

**ЦИТ: v117-010**

**УДК 65.012.34 (075.8)**

**Лисюк Т.В., Терещук О.С., Шовкович І.Я.**

**МАРКЕТИНГОВА СТРАТЕГІЯ ТУРИСТИЧНИХ ПІДПРИЄМСТВ**

**Lysyuk T., Tereshchuk O., Shovkovych I.**

**MARKETING STRATEGIES OF TOURISM ENTERPRISES**

*Анотація. У роботі обґрунтовано управлінське рішення, щодо вибору*

стратегії туристичних підприємств, її розроблення з використанням системного підходу, які дозволяють досягти успіху на туристичному ринку ринку.

*Ключові слова:* маркетингова стратегія, комунікаційна стратегія, маркетингові комунікації підприємства, цінова стратегія.

*Abstract.* The work proved administrative decision regarding the choice of strategy tourism enterprises, its development using a systematic approach that can achieve success in the travel market market.

*Keywords:* marketing strategy, communication strategy, marketing communications company, pricing strategy.

Сучасний маркетинг туристичних послуг передбачає не тільки розробку привабливого туру, а й встановлення на нього привабливої ціни і просування його до споживачів цільового ринку.

Туристичні підприємства повинні мати безперервний комунікаційний зв'язок з існуючими та потенційними клієнтами.

Комунікаційна стратегія – комплексна програма дій, яка спрямована на вибір пріоритетних інструментів маркетингових комунікацій, їх оптимальне поєднання та посилення їх інтегративного впливу на споживачів [2].

Комунікаційна стратегія формується на основі стратегії розвитку та маркетингової стратегії підприємства. Інформаційною базою для прийняття стратегічних рішень є результати проведених маркетингових досліджень (аналіз внутрішнього та зовнішнього середовища, аналіз споживачів, конкурентів, визначення цільових сегментів тощо). У рамках розроблення комунікаційної стратегії передбачається формування стратегії використання окремих інструментів маркетингових комунікацій.

Програма спільних маркетингових комунікацій підприємства – промоушен-мікс, це комплекс, що включає рекламу, стимулювання збуту, зв'язки з громадськістю та персональні продажі для досягнення цілей маркетингу.

Планування і здійснення на туристському підприємстві комплексу комунікацій передбачає:

- розробку комунікаційної стратегії;
- підготовку і проведення конкретних заходів по кожному зі складових елементів комплексу комунікацій [1].

Найважливішим компонентом комунікаційної діяльності туристської фірми є зв'язки з громадськістю, або «Паблік релейшнз».

Підготовка і проведення заходів складається з чотирьох взаємопов'язаних етапів.

1. Аналіз, дослідження і постановка цілей.
2. Розробка програми і бюджету заходів.
3. Здійснення програми.
4. Аналіз і оцінка результатів.

Зазначені етапи називають системою RACE: Research (дослідження), Action (дія), Communication (спілкування), Evaluation (оцінка).

*Цінова стратегія* – це визначення (вибір) підприємством напрямку дій у

сфері ціноутворення, що забезпечує досягнення мети підприємства в кожній конкретній ситуації [2].

Цінові рішення повинні узгоджуватися з рішеннями щодо обсягів виробництва, витрат, дизайну й конструювання продукції, її реклами й методів збуту.

Розроблення цінової стратегії містить три етапи:

- 1) збирання інформації;
- 2) стратегічний аналіз;
- 3) формування стратегії.

Стратегія ціноутворення передбачає вирішення таких завдань:

- розроблення стратегії поведінки щодо конкурентів;
- диференціація цін, тобто визначення цін у межах асортименту;
- визначення цінової дискримінації;
- дотримання гнучкості цін (як змінюються ціни з часом).

Основними критеріями вибору стратегії ціноутворення є: рівень цінової чутливості споживачів, можливості підприємства і рівень конкуренції.

Вибір стратегії залежить від багатьох факторів: швидкості впровадження на ринок нових послуг; частки ринку, контрольованої туристичним підприємством; рівня патентного захисту тощо); терміну окупності капітальних витрат; умов ринку (ступеня монополізації, цінової еластичності попиту, кола споживачів); становища підприємства в галузі (фінансового стану тощо).

Для того, щоб визначити маркетингову стратегію, відділ маркетингу туристичного підприємства повинен здійснити аналіз [3]:

1) внутрішнього середовища туристичного підприємства, його потенціал і тенденції розвитку;

2) Особливості зовнішнього середовища туристичного підприємства.

Зовнішнє середовище розглядається як сукупність двох самостійних підсистем:

- макрооточення;
- безпосереднього оточення.

Здійснюючи дослідження факторів макросередовища, дуже важливо дотримуватися наступних аспектів, а саме:

- усі фактори макрооточення маркетингу взаємообумовлені і впливають один на одного. Тому їх аналіз необхідно проводити системно, у комплексі.

- ступінь впливу факторів макросередовища на різні підприємства неоднакова і залежить від їх розмірів, територіального розташування, особливостей діяльності і ін.

Крім того, адміністрація туристичного підприємства має визначити, які з зовнішніх факторів роблять на його діяльність найбільш істотний вплив.

Тому, важливо виявити ті фактори, що є потенційними носіями погроз для підприємства. Також доцільно знати зовнішні фактори, зміни яких можуть відкрити додаткові можливості для туристичної фірми.

Отож, зазначаємо, що туристичне підприємство може впливати на характер і зміст цієї взаємодії, а також контролювати додаткові можливості у запобіганні появи погроз його подальшого розвитку.

Література:

1. Маркетинг: бакалаврський курс: навчальний посібник / за загальною редакцією д.е.н., проф. С.М. Ілляшенка. – Суми : ВТД «Університетська книга», 2004. – 976 с.
2. Примак Т.О. Маркетингові комунікації: навчальний посібник / Т.О. Примак. – К. : Ельга, Ніка-Центр, 2003. – 280 с.
3. Тридід О.М. Стратегія розвитку підприємства в умовах кризи: автореф. дис. на здобуття наук. ступеня д-ра екон. наук: спец. 08.06.01 «Економіка, організація і управління підприємствами» / О.М. Тридід. – Донецьк, 2003. – 24 с.

**Міністерство освіти і науки України**  
**Одеський національний морський університет**  
**Інститут проблем ринку та економіко-екологічних**  
**досліджень Національної академії наук України**



---

За підтримки Наукового проекту Scientific World

**Збірник наукових праць**  
Collection of scientific papers

---

**СУЧАСНІ ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ**  
**РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНОЇ ГАЛУЗІ**

---

MODERN PROBLEMS AND PROSPECTS OF TOURISM DEVELOPMENT

ВХОДИТЬ ДО РИНЦ SCIENCE INDEX

Одеса  
КУПРІЄНКО СВ  
2017

УДК 08  
ББК 94  
С 89

С 89 **Сучасні** проблеми та перспективи розвитку туристичної галузі: збірник наукових праць. – Одеса: КУПРІЄНКО СВ, 2017 – 118 с.: іл., табл.  
ISBN 978-617-7414-09-3

Матеріали Збірника були розглянуті на II-й Всеукраїнській конференції викладачів, здобувачів вищої освіти і молодих учених конференції «**Сучасні проблеми та перспективи розвитку туристичної галузі**» 14 квітня 2017 р. /Одеський національний морський університет/ та рекомендовані до друку.

Матеріали видано в авторській редакції.

**УДК 08**

ISBN 978-617-7414-09-3

© Колектив авторів, 2017  
© Купрієнко С.В., оформлення, 2017

## ЗМІСТ

### 1. ТУРИСТИЧНО-РЕКРЕАЦІЙНИЙ ПОТЕНЦІАЛ РЕГІОНІВ УКРАЇНИ

<p><i>ЦИТ: v117-007 Гончарова І. П. МІФОЛОГІЗАЦІЯ ТА ЛЕГІТИМІЗАЦІЯ ТУРИСТИЧНИХ ОБ'ЄКТІВ. МОРАЛЬНИЙ АСПЕКТ</i>  <i>Goncharova I.P. MITHOLOGY AND LEGITIMATION TOURIST SITES. MORAL ASPECTS.....</i></p>	3
<p><i>ЦИТ: v117-016 Михайлова Ю.В., Смаркалова А.К. ВЛИЯНИЕ ТУРИСТИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА УКРАИНСКОГО ПРИЧЕРНОМОРЬЯ НА РАЗВИТИЕ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ УКРАИНЫ</i>  <i>Mykhailova I., Smarkalova A.K. IMPACT OF THE TOURIST POTENTIAL OF UKRAINIAN BLACK SEA REGION ON THE TOURIST INDUSTRY DEVELOPMENT OF UKRAINE.....</i></p>	5
<p><i>ЦИТ: v117-018 Губанова О.Р., Полетаєва Л.М. ЕКОЛОГІЧНІ ЕКСТЕРНАЛІЇ ВИКОРИСТАННЯ ТУРИСТИЧНО-РЕКРЕАЦІЙНОГО ПОТЕНЦІАЛУ ОДЕСЬКОГО УЗБЕРЕЖЖЯ</i>  <i>Gubanova O.R., Poletayeva L.M. ENVIRONMENTAL EXTERNALITIES OF USING THE TOURIST-RECREATIONAL POTENTIAL OF THE ODESSA COAST.....</i></p>	8
<p><i>ЦИТ: v117-027 Патрушева Л.І., Сербулова Н.А. ЕКОЛОГО-ТУРИСТИЧНІ РЕСУРСИ МИКОЛАЇВСЬКОЇ ОБЛАСТІ</i>  <i>Patrusheva L., Serbulova N. THE ECO-TOURISM RESOURCES OF MYKOLAIV REGION.....</i></p>	10
<p><i>ЦИТ: v117-031 Покора Я.Ю., Іващенко К.Г. ТУРИСТИЧНО-РЕКРЕАЦІЙНИЙ ПОТЕНЦІАЛ РЕГІОНУ УКРАЇНСЬКИХ КАРПАТ</i>  <i>Pokora Y.Y., Ivashchenko K.G. TOURIST AND RECREATIONAL POTENTIAL OF UKRANIAN CARPATHIANS REGION.....</i></p>	13
<p><i>ЦИТ: v117-036 Донець І.А., Іванова В.М., Кондратенко А.І., Непша О.В., Стецишин М.М. ТУРИСТСЬКО-РЕКРЕАЦІЙНИЙ ПОТЕНЦІАЛ МЕЛІТОПОЛЬСЬКОГО РАЙОНУ ЗАПОРІЗЬКОЇ ОБЛАСТІ</i>  <i>Donets I., Ivanov V., Kondratenko A., Nepsha O., Stetsyshyn M. TOURIST AND RECREATIONAL POTENTIAL OF MELITOPOL DISTRICT OF ZAPOROZHYE REGION.....</i></p>	15
<p><i>ЦИТ: v117-041 Олійник В. Д. АНАЛІЗ ТУРИСТСЬКО-РЕКРЕАЦІЙНОГО ПОТЕНЦІАЛУ РІВНЕНСЬКОЇ ОБЛАСТІ</i>  <i>Oliinyk V.D. ANALYSIS OF THE TOURISM POTENTIAL OF RIVNE REGION.....</i></p>	18
<h3 style="text-align: center;">2. ОРГАНІЗАЦІЙНО-ЕКОНОМІЧНІ АСПЕКТИ ТУРИЗМУ</h3>	
<p><i>ЦИТ: v117-008 Стеба А.А., Михайлова Ю.В. ПРОБЛЕМА ТРАНСПОРТНОГО ОБЕСПЕЧЕННЯ МОРСКИХ КУРОРТОВ УКРАЇНИ</i>  <i>Steba A.A., Mykhailova I.V. THE PROBLEM OF THE TRANSPORT SUPPORTING OF THE MARINE RESORTS OF UKRAINE.....</i></p>	22

<p><b>ЦИТ: v117-009 Остапенко І.І. ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ АГРОТУРИЗМА В КАЗАХСТАНЕ</b>  <i>Ostapenko I.I. PROSPECTS OF DEVELOPMENT OF AGRICULTURALISM IN KAZAKHSTAN</i>.....</p>	24
<p><b>ЦИТ: v117-010 Лисюк Т.В., Терещук О.С., Шовкович І.Я. МАРКЕТИНГОВА СТРАТЕГІЯ ТУРИСТИЧНИХ ПІДПРИЄМСТВ</b>  <i>Lysyuk T., Tereshchuk O., Shovkovych I. MARKETING STRATEGIES OF TOURISM ENTERPRISES</i>.....</p>	27
<p><b>ЦИТ: v117-013 Шуплат О.М. КОНЦЕПТУАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ ФІНАНСОВОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ СФЕРИ ТУРИЗМУ НА МАКРО-, МЕЗО- ТА МІКРОРІВНЯХ</b>  <i>Shuplat O.M. CONCEPTUAL OF FINANCIAL SUPPORT FOR INVESTMENT ENTERPRISES IN TOURISM AT THE MACRO, MESO AND MICRO</i>.....</p>	30
<p><b>ЦИТ: v117-017 Лебедєв І. В. ТУРИЗМ І РЕКРЕАЦІЯ ЯК ФАКТОРИ ФОРМУВАННЯ ЛЮДСЬКОГО КАПІТАЛУ</b>  <i>Lebedyev I.V. TOURISM AND RECREATION AS FORMING FACTORS HUMAN CAPITAL</i>.....</p>	32
<p><b>ЦИТ: v117-020 Черниш І.В. ОБҐРУНТУВАННЯ РЕГУЛЯТОРІВ АНТИКРИЗОВОЇ ПОЛІТИКИ ДЕРЖАВИ У ТУРИСТИЧНІЙ ГАЛУЗІ</b>  <i>Chernysh I.V. JUSTIFICATION OF REGULATORS OF ANTI-CRISIS POLICY OF THE STATE IN THE TOURISTIC INDUSTRY</i>.....</p>	36
<p><b>ЦИТ: v117-024 Миненкова В.В. ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ И УПРАВЛЕНИЯ ГОРНО-РЕКРЕАЦИОННЫМИ КОМПЛЕКСАМИ</b>  <i>V.V. Minenkova PECULIARITIES OF DEVELOPMENT AND MANAGEMENT OF MOUNTAIN RECREATION COMPLEXES</i>.....</p>	38
<p><b>ЦИТ: v117-025 Гладинець Н.І. ЗАСТОСУВАННЯ ІННОВАЦІЙНИХ МЕТОДІВ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВАМИ ТУРИСТИЧНОЇ ГАЛУЗІ</b>  <i>Gladynets N.I. APPLICATION METHODS FOR INNOVATIVE ENTERPRISE MANAGEMENT TOURISM INDUSTRY</i>.....</p>	41
<p><b>ЦИТ: v117-026 Блануца Є.Є. СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНОГО БІЗНЕСУ У СВІТІ ТА УКРАЇНІ</b>  <i>Blanutsa E.E. THE CURRENT TRENDS AND PROSPECTS OF TOURISM BUSINESSES IN THE WORLD AND UKRAINE</i>.....</p>	43
<p><b>ЦИТ: v117-043 Лупашку В.М. ОРГАНИЗАЦИЯ ВОДНЫХ ПУТЕЙ МЕЖДУ УКРАИНОЙ И МОЛДОВОЙ – КАК ВАЖНЫЙ ФАКТОР РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА</b>  <i>Lupashku V.M. THE ORGANIZATION OF WATERWAYS BETWEEN UKRAINE AND MOLDOVA - AS AN IMPORTANT FACTOR IN THE DEVELOPMENT OF TOURISM</i>.....</p>	45



### 3. МЕНЕДЖМЕНТ І МАРКЕТИНГ В ТУРИЗМІ

- ЦИТ: v117-019 Miasoid G.I. TRANSPORTATION IN TOURISM: WORDBANK FOR LEARNING FOREIGN LANGUAGE FOR PROFESSIONAL PURPOSES**  
*М'ясоїд Г.І. ТРАНСПОРТНА СИСТЕМА У ТУРИЗМІ: ЛЕКСИЧНИЙ СКЛАД ДЛЯ НАВЧАННЯ ІНОЗЕМНОЇ МОВИ ДЛЯ ПРОФЕСІЙНИХ ЦІЛЕЙ.....51*
- ЦИТ: v117-021 Мирзоева А. И. ТУРИЗМ АЗЕРБАЙДЖАНА. ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ**  
*Mirzayeva A.I. TOURISM OF AZERBAIJAN. PERSPECTIVES OF THE DEVELOPMENT...53*
- ЦИТ: v117-038 Матвієнко М.В. ПРИНЦИПИ ЦІНОУТВОРЕННЯ У ТУРИСТИЧНІЙ ГАЛУЗІ**  
*Matviienko M. PRICING PRINCIPLES IN TOURISM.....58*
- ЦИТ: v117-040 Зима О.Б. ПРОБЛЕМИ ГЕНЕЗИ ТУРИСТИЧНОЇ ГАЛУЗІ УКРАЇНИ ЗГІДНО КОНЦЕПЦІЇ ЖИТТЄДАЙНОГО РОЗВИТКУ**  
*Zyma Oleg SUSTAINABLE DEVELOPMENT CONCEPTUAL PROBLEMS IN TOURISM INDUSTRY OF UKRAINE.....60*
- ЦИТ: v117-042 Тростянецька Е.В. РОЗВИТОК ТУРИЗМУ ОДЕСЬКОГО РЕГІОНУ В УМОВАХ КРИЗИ**  
*Trostianetska E.V. DEVELOPMENT OF ODESSA'S REGION TOURISM IN CRISIS.....63*

### 4. МОРСЬКИЙ ТУРИЗМ

- ЦИТ: v117-003 Яровая Н.В., Воркунова О.В., Степанова Н.С. ОБГРУНТУВАННЯ НЕОБХІДНОСТІ РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНОЇ ГАЛУЗІ В УКРАЇНІ**  
*Yarovaya N.V, Vorkunova O.V., Stepanova N.S. THE RATIONALE FOR THE DEVELOPMENT OF TOURISM INDUSTRY IN UKRAINE.....67*
- ЦИТ: v117-004 Власенко О.С. КЛАССИФИКАЦІЯ КРУИЗНИХ МАРШРУТОВ**  
*Vlasenko O.S. CLASSIFICATION OF CRUISE ROUTES.....69*
- ЦИТ: v117-005 Ковылина М.А. ПРИНЦИПЫ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ПОДСИСТЕМ МОРСКОЙ КРУИЗНОЙ ИНДУСТРИИ**  
*Kovylyina M.A. PRINCIPLES OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF SUBSYSTEMS OF THE MARINE CRUISE INDUSTRY.....72*
- ЦИТ: v117-011 Левинська Т.І., Бабаченко М.В. СУЧАСНИЙ СТАН КРУЇЗНОЇ ТУРИСТИЧНОЇ ІНДУСТРІЇ В ЧОРНОМОРСЬКОМУ РЕГІОНІ УКРАЇНИ**  
*Levinska T.I., Babachenko M.V. THE CURRENT CONDITION OF THE CRUISE TOURSM INDUSTRY IN THE BLACK SEA REGION OF UKRAINE.....74*

<b>ЦИТ: v117-012 Голубкова І.А. ДІЯЛЬНІСТЬ ПрАТ «УКРАЇНСЬКЕ ДУНАЙСЬКЕ ПАРОПЛАВСТВО» ЯК ОДИН ІЗ АСПЕКТІВ РОЗВИТКУ НІШОВОГО СЕКТОРУ КРУЇЗНОЇ ІНДУСТРІЇ В УКРАЇНІ</b>	
<i>Golubkova I.A. THE ACTIVITIES OF THE PJSC "UKRAINIAN DANUBE SHIPPING COMPANY" AS ONE OF THE ASPECTS OF THE DEVELOPMENT OF THE NICHE SECTOR OF THE CRUISE INDUSTRY IN UKRAINE.....</i>	<b>76</b>
<b>ЦИТ: v117-015 Боровик С.С., Михайлова Ю.В. ВПЛИВ ВОДНОГО ТРАНСПОРТУ НА РОЗВИТОК ТУРИЗМУ</b>	
<i>Borovik S., Mykhailova I. INFLUENCE OF WATER TRANSPORT ON THE DEVELOPMENT OF TOURISM.....</i>	<b>78</b>
<b>ЦИТ: v117-023 Акімова О.В. РАЗВИТИЕ КИТАЙСКОГО КРУИЗНОГО РЫНКА</b>	
<i>Akimova O.V. THE DEVELOPMENT OF THE CHINESE CRUISE MARKET.....</i>	<b>80</b>
<b>ЦИТ: v117-029 Шахова Е.А. SWOT-АНАЛИЗ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ЯХТЕННОГО ТУРИЗМА В УКРАИНЕ</b>	
<i>Shakhova E.A. SWOT-ANALYSIS OF YACHTING TOURISM ATTRACTIVENESS IN UKRAINE.....</i>	<b>82</b>
<b>ЦИТ: v117-030 Жихарєва В.В., Бакрієв М.О. РОЗВИТОК ЯХТОВОГО ТУРИЗМУ</b>	
<i>Zhykharieva V.V., Bakriiev M.A. DEVELOPMENT OF YACHT TOURISM.....</i>	<b>84</b>
<b>ЦИТ: v117-032 Юнусова Е.Ф. ФАКТОРИ, ЩО ВПЛИВАЮТЬ НА ІМІДЖ КРУЇЗНОЇ КОМПАНІЇ</b>	
<i>Iunusova E. FACTORS AFFECTING THE IMAGE OF THE CRUISE COMPANY.....</i>	<b>86</b>
<b>ЦИТ: v117-037 Драгомірова Є. С., Кручиніна В.О. ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ КРУЇЗНОГО ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ</b>	
<i>Dragomirova I.S., Kruchynina V. O. PROSPECTS OF DEVELOPMENT OF CRUISE TOURISM IN UKRAINE.....</i>	<b>88</b>
<b>ЦИТ: v117-035 Задорожная Н.С. РАЗВИТИЕ ЯХТЕННОГО ТУРИЗМА В УКРАИНЕ</b>	
<i>Zadorozhnaya N.S. DEVELOPMENT OF YACHT TOURISM IN UKRAINE.....</i>	<b>90</b>

## **5. ІННОВАЦІЇ ТА ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В ІНДУСТРІЇ ТУРИЗМУ**

<b>ЦИТ: v117-006 Марценюк Л.В. ЗАЛІЗНИЧНИЙ ТУРИЗМ ЯК ДЖЕРЕЛО ДОДАТКОВИХ НАДХОДЖЕНЬ В НАЦІОНАЛЬНІЙ ЕКОНОМІЦІ УКРАЇНИ</b>	
<i>Martseniuk L.V. RAILWAY TOURISM AS A SOURCE OF ADDITIONAL REVENUE IN THE NATIONAL ECONOMY UKRAINE.....</i>	<b>93</b>
<b>ЦИТ: v117-022 Літвіненко О.І. ІННОВАЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ У ТУРИЗМІ</b>	
<i>Litvinenko O.I. INNOVATION ACTIVITY IN TOURISM.....</i>	<b>95</b>

## 6. ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННИЙ БІЗНЕС

- ЦИТ: v117-002 Коломієць Д.В., Зайченко Ю.В., Іващук І.В. СУЧАСНІ ПРОБЛЕМИ УПРАВЛІННЯ ГОТЕЛЬНИМ ГОСПОДАРСТВОМ**  
*Kolomiyets D. V., Zaichenko J.V., Ivashchuk I. V. MODERN ISSUES OF RUNNING HOTEL MANAGEMENT.....*97
- ЦИТ: v117-014 Свистун Т.В. ХАРАКТЕРИСТИКА РИНКУ ПОСЛУГ ХАРЧУВАННЯ ОДЕСЬКОЇ ОБЛАСТІ ТА СМТ. ЗАТОКА**  
*Svystun T.V. CHARACTERISTICS OF THE MARKET FOR FOOD SERVICE OF ODESSA REGION AND URBAN VILLAGE ZATOKA.....*99
- ЦИТ: v117-028 Ханова О.В. ОСОБЛИВОСТІ РОЗВИТКУ ГОТЕЛЬНОЇ ІНДУСТРІЇ ФРАНЦІЇ НА СУЧАСНОМУ ЕТАПІ**  
*Khanova O.V. FEATURES OF FRANCE HOTEL INDUSTRY AT THE PRESENT STAGE.....*101
- ЦИТ: v117-033 Герасимчук Н.А. АНАЛІЗ БАЗИСНИХ УМОВ ДЛЯ ФОРМУВАННЯ РЕСУРСОЗБЕРІГАЮЧОГО МЕХАНІЗМУ РОЗВИТКУ ОРЕНДНОГО ГОТЕЛЬНОГО ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ СТАЛОГО РОЗВИТКУ РЕКРЕАЦІЙНИХ ЗОН**  
*Gerasymchuk N.A. ANALYSIS OF THE BASIC TERMS FOR THE OF A RESOURCE-SAVING MECHANISM FORMATION FOR THE RENTAL HOTEL ENTERPRISE DEVELOPMENT IN THE CONDITIONS OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF RECREATIONAL AREAS.....*103
- ЦИТ: v117-034 Мударисов Р.Г. ПРОБЛЕМИ СОЗДАНИЯ И ВНЕДРЕНИЯ ГОСТИНИЧНОГО ПРОДУКТА**  
*Mudarisov RG PROBLEMS OF CREATING AND IMPLEMENTING THE HOTEL PRODUCT.....*106
- 
- ## 7. ПРАВОВІ АСПЕКТИ РЕГУЛЮВАННЯ ТУРИСТИЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ТА СУМІЖНИХ ГАЛУЗЕЙ
- ЦИТ: v117-001 Борщевська О.М. ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ПРАВОВОГО РЕГУЛЮВАННЯ СІЛЬСЬКОГО (ЗЕЛЕНОГО) ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ**  
*Borshevskaya O.M. PROSPECTS OF LEGAL REGULATION AGRICULTURAL (GREEN) TOURISM IN UKRAINE.....*110

# Збірник наукових праць

## СУЧАСНІ ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНОЇ ГАЛУЗІ

Матеріали Збірника були розглянуті на II-й Всеукраїнській конференції викладачів, здобувачів вищої освіти і молодих учених конференції «Сучасні проблеми та перспективи розвитку туристичної галузі» 14 квітня 2017 р. /Одеський національний морський університет/ та рекомендовані до друку.

### Голова оргкомітету:

**Немчук О.О.** проректор з НР Одеського національного морського університету (ОНМУ)

### Заступник Голови оргкомітету:

**Жихарєва В.В.** доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри «Економіка морського транспорту» ОНМУ

### Відповідальний секретар:

**Бердяга С.І.** начальник відділу НРС ОНМУ

### Члени оргкомітету:

**Котлубай О.М.** доктор економічних наук, професор, завідувач відділом ринку транспортних послуг, заступник директора з наукової роботи Інституту проблем ринку та економіко-екологічних досліджень Національної академії наук України

**Брюховецька Т.В.** директор туристичної компанії «БТВ-ТУР»  
**Рогочий О.С.** директор туристичної компанії «Веселка Туризму»  
**Воркунова О.В.** кандидат економічних наук, доцент кафедри «Економіка морського транспорту» Одеського національного морського університету  
**Власенко О.С.** координатор конференції, кандидат економічних наук, доцент кафедри «Економіка морського транспорту» Одеського національного морського університету

Разробка оригінал-макету – к.т.н. Купрієнко С.В.

Збірник входить до РИНЦ SCIENCE INDEX

Формат 60x84/16. Ум.друк.арк. 6,86

Тираж 500 пр Зам. №v1 17-1.

Підписано до друку 12.04.2017 р.

Виходить змішаними мовами: укр., рос., англ.

Видано:

КУПРІЄНКО СЕРГІЙ ВАСИЛЬОВИЧ

А/С 38, Одеса, 65001

e-mail: orgcom@sworld.education

www.sworld.education

Свідоцтво суб'єкта видавничої справи ДК-4298

Видавець не несе відповідальності за достовірність інформації та наукові результати, які надані у монографії

Віддруковано з готового оригінал-макета ФОП Москвін А.А./ Цифрова друкарня "Сору-Арт"  
м. Запоріжжя, пр. Леніна, 109