

Джерела та література

1. Бобко Л. О. Сучасний стан розвитку інноваційної діяльності підприємств. *Сучасний рух науки: тези доп. II Міжнар. наук.-практ. інтернет-конф. (28–29 черв. 2018 р.)*. Дніпро, 2018. С. 35–39. URL: https://www.researchgate.net/profile/Musiyenko_Angelina/publication/
2. Жук М. М. Організаційно-економічний механізм активізації інноваційних процесів АПК України: дис. ... канд. екон. наук. Кам'янець-Подільський, 2016. 220 с.
3. Амоша О. І. Інноваційний шлях розвитку України: проблеми та рішення. *Економіст*. 2005. № 6. С. 28–33.
4. Портер М. Конкуренція/пер. з англ. за ред. Я.В. Заблоцького. Москва: Вільямс, 2001. 495 с.

Королевич С. – студентка

Науковий керівник: к. е. н., доц.

Л. Бобко

Львівський національний університет
ім. Івана Франка, Львів, Україна

Інновації як фактор розвитку економіки

Інновація, нововведення, інноваційна діяльність та інноваційна політика – це нові категорії, які з'явилися в економічному розвитку нашої країни на етапі формування ринкових відносин. Інновації становлять нововведення в галузі техніки, технології, організації праці або управління, засноване на використанні досягнень науки і передового досвіду, що забезпечує якісне підвищення ефективності виробничої системи або якості продукції[1].

Впровадження нововведень завжди мало велике значення для розвитку виробництва. У сучасній економіці вони дедалі більше стають провідними факторами економічного зростання. Нині ніхто нікого не змушує удосконалювати виробництво, підвищувати якість продукції, окрім загрози банкрутства. Рушійною силою конкуренції стає стимул до нововведень. Саме на основі нововведень вдається використовувати сучасну технологію та організацію виробництва, підвищувати якість продукції, забезпечувати успіх і ефективність діяльності підприємства. Вирішення цих завдань вимагає новаторського, підприємницького підходу, основою якого є пошук та реалізація інновацій.

Особливе значення для виробництва мають інновації з потужними перетворювальними функціями. Ці інновації радикально змінюють виробничий апарат, що має високий ступінь морального і фізичного зношення на вітчизняних підприємствах; його організації, а, відтак, і ефективності виробництва. До таких інновацій слід зарахувати, перед усім, нову техніку та технології. Змінюючи виробництво, переводячи його на прогресивний науково-технологічний рівень, можна створювати важливі передумови для переведення виробництва продукції на якісно новий щабель. Новий виробничий апарат вимагає, як правило, нової організації, управління, маркетингу, нової мотивації, тобто нового типу інноваційного менеджменту, а також виробництва нової продукції.

Хибна виробнича політика нинішньої державної влади призвела до того, що вітчизняна промисловість не змогла зайняти в економіці країни місце головного генератора технологічних інновацій, що йде у розріз із загальносвітовими економічними тенденціями. Ситуація, що склалася сьогодні, є не тільки не природною, але і у значній мірі парадоксальною, оскільки розробка переважної частини технологічних інновацій в Україні відбувається за рахунок не промислових підприємств, які є носіями цих технологій, а урядових структур, які не займаються безпосереднім впровадженням розроблених ноу-хау. Можна стверджувати, що українські промислові підприємства та компанії успішно переклали свій «інноваційний» тягар на державу.

Очевидно активізація інноваційних процесів у найближчі роки призведе до подальшого нарощування питомої ваги імпорتنих технологій. Разом з тим збереження даного процесу на досить тривалу перспективу може мати вельми неприємні макроекономічні наслідки у силу того, що імпорт технологій супроводжується, як правило, імпортом матеріально-речових компонентів, що забезпечують можливість їх практичного застосування.

Аналіз масштабів та результативності інноваційної діяльності в економіці України свідчить про відносно низьку активність використання на виробництві науково-технічних досягнень, їх слабе залучення до вирішення основних завдань відновлення вітчизняної економіки. Інновації ще не мають вирішального значення для розвитку видів економічної діяльності та забезпечення її економічної стабільності.

Для вирішення нагальних проблем необхідно, передусім, створити привабливий інвестиційний клімат та запровадити дієві механізми і стимули для підвищення зацікавленості у впровадженні нововведень саме на рівні підприємства, зокрема: забезпечити удосконалення податкового законодавства в контексті сприяння інноваційній діяльності господарюючих суб'єктів; збільшити обсяги державного фінансового забезпечення інноваційної діяльності, наукових розробок за визначеними пріоритетними напрямками; надати приміщення для розробки досліджень і подальшої реалізації інновацій у вищих навчальних закладах та на підприємствах за принципами бізнес-інкубаторів; активізувати мотиваційні важелі інноваційної діяльності для національного та іноземного інвестора; створити умови для розвитку інфраструктури, що здійснювала б фінансовий, інформаційний, консалтинговий, маркетинговий та інші види підтримки інноваційних процесів [2].

Джерела та література

1. Пашута М. Інновації як фактор випереджального розвитку економіки. URL: <http://www.personal.in.ua/article.php?id=300>
2. Бобко Л. О. Сучасний стан розвитку інноваційної діяльності підприємств. *Сучасний рух науки: тези доп. II Міжнар. наук.-практ. інтернет-конф. (28–29 черв. 2018 р.)*. Дніпро, 2018. С. 35–39. URL: https://www.researchgate.net/profile/Musiyenko_Angelina/publication/

Коропець Ю. – магістр

Науковий керівник: к. і. н., доц.
І. Лазнева
НУ «Запорізька політехніка»
м. Запоріжжя, Україна

Бізнес-онлайн для експортоорієнтованих фірм

Експортоорієнтовані фірми – це особливі суб'єкти господарювання, котрі переважно концентрують свою діяльність на зовнішніх ринках, що обумовлює необхідність накопичення значної кількості інформації та розміщення даних про власну діяльність. У зв'язку із цим виникає потреба впровадження онлайн-технологій для надання інформації щодо особливостей діяльності, можливостей експорту та інше. Головною перевагою онлайн-бізнесу інформування значної аудиторії в будь-якій країні світу.

Підкреслимо, що питання, які посталили перед світовою спільнотою у зв'язку із поширенням пандемії, змушують по-новому подивися на організацію бізнесу, орієнтованого переважно на зовнішній ринок. Обмеження, в яких повинні продовжувати діяльність експортоорієнтовані фірми, обумовлюють зосередження уваги на використанні інформаційно-комунікаційних технологій у веденні бізнесу. Онлайн-платформи є досить ефективними з точки зору пошуку нових партнерів за кордоном та налагодження комунікації з ними, вивчення попиту та особливостей поведінки споживачів, враховуючи культурні цінності та орієнтації.