

Практичне значення одержаних результатів полягає в тому, що проведене дослідження дозволило не тільки проаналізувати використання маркетингових комунікацій в туристичній сфері, а й розробити комплекс практичних заходів, спрямованих на удосконалення комунікаційної діяльності сучасних туристичних підприємств на прикладі туристичної фірми «Барт».

#### *Джерела та література*

1. Закон України «Про туризм». *Відомості Верховної Ради України*. 2004. № 13. Ст. 180; 2009 р. № 38. Ст. 535; 2010. № 49. Ст. 567; 2011. № 11. Ст. 69; із змінами, внесеними Законом України від 8 липня 2011 року № 3679-VI. URL: <http://zakon.rada.gov.ua>
2. Примак Т. В. Маркетингові комунікації в системі управління підприємством: монографія. Київ: ООО «Експерт», 2001. 383 с.
3. Ведмідь Н. І. Сутність та особливості маркетингових комунікацій туристичних підприємств. *Туризм на порозі XXI століття: освіта, культура, екологія: матеріали Міжнар. наук.-практ. конф.* Київ, 1999. С. 170–173.

**Попова М.** – студентка

Науковий керівник: викл. І. Луценко  
Лозівська філія Харківського  
державного автомобільно-дорожнього  
коледжу, м. Лозова, Україна

### **Наслідки карантину під час пандемії на економіку України**

Карантин – це закриття підприємств, бізнесів. В залежності від структури економіки, якісь країни постраждають більше, якісь менше. Але вже зрозуміло, що сильно постраждає торгівля – зовнішня та внутрішня. Чим більші карантинні заходи, тим більша ця рецесія. Тому так складно аналітикам прогнозувати втрати ВВП, тому що зараз ніхто не знає, де карантин зможе зупинити розповсюдження вірусу. Потрібно розуміти, що рецесія, яка спричинена карантинном, це та жертва, на яку ми всі йдемо для того, щоб вижили люди під час хвороби і не було пікового «червоного» навантаження. Якщо замість того, щоб сидіти дома, ми будемо десь гуляти, то ця жертва виявиться напрасною та зайвою, ми змарнуємо це. Тому важливо, щоб всі розуміли чого це коштує [2].

Почнемо з того, що ВВП в Україні через пандемію починає скорочуватися на досить великий відсоток.

Найбільших збитків зазнала галузь транспортних перевезень, роздрібною торгівлі та промисловості, тоді як діяльність сільського господарства постраждала найменше.

Якщо дивитися на те, що малий та середній бізнес є основою державної економіки. Під час карантину деякі підприємці припинили діяльність і це може негативно вплинути на відновлення їхньої роботи та на економіку України в цілому [3].

Більш катастрофічні наслідки матиме ситуація на ринку праці. На ньому, зросте безробіття у зазначених сферах економічної діяльності, що зумовить необхідність додаткової виплати коштів у вигляді допомоги по безробіттю. Водночас працівники, які не будуть звільнені, фактично будуть отримувати платню за роботу, яку, вимушено, але не виконують. Таким чином, ВВП не буде вироблений, а витрати – понесені.

Зокрема від впровадження внутрішніх карантинних обмежень найбільше втратить сектор послуг, роздрібна торгівля, транспорт. Туризм та пов'язані з ним авіаційні послуги повноцінно відновляться лише в наступному році (так прогнозують у Нацбанку) [4].

В Україні також страждають від карантину експортні галузі. Обсяги виробництва та експорту металургії скоротяться через падіння попиту на металургійну продукцію, а експорт зернових – через менший врожай, зумовлений поганою погодою.

Тому можна сказати що за останні пів року економіка України через пандемію зазнала великих втрат.

*Джерела та література*

1. URL: <https://ces.org.ua/economic-impact-of-coronavirus-2/>
2. URL: <https://tyzhden.ua/Economics/241939>
3. URL: <https://hromadske.ua/posts/naslidki-karantynu-vvp-ukrayini-u-drugomu-kvartali-vpade-na-11-nacbank>
4. URL: <https://delo.ua/economyandpoliticsinukraine/ekonomichnij-nokdaun-koronovirusa-skilki-vtrati-366467/>
5. URL: <https://www.ukrinform.ua/rubric-presshall/3034153-naslidki-karantynu-dla-ekonomiki-ukraini-ta-slahi-ihnego-podolanna.html>

**Привалов С.** – студент 542 групи

Науковий керівник: к. е. н., доц.

**В. Самодай**

Сумський державний педагогічний  
університет імені А. С. Макаренка  
м. Суми, Україна

**Передовий досвід ОСББ та оптимізація соціально-економічного стану громадян**

Проблема ефективної діяльності житлово-комунального господарства (далі – ЖКГ) завжди залишається актуальною і є однією з найважливіших галузей національної економіки, що в значній мірі впливає на розвиток економічних відносин держави як всередині так і на міжнародному рівні. Адже, численні економічні проблеми галузі негативно впливають на розвиток економіки країни і виникнення соціального напруження в суспільстві. Отже, для ліквідації такого стану необхідною передумовою є реформування житлово-комунальної сфери для досягнення високіх економічних результатів в країні. Основним показником успіху реформи ЖКГ є комплексна реалізація фінансово-збалансованих і соціально-орієнтованих методів до модернізації даної сфери, які б значною мірою забезпечили її функціонування.

Найголовнішою умовою соціально-економічного становлення будь-якої країни вважається забезпечення свого народу доступним і якісним житлом. Міжнародний досвід інших країн показує, що житлова проблема вважається однією з найскладніших та найактуальніших для залучення значних фінансових ресурсів.

В сучасних ринкових умовах господарювання однією з найбільш ефективних форм управління житлом є саме об'єднання співвласників багатоквартирного будинку (далі – ОСББ, об'єднання). Дана форма організації дозволяє покращити утримання та стан житлового фонду країни, а також досягти значних результатів в житловій сфері. Створення такого об'єднання надає можливість власникам житла власними зусиллями вирішувати питання щодо належного використання та утримання майна, не допускати порушення законних прав та інтересів інших співвласників, своєчасно та в повному обсязі сплачувати належні внески та платежі тощо.

Слід зазначити, що створення об'єднання багатоквартирного будинку значною мірою впливає на соціально-економічний розвиток території. ОСББ сприятиме більш раціональному використанню грошових коштів власників, а саме, об'єднання утворює свій власний капітал, визначає щомісячні внески та платежі, вибираючи вартість та постачальників послуг; сприяє покращенню прибудинкової території, самостійно розробляє заходи що стосуються енергозбереження, зменшення витрат на надання послуг води та інше.

Проте, відсутність керівників на ринку житлових послуг та низька якість надання цих послуг значно перешкоджає розвитку ОСББ в порівнянні з іншими країнами. Адже, в Україні