною інновацією є інформатизація банківських операцій. Тобто банківські установи, що не мають автоматизованих програмних сервісів, не зможуть конкурувати з технічно оснащеними банками [1].

Освоєння українськими банками інновацій сприяє наростанню капіталу всередині держави, що забезпечує ефективний розвиток економіки в цілому. Нині є популярними такі види банківських продуктів [2]:

1) мобільний банкінг – сервіс, який за допомогою мобільного додатку дозволяє цілодобово розпоряджатись власними коштами;

2) QR-банкінг – матричний код, за допомогою якого зручно оплачувати рахунки за товари, послуги та Інтернет-покупки за безконтактною банківською системою. Потрібно просто зробити фото коду, який швидко розпізнається через Інтернет, відкриється сторінка оплати, де потрібно ввести свій пароль;

3) «розумна заправка» – додаток «ПриватБанку», який дозволяє позачергово заправити автомобіль не виходячи з нього. Додаток працює так: знаходить заправку по GPS-координатах, потім обирається номер колонки, марка бензину, сума або кількість літрів. Операція оплачується через додаток в онлайн-режимі. «Розумна заправка» дозволяє швидко й безпечно розрахуватись;

4) send money – нова послуга, яка дає можливість переводити на гроші на рахунок одержувача за номером мобільного телефону. Тобто не потрібно вводити 14-значний номер картки, а просто номер телефону. Далі система працює вже з людиною – одержувачем, яка повинна ввести дані своєї карти і підтвердити переказ;

5) фотокаса – віджет, за допомогою якого можна оплатити рахунки і комунальні платежі. Достатньо зробити фото квитанції і відправити її в банк, а далі працівники банку створять необхідний документ, який прийде на e-mail як проскановане фото.

За інноваційними нововведеннями лідирують такі банки: ПриватБанк, ПУМБ, Альфа-банк, Монобанк, Райффайзен Банк Аваль Укрсоцбанк, Ощадбанк, КредітАгрікольБанк.

Райффайзен Банк Аваль разом з Visa створили унікальний продукт для підприємців – Чат-бот «Консьерж-сервіс Бізнес Банкінг». Нині цей чат-бот доступний у Viber та Telegram, він безоплатно надає допомогу із будь-якими інформаційними та організаційними запитам стосовно платіжної карти. Крім того Чат-бот Райффайзен Бізнес пропонує консультації з юридичних питань, бухгалтерський аутсорсинг, послуги дизайнера, няні, перекладача, кур'єра [3].

З метою підтримки малого бізнесу Ощадбанком створено платформу – «Будуй своє». Головне завдання цієї програми надати необхідні знання для ведення бізнесу в сучасному світі.

Альфа-Банк створив банкінг для підприємців «Ок.Альфа». До основних переваг сервісу належить: відкриття мультивалютного рахунку, відправка податкової звітності через сервіс Liga:REPORT, довідки з факсиміле.

Ринок банківських послуг характеризується активним розвитком, тому у майбутньому цілком можливий перехід від традиційних банків до онлайн-банків. В таких банках відсутні витрати на відділення та іншу інфраструктуру, розвинута система оцінки ризиків, тому кредити та інші сервіси дешевші, ніж в класичних банках. В Україні таким банком є Monobank, до якого щомісяця приєднується понад 100 тис. клієнтів.

Отже, банківські інновації повинні замінювати довготривалі процедури обслуговування клієнтів, налагоджувати комунікаційну політику банків, розвивати платіжні інструменти, розширювати конкурентні переваги банків на фінансовому ринку. Тому перспективою для вітчизняних банків буде приділення уваги до банківського реінжинірингу та оцінка ефективності інноваційних продуктів.

Джерела та література

1. Кузьменко О. В., Овчаренко В. О. Оцінювання впливу інноваційних технологій на ринок банківських послуг України. *Бізнес Інформ*. 2018. № 2. С. 121–126.
2. Онищук М. Інноваційні продукти на ринку банківських послуг України. URL: <https://conf.ztu.edu.ua/wp-content/uploads/2019/01/276.pdf>
3. Чат-бот Консьерж-сервіс Бізнес Банкінг для підприємців – уже у месенджерах! URL: <https://www.aval.ua/news/chat-bot-konsyerkh-servis-biznes-banking-dlya-pidpriyemciv--uzhe-u-mesendzherah-898>

Крук В. – студент

Науковий керівник: к. е. н., доц.

І. Федуняк

ВП НУБіП України «Бережанський агротехнічний інститут»

м. Бережани, Україна

Механізм інноваційного розвитку рослинництва та шляхи його удосконалення

В умовах сьогодення аграрна сфера значно відстає від розвинених країн з виробництва аграрної продукції, технологічної та технічної оснащеності, базовою складовою якої є сільське господарство, яке постійно формує та забезпечує продовольчу, економічну, енергетичну та екологічну безпеку, забезпечуючи тим самим розвиток технологічно пов'язаних секторів національної економіки зі створенням соціально-економічних умов сільського та аграрного розвитку.

В основі розвитку інноваційного підприємництва аграрної сфери України має бути принцип всеохопленості, який поєднує в собі:

- впровадження сучасних технологій та підвищення рівня якості виготовленої продукції;
- комплексну автоматизацію та механізацію виробництва з удосконаленням організації процесу виробництва, управління, праці, тощо.