

2. Барабанова В. В. Сучасний маркетинг: фактори, стан та перспективи розвитку. *Науковий вісник Міжнародного гуманітарного університету*. 2017. URL: [http://elibrary.donnuet.edu.ua/869/1/Varabanova\\_article\\_01\\_12\\_2017.pdf](http://elibrary.donnuet.edu.ua/869/1/Varabanova_article_01_12_2017.pdf) (дата звернення: 27.09.2020).
3. Заривенна Х. Р. Сучасний маркетинг: розвиток, проблеми і перспективи. *Тернопільський національний економічний університет*. 2011. URL: <http://gisap.eu/ru/node/535> (дата звернення: 04.10.2020).
4. Маказан Є. В. Сучасні маркетингові принципи управління підприємством. *Запорізький національний університет*. 2016. URL: <http://eir.pstu.edu/bitstream/handle/123456789/12469/6.pdf?sequence=1> (дата звернення: 24.09.2020).

Синілова О. – аспірант

Науковий керівник: к. е. н., доц.  
Н. Дорошенко  
Харківський національний  
університет імені В. Н. Каразіна  
м. Харків, Україна

### Вплив факторів грошово-кредитної політики на оцінку вартості підприємств

Оцінка вартості підприємств (ОВП) виступає важливою складовою вартісно-орієнтованого управління, виступає ефективним інструментом аналізу результативності функціонування суб'єкта господарювання в попередній, поточній, майбутній періоди часу. ОВП як процес, підлягає впливу зовнішніх факторів економічного ринкового середовища, зокрема факторів, які є складовими грошово-кредитної політики в Україні, а саме: коливання валютних курсів, зміна процентних ставок, зміна індексу промислового виробництва, зміна цін.

Основні вище перераховані фактори виступають інструментами грошово-кредитної політики і є взаємопов'язаними. Визначити рівень впливу кожного з факторів можна після визначення напрямів зв'язків між факторами, використовуючи дані джерел [1, 7], що подано в табл. 1. Зміна одного з факторів впливає на інші фактори в рамках грошово-кредитної політики (ГКП) в Україні.

Таблиця 1

Визначення напрямів зв'язків між факторами ГКП для визначення рівня впливу кожного фактора на ОВП

Фактор 1	Напрямок зв'язку	Фактор 2	Напрямок зв'язку	Фактор 1	Напрямок зв'язку	Фактор 2	Напрямок зв'язку
Колівання валютних курсів	↑	зміна процентних ставок	↑	зміна процентних ставок	↑	зміна індексу промислового виробництва	↑
Колівання валютних курсів	↑	зміна індексу промислового виробництва	↑	зміна процентних ставок	↑	зміна цін	↑
Колівання валютних курсів	↑	зміна цін	↑	зміна індексу промислового виробництва	↑	зміна цін	↑

За результатами аналізу напрямку зв'язку між різними факторами грошово-кредитної політики спостерігається виражена пряма взаємозалежність одного фактору від іншого.

До основних факторів впливу на вартість підприємств різних форм власності як суб'єктів господарювання у сучасних економічних ринкових умовах визначено відповідні види ризику:

- коливання валютних курсів – валютний ризик;
- зміна процентних ставок – відсотковий ризику;
- зміна індексу промислового виробництва – кредитний ризику;
- зміна цін – ризик зміни цін.

Показниками для оцінки рівня ризику обрано:

- валютний ризик – валютний курс у доларах на дату оцінки, грн (X1);
- процентний ризик – середньовідсоткова ставка за кредитами у національній валюті на дату оцінки, % (X2);
- кредитний ризик – індекс промислового виробництва, відносний показник, що характеризує зміну маси вироблених матеріальних благ (X3);
- ризик зміни цін – індекс цін виробників, який показує середній рівень зміни цін на сировину, матеріали і товари проміжного споживання щодо базисного періоду (X4) [2, 165].

Використовуючи дані джерел [3–6] вихідні дані для оцінки факторів ризику наведено у табл. 2.

Таблиця 2

**Динаміка показників для оцінки рівня ризику**

Показник ризику	Позначення	Рік						Кореляція ВВП від показників ризику
		2014	2015	2016	2017	2018	2019	
Валютний курс у доларах на дату оцінки, грн	X1	15,76	24	27,19	28,06	27,68	23,29	0,434642094
Середня відсоткова ставка за кредитами у національній валюті на дату оцінки, %	X2	12,5	22	14	13,5	18	15,5	-0,054132087
Індекс промислового виробництва	X3	82,8	98,4	103,1	97,1	95,3	91,7	0,074037107
Індекс цін виробників	X4	131,7	125,5	135,8	116,6	114,3	92,5	-0,873916344
Реальний ВВП, млн грн	ВВП	1 365 123	1 430 290	2 034 430	2 445 587	3 083 409	3 675 728	X

За даними табл. 2 можна зробити висновок, суттєвої зміни зазнав валютний курс, який зріс у 2018 році майже в 2 рази порівняно з 2014 роком. Середня відсоткова ставка за кредитами у національній валюті зросла на 20 % у 2019 році порівняно з 2014 роком. Індекс промислового виробництва зріс на 10 % у 2019 році порівняно з 2014 роком. Індекс цін виробників знизився на 30 % у 2019 році порівняно з 2014 роком. Найбільший показник ризику серед видів грошово-кредитних факторів, який впливає на рівень реального ВВП, у свою чергу – на економічну стабільність, а відповідно і на процвітання підприємств – валютний ризик.

Таким чином, оцінюючи вартість підприємств необхідно проводити оцінку зовнішніх факторів впливу, зокрема ризиків в системі грошово-кредитної політики країни. За резуль-

татами дослідження було виявлено середній рівень впливу валютного ризику. Проте спостерігається взаємозалежність кожного із факторів грошово-кредитної системи. Оскільки об'єктом грошово-кредитної політики є фінансова стабільність економіки, з огляду на це, саме забезпечення сталого стабільного економічного розвитку в країні є базисом для збереження та примноження вартості підприємств при їх оцінюванні.

#### *Джерела та література*

1. Макарова Г. Когнітивне моделювання у прогнозуванні економічного потенціалу підприємства. *Вісник КНТЕУ*. 2013. № 4. С. 81–91.
2. Алейнікова Н. М. Формування механізму оцінки вартості акціонерних товариств: дис. ... канд. екон. наук: спец. 08.00.08 «Гроші, фінанси і кредит». Харків, 2018. 253 с.
3. Міністерство фінансів України. *Індекси*. URL: <https://index.minfin.com.ua>

**Синюченко К.** – студентка

Науковий керівник: к. е. н., доц.  
К. Бойченко  
ДВНЗ «Київський національний  
економічний університет  
імені Вадима Гетьмана»  
м. Київ, Україна

### **Управління партнерськими відносинами підприємства в сучасних умовах господарювання**

Процеси глобалізації та швидкий розвиток інформаційних та мережевих технологій змушують підприємства постійно переглядати та вдосконалювати внутрішні і зовнішні інтеграційні процеси. У сучасному світі не так гостро стоїть питання про суперництво та протистояння, як про пошук вигідних способів співпраці між підприємствами задля забезпечення вищого рівня конкурентоспроможності на ринку. Актуальність та інтерес до питання розвитку відносин між бізнес-партнерами підтверджується безумовними вигодами насамперед через можливість використання конкурентних переваг партнера, посилення власних та здобуття абсолютно нових у ході взаємної синергії.

За останні роки в Україні та за її межами відбувається постійний пошук та дослідження сучасної концепції партнерських відносин на підприємствах. Серед вітчизняних науковців найбільший вклад у теоретичні та практичні розробки зробили: О. Гребешкова, В. Заруба, О. Каніщенко, Є. Крикавський, Л. Мороз, Д. Райко, Т. Решетілова, І. Решетнікова, А. Старостіна, О. Телетов, А. Федорченко, Н. Чухрай та ін.

Сучасні умови господарювання передбачають багато складних викликів для підприємства, наприклад поглиблення глобальної конкуренції, загострення світової екологічної та культурної кризи, посилення демографічного дисбалансу та соціальної нерівності. До того ж не варто забувати про пандемію COVID-19, яка спричинила рекордне падіння світової економіки. Одним з варіантів, як витримати перераховані ускладнення ділового середовища є правильне вибудовування партнерських відносин між усіма учасниками зацікавлених сторін у довгостроковій перспективі. Співробітництво може проявлятися у різних формах, зокрема у проведенні спільних досліджень, спільного використання технологій та активів, маркетингу продукції і послуг тощо. Однією із форм співпраці, яка набуває популярності в діяльності вітчизняних та іноземних компаній може бути «стратегічне партнерство».

У економічній теорії не існує єдиного чіткого визначення для категорії «стратегічне партнерство», оскільки кожен з науковців прагне розглянути і трактувати поняття з призми власного розуміння та практичного досвіду. На мою думку, стратегічне партнерство – це від-